



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.09.2022

№ 2135

г. Геленджик

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 января 2022 года №176)

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года №416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» (в редакции распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 мая 2022 года №192-р), руководствуясь статьями 16, 37, 43 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 30 декабря 2021 года №492-ФЗ), статьями 8, 33, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить изменения в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 января 2022 года №176) (прилагается).

2. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Исполняющий обязанности главы
муниципального образования
город-курорт Геленджик



М.П. Рыбалкина

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации
муниципального образования

город-курорт Геленджик

от 28.09.2022 № 2135

ИЗМЕНЕНИЯ,

внесенные в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 января 2022 года №176)»

1. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы муниципального образования город-курорт Геленджик Рыбалкину М.П.».

2. Раздел 2 Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик изложить в следующей редакции:

«Раздел 2. Мероприятия, обеспечивающие достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя, единицы измерения	Исходные данные за 2021 год	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители, соисполнители
						2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Рынок дошкольного образования										
<p>В муниципальном образовании город-курорт Геленджик обеспечен доступ частных дошкольных организаций к государственному финансированию наравне с муниципальными организациями. Субсидию получает одна частная организация, реализующая программу дошкольного образования, имеющая соответствующую лицензию. Объем средств, направленный в 2021 году, составил 4 509,5 тыс. рублей. На конец 2021 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик число частных дошкольных образовательных организаций составило 2 единицы с численностью воспитанников 113 человек.</p> <p>Конкурентная среда характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями. В муниципальном образовании город-курорт Геленджик ведется активная работа по созданию и вводу новых мест в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в связи с этим потребность населения в услугах частного сектора растет незначительно.</p> <p>В настоящее время большую популярность приобретают частные группы по присмотру и уходу за детьми, которым не требуется лицензия на образовательную деятельность.</p>										
1.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение числа получателей дошкольного образования в частных образовательных организациях;	2022-2025	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образователь-	1,31	1,32	1,34	1,34	1,34	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
			1 квартал				1,32	1,34	1,34	
			2 квартал				1,32	1,34	1,34	
			3 квартал			1,32	1,34	1,34	1,34	
1.2	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том	обеспечение равных условий деятельности органи-	4 квартал			1,32	1,34	1,34	1,34	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	защиты государственной и частной форм собственности на рынке услуг дошкольного образования; разработка мер поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми		ные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов						

2. Рынок детского отдыха и оздоровления

Детская оздоровительная кампания в муниципальном образовании город-курорт Геленджик носит круглогодичный характер, что позволяет организациям отдыха детей и их оздоровления функционировать как сезонно, так и круглый год, увеличивая численность детей, охваченных отдыхом и оздоровлением.

По состоянию на 31 декабря 2021 года всеми формами отдыха, оздоровления и детско-юношеского туризма охвачено 16,1 тысячи школьников, проживающих на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, из них в летний период – 11,8 тысячи детей (4,1 тысячи детей посетили лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием, детские лагеря труда и отдыха и санатории, 7,2 тысячи стали

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<p>участниками многодневных походов).</p> <p>На проведение детской оздоровительной кампании в муниципальном образовании город-курорт Геленджик направлено 37 438,84 тыс.рублей бюджетных средств (2019 – 32 329,33 тыс.рублей, 2020 – 37438,84 тыс.рублей).</p> <p>Увеличение бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик способствует увеличению количества закупленных путевок (курсовок) в частных организациях отдыха детей и их оздоровления. Путевки (курсовки) приобретаются управлением образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление образования) по результатам проведения конкурсных процедур в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.</p> <p>По состоянию на 31 декабря 2021 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик функционировали 2 специализированных детских санатория министерства здравоохранения Краснодарского края государственной формы собственности, 18 частных организаций отдыха детей и их оздоровления сезонного или круглогодичного действия, 10 детских лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием, 6 детских лагерей труда и отдыха.</p> <p>В 2022 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик планируют прием детей 17 частных организаций отдыха детей и их оздоровления.</p>										
2.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг отдыха и оздоровления детей	повышение уровня ин-формированности организаций и населения. Повышение доли численности детей, которым оказываются услуги отдыха и оздоровления в организациях частной формы собственности	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	85,0	85,0	88,0	88,0	88,0	управление курортами и туризмом администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление курортами и туризмом)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.2	Ведение списка организаций отдыха детей и их оздоровления и размещение его в открытом доступе	повышение уровня информированности организаций и населения. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	управление курортами и туризмом
3. Рынок ритуальных услуг										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик 9 организаций осуществляют вид деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», из них:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 муниципальное унитарное предприятие; - 1 государственное бюджетное учреждение здравоохранения; - 7 организаций частной формы собственности. <p>Предприятиями оказывается широкий спектр услуг. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 77,7 %.</p>										
3.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг на рынке ритуальных услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	77,7	77,7	77,7 77,7 77,7 77,7	77,7 77,7 77,7 77,7	77,7 77,7 77,7 77,7	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее -

