



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.01.2022

№ 176

г. Геленджик

О внесении изменений в приложение к постановлению администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2021 года №190)

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года №416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» (в редакции распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27 декабря 2021 года №382-р), руководствуясь статьями 16, 37, 43 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 30 декабря 2021 года №492-ФЗ), статьями 8, 33, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести изменения в приложение к постановлению администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2021 года №190), изложив его в новой редакции (прилагается).

2. Отраслевым (функциональным) органам администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, определенным в качестве ответственных исполнителей за выполнение мероприятий «дорожной карты», предоставлять в управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик информацию о ходе реализации «дорожной карты»:

ежеквартально, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

по итогам года – до 20 января года, следующего за отчетным годом.
3. Постановление вступает в силу со дня подписания.

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик



А.А. Богодистов

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 31.01.2022 № 176

«Приложение

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 30 декабря 2019 года №3223
(в редакции постановления
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик
от 31.01.2022 № 176

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в муниципальном
образовании город-курорт Геленджик

Раздел 1. Перечень товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

1. Рынок дошкольного образования.
2. Рынок детского отдыха и оздоровления.

3. Рынок ритуальных услуг.
4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
5. Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами.
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края.
11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
12. Рынок жилищного строительства.
13. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
14. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
15. Рынок вылова водных биоресурсов.
16. Рынок товарной аквакультуры.
17. Рынок производства бетона.
18. Сфера наружной рекламы.
19. Торговля.
20. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.
21. Рынок водоснабжения и водоотведения.
22. Электроэнергетика.
23. Рынок виноградарства и виноделия.
24. Рынок спортивных услуг.
25. Рынок пищевой продукции.
26. Рынок плодово-ягодной продукции.
27. Рынок аграрного туризма.

Раздел 2. Мероприятия, обеспечивающие достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя, единицы измерения	Исходные данные за 2021 год	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители, соисполнители
						2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Рынок дошкольного образования										
<p>В муниципальном образовании город-курорт Геленджик обеспечен доступ частных дошкольных организаций к государственному финансированию наравне с муниципальными организациями. Субсидию получает одна частная организация, реализующая программу дошкольного образования, имеющая соответствующую лицензию. Объем средств, направленный в 2021 году, составил 4 509,5 тыс. рублей. На конец 2021 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик число частных дошкольных образовательных организаций составило 2 единицы с численностью воспитанников 113 человек.</p> <p>Конкурентная среда характеризуется существенным доминированием муниципальных образовательных организаций над негосударственными (частными) организациями. В муниципальном образовании город-курорт Геленджик ведется активная работа по созданию и вводу новых мест в муниципальных образовательных организациях, реализующих программы дошкольного образования, в связи с этим потребность населения в услугах частного сектора растет незначительно.</p> <p>В настоящее время большую популярность приобретают частные группы по присмотру и уходу за детьми, которым не требуется лицензия на образовательную деятельность.</p>										
1.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение числа получателей дошкольного образования в частных образовательных организациях;	2022-2025	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошколь-	1,31	1,32	1,34	1,34	1,34	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
1.2	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам, по вопросам ор-	обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ганизации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	частной формы собственности на рынке услуг дошкольного образования; разработка мер поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми		ного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов						

2. Рынок детского отдыха и оздоровления

Детская оздоровительная кампания в муниципальном образовании город-курорт Геленджик носит круглогодичный характер, что позволяет организациям отдыха детей и их оздоровления функционировать как сезонно, так и круглый год, увеличивая численность детей, охваченных отдыхом и оздоровлением.

По состоянию на 31 декабря 2021 года всеми формами отдыха, оздоровления и детско-юношеского туризма охвачено 16,1 тысячи школьников, проживающих на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, из них в летний период – 11,8 тысячи детей (4,1 тысячи детей побывали в лагерях, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием, в детских лагерях труда и отдыха и санаториях, 7,2 тысячи – в многодневных походах).

На проведение детской оздоровительной кампании в муниципальном образовании город-курорт Геленджик направлено

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
37 438,84 тыс.рублей бюджетных средств (2019 – 32 329,33 тыс.рублей, 2020 – 37438,84 тыс.рублей).										
<p>Увеличение муниципального бюджета способствует увеличению количества закупленных путевок (курсовок) в частных организациях отдыха детей и их оздоровления в рамках заключенных государственных контрактов. Путевки (курсовки) приобретаются управлением образования муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление образования) по результатам проведения конкурсных процедур в соответствии с требованиями Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.</p> <p>По состоянию на 31 декабря 2021 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик функционировали 2 специализированных детских санатория, 18 частных организаций отдыха детей и их оздоровления сезонного или круглогодичного действия, не относящихся к муниципальной собственности, 10 детских лагерей, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием, 6 детских лагерей труда и отдыха. Работа детских лагерей палаточного типа запрещена постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 13 марта 2020 года № 129 «О введении режима повышенной готовности на территории Краснодарского края».</p> <p>В 2022 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик планируют прием детей 17 частных организаций отдыха детей и их оздоровления, не относящихся к муниципальной собственности.</p>										
2.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг отдыха и оздоровления детей	повышение уровня информированности организаций и населения. Повышение доли численности детей, которым оказываются услуги отдыха и оздоровления в организациях частной формы собственности. Размеще-	2022-2025	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	85,0	85,0	88,0	88,0	88,0	управление курортами и туризмом администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление курортами и туризмом)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ние информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик								
2.2	Ведение списка организаций отдыха детей и их оздоровления и размещение его в открытом доступе	повышение уровня информированности организаций и населения. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025	размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1	1	1	управление курортами и туризмом

3. Рынок ритуальных услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик 9 организаций осуществляют вид деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», из них:

- 1 муниципальное унитарное предприятие;
- 1 государственное бюджетное учреждение здравоохранения;
- 7 организаций частной формы собственности.

Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 77,7 %.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг на рынке ритуальных услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке; отчет в министерство экономики Краснодарского края (далее – уполномоченный орган)	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	77,7	77,7	77,7	77,7	77,7	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление жилищно-коммунального хозяйства)
3.2	Информирование о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей и организаций к информации; размещение информации на официальном сайте муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	1	1	1	1	1	управление жилищно-коммунального хозяйства
3.3	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них;	создание и размещение на региональных порталах государствен-	до 31 декабря 2025 года	доля количества существующих кладбищ, в отношении	-	-	20	50	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	создание по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ, о создании названных реестров	ных и муниципальных услуг реестров кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений		которых созданы и размещены реестры кладбищ и мест захоронений на них, на региональном портале государственных и муниципальных услуг, процентов						
3.4	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной ин-	до 31 декабря 2025 года	оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна», наличие	-	-	-	-	1	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		формации о хозяйствующих субъектах, содержащейся в реестрах хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых хозяйствующими субъектами ритуальных услуг								
4. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик эксплуатируется 33 котельных (МУП «Тепловые сети» - 27 котельных, Геленджикский филиал АО «Газпром теплоэнерго Краснодар» - 3 котельные, ООО «ИнвестГрупп – Энерджи» - 1 котельная, ООО «ККП Геленджиккурорт» - 1 котельная, Южное отделение института океанологии им. П.П. Ширшова РАН – 1 котельная). Общая протяженность тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 98,9 км. Основным теплоснабжающим предприятием, осуществляющим централизованное теплоснабжение, является МУП «Тепловые сети».</p> <p>Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.</p> <p>Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизации систем теплоснабжения за счет частных инвести-</p>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ций.										
В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.										
4.1	Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества муниципальных предприятий концессионерам в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств	заключение 1 концессионного соглашения по модернизации систем теплоснабжения	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов	18	50	50	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
				уровень потерь тепловой энергии при отпуске тепловой энергии, процентов	16,31	15,0	13,8	12,5	11,1	
5. Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет деятельность региональный оператор ООО «ЭкоЮг», специализирующийся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов.										
5.1	Привлечение на конкурсной основе региональных операторов по обращению с ТКО	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов в сфере обращения с ТКО	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере обращения с ТКО, процентов	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
				увеличение до						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.2	Проведение информационной работы («круглых» столов, вебинаров, консультаций) с действующими региональными операторами	обеспечение бесперебойного функционирования инфраструктуры обращения с ТКО в муниципальном образовании город-курорт Геленджик	до 31 декабря 2025 года	30 процентов объема ТКО, транспортируемых организациями частной формы собственности (негосударственными и немunicipальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с ТКО						
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 7 организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды.</p> <p>В рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик на 2018-2024 годы» осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов муниципального образования город-курорт Геленджик с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов.</p> <p>Всего в рамках программы было благоустроено 9 дворовых и 2 общественные территории.</p> <p>В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.</p>										
6.1	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству	обеспечение равного доступа на участие в торгах субъектов	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере выпол-	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	территорий	предпринимательства		нения работ по благоустройству городской среды, процентов						
<p>7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 477, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, - 76, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении, - 105.</p> <p>МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, отсутствуют.</p> <p>Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 года № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».</p> <p>Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.</p> <p>По состоянию на 1 января 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик 45 действующих управляющих компаний.</p> <p>Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.</p>										
7.1	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами	обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке; проведение	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	97,7	97,7	97,7	97,7	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		информационно-разъяснительной работы с ответственными за организацию и проведение конкурсов работниками органов местного самоуправления		помещений в многоквартирном доме, процентов						
7.2	Размещение в установленном порядке извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение двадцати дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома	размещение информации на официальном сайте муниципального образования; обеспечение общественного контроля за соблюдением органами власти сроков объявления конкурсов по выбору управляющих организаций	2022-2025	информация на официальном сайте муниципального образования, наличие	1	1	1	1	1	управление жилищно-коммунального хозяйства
7.3	Обеспечение безопасных, комфортных условий проживания	повышение удовлетворенности по-	2022-2025	количество обращений граждан, еди-	2853	2787	2775	2768	2751	управление жилищно-коммунального

