

Р Е Ш Е Н И Е
ДУМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

от 18 ноября 2010 года

№510

**О внесении изменений в решение Думы
муниципального образования город-курорт Геленджик
от 27 ноября 2009 года №332 «О едином налоге на вмененный
доход для отдельных видов деятельности на территории
муниципального образования город-курорт Геленджик»**

В целях приведения отдельных нормативных актов представительного органа местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик в соответствии с действующим законодательством, руководствуясь статьями 5, 12, 346.26-346.33 Налогового кодекса Российской Федерации, руководствуясь статьями 16, 37 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 28 сентября 2010 года № 243-ФЗ), в соответствии со статьями 7, 26, 63, 67 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, Дума муниципального образования город-курорт Геленджик р е ш и л а:

1.Внести в решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 ноября 2009 года №332 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» следующие изменения:

приложения №2 и №5 к решению изложить в редакции приложений №1,2 к настоящему решению.

2.Настоящее решение опубликовать в Геленджикской городской газете «Прибой».

3.Решение вступает в силу с 1 января 2011 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик

В.А.Хрестин

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к решению Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от _____ № _____

"ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к решению Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 27 ноября 2009 года № 332

ЗНАЧЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА Кас,
учитывающего ассортимент товаров (работ, услуг)

№ п/п	Вид деятельности	Значение коэффициента Кас	
		I,II,IV квартал	III квартал
1	2	3	4
1	Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению:		
1)	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,80	0,80
2)	Ремонт и пошив меховых, кожаных	0,40	0,40
3)	Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,80	0,80
4)	Ремонт и изготовление металлоизделий:		
а)	ювелирных изделий	0,70	0,70
б)	прочих металлических изделий	0,60	0,60
5)	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин	0,70	0,70
б)	Ремонт бытовых приборов:		
а)	часов всех видов	0,40	0,50
б)	электрокалькуляторов и персональных	1,00	1,00
в)	прочих бытовых приборов	0,60	0,60

1	2	3	4
7)	Ремонт мебели	0,70	0,70
8)	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,70	1,00
9)	Ремонт жилья и других построек	1,00	1,00
10)	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги	1,00	1,00
11)	Услуги бань и душевых	0,50	0,50
12)	Услуги парикмахерских	1,00	1,00
13)	Услуги предприятий по прокату:		
а)	транспортных средств, видеоигровых устройств, видеокассет, компьютеров, игровых программ, игровых автоматов, плавсредств (велосипедов водных, водных лыж, лодок, катеров и др.), домиков и палаток в зонах отдыха	1,00	1,00
б)	прочих предметов	0,70	0,70
14)	Ритуальные, обрядовые услуги	0,80	0,80
15)	Прочие услуги производственного и непроизводственного характера	0,50	0,50
2	Оказание ветеринарных услуг	0,80	0,80
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,00	1,00
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	0,90	0,90
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств предназначенных для таких услуг	1,00	1,00

1	2	3	4
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств предназначенных для оказания таких услуг с количеством посадочных мест:		
1)	до 4 посадочных мест включительно	1,00	1,00
2)	от 5 до 20 посадочных мест включительно	0,60	0,60
3)	свыше 20 посадочных мест	0,50	0,50
7	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли:		
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к	1,00	1,00
б)	ювелирными изделиями, оружием	0,90	1,00
в)	подакцизной продукцией	0,75	1,00
г)	продовольственными товарами, исключая подакцизную продукцию	0,40	1,00
д)	аудио-, видео- и другой бытовой	0,80	1,00
е)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,70	1,00
ж)	товарами по образцам	1,00	1,00
з)	строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,90	1,00
и)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	1,00	1,00
к)	прочими товарами	0,50	1,00

1	2	3	4
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров		
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к	1,00	1,00
б)	подакцизной продукцией	1,00	1,00
в)	аудио-, видео- и другой бытовой	0,60	1,00
г)	аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	1,00	1,00
д)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	1,00	1,00
е)	изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,70	1,00
ж)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	1,00	1,00
з)	прочими товарами	0,80	1,00
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров		
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к	1,00	1,00
б)	подакцизной продукцией	1,00	1,00
в)	аудио-, видео- и другой бытовой	0,60	1,00
г)	аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	1,00	1,00