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
										управление жилищно-коммунального хозяйства)
3.2	Информирование о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей и организаций к информации; размещение информации на официальном сайте муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1	1	1	управление жилищно-коммунального хозяйства
3.3	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции	оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации о	до 31 декабря 2025 года 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна», наличие	-	-	-	-	1	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		хозяйствующим субъектам, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг								
4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик эксплуатируется 33 котельных (МУП «Тепловые сети» - 27 котельных, Геленджикский филиал АО «Газпром теплоэнерго Краснодар» - 3 котельные, ООО «ИнвестГрупп – Энерджи» - 1 котельная, ООО «ККП Геленджиккурорт» - 1 котельная, Южное отделение института океанологии им. П.П. Ширшова РАН – 1 котельная). Общая протяженность тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 98,9 км. Основным теплоснабжающим предприятием, осуществляющим централизованное теплоснабжение, является МУП «Тепловые сети».</p> <p>Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.</p> <p>Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизации систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.</p> <p>В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на бюджет му-</p>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11											
муниципального образования город-курорт Геленджик необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.																					
4.1	Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества муниципального образования город-курорт Геленджик в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств	заключение 1 концессионного соглашения по модернизации систем теплоснабжения	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов	18	50	50	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства											
1 квартал			2022-2025								уровень потерь тепловой энергии при отпуске тепловой энергии, процентов	16,31	15,0	13,8	12,5	11,1					
2 квартал																	1 квартал	15,0	13,8	12,5	
3 квартал																	2 квартал	13,8	12,5	11,1	
4 квартал																	3 квартал	15,0	13,8	12,5	11,1
1 квартал			4 квартал														15,0	13,8	12,5	11,1	
2 квартал																					
3 квартал																					
4 квартал																					
5. Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами																					
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет деятельность региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «ЭкоЮг».																					
5.1	Привлечение на конкурсной основе региональных операторов по обращению с ТКО	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в сфере обращения с ТКО	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере обращения с ТКО, процентов	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства											
1 квартал			2022-2025								100	100	100	100							
2 квартал															1 квартал	100	100	100			
3 квартал															2 квартал	100	100	100			
4 квартал															3 квартал	100	100	100			
	4 квартал	100	100	100																	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.2	Проведение информационной работы («круглых» столов, вебинаров, консультаций) с действующими региональными операторами	обеспечение бесперебойного функционирования инфраструктуры обращения с ТКО в муниципальном образовании город-курорт Геленджик	до 31 декабря 2025 года	увеличение до 30 процентов объема ТКО, транспортируемых организациями частной формы собственности и не аффилированными с региональным оператором по обращению с ТКО						
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 7 организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды.</p> <p>В рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик на 2018-2024 годы» осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов муниципального образования город-курорт Геленджик с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов.</p> <p>Всего в рамках программы было благоустроено 9 дворовых и 2 общественные территории.</p> <p>В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.</p>										
6.1	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству территорий	обеспечение равного доступа на участие в торгах субъектов предпринимательства	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благо-	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			4 квартал	устройству городской среды, процентов		100	100	100	100	
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме										
<p>Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 477, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, - 76, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении, - 105.</p> <p>МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, отсутствуют.</p> <p>Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик проводятся конкурсы по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 года № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».</p> <p>Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик 45 действующих управляющих компаний.</p> <p>Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.</p>										
7.1	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами	обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке; проведение	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	97,7	97,7	97,7	97,7	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		информационно-разъяснительной работы с ответственными за организацию и проведение конкурсов по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом работниками жилищно-коммунального хозяйства		помещений в многоквартирном доме, процентов						
7.2	Размещение в установленном порядке извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-	размещение информации на официальном сайте муниципального образования; обеспечение общественного контроля за соблюдением органами власти сроков объявления	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	информация на официальном сайте муниципального образования, наличие	1	1	1	1	1	управление жилищно-коммунального хозяйства
							1	1	1	
							1	1	1	
						1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	телекоммуникационной сети «Интернет» (www.gelendzhik.org) в течение 20 дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома	конкурсов по выбору управляющих организаций								
7.3	Обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан в многоквартирных домах	повышение удовлетворенности потребителей услугами управляющих компаний МКД, снижение количества обращений граждан	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал 2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество обращений граждан, единиц количество профилактических мероприятий, единиц	2853 141	2787 2212 2787 170	2775 693 1386 2081 2775 176	2768 692 1384 2076 2768 179	2751 688 1375 2062 2751 187	управление жилищно-коммунального хозяйства