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	граждан в многоквартирных домах	требителей услугами управляющих компаний МКД, снижение количества обращений граждан		ниц количество профилактических мероприятий, единиц	141	170	176	179	187	хозяйства
8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах										
<p>Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик»; В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.</p>										
8.1	Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением и о реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	формирование данных о потреблении сжиженного газа населением и реализации (продаже) объемов сжиженного газа населению газораспределительной организацией для бытовых нужд; размещение информации на официальном сайте ад-	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		министрации муниципаль- ного образо- вания город- курорт Гелен- джик								
9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2022 года деятельность по перевозке пассажиров на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляют 6 перевозчиков. Наиболее крупный из них - муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания населения. Организовано 42 муниципальных автобусных маршрута, из них 28 городских и 14 пригородных.</p> <p>Ежедневно на маршрутах регулярного сообщения работает 107 автобусов общей вместимостью 4920 пассажиро-мест, которые оснащены спутниковой системой навигации ГЛОНАСС, совместимой с региональной системой мониторинга транспортных средств, объектов и ресурсов.</p>										
9.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2022-2025	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	44,0	44,0	44,0	45,0	50,0	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел промышленности, транспорта, связи и экологии)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ченными контрольно-надзорными органами в сфере легковых таксомоторных перевозок	мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси. Ежеквартальное проведение мониторинга		вания город-курорт Геленджик, процентов						
11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги связи предоставляют: ОАО «Ростелеком», ООО «Таймер-М», ООО «Ред Лайн», ООО «РУСТЕЛ», ООО «Мультисервис», ООО «Юг-Линк», ООО «Домашние сети», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «Т2 Мобайл».</p> <p>Услуга широкополосного доступа к сети «Интернет» предоставляется по двум технологиям:</p> <p>1. ADSL – предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, как при коммутируемом соединении.</p> <p>2. ЕТТН – предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставление услуги не влияет наличие или отсутствие телефонной линии. В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 15 Мбит/с на технологии ADSL и от 5 до 50 Мбит/с на технологии ЕТТН, по максимально доступной цене (от 350 до 850 руб.)</p>										
11.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	обеспечение доступа операторов связи к объектам, находящимся в государственной и муниципальной собственности	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного до-	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ности, для размещения сетей связи		ступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов						
12. Рынок жилищного строительства										
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, в 2020 году составила 42,3 кв.м. Этот показатель является одним из самых высоких на территории Краснодарского края.										
В 2021 году введено в эксплуатацию 67 объектов индивидуального жилищного строительства общей площадью 14 787,6 тыс.кв.м.										
12.1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении государственных закупок на строительство объектов жилищного строительства	снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов жилищного строительства, обеспечение равного доступа участников на товарный рынок. Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих дея-	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление архитектуры и градостроительства)
				объем ввода жилья на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, тыс. кв. м.	93,39	49,86	49,86	49,86	49,86	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		тельность на данном рынке								
13. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства										
<p>На рынке строительных работ в муниципальном образовании город-курорт Геленджик осуществляют деятельность около 136 предприятий строительной отрасли, постоянную деятельность осуществляют порядка 30 предприятий, из них: 4 - средние и 132 - малые. Доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 100%.</p> <p>В рамках программы «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры» на 2020-2025 годы в 2021 году были проведены мероприятия:</p> <p>Завершено строительство комплексных спортивно-игровых площадок по ул. Центральная, б/н в с. Виноградное, г. Геленджика, а также в мкр. Дооб-2, б/н в с. Кабардинка, г. Геленджика.</p> <p>В рамках муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы в 2021 году завершены работы по проектированию распределительного газопровода в с. Архипо-Осиповка.</p> <p>Введен в эксплуатацию распределительных сетей газоснабжения в с. Пшада в рамках 2-го и 3-го этапов строительства, позволяющие газифицировать с. Пшада в полном объеме.</p> <p>Ведется работа по вводу в эксплуатацию распределительных сетей газоснабжения в с. Береговое и хут. Бетта.</p>										
13.1	Создание условий в сфере муниципально-го регулирования деятельности для содействия развитию товарного рынка	информированность о планах по созданию объектов инфраструктуры.	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	управление строительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
13.2	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства	Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Гелен-								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	никами рынка дорожного строительства и определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг	торгах хозяйствующим субъектам независимо от их формы собственности; исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности								
15. Рынок вылова водных биоресурсов										
В 2021 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 14. Из этого количества 1 юридическое лицо и 13 индивидуальных предпринимателей. Общий вылов в 2021 году составил 214 тонн. Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.										
15.1	Создание условий для осуществления рыболовства организациями и индивидуальными предпринимателями – представителям частного бизнеса в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне, обеспечивающих равные права и возможности для хозяйствующих субъектов	увеличение вылова водных биоресурсов. Информирование о мерах государственной поддержки рыбодобывающих организаций и индивидуальных предпринимателей	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел сельского хозяйства)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	тов									
16. Рынок товарной аквакультуры										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 2 организации.</p> <p>Ферма по выращиванию мидий и устриц ООО «Черноморские морепродукты» создана в Геленджике с учетом передовых итальянских и французских технологий. Целью является обеспечить российский рынок устрицами и мидиями, выращенными промышленным способом и не уступающими по вкусовым характеристикам и качеству европейской продукции.</p> <p>Объем выращенной продукции в 2021 году составил порядка 287,5 тонн. И ежегодно этот показатель будет расти. Муниципальным образованием город-курорт Геленджик поддерживается и развивается культура потребления здоровой, экологически чистой и качественной продукции, делаются доступными свежие высококачественные морепродукты российского производства.</p> <p>Согласно данным статистической формы РППР (аквакультура) объем изъятия объектов аквакультуры (товарного рыбоводства) в 2021 году составил 280 тонн.</p>										
16.1	Информирование о мерах государственной поддержки на производство товарной рыбы и рыбопосадочного материала	увеличение производства товарной аквакультуры	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства
16.2	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся товарной аквакультурой. Знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом выпускаемой продукции	расширение рынка сбыта рыбной продукции. Стимулирование активного участия хозяйствующих субъектов в проведении агропромышленной выставки «Кубанская ярмарка»	2022-2025	участие предприятий аквакультуры в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», предоставление отчета об участниках в уполномоченный орган, наличие	1	1	1	1	1	отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы	максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке. Предоставление отчета в департамент по архитектуре и градостроительству Краснодарского края		заций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов						хитектуры и градостроительства
18.2	Выявление и выдача предписаний о демонстрации самовольно установленных рекламных конструкций	предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, повышение конкуренции и качества услуг. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального	2022-2025	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1	1	1	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ного образования город-курорт Геленджик								
18.3	Утверждение и актуализация Схемы размещения рекламных конструкций	открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схеме размещения рекламных конструкций. Информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1	1	1	управление архитектуры и градостроительства

