

**ОТЧЕТ**  
**«Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках**  
**муниципального образования город-курорт Геленджик**  
**в 2021 году»**

Рассмотрен на заседании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (протокол от 4 февраля 2022 года)

Геленджик  
2022 г.

<b>Содержание</b>	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	3
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	80
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	82
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства	87
Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды	101
Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Геленджик	109
Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	110
Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2021 году	110
Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	111
Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик	111
Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»	112
Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)	112
Приложения	

## 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

Муниципальное образование город-курорт Геленджик – муниципальное образование в составе Краснодарского края России, имеет статус городского округа. Административный центр – г. Геленджик.

Территория муниципального образования город-курорт Геленджик расположено на юго-западе Краснодарского края и включает в себя участок между мысом Пенай на севере и бухтой Инал на юге. Черное море представляет собой юго-западную границу, а Маркотхский и Главный Кавказский хребет образуют северно-восточную границу.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик входит в состав Черноморской экономической зоны Краснодарского края, его территория расположена к юго-востоку от г. Новороссийска. Как объект административно-территориального устройства Краснодарского края состоит из города краевого подчинения Геленджик и подчинённых ему четырех сельских округов:

Архипо-Осиповский сельский округ (село Архипо-Осиповка, село Текос, село Тешебс);

Кабардинский сельский округ (село Кабардинка, хутор Афонка, село Виноградное, село Марьяна Роща);

Дивноморский сельский округ (село Дивноморское, село Адербиевка, село Возрождение, хутор Джанхот, село Прасковеевка, поселок Светлый, хутор Широкая Щель);

Пшадский сельский округ (село Пшада, село Береговое, хутор Бетта, село Криница, село Михайловский Перевал, хутор Широкая Пшадская Щель).

Муниципальное образование город-курорт Геленджик расположено в субтропическом климатическом поясе, распространение которого ограничено узкой полосой черноморского побережья от Анапы до Адлера.

### Схема размещения крупных административно-территориальных единиц городского округа Геленджик



Объем отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг по крупным и средним предприятиям по итогам 2021 года составил более 40341,7 млн. рублей, в том числе по отраслям:

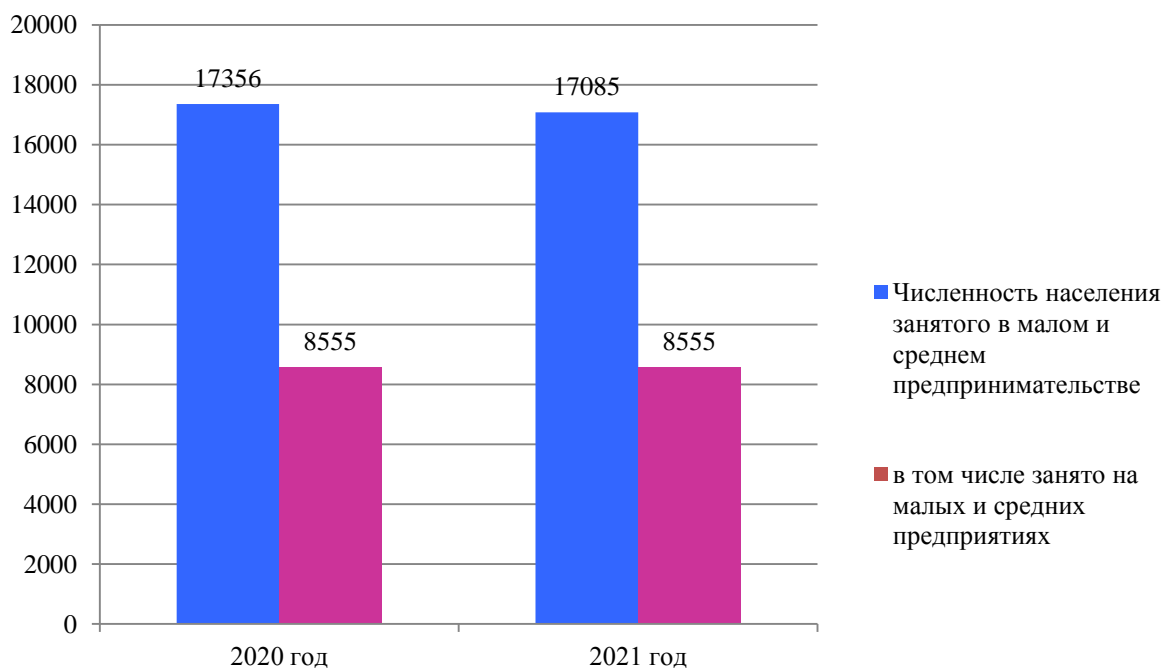
- 1) общественное питание – 992,7 млн. рублей, темп роста – 92,7%;
- 2) розничная торговля – 24283,1 млн. рублей, темп роста – 140,5%;
- 3) промышленное производство – 1318,4 млн. рублей, темп роста – 99,4%;
- 4) курортно-туристический комплекс – 7559,5 млн. рублей, темп роста – 148%;
- 5) строительство – 4092,5 млн. рублей, темп роста – 3,7 раз;
- 7) сельское хозяйство – 134,4 млн. рублей, темп роста – 196,3%;
- 8) транспорт – 1115,8 млн. рублей, темп роста – 148,7%;
- 9) оптовая торговля – 845,3 млн. рублей, темп роста – 157,4%.

Объем отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг по крупным и средним предприятиям, млн. рублей



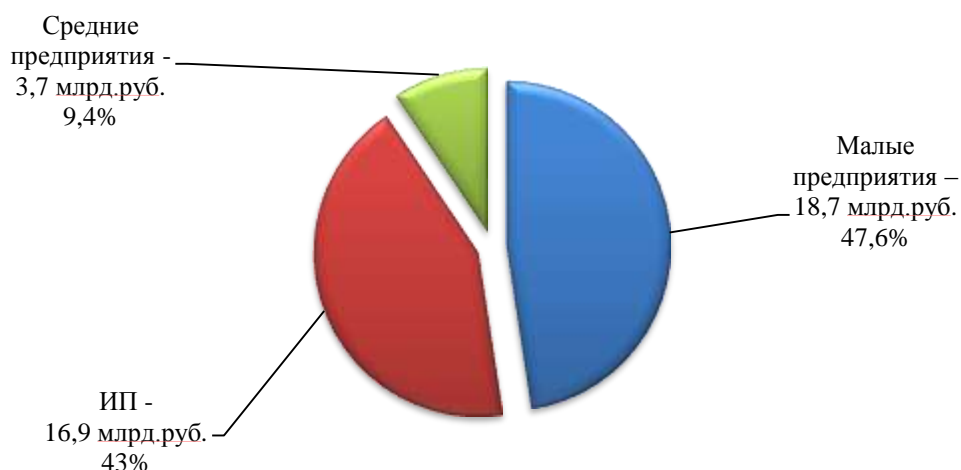
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по итогам 2021 года зарегистрирован 6 512 субъект малого и среднего предпринимательства, что составляет 97,6 % к уровню 2020 года, индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица – 4802 субъектов (96 % к уровню 2020 года).

Численность занятых в малом и среднем бизнесе по итогам 2021 года составила 17 085 человек или 27,2% от количества занятых в экономике города-курорта (за 2020 год – 17 356 человека или 27,9%), в том числе 8555 человек занято на малых и средних предприятиях.



Количество наемных работников, осуществляющих свою деятельность по заключенным договорам найма с предпринимателями без образования юридического лица, – 3728 человека (в 2020 году – 3797 человек).

**Объем производства по малому и среднему бизнесу составил 39,3 млрд. рублей, что выше уровня 2020 года на 4,3%**



Объем производства по малому и среднему бизнесу по итогам 2021 года составил 39 348,8 млн. рублей (104,3% от уровня 2020 года), в том числе по средним предприятиям – 3 658,8 млн. рублей, малым предприятиям – 18 733,2 млн. рублей, предпринимателям без образования юридического лица – 16 956,8 млн. рублей.

Реализация мер развития конкуренции на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах

Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р (далее - Стандарт).

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик заключила в 2019 году с министерством экономики Краснодарского края (далее – Стороны) соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, основными целями которого являются:

1) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Сторон по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

2) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

3) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциалы;

4) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;

5) поддержание и развитие единого экономического пространства Российской Федерации, рост производительности труда и диверсификация экономики;

6) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

7) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию;

8) содействие Краснодарским краем развитию конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Краснодарского края, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

Для организации работы по внедрению Стандарта на основании распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 7 декабря 2020 года №102-р) образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – Комиссия).

Задачами Комиссии в области развития конкуренции являются:

- 1) определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта;
- 2) анализ развития конкуренции на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик;
- 3) рассмотрение предложений о реализации внедрения Стандарта;
- 4) координация выполнения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой»), по содействию развитию конкуренции и контроль за их реализацией;
- 5) выработка рекомендаций по вопросам внедрения Стандарта.

В 2021 году состоялось 6 заседаний Комиссии, на которых рассматривались вопросы по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в Краснодарском крае и муниципальном образовании город-курорт Геленджик, организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс), развития предпринимательства на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, итоги социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик, обсуждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2022-2025 годы, проведение семинаров для представителей малого и среднего бизнеса муниципалитета.

Информация о проведенных заседаниях и протоколы заседаний Комиссии размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Стандарт развития конкуренции», в подразделе «Работа комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности» (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

### **Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик**

Город-курорт Геленджик является одним из динамично развивающихся курортов с высоким потенциалом развития рекреационных территорий, уникальным ландшафтом и возможностями для развития индустрии отдыха. Выбор данных товарных рынков позволяет развивать экономику муниципального образования город-курорт Геленджик и содействовать развитию конкуренции в данных направлениях.

## Рынок услуг дошкольного образования

По итогам 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 36 муниципальных дошкольных образовательных учреждений.

В 2021 году первоначальный бюджет отрасли «Образование» был утвержден на сумму 1 711,9 млн. рублей (в 2020 году – 1 625,5 млн. рублей), после уточнения составил 1 831,4 млн. рублей (в 2020 году за аналогичный период – 1 589,7 млн. рублей).

Объем поступлений от приносящей доход деятельности в 2021 году составил 124,4 млн. рублей, за аналогичный период 2020 года – 51,7 млн. рублей.

С целью обеспечения функционирования дошкольных образовательных учреждений муниципального образования город-курорт Геленджик на проведение капитального ремонта в 2021 году было выделено из местного бюджета 39,8 млн. рублей. Указанные средства направлены на проведение капитального ремонта, прохождение государственной экспертизы, оплату изготовления проектно-сметной документации.

На проведение антитеррористических мероприятий в дошкольных учреждениях в 2021 году направлено около 47,0 млн. рублей.

Во всех муниципальных образовательных учреждениях осуществляется охрана специализированными охранными предприятиями, финансирование обеспечивается за счет средств местного бюджета.

Во всех образовательных учреждениях установлен пропускной режим.

Во всех образовательных учреждениях установлены системы видеонаблюдения, на обслуживание которых направлены средства муниципального бюджета.

Во всех образовательных учреждениях имеется ограждение по периметру. В настоящее время ведется планомерная работа по проведению ремонта пришедшего в негодность ограждения, в ночное время территория всех учреждений достаточно освещена.

Все образовательные учреждения муниципального образования город-курорт Геленджик обеспечены оборудованием с дублированием сигнала о срабатывании АПС на пульт подразделения пожарной охраны. На обслуживание этого оборудования из муниципального бюджета освоены средства в сумме 2,7 млн. рублей.

Продолжена работа по созданию доступной среды для маломобильных граждан. В 2021 году завершились работы в муниципальном бюджетном дошкольном общеобразовательном учреждении (далее – МБДОУ) детском саду №25 «Золотая рыбка», в МБДОУ д/с №9 «Солнышко» работы по созданию доступной среды будут продолжены и в 2022 году.

В Геленджике, как и во многих муниципалитетах Кубани, актуальным является вопрос обеспечения местами в дошкольных образовательных учреждениях детей в возрасте до 3 лет.

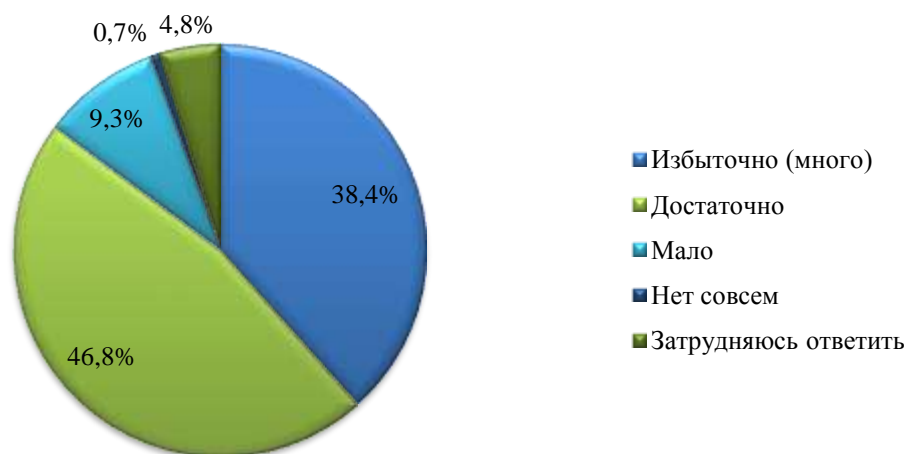


В отчетном году было создано 118 новых мест: за счет оптимизации помещений в функционирующих образовательных учреждениях с использованием трансформируемой мебели в детских садах – 38 мест, 80 мест – за счет безвозмездной передачи инвестором здания детского сада по ул. Верхней. Также в декабре 2021 года в рамках реализации национального проекта «Демография» регионального проекта «Содействие занятости» было приобретено здание детского сада на 120 мест в с. Дивноморское, которое будет передано в оперативное управление муниципальному дошкольному учреждению и полностью решит вопрос с предоставлением места детям дошкольного возраста в данном населенном пункте.

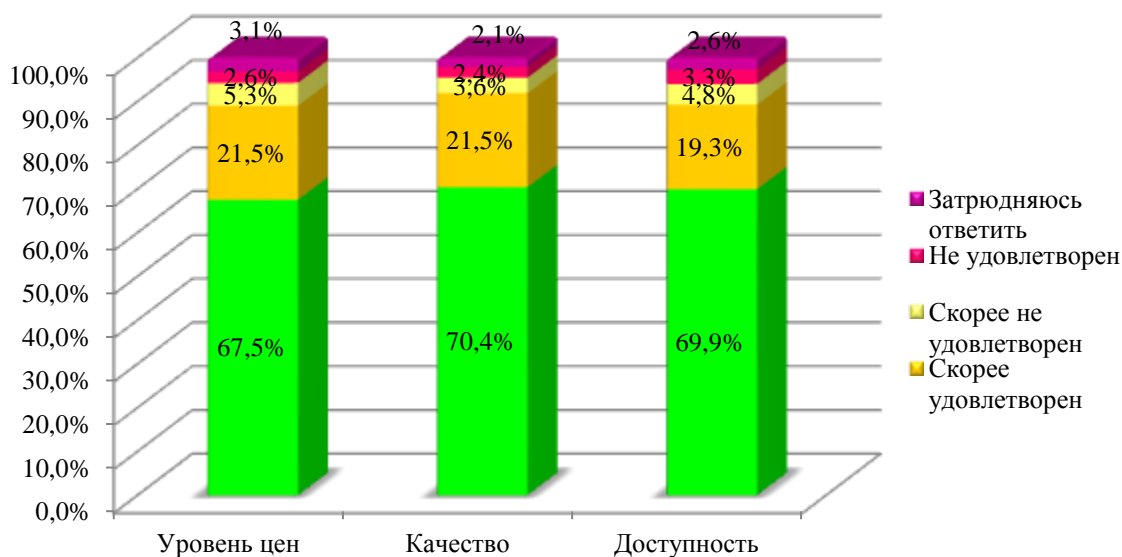
В 2022 году будет продолжена работа в данном направлении. В ближайшие годы запланировано строительство новых зданий детских садов в с. Кабардинка на 120 мест и в с. Азербиевка на 80 мест, открытие которых позволит решить проблему очередности в данных населенных пунктах, в том числе и для детей до 3 лет.

В 2021 году услугами частных дошкольных организаций воспользовались семьи 141 ребенка, 30 из них – в возрасте до трех лет.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 46,8% респондентов считают достаточным количество дошкольных учреждений, 38,4% – избыточным и лишь 14,8% опрошенных считают, что количество дошкольных учреждений недостаточным («мало», «нет совсем», «затрудняюсь ответить»).



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 67,5% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,4%, по доступности – 69,9%.



### Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Численность детей школьного возраста, охваченных отдыхом, оздоровлением и активными формами детско-юношеского туризма составила 15 968 детей.

В 2021 году дети муниципального образования город-курорт Геленджик охвачены:

- 4136 человека в стационарных организациях отдыха детей и оздоровления;
- 1299 в лагерях с дневным пребыванием детей;
- 215 детей в детских лагерях труда и отдыха;
- 3143 человека в санаторно-оздоровительных организациях;
- 6355 человек охвачено активными формами туризма;
- 820 человек охвачено временным трудоустройством несовершеннолетних.

Объем средств муниципального бюджета, освоенных за отчетный период на организацию и проведение мероприятий в рамках детской оздоровительной кампании 2021 года, составляет 14,9 млн. рублей.

Организации отдыха детей и их оздоровления сезонного, круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, расположенные на территории муниципального образования:

загородные лагерей отдыха и оздоровления детей, специализированные (профильные) лагеря, детские оздоровительные центры, базы, комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, детские лагеря, созданные при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иные организации – 17, в том числе: ПАО ДОЛ «Искра», ООО ДОЛ «Старт Энеджи», ДОЛ «Экспресс», ДОЛ «Октябрь», ДОЛ «Медвежонок» ООО «Бригантина», ООО «Юный Турист Приазовья» ДОЛ «Надежда», ООО ПЛ

«Приморский», ДОЛ «Нива», ООО ДОК «Сигнал», ДЮОЛ «Кавказ», ДСОЛ «Лазуревый берег», СОСК «Радуга», ООО ДСОК «Криница», ИП Чуб ДОЛ «Надежда», КК БОФ «Альбатрос», ООО «Резорт-Юг» ДОЛ «Солнечный», ДОК «Спутник»;

санаторно-оздоровительные организации (круглогодичные санаторно-оздоровительные детские лагеря, детские санатории, санатории для детей с родителями, бальнео- и грязелечебницы, имеющие (использующие) источники минеральных вод и лечебных грязей, иные санаторно-оздоровительные организации) – 3, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова», ГКУЗ «Детский санаторий для лечения всех форм туберкулеза «Ласточка», ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря»;

детские лагеря, созданные при санаторно-курортных организациях (летние лагеря без лечения на базе детских санаториев, санаториев) – 2, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова», ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря»;

бальнеолечебница – 1 (ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря»).

Количество отдохнувших детей в 2021 году сократилось в связи с требованием Территориального отдела Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю в городе-курорте Геленджик о загрузке организаций отдыха не более 85%.

Также на сокращение повлияли карантин, введение режима «Повышенная готовность», запрет на прием детей из-за пределов Краснодарского края.

Информирование населения о ходе детской оздоровительной кампании муниципального образования город-курорт Геленджик.

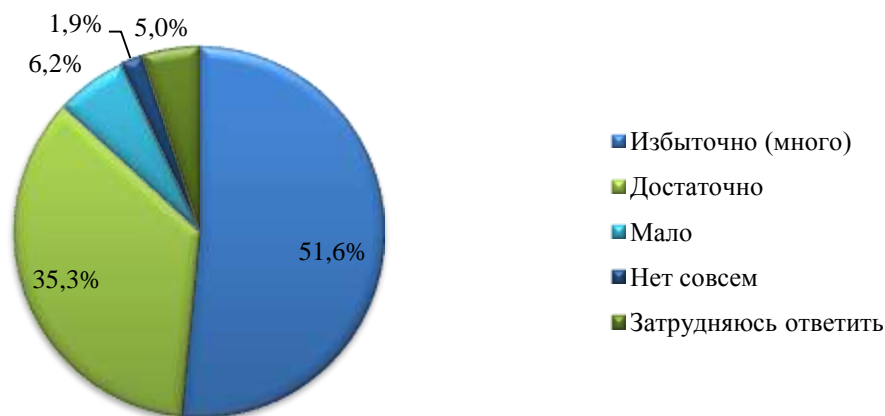
- количество опубликованных статей, информации, заметок – 10;
- количество видеоматериалов, вышедших в эфир на телевидении – 5;
- количество материалов, вышедших в эфир на радио – 4.

В период летней оздоровительной кампании 2021 года занятость несовершеннолетних проводилась в основном в дистанционном режиме в формате «малых» форм организации детей (акции, флешмобы, тренировки на открытом воздухе и др.), массовые скопления детей запрещались.

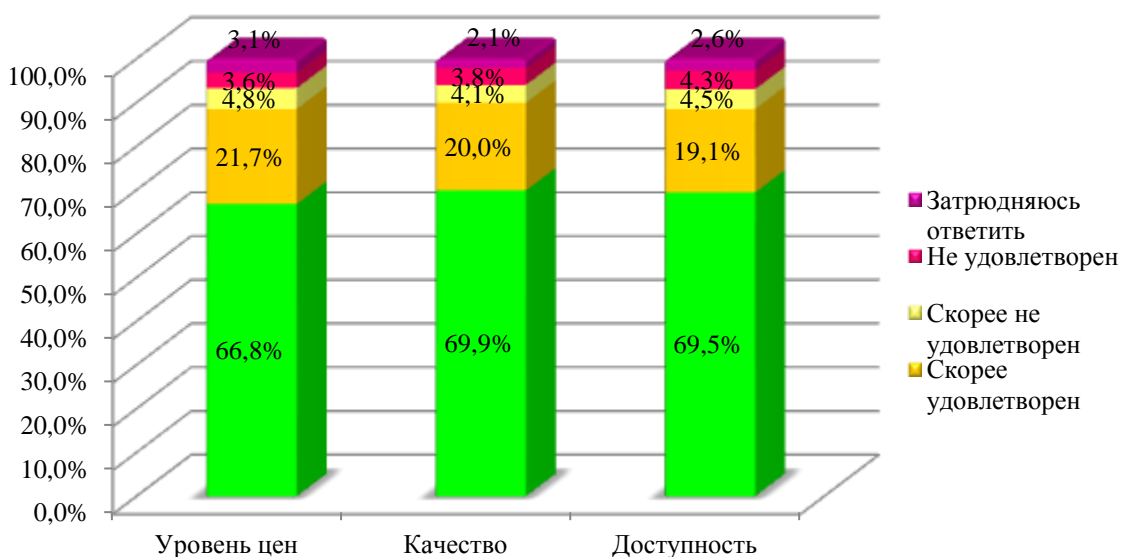
Также в онлайн режиме проводились беседы, СМС рассылки, инструктажи о безопасном поведении в летний период, тематические мероприятия.