8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Потребление сжиженного углеводородного газа потребителями снижается, что связано с реализацией на территории муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик». В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
индивидуальные предприниматели, таким образом доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.										
8.1	Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением и о реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	формирование данных о потреблении сжиженного газа населением и реализации (продаже) объемов сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд; размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2022 года деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляют 6 перевозчиков. Наиболее крупный из них - муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания населения. Организовано 43 муниципальных автобусных маршрута, из них 28 городских и 15 пригородных.										
Ежедневно на маршрутах городского и пригородного сообщений работает 107 автобусов общей вместимостью 4920 пассажиро-										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
мест, которые оснащены спутниковой системой навигации ГЛОНАСС, совместимой с региональной системой мониторинга транспортных средств, объектов и ресурсов.										
9.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	44,0	44,0 44,0 44,0	44,0 44,0 44,0 44,0	45,0 44,0 45,0 45,0	50,0 45,0 50,0 50,0	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел промышленности, транспорта, связи и экологии)
9.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров по муниципальным	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	проведение мероприятий, наличие	1	1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ринга деятельности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси								
11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги связи предоставляют: ОАО «Ростелеком», ООО «Таймер-М», ООО «Ред Лайн», ООО «РУСТЕЛ», ООО «Мультисервис», ООО «Юг-Линк», ООО «Домашние сети», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «Т2 Мобайл».</p> <p>Услуга широкополосного доступа к сети «Интернет» предоставляется по двум технологиям:</p> <p>1. ADSL – предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, как при коммутируемом соединении.</p> <p>2. ЕТТН – предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставление услуги не влияет наличие или отсутствие телефонной линии. В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 15 Мбит/с на технологии ADSL и от 5 до 50 Мбит/с на технологии ЕТТН, по максимально доступной цене (от 350 до 850 руб.)</p>										
11.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	обеспечение доступа операторов связи к объектам, находящимся в государственной и муниципальной собственности, для размещения сетей связи	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интер-	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				нет», процен- тов						
12. Рынок жилищного строительства										
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя муниципального образования город-курорт Геленджик, в 2020 году составила 42,3 кв.м. Этот показатель является одним из самых высоких на территории Краснодарского края. В 2021 году введено в эксплуатацию 67 объектов индивидуального жилищного строительства общей площадью 14 787,6 тыс.кв.м.										
12.1	Обеспечение открытости и доступности рынка жилищного строительства при строительстве объектов жилищного строительства	обеспечение равного доступа участников на товарном рынке	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление архитектуры и градостроительства)
12.2	Создание условий для содействия развитию рынка жилищного строительства	повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	объем ввода жилья на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, тыс. кв. м	93,39	235,6	237	241	247	
13. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства										
На рынке строительных работ в муниципальном образовании город-курорт Геленджик осуществляют деятельность около 136 предприятий строительной отрасли, постоянную деятельность осуществляют порядка 30 предприятий, из них 4 - средние и 132 - малые. Доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 100%. В рамках муниципальной программы «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры» на 2020-2025 годы в 2021 году были проведены мероприятия:										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<p>завершено строительство комплексных спортивно-игровых площадок по ул. Центральной, б/н в с. Виноградное г. Геленджика, а также в мкр. Дооб-2, б/н в с. Кабардинка г. Геленджика.</p> <p>В рамках муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы в 2021 году:</p> <p>завершены работы по проектированию распределительного газопровода в с. Архипо-Осиповка;</p> <p>введены в эксплуатацию распределительные сети газоснабжения в с. Пшада в рамках 2-го и 3-го этапов строительства, позволяющие газифицировать с. Пшада в полном объеме;</p> <p>ведется работа по вводу в эксплуатацию распределительных сетей газоснабжения в с. Береговое и хут. Бетта.</p>										
13.1	Создание условий в сфере муниципально-го регулирования деятельности для содействия развитию товарного рынка	информированность о планах по созданию объектов инфраструктуры.	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100	100	100	100	100	управление строительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
13.2	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении закупок работ по строительству объектов капитального строительства для муниципальных нужд	Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал							
14. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)										