19. Торговля

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду в городе Геленджике и других населенных пунктах муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.

Для обеспечения жизнедеятельности жителей и гостей города-курорта Геленджик по состоянию на 1 января 2022 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность более 3100 объектов потребительской сферы.

На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства.

Многообразие форматов торговли в Краснодарском крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса. В схемы размещения нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2021 году было включено всего 799 объектов.

С начала 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик было организовано 45 ярмарок на 1599

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
мест, также функционировала ярмарка выходного дня. Деятельность ярмарок «выходного дня» в первую очередь направлена на обеспечение населения качественной продукцией по доступным ценам, а также на поддержку краевых сельхозтоваропроизводителей. Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является высокое качество и уникальность продукции.										
19.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке торговли	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке. Представление отчета в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края	2022-2025	количество мест на рынках и ярмарках, единиц	1599	1679	1759	1839	1919	управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление потребительского рынка и услуг)
19.2	Содействие реализации собственной выращенной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня»	расширение рынка сбыта путем увеличения количества торговых мест	2022-2025	количество нестационарных и мобильных торговых объектов, единиц	799	839	879	919	959	управление потребительского рынка и услуг
19.3	Содействие увеличению количества не-	увеличение количества	2022-2025	количество нестационар-	799	839	879	919	959	управление потребительского

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	стационарных торговых объектов	нестационарных торговых объектов		ных торговых объектов, единиц						рынка и услуг
20. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг										
<p>На сегодняшний день в муниципальном образовании город-курорт Геленджик насчитывается 43 организации, оказывающие санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления, в том числе 25 санаториев, профилакториев, пансионатов с лечением, детских санаториев, 18 пансионатов отдыха и оздоровительных комплексов. Также деятельность осуществляют 18 детских оздоровительных лагерей и 49 баз отдыха, гостиниц и отелей вместимостью более 50 номеров. Кроме того, услуги по сдаче жилья внаем осуществляют более 2800 частных средств размещения.</p> <p>В период межсезонья в регионе работают около 25 санаторно-курортных и оздоровительных предприятий. В среднем за год услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях муниципального образования город-курорт Геленджик получают порядка 400 тыс. граждан.</p> <p>По состоянию на 1 января 2022 года прошли классификацию 462 средства размещения, расположенные на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, а также 23 пляжные территории.</p> <p>Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса Краснодарского края: недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирования и субсидирования объектов санаторно-курортного комплекса; низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала; снижение уровня реальных доходов населения и, вместе с тем, покупательной способности потребителей санаторно-курортных услуг; выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений.</p>										
20.1	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по размещению отдыхающих, гостиничного бизнеса, а также оказания экскурсионных услуг в муниципальном образовании	повышение удовлетворенности потребителей в качественных услугах по размещению отдыхающих	2022-2025	количество мониторинговых мероприятий частных средств размещения на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, единиц	35	40	50	100	100	управление курортами и туризмом администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление курортами и туризмом), ИФНС по городу-курорту Геленджику

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	город-курорт Геленджик без оформления в соответствии с налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации									
20.2	Проведение мониторинговых мероприятий совместно с представителями ресурсоснабжающих организаций с целью выявления средств размещения, осуществляющих деятельность без постановки на налоговый учет в качестве индивидуальных предпринимателей, занижающих площадь сдаваемых помещений и т.д.	создание единой легальной среды для развития отельного бизнеса и деятельности малых средств размещения	2022-2025	количество обследованных частных средств размещения на рынке туристских услуг, единиц	100	110	120	140	150	управление курортами и туризмом, представители ресурсоснабжающих организаций
20.3	Ведение единой системы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края	формирование объективной информации об участниках товарного рынка	2022-2025	формирование, ежегодное наполнение и актуализация единой системы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского	0	0	1	1	1	управление курортами и туризмом, ИФНС по городу-курорту Геленджику

