

УТВЕРЖДАЮ:  
Заместитель главы  
муниципального образования  
город-курорт Геленджик



А.А. Грачев

« 4 » августа 2020 года

### КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

о проведении открытого конкурса на право заключения договора  
на установку и эксплуатацию 4 рекламных конструкций на  
земельных участках, находящихся в муниципальной собственности  
муниципального образования город-курорт Геленджик, или  
государственная собственность на которые не разграничена  
(Лот №7)

г. Геленджик  
2020

## РАЗДЕЛ I

### Общие положения проведения конкурса

1. Настоящая конкурсная документация о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию 4 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена (далее - Конкурсная документация) разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года № 376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик», решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 июля 2020 года № 269 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик», постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 3 августа 2020 года №1382 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик», постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 3 августа 2020 года №1381 «Об утверждении Порядка расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик», постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 3 августа 2020 года №1385 «Об



утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик».

2. Настоящая конкурсная документация определяет порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию 4 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена.

3. Основные понятия, используемые в конкурсной документации:

**конкурс** - форма торгов, победителем которых признается лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер;

**комиссия по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** (далее - **комиссия**) - коллегиальный орган, созданный для проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и определения победителей конкурса или аукциона;

**организатор конкурса** (далее - **Организатор**) - администрация муниципального образования город-курорт Геленджик в лице управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспечивающего выполнение функций по организации и проведению конкурса, а также подготовку конкурсной документации;

**претендент на участие в конкурсе** - лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе;

**участник конкурса** - юридическое или физическое лицо, подавшее заявку на участие в конкурсе (далее - заявка) и допущенное к участию в конкурсе;

**официальный источник публикации информации о проведении конкурса** - официальный сайт администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

4. Основание проведения конкурса: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года № 376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик», решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 июля 2020 года № 269 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной



собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик».

5. Цели проведения конкурса:

выявление лиц, предложивших наиболее лучшие условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена;

обеспечение эффективного использования земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик;

пополнение доходной части бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик;

сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город-курорт Геленджик при размещении рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

6. Организатор конкурса - администрация муниципального образования город-курорт Геленджик в лице управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

7. Лицо, ответственное за организацию конкурса: исполняющий обязанности начальника управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик Мальцева Наталья Владимировна, контактный телефон: 8 (86141) 3-16-48, местонахождение: г. Геленджик, ул. Революционная, д. 1, каб. 336, управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, адрес электронной почты: [uag\\_gel@mail.ru](mailto:uag_gel@mail.ru).

Лицо, уполномоченное Организатором конкурса на регистрацию заявок на участие в конкурсе – главный специалист отдела информационных систем обеспечения градостроительной деятельности управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик Антонова Галина Михайловна, телефон: 8 (86141) 3-40-67, местонахождение: г. Геленджик, ул. Революционная, д. 1, каб. 331, управление



архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, адрес электронной почты: uag\_gel@mail.ru

8. Местонахождение и почтовый адрес Организатора: 353460, г. Геленджик, ул. Революционная, д. 1, тел. 3-16-48, адрес электронной почты: uag\_gel@mail.ru.

9. Форма проведения конкурса: открытый конкурс.

10. Предмет конкурса: лот №7 - право на заключение договора на установку и эксплуатацию 4 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена, по адресам согласно приложению №1 к настоящей документации.

11. Сроки подачи заявок на участие в конкурсе: начало подачи заявки – с момента размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик ([www.gelendzhik.org](http://www.gelendzhik.org)) извещения. Окончание срока подачи заявки: не позднее 12 часов 00 минут по Московскому времени 7 сентября 2020 года. Порядок подачи заявок на участие в конкурсе указан в разделе V конкурсной документации.

12. Место, дата и время вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе: г. Геленджик, ул. Революционная, д. 1, каб. 301, 8 сентября 2020 года в 11 часов 00 минут по Московскому времени.

13. Порядок ознакомления претендентов на участие в конкурсе с содержанием конкурсной документации: конкурсная документация размещается на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

14. Порядок, даты начала и окончания предоставления претендентам на участие в конкурсе разъяснений положений конкурсной документации: в течение 2 рабочих дней со дня поступления указанного запроса в письменной форме Организатор обязан направить в письменной форме разъяснения согласно конкурсной документации, если указанный запрос поступил Организатору не позднее чем за 5 дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Разъяснение положений конкурсной документации будет предоставляться по запросам, поступившим с 7 августа 2020 года по 2 сентября 2020 года включительно.

15. Место, дата и время проведения конкурса: г. Геленджик, ул. Революционная, д. 1, каб. 301, 15 сентября 2020 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

16. Срок и порядок внесения задатка, размер задатка: тридцать процентов от начальной (минимальной) цены лота вносится на счет Организатора конкурса после размещения конкурсной документации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик перед подачей заявки на участие в конкурсе.



Получатель: Финансовое управление (Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик л/с 902.41.002.0)

ИНН: 2304026276

КПП: 230401001

Банк получателя: Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК 040349001

р/с 403 028 107 034 950 003 35

КБК 90200000000000000510

ОКТМО 03708000

В платежном документе указывается назначение платежа : обеспечение заявки-задатка.

17. Начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 616 896 (шестьсот шестнадцать тысяч восемьсот девяносто шесть) рублей (НДС не предусмотрен).

18. Критерии определения победителя конкурса: на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени привлекательности содержащихся в них условий исполнения договора и определяется победитель конкурса.

19. Место, дата и время оформления результатов конкурса: г. Геленджик, ул. Революционная, д. 1, каб. 301, 16 сентября 2020 года в 10 часов 00 минут по Московскому времени.