<p>Объем муниципального дорожного фонда муниципального образования город-курорт Геленджик в 2021 году составил 427,2 млн. рублей.</p> <p>Расходование средств муниципального дорожного фонда муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы.</p> <p>Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы законодательством. Административных барьеров для входа на рынок частного бизнеса нет.</p> <p>В области дорожного строительства работы выполняют преимущественно крупные организации, имеющие соответствующие про-</p>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		осуществле- ния предпри- нимательской деятельности								
15. Рынок вылова водных биоресурсов										
В 2021 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 14. Из них 1 юридическое лицо и 13 индивидуальных предпринимателей. Общий вылов в 2021 году составил 214 тонн. Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.										
15.1	Создание условий, обеспечивающих равные права и возможности, для осуществления рыболовства организациями и индивидуальными предпринимателями, являющимися представителями частного бизнеса, в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне	увеличение вылова водных биоресурсов. Информирование о мерах государственной поддержки рыбодобывающих организаций и индивидуальных предпринимателей	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел сельского хозяйства)
16. Рынок товарной аквакультуры										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик на рынке товарной аквакультуры осуществляют деятельность 2 организации.										
Ферма по выращиванию мидий и устриц ООО «Черноморские морепродукты» создана в Геленджике с учетом передовых итальянских и французских технологий. Целью является обеспечение российского рынка устрицами и мидиями, выращенными промышленным способом и не уступающими по вкусовым характеристикам и качеству европейской продукции.										
Объем выращенной продукции в 2021 году составил порядка 287,5 тонн. И ежегодно этот показатель будет расти. Муниципальным образованием город-курорт Геленджик поддерживается и развивается культура потребления здоровой, экологически чистой и качественной продукции, делаются доступными свежие высококачественные морепродукты российского производства.										
Согласно данным статистической формы РППР (аквакультура) объем изъятия объектов аквакультуры (товарного рыбоводства) в										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	мерах государственной поддержки предприятий промышленности строительных материалов	государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	защиты частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов			100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	ленности, транспорта, связи и экологии
18. Сфера наружной рекламы										
<p>Органами местного самоуправления разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).</p> <p>Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования.</p> <p>Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик систематически проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.</p> <p>Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить: большое количество самовольно размещённых рекламных конструкций; ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.</p> <p>В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.</p> <p>Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.</p>										
18.1	Проведение оценки состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18.2	Выявление и выдача предписаний о демон- таже самовольно установленных рекламных конструкций	предоставле- ние равного доступа к осуществле- нию деятель- ности для всех участни- ков товарного рынка, повы- шение конку- ренции и ка- чества услуг. Размещение информации на официаль- ном сайте ад- министрации муниципального образо- вания город- курорт Гелен- джик	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	информация на официаль- ном сайте ад- министрации муниципального образо- вания город- курорт Гелен- джик, нали- чие	-	-	1	1	1	управление ар- хитектуры и гра- достроительства
18.3	Утверждение и актуа- лизация Схемы раз- мещения рекламных конструкций	открытый до- ступ для хо- зяйствующих субъектов к Схеме разме- щения ре- кламных кон- струкций. Информация на официаль- ном сайте ад-	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	информация на официаль- ном сайте ад- министрации муниципального образо- вания город- курорт Гелен- джик, нали- чие	1	1	1	1	1	управление ар- хитектуры и гра- достроительства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		министрации муниципаль- ного образо- вания город- курорт Гелен- джик								
19. Торговля										
<p>С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду в городе Геленджике и других населенных пунктах муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.</p> <p>Для обеспечения жизнедеятельности жителей и гостей муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2022 года на его территории осуществляют деятельность более 3100 объектов потребительской сферы.</p> <p>На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства.</p> <p>В схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2021 году было включено всего 799 объектов.</p> <p>С начала 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик было организовано 45 ярмарок на 1599 мест, также функционировала ярмарка «выходного дня». Деятельность ярмарок «выходного дня» в первую очередь направлена на обеспечение населения качественной продукцией по доступным ценам, а также на поддержку краевых сельхозтоваропроизводителей. Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является высокое качество и уникальность продукции.</p>										
19.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке торговли	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке торговли, процентов	100	100	100	100	100	управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление потребительского рынка и услуг)
19.2	Содействие реализации собственной вы-	расширение рынка сбыта	2022-2025	количество мест на рын-	1599	1679	1700	1750	1800	управление потребительского