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				комплекса, наличие						
				доля органи- заций частной формы соб- ственности на рынке сана- торно- курортных и туристских услуг, про- центов	97	97	98	98	98	управление ку- рортами и ту- ризмом
20.4	Проведение совеща- ний по вопросам сана- торно-курортных, гос- тиничных и турист- ских услуг	повышение конкуренции и качества услуг на то- варном рынке.	2022-2025	количество проведенных мероприятий, единиц	5	5	5	5	5	управление ку- рортами и ту- ризмом
20.5	Проведение рабочих встреч с правооблада- телями частных средств размещения по вопросам ведения деятельности	Разработка и утверждение плана обуча- ющих и пре- зентационных мероприятий		количество рабочих встреч, еди- ниц	10	20	25	40	40	управление ку- рортами и ту- ризмом
20.6	Проведение информа- ционно-консульта- ционной работы по содействию класси- фикации объектов ту- ристской индустрии, включающих гости- ницы и иные средства размещения, горно- лыжные трассы и	повышение конкуренции и качества услуг на то- варном рынке	2022-2025	количество объектов ту- ристской ин- дустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пля-	1184	600	700	720	750	управление ку- рортами и ту- ризмом

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	пляжи			жи, прошедших классификацию, единиц						
20.7	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления населения в период низкого сезона посредством привлечения здравниц к специальным маркетинговым программам, направленным на продвижение услуг в период межсезонья	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик в низкий сезон. Повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2022-2025	количество предприятий, участвующих в краевой маркетинговой программе «Южная здравница»	8	8	10	10	10	управление курортами и туризмом

21. Рынок водоснабжения и водоотведения

Доля населения муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, составляет 99,5%. Доля проб питьевой воды в распределительной водопроводной сети, не соответствующих установленным требованиям, в общем объеме проб, отобранных по результатам производственного контроля качества питьевой воды, составляет всего 0,5%, что соответствует нормам и требованиям СанПин 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества». С 1 октября 2019 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет свою деятельность ООО «Концессии водоснабжения – Геленджик» (далее - ООО «КВГ»). Решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 сентября 2019 года №166 «Об утверждении инвестиционной программы общества с ограниченной ответственностью «Концессии водоснабжения – Геленджик» на период 2019-2024 годов» утверждена инвестиционная программа с ООО «КВГ» со сроком реализации с 1 октября 2019 года по 31 декабря 2024 года.

Протяженность сетей водоснабжения, эксплуатируемых основным поставщиком услуг ООО «КВГ», составляет 461 км, при этом фактический уровень износа объектов централизованных систем водоснабжения к началу реализации инвестиционной программы ООО «КВГ» - 44,8%. Фактические потери воды при транспортировке за 2021 год составили 41,06%, при установлении тарифов потери учтены в размере 36,28%.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
21.1	Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества муниципальных предприятий концессионерам в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств систем водоснабжения и водоотведения	заключение концессионных соглашений по модернизации систем водоснабжения и водоотведения	2022-2025	реализация заключенного концессионного соглашения, единиц	1	1	1	1	1	управление-жилищно-коммунального хозяйства
уровень потерь воды в водопроводных сетях, процентов				41,06	37,00	36,28	36,28	36,28		
22. Электроэнергетика										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 5 сетевых организаций, оказывающих услуги по передаче электрической энергии. Крупнейшими из них, объем передачи электрической энергии которых превышает 98 % общего муниципального образования город-курорт Геленджик, являются:</p> <p>ПАО «Россети Кубань»; АО «НЭСК-электросети».</p> <p>Уровень износа основных фондов в электрических сетях составляет около 28%.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, составляет 100 %.</p>										
22.1	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих	развитие добросовестной конкуренции на товарном рынке	31 декабря 2025 года	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии	100	100	100	100	100	управление-жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				гии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, процентов						
23. Рынок виноградарства и виноделия										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 4 предприятия, занимающиеся выращиваем винограда: ООО «Шато-де-Талю», АО «Дивноморье», ООО «Мезыбь»; АО «Инвест агро».</p> <p>В рамках реализации регионального проекта Краснодарского края «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Краснодарского края» в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2021 году произведена поставка 690 бутылок вина географического наименования «Усадьба Дивноморское» в Республику Беларусь.</p>										
23.1	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся выращиванием винограда и производства вина	расширение рынка сбыта винной продукции	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке выращивания винограда и производства вина, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства
24. Рынок спортивных услуг										
<p>По итогам 2021 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 57,8 %. Общее количество спортивных сооружений - 307 с учетом объектов городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленных для занятий физической культурой и спортом. В соответствии с Указом Президентом Российской</p>										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Федерации от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года» поставлена задача к 2030 году обеспечить увеличение до 70 % доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.										
24.1	Вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	2022-2025	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процентов	57,8	58,6	60,6	62,0	64,0	управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
24.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории Краснодарского края	повышение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	2022-2025	обеспеченность спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, процентов	53,9	52,3	52,5	53,0	53,5	
24.3	Формирование перечня физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	повышение уровня информированности организаций и населения	2022-2025	наличие перечня	1	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
25. Рынок пищевой продукции										
<p>Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Геленджик включает более 20 предприятий, из них 1 относится к категории крупных и средних.</p> <p>Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.</p> <p>Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.</p> <p>Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края («Кубаньпродэкспо», «Кубанская ярмарка», «Дни Краснодарского края в Москве», выставке, агропромышленной выставке «Золотая осень» и т.п.).</p>										
25.1	Реализация инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке. Отчет в уполномоченный орган	2022-2025	количество реализованных инвестиционных проектов, единиц	-	-	1	2	2	отдел сельского хозяйства
25.2	Обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок путем проведения выставок, инфотуров, форумов и т.п.	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение рынка сбыта. Размещение «календаря	2022-2025	количество проведенных совместных мероприятий, единиц	1	5	5	6	6	отдел сельского хозяйства
25.3	Проведение обучаю-	«календаря		количество	3	5	5	5	5	отдел сельского