1	2	3	4
д)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	1,00	1,00
е)	изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,70	1,00
ж)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	1,00	1,00
з)	прочими товарами	0,80	1,00
10	Разносная и развозная розничная торговля	1,00	1,00
11	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.м. по каждому объекту организации общественного питания :		
1)	Столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций, обслуживающие исключительно работников данных учреждений и организаций, столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций образования, здравоохранения	1,00	1,00
2)	Общедоступные столовые, детские кафе, не реализующие алкогольную и табачную продукцию	1,00	1,00
3)	Рестораны, бары, кафе (кроме детских кафе)	1,00	1,00
4)	Закусочные, иные объекты организации общественного питания	1,00	1,00
12	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	1,00	1,00

1	2	3	4
13	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,30	0,30
14	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,30	0,30
15	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,50	0,50
16	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,15	0,15
17	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров*		
1)	Объекты, состоящие из одной и более жилых комнат с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), с неполным санузлом (умывальник, унитаз), либо один полный санузел в блоке из двух и более жилых комнат	1,00	1,00
2)	Объекты, состоящие из одной или нескольких жилых комнат с умывальником, без умывальника, умывальник в коридоре	1,00	1,00
18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,85	0,85

1	2	3	4
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,85	0,85
20	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных	0,85	0,85
21	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,85	0,85

* При отсутствии заключения об уровне комфортности объектов, предназначенных для временного размещения и проживания, применяется значение К2 как для "номеров с удобствами"

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик

В.А.Хрестин

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к решению Думы муниципального
образования город-курорт Геленджик
от _____ № _____

"ПРИЛОЖЕНИЕ №5
к решению Думы муниципального
образования город-курорт Геленджик
от 27 ноября 2009 года № 332

**Значения корректирующего коэффициента
базовой доходности К2 для налогоплательщиков, осуществляющих предпринимательскую деятельность, облагаемую единым
налогом на вмененный доход на территории муниципального образования город-курорт Геленджик**

№ п/п	Вид деятельности	Значение корректирующего коэффициента К2															
		город Геленджик				села Архипо-Осиповка, Кабардинка, Дивноморское и вне границ населенных пунктов				села Прасковеевка, Криница, хутора Бетта, Джанхот				села Текос, Тешебс, Виноградное, Марына Роща, Азербиевка, Возрождение, Пшада, Береговое, Михайловский Перевал, поселок Светлый, хутора Афонка, Широкая Щель, Широкая Пшадская Щель			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1)	Ремонт, окраска и пошив обуви	0,40	0,56	0,80	0,40	0,32	0,45	0,80	0,32	0,28	0,39	0,80	0,28	0,20	0,28	0,40	0,20