20. Способ уведомления об итогах проведения конкурса: протокол о результатах конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса размещается Организатором на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

21. Адрес официального сайта администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, на котором размещена конкурсная документация: [www.gelendzhik.org](http://www.gelendzhik.org).

22. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции: определяется в соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 3 августа 2020 года №1382 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик».

23. Срок действия договора, заключаемого по итогам проведения конкурса: договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная



собственность на которые не разграничена, заключается на 5 лет с момента подписания.

24. Объём распространения социальной рекламы: определяется после проведения конкурса в соответствии с условиями, предложенными победителем конкурса.

25. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в конкурсную документацию не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик. При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик изменений, внесённых в конкурсную документацию, до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее пятнадцати дней.

26. Оплата за приобретённое право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Краснодарскому краю (Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик л/с 04183018640)

ИНН: 2304026276

КПП: 230401001

Банк получателя: Южное ГУ Банка России г. Краснодар

БИК банка: 040349001

р/с: 401 018 103 000 000 100 13

ОКТМО 03708000

КБК 90211109044040002120

В платёжном документе указываются: назначение платежа, КБК, дата и номер протокола о результатах конкурса.

27. Днём оплаты считается день зачисления денежных средств на расчётный счёт, указанный в конкурсной документации.

28. Размещение информации о проведении конкурса на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик является публичной офертой, предусмотренной статьёй 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

## **Раздел II**

### **Функции Организатора, комиссии, претендентов и участников конкурса**

Организатор конкурса:

- 1) принимает решение о проведении конкурса;
- 2) разрабатывает, утверждает и вносит изменения в конкурсную документацию, размещает конкурсную документацию на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 3) определяет дату и место проведения конкурса;
- 4) определяет содержание лотов, указывает начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 5) определяет размер обеспечения заявки - задатка;
- 6) размещает информацию о проведении конкурса на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 7) осуществляет приём заявок на участие в конкурсе, присваивает им регистрационные номера;
- 8) по окончании срока приёма заявок на участие в конкурсе передаёт комиссии поступившие документы;
- 9) уведомляет претендентов на участие в конкурсе о признании таких претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным конкурсной документацией, посредством размещения протокола рассмотрения заявок на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 10) готовит проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме, утверждённой постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 11) по запросу участника конкурса предоставляет разъяснения конкурсной документации;
- 12) вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем за пять дней до даты проведения конкурса, разместив указанную информацию на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 13) по собственной инициативе или по запросу участника вправе изменить конкурсную документацию путём размещения дополнений или изменений, вносимых в конкурсную документацию, на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик не позднее чем за пятнадцать дней до даты проведения конкурса;
- 14) осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения конкурса;
- 15) обеспечивает сохранность заявок на участие в конкурсе, протоколов;
- 16) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса.

Претендент на участие в конкурсе:

- 1) проходит регистрацию у Организатора на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 2) подаёт заявку на участие в конкурсе как по одному лоту, так и в отношении нескольких лотов;



- 3) обеспечивает достоверность представленной информации;
- 4) для участия в конкурсе не позднее дня подачи заявки на участие в конкурсе вносит на лицевой счет Организатора денежные средства в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток);
- 5) вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в конкурсе до окончания срока приёма заявок, а также в случаях, установленных пунктом 9 раздела IV конкурсной документации.

Участник конкурса:

- 1) участвует в конкурсе в порядке, установленном конкурсной документацией;
- 2) в случае победы в конкурсе приобретает права и несёт обязанности в соответствии с условиями конкурсной документации.

Комиссия:

- 1) принимает решение о признании претендентов на участие в конкурсе участниками конкурса или об отказе в допуске к участию в конкурсе по основаниям, установленным конкурсной документацией;
- 2) вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса;
- 3) оценивает предложения участников конкурса;
- 4) определяет победителя конкурса;
- 5) оформляет протокол о рассмотрении заявок на участие в конкурсе, протокол о результатах конкурса.

### **Раздел III**

#### **Требования к участникам конкурса**

В конкурсе может участвовать лицо, удовлетворяющее требованиям Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждённого решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 июля 2020 года № 269.

Претендентом на участие в конкурсе не вправе быть лицо:

- 1) экономическая деятельность которого приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
- 2) находящееся в процессе ликвидации (в отношении юридических лиц) или в случае наличия решения арбитражного суда о признании указанного

лица (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии конкурсного производства;

3) имеющее задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) в установленном порядке не внёсшее обеспечение заявки на участие в конкурсе;

5) имеющее задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Проверка претендентов на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным пунктами 1-5 настоящего раздела конкурсной документации, осуществляется комиссией.

Основаниями для отказа в допуске к участию в конкурсе являются:

1) несоответствие претендента на участие в конкурсе требованиям, установленным настоящим разделом конкурсной документации;

2) непредставление претендентом на участие в конкурсе документов, установленных пунктом 5 раздела IV настоящей конкурсной документации;

3) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям, установленным разделом IV настоящей конкурсной документации;

4) несоответствие заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации.

## **Раздел IV**

### **Порядок оформления подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе**

1. Конкурс является открытым по составу участников и форме подачи заявок.

2. Для участия в конкурсе претендент подаёт заявку на участие в конкурсе по форме согласно Приложению № 2.

3. Заявка на участие в конкурсе заполняется в соответствии с инструкцией по её заполнению (Приложению № 3).