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	щих семинаров по ведению внешнеэкономической деятельности	мероприятий» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, предоставление отчета о мероприятии в уполномоченный орган		проведенных совместных мероприятий, единиц						хозяйства
25.4	Формирование конкурентоспособного ассортимента производимой продукции	создание условий для обеспечения потребителю рынка продуктами питания высокого качества	2022-2025	объем производства пищевой продукции, тыс. тонн	8,1	8,5	8,7	9	9,5	отдел сельского хозяйства
26. Рынок плодово-ягодной продукции										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 2 организации, занимающиеся выращиванием плодов: яблоко, персик, черешня, алыча. Ежегодно происходит закладка молодых садов, в том числе интенсивных, установка капельного орошения. Начинающие фермеры получают государственную поддержку. Объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.</p>										
26.1	Информирование о мерах государственной поддержки пред-	оказание мер государственной поддерж-	2022-2025	доля организаций частной формы соб-	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	приятый муниципального образования город-курорт Геленджик	ки производителям плодово-ягодной продукции		ственности на рынке плодово-ягодной продукции, процентов						
				увеличение производства плодово-ягодной продукции, тыс. тонн	6,6	7	7,1	7,6	8,1	отдел сельского хозяйства
27. Рынок аграрного туризма										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действует 14 объектов аграрного туризма, наиболее популярными являются винные туры ООО «Шато-де-Талло», «Марьяна усадьба», конные прогулки («Конный клуб Доброход», «Конный клуб Жокей»), а также посещение пасек.										
27.1	Создание благоприятных условий для развития аграрного туризма	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке аграрного туризма, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства

Раздел 3. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Решаемая проблема-тика	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный разработчик	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						

1	2	3	4	5	6	7
1.1	Организация деятельности Центра поддержки предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик	предоставление консультационных услуг по существующим видам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП)	на постоянной основе	предоставление консультационных услуг по существующим видам поддержки субъектов МСП	администрация муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - администрация)	управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление экономики)
2 Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1	Разработка унифицированных документов	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного заказчика по результатам несостоявшихся конкурентных процедур	2022-2025	снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (по количеству) по результатам несостоявшихся конкурентных процедур не менее чем на 5% ежегодно	отдел по муниципальным закупкам администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел по муниципальным закупкам)	заказчики муниципального образования город-курорт Геленджик
2.2	Организация семинаров-совещаний	повышение уровня информированности заказчиков муниципального образования город-курорт Геленджик по вопросам расширения практики совместных закупок в рамках реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 года	2022-2025	проведение не менее 2 семинаров-совещаний ежегодно	отдел по муниципальным закупкам	отдел по муниципальным закупкам

1	2	3	4	5	6	7
		№ 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»				
2.3	Увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд муниципального образования город-курорт Геленджик малого объема, осуществляемых посредством региональной информационной системы Краснодарского края, используемой в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, на электронных площадках, а также осуществляемых в соответствии с положениями части 12 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2012 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	повышение прозрачности закупок, расширение конкурентной среды	2022-2025	доля закупок малого объема, осуществляемых посредством региональной информационной системы Краснодарского края, используемой в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, на электронных площадках, а также осуществляемых в соответствии с положениями части 12 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и	отдел по муниципальным закупкам	заказчики муниципального образования город-курорт Геленджик

1	2	3	4	5	6	7
				муниципальных нужд»: в 2022 году – не менее 60 процен- тов; в 2023 году – не менее 65 процен- тов; в 2024 году – не менее 65 процен- тов.		
3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение ад- министративных барьеров						
3.1	Проведение оценки регули- рующего воздействия проек- тов муниципальных норма- тивных правовых актов адми- нистрации муниципального образования город-курорт Ге- ленджик	выявление положе- ний, вводящих избы- точные администра- тивные обязанности, запреты и ограниче- ния для субъектов предпринимательской и инвестиционной де- ятельности или спо- собствующих их вве- дению, а также положе- ний, способствующих возникновению необоснованных рас- ходов субъектов предпринимательской и инвестиционной де- ятельности и местного бюджета	2022 – 2025	проведение оценки регулирующего воздействия в от- ношении всех про- ектов муниципаль- ных нормативных правовых актов ад- министрации муни- ципального образо- вания город-курорт Геленджик, отно- сящихся к соответ- ствующей предмет- ной области (100 %)	администрация	управление эконо- мики
3.2	Проведение экспертизы му-	выявление положе-	2022 – 2025	проведение экспер-	администрация	управление эконо-

