

Начальнику управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования город-курорт
Геленджик
В.А. Ревякину

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

о проведении экспертизы
постановления администрации муниципального образования город-
курорт Геленджик от 29 июня 2010 года №1837 «Об утверждении
административного регламента по предоставлению администрацией
муниципального образования город-курорт Геленджик
муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку
рекламной конструкции»

Управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик как уполномоченный орган по проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – уполномоченный орган) рассмотрело постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 июня 2010 года №1837 «Об утверждении административного регламента по предоставлению администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной услуги по выдаче разрешения на установку рекламной конструкции» (далее также – нормативный правовой акт).

В соответствии с порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - Порядок), в целях выявления в них положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности, нормативный правовой акт подлежит проведению экспертизы.

Экспертиза нормативного правового акта осуществляется в соответствии с планом проведения экспертизы нормативных правовых актов (далее – План), утвержденным заместителем главы муниципального образования город-курорт Геленджик Л.Л. Санаровой 25 января 2016 года.

В соответствии с пунктом 7 Порядка и Планом, экспертиза нормативного правового акта проводилась в срок с 1 апреля 2016 года по 30 июня 2016 года.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации по нормативному правовому акту в соответствии с пунктом 9 Порядка с 1 апреля 2016 года по 1 мая 2016 года.

Уведомление о проведении публичных консультаций было размещено на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт

Геленджик (www.gelendzhik.org).

В ходе экспертизы нормативного правового акта уполномоченный орган запрашивал информацию и материалы, необходимые для проведения экспертизы у управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - регулирующий орган).

Регулирующий орган сообщил, что нормативный правовой акт принят в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

В рамках публичных консультаций были направлены запросы некоммерческим организациям, с которыми заключены соглашения о взаимодействии при проведении экспертизы, в том числе в адрес:

Торгово-промышленной палаты города-курорта Геленджик;

Общественной палаты муниципального образования город-курорт Геленджик;

Некоммерческого Партнерства «Содействие в развитии курорта Геленджик».

В ходе публичных консультаций замечания, предложения, рекомендации в отношении нормативного правового акта в Уполномоченный орган не поступали.

В ходе проведения экспертизы, в соответствии с пунктом 10 Порядка, уполномоченным органом установлено следующее:

1. В нормативном правовом акте отсутствуют избыточные требования по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации.

2. В нормативном правовом акте отсутствуют требования, связанные с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с представлением информации или подготовкой документов работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые необоснованно усложняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской или инвестиционной деятельности.

3. Не выявлено отсутствия, неточности или избыточности полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных законодательством Российской Федерации, Краснодарского края, муниципальными нормативными правовыми актами обязательных процедур.

4. Не выявлено отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящее к невозможности реализации органами местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик установленных функций в отношении субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

5. Недостаточный уровень развития технологий, инфраструктуры, рынков товаров и услуг в муниципальном образовании город-курорт Геленджик при отсутствии адекватного переходного периода введения в действие соответствующих правовых норм отсутствует.

6. Источники официального опубликования нормативного правового акта:

- газета «Прибой», №95-96, 17 августа 2010 года;

- официальный сайт администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (www.gelendzhik.org).

Отраслевой (функциональный) орган администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, разработавший нормативный правовой акт – управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

7. По результатам экспертизы сделаны выводы об отсутствии в нормативном правовом акте положений, создающих необоснованные затруднения ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



Ю.Г. Кациди