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2)	Ремонт и пошив меховых, кожаных	0,20	0,28	0,40	0,20	0,16	0,22	0,40	0,16	0,14	0,20	0,40	0,14	0,10	0,14	0,20	0,10
3)	Ремонт и пошив швейных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	0,40	0,56	0,80	0,40	0,32	0,45	0,80	0,32	0,28	0,39	0,80	0,28	0,20	0,28	0,40	0,20
4)	Ремонт и изготовление металлоизделий:																
а)	ювелирных изделий	0,35	0,49	0,70	0,35	0,28	0,39	0,70	0,28	0,25	0,34	0,70	0,25	0,18	0,25	0,35	0,18
б)	прочих металлических изделий	0,30	0,42	0,60	0,30	0,24	0,34	0,60	0,24	0,21	0,29	0,60	0,21	0,15	0,21	0,30	0,15
5)	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин	0,35	0,49	0,70	0,35	0,28	0,39	0,70	0,28	0,25	0,34	0,70	0,25	0,18	0,25	0,35	0,18
б)	Ремонт бытовых приборов:																
а)	часов всех видов	0,20	0,28	0,50	0,20	0,16	0,22	0,50	0,16	0,14	0,20	0,50	0,14	0,10	0,14	0,25	0,10
б)	электрокалькуляторов и персональных	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
в)	прочих бытовых приборов	0,30	0,42	0,60	0,30	0,24	0,34	0,60	0,24	0,21	0,29	0,60	0,21	0,15	0,21	0,30	0,15
7)	Ремонт мебели	0,35	0,49	0,70	0,35	0,28	0,39	0,70	0,28	0,25	0,34	0,70	0,25	0,18	0,25	0,35	0,18
8)	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,35	0,49	1,00	0,35	0,28	0,39	1,00	0,28	0,25	0,34	1,00	0,25	0,18	0,25	0,50	0,18
9)	Ремонт жилья и других построек	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
10)	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий, транспортно-экспедиторские услуги	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
11)	Услуги бань и душевых	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
12)	Услуги парикмахерских	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
13)	Услуги предприятий по прокату:																
а)	транспортных средств, видеоигровых устройств, видеокассет, компьютеров, игровых программ, игровых автоматов, плавсредств (велосипедов водных, водных лыж, лодок, катеров и др.), домиков и палаток в зонах отдыха	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
б)	прочих предметов	0,35	0,49	0,70	0,35	0,28	0,39	0,70	0,28	0,25	0,34	0,70	0,25	0,18	0,25	0,35	0,18
14)	Ритуальные, обрядовые услуги	0,64	0,64	0,65	0,64	0,55	0,55	0,55	0,55	0,50	0,50	0,50	0,50	0,30	0,30	0,30	0,30
15)	Прочие услуги производственного и непромышленного характера	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
2	Оказание ветеринарных услуг	0,62	0,62	0,62	0,62	0,52	0,52	0,52	0,52	0,48	0,48	0,48	0,48	0,30	0,30	0,30	0,30

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
3	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
4	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	0,45	0,63	0,90	0,45	0,36	0,50	0,90	0,36	0,32	0,44	0,90	0,32	0,23	0,32	0,45	0,23
5	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств предназначенных для таких услуг	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50
6	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств предназначенных для оказания таких услуг с количеством посадочных мест																
1)	до 4 посадочных мест включительно	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50	0,50	0,70	1,00	0,50
2)	от 5 до 20 посадочных мест включительно	0,30	0,42	0,60	0,30	0,30	0,42	0,60	0,30	0,30	0,42	0,60	0,30	0,30	0,42	0,60	0,30
3)	свыше 20 посадочных мест	0,25	0,35	0,50	0,25	0,25	0,35	0,50	0,25	0,25	0,35	0,50	0,25	0,25	0,35	0,50	0,25
7	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв.м. по каждому объекту организации торговли:																
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к	0,70	0,70	1,00	0,70	0,56	0,56	1,00	0,56	0,49	0,49	1,00	0,49	0,35	0,35	0,50	0,35
б)	ювелирными изделиями, оружием	0,45	0,63	1,00	0,45	0,36	0,50	1,00	0,36	0,32	0,44	1,00	0,32	0,23	0,32	0,50	0,23
в)	подакцизной продукцией	0,38	0,53	1,00	0,38	0,30	0,42	1,00	0,30	0,26	0,37	1,00	0,26	0,19	0,26	0,50	0,19

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
г)	продовольственными товарами, исключая подакцизную продукцию	0,20	0,28	1,00	0,20	0,16	0,22	1,00	0,16	0,14	0,20	1,00	0,14	0,10	0,14	0,50	0,10
д)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,40	0,56	1,00	0,40	0,32	0,45	1,00	0,32	0,28	0,39	1,00	0,28	0,20	0,28	0,50	0,20
е)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,35	0,49	1,00	0,35	0,28	0,39	1,00	0,28	0,25	0,34	1,00	0,25	0,18	0,25	0,50	0,18
ж)	товарами по образцам	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
з)	строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,45	0,63	1,00	0,45	0,36	0,50	1,00	0,36	0,32	0,44	1,00	0,32	0,23	0,32	0,50	0,23
и)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
к)	прочими товарами	0,25	0,35	1,00	0,25	0,20	0,28	1,00	0,20	0,18	0,25	1,00	0,18	0,13	0,18	0,50	0,13
8	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров																
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к	0,70	0,70	1,00	0,70	0,56	0,56	1,00	0,56	0,49	0,49	1,00	0,49	0,35	0,35	0,50	0,35
б)	подакцизной продукцией	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
в)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,30	0,42	1,00	0,30	0,24	0,34	1,00	0,24	0,21	0,29	1,00	0,21	0,15	0,21	0,50	0,15
г)	аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
д)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
е)	изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,35	0,49	1,00	0,35	0,28	0,39	1,00	0,28	0,25	0,34	1,00	0,25	0,18	0,25	0,50	0,18