1	2	3	4	5	6	7
	ниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	ний, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности		тизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствии с утвержденным планом (100 %)		мики
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Оптимизация количества муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик	принятие решений о реорганизации или ликвидации неэффективных муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик	2022 – 2025	сокращение количества муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, путем приватизации, ликвидации либо реорганизации	администрация	отраслевые (функциональные) органы администрации
4.2	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в сети	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находя-	2022 – 2025	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	администрация	управление имущественных отношений администрации муниципального образования город-

1	2	3	4	5	6	7
	«Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременения правами третьих лиц	щихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц				курорт Геленджик (далее - управление имущественных отношений)
5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
5.1	Выявление факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	наличие административных барьеров для вхождения на конкурентные товарные рынки частных компаний	2022 – 2025	создание условий доступа хозяйствующим субъектам на товарные рынки, мониторинг наличия административных барьеров входа на рынки	отраслевые (функциональные) органы администрации	отраслевые (функциональные) органы администрации
5.2	Организация торговли в формате «ярмарки выходного дня», «фермерский дворик» на торговых площадках муниципального образования город-курорт Геленджик, проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципального образо-	расширение инфраструктуры реализации произведённой сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края	2022 – 2025	повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции и повышение	управление потребительского рынка и услуг	управление потребительского рынка и услуг

1	2	3	4	5	6	7
	вания город-курорт Геленджик			доступности продуктов питания местного производства для населения Краснодарского края		
5.3	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	2022-2025	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации
6. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной информации на официальном сайте муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
6.1	Информирование субъектов МСП, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о свободном имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, включенном в перечни имущества, утвержденные в соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального за-	обеспечение равных условий доступа субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, к информации о свободном имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования	2022 – 2025	уровень востребованности объектов муниципальной собственности, включенных в перечни муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона № 209-ФЗ – не менее 35 %	администрация	управление имущественных отношений

1	2	3	4	5	6	7
	кона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ), путем размещения соответствующей информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, а также на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик	город-курорт Геленджик, включенном в перечни имущества, утвержденные в соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона № 209-ФЗ, в рамках оказания администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик имущественной поддержки субъектам МСП, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в соответствии с положениями статьи 18 Федерального закона № 209-ФЗ				
7. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа						
7.1	Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в квалифицированных кадрах и формирование прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том	выявление потребности организаций, в том числе участников инвестиционных проектов, в специалистах и рабочих кадрах с целью определения объемов и профилей	2022-2025	повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	ГКУ КК «Центр занятости населения города Геленджик» (по согласованию)	ГКУ КК «Центр занятости населения города Геленджик» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	числе для реализации инвестиционных проектов	подготовки и переподготовки кадров на всех уровнях профессионального образования				
7.2	Реализация мероприятий регионального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» с целью создания новых форматов поддержки предприятий-участников для сохранения непрерывной заинтересованности в улучшениях и росте производительности труда, включая поддержку выхода на новые рынки (внутренние и внешние), участие в пилотных проектах по цифровой трансформации	снижение административных барьеров, препятствующих повышению производительности труда, стимулирование предприятий к повышению производительности, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров	2022 – 2025	рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики, увеличение количества средних и крупных предприятий, вовлеченных в реализацию национального проекта «Производительность труда»	управление экономики	управление экономики
7.3	Реализация мероприятий регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» с целью совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрение изменений, касающихся, в том числе, управления, производства, логистики, сбыта					
8. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства						

1	2	3	4	5	6	7
8.1	Реализация мероприятий подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943	повышение уровня финансовой грамотности населения	2022 - 2025	доля населения муниципального образования город-курорт Геленджик, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности населения от общей численности населения муниципального образования город-курорт Геленджик к 2023 году - 23%	управление экономики	управление экономики
9. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик						
9.1	Оказание содействия в организации проведения опросов по вопросам состояния доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	удовлетворенность населения работой финансовых организаций (полностью или частично удовлетворенного работой хотя бы одного типа финансовых организаций)	2022-2025	повышение доли опрошенного экономически активного населения муниципального образования город-курорт Геленджик, положительно оценивающего удовлетворенность работы финансовых организаций к 2023 году	управление экономики	управление экономики
10. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих администрации муниципального образования город-курорт Геленджик основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской						

1	2	3	4	5	6	7
Федерации						
10.1	Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развития конкуренции и антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022-2025	совершенствование и повышение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	управление экономики	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации
10.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022-2025	совершенствование и повышение компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	управление экономики	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации
10.3	Внедрение лучших практик содействия развитию конкуренции	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	2022-2025	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации	отраслевые (функциональные) органы администрации
11. Мероприятия, направленные на определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования город-						

1	2	3	4	5	6	7
курорт Геленджик, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления и его приватизацию						
11.1	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	выявление неиспользуемого муниципального имущества	до 31 декабря 2025 года	оптимизация структуры муниципальной собственности	администрация	управление имущественных отношений
11.2	Обеспечение приватизации муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	сокращение муниципального сектора в экономике	до 31 декабря 2025 года	вовлечение имущества в хозяйственный оборот	администрация	управление имущественных отношений

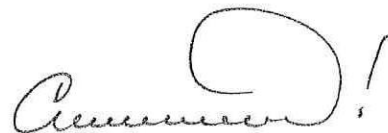
Раздел 4. Организационно-методическое обеспечение реализации в муниципальном образовании город-курорт Геленджик стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт)

