Начальнику управления  
архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик

В.А. Ревякину

**Заключение**

**от 28 декабря 2015 года №286**

по результатам экспертизы проекта решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений в   
решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик   
от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального   
образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 февраля 2015 года №254)»

Управлением экономики администрации муниципального   
образования город-курорт Геленджик, как уполномоченным органом   
по проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых   
актов (проектов нормативных правовых актов) Думы муниципального   
образования город-курорт Геленджик, рассмотрен проект решения   
Думы муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений в решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 февраля 2015 года №254)», 28 декабря 2015 года поступивший от управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город - курорт Геленджик.

Проект нормативного правового акта размещен 28 декабря 2015 года на официальном сайте администрации муниципального образования   
город-курорт Геленджик в разделе «Дума», в подразделе «Нормативные правовые акты Думы» для проведения независимой антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов) Думы муниципального образования город-курорт Геленджик.

В ходе антикоррупционной экспертизы проекта решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений в решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 февраля 2015 года №254)» коррупциогенные факторы не выявлены.

Заключения от независимых экспертов не поступали. Проект   
нормативного правового акта может быть рекомендован для официального принятия.

Начальник управления экономики  
администрации муниципального  
образования город-курорт Геленджик Ю.Г. Кациди

Р.С. Сарыев

3-33-43