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
ж)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекар-ственные средства, реализации наркосодержащих	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
з)	прочими товарами	0,40	0,56	1,00	0,40	0,32	0,45	1,00	0,32	0,28	0,39	1,00	0,28	0,20	0,28	0,50	0,20
9	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров																
а)	сотовыми телефонами, аксессуарами к	0,70	0,70	1,00	0,70	0,56	0,56	1,00	0,56	0,49	0,49	1,00	0,49	0,35	0,35	0,50	0,35
б)	подакцизной продукцией	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
в)	аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,30	0,42	1,00	0,30	0,24	0,34	1,00	0,24	0,21	0,29	1,00	0,21	0,15	0,21	0,50	0,15
г)	аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
д)	печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
е)	изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,35	0,49	1,00	0,35	0,28	0,39	1,00	0,28	0,25	0,34	1,00	0,25	0,18	0,25	0,50	0,18
ж)	лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным и льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекар-ственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
з)	прочими товарами	0,40	0,56	1,00	0,40	0,32	0,45	1,00	0,32	0,28	0,39	1,00	0,28	0,20	0,28	0,50	0,20
10	Разносная и развозная розничная торговля	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
11	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 кв.м. по каждому объекту организации общественного питания :																
1)	Столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций, обслуживающие исключительно работников данных учреждений и организаций, столовые и закусочные, расположенные на территории учреждений и организаций образования, здравоохранения	0,05	0,07	0,10	0,05	0,04	0,06	0,10	0,04	0,04	0,05	0,10	0,04	0,03	0,04	0,05	0,03
2)	Общедоступные столовые, детские кафе, не реализующие алкогольную и табачную продукцию	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
3)	Рестораны, бары, кафе (кроме детских кафе)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
4)	Закусочные, иные объекты организации общественного питания	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
12	Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
13	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,15	0,21	0,30	0,15	0,15	0,21	0,30	0,15	0,11	0,15	0,30	0,11	0,08	0,11	0,15	0,08
14	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,15	0,21	0,30	0,15	0,12	0,17	0,30	0,12	0,11	0,15	0,30	0,11	0,08	0,11	0,15	0,08
15	Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
16	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,08	0,11	0,15	0,08	0,08	0,11	0,15	0,08	0,08	0,11	0,15	0,08	0,08	0,11	0,15	0,08

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
17	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров*																
1)	Объекты, состоящие из одной и более жилых комнат с полным санузлом (ванна/душ, умывальник, унитаз), с неполным санузлом (умывальник, унитаз), либо один полный санузел в блоке из двух и более жилых комнат (далее - номера с удобствами)	0,50	0,70	1,00	0,50	0,40	0,56	1,00	0,40	0,35	0,49	1,00	0,35	0,25	0,35	0,50	0,25
2)	Объекты, состоящие из одной или нескольких жилых комнат с умывальником, без умывальника,	0,25	0,35	0,50	0,25	0,20	0,28	0,50	0,20	0,18	0,25	0,50	0,18	0,13	0,18	0,25	0,13
18	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	0,43	0,60	0,85	0,43	0,34	0,48	0,85	0,34	0,30	0,42	0,85	0,30	0,21	0,30	0,43	0,21

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	0,43	0,60	0,85	0,43	0,34	0,48	0,85	0,34	0,30	0,42	0,85	0,30	0,21	0,30	0,43	0,21
20	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	0,43	0,60	0,85	0,43	0,34	0,48	0,85	0,34	0,30	0,42	0,85	0,30	0,21	0,30	0,43	0,21
21	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	0,43	0,60	0,85	0,43	0,34	0,48	0,85	0,34	0,30	0,42	0,85	0,30	0,21	0,30	0,43	0,21

* При отсутствии заключения об уровне комфортности объектов, предназначенных для временного размещения и проживания, применяется значение K2 как для "номеров с удобствами"

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик

В.А.Хрестин

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----