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Результаты исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5
1	Организация деятельности комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – комиссия)	2022 – 2025	ежеквартальное рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях комиссии	управление экономики
2	Внесение изменений в перечень товарных рын-	2022 – 2025	определение основных направлений для	управление экономи-

1	2	3	4	5
	ков		выявления путей решения актуальных социально-экономических проблем через развитие конкурентной среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	ки
3	Разработка, корректировка, реализация и мониторинг плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации
4	Проведение мониторинга, анализа и оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта в части проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации
5	Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в сети «Интернет» информации о результатах реализации государственной политики по развитию конкуренции, в том числе положений Национального плана	2022 – 2025	своевременность, полнота исполнения Стандарта, повышение уровня информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана, доклад в уполномоченный орган	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы администрации
6	Подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	2022 – 2025	оценка результатов внедрения Стандарта на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	управление экономики
7	Внедрение лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	2022 – 2025	повышение результативности и эффективности деятельности администрации по реализации Стандарта	управление экономики
8	Осуществление деятельности рабочей группы (иного совещательного органа) по формированию отраслевой конкурентной политики с участием представителей бизнеса и общественных	2022-2025	повышение результативности и эффективности отраслевых (функциональных) органов администрации по реализации Стандарта	управление экономики

1	2	3	4	5
	организаций			
8.1	Осуществление деятельности рабочей группы (иного совещательного органа) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик			
8.2	Формирование информационного отчета в уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае	ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным	информирование о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



А.К. Ананиади

Приложение 1
к плану мероприятий
(«дорожной карте»)
по содействию развитию
конкуренции в муниципальном об-
разовании город-курорт Геленджик

МЕРОПРИЯТИЯ
стратегических, программных и иных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние
конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

№ п/п	Мероприятие	Стратегический / программный / иной документ	Показатели эффективности программного мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1. Рынок дошкольного образования				
1.1	Осуществление отдельных государственных полномочий по обеспечению платы компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми, посещающими организации, реализующие общеобразовательную программу дошкольного образования	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Развитие образования» на 2020-2025 годы»	количество детей, посещающих образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования, родители которых получают компенсацию части родительской платы за присмотр и уход за детьми, - 6300 чел. ежегодно	управление образования администрации муниципальной образования город-курорт Геленджик (далее - управление образования)
1.2	Осуществление государственных полномочий в области образования по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, включая расходы на оплату	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Развитие образования» на 2020-2025 годы»	обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях для	управление образования

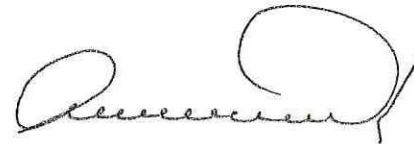
1	2	3	4	5
	труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек		100% получателей услуг	
2. Рынок детского отдыха и оздоровления				
2.1	Организация отдыха и оздоровления детей в каникулярное время образовательными организациями муниципального образования город-курорт Геленджик	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Дети Геленджика» на 2020-2025 годы»	охват детей (непосредственный результат реализации мероприятий)	управление образования
3. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства				
3.1	Повышения уровня жизни населения муниципального образования город-курорт Геленджик посредством развития общественной инфраструктуры. Строительство и реконструкция объектов отраслей «Образование», «Физическая культура и спорт», «Культура».	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры» на 2020-2025 годы»	количество построенных, реконструированных зданий дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, количество построенных и введенных в эксплуатацию спортивных залов	управление строительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
4. Сфера наружной рекламы				
4.1	Демонтаж рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры» на 2020-2025 годы»	демонтаж рекламных конструкций – 10 шт. ежегодно	управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
5. Рынок сельскохозяйственной продукции (рынок плодово-ягодной продукции, рынок выращивания виноградарства и виноделия)				
5.1	Осуществление отдельных государственных полномочий по поддержке сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае в части предо-	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Экономическое развитие муниципального образования город-	предоставление субсидий малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе на поддержку сельскохозяйственно-	отдел сельского хозяйства администрации муниципально-

1	2	3	4	5
	ставления субсидий гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в области сельскохозяйственного производства	курорт Геленджик» на 2020-2025 годы»	го производства – 1 субсидия ежегодно	го образования город-курорт Геленджик
6. Торговля				
6.1	Оценка стоимости права на размещение нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов по оказанию услуг на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы»	определение рыночной стоимости права размещения объектов - 500 объектов ежегодно	управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
7. Рынок водоснабжения и водоотведения				
7.1.	Реализация мероприятий по развитию коммунальной инфраструктуры в городе Геленджике путем заключения концессионного соглашения	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры» на 2020-2025 годы»	уровень технической готовности объекта	администрация муниципального образования город-курорт Геленджик
8. Мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательства				
8.1	Проведение муниципального конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект муниципального образования город-курорт Геленджик»	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы»	поощрение победителей конкурса – 3 человека (ежегодно)	управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
9. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предприниматель-				

1	2	3	4	5
ства				
9.1	Поддержка, развитие и продвижение инвестиционного Интернет-сайта муниципального образования город-курорт Геленджик (техническое, программное обеспечение и т.д.)	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы»	сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет» – 1 ед.	отдел сопровождения инвестиционных проектов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик

».

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



А.К. Ананиади