

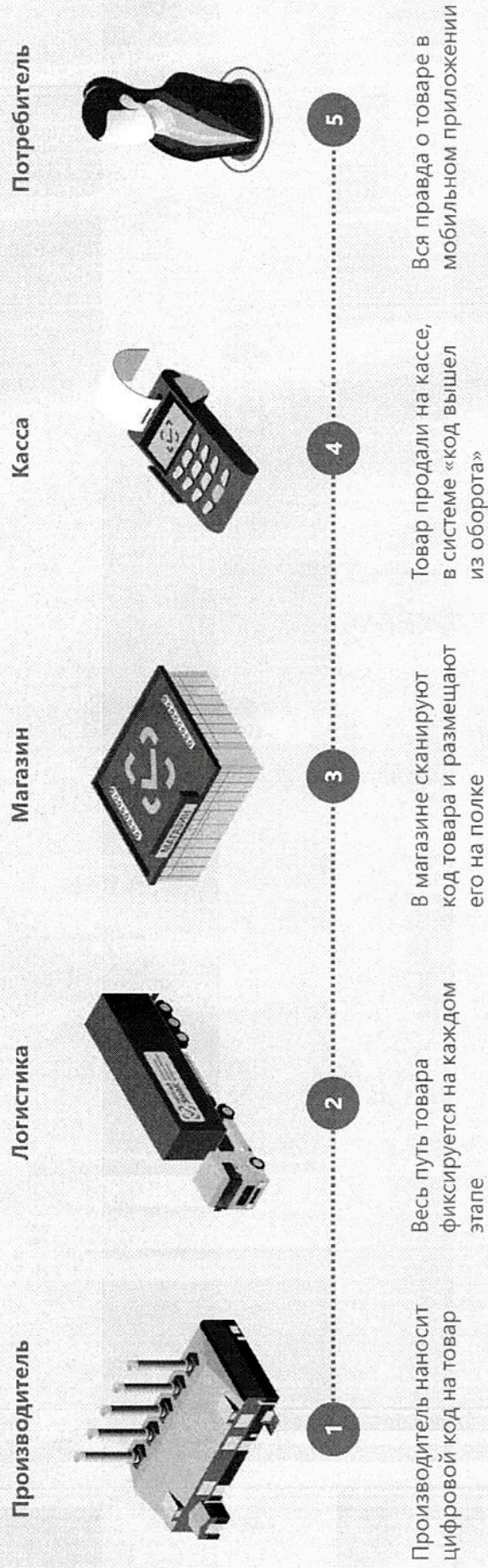
Маркировка готовой молочной продукции



Нормативно-правовые документы по маркировке молочной продукции

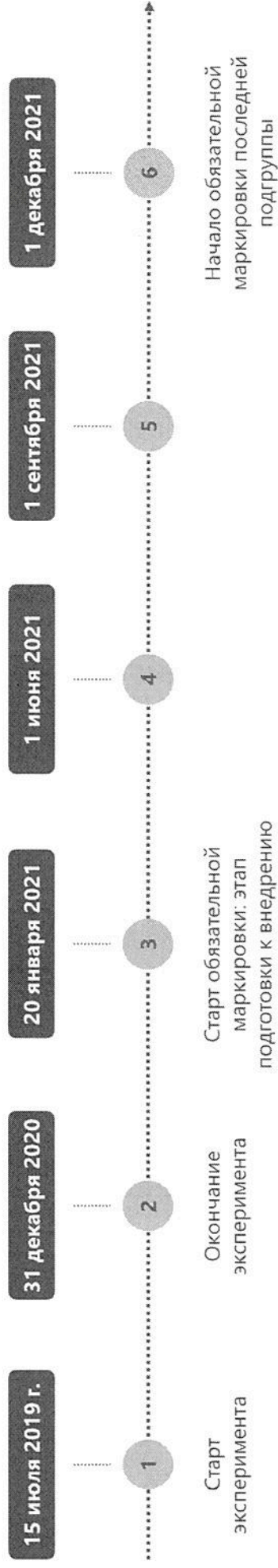
- 1** **Распоряжение Правительства РФ №792-р от 28 апреля 2018г** «Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»
- 2** **Постановление Правительства РФ №836 от 29 июня 2019г** «О проведении экспериментов по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации»
- 3** **Постановление Правительства РФ №317 от 30 марта 2020г** «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019г»
- 4** **Распоряжение Правительства РФ №806-р от 30 марта 2020г**
- 5** **Постановления Правительства РФ №2099 от 15 декабря 2020 г** «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»

Как работает система прослеживаемости?

