

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – нормативный правовой акт): постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик» (далее – проект постановления).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: приведение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в соответствие с действующим законодательством.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- увеличение количества мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик;

- увеличение количества форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: проектом постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик предлагается утвердить схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик в составе разделов:

1) «Схема размещения рекламных конструкций (щиты 6х3 м, сити-борды 4х3 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик»;

2) «Схема размещения рекламных конструкций (сити-формат 1,2 х1,8 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик»;

3) «Схема размещения рекламных конструкций (щиты 6х3 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик в с. Кабардинка»;

4) «Схема размещения рекламных конструкций (сити-формат 1,2х1,8 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик в с. Кабардинка»;

5) «Схема размещения рекламных конструкций (пилон 2,2х3,3 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик».

Вышеназванный проект разработан в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», правилами размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждёнными решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376, руководствуясь статьями 16, 37 Федерального закона от 6 октября 2003 года

№131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 7, 32, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, правилами землепользования и застройки территории муниципального образования город-курорт Геленджик, утвержденными решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 июля 2010 года № 466, письмом департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края о согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций от 22 апреля 2020 года №41-03-01-3162/20, письмом управления государственной охраны объектов культурного наследия администрации Краснодарского края о согласовании проекта схемы размещения рекламных конструкций от 7 апреля 2020 года № 78-11-3793/20.

1.6.1. Степень регулирующего воздействия – средняя.

Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами администрации обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Проектом постановления увеличивается количество мест размещения рекламных конструкций, а также увеличивается количество форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Антонова Галина Михайловна.

Должность: ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Тел.: 3-40-67. Адрес электронной почты: uag_gel@mail.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы: увеличение количества мест размещения рекламных конструкций, а также увеличение количества форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: изменение положений действующего законодательства в сфере рекламы.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

собственник рекламной конструкции;

владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции:

1) по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;

2) по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенным с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве);

3) по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенному с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом (в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление) (далее – владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции).

Количественная оценка – невозможно определить.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

недостаточное количество мест для размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик;

отсутствие необходимых форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

Количественная оценка – невозможно определить.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: изменение положений действующего законодательства в сфере рекламы, необходимость увеличения количества мест размещения рекламных

конструкций, а также увеличения количество форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик:

частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» установлено, что схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, утверждают органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

решение городской Думы Краснодара от 21 ноября 2019 года №86 пункт 16 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город Краснодар»;

приказ департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 14 июня 2013 года №246 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций» (в редакции приказ департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 18 марта 2020 года №02-02-77/20).

2.8. Источники данных: справочно-правовая система «Консультант-Плюс»; информация, размещенная на официальных сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, исполнительных органов местного самоуправления; <https://krd.ru/dokumenty/dokumenty-gorodskoy-dumy/obschie-dokumenty/ofitsialnoe-opublikovanie/document-27112019121023.html>; <http://rdocs3.kodeks.ru/document/537947681>.

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
---	---	---

<p>Цель 1</p> <p>увеличение количества мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>со дня официального опубликования</p>	<p>не нуждается в проведении мониторинга</p>
<p>Цель 2</p> <p>увеличение количества форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>со дня официального опубликования</p>	<p>не нуждается в проведении мониторинга</p>

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»;

решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»;

решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 июля 2010 года № 466 «Об утверждении правил землепользования и застройки территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
<p>Цель 1 увеличение количества мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>Индикатор принятие рассматриваемого проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>принято/не принято постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>июнь/июль 2020 года – принятие постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик</p>
<p>Цель 2 увеличение количества форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-</p>	<p>Индикатор принятие рассматриваемого проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>принято/не принято постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>июнь/июль 2020 года – принятие постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик</p>

курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик			
---	--	--	--

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: не подлежат расчету.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не предусмотрены.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
собственник рекламной конструкции; владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции	не ограничено	отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик				
утверждение изменений в схемы размещения рекламных конструкций на	изменяемая	в соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-	отсутствует	отсутствует

<p>земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик</p>		<p>курорт Геленджик «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик»</p>		
--	--	--	--	--

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик (местного бюджета), связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
<p>Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик</p>		
<p>утверждение изменений в схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования</p>	<p>возможны поступления в местный бюджет</p>	<p>0</p>

город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик		
---	--	--

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: дополнительные расходы (доходы) бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, (млн. рублей)
собственник рекламной конструкции; владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции	предполагается утверждение определенных мест размещения рекламных конструкций, а также утверждение определенных форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной	не предполагаются	отсутствуют

	собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город- курорт Геленджик в границах муниципального образования город- курорт Геленджик		
--	--	--	--

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

издержки: отсутствуют;

выгоды: увеличение числа мест размещения рекламных конструкций, а также увеличение количества форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

7.6. Источники данных:

Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе»;

решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»;

решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 июля 2010 года № 466 «Об утверждении правил землепользования и застройки территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	-	-

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	введение правового регулирования	невведение правового регулирования	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	изменяется	не изменяется	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	расходы отсутствуют, возможно увеличение доходов	отсутствуют	
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	расходы отсутствуют, возможны поступления в местный бюджет	отсутствуют	
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	заявленные цели будут достигнуты	заявленные цели не будут достигнуты	
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	риски отсутствуют	- увеличение количества несанкционированных мест размещения рекламных конструкций; - нарушение единого архитектурного стиля муниципального образования город-курорт Геленджик; - отсутствие новых поступлений в местный бюджет	

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: выявленная проблема может быть решена

исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: проект постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик предусматривает утверждение:

схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик в составе разделов:

1) «Схема размещения рекламных конструкций (щиты 6х3 м, сити-борды 4х3 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик»;

2) «Схема размещения рекламных конструкций (сити-формат 1,2 x1,8 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик»;

3) «Схема размещения рекламных конструкций (щиты 6х3 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик в с. Кабардинка»;

4) «Схема размещения рекламных конструкций (сити-формат 1,2x1,8 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик в с. Кабардинка»;

5) «Схема размещения рекламных конструкций (пилон 2,2х3,3 м) на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик».

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового

акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Исполняющий обязанности
начальника управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



Н.В. Мальцева