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ращенной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня»	путем увеличения количества торговых мест	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	ках и ярмарках, единиц			1100 1600 1700 1700	1200 1650 1750 1750	1300 1700 1800 1800	рынка и услуг
19.3	Содействие увеличению количества нестационарных торговых объектов	увеличение количества нестационарных торговых объектов	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество нестационарных торговых объектов, единиц	799	679	699 699 699 699	719 719 719 719	739 739 739 739	управление потребительского рынка и услуг

20. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

На сегодняшний день в муниципальном образовании город-курорт Геленджик насчитывается 43 организации, оказывающие санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления, в том числе 25 санаториев, профилакториев, пансионатов с лечением, детских санаториев, 18 пансионатов отдыха и оздоровительных комплексов. Также деятельность осуществляют 18 детских оздоровительных лагерей и 49 баз отдыха, гостиниц и отелей вместимостью более 50 номеров. Кроме того, услуги по сдаче жилья внаем осуществляют более 2800 частных средств размещения.

В период межсезонья в регионе работают около 25 санаторно-курортных и оздоровительных предприятий. В среднем за год услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях муниципального образования город-курорт Геленджик получают порядка 400 тыс. граждан.

По состоянию на 1 января 2022 года прошли классификацию 462 средства размещения, расположенные на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, а также 23 пляжные территории.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса Краснодарского края:

недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов санаторно-курортного комплекса;

низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала;

снижение уровня реальных доходов населения и, вместе с тем, покупательной способности потребителей санаторно-курортных услуг;

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений.										
20.1	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по размещению отдыхающих, гостиничного бизнеса, а также оказания экскурсионных услуг в муниципальном образовании город-курорт Геленджик без оформления в соответствии с налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации	повышение удовлетворенности потребителей в качестве существенных услугах по размещению отдыхающих	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество мониторинговых мероприятий частных средств размещения на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, единиц	35	40	50	60	70	управление курортами и туризмом администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление курортами и туризмом), ИФНС по городу-курорту Геленджику
20.2	Проведение мониторинговых мероприятий совместно с представителями ресурсоснабжающих организаций с целью выявления средств размещения, используемых для осуществления деятельности лицами без постановки на налоговый учет в качестве индивидуальных предпринимателей,	создание единой легальной среды для развития отельного бизнеса и деятельности малых средств размещения	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество обследованных частных средств размещения на рынке туристских услуг, единиц	100	270	270	280	290	управление курортами и туризмом, представители ресурсоснабжающих организаций
							5	5	7	
							15	20	25	
						25	30	40	45	
						40	50	60	70	
							50	50	50	
							100	105	110	
						258	260	270	280	
						270	270	280	290	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	занижающих площадь сдаваемых помещений и т.д.									
20.3	Ведение единой системы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края	формирование объективной информации об участниках товарного рынка	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	формирование, ежегодное наполнение и актуализация единой системы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса, наличие	0	1	1 1 1 1	1 1 1 1	1 1 1 1	управление курортами и туризмом, ИФНС по городу-курорту Геленджику
				доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, процентов	97	97	98 97 98 97 97	98 98 98 98 98	98 98 98 98 98	управление курортами и туризмом
20.4	Проведение совещаний по вопросам санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке. Разработка и утверждение	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал	количество проведенных мероприятий, единиц	5	6	5 2 5 5	5 2 5 5	5 2 5 5	управление курортами и туризмом