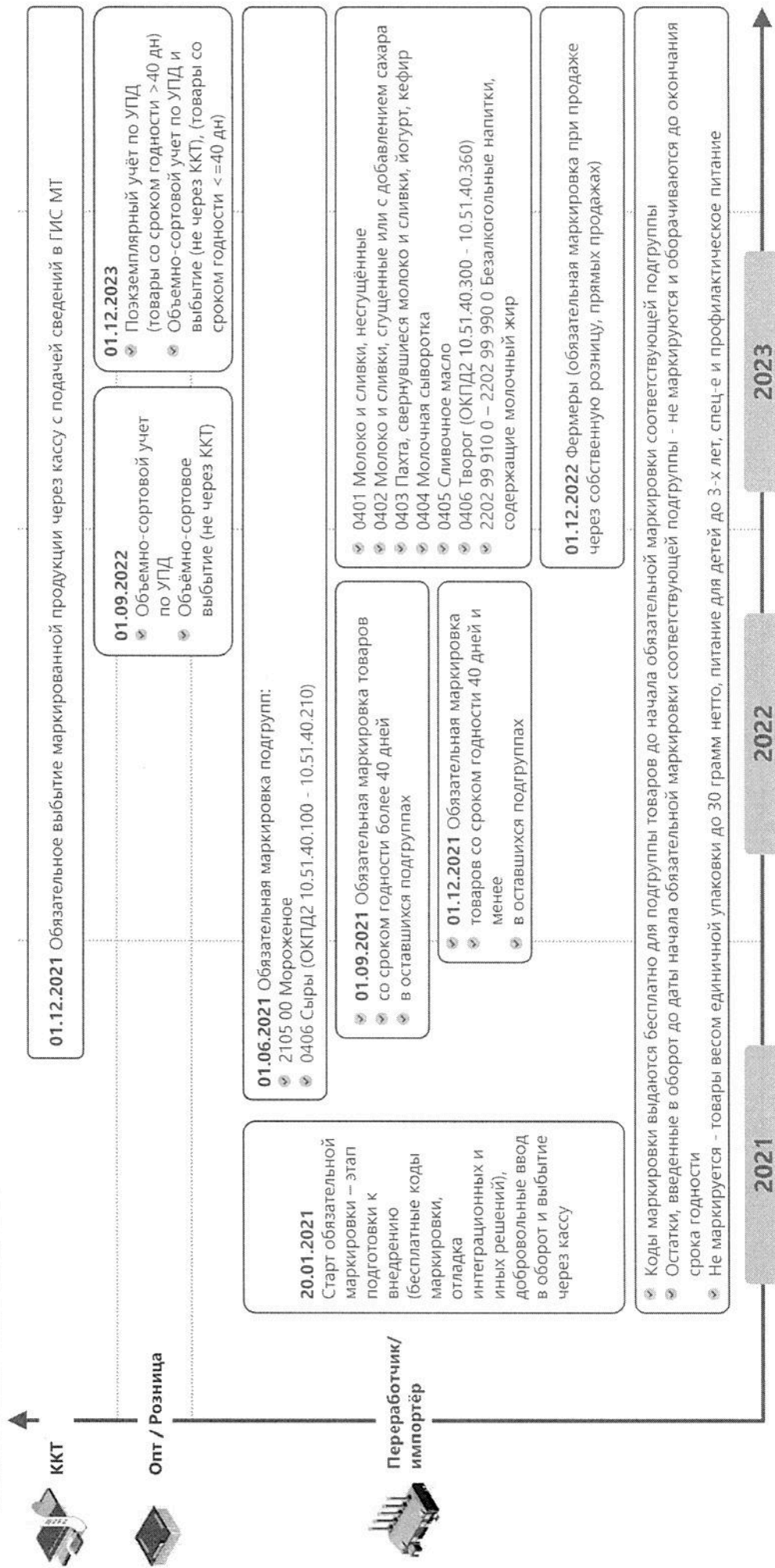


Уникальный цифровой код товара. Интеграция со всеми контрольно-надзорными органами