4. Претендент на участие в конкурсе вправе подать заявку на участие в конкурсе в любое время с момента размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик извещения о проведении открытого конкурса на право заключения договора



взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме»;

7) справку из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам по форме, утвержденной приказом ФНС России от 28 декабря 2016 года № ММВ-7-17/722@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке из налогового органа, указанной в подпункте б пункта 5 раздела IV конкурсной документации, соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов не выполнена);

8) бухгалтерскую отчетность за последний отчетный период (в случае если согласно полученной справке из налогового органа, указанной в подпункте б пункта 5 раздела IV конкурсной документации, соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов не выполнена).

Заявка должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе или лицом, уполномоченным на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе. Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью. Все подписи должны быть оригинальными.

Претендент подаёт заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте. Заявка высылается почтой (заказным письмом) с сопроводительным письмом в адрес Организатора или доставляется лично либо лицом, уполномоченным претендентом с пометкой «КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ЛОТУ №7» с указанием даты, времени вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

6. При представлении заявки на участие в конкурсе претендент на участие в конкурсе соглашается участвовать в конкурсе на условиях, установленных в конкурсной документации.

7. Претендент на участие в конкурсе вправе подать не более одной заявки по одному лоту на участие в конкурсе.

8. Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется лицом, уполномоченным Организатором на регистрацию заявок на участие в конкурсе. По требованию претендента на участие в конкурсе лицо, уполномоченное Организатором на регистрацию заявок на участие в конкурсе, выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени её получения.

9. Претендент на участие в конкурсе, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать или изменить такую заявку не позднее окончания срока приема заявок, направив об этом уведомление Организатору.



Организатор, получив уведомление об отзыве или изменении заявки на участие в конкурсе, исключает отозванную заявку или заменяет изменённую заявку соответственно. При этом регистрационные номера заявок других участников не изменяются.

В течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки организатор перечисляет денежные средства в размере обеспечения заявки на участие в конкурсе.

10. Заявки на участие в конкурсе, полученные после окончания приёма заявок на участие в конкурсе (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), не рассматриваются и в тот же день возвращаются претендентам на участие в конкурсе, подавшим такие заявки.

11. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днём окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе, Организатор направляет комиссии заявки на участие в конкурсе.

12. В день, время и месте, указанные в извещении о проведении конкурса, комиссия вскрывает конверты с заявками на участие в конкурсе, осуществляет проверку поданных заявок на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и принимает решение о допуске претендентов к конкурсу.

13. Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе рассмотрения заявок.

Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) претендентов на участие в конкурсе, конверт с заявкой на участие в конкурсе которых вскрывается, сведения и информация о наличии документов, предусмотренных конкурсной документацией, а также предложения претендентов на участие в конкурсе объявляются при вскрытии конвертов и заносятся в протокол рассмотрения заявок.

14. При вскрытии конвертов и объявлении предложений могут присутствовать претенденты на участие в конкурсе или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также по согласованию с комиссией представители средств массовой информации.

15. Комиссия вправе требовать от претендентов на участие в конкурсе разъяснений по представленным документам.

16. После вскрытия конвертов комиссия удаляется для рассмотрения заявок на участие в конкурсе с целью их проверки на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и принятия решения о допуске претендентов к конкурсу. Претенденты на участие в конкурсе и их представители не имеют права присутствовать при рассмотрении заявок.

17. По итогам рассмотрения заявок комиссией составляется протокол рассмотрения заявок, который в течение одного рабочего дня направляется комиссией Организатору для размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.



Организатор в течение двух рабочих дней размещает протокол рассмотрения заявок на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

18. Претенденты на участие в конкурсе, соответствующие требованиям конкурсной документации, допущенные комиссией к участию в конкурсе, признаются участниками конкурса.

19. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе не подана ни одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. В случае проведения конкурса по нескольким лотам, конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых не подана ни одна заявка на участие в конкурсе.

В случае признания конкурса несостоявшимся, Организатор вправе повторно провести конкурс. В случае объявления о повторном проведении конкурса Организатор вправе изменить условия конкурса.

20. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. Участник конкурса признается единственным участником конкурса.

21. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником конкурса.

## **Раздел V**

### **Порядок проведения конкурса**

1. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте в установленные время и дату.

2. Конкурс проводится в следующем порядке:

1) комиссия на заседании рассматривает заявки с предложениями участников конкурса;

2) комиссия оценивает предложения участников конкурса по следующим условиям:

- стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- объём распространения социальной рекламы;

- осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции;

- осуществление благоустройства, озеленения и установки малых архитектурных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Если предложение о стоимости права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - предложение), указанное цифрами, отличается от предложения, указанного прописью, комиссией принимается во внимание стоимость права на заключение договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная прописью в заявке.

Предложения, содержащие стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ниже начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанного в условиях конкурса, не рассматриваются.

Комиссия определяет победителя конкурса по критериям оценки заявок на участие в конкурсе.

Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется в целях выявления лучших условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Заявки оцениваются по каждому критерию путём ранжирования по мере уменьшения степени привлекательности.

Критерии оценки:

Критерий № 1 - стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Критерий № 2 - объём распространения социальной рекламы.

Критерий № 3 - осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции.

Критерий № 4 - осуществление благоустройства, озеленения и установки малых архитектурных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

3. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссией каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени привлекательности содержащихся в них предложений, условий договора, и определяется победитель конкурса. По каждому критерию оценки заявки комиссией по результатам сопоставления заявок присваивается наименьший балл заявке, имеющей наиболее высокую оценку.

4. При проведении конкурса члены комиссии обязаны:

самостоятельно и независимо принимать решения, руководствуясь законодательством Российской Федерации, а также настоящей конкурсной документацией;

не разглашать информацию, касающуюся работы комиссии;

вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов комиссии.

Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик протокола о результатах конкурса.



## Раздел VI

### Оформление результатов конкурса

1. Победителем конкурса признается участник, предложения которого отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации, и признаны наилучшими (суммарный балл по всем критериям оценки заявки на участие в конкурсе которого является наилучшим). В случае, когда двумя или более участниками конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем конкурса признается участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее других.

2. В случае если предложения всех участников не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, конкурс считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат. В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренным Порядком проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

3. Результаты конкурса оформляются протоколом о результатах конкурса, который подписывается членами комиссии. Протокол о результатах конкурса составляется в трёх экземплярах: один - комиссии и два для Организатора.

4. Протокол о результатах конкурса в течение двух рабочих дней с даты подписания протокола о результатах конкурса размещается Организатором на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

5. В протоколе о результатах конкурса указываются:

1) предмет конкурса (лоты с указанием их номеров), местонахождение рекламной конструкции, наименование организатора конкурса, принявшего решение о проведении конкурса;

2) предложения участников конкурса;

3) начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем конкурса;

5) порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;

6) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя конкурса (в том числе паспортные данные физического лица или реквизиты юридического лица);



7) состав комиссии и результаты голосования.

6. Участникам конкурса задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. В случае если после объявления победителя конкурса Организатору станут известны факты о несоответствии победителя конкурса требованиям к участникам конкурса, установленным конкурсной документацией, заявка победителя на участие в конкурсе отклоняется и победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер.

8. Победитель конкурса обязан в течение десяти календарных дней после размещения протокола о результатах конкурса внести оплату за приобретенное право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. В случае если победитель конкурса откажется (уклонится) от оплаты права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, он признаётся уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В этом случае внесённые им денежные средства для обеспечения заявки (задатка) не возвращаются.

Победителем конкурса признается участник, чье предложение было зафиксировано следующим за предложением участника конкурса, уклонившегося от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10. Любой участник конкурса, за исключением участников, занявших первые три места в соответствии с протоколом о результатах конкурса, вправе отозвать свою заявку, направив уведомление Организатору с момента размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик протокола о результатах конкурса.

В течении пяти рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки участником конкурса Организатор перечисляет денежные средства в размере обеспечения заявки на участие в конкурсе на расчетный счет, указанный в уведомлении об отзыве заявки.

11. Победитель конкурса, оплативший стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в течение десяти календарных дней обязан заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Подписание договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется победителем конкурса по адресу: г. Геленджик, ул. Революционная, д. 1 (управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик).

12. В случае если победитель конкурса не подписал договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные в извещении о проведении конкурса сроки, победителем конкурса признается



участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен номер, следующий за предложением победителя конкурса.

13. Конкурс, проведенный с нарушением настоящей документации, может быть признан недействительным по иску заинтересованного лица.

14. Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, протокол о результатах конкурса, заявки на участие в конкурсе, конкурсная документация, изменения, внесённые в конкурсную документацию, и разъяснения к конкурсной документации хранятся Организатором не менее пяти лет.

15. Денежные средства, внесённые в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток), подлежат возврату участникам конкурса, за исключением случаев признания участников конкурса уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктом 6 настоящего раздела.

Денежные средства, внесённые в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток), не подлежащие возврату участникам конкурса, признанным уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, перечисляются Организатором в доход бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик на расчётный счёт, указанный в конкурсной документации.

## **Раздел VII**

### **Разрешение споров**

Участник конкурса, не согласный с решением или действиями комиссии или Организатора, вправе обжаловать их в судебном порядке.

Приложение № 1  
к конкурсной документации

**Лот № 7 - право на заключение договора на установку и эксплуатацию 4 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик или государственная собственность на которые не разграничена, по адресам:**

№ п/п	Местонахождение рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции на схеме размещения рекламных конструкций*	Порядок воспроизведения	Тип и вид рекламной конструкции	Начальный (минимальный) размер стоимости права заключения договора	Площадь информационного поля
1	с. Кабардинка, ул. Революционная, въезд со стороны Геленджика (справа)	3.1	Неподвижный	щит 6х3	154 224	36
2	с. Кабардинка, ул. Революционная, въезд со стороны Геленджика (справа)	3.2	Неподвижный	щит 6х3	154 224	36
3	с. Кабардинка, ул. Революционная, въезд со стороны Геленджика (слева)	3.3	Неподвижный	щит 6х3	154 224	36
4	с. Кабардинка, ул. Революционная, въезд со стороны Геленджика (слева)	3.4	Неподвижный	щит 6х3	154 224	36
<b>Итого:</b>					<b>616 896</b>	



\* схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик или государственная собственность на которые не разграничена, размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик ([www.gelendzhik.org](http://www.gelendzhik.org))

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ В ОТКРЫТОЙ ФОРМЕ

\_\_\_\_\_2020

№ \_\_\_\_\_

(по лоту № 7)

на право заключения договора на установку и эксплуатацию 4 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик или государственная собственность на которые не разграничена.