Информация о проведенных мероприятиях и участниках размещена на официальных сайтах и в социальных сетях образовательных учреждений.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 51,6% респондентов считают количество учреждений детского отдыха и оздоровления избыточным, 35,3% - достаточным, 8,1% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,9%, по доступности – 69,5%.



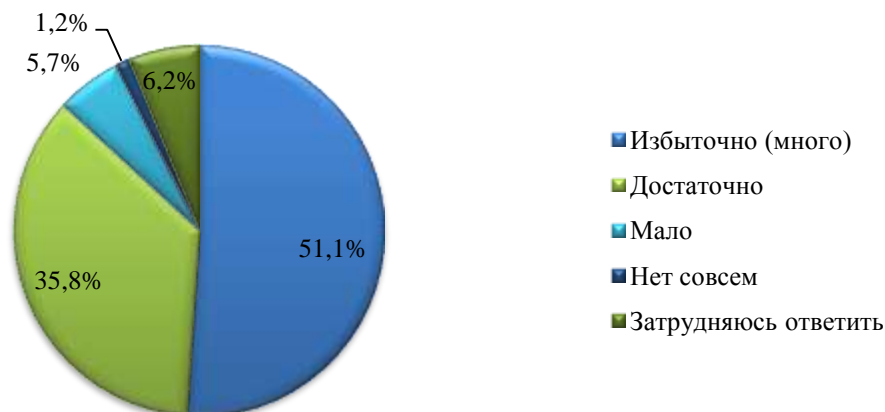
### Рынок ритуальных услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик 9 организаций, осуществляющие вид деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», из них:

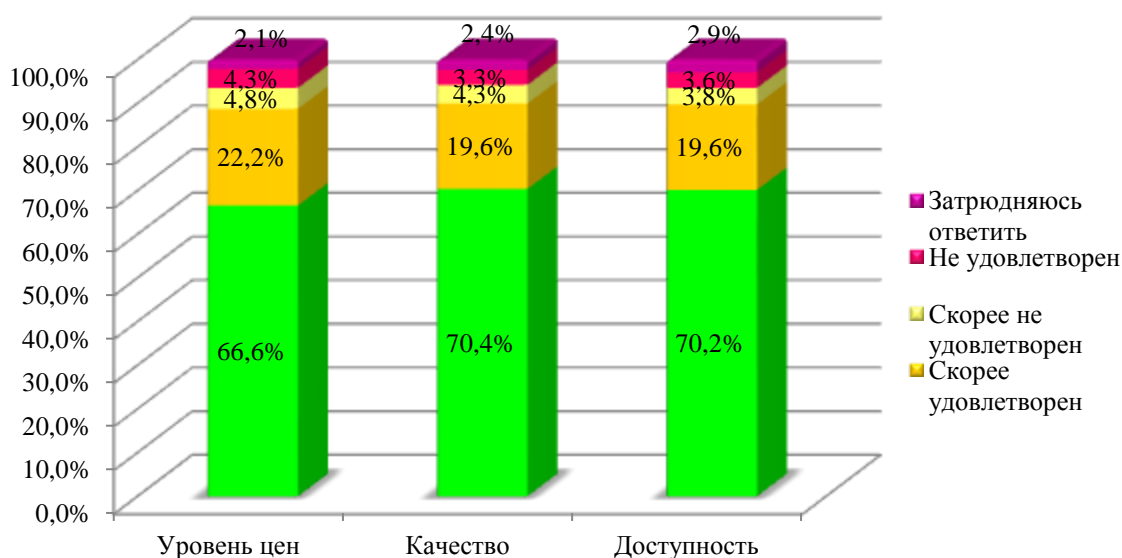
- 1 муниципальное унитарное предприятие;
- 1 государственное бюджетное учреждение здравоохранения;
- 7 организаций частной формы собственности.

Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 77,7 %.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 51,1% респондентов считают количество предприятий ритуальных услуг избыточным, 35,8% - достаточным, 6,9% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,6% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,4%, по доступности – 70,2%.



### Рынок теплоснабжения

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик эксплуатируется 33 котельных (МУП «Тепловые сети» - 27 котельных, Геленджикский филиал АО «Газпром теплоэнерго Краснодар» - 3 котельных, ООО «ИнвестГрупп – Энерджи» - 1 котельная, ООО «ККП Геленджиккурорт» - 1 котельная, Южное отделение института океанологии им. П.П. Ширишова

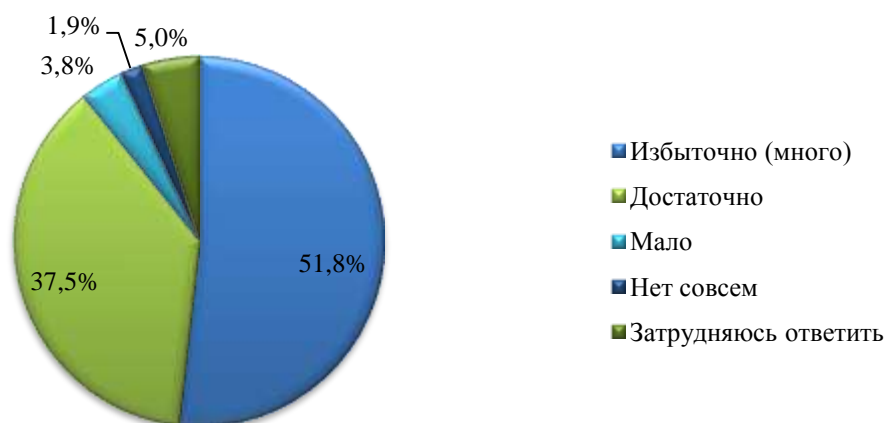
РАН – 1 котельная). Общая протяженность тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 98,9 км. Основным теплоснабжающим предприятием, осуществляющим централизованное теплоснабжение, является МУП «Тепловые сети».

Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

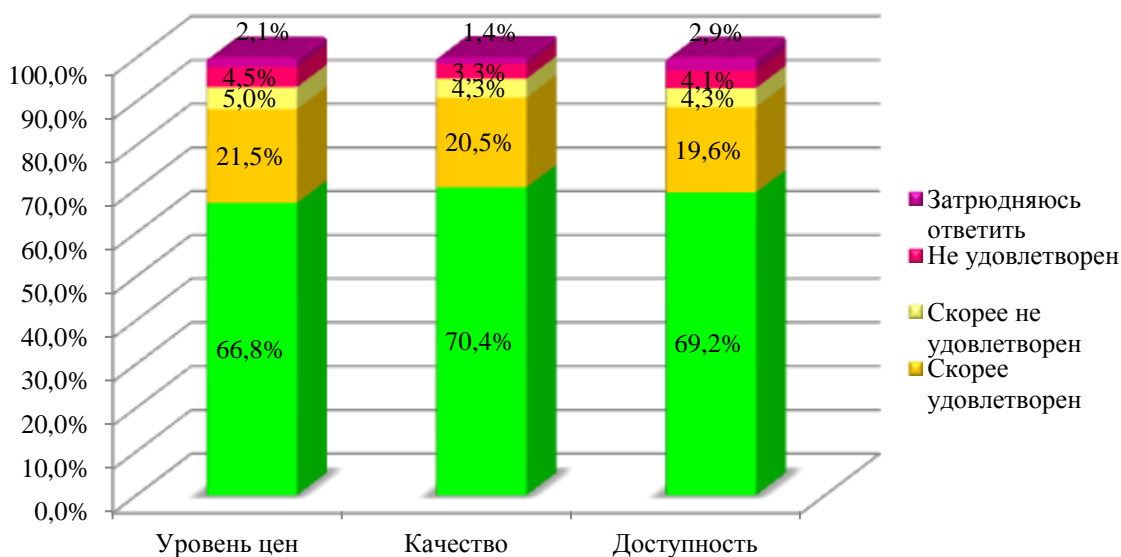
Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизации систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.

В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 51,8% респондентов считают количество предприятий теплоснабжения избыточным, 37,5% - достаточным, 5,7% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,4%, по доступности – 69,2%.

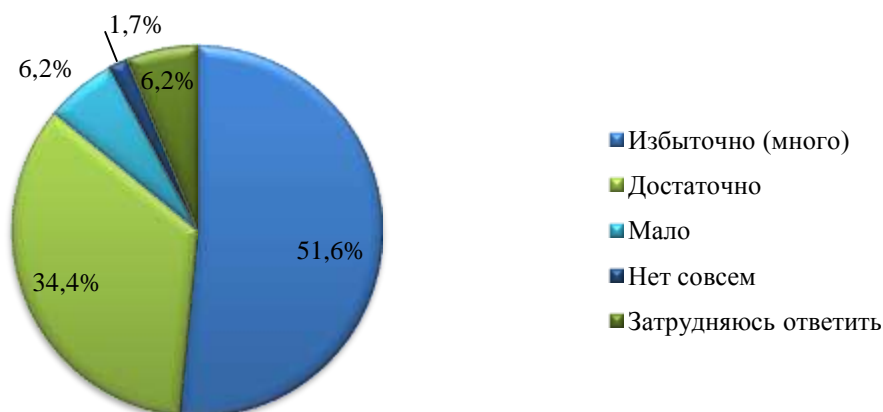


### Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет деятельность региональный оператор ООО «ЭкоЮг», специализирующийся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

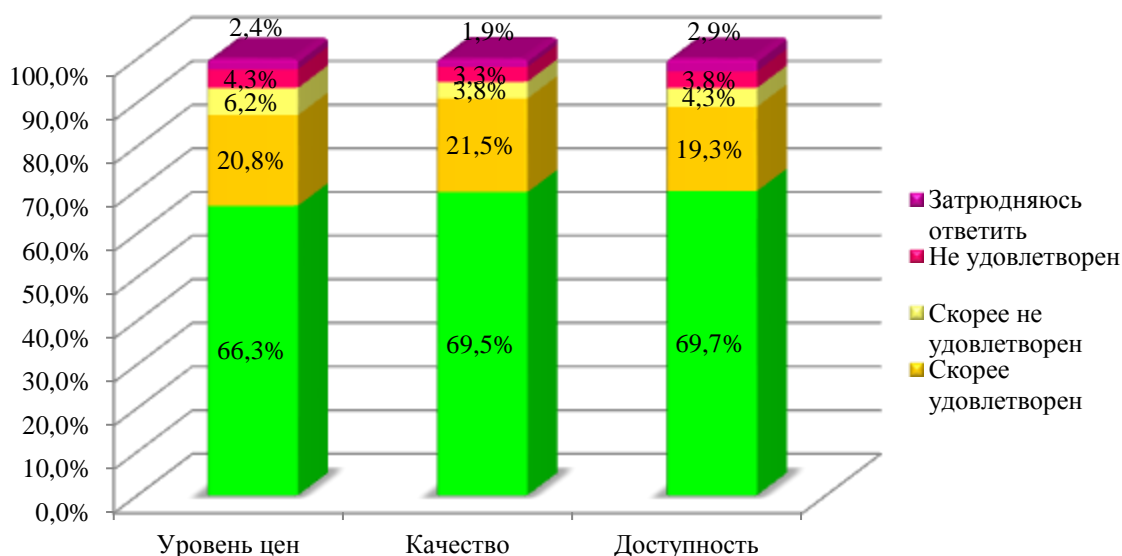
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2021 году составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 51,6% респондентов считают количество предприятий по сбору и транспортированию ТКО избыточным, 34,4% - достаточным, 7,9% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг

показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,5%, по доступности – 69,7%.



### Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 7 организации, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

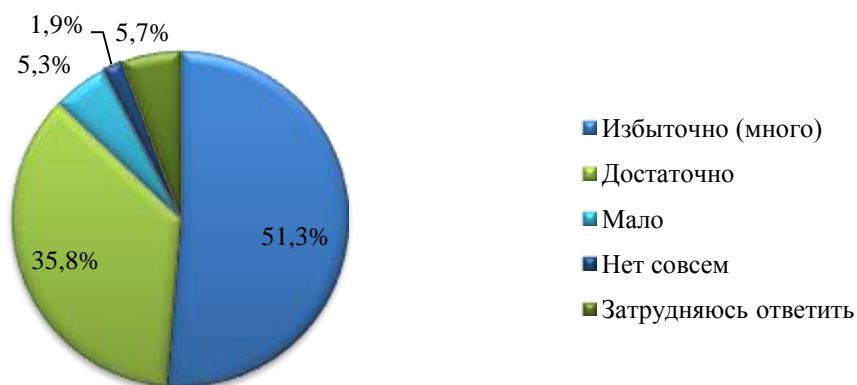
В рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик на 2018-2024 годы» осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов муниципального образования город-курорт Геленджик с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов.

Всего в рамках программы было благоустроено 9 дворовых и 2 общественных территорий.

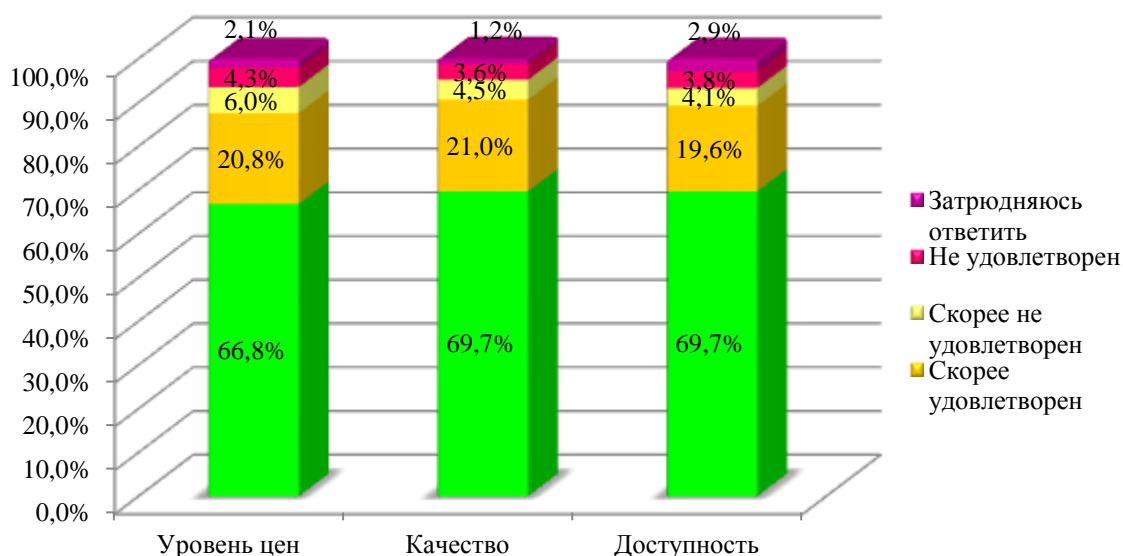
В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 51,3% респондентов считают количество предприятий избыточным, 35,8% - достаточным, 8,2% - недостаточным.





Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,7%, по доступности – 69,7%.



### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 477, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, - 76, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении, - 105.

МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, отсутствуют.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке

проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

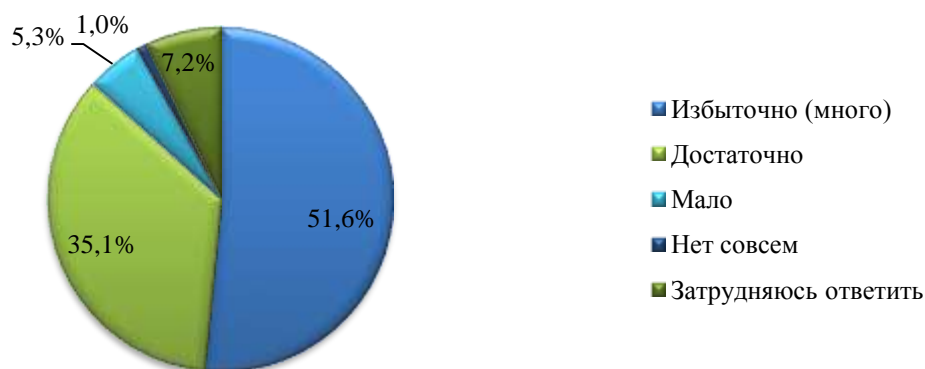
Деятельность организаций, управляющих МКД, должна быть направлена на обеспечение безопасных, комфортных условий проживания граждан.

По состоянию на 1 января 2021 г. на территории муниципального образования город-курорт Геленджик 45 действующих управляющих компаний.

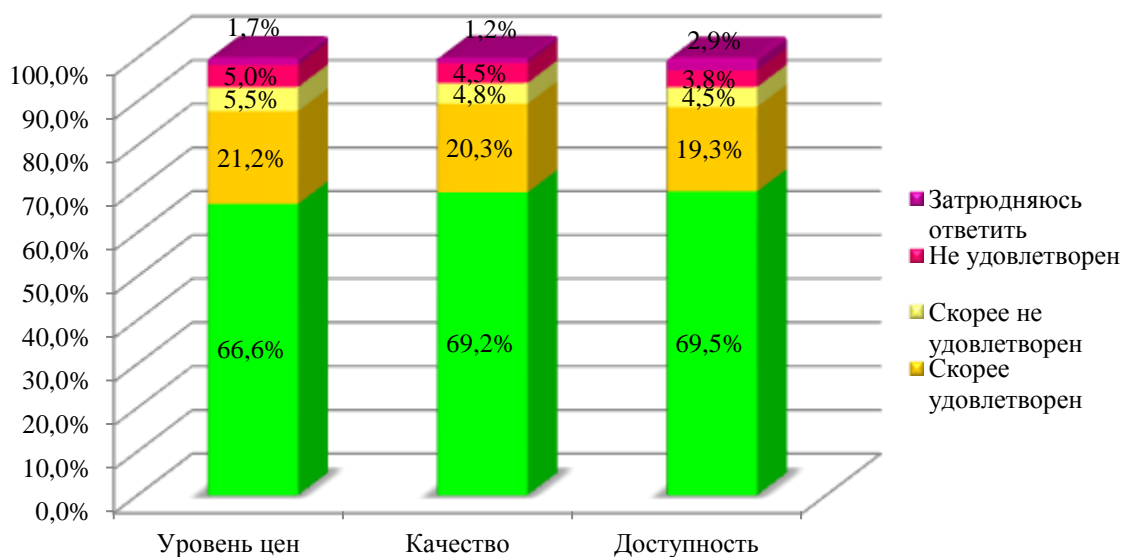
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 97,7 %.

Ключевыми приоритетами в сфере жилищно-коммунального хозяйства остаются благоустройство, модернизация коммунальной инфраструктуры и развитие рыночных механизмов саморегулирования отрасли.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 51,6% респондентов считают количество предприятий избыточным, 35,1% - достаточным, 6,3% - недостаточным.



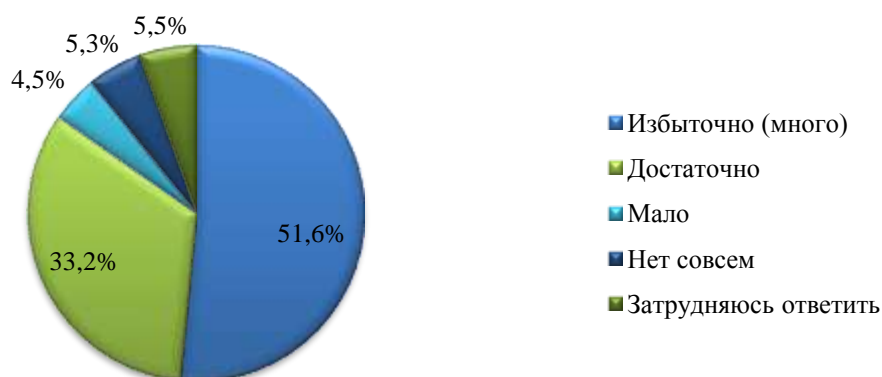
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,6% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,2%, по доступности – 69,5%.



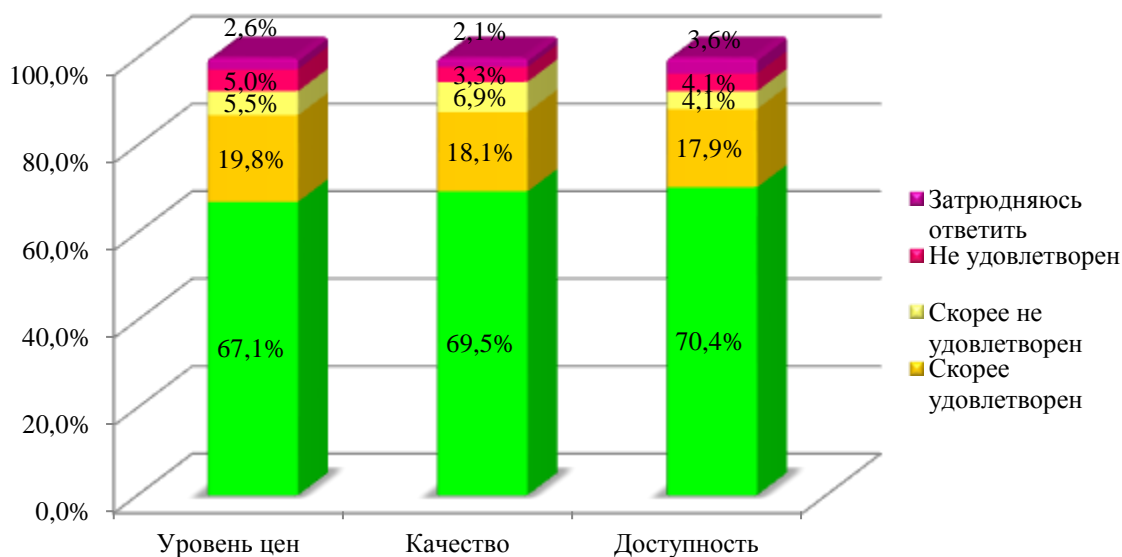
### Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик». В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 33,2% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, 51,6% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 67,1% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,5%, по доступности – 70,4%.



### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2021 году деятельность по перевозке пассажиров на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляли 6 перевозчиков. Организован 43 муниципальный автобусный маршрут, из них 28 городских и 15 пригородных.

Одним из крупных перевозчиков является муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания (МУП ПАТО), которое осуществляет перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах, выполняет разовые заказные перевозки, получает доходы от оказания ремонтных и других видов услуг сторонним организациям и физическим лицам, оказывает услуги по размещению рекламы. На предприятии работает 150 человек. МУП ПАТО имеет 2 диспетчерских пункта, оборудованных громкоговорящей связью.