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		плана обучающих и презентационных мероприятий	4 квартал			6	5	5	5	
20.5	Проведение рабочих встреч с правообладателями частных средств размещения по вопросам ведения деятельности			количество рабочих встреч, единиц	10	4	10	10	10	управление курортами и туризмом
							2	2	2	
						4	10	10	10	
						4	10	10	10	
20.6	Проведение информационно-консультационной работы по содействию классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, пляжи	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2022-2025	количество объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, пляжи, прошедших классификацию, единиц	1184	400	700	720	750	управление курортами и туризмом
			1 квартал				400	700	720	
			2 квартал				500	705	730	
			3 квартал			400	600	715	740	
			4 квартал			400	700	720	750	
20.7	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления населения в период низкого сезона посредством привлечения здравниц к специальным маркетинго-	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025	количество предприятий, участвующих в краевой маркетинговой программе «Южная здравница»	8	8	9	10	10	управление курортами и туризмом
			1 квартал				9	10	10	
			2 квартал				9	10	10	
			3 квартал			8	9	10	10	
			4 квартал			8	9	10	10	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	вым программам, направленным на продвижение услуг в период межсезонья	низкий сезон. Повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке								
21. Рынок водоснабжения и водоотведения										
<p>Доля населения муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, составляет 99,5%. Доля проб питьевой воды в распределительной водопроводной сети, не соответствующих установленным требованиям, в общем объеме проб, отобранных по результатам производственного контроля качества питьевой воды, составляет всего 0,5%, что соответствует нормам и требованиям СанПин 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества». С 1 октября 2019 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет деятельность ООО «Концессии водоснабжения – Геленджик» (далее - ООО «КВГ»). Решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 сентября 2019 года №166 «Об утверждении инвестиционной программы общества с ограниченной ответственностью «Концессии водоснабжения – Геленджик» на период 2019-2024 годов» утверждена инвестиционная программа ООО «КВГ» со сроком реализации с 1 октября 2019 года по 31 декабря 2024 года.</p> <p>Протяженность сетей водоснабжения, эксплуатируемых основным поставщиком услуг ООО «КВГ», составляет 461 км, при этом фактический уровень износа объектов централизованных систем водоснабжения к началу реализации инвестиционной программы ООО «КВГ» - 44,8%. Фактические потери воды при транспортировке за 2021 год составили 41,06%, при установлении тарифов потери учтены в размере 36,28%.</p>										
21.1	Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества концессионерам в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств систем водоснабжения и водоотведения	заключение концессионных соглашений по модернизации систем водоснабжения и водоотведения	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал 2022-2025 1 квартал	реализация заключенного концессионного соглашения, единиц уровень потерь воды в водопровод-	1 41,06	1 37,00	1 36,28	1 36,28	1 36,28	управление-жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
			2 квартал	ных сетях, процентов			36,28	36,28	36,28	
			3 квартал			37,00	36,28	36,28	36,28	
			4 квартал			37,00	36,28	36,28	36,28	
22. Электроэнергетика										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 5 сетевых организаций, оказывающих услуги по передачи электрической энергии. Крупнейшими из них, объем передачи электрической энергии которых превышает 98 % общего потребления муниципального образования город-курорт Геленджик, являются:</p> <p>ПАО «Россети Кубань»; АО «НЭСК-электросети».</p> <p>Уровень износа основных фондов в электрических сетях составляет около 28%.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, составляет 100 %.</p>										
22.1	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих	развитие добросовестной конкуренции на товарном рынке	31 декабря 2025 года	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
			1 квартал				100	100	100	
			2 квартал				100	100	100	
			3 квартал			100	100	100	100	
			4 квартал			100	100	100	100	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				(энергосбыто- вую деятель- ность) на роз- ничном рын- ке, процентов						
23. Рынок виноградарства и виноделия										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 4 предприятия, занимающиеся выращиваем винограда: ООО «Шато-де-Талло», АО «Дивноморье», ООО «Мезыбрь»; АО «Инвест агро».</p> <p>В рамках реализации регионального проекта Краснодарского края «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Краснодарского края» в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2021 году произведена поставка 690 бутылок вина географического наименования «Усадьба Дивноморское» в Республику Беларусь.</p>										
23.1	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся выращиванием винограда и производством вина	расширение рынка сбыта винной продукции	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля органи- заций частной формы соб- ственности на рынке выра- щивания ви- нограда и производства вина, процен- тов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства
							100	100	100	