1. Сведения о претенденте на участие в конкурсе:

<b>1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма:</b> <i>(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц)</i>	
<b>2. Предыдущие полные и сокращенные наименования организации с указанием даты переименования и подтверждением правопреемственности</b>	
<b>3. Регистрационные данные:</b> 3.1. Дата, место и орган регистрации <i>(на основании Свидетельства о государственной регистрации)</i> 3.2. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой претендент зарегистрирован в качестве налогоплательщика 3.3. Фамилия, имя, отчество руководителя и (или) ответственного исполнителя	
<b>3.4. Для физического лица:</b> Фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства	
<b>3.5. ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента</b>	



<b>4. Юридический адрес претендента</b>	Страна
	Адрес
<b>5. Почтовый адрес претендента</b>	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
	E-mail
<b>6. Банковские реквизиты :</b> 6.1. Наименование обслуживающего банка 6.2. Расчетный счет 6.3. Корреспондентский счет 6.4. Код БИК	

2. Изучив конкурсную документацию о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию 4 рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена (Лот №7), Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года № 376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик», решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 июля 2020 года № 269 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик», постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 3 августа 2020 года №1382 «Об утверждении Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик», постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 3 августа 2020 года №1381 «Об утверждении Порядка расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт

Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик», постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 3 августа 2020 года №1385 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик»

\_\_\_\_\_  
*наименование претендента с указанием организационно-правовой формы (для юридического лица); фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для физического лица)*

\_\_\_\_\_  
*место нахождения, почтовый адрес(для юридического лица), сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона*

в лице \_\_\_\_\_

*наименование должности, Ф.И.О. руководителя и (или) ответственного исполнителя (для юридического лица)*

сообщает о согласии участвовать в конкурсе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку на участие в конкурсе.

3. Наши предложения для участия в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена:

Стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию 4 рекламных конструкций - \_\_\_\_\_

*сумма цифрами и прописью*

Объём распространения социальной рекламы - \_\_\_\_\_

*указывается в процентах цифрами и прописью*

Осуществление благоустройства территории, непосредственно прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции - \_\_\_\_\_

Осуществление благоустройства, озеленения и установки малых \_\_\_\_\_



архитектурных форм (скамей, контейнеров, урн для сбора отходов и мусора и др.) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик -

---

---

4. Мы согласны на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик или государственная собственность на которые не разграничена по форме, согласно приложению № 4 к конкурсной документации.

5. Если по результатам конкурса Организатор предложит нам заключить договор, мы обязуемся обеспечить выполнение всех обязательств в соответствии с требованиями конкурсной документации.

6. Настоящей заявкой на участие в конкурсе подтверждаем, что

---

*(наименование претендента в организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)*

относится к субъектам малого предпринимательства в соответствии с требованиями, установленными статьёй 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».

7. Настоящей заявкой на участие в конкурсе сообщаем, что в отношении

---

*(наименование претендента в организационно-правовой форме (для юридических лиц), наименование индивидуального предпринимателя)*

не проводится процедура ликвидации;

отсутствует решение арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства;

деятельность не приостановлена;

отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам, пеням, штрафам, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов указанных лиц по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период, при условии, что указанные лица не обжалуют наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке на участие в конкурсе информации и подтверждаем право Организатора, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников размещения заказа условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке на участие в конкурсе юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения.

9. В случае, если по результатам проведенного конкурса Организатор предложит нам заключить договор, мы берем на себя обязательство подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных



участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями наших предложений.

10. В случае, если мы будем признаны участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями наших предложений.

11. В случае, если мы будем признаны единственным участником конкурса, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с требованиями конкурсной документации и по согласованным с Организатором условиям наших предложений.

12. Мы согласны с тем, что в случае признания нас уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена, внесённая нами сумма обеспечения заявки (задатка) на участие в конкурсе нам не возвращается.

13. Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с Организатором нами уполномочен \_\_\_\_\_

---

*(указать Ф.И.О. полностью, должность и контактную информацию уполномоченного лица, включая телефон, факс (с указанием кода), адрес).*

Все сведения о проведении конкурса просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

14. В случае если по результатам проведенного конкурса нам выпадает право на заключение договора, в период с даты получения проекта договора и до подписания официального договора настоящая заявка на участие в конкурсе будет носить характер предварительного заключенного нами и Организатором договора на условиях наших предложений.

15. Корреспонденцию в наш адрес просим направлять по адресу: \_\_\_\_\_

---

16. К настоящей заявке на участие в конкурсе прилагаются документы, являющиеся неотъемлемой частью нашей заявки на участие в конкурсе:



1) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе - юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в конкурсе без доверенности).

В случае если от имени претендента на участие в конкурсе действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе или нотариально заверенную копию такой доверенности.

В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в конкурсе, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за два месяца до дня размещения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик извещения, либо ее копия, заверенная нотариально;

4) документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задатка);

5) справка из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20 января 2017 года № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме»;

б) справка из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам по форме, утвержденной приказом ФНС России от 28 декабря 2016 года № ММВ-7-17/722@ «Об утверждении форм справок о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, порядка их заполнения и форматов представления справок в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке из налогового органа, указанной в подпункте б пункта 5 раздела V конкурсной документации, соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов не выполнена);

7) бухгалтерская отчетность за последний отчетный период (в случае если согласно полученной справке из налогового органа, указанной в подпункте б пункта 5 раздела IV конкурсной документации, соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов не выполнена).



## ИНСТРУКЦИЯ по заполнению заявки на участие в конкурсе в открытой форме

Заявка на участие в конкурсе, а также вся корреспонденция и документация, связанная с заявкой на участие в конкурсе, которыми обмениваются претендент на участие в конкурсе и Организатор, должны быть написаны на русском языке.

Заявка должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе или лицом, уполномоченным на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе. Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью. Все подписи должны быть оригинальными.

Форма заявки на участие в конкурсе приведена в приложении № 2 к конкурсной документации.

Заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе.