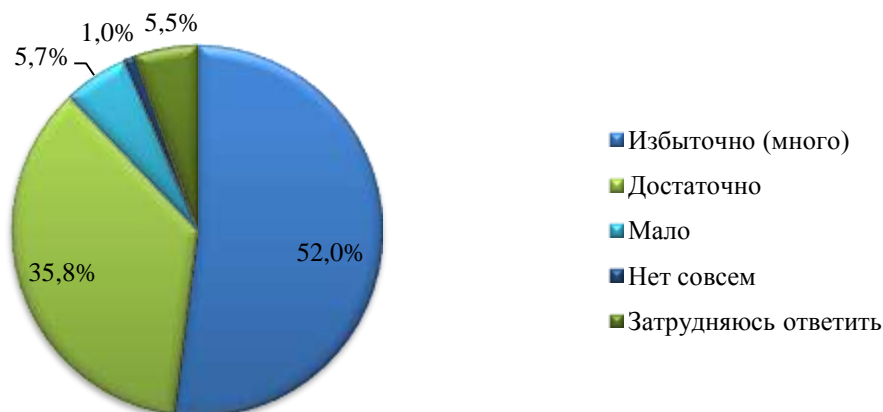
На балансе предприятия находятся 49 единиц автобусов большой, средней и малой вместимости.

Всего в работе на маршрутах муниципального сообщения задействовано 107 автобусов, которые оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и системой видеонаблюдения.

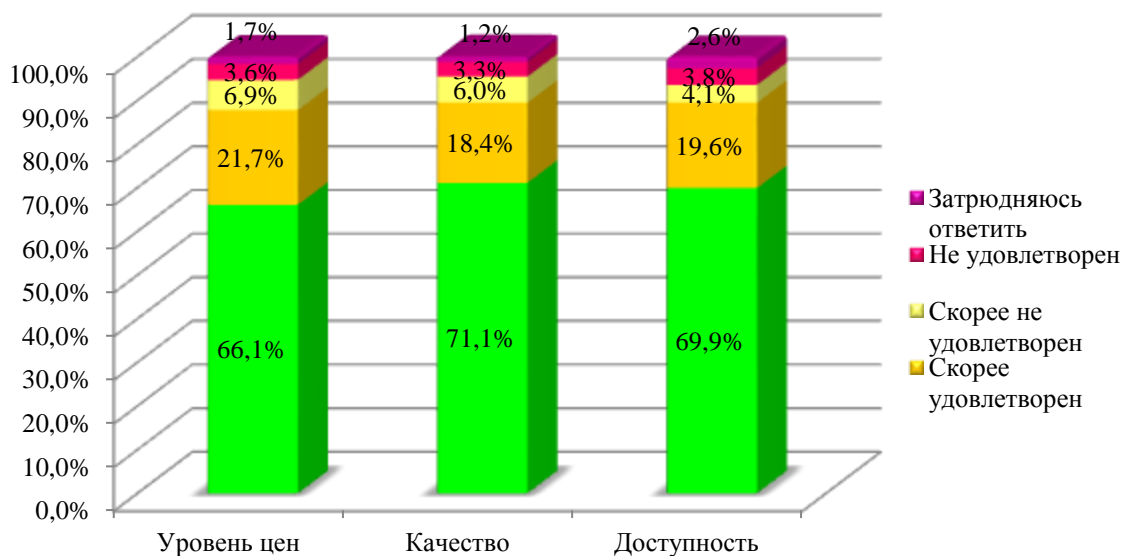
На базе МУП ПАТО функционирует единый диспетчерский пункт по мониторингу движения транспорта, работающего на регулярных муниципальных городских и пригородных маршрутах регулярного сообщения, а также школьных автобусов посредством спутниковой навигации ГЛОНАСС, совместимой с региональной системой мониторинга транспортных средств, объектов и ресурсов.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 87,8% респондентов

считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,1% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 71,1%, по доступности – 69,9%.



### Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

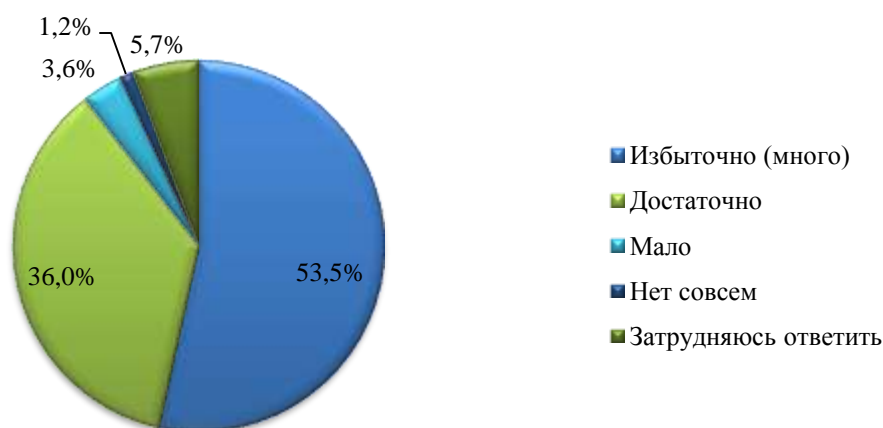
Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями законодательства в сфере перевозок.

Кроме того, в настоящее время водители легкового такси «приобретают» разрешения на право осуществления пассажирских перевозок легковым такси в

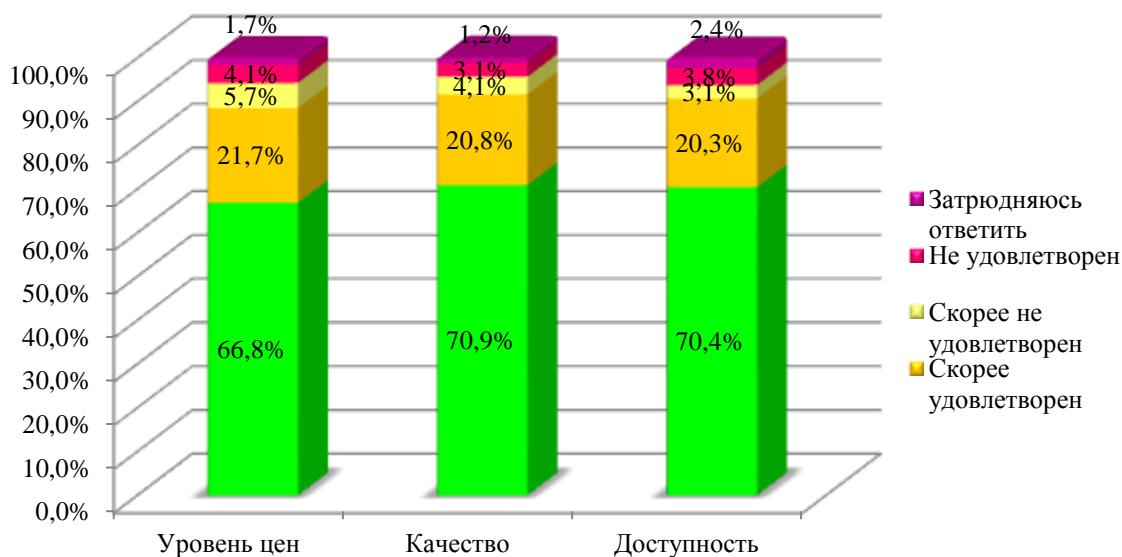
других субъектах Российской Федерации (Ростовской области, Республике Адыгея и др.), в результате чего таксисты утверждают, что имеют полное право осуществлять деятельность на территории Краснодарского края. Однако это далеко не так.

В целях приведения деятельности таксистов в соответствие с требованиями действующего законодательства утвержден план совместных мероприятий администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, Отдела МВД России по городу Геленджику, ИФНС России по городу-курорту Геленджику Краснодарского края, роты ДПС г. Геленджика ОГИБДД ОМВД по городу Геленджику и Геленджикского казачьего общества, целью которых является выявление лиц, осуществляющих пассажирские перевозки в режиме такси с нарушениями требований действующего законодательства.

Так, в 2021 году было организовано 72 рейдовых мероприятия по выявлению нелегальных перевозчиков, в результате которых выявлено 136 лиц, незаконно оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 89,5% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

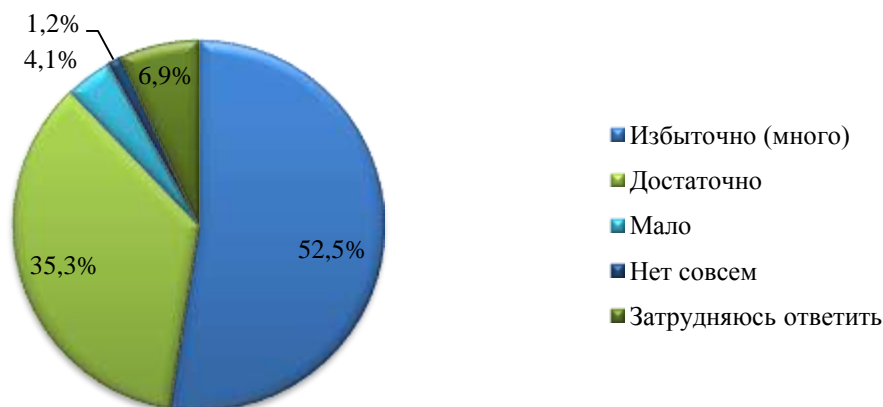


Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,9%, по доступности – 70,4%.

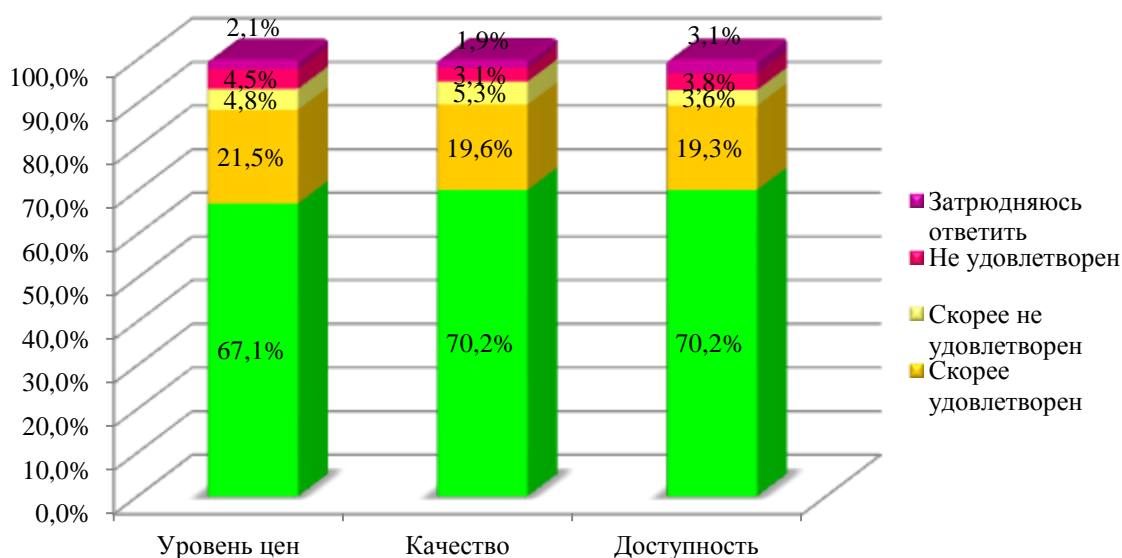
### Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик данным видом деятельности занимаются более 158 субъектов предпринимательской деятельности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 87,8% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 67,1% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,2%, по доступности – 70,2%.

### **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги связи предоставляют: ОАО «Ростелеком», ООО «Таймер-М», ООО «Ред Лайн», ООО «РУСТЕЛ», ООО «Мультисервис», ООО «Юг-Линк», ООО «Домашние сети», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «Г2 Мобайл».

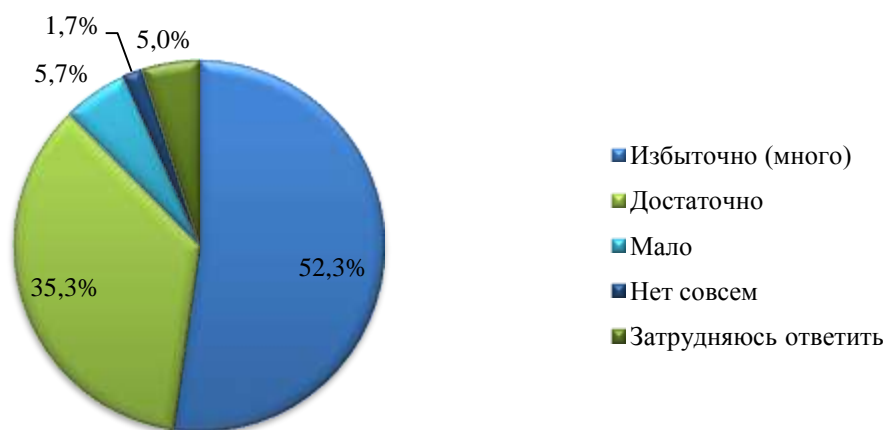
Услуга широкополосного доступа к сети «Интернет» предоставляется по двум технологиям:

1. ADSL - предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, как при коммутируемом соединении.

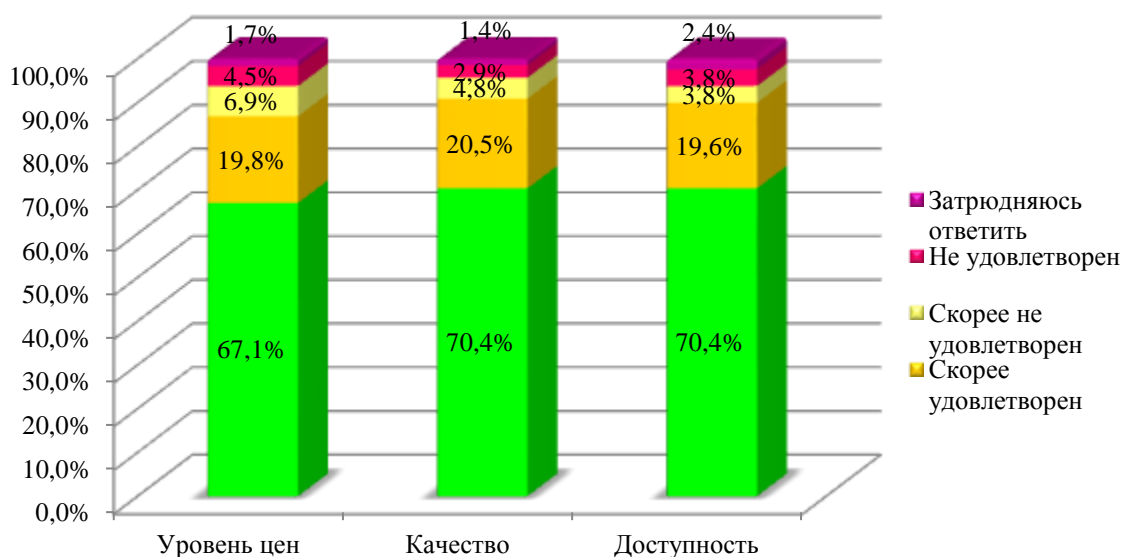
2. ЕТТН – предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставление услуги не влияет наличие или отсутствие телефонной линии. В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 15 Мбит/с на технологии ADSL, и от 5 до 50 Мбит/с на технологии ЕТТН, по максимально доступной цене (от 350 до 850 руб.)

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 35,3% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере услуг связи, 52,3% - избыточным.





Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 67,1% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,4%, по доступности – 70,4%.



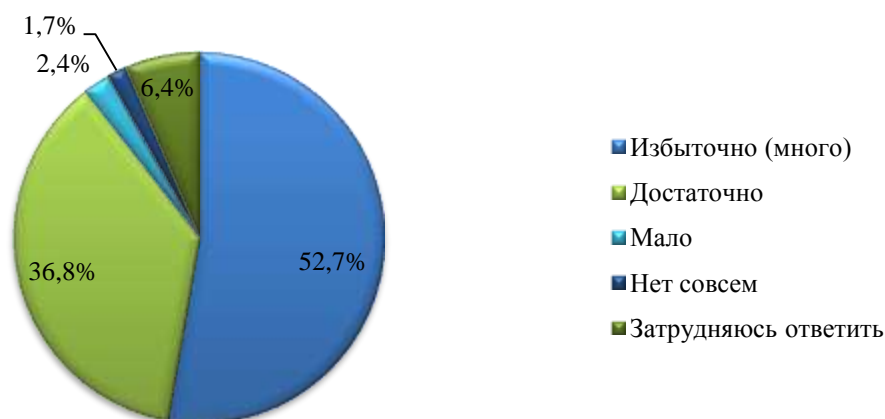
### Рынок жилищного строительства

В 2021 году многоквартирные жилые дома управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик не вводились в эксплуатацию.

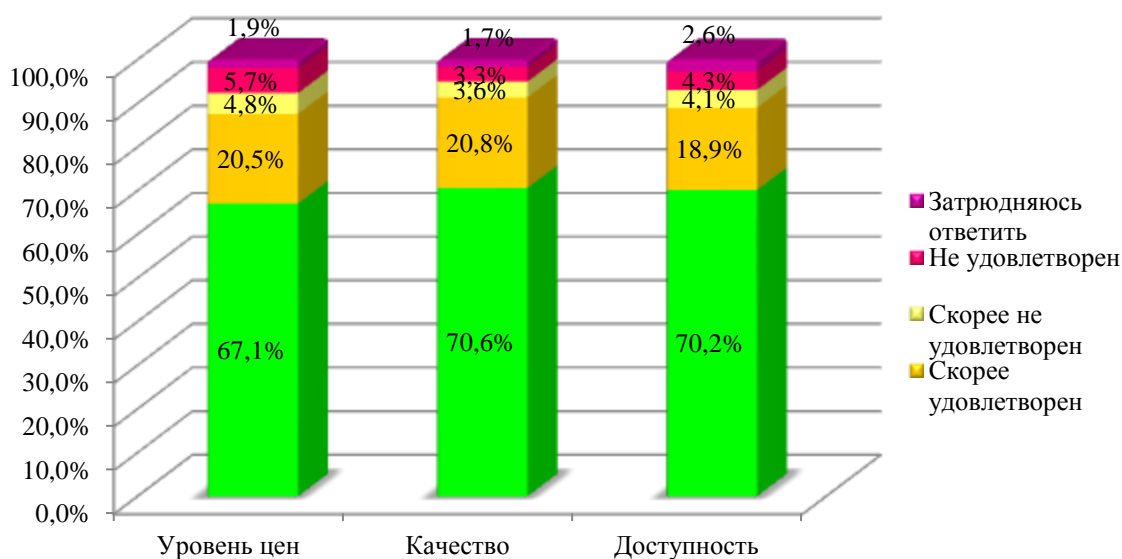
Количество индивидуальных жилых домов, введенных в эксплуатацию управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик за 2021 год, составляет 67 общей площадью 14787,6 кв.м.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 36,8% респондентов

считают достаточным количество организаций в сфере жилищного строительства, 52,7% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 67,1% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,6%, по доступности – 70,2%.



### **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Предприятиями отрасли осуществляются строительные-монтажные работы на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и за его пределами, производятся асфальт, бетон, железобетонные изделия, инертные сыпучие материалы, металлические и металлопластиковые конструкции.

В целях развития общественной инфраструктуры муниципального образования город-курорт Геленджик за счет бюджета в 2021 году по отрасли «Строительство»:

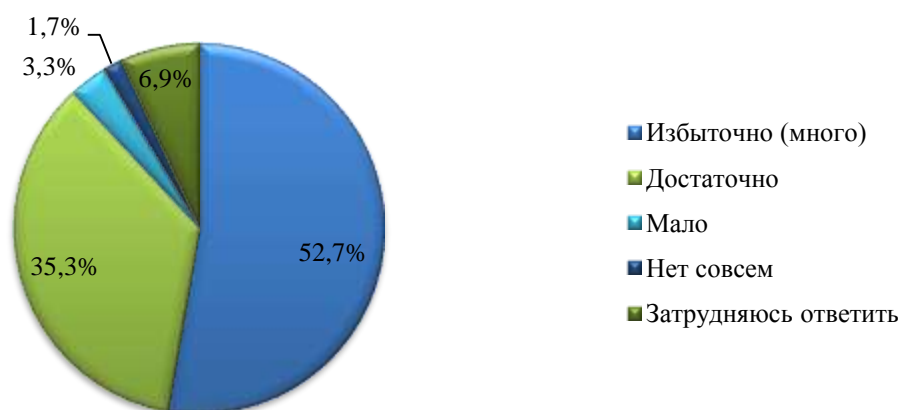
#### **Социальная сфера:**

- завершено строительство комплексной спортивно-игровой площадки по ул. Центральная, б/н в с. Виноградное, г. Геленджика;
- завершено строительство комплексной спортивно-игровой площадки в мкр. Дооб-2, б/н в с. Кабардинка, г. Геленджика;
- осуществляется проектирование комплекса сооружений инженерной инфраструктуры по обеспечению доступа на территорию пляжа, расположенного по адресу: г. Геленджик, с. Дивноморское, вблизи санатория «Факел» с ул. Курортная;
- осуществляется проектирование спортивного зала единоборств г. Геленджик, б/н ЗАО АФ «Дивноморская».

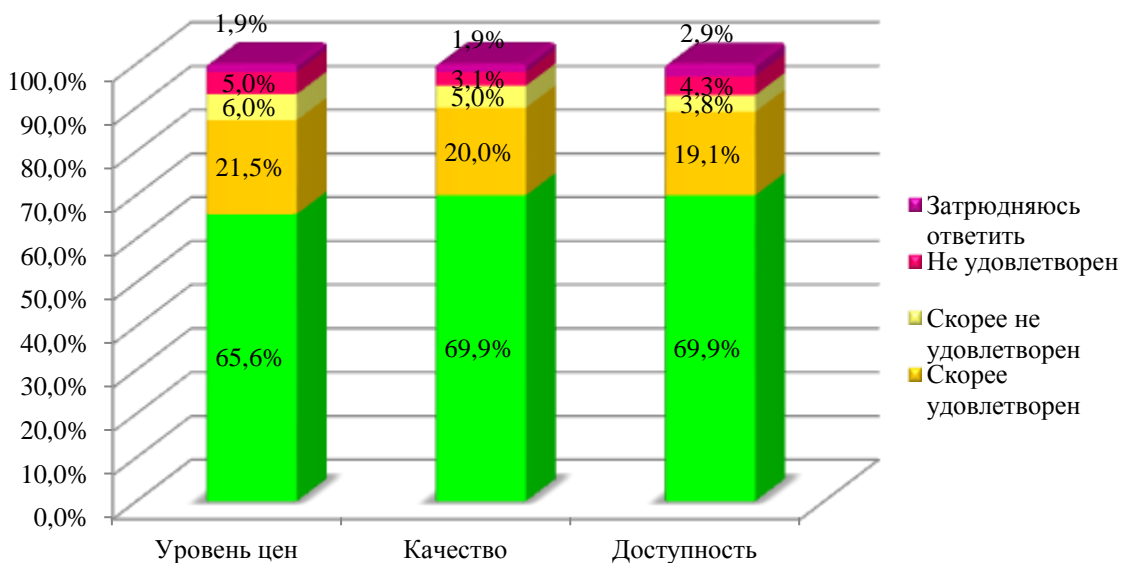
#### **Инженерная инфраструктура:**

- завершено строительство распределительный газопровод с. Архипо-Осиповка, г. Геленджик 2 этап» (5 участок), ведется работа по вводу объекта в эксплуатацию;
- введен в эксплуатацию распределительный газопровод в с. Пшада г. Геленджика (2, 3 этап);
- поставлены на кадастровый учет и переданы в Реестр муниципальной собственности сети электроснабжения в с. Прасковеевка

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 35,3% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере строительства объектов капитального строительства, 52,7% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 65,6% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,9% по доступности – 69,9%.