							100	100	100	
						100	100	100	100	
						100	100	100	100	
24. Рынок спортивных услуг										
<p>По итогам 2021 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 57,8 %. Общее количество спортивных сооружений - 307 с учетом объектов городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленных для занятий физической культурой и спортом. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года» поставлена задача к 2030 году обеспечить увеличение до 70 % доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.</p>										
24.1	Вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической	2022-2025 1 квартал 2 квартал	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и	57,8	58,6	60,6	62,0	64,0	управление по физической культуре и спорту администрации муниципального обра-
							58,6	61,1	62,3	
							58,9	61,4	62,8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
		культурой и спортом	3 квартал 4 квартал	спортом, процентов		58,0 58,6	60,3 60,6	61,8 62,0	63,6 64,0	зования город-курорт Геленджик	
24.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	повышение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	обеспеченность спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, процентов	53,9	52,3 52,3 52,3 52,3	52,5 52,3 52,3 52,5	53,0 52,5 52,5 53,0	53,5 53,0 53,0 53,0 53,5		
25. Рынок пищевой продукции											
<p>Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Геленджик включает более 20 предприятий, из них 1 относится к категории крупных и средних.</p> <p>Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.</p> <p>Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.</p> <p>Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края («Кубаньпродэкспо», «Кубанская ярмарка», «Дни Краснодарского края в Москве», выставке, агропромышленной выставке «Золотая осень» и т.п.).</p>											
25.1	Обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок путем проведения выставок,	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал	количество проведенных совместных мероприятий, единиц	1	3 - 3	5 - 3	6 - 3	6 - 4		отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	инфотуров, форумов и т.п.	рынка сбыта. Размещение «календаря мероприятий»	4 квартал			3	5	6	6	
25.2	Проведение обучающих семинаров по ведению внешнеэкономической деятельности	в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество проведенных совместных мероприятий, единиц	3	4	4 1 2 3 4	4 1 2 3 4	4 1 2 3 4	отдел сельского хозяйства
25.3	Формирование конкурентоспособного ассортимента производимой продукции	создание условий для обеспечения потребительского рынка продуктами питания высокого качества	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	объем производства пищевой продукции, тыс. тонн	8,1	7,2	7,3 1,5 3,3 5,6 7,2	7,4 1,6 3,4 5,8 7,4	7,5 1,7 3,5 5,9 7,5	отдел сельского хозяйства
26. Рынок плодово-ягодной продукции										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 2 организации, занимающиеся выращиванием плодов: яблоко, персик, черешня, алыча. Ежегодно происходит закладка молодых садов, в том числе интенсивных, установка капельного орошения. Начинающие фермеры получают государственную поддержку. Объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.</p>										
26.1	Информирование о мерах государственной поддержки предприятий муниципаль-	оказание мер государственной поддержки производителей	2022-2025 1 квартал	доля организаций частной формы собственности на	100	100	100 100	100 100	100 100	отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ного образования город-курорт Геленджик	телям плодово-ягодной продукции	2 квартал 3 квартал 4 квартал	рынке плодово-ягодной продукции, процентов			100	100	100	
			2022-2025	увеличение производства	6,6	7,1	7,9	8,3	8,7	отдел сельского хозяйства
			1 квартал	плодово-ягодной продукции, тыс. тонн			-	-	-	
			2 квартал				-	-	-	
			3 квартал			6,5	6,9	7,1	7,5	
			4 квартал			7,1	7,9	8,3	8,7	
27. Рынок аграрного туризма										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действует 14 объектов аграрного туризма, наиболее популярными являются винные туры ООО «Шато-де-Талю», «Марьиная усадьба», конные прогулки («Конный клуб Доброход», «Конный клуб Жокей»), а также посещение пасек.										
27.1	Создание благоприятных условий для развития аграрного туризма	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке аграрного туризма, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства
			1 квартал				100	100	100	
			2 квартал				100	100	100	
			3 квартал			100	100	100	100	
			4 квартал			100	100	100	100	

».

3. В приложении 1 к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик»:

1) в графе 4 пункта 1.1 слова «, - 6300 чел. ежегодно» заменить словами «(непосредственный результат реализации мероприятия)»;

2) графу 4 пункта 3.1 изложить в следующей редакции:

«количество построенных, реконструированных зданий дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, количество построенных и введенных в эксплуатацию спортивных объектов, культурно-досуговых учреждений»;

3) в графе 4 пункта 4.1 слова «10 шт. ежегодно» заменить словами «(непосредственный результат реализации мероприятия)»;

4) в графе 4 пункта 5.1 слова «- 1 субсидия ежегодно» заменить словами «(непосредственный результат реализации мероприятия)»;

5) в графе 4 пункта 6.1 слова «- 500 объектов ежегодно» заменить словами «(непосредственный результат реализации мероприятия)».

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



А.К. Ананиади