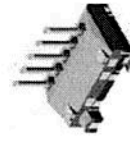
Верхнеуровневая временная шкала по маркировке молочной продукции



Дорожная карта и меры поддержки



Этап 1. Нанесение кодов маркировки и продажа через ККТ

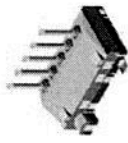


Наступает у производителей молочной продукции с даты обязательной маркировки:

- ✓ С 1 июня 2021 - мороженое и сыр,
- ✓ С 1 сентября 2021- молочная продукция сроком годности более 40 дней,
- ✓ С 1 декабря 2021 - молочная продукция сроком годности 40 дней и менее.



Подготовка производства для нанесения и считывания кодов маркировки (определение технического решением, выбор способа нанесения, установка оборудования, ИТ-интеграция)*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости: заказ кодов, отчет о нанесении, заявка о вводе в оборот

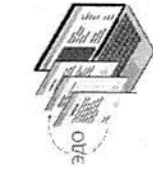


Наступает у розницы с 1 декабря 2021г при продаже через кассу маркированной молочной продукции



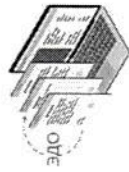
Подготовка розничной торговой точки: кассовое программное обеспечение, ОФД, 2D сканер*

Этап 2. Прослеживаемость кодов маркировки

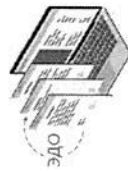


Наступает у всех участников оборота молочной продукции:

- ✓ С 1 сентября 2022г – объемно-сортовой объем в ЭПД, а также выбытие маркированной продукции в объемно-сортовых характеристиках,
- ✓ С 1 декабря 2023г – поземпллярный учет в ЭПД (кроме молочной продукции, сроком годности 40 дней и менее)

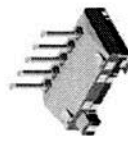


Участникам необходимо настроить электронный документооборот (выбрать оператора ЭДО, провести тестирование электронного документооборота с контрагентами)*



Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны всех участников оборота в виде:

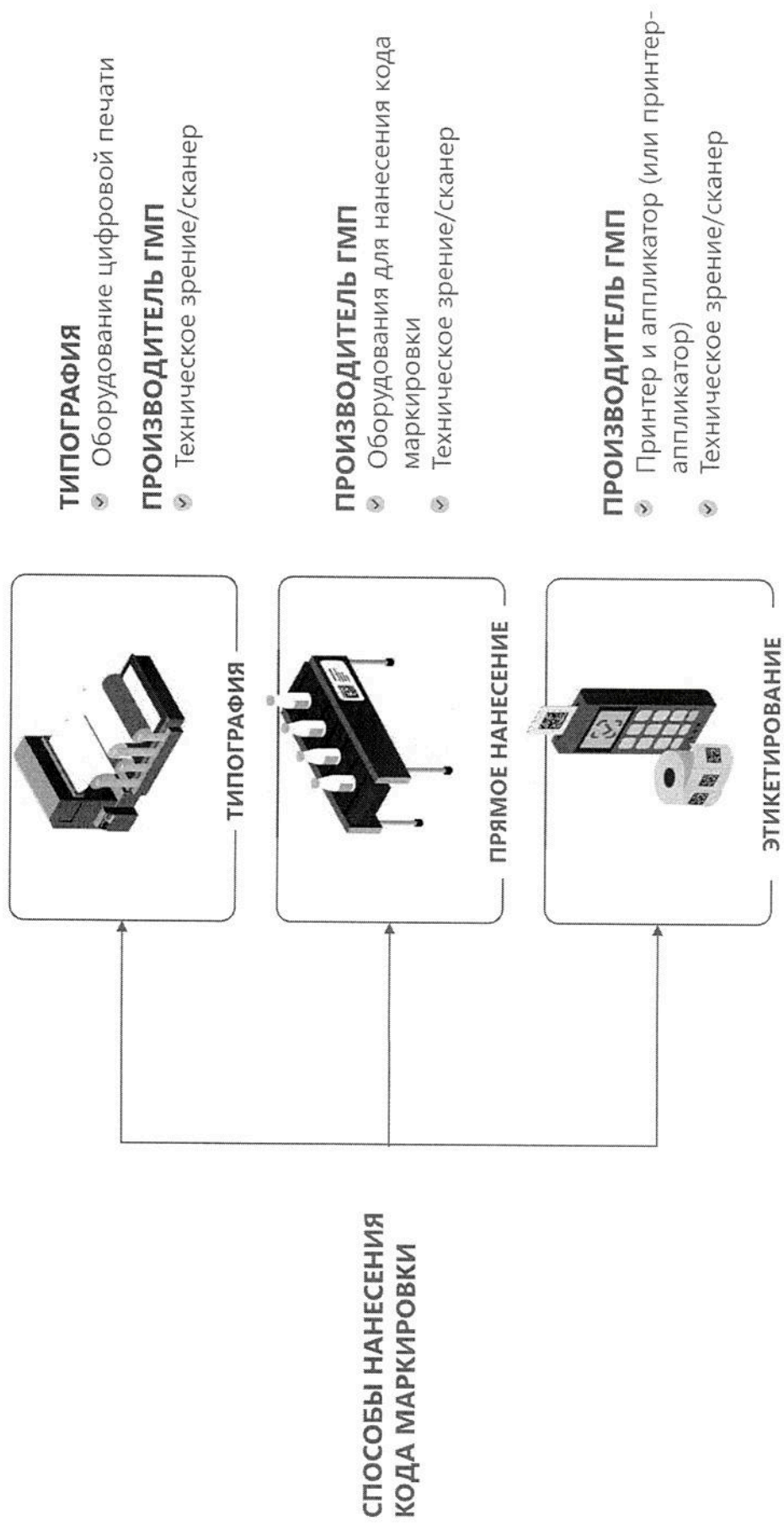
- ✓ электронного документа УПД, подписанного с двух сторон,
- ✓ отчета о выбытии маркированной продукции по различным причинам



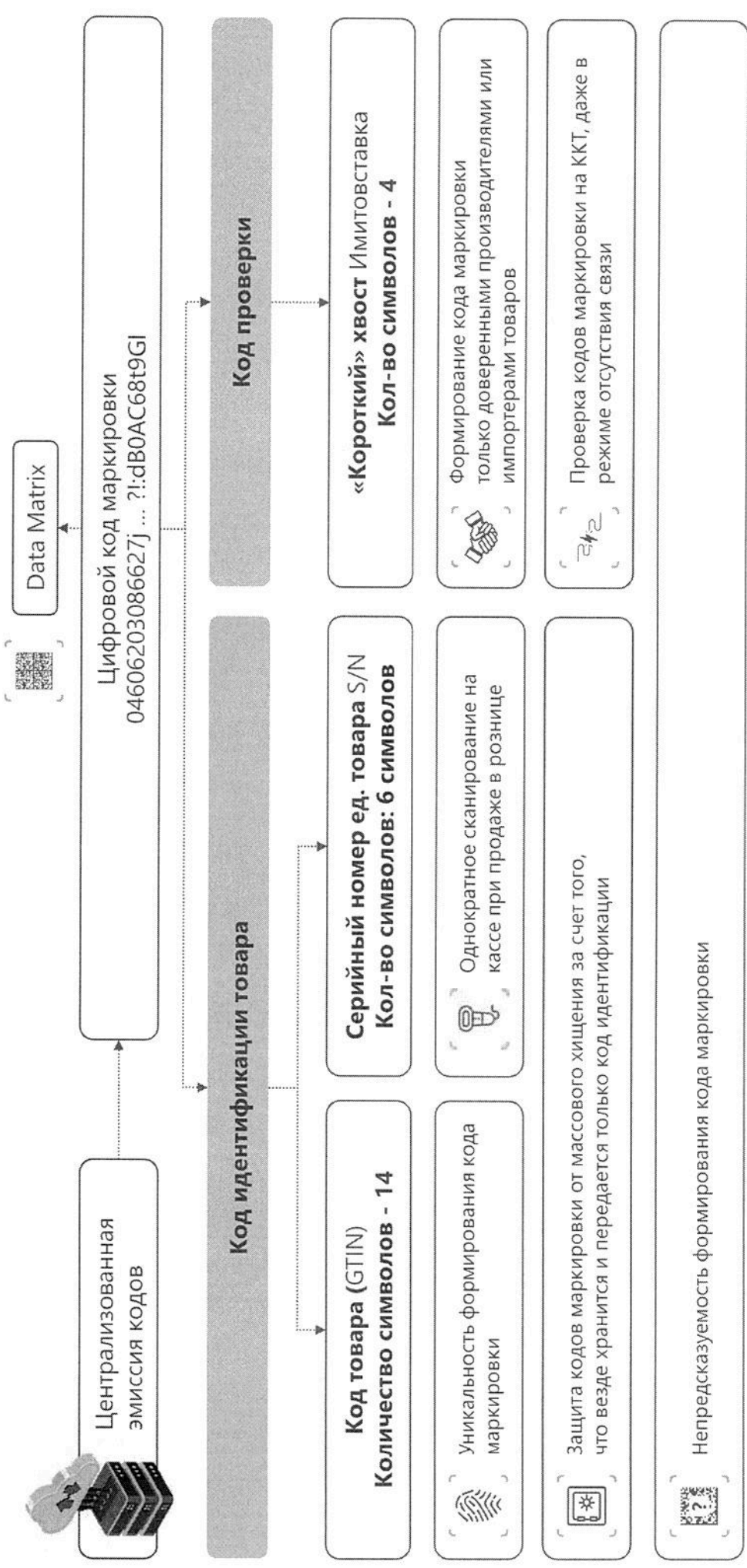
Подача сведений в систему маркировки и прослеживаемости со стороны производителя: заказ КМ, отчет о нанесении, отчет об агрегации**, заявка о вводе в оборот, электронный УПД

* - перечень задач для подготовки производства может отличаться

Способы нанесения кода маркировки



Состав кода маркировки готовой молочной продукции: структура и её преимущества



Data Matrix код. Размерность.

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода на этикетку или потребительскую упаковку, и на групповую упаковку молочной продукции в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

- ✓ Размер Data Matrix кода составляет **20x20 символов**, включая поле поиска. Рекомендуемый диапазон отдельных точечных символов составляет не менее 0.254 мм.
- ✓ Фактический размер Data Matrix кода начинается от 5 мм по каждой из сторон.



Мы на связи всегда: прямая связь с экспертами, ответы на вопросы онлайн

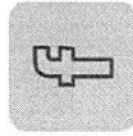


Вы можете написать нам по почте
support@crpt.ru или tgmlk@crpt.ru



Или позвоните по телефону
8 800 222 15 23

Вы можете узнать самые горячие новости
и задать вопросы в наших социальных сетях



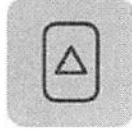
<https://www.facebook.com/crpt.ru/>



<https://vk.com/crptec>



Все новости маркировки в канале телеграмм
<https://t.me/crptbreaking>



Видео-инструкции и опыт участников
в канале YouTube [ЧестныйЗНАК](#)



Регулярные обучающие вебинары на сайте
[ЧестныйЗНАК.рф](#)

Раздел мероприятия > расписания вебинаров
Записи мероприятий в разделе мероприятия >
видеоархив

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