### Рынок архитектурно-строительного проектирования

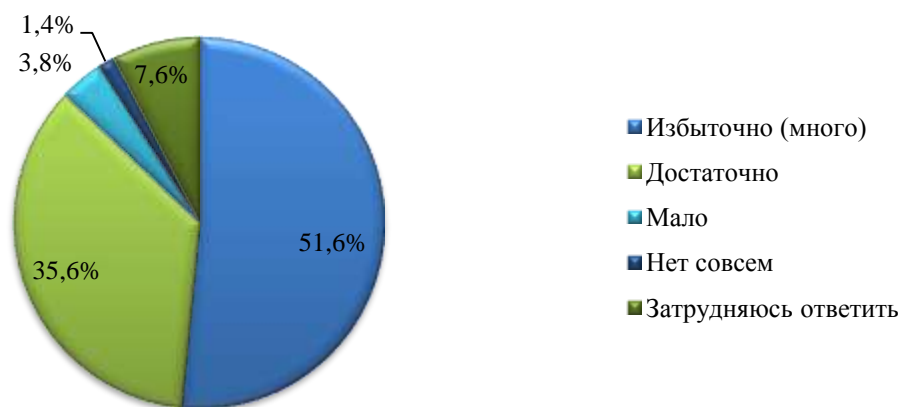
Архитектурно-строительное проектирование – самый важный этап в строительстве, от него зависит то, как будет выглядеть строительный объект, то, как долго он прослужит, будут ли сложности у компании, которая будет выполнять строительные и монтажные работы.

Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.

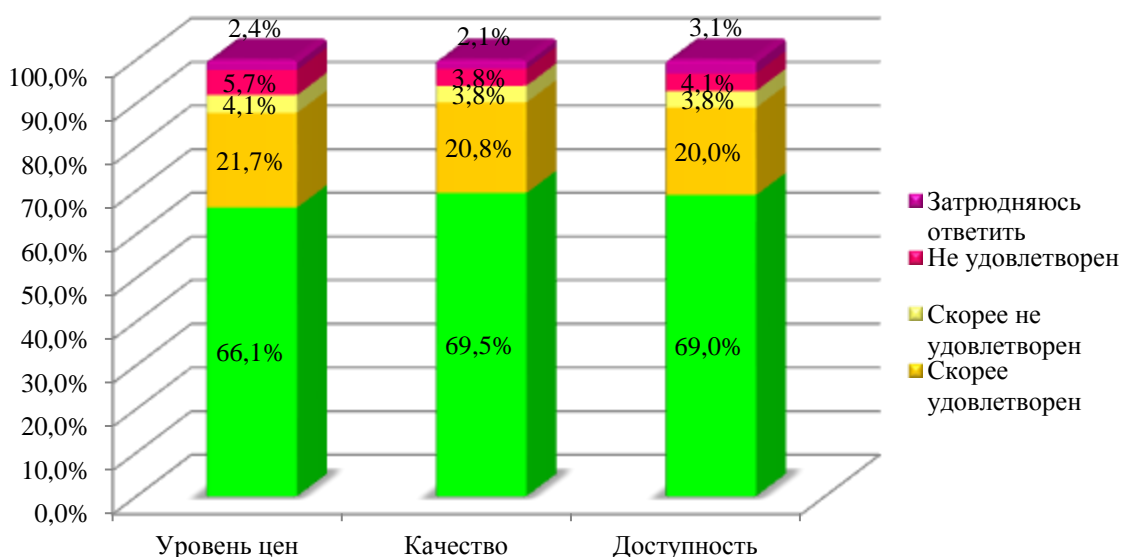
Проектная документация создается для организации строительства или реконструкции, которая содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации, а также включающая сметную стоимость строительства.

Согласно проведенному мониторингу в настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100%. Большинство потребителей услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены качеством и стоимостью услуг на данном рынке.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 35,6% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования, 51,6% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,1% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,5%, по доступности – 69%.

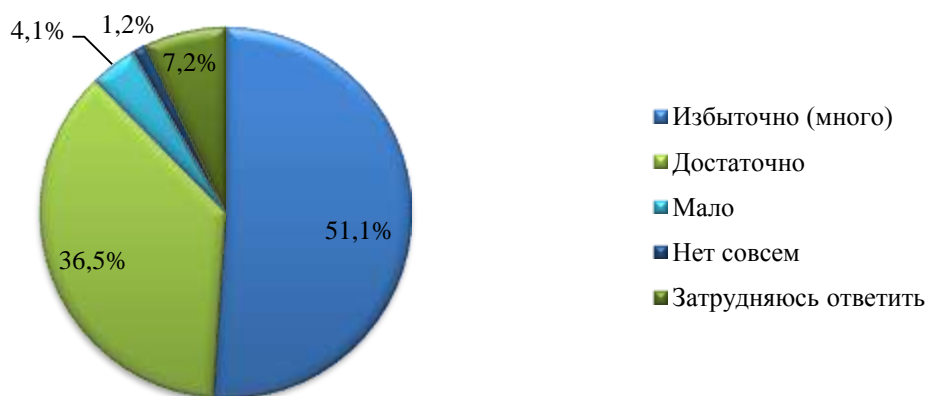


## Рынок кадастровых и землеустроительных работ

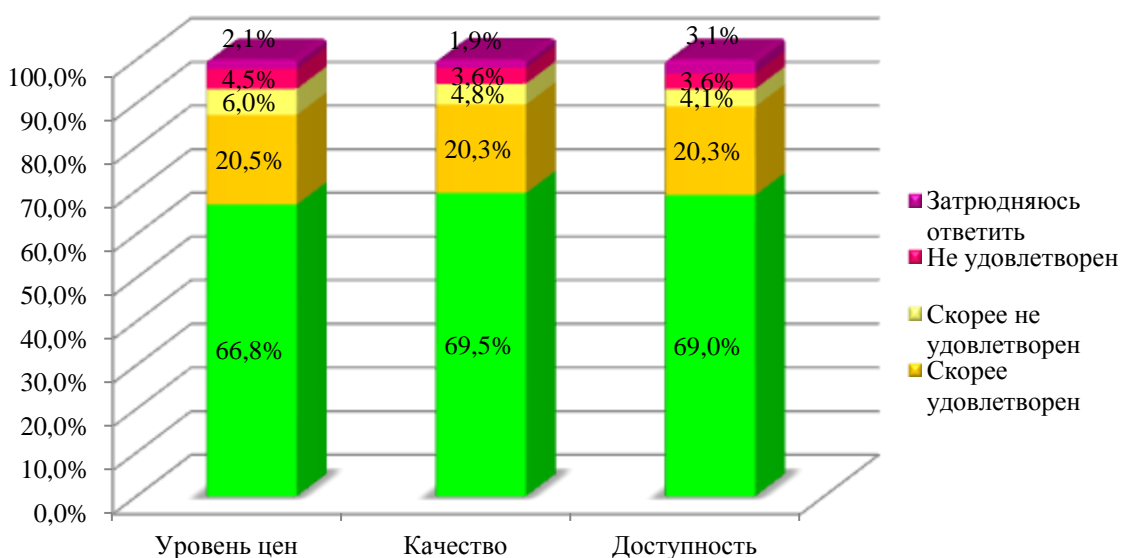
Кадастровую деятельность в муниципальном образовании город-курорт Геленджик могут осуществлять только кадастровые инженеры. При этом данные услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица.

Несмотря на положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию, включая снижение количества заказов на выполнение работ в связи с сокращением объектов, требующих постановки на кадастровый учет.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 36,5% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере кадастровых и землеустроительных работ, 51,1% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,5%, по доступности – 69%.

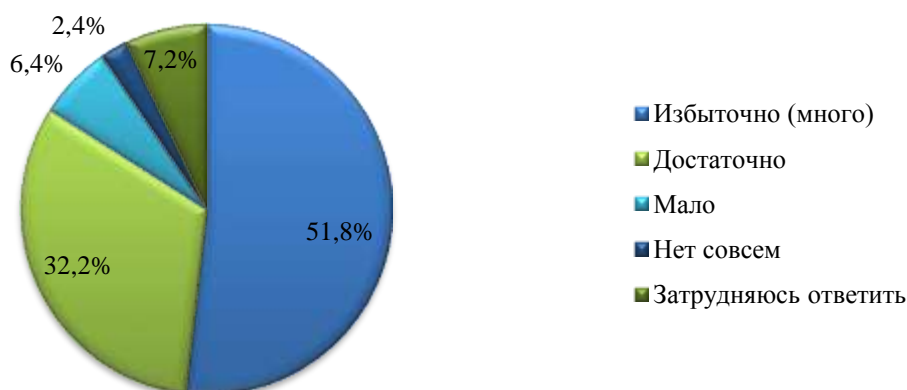


### Рынок вылова водных биоресурсов

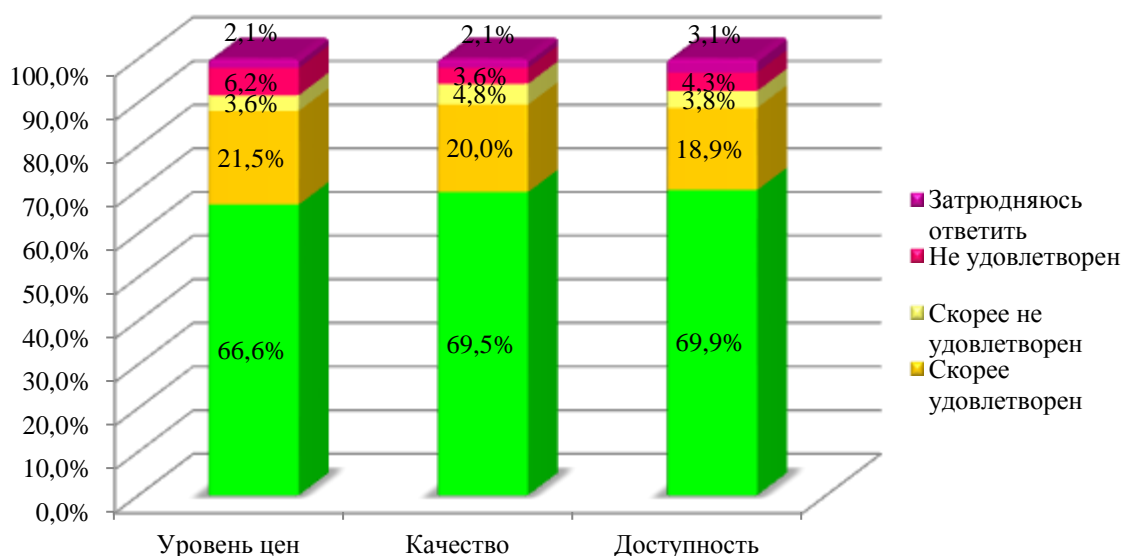
В 2021 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 14. Из этого количества 1 - юридическое лицо и 13 - индивидуальные предприниматели. Общий вылов водных биоресурсов в 2021 году составил 214 тонн. Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.

В 2021 году переработка товарно-пищевой рыбной продукции составила 0,28 тысяч тонн.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 32,2% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере вылова водных биоресурсов, 51,8% -избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,6% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,5%, по доступности – 69,9%.



### Рынок товарной аквакультуры

Объем выращенной продукции в 2021 году составил порядка 287,5 тонн. Муниципальным образованием город-курорт Геленджик поддерживается и



развивается культура потребления здоровой, экологически чистой и качественной продукции, делаются доступными свежие высококачественные морепродукты российского производства.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик расположены фермы по выращиванию мидий и устриц, АО «Южная цитадель», ООО «Черноморские морепродукты». Целью ферм является обеспечение российского рынка устрицами и мидиями, выращенными промышленным способом и не уступающими по вкусовым характеристикам и качеству европейской продукции.

ООО «Дивноморская ракушка» – известный и популярный проект. В 2016 году это была небольшая ферма в селе Дивноморское по выращиванию мидий и устриц, а уже в 2018 году появился проект по созданию сети точек быстрого обслуживания. На набережной Геленджика появились первые три точки общественного питания, которые собрали массу желающих попробовать блюда из местных морепродуктов. Реализовав проект модернизации выращивания мидий и устриц, компания приступила к расширению собственной сети.





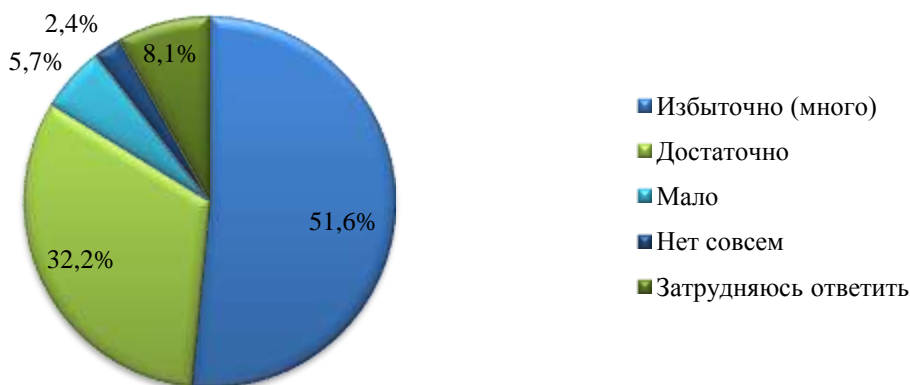
Сегодня ООО «Дивноморская ракушка» является крупнейшим производителем и поставщиком мидий и устриц на Юге России.

В Марьиной Роще в 2021 году продолжается строительство первого на Кубани хозяйства с использованием аквапоники. Государственная, краевая и муниципальная поддержка малому предпринимательству оказывается благодаря действующему национальному проекту - «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также региональному проекту - «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

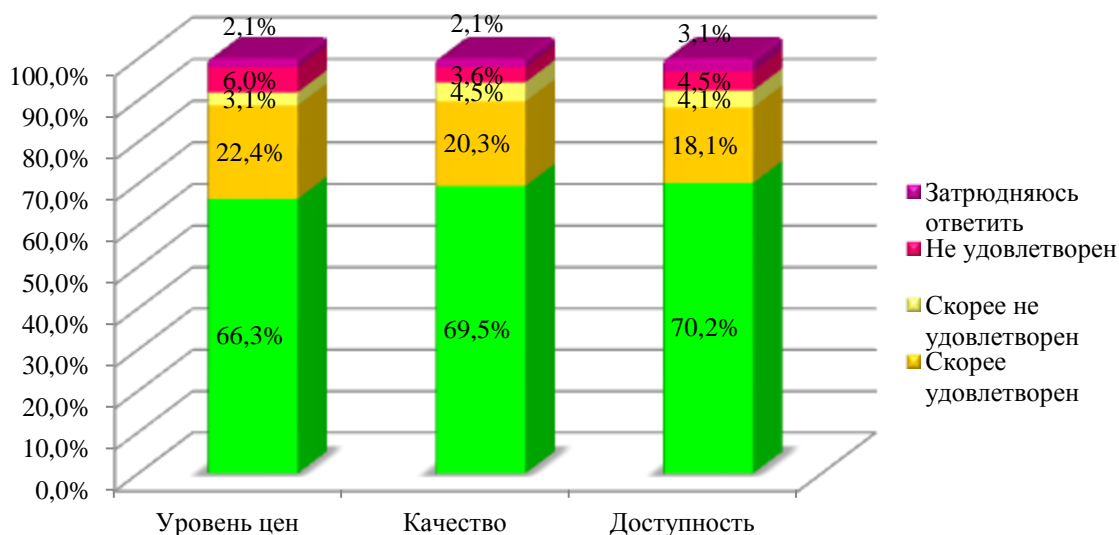
Это будет первое на Кубани, высокотехнологичное хозяйство с применением замкнутого цикла производства. Аквапоника – это название способа ведения сельского хозяйства, где удачно сочетают аквакультуру, то есть выращивание рыбы и гидропонику – выращивание растений без грунта.

Суть этого метода в том, чтобы использовать отходы жизнедеятельности рыбы, в качестве питательной среды для растений. В результате, на ферме «Аквапоника» будут расти не только рыбы, но и овощи – помидоры, огурцы, а также зелень.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 32,2% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере товарной аквакультуры, 51,6% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,5%, по доступности – 70,2%.

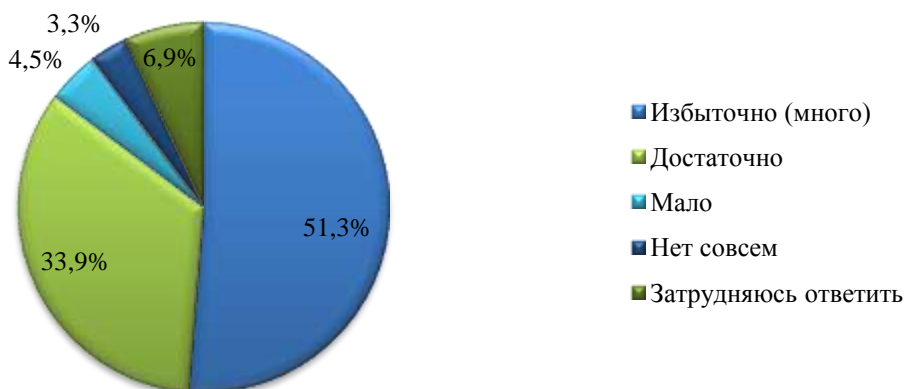


### Рынок нефтепродуктов

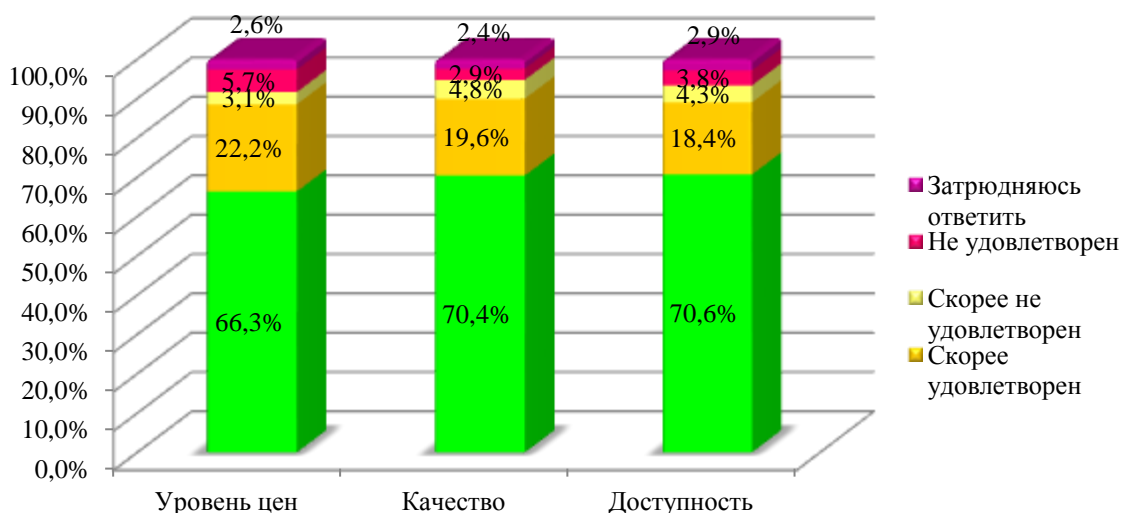
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик общая сеть автозаправочных станций (далее – АЗС) всех хозяйствующих субъектов насчитывает около 14 станций. Основными операторами рынка нефтепродуктов в муниципальном образовании город-курорт Геленджик являются следующие крупные компании:

- АЗС ООО «Лукойл-Югнефтепродукт»;
- АЗС ПАО «НК «Роснефть-Кубаньнефтепродукт»;
- ООО МХО «Рассвет»;
- ООО «Газпромнефть-Юг».

Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в настоящее время составляет 100%.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 33,9% респондентов считают достаточным количество организаций на рынке нефтепродуктов, 51,3% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,4%, по доступности – 70,6%.

### Рынок производства бетона

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность по производству бетона следующие организации:

- ООО «Ингури» - это производственно-строительное предприятие, действующее на территории муниципального образования город-курорт Геленджик уже более 17 лет. Главным направлением деятельности является производство и поставка товарного бетона;

- ООО «Бетонсервис» - многопрофильное предприятие, основным видом деятельности которого является производство и продажа бетона, раствора, железобетонных изделий;

- ООО «Кредо», предприятие главным направлением деятельности которого является производство и реализация товарного бетона и железобетонных изделий;

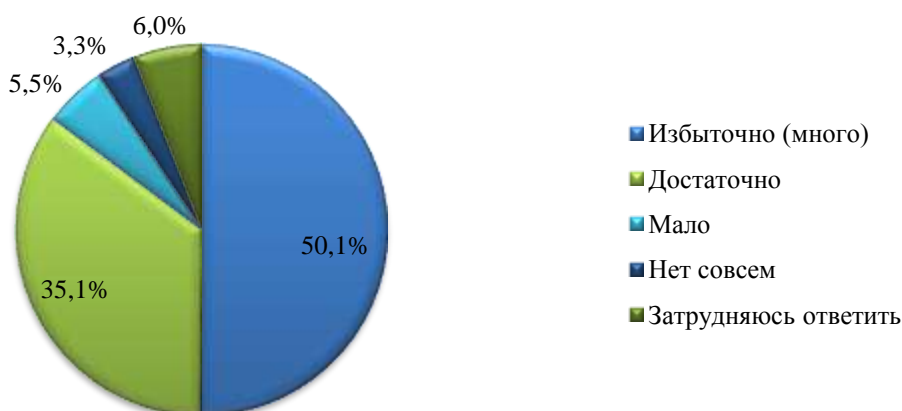
- ООО «Альянс плюс», предприятие которое занимается производством товарного бетона;

- ОАО «Курортстрой», предприятие занимается изготовлением товарного бетона и цементного раствора, используемых в строительстве.