Заявка на участие в конкурсе (равно как и все относящиеся к ней и являющиеся ее частью документы) должна быть четко напечатана.

Сведения, которые содержатся в заявке претендента, не должны допускать двусмысленных толкований. Не допускается применение в заявке на участие в конкурсе слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо», дающих двусмысленное толкование предложения заявителя. При исключении слов «должен», «может», «вправе» «следует», «необходимо» допускается изменение склонений слов и изменение конфигурации фраз, входящих в словосочетание с данными словами.

При несоблюдении вышеуказанных требований комиссия будет считать это нарушением установленных конкурсной документацией требований к содержанию, форме, оформлению и составу заявки на участие в конкурсе.

Частичное предложение условий конкурса на право заключения договора не допускается.

Все входящие в состав заявки на участие в конкурсе документы (копии документов) должны представляться в действующих редакциях.

Претендент подаёт заявку на участие в конкурсе в письменной форме в запечатанном конверте. Заявка высылается почтой (заказным письмом) с сопроводительным письмом в адрес Организатора или доставляется лично либо лицом, уполномоченным претендентом, с пометкой «КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ПО ЛОТУ № \_\_\_\_» с указанием даты, времени вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.



ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

г. Геленджик

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик в лице \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(наименование должности, фамилия и инициалы должностного лица администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, уполномоченного на подписание настоящего договора)

действующего на основании доверенности от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, а также решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик», именуемая в дальнейшем «Сторона 1», и \_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
действующего на основании \_\_\_\_\_,  
именуемое(ый) в дальнейшем «Сторона 2», являющийся победителем

\_\_\_\_\_  
(конкурса в электронной форме)

В СООТВЕТСТВИИ С \_\_\_\_\_,  
(основание заключения договора - протокол комиссии по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_ о результатах конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик)

совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее – Договор), о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения Договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

---

(указывается вид недвижимого имущества)

(далее также - объект недвижимого имущества), расположенной или планируемой к размещению по адресу, указанному в приложении №1 к Договору.

1.2. Рекламная конструкция используется Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществление монтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями законодательства и условиями Договора.

1.4. Сторона 2 обязана представить Стороне 1 документы, подтверждающие выполнение условий конкурса.

1.5. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по исполнению условий конкурса, оплаты стоимости права на заключение Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

## 2. Платежи и расчеты

2.1. Договор заключается с победителем конкурса, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору определяется на основании Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции), утвержденного постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 3 августа 2020 года №1382, в соответствии с приложением №2 к Договору, и составляет \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ рублей.

(цифрами и прописью)

2.2.1. Плата за эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам Получателя, указанным в разделе 9 Договора.

2.2.2. В случае изменения платежных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством публикации новых реквизитов на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».



2.2.3. В случае если после публикации новых реквизитов Сторона 2 перечислила плату за эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 Договора, она считается не исполнившей свои обязательства в установленный срок и несет ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 Договора.

2.2.4. Сторона 1 вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесенных в Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.5. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путем направления проекта дополнительного соглашения к Договору об изменениях, внесенных в пункт 2.2 Договора, с приложением расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, графика платежей по Договору не позднее чем за тридцать календарных дней до дня вступления дополнительного соглашения к Договору в силу.

2.2.6. В течение пяти рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения к Договору Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 его подписанный экземпляр.

В случае отказа в подписании экземпляра проекта дополнительного соглашения к Договору в течение пяти рабочих дней со дня его получения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к Договору.

2.2.7. График платежей по Договору устанавливается согласно приложению № 3 к Договору.

### 3. Обязанности и права Стороны 1

#### 3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – схема размещения рекламных конструкций) на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 Договора.

3.1.2. Предоставить Стороне 2 информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее - социальная реклама).

3.1.3. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к Договору, об отказе от исполнения Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности, посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес и номер факса.

В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов Стороной 1 по Договору посредством информационно-



телекоммуникационной сети «Интернет» или факсимильной связи Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несет ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, предписаниях и иных документах, направленных Стороной 1.

3.1.4. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Стороне 2 соответствующее уведомление.

Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 Договора, в частности отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, предписаниях и иных документах, направленных Стороной 1.

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции проектной документации, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламной конструкции материалов социальной рекламы в соответствии с графиком ее размещения согласно приложению № 4 к Договору.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в случаях:

1) признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по следующим основаниям:

неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;

внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город-курорт Геленджик, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением



суда;

2) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случаях:

прекращения договора, заключенного между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

если Сторона 2 не уведомила Сторону 1 о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления).

Сторона 1 вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в случаях:

невыполнения Стороной 2 условий конкурса;

невнесения Стороной 2 платы за эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и сроки, установленные разделом 2 Договора, в течение двух или более кварталов подряд;

непредставления Стороной 2 в указанный срок подписанного дополнительного соглашения к Договору в соответствии с подпунктом 2.2.6 Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей Стороной 2, возложенных на нее разделом 4 Договора;

невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с графиком ее размещения согласно приложению № 4 к Договору.

#### 4. Обязанности и права Стороны 2

##### 4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 Договора, без выставления счетов Стороной 1.

4.1.2. Представлять Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платежного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.3. Не позднее 20 января года, следующего за отчетным, производить со Стороной 1 сверку расчетов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Изготовить и установить рекламную конструкцию за свой счет в



соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе с требованиями к освещенности, электромагнитному излучению и др.) и законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании в полном соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций и другими нормативными актами, содержащими требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.1.5. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.1.6. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.7. В течение 30 дней с даты установки рекламной конструкции представить Стороне 1 копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполнившей работы по установке рекламной конструкции.

4.1.8. Проводить за свой счет плановое обследование и представлять Стороне 1 заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации. Размещать рекламу с соблюдением законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.10. Согласовывать со Стороной 1 макеты размещаемой информации на рекламных конструкциях.

4.1.11. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.1.12. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декоративно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

4.1.13. Закрывать конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть декоративными элементами.

4.1.14. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции.

4.1.15. Изготовить рекламный материал, содержащий социальную рекламу, и осуществить его размещение на рекламной конструкции в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к Договору за свой



счет.

4.1.16. В течение двух дней со дня размещения социальной рекламы предоставить Стороне 1 фотоотчет о размещении социальной рекламы.

4.1.17. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещенный рекламный материал, в том числе социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.18. Уведомлять Сторону 1 о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу (в случае предоставления рекламного материала Стороной 1).

4.1.19. Осуществить за свой счет демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, в течение двух календарных дней после даты окончания размещения, предусмотренной графиком размещения социальной рекламы, согласно приложению № 4 к Договору.

4.1.20. Самостоятельно и за свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, требованиям решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик», а также решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 12 августа 2005 года №107 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город-курорт Геленджик», производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или ее элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламной конструкции.

4.1.21. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

одного раза в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;

одного раза в месяц – рекламные конструкции малого и среднего формата (площадью менее 4 м<sup>2</sup>);

одного раза в квартал - для прочих рекламных конструкций.

4.1.22. В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид выполнять их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Стороной 1 указанных фактов, о чем Сторона 2 уведомляется с использованием телефонной, факсимильной связи или посредством электронной почты.

4.1.23. Устранять повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня со дня выявления Стороной 1 указанных фактов.

4.1.24. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.25. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик и изменению объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.1.26. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого



имущества и экологической обстановки, а также вред, причиненный вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

4.1.27. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.28. Самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение двадцати четырех часов рекламную конструкцию на необходимый срок, в случае, если установка рекламной конструкции в течение срока действия Договора в определенный период будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих). По окончании работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте.

4.1.29. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет проверки целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции эскизному проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора.

4.1.30. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.31. Уведомлять Сторону 1 об изменении реквизитов (адреса, организационно-правовой формы, наименования, банковских реквизитов и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением.

При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением Договора, направляются по последнему, известному Стороне 1, адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.1.32. В случае внесения записи об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить Стороне 1 в десятидневный срок письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.33. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить за свой счет демонтаж рекламной конструкции в течение тридцати календарных дней и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.1.34. По истечении срока действия Договора, а также при досрочном



расторжении Договора осуществить за свой счет демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

4.1.35. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зеленых насаждений.

4.1.36. По окончании работ по демонтажу рекламной конструкции восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединялась рекламная конструкция.

Демонтировать фундаментный блок рекламной конструкции при его наличии, а также осуществить благоустройство прилегающей территории в течение двух суток.

4.1.37. Сторона 2 несет другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.2. Сторона 2 имеет право:

4.2.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора, законным владельцем которой она является.

4.2.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.2.3. Требовать досрочного расторжения Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.2.4. Передать все предусмотренные Договором права и обязанности в полном объеме другому лицу в установленном порядке.

4.3. Сторона 2 не вправе:

4.3.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по Договору третьим лицам не в полном объеме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по Договору в полном объеме Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к которому переходит соответствующее право по Договору.

4.3.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдавать в аренду, вносить рекламную конструкцию в качестве вклада по договору простого товарищества, заключать договор доверительного управления, совершать иные действия) без соответствующего уведомления Стороны 1.

4.3.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами, организациями.

## 5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.



5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 вносит плату за эксплуатацию рекламной конструкции за все время просрочки в трехкратном размере.

5.5. Сторона 2 несет бремя содержания рекламной конструкции в соответствии со статьей 38 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несет ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.6. Сторона 2 не несет ответственности за просрочку выполнения обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с неблагоприятными погодными условиями, при которых монтаж запрещен (ветер свыше 10 м/сек., температура воздуха ниже -15°C).

5.7. Споры, возникшие при исполнении Договора, разрешаются путем переговоров.

5.8. Споры, которые не удалось решить путем переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 6. Срок действия Договора

6.1. Договор действует с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

6.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

## 7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие Договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 6.1 Договора.

7.2. Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. По требованию одной из Сторон Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации и Договором.

7.4. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения



Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 раздела 3 Договора, о чем Стороне 2 направляется письменное уведомление.

## 8. Изменения и дополнения Договора

8.1. Изменения и дополнения к Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое является неотъемлемой частью Договора.

8.2. Договор составлен в трех экземплярах, имеющих равную юридическую силу: два - Стороне 1 и один - Стороне 2.

## 9. Реквизиты и подписи Сторон

«Сторона 1»:

Администрация муниципального  
образования город-курорт Геленджик  
Почтовый адрес:

\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Факс: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты:

\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

«Сторона 2»:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Почтовый адрес:

\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Факс: \_\_\_\_\_

Адрес электронной почты:

\_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

к договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
рекламных конструкций

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	Тип и вид рекламной конструкции	Количество информационных полей (шт.)	Площадь информационного поля (м <sup>2</sup> )	Адрес рекламной конструкции	Зона размещения рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1	1	Щит 6х3 м.	2	36	с. Кабардинка, ул. Революционная, въезд со стороны Геленджика (справа)	8	Неподвижный
2	2	Щит 6х3 м.	2	36	с. Кабардинка, ул. Революционная, въезд со стороны Геленджика (справа)	8	Неподвижный
3	3	Щит 6х3 м.	2	36	с. Кабардинка, ул. Революционная, въезд со стороны Геленджика (слева)	8	Неподвижный



4	4	Щит 6x3 м.	2	36	с. Кабардинка, ул. Революционная, въезд со стороны Геленджика (слева)	8	Неподвижный
---	---	------------	---	----	---	---	-------------

«Сторона 1»:

«Сторона 2»:

(подпись должностного лица  
администрации муниципального  
образования город-курорт Геленджик,  
уполномоченного на подписание  
настоящего договора)  
М.П.

(Ф.И.О.)

М.П.

(подпись)

(Ф.И.О.)

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к договору на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельных  
участках, находящихся в муниципальной  
собственности муниципального  
образования город-курорт Геленджик,  
или государственная собственность  
на которые не разграничена

### РАСЧЕТ

размера платы за эксплуатацию рекламных конструкций на земельных  
участках, находящихся в муниципальной собственности  
муниципального образования город-курорт Геленджик, или  
государственная собственность на которые не разграничена

Расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на  
земельном участке, находящемся в муниципальной собственности  
муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная  
собственность на который не разграничена, а также на здании или ином  
недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности  
муниципального образования город-курорт Геленджик, производится по  
формуле:

$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3$ , где:

РП – размер платы (единица измерения – рубль);

БС – базовая ставка оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного  
поля рекламной конструкции, которая устанавливается на основании отчета об  
оценке средней рыночной стоимости права заключения договора на установку и  
эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в  
муниципальной собственности муниципального образования город-курорт  
Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а  
также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной  
собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Расходы, связанные с определением размера базовой ставки оплаты  
1 квадратного метра рекламно-информационного поля рекламной конструкции,  
осуществляются за счет средств бюджета муниципального образования город-  
курорт Геленджик.

Базовая ставка оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного поля  
рекламной конструкции может быть изменена, но не чаще одного раза в год;

П – период использования объекта недвижимого имущества, к которому  
присоединяется рекламная конструкция (единица измерения – год, при исчислении  
периода в месяцах применяется 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении  
периода в днях – 1/365 базовой ставки в день);



S – площадь рекламно-информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – квадратный метр);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции.

В целях расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, и применения коэффициента K1 устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

1) зона 1: г. Геленджик, ул. Революционная (набережная), ул. Ленина, ул. Херсонская, ул. Горького;

2) зона 2: г. Геленджик, ул. Кирова;

3) зона 3: г. Геленджик, ул. Луначарского;

4) зона 4: г. Геленджик, 3км Сухумского шоссе;

5) зона 5: г. Геленджик, ул. Объездная;

6) зона 6: г. Геленджик, ул. Пограничная, ул. Солнцедарская;

7) зона 7: г. Геленджик, кольцевая развязка при въезде в город;

8) зона 8: Кабардинский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;

9) зона 9: Дивноморский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;

10) зона 10: Архипо-Осиповский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;

11) зона 11: Пшадский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;

12) зона 12: иные территории муниципального образования город-курорт Геленджик, не указанные в подпунктах 1-11 настоящего пункта Порядка.

При размещении рекламной конструкции на пересечении различных зон, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение;

K2 – коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции, указанные в схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик, утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

K3 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества рекламно-информационных полей рекламной конструкции.

Значения коэффициентов K1, K2, K3 устанавливаются на основании отчета об оценке средней рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а

также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Расходы, связанные с определением значений коэффициентов К1, К2, К3, осуществляются за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик.

Значения коэффициентов К1, К2, К3 могут быть изменены, но не чаще одного раза в год.

Для комбинированных рекламных конструкций (с различными способами использования информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

$$\text{РП} = \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{К1} \times \text{К2} \times \text{К3 (одной стороны)} \\ + \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{К1} \times \text{К2} \times \text{К3 (другой стороны)}$$

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	БС	П	S	К1	К2	К3	РП
1	1	952	5	36	0,5	0,15	1	12 852
2	2	952	5	36	0,5	0,15	1	12 852
3	3	952	5	36	0,5	0,15	1	12 852
4	4	952	5	36	0,5	0,15	1	12 852
<b>Итого:</b>								51 408

«Сторона 1»:

«Сторона 2»:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись должностного лица администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, уполномоченного на подписание настоящего договора)

(Ф.И.О.)

М.П.

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.



**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3**  
к договору на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельных  
участках, находящихся в муниципальной  
собственности муниципального  
образования город-курорт Геленджик,  
или государственная собственность  
на которые не разграничена

**ГРАФИК**

платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламных  
конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной  
собственности муниципального образования город-курорт Геленджик,  
или государственная собственность на которые не разграничена

№ п/п	Период оплаты	Срок оплаты	Сумма платежа
1			
2			
3			
<b>Итого</b>			

«Сторона 1»:

«Сторона 2»:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(подпись должностного лица  
администрации  
муниципального образования  
город-курорт Геленджик,  
уполномоченного на подписание  
настоящего договора)  
М.П.

(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)  
М.П.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 4**  
к договору на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельных  
участках, находящихся в муниципальной  
собственности муниципального  
образования город-курорт Геленджик,  
или государственная собственность  
на которые не разграничена

**ГРАФИК**  
размещения социальной рекламы на рекламных конструкциях

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес рекламной конструкции	Сторона информационной поверхности	Срок размещения - ежегодно в течение всего срока действия договора в указанные даты
1				
2				
3				

«Сторона 1»:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(подпись должностного лица администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, уполномоченного на подписание настоящего договора)  
М.П.

(Ф.И.О.)

«Сторона 2»:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)  
М.П.