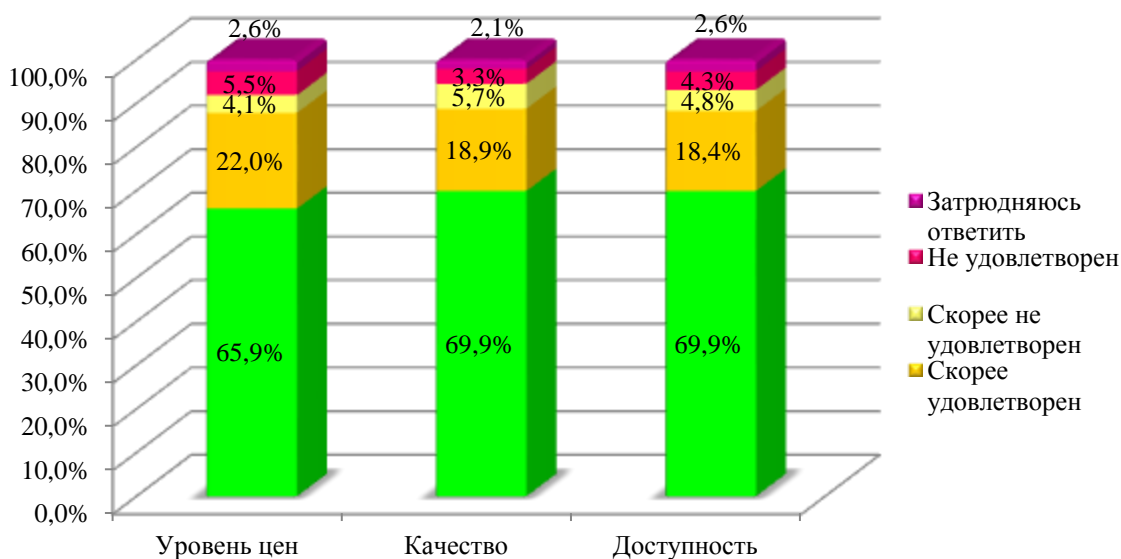
В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с производителями цементной продукции ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов для принятия мер.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о

состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 35,1% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере производства бетона, 50,1% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 65,9% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 69,9%, по доступности – 69,9%.



### Сфера наружной рекламы

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик систематически проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

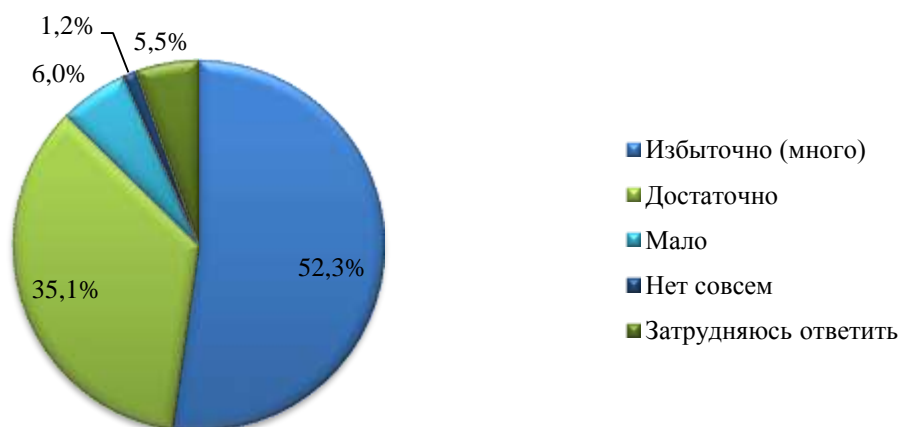
большое количество самовольно размещённых рекламных конструкций;  
ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемами размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

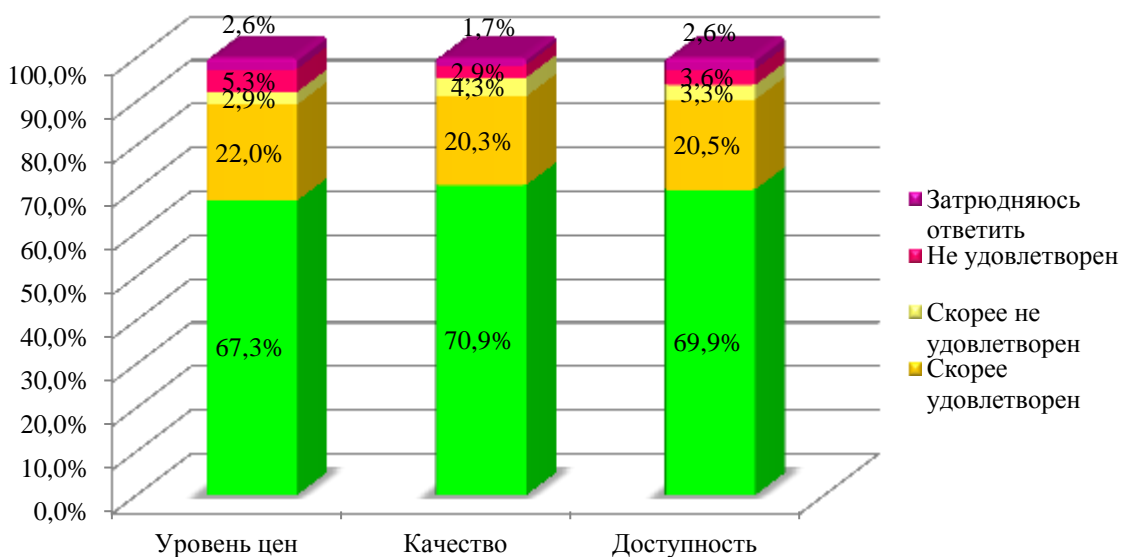
Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.

В 2021 году выписано 385 предписаний о демонтаже не законно размещённых и эксплуатируемых рекламных конструкций, 320 конструкций было демонтировано.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 35,1% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере наружной рекламы, 52,3% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 67,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,9%, по доступности – 69,9%.



### Розничная торговля

Для обеспечения жизнедеятельности жителей и гостей города-курорта Геленджик на территории муниципального образования осуществляют деятельность более 3100 объектов потребительской сферы, из них 1690 объектов розничной торговли, 4 торговых центра (ТЦ «Геленджик», ТЦ «Эстакада», ТЦ «Престиж», ТЦ «ВВ-Пассаж») общей торговой площадью 11 896,1 м<sup>2</sup>, 7 торговых комплексов (ТК «Южный город», ТК «На Полевой», ТК «Экстрим», ТК «Южный», ТК «На Кирова», ТК «Югснаб», ТК «Кабардинка») общей площадью 13 670 м<sup>2</sup>, 17 объектов оптовой и оптово-розничной торговли, 493 объектов бытового обслуживания, 22 автомоек.

90% предприятий потребительской сферы являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Численность работающих в отрасли составляет свыше 10 тысяч человек и увеличивается в период проведения курортного сезона почти в 2 раза.

Одним из важнейших показателей характеризующих экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик, является инвестиционная активность.

В 2021 году открылись 13 предприятий розничной торговли (магазины сетей «Алкотеха», «Красное и белое», «Магнит», «Пятерочка», «Доброцен»);

В 2020 году оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составил 37105,2 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах составил 98,5%; по крупным и средним предприятиям – 18839,9 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах 115,9%.

По оценке 2021 года оборот розничной торговли по полному кругу предприятий в сопоставимых ценах увеличится к уровню 2020 года на 8,3% и составит 43078,3 млн. рублей, в том числе по крупным и средним

предприятиям составит 24033,7 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах составит 119%.

На 2022 год спрогнозирован рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к оценке 2021 года по полному кругу предприятий на 2,3% (45875,9 млн. рублей), по крупным и средним предприятиям на 8% (27020,6 млн. рублей).

С начала 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик было организовано 45 ярмарок на 1599 места, что на 28,5% больше 2020 года (в 2020 году – 35).

В 2021 году функционировали 14 периодических ярмарок на 991 торговое место (из которых в 6 – организатор администрация МО г-к. Геленджик).

Еще 17 сезонных ярмарок на 258 торговых мест, в том числе 9 придорожных ярмарок на 95 торговых мест, 30 сентября текущего года завершили свою работу.

Кроме того, в 2021 году организовано 14 тематических, разовых ярмарок, такие как: ярмарка по реализации цветов, приуроченная к празднику 8 Марта, ярмарка, приуроченная к праздникам медового и яблочного спаса, ярмарка по реализации посадочного материала, Школьная ярмарка, Новогодняя ярмарка.

Все ярмарки организованы с учетом требований Управления Роспотребнадзора. Ярмарки обеспечены туалетами и водоснабжением, соблюдается масочный режим и дистанция в очередях, продавцы обеспечены средствами индивидуальной защиты (маски, перчатки, головные уборы).

В ежедневном режиме функционируют 2 крупных универсальных ярмарки:

- «Дары Кубани», расположенная по адресу: г.Геленджик, ул.Горького, 6 на 703 торговых места (организатор – МУП «Дары Кубани»);

- «Привоз», расположенная по адресу: г.Геленджик, ул.Кирова, 119 на 154 торговых места, (организатор – Геленджикское РКО (районное казачье общество).

3 ярмарки организованы в формате «фермерский дворик» по следующим адресам:

- г.Геленджик, мкр.Праус, 8 – на 4 торговых места (1 место свободно);

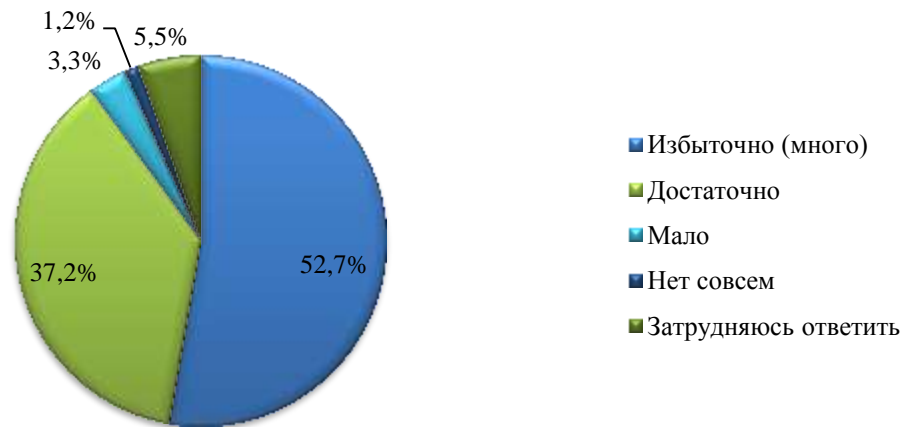
- г.Геленджик, мкр.Северный, 174 – на 3 торговых места;

- г.Геленджик, ул.Луначарского, 356 – на 2 торговых места.

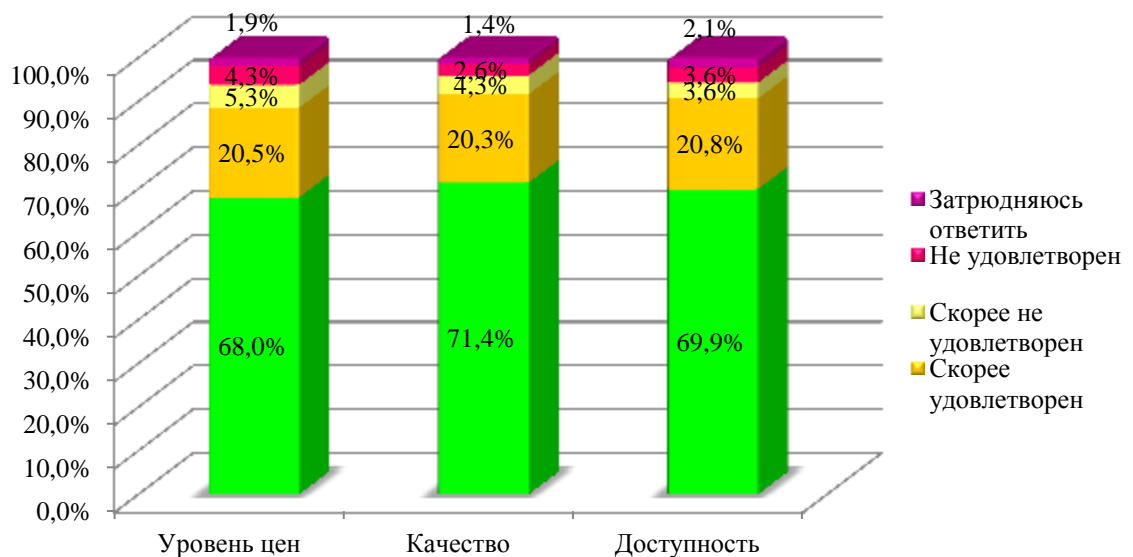
В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2020 года №2834 «О проведении муниципальных ярмарок на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2021 году» (далее – Постановление) с 5 февраля 2021 году функционировала ярмарка выходного дня в городе-курорте Геленджик.

В соответствии с Постановлением на ярмарке предусмотрено 68 торговых мест, из них 32 места предоставлено для реализации плодоовощной продукции.

Данная ярмарка, в полном объеме, в течение всего календарного года обеспечивала сбыт продукции всех сельхоз товаропроизводителей муниципального образования город-курорт Геленджик.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 37,2% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере розничной торговли, 52,7% - достаточным.



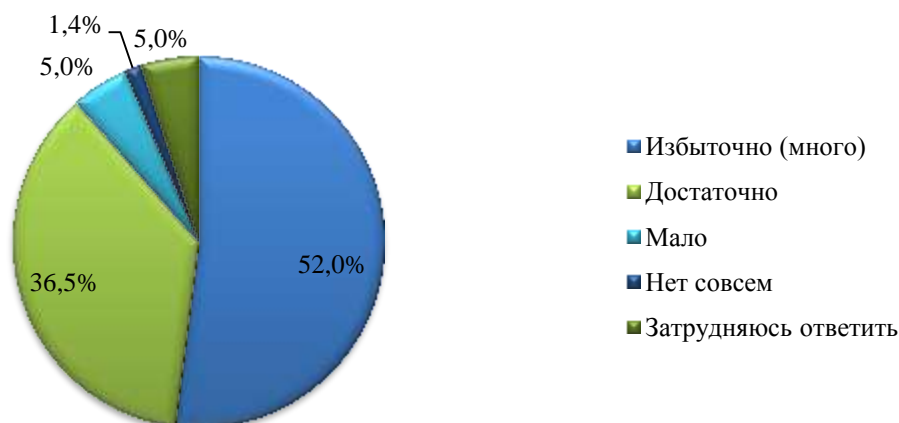
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 68,0% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 71,4%, по доступности – 69,9%.



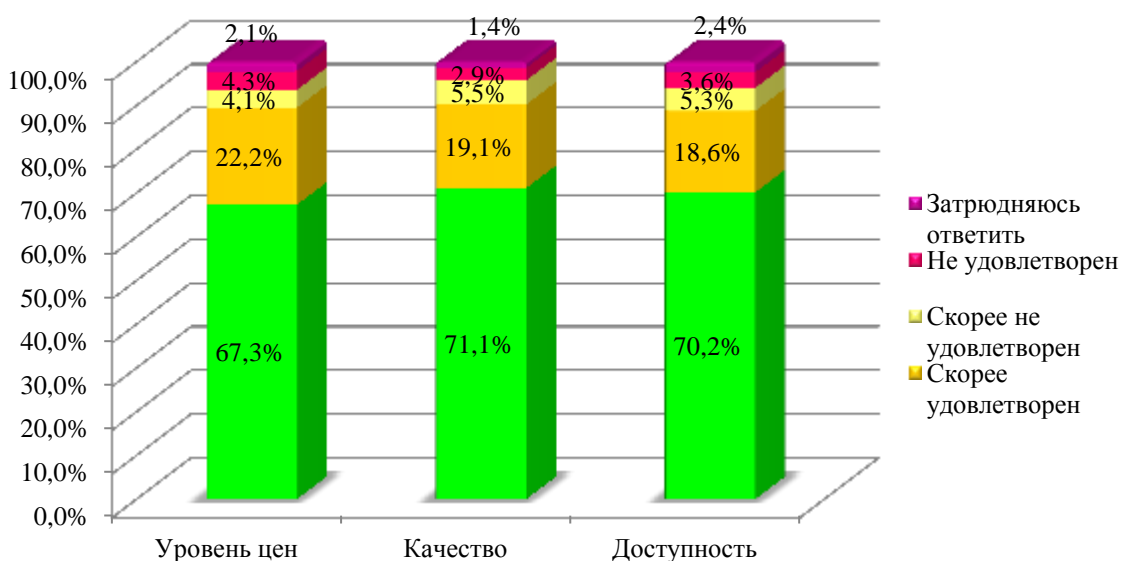
## Рынок бытовых услуг

В 2021 году открылись 5 объектов по оказанию бытовых услуг: студия аппаратного удаления волос «Ваше сиятельство», студия загара «Капсула молодости», барбершоп «Территория», барбершоп «Sam», швейная мастерская.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 52% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере бытовых услуг, 36,5% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 67,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 71,1%, по доступности – 70,2%.



## Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2021 году осуществляли деятельность 2916 объектов на 91 тысячу койко/мест, из них:

- 26 предприятий санаторно-курортного профиля, имеющих медицинскую лицензию на осуществление деятельности по санаторно-курортному лечению, санаториев, лечебно-оздоровительных комплексов, профилакториев, пансионатов с лечением;
- 20 предприятий оздоровительного профиля, пансионатов и домов отдыха;
- 14 специализированных предприятий детского отдыха и оздоровления;
- 30 баз отдыха стационарного типа;
- 23 кемпинга нестационарного типа;
- 419 гостиниц и отелей;
- 2 384 гостевых домов и индивидуальных средств размещения различного статуса.

За 2021 год территорию муниципального образования город-курорт Геленджик посетили 3 611 068 туристов, в том числе 656 113 однодневных посетителей (экскурсантов), темп роста к уровню прошлого года составил 157% (2020г. – 2 298 833 туристов, в том числе 132 688 однодневных посетителей (экскурсантов)).

Среднегодовая заполняемость объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса составила 60 %.

В связи с проведением работ по подготовке к курортному сезону в 2021 году расходы предприятий санаторно-курортного и гостиничного комплекса значительно выросли.

Общая сумма затрат предприятий по проведению строительных, ремонтных работ, работ по благоустройству и озеленению территории, освоенная в 2021 году превысила 620 млн. рублей. Наиболее значимые работы по строительству и реконструкции в ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря», ЗАО «Пансионат «Приветливый берег».

В том числе выполнены капитальные ремонты различных объектов на территории санаторно-курортных предприятиях на сумму более 370 млн. рублей. Наиболее значимые работы вели АО Пансионат с лечением «Приморье», НЛПУ «Санаторий «Солнечный берег» ФГБУ «ТС «Голубая бухта», «Санаторий-профилакторий «Факел» ООО «Газпром трансгаз Сургут», ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря», ООО ДОК «Сигнал»

При подготовке к курортному сезону практически всеми предприятиями приобретена новая мебель для номерного фонда и медицинских кабинетов, закуплено современное медицинское оборудование, оборудование для спортивных и тренажерных залов, музыкальное оборудование, а также оборудование для пищеблока и зала столовой (ресторана). Большинство предприятий, в числе которых имеются и организации отдыха и оздоровления

детей, обновили или приобрели нестационарное оборудование пляжных территорий, системы очистки воды и водоподготовки, насосное оборудование.

Особое внимание в сезон 2021 года предприятия уделили организации профилактики новой коронавирусной инфекции, с этой целью была произведена дополнительная закупка рециркуляторов для общественных помещений. Сумма вложений составила около 60 млн. рублей.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в курортный сезон 2021 года было организовано 66 пляжных территорий, что на 7 пляжных территорий больше по сравнению с 2020 годом. В курортном сезоне 2021 года увеличилась площадь организованных пляжных территорий на 15000 кв.м, а протяженность на 250 метров.

23 пляжные территории прошли классификацию и получили категорию в соответствии с действующим законодательством.

1 категория – 10 пляжей (синий флаг)

2 категория – 6 пляжей (зеленый флаг)

3 категория – 7 пляжей (желтый флаг)

В 2021 году 10 пляжных территорий обустроены в соответствии Методическим рекомендациям (стандартом) министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

В курортный сезон 2021 года сделан акцент на придание пляжной инфраструктуре - современного, единого облика.

Отличительной особенностью оснащения центральных пляжей города Геленджика и курортных сел к курортному сезону 2021 года стала обновленная инфраструктура:

- сенсорные души появились на центральных пляжах Геленджика и села Кабардинка;

- также была обеспечена доступность для маломобильных граждан;

- организованы комфортные зоны отдыха с возможностью зарядки мобильных устройств и бесплатным WI-FI;

- новые тентовые навесы и зонты с элементами брендинга «Геленджик – место, где ты счастлив»;

- обновлены входные группы на пляжные территории;

- электронные информационные стенды с информацией о температуре воздуха и воды, что на самом деле является не мало важным для наших гостей.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Геленджику сформирован перечень средств размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

В данный перечень включены санатории, пансионаты, с лечением, пансионаты и дома отдыха, организации отдыха и оздоровления детей, базы отдыха, гостиницы/отели емкостью более 50, 15 и менее 15 номеров, иные индивидуальные средства размещения.

В настоящее время количество средств размещения, включенных в данный перечень, составляет 2917 объекта, актуализирована информация о

кадастровых номерах земельного участка и разрешенного вида использования объекта капитального строительства. На постоянной основе ведется мониторинг по проведению классификации и составление списка частных средств размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик. На сегодняшний день прошли классификацию 462 объекта.

В 2021 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционировали 42 объекта туристского показа, из которых круглогодично работают 20 объектов.

В 2021 году состоялось открытие:

- ресторано-дегустационного комплекса Château de Talu .
- «Дома искусств» в культурном центре «Старый Парк».
- «Музея минералогии и палеонтологии» в культурном центре «Старый парк»

За 2021 год объекты туристского показа посетили 940 187 чел.

В 2021 году на краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2021» от муниципального образования город-курорт Геленджик подано 23 заявки на участие. Победителями от курорта Геленджик стали:

АО «Пансионат с лечением «Приморье» в номинации «Лучшее средство размещения 5 звезд» 2 место;

ООО ДОК «Сигнал» в номинации «Лучший проект детского отдыха» 2 место;

АО «Пансионат с лечением «Приморье» в номинации «Лучшая площадка для проведения туристских мероприятий» 3 место;

ООО «Командор» в номинации «Лучшая туристская организация» 3 место;

АО «Пансионат с лечением «Приморье» в номинации «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда» (Костенко Светлана Анатольевна) 3 место.

Более 150 предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик принимают участие в программе по стимулированию доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги в рамках программы лояльности для держателей карт «Мир» по возврату средств за туры по России (кэшбэк). Программа с кэшбэком для туров позволит максимально обработать отрасли в бархатный сезон и зиму.

В настоящее время на территории Российской Федерации реализуется проект #RussiaTravel, созданный Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) совместно с социальной сетью TikTok. Проект направлен на развитие информационного продвижения туристских дестинаций и популяризацию внутреннего туризма. От муниципального образования город-курорт Геленджик в реализацию данного проекта вошли 12 объектов санаторно-курортной и туристской отрасли.

С 15 октября 2021 года на Кубани стартовала краевая программа «Южная здравница», она будет действовать до 1 мая 2022 года и позволит гостям и жителям региона отдохнуть в санаториях по сниженным ценам. От муниципального образования город-курорт Геленджик в программу вошли 8 предприятий санаторно-курортного комплекса.

В апреле 2021 года муниципальное образование город-курорт Геленджик приняло участие в туристическом проекте «Открывай Россию с АЛЕАН».

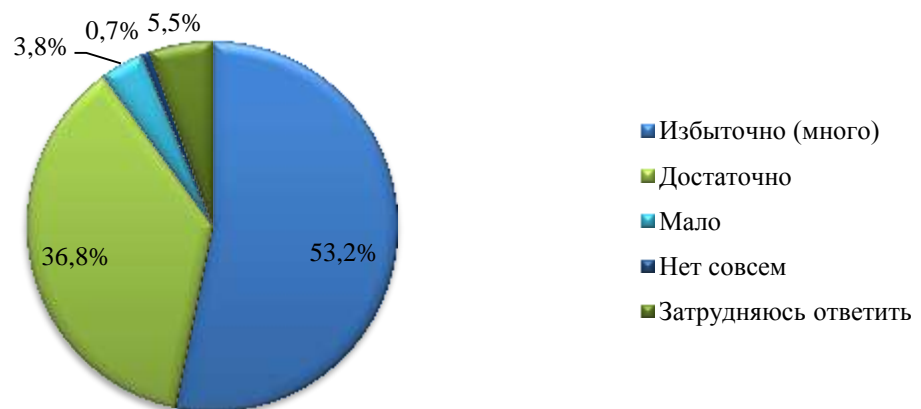
В апреле 2021 года во Всероссийском профессиональном конкурсе «Мастера гостеприимства-2021» победителем полуфинала стал представитель Геленджика - Ветров Александр Александрович.

В августе 2021 года проведены съемки передачи «По секрету всему свету» про город-курорт Геленджик, которая вышла на телеканале Россия 1.

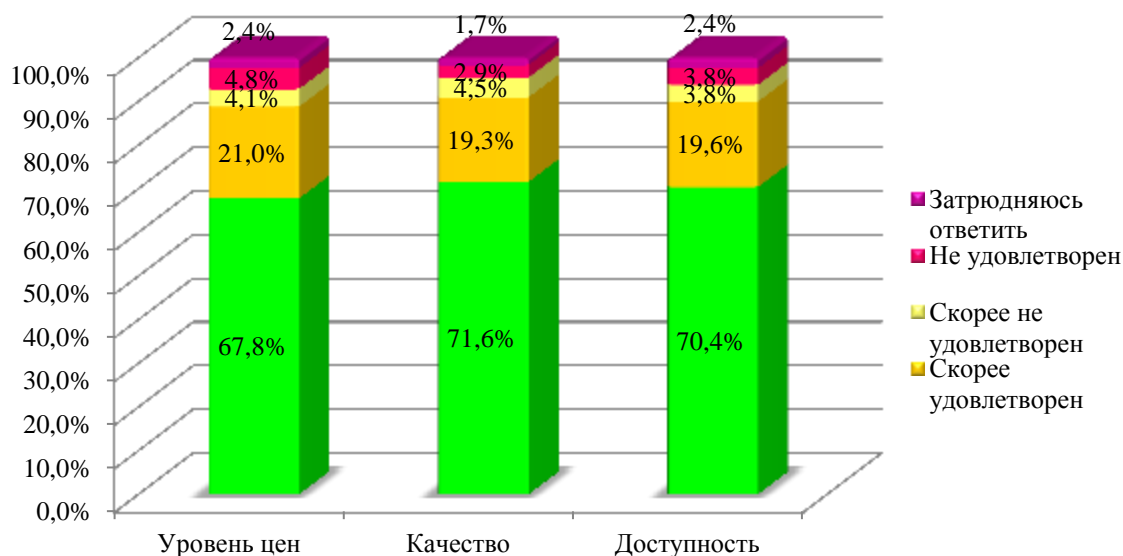
В ноябре 2021 года в г. Екатеринбурге и г. Санкт-Петербурге состоялась презентация туристического потенциала муниципального образования город-курорт Геленджик для представителей туристического бизнеса, с дальнейшим выходом сюжетов на ТВ и дальнейшим проведение инфотура для данных представителей.

В ноябре 2021 года совместно с министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края на территории МО город-курорт Геленджик организован инфотур для журналистов и блогеров «Медиаразведка.туту» (участие приняли 13 представителей различных Всероссийских изданий).

В декабре 2021 года состоялся финал Всероссийского фестиваля «Диво России». По итогам конкурса 1 место в номинации «Видеоблог» занял проект «Геленджик в 1 клик», 2 место в номинации «Музеи» занял культурный центр Старый Парк с видеороликом «Дом Кавказа», Геленджикская регата стала второй в номинации «Событийный туризм».



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 52,3% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере санаторно-курортных и туристских услуг, 36,8% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 67,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 71,6%, по доступности – 70,4%.

### Рынок пищевой продукции

Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Геленджик включает более 20 предприятий и предпринимателей, осуществляющих производство хлебобулочных и кондитерских изделий, консервированной продукции, добычу и розлив минеральной воды, из них 1 относится к категории крупных и средних предприятий.

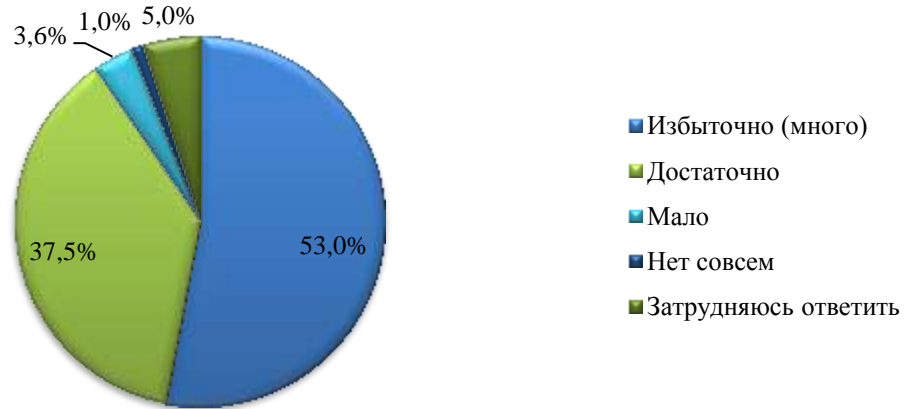
Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.

Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.

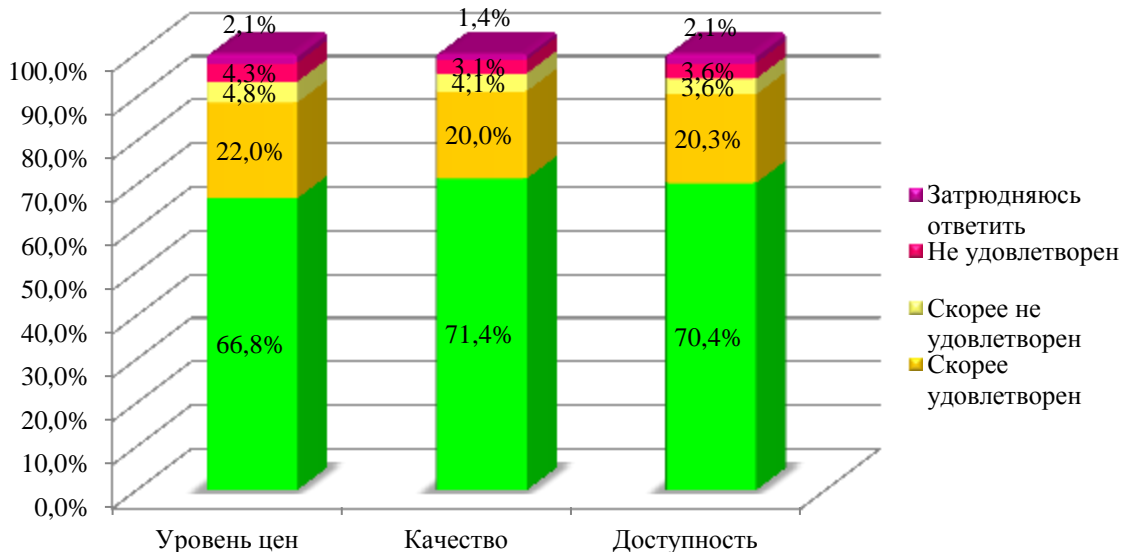
Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края («Кубанская ярмарка», агропромышленной выставке «Золотая осень» и т.п.).

В 2021 году хозяйствующими субъектами было произведено более 8 тыс. тонн хлебобулочных и кондитерских изделий.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 53% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере пищевой продукции, 37,5% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 71,4%, по доступности – 70,4%.



## Рынок финансовых услуг

Финансовый рынок в муниципальном образовании город-курорт Геленджик является неотъемлемой частью региональной экономики, обеспечивающей потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов

юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик функционирует 20 кредитных организаций (филиалов), обслуживающие (выпускающие) банковские карты из ТОП-30 крупнейших российских банков. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик установлены 168 банкоматов, 1670 терминалов в торговых организациях.

В настоящее время развиваются удаленные каналы осуществления банковских операций, не требующих систематического посещения офисов кредитных организаций и обращения к сети устройств самообслуживания. На сегодняшний день в личном кабинете кредитных организаций, возможно, осуществлять большую часть операций, в том числе: переводы средств физическим и юридическим лицам, «Автоплатеж», оплату коммунальных платежей, штрафов ГИБДД и налогов, оплату мобильной связи, интернета, телевидения и многие другие.

Использование онлайн-сервисов и онлайн-услуг позволяет клиентам кредитных организаций, в том числе и маломобильным группам населения, в комфортных домашних условиях совершать необходимые операции, независимо от режимов работы Кредитных организаций.

В СМИ публикуется информация о новых банковских продуктах, об условиях предоставления кредитов и другая информация.

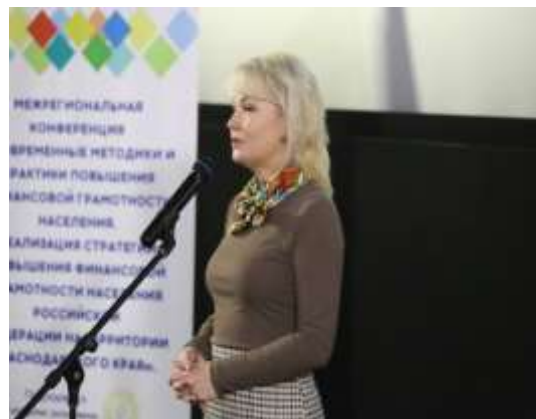
С 1 июля по 10 сентября 2021 года Южным главным управлением Центрального банка Российской Федерации и администрацией Краснодарского края для определения уровня финансовой доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций проводился опрос населения в форме анкетирования. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в указанном опросе приняло участие 1044 человека.

На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Экономика» подразделе «Повышение уровня финансовой грамотности населения» на постоянной основе актуализируется информация по финансовой грамотности населения (ссылка: [http://gelendzhik.org/city/economies/economic\\_face\\_of/](http://gelendzhik.org/city/economies/economic_face_of/)).

В октябре 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик была проведена конференция на тему: «Современные методики и практики повышения финансовой грамотности населения. Реализация Стратегии повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации на территории Краснодарского края». Основные вопросы - реализация Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. №2039-р, методы современного просвещения населения в области финансовой грамотности с учетом международного и регионального опыта. В работе мероприятия приняли участие представители Министерства финансов Российской Федерации.



Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, Южного ГУ Банка России, финансовых организаций, муниципальных образований Краснодарского края, реализующих мероприятия по финансовому просвещению населения.



В целях повышения доступности финансовых услуг в муниципальном образовании город-курорт Геленджик проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности населения.

- распространено 30 тыс. полиграфической продукции (буклеты) по направлениям: «Ипотека с господдержкой», «Безналичные расчёты», «Осторожно «автоюристы», «Электронные сервисы Федеральной налоговой службы» и др.;

- организованы уголки финансовой грамотности в 2 муниципальных бюджетных учреждениях культуры Центральной библиотечной системы;

- организован просмотр онлайн-уроков ЦБ РФ по финансовой грамотности в образовательных учреждениях;

- проведены мероприятия по финансовой грамотности для трудовых коллективов организаций, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик;



- размещены информационные материалы в сети «Инстаграм».

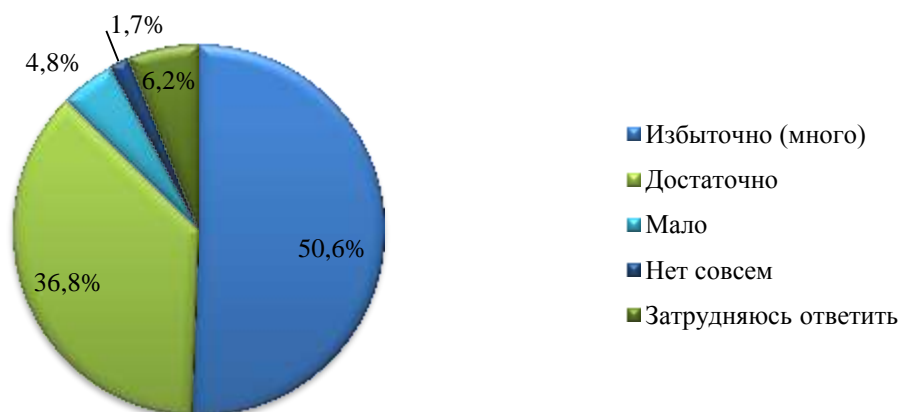
Для удобства жителей и гостей города проводится работа по внедрению безналичной оплаты за услуги, в том числе:

- на 100% оборудован муниципальный общественный транспорт терминалами безналичной оплаты (POS-терминал);

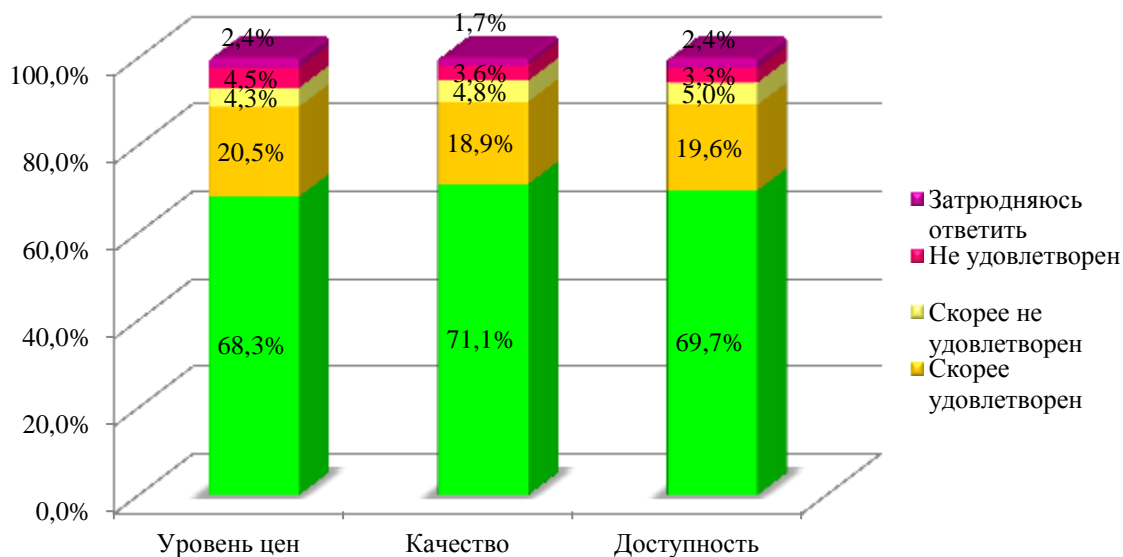
- в дошкольных и средних образовательных учреждениях обеспечена возможность безналичной оплаты посредством размещения на квитанции QR-кода, также возможна онлайн-оплата через мобильное приложение.

Проведенные мероприятия позволят увеличить прозрачность расчетов населения и как следствие наполняемость бюджета.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 50,6% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере финансовых услуг, 36,8% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 68,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 71,1%, по доступности – 69,7%.



### Рынок водоснабжения и водоотведения

Доля населения муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, составляет 99,5%. Доля проб питьевой воды в распределительной водопроводной сети, не соответствующих установленным требованиям, в общем объеме проб, отобранных по результатам производственного контроля качества питьевой воды, составляет всего 0,5%, что соответствует нормам и требованиям СанПин 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества».

С 1 октября 2019 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет свою деятельность ООО «Концессии водоснабжения – Геленджик» (далее - ООО «КВГ»). Решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 сентября 2019 года №166 «Об утверждении инвестиционной программы общества с ограниченной ответственностью «Концессии водоснабжения – Геленджик» на период 2019-2024 годов» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 декабря 2021 года № 456) утверждена инвестиционная программа с ООО «КВГ» со сроком реализации с 1 октября 2019 года по 31 декабря 2024 года.

Протяженность сетей водоснабжения, эксплуатируемых основным поставщиком услуг ООО «КВГ», составляет 461 км, при этом фактический уровень износа объектов централизованных систем водоснабжения к началу реализации инвестиционной программы ООО «КВГ» - 44,8%. Фактические потери воды при транспортировке за 2021 год составили 41,06%, при установлении тарифов потери учтены в размере 36,28%.

Качество питьевой воды становится лучше благодаря реализации проекта «Чистая бухта» в Геленджике.

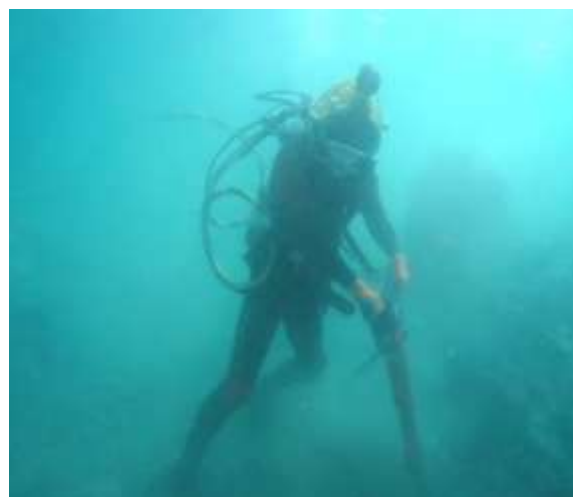
В 2021 году ООО «КВГ» проведено обследование и капремонт скважин Дивноморского ВЗУ. Ведется работа по переоценке запасов Адербо-Мезыбского месторождения.



В 2021 году открыт клиентский центр на Первомайской улице, работающий в режиме Единого окна. Создан колл-центр: он уже принял и обработал более 50 тыс. звонков.

Закуплена новая техника, в том числе две дорогостоящие телеинспекционные лаборатории по поиску скрытых утечек и незаконных подключений к сетям водоснабжения и водоотведения. Запроектированы линейные объекты совокупной длиной более 8 км. Приобретено современное оборудование для насосных станций и скважин Дивноморского ВЗУ.

Ведется проектирование «Цифрового водоканала». Проект позволит радикально снизить потери воды в городских сетях, сократить расход электроэнергии и минимизировать аварии. Благодаря уникальному программному обеспечению появится возможность в режиме реального времени контролировать ситуацию, что в целом увеличит качество и надежность водоснабжения.

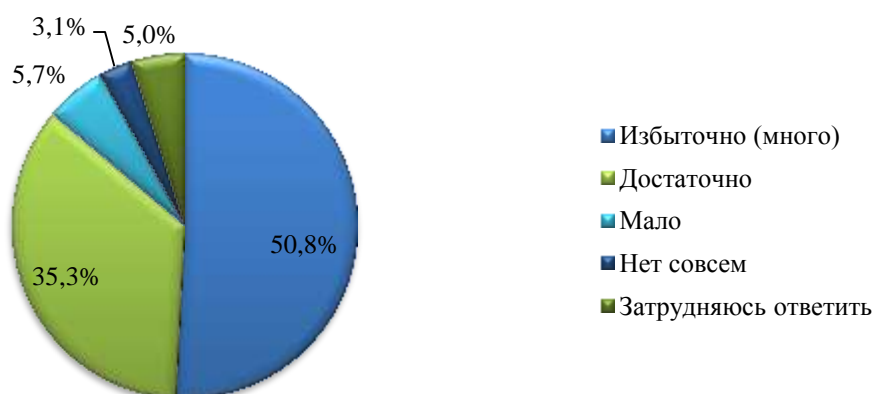




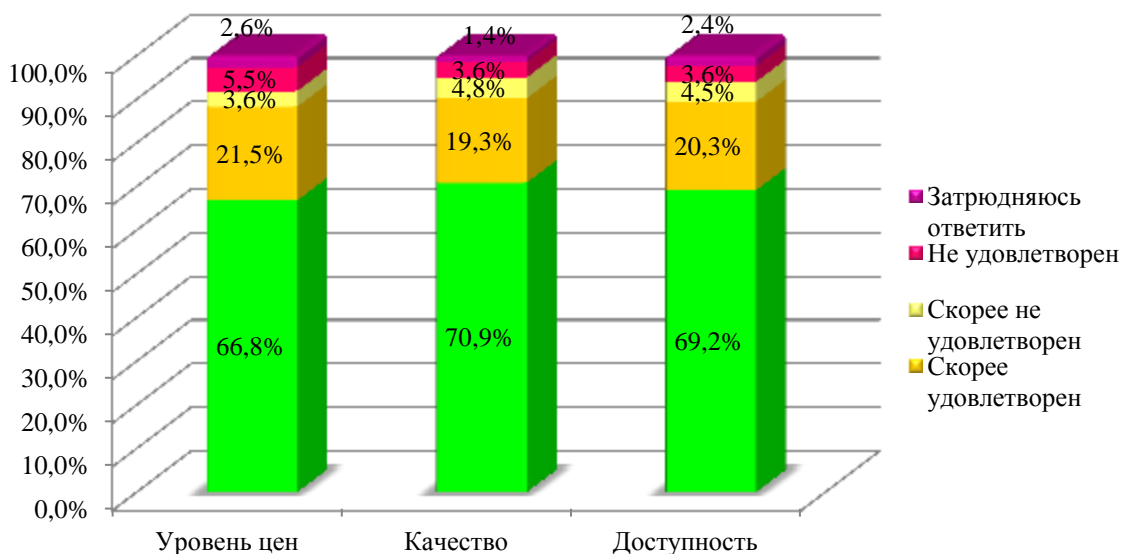
По проекту «Чистая бухта» в августе 2021 года на Тонком мысе началась закладка глубоководного выпуска длиной 1734 м. Он будет проложен по дну Черного моря и смонтирован из 17 фрагментов-плетей.

Параллельно с работами на Тонком мысе ООО «КВГ» ведет перекладку коллекторов в городе. Изношенные коллекторы заменяют новыми, современными, диаметром 800 мм. Полностью проект «Чистая бухта» будет реализован в 2024 году.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 50,8% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере водоснабжения и водоотведения, 35,3% - достаточным



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 66,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 70,9%, по доступности – 69,2%.



## **Рынок плодово-ягодной продукции**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик выращивается плодово-ягодная продукция: яблоки, персики, черешня, алыча. Ежегодно производится закладка молодых садов, в том числе интенсивных, установка капельного орошения.

Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

В 2021 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса Геленджика собрано более 10 тысяч тонн плодов и винограда.

Сельскохозяйственными товаропроизводителями ведутся работы по увеличению урожайности основных сельскохозяйственных культур (виноград, плоды и ягоды), работы по обновлению многолетних насаждений и виноградников, в т.ч. за счет интенсивных технологий.

## **Рынок выращивания винограда и производства вина**

Муниципальное образование город-курорт Геленджик – сельскохозяйственный район с вековыми традициями виноградарства и виноделия.

В 2021 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджика произведено 205,9 тыс. ДАЛ вина.

В рамках реализации регионального проекта Краснодарского края «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Краснодарского края» в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2021 году произведена поставка 690 бутылок вина географического наименования «Усадьба Дивноморское» в Республику Беларусь.

Произведена закладка новых виноградников на площади 41 га.

Десятки медалей на российских и международных выставках подтвердили качество и уникальные свойства вин Геленджика.

## **Рынок аграрного туризма**

Благоприятный климат Геленджика и развитие виноделия создаёт перспективы для агротуризма, развитие которого возможно практически в каждом сельском населённом пункте, в том числе и в хуторах с малочисленным населением.

На сегодняшний день агротуризм – это динамично развивающаяся разновидность туризма для желающих отдохнуть в деревенской глуши, вдали от городской суеты и шума. Развитие агротуризма повлечёт расширение направлений отдыха в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действует 14 объектов аграрного туризма, наиболее популярными являются

винные туры на предприятия ЗАО АПК «Геленджик», ООО «Марьина усадьба», конные прогулки («Конный клуб «Доброход», «Конный клуб «Жокей»), а также посещение пасек.

Все большее признание среди отдыхающих получают экскурсии на объекты культурного аспекта (КФХ «Дольмен»), народного промысла («Золотая соломка»), сельскохозяйственной деятельности и производство сельхоз продукции («Музей хлеба и вина»), где туристам предлагается ознакомление с технологией производства хлеба.

В целях активизации работы по развитию сельского (аграрного) туризма на территории муниципального образования проведена работа с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, с индивидуальными предпринимателями и сельскими жителями по перспективным возможностям и условиям их участия в развитии сельского (аграрного) туризма. В результате данной работы на территории муниципального образования реализовываются следующие проекты:

- «Марьина усадьба» в с. Марьина Роща, где проводятся винные туры и корпоративные мероприятия с привлечением виноделов Краснодарского края, республики Крым и т.д. (начал работу в 2020 году);

- Винодельческое хозяйство «Шато де Талю» г.Геленджик, ул. Фадеева, где проводятся винные события с экскурсией по современному винодельческому хозяйству;

- Объект аграрного туризма в с. Пшада, где на площади 9 га будет расположен сад, ягодник, постройки для содержания и показа сельскохозяйственных животных с дегустацией продукции собственного производства – 2023 год.

С целью развития туризма, а также ознакомления с производственным процессом предприятиями АПК проводятся экскурсии по производственным цехам и помещениям (ООО «Хлеб Сервис», АО «Дивноморье»), экскурсии на устрично-мидийную ферму ООО «Черноморские морепродукты». Информация о возможности проведения данных экскурсий размещена на официальных сайтах предприятий.

В ежегодном краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» в 2021 году лучшим малым объектом сельского аграрного туризма Краснодарского края признан объект «Марьина усадьба» в с. Марьина Роща.

В настоящее время администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик, в целях дальнейшего развития агротуризма на территории муниципального образования, оказания информационной поддержки предпринимателям в организации ведения аграрного туристического бизнеса, проводятся мероприятия по детальному изучению потребности туристов в предоставлении определенных видов услуг, а также организации координации взаимодействия между турфирмами и объектами агробизнеса.

## **Рынок объектов придорожного сервиса**

По территории муниципального образования город-курорт Геленджик проходит участок федеральной автомобильной дороги ФАД М-4 «Дон», общей протяженностью 82 км (км 1449 – 1531).

Инфраструктура дорожного сервиса в муниципальном образовании представлена 194 объектами. В том числе 11 АЗС, 9 автосервисами, 4 автомойками, 23 объектами общественного питания, 135 объектами торговли, 2 объектами показа, 6 предприятиями по оказанию услуг, 4 средствами размещения. Основная масса объектов дорожного сервиса сконцентрирована на участке автодороги в районе сёл Тешебс, Текос, Архипо-Осиповка, Пшада.

В целях упорядочения мелкорозничной торговли вдоль федеральной дороги М-4 «Дон» администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик в 2021 году было организовано 2 круглогодичные ярмарки на 54 торговых места по реализации сельскохозяйственной продукции.

- на км 1475+0 слева (с.Михайловский Перевал) на 4 торговых места (организатор – администрация муниципального образования город-курорт Геленджик);

- на км 1486+500 справа (с.Пшада) на 50 торговых мест (организатор – МУП «Пшада»).

Кроме того, в курортный сезон было организовано еще 9 сезонных придорожных ярмарок на 95 торговых мест.

Данные ярмарки организовывались, прежде всего, как «социальные ряды» для пенсионеров и граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, а также для недопущения несанкционированной торговли вдоль ФАД М-4 «Дон».

## **Рынок услуг общественного питания**

Для обеспечения жизнедеятельности жителей и гостей города-курорта Геленджик на территории муниципального образования осуществляют деятельность 724 предприятий общественного питания, из них 367 объектов функционируют круглый год.

В 2020 году оборот общественного питания по полному кругу предприятий составил 4261,9 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах составил 91,3%, по крупным и средним предприятиям – 1027,8 млн. рублей, темп роста 115%.

По оценке 2021 года оборот общественного питания по полному кругу предприятий в сопоставимых ценах планируется 110,6 и составит 4888 млн. рублей, в том числе по крупным и средним предприятиям планируется 116,3% и составит 1239,6 млн. рублей.

На 2022 год спрогнозированы темпы роста оборота общественного питания к оценке 2021 года в сопоставимых ценах 102,1% по полному кругу



предприятий (5205,3 млн. рублей), по крупным и средним предприятиям 105% (1357,6 млн. рублей).

В 2023-2024 годах за счет дальнейшего развития и отрасли, увеличения числа жителей и гостей курорта прогнозируется дальнейший прирост оборота общественного питания по полному кругу предприятий на 2,3%, и по крупным и средним предприятиям на 5,5%.

В 2021 году открылись 13 предприятий общественного питания (ресторан «Маринад», ресторан «Рыбинск», ресторан «Rony Oyster», ресторан «Джимми Чу», ресторан «Казачий Берег», ресторан «The Mediterra Sail», ресторан «Cover Hall» ресторан «КИНЗА», ресторан «Шато Де Талю», столовая «Супчик Бульончик», кафе «Жар и Угли», кафе «Том и Ям», бар «Рюмочная Простоквасино»);

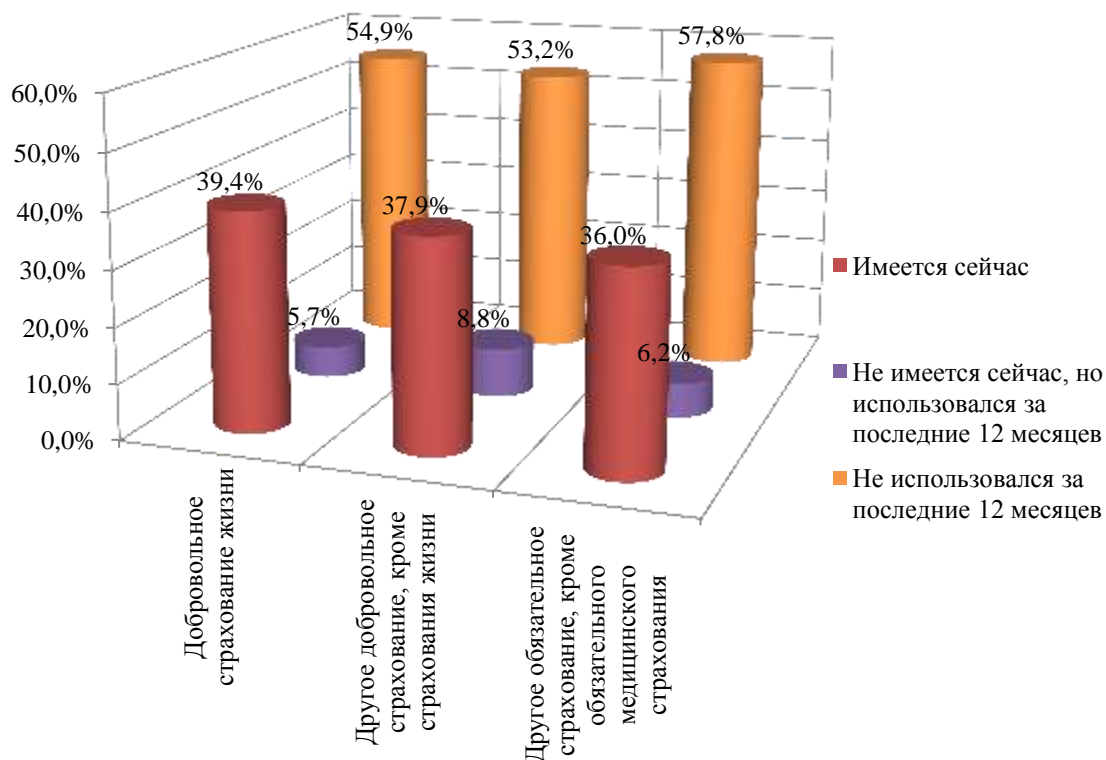
Произведена реконструкция кафе «Сан Ремо», «Алые паруса», «Адмирал». Окончена реконструкция ряда кафе по ул.Революционной, 5.

### **Рынок страховых услуг**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность следующие подразделения страховых компаний:

- агентство в г. Геленджике ООО «Росгосстрах»;
- агентство в г. Геленджике ООО СК «Согласие» Кубанского филиала;
- агентство в г. Геленджике Новороссийского филиала САО «ВСК»;
- филиал ООО «Капитал медицинское страхование» в Краснодарском крае г. Геленджик;
- ООО «Альфастрахование-ОМС» Краснодарский филиал «Сибирь» офис в г. Геленджике;
- Геленджикское агентство Новороссийского филиала АО «Ресо-Гарантия»;
- Краснодарский филиал АО «Страховая компания Согаз-Мед».

Страхование в рамках системы добровольного страхования жилых помещений населения Краснодарского края осуществляется в рамках взаимодействия с агентством в г. Геленджике Кубанского филиала ООО СК «Согласие». Стоимость страхования составляет от 75-225 рублей в месяц (980-2700 рублей в год).

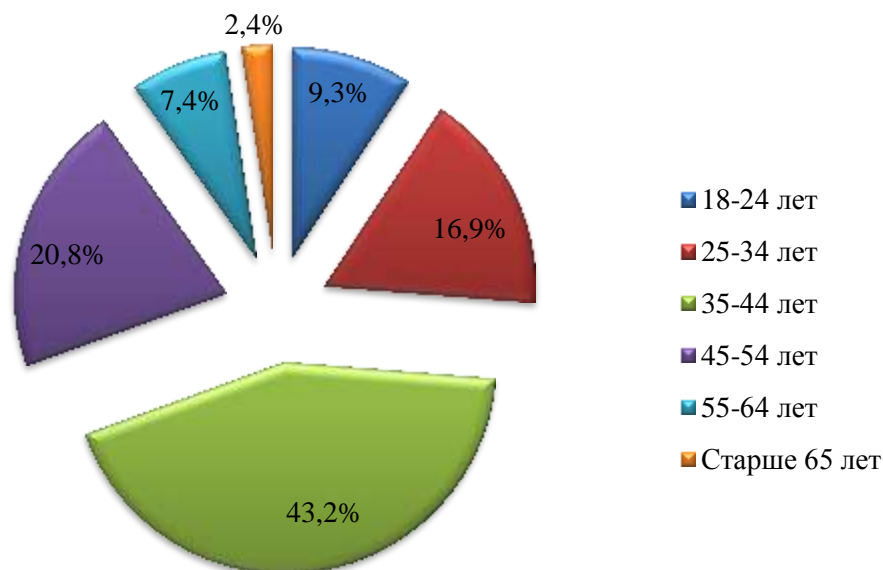


Анализ вопроса использования потребителями страховых продуктов (услуг) показал, что у 37,8% общего числа опрошенных респондентов имеются страховые продукты, у 6,9% не имеется сейчас страховых продуктов, но они пользовались ими за последние 12 месяцев и 55,3% респондентов не пользовались страховыми продуктами за последние 12 месяцев.

### **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции услуг качеством, проведенного с 1 – 30 ноября 2021 года, проведено анкетирование с общей выборкой в 419 респондентов.

При анализе результатов мониторинга получена следующая структура респондентов по возрасту.



По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 76,4%, без работы – 3,1%, учатся/студенты – 7,2%, домохозяйка (домохозяин) – 3,1%, пенсионеры – 6%, самозанятые – 3,8%.

### Мониторинг удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

(процентов)

Наименование рынка	Удовле- творен	Скорее удовлет- ворен	Скорее не удовлет- ворен	Не удовлетвор- ен	Затрудн- яюсь ответить
1	2	3	4	5	
Рынок услуг дошкольного образования	70,4	21,5	3,6	2,4	2,1
Рынок услуг общего образования	69,9	19,6	6,0	2,9	1,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	70,2	18,6	5,0	3,6	2,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	70,9	19,6	5,3	2,6	1,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	69,9	20,0	4,1	3,8	2,1
Рынок медицинских услуг	69,7	18,4	6,2	4,3	1,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	70,6	20,3	5,0	2,9	1,2

1	2	3	4	5	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	69,7	18,6	5,5	3,6	2,6
Рынок социальных услуг	70,4	18,6	5,5	3,3	2,1
Рынок ритуальных услуг	70,4	19,6	4,3	3,3	2,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	70,4	20,5	4,3	3,3	1,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	69,5	21,5	3,8	3,3	1,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	69,7	21,0	4,5	3,6	1,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	69,2	20,3	4,8	4,5	1,2
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	69,5	18,1	6,9	3,3	2,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	71,1	18,4	6,0	3,3	1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	71,1	19,8	4,5	3,3	1,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	70,9	20,8	4,1	3,1	1,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	70,2	19,6	5,3	3,1	1,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	70,4	20,5	4,8	2,9	1,4
Рынок жилищного строительства	70,6	20,8	3,6	3,3	1,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	69,9	20,0	5,0	3,1	1,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	70,6	18,9	5,0	3,3	2,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	69,5	20,8	3,8	3,8	2,1

1	2	3	4	5	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	69,5	20,3	4,8	3,6	1,9
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	69,5	20,3	5,3	3,1	1,9
Рынок племенного животноводства	69,2	18,6	6,4	3,6	2,1
Рынок семеноводства	69,5	18,9	6,2	3,3	2,1
Рынок вылова водных биоресурсов	69,5	20,0	4,8	3,6	2,1
Рынок переработки водных биоресурсов	69,9	18,4	6,0	3,6	2,1
Рынок товарной аквакультуры	69,5	20,3	4,5	3,6	2,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	69,7	19,8	4,8	3,3	2,4
Рынок нефтепродуктов	70,4	19,6	4,8	2,9	2,4
Рынок легкой промышленности	70,4	19,8	4,3	3,6	1,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	70,6	19,3	4,3	3,6	2,1
Рынок производства кирпича	70,2	18,6	5,5	3,6	2,1
Рынок производства бетона	69,9	18,9	5,7	3,3	2,1
Сфера наружной рекламы	70,9	20,3	4,3	2,9	1,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	70,9	18,9	5,3	3,6	1,4
Розничная торговля	71,4	20,3	4,3	2,6	1,4
Рынок бытовых услуг	71,1	19,1	5,5	2,9	1,4
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	71,6	19,3	4,5	2,9	1,7
Рынок пищевой продукции	71,4	20,0	4,1	3,1	1,4
Рынок композитных материалов	70,4	20,0	3,8	3,6	2,1
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	70,4	19,6	4,3	3,8	1,9
Рынок финансовых услуг	71,1	18,9	4,8	3,6	1,7
Рынок водоснабжения и водоотведения	70,9	19,3	4,8	3,6	1,4

Рассмотрев данные об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг потребителей, можно сделать вывод, что в целом население муниципального образования город-курорт Геленджик удовлетворено товарами, работами и услугами.

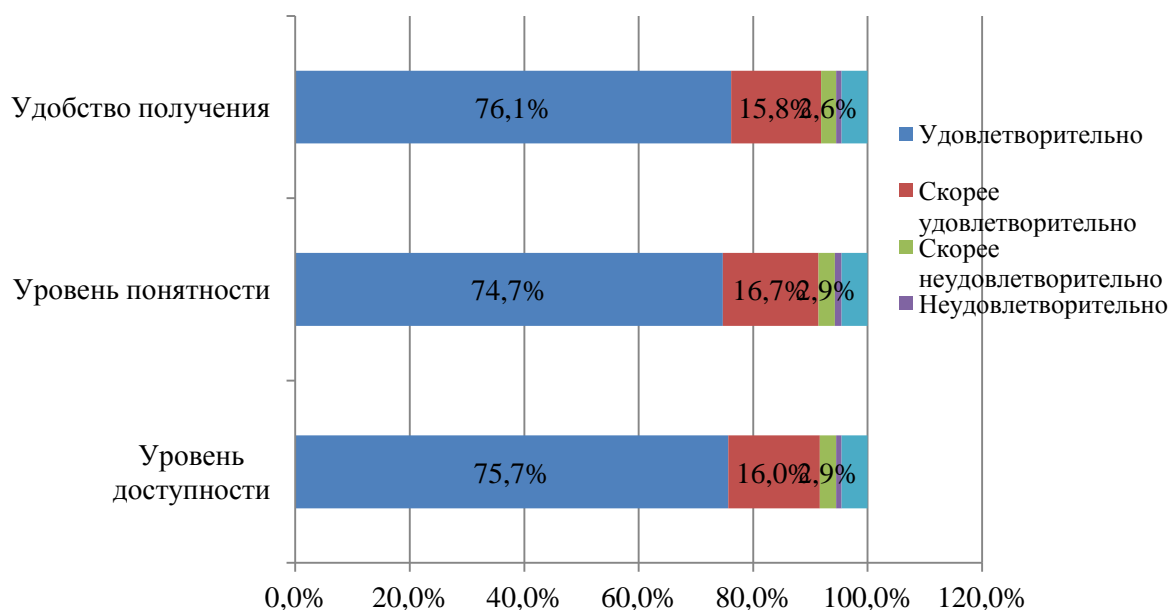
Из общего количества респондентов, принявших участие в опросе, 36% утверждают, что обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров, работ и услуг.

Мнения респондентов о том, увеличилось ли количество жалоб в надзорные органы со стороны потребителей за последние 3 года, распределились следующим образом: 6% респондентов считают, что количество жалоб уменьшилось, 13,4% - осталось без изменений, 19,1% - увеличилось, 61,5% респондентов затрудняются ответить.

**Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках**

Качество официальной информации потребителями о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, услуг размещаемой в открытом доступе оценили положительно 75,5% респондентов.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, оценивалось потребителями по 3 показателям.



Удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 76,1% респондентов, скорее удовлетворительно – 15,8%, скорее неудовлетворительно – 2,6%.

Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 74,7% респондентов, 16,7% - скорее удовлетворительно, 2,9% - скорее не удовлетворительно.

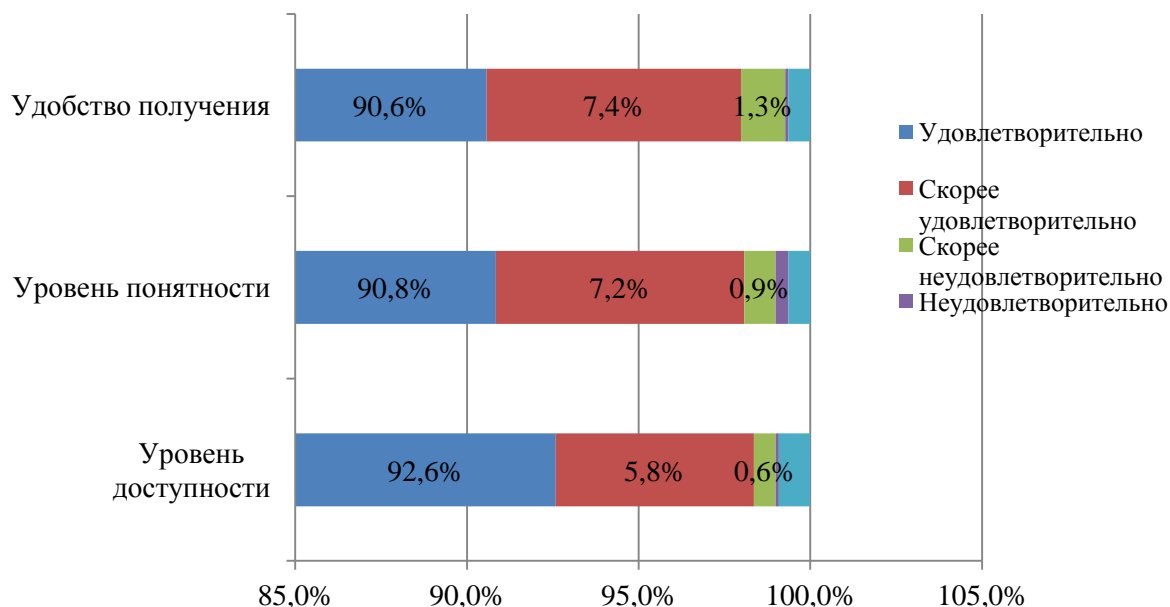
Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 75,7% респондентов, 16% - скорее удовлетворительно.

Ответы потребителями товаров и услуг на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции» распределились следующим образом:

Наименование	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	301	71	17	3	27
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	298	73	18	3	27
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	302	72	17	3	25
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	298	73	19	3	26
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	299	74	18	3	25

Как видно из таблицы, 71,5% респондентов удовлетворены полнотой размещаемой информации, уполномоченным органом и муниципальным образованием, о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Качество официальной информации субъектами предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, услуг размещаемой в открытом доступе оценили положительно 91,3% респондентов.



Удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 90,6% респондентов, скорее удовлетворительно – 7,4%, скорее неудовлетворительно – 1,3%.

Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 90,8% респондентов, 7,2% - скорее удовлетворительно, 0,9% - скорее не удовлетворительно.

Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 92,6% респондентов, 5,8% - скорее удовлетворительно.

### Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

В рамках мониторинга за состоянием и развитием конкурентной среды проведена оценка удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

#### Оценка удовлетворенности предпринимателей качеством финансовых услуг

(процентов)

Наименование	Затрудняюсь ответить	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
1	2	3	4	5	6
Кредитование, ипотека, кредитные карты	0,9	92,9	5,1	1,0	0,1



1	2	3	4	5	6
Вклады/сбережения	0,8	87,5	8,9	2,5	0,3
Платежные услуги (онлайн-платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.)	0,7	88,2	8,6	2,1	0,4
ОСАГО	0,8	86,8	10,7	1,6	0,1
КАСКО	0,8	87,1	10,0	1,7	0,4
Страхование имущества	0,9	86,8	9,9	2,3	0,1
Получение микрозайма	0,8	86,2	10,7	2,1	0,2
Услуги ломбардов	0,8	85,7	10,9	2,4	0,2

В результате оценки удовлетворенности предпринимателями качеством финансовых услуг выявлено, что большая часть респондентов удовлетворена их качеством.

#### Используемые предпринимателями финансовые продукты (услуги)

Наименование финансового продукта (услуги)	Количество респондентов
Кредитование, в т.ч. ипотека, кредитная карта и пр.	73
Микрозаймы, ломбарды	76
Расчётно-кассовое обслуживание (вклады, платежи и пр.)	121
Купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах	285
Электронные платежи, переводы денежных средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк),	296
Добровольное страхование жизни/здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО)	137
Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ)	74
Инвестирование (в т.ч. депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы; инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.)	30

Наиболее часто используемые финансовые продукты (услуги) среди респондентов являются электронные платежи, переводы денежных средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк) – 27,1% от общего количества респондентов.

#### Результаты ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг

Города и районы Краснодарского края разделили по цветам на пять зон, где зеленый цвет обозначает уровень доступности финансовых услуг в

пределах 80-100%, а красный – показатель ниже 30%. По итогам исследования была сформирована «тепловая карта» региона.



Уровень доступности финансовых услуг  
в поселениях Краснодарского края



В качестве индикаторов для построения «тепловой карты» учитывалось наличие в населенных пунктах банкоматов и терминалов для безналичной оплаты товаров и услуг, подразделений банков, микрофинансовых организаций, страховых компаний и отделений Почты России, а также качество доступа к интернету и обеспеченность банкоматами и POS-терминалами на тысячу жителей.

Получившийся результат показал, что уровень финансовой доступности в Геленджике по состоянию на 01.07.2021 года высокий и составляет 80-100%, уровень финансовой доступности внутригородских округов муниципального образования город-курорт Геленджик составляет 45-64%.

Используемые потребителями финансовые продукты (услуги) за  
последние 12 месяцев

(процентов)

№ п/п	Наименование	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	2	3	4	5
1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-	24,8	5,0	30,8

1	2	3	4	5
	телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
1.2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	24,1	7,2	29,1
2	Использование кредитного лимита по кредитной карте	22,7	8,4	30,3
3.1	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	19,1	7,2	33,2
3.2	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	17,9	7,2	34,4
4.1	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	17,9	7,2	34,4
4.2	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	17,7	7,6	33,7
5.1	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	17,7	7,4	34,4
5.2	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	16,9	8,1	34,1
6	Заем в ломбарде	17,2	7,6	32,9

Более 19,6% респондентов, принявших участие в анкетировании, пользуются финансовыми продуктами (услугами), 7,3% респондентов пользовались финансовыми услугами за последние 12 месяцев и 32,7% респондентов утверждают, что не пользовались финансовыми услугами за последние 12 месяцев.

Используемые потребителями платежные карты за последние 12 месяцев

(процентов)

Наименование	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	2	3	4
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей	90,9	3,6	5,5

1	2	3	4
с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)			
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	69,2	8,4	22,4
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	66,1	10,0	23,9
Кредитная карта	66,6	9,3	24,1

По результатам опроса потребителей товаров, работ и услуг видно, что у большей части респондентов (73,2%) имеются платежные карты, 7,8% утверждают, что у них не имеется платежных карт, но они пользовались ими последние 12 месяцев и 19% респондентов не пользовались платежными картами за последние 12 месяцев.

#### Удовлетворенность финансовыми услугами и работой российских финансовых организаций предоставляющих эти услуги

(процентов)

Наименование	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался
Банки	20,0	10,3	63,0	4,1	2,6
Микрофинансовые организации	47,3	10,3	29,6	2,6	10,3
Кредитные потребительские кооперативы	46,3	10,7	28,9	3,1	11,0
Ломбарды	47,5	9,8	28,6	2,6	11,5
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	45,8	10,3	31,0	1,7	11,2
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	45,6	10,5	28,6	1,4	13,8
Негосударственные пенсионные фонды	45,8	9,5	30,5	1,9	12,2
Брокеры	46,3	11,0	27,4	1,7	13,6

По результатам опроса потребителей товаров, работ и услуг видно, что больше всего потребители удовлетворены работой банков - 67,1%, микрофинансовых организаций - 32,2%, кредитных потребительских кооперативов - 32%, ломбардов - 31,2%, субъектов страхового дела - 32,7%,

сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – 30%, негосударственных пенсионных фондов – 32,4%, брокеров – 29,1%.

**Данные мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости**

Перечень товаров и (или) услуг, цены на которые, по мнению потребителей, выше по сравнению с ценами другими регионами Российской Федерации

Наименование товаров и (или) услуг	Проценты
1	2
Говядина (кроме бескостного мяса)	36,0
Свинина (кроме бескостного мяса)	5,5
Баранина (кроме бескостного мяса)	6,4
Куры (кроме куриных окорочков)	1,9
Рыба мороженая неразделанная	5,0
Масло сливочное	3,1
Масло подсолнечное	2,4
Молоко питьевое	1,7
Яйца куриные	1,7
Сахар-песок	2,1
Соль поваренная пищевая	0,7
Чай черный байховый	1,2
Мука пшеничная	0,7
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	1,2
Картофель	0,2
Вермишель	0,7
Капуста белокочанная свежая	0,5
Лук репчатый	0,2
Ткани	1,2
Одежда и белье	2,6
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	1,4
Электротовары и другие бытовые приборы	1,9
Телерадиотовары	0,2
Строительные материалы	5,3
Бензин автомобильный	4,8
Медикаменты	3,3
Химические средства очистки и дезинфекции	1,4
Косметическая продукция	2,4
Транспортные услуги	0,5
Услуги связи	0,5
Жилищно-коммунальные услуги	0,5
Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов	0,5
Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги	0,2
Услуги правового характера	0,5
Услуги банков	0,5
Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков	0,2

1	2
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания	0,5
Практически на многое цены выше	0,2

В соответствии с распоряжениями главы администрации Краснодарского края от 22 августа 2006 года №759-р «О мерах по рациональному и эффективному использованию бюджетных средств при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» и от 17 октября 2007 года № 900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае» администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик еженедельно предоставляется информация об оптово-отпускных и розничных ценах на отдельные виды социально значимых продуктов питания.

### **Данные мониторинга логистических возможностей муниципального образования город-курорт Геленджик**

В настоящее время внешние транспортные связи муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляются автомобильным, воздушным и морским транспортом. Внутреннее транспортное сообщение осуществляется автомобильным и, отчасти, подвесным транспортом.

**Автомобильный транспорт.** Основная транспортная магистраль муниципального образования город-курорт Геленджик – это Федеральная автодорога М-4 «Дон» Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Новороссийск на участке от границы муниципального образования г. Новороссийск до границы муниципального образования Туапсинский район. На территории муниципального образования существует хорошо развитая сеть автомобильных дорог местного значения, соединяющих населенные пункты, входящие в состав муниципального образования город-курорт Геленджик.

Дорожно-транспортная сеть муниципального образования город-курорт Геленджик представлена дорогами общего пользования федерального и местного значения.

Основным пассажирским транспортом на территории муниципального образования является автобус (в т.ч. МУП ПАТО эксплуатируются 49 ед. автотранспортных средств).

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик расположены объекты автомобильного пассажирского транспорта регионального значения:

Геленджикский автовокзал (ул. Объездная, 3), который обслуживает межмуниципальные и междугородные маршруты. Собственником является акционерное общество «Кубаньпассажиравтосервис».

Также расположены объекты автомобильного пассажирского транспорта местного значения – 4 автостанции, которые обслуживают межмуниципальные и междугородные маршруты:

Автостанция Геленджик (г. Геленджик, ул. Ленина, 31);

Автостанция Кабардинка (с. Кабардинка, ул. Революционная, 71);

Автостанция Архипо-Осиповка (с. Архипо-Осиповка, пер. Базарный, 2А);

Автостанция Пшада (с. Пшада, ул. Советская 23 корп.Б).

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют 43 регулярных муниципальных автобусных маршрута.

**Воздушный транспорт.** На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционирует Аэропорт Геленджик. Аэропорт расположен в 10 км западнее центра города Геленджик, в 100 км от г. Анапы и 170 км от г. Краснодара.

За 2021 год аэропорт Геленджик обслужил 1 040 167 пассажиров, что на 116 % больше, чем за аналогичный период 2020 года.

В 2021 году рейсы в Геленджик выполняли 16 авиакомпаний, в том числе: Аэрофлот, Россия, Победа, S7, Airlines, Smart Avia, Red Wings, Azur, Air, Utair, Уральские Авиалинии по 27 направлениям, в том числе: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Сургут, Челябинск, Казань, Уфа, Череповец, Тюмень, Нижнекамск, Новосибирск, Красноярск, Нижний Новгород, Самара, Брянск, Новый Уренгой, Норильск, Пермь, Калуга, Белгород, Курск.



В тройку лидеров по количеству перевезенных пассажиров вошли авиакомпании S7 Airlines, «Аэрофлот» и Utair. Совместно на рейсах в Геленджик они перевезли более 627 500 человек.

Самыми востребованными направлениями полетов у пассажиров аэропорта в 2021 году стали Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск и Уфа.

Ключевым инвестиционным проектом является **«Строительство нового аэровокзального комплекса в аэропорту г. Геленджика»**. Строительство нового аэровокзального комплекса будет способствовать улучшению транспортной доступности Геленджика, Новороссийска и близлежащих курортных поселков. Планируемые сроки реализации проекта: 2019-2022 гг.

Строительство нового аэровокзального комплекса будет способствовать увеличению пассажиропотока, улучшению транспортной доступности г. Геленджика, г. Новороссийска и близлежащих курортных поселков.

Общая площадь нового терминала составит порядка 16 700 м<sup>2</sup>, в здании появится 13 стоек регистрации, 6 выходов к перронным автобусам, парковка на 430 машино-мест и отдельная стоянка для туристических автобусов.

Для пассажиров с детьми будет оборудована современная детская площадка и комната матери и ребенка. Также терминал будет полностью удобен для пассажиров с ограниченными возможностями здоровья.

Пропускная способность составит 890 пассажиров в час или до 1 000 000 пассажиров в год.

Это позволит выйти на принципиально новый уровень в части качества обслуживания основных клиентов аэропорта.

Будущий терминал аэропорта Геленджик станет еще одной городской достопримечательностью.



9 февраля 2021 года новый терминал аэропорта Геленджик занял первое место в премии «Воздушные ворота России» в номинации «Лучший инвестиционный проект 2020 года».



Новый аэровокзальный комплекс аэропорта Геленджик признан лучшим инвестиционным проектом 2020 года.



**Подвесной транспорт.** На сегодняшний день в муниципальном образовании функционируют две канатные дороги, от г. Геленджик до вершины Маркотхского хребта, период функционирования круглогодичный. Канатные дороги расположены на расстоянии примерно 1,7 км друг от друга.

Подвесная парно-кресельная канатная дорога парка Олимп имеет протяжённость 1150 метров и поднимает на высоту 520 метров над уровнем моря.

Парно-кресельная канатная дорога Сафари-парка длиной в 1600 метров поднимает на высоту 600 метров над уровнем моря. Обе канатные дороги поднимаются на вершину Маркотхского хребта, общая протяженность составляет 2750 метров.

**Водный транспорт.** На территории муниципального образования город-курорт Геленджик ООО «Командор» и ООО «ФосШипингМенеджмент» осуществляют регулярные морские прогулки, билеты на которые можно приобрести как по наличному расчету, так и через терминал или онлайн переводом.

Также в город-курорт Геленджик заходят суда «Грифон» и «Комета», которые осуществляют регулярные морские перевозки по маршруту Новороссийск – Сочи. В дальнейшем планируется развитие данного направления.

Ключевым инвестиционным проектом является строительство **«Комплекса береговой инфраструктуры в морском порту Геленджика и многофункционального рекреационного комплекса «Геленджик Марина».**

Ответственные исполнители проекта: ФГУП «Росморпорт» (строительство практически всей гидротехнической части) и ООО «Морской порт Геленджик» (организация инфраструктуры яхтинга и комплекса береговой инфраструктуры).

В настоящее время ведутся работы по строительству Южного мола и Северного мола, причалов марины, дноуглубление акватории.



По многофункциональному рекреационному комплексу «Геленджик Марина» разрабатывается новая концепция проекта, которая в настоящее время находится на стадии утверждения.



Реализация данного инвестиционного проекта повысит уровень туристической привлекательности курорта и даст толчок развитию пассажирских перевозок между портами Краснодарского края и Крыма.

Ответы на вопрос хозяйствующими субъектами «Какие способы оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов, применяются Вами» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
1	2
Автоматизацию логистических процессов – внедрение систем управления (SCM, WMS, TMS и др.)	76
Аутсорсинг	92
Внедрение концепции бережливого производства	199
Анализ внутренних ресурсов, проведение аудита логистических систем	309

1	2
Внедрение инновационных технологий	211
Разработку новых транспортно-технологических схем	94
Использование единых информационных платформ с клиентами и партнерами	42
Затрудняюсь ответить	69

Ответы на вопрос хозяйствующими субъектами «По вашему мнению за последние годы определились ли устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем?» распределены следующим образом:

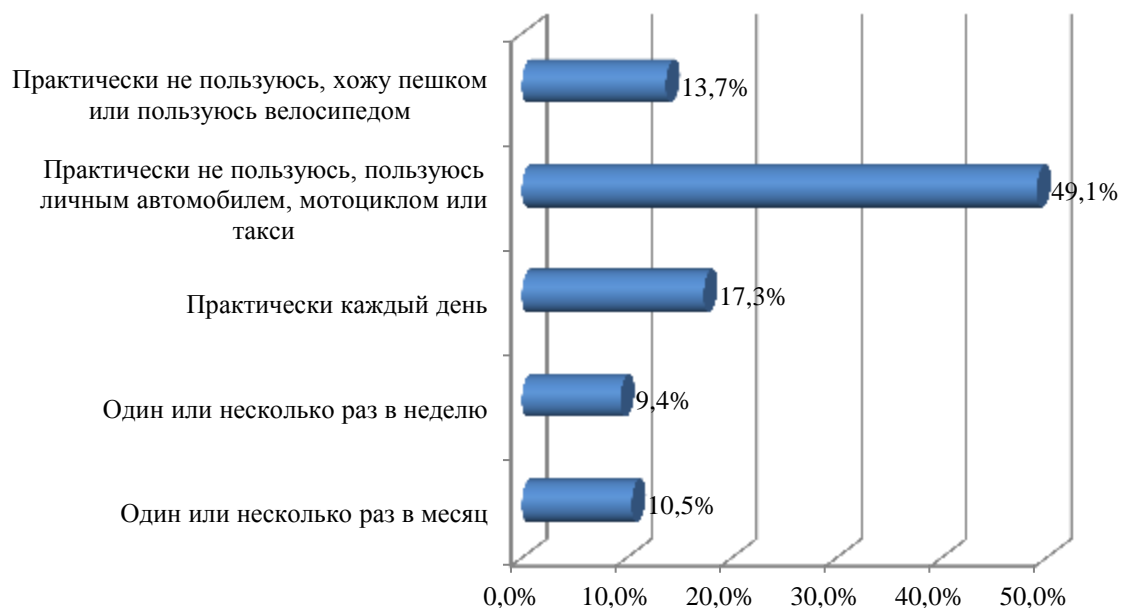
Наименование	Количество респондентов
Оптимизация затрат по всей цепочке поставок	45
Повышение требований к логистическому сервису	89
Повышение качества работы PL-провайдеров	147
Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры	245
Внедрение систем управления класса TMS и WMS	208
Сокращение импорта	148
Автоматизация	74
Профицит складских помещений	58
Внедрение инновационных технологий	50
Высокую конкуренцию у перевозчиков	28

Ответы на вопрос хозяйствующими субъектами «По вашему мнению, что является основной проблемой, оказывающей влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае» распределены следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране	23
Отсутствие полноценных российских TMS-решений	64
Низкий уровень образования в сфере логистики	160
Снижение деловой активности компаний	268
Снижение платежеспособности потребителей/клиентов; недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура	214
Недостаточный уровень господдержки логистики	61
Высокая стоимость заемных средств	64
Низкий уровень использования электронного документооборота	33
Отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике.	59
Проблемы отсутствуют	146

## Анализ использования общественного транспорта населением муниципального образования город-курорт Геленджик

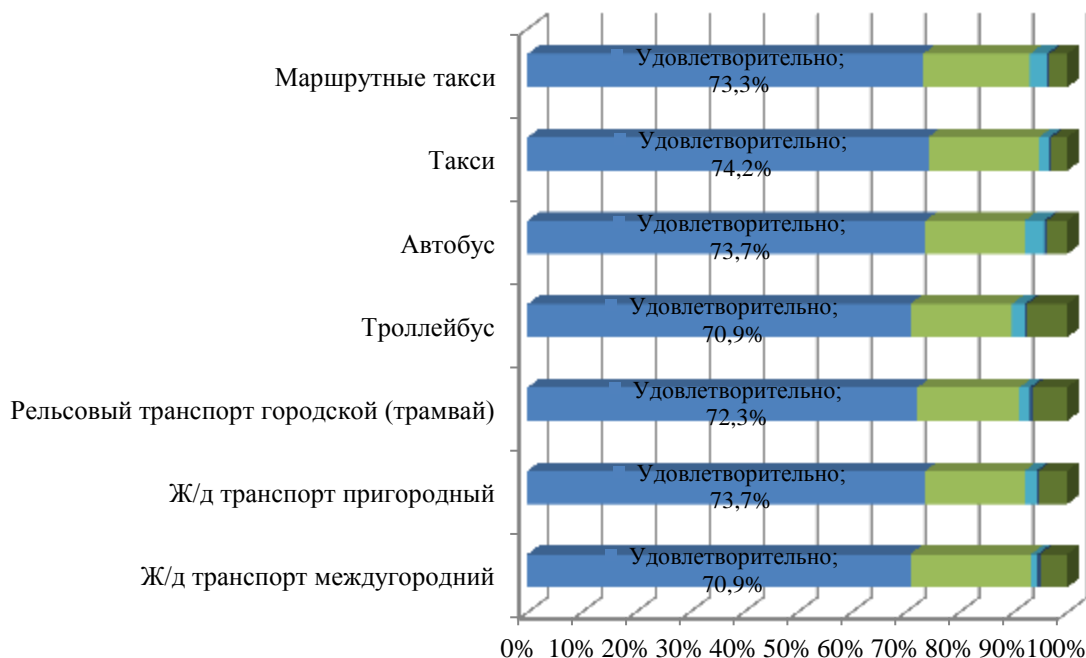
Анализ проведенного опроса потребителей показал, что 17,3% респондентов пользуются общественным транспортом практически каждый день, 19,9% - один или несколько раз в неделю, в месяц, 62,8% - практически не пользуются, пользуются личным автомобилем, мотоциклом или такси либо ходят пешком.



## Причины, которые мешают потребителям товаров, работ и услуг чаще пользоваться общественным транспортом



8,3% респондентов считают, что нет конкретных причин, которые мешают чаще пользоваться общественным транспортом, 2,1% респондентов, считают, что ничто не мешает, общественный транспорт удобен.



Анализ проведенного опроса потребителей показал, что большинство респондентов считают удовлетворительным качество услуг транспорта на территории Краснодарского края.

### **Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов**

Инновационная система муниципального образования город-курорт Геленджик находится на стадии зарождения, внедряются отдельные элементы информационной среды «Умного города».

С целью создания и функционирования центров образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка Роста» МБОУ ООШ №10 им. Атамана Головатого и МБОУ ООШ №9 имени Г.Х. Миннибаева приняли участие в реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

С целью внедрения целевой модели цифровой образовательной среды МБОУ СОШ №3 им. Адмирала Нахимова, МБОУ СОШ №5 им. Лейтенанта Мурадяна и МАОУ СОШ №17 им. Эдуарда Есяяна приняли участие в реализации регионального проекта «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образования».

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется внедрение информационных технологий в работу библиотек: использование электронных носителей информации, новых коммуникационных каналов, электронных каталогов.

В рамках реализации национального проекта «Культура» регионального проекта «Цифровая культура» в 2021 году приобретено оборудование для создания виртуального концертного зала муниципального бюджетного учреждения культуры «Дом культуры Кабардинского сельского округа».



Ответы на вопрос потребителями «Установите приоритеты значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий в 2020 году по 5-балльной шкале, где 5 – наивысший приоритет, 1 – наименьший приоритет» распределились следующим образом:

(респонденты)

Наименование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
Цифровое проектирование и моделирование	170	19	34	118	37	41
Технологии робототехники	173	26	30	122	31	37
Промышленная сенсорика	180	19	34	112	32	42
Новые материалы	179	21	25	115	38	41
Аддитивные технологии	179	21	24	118	31	46
CNC-технологии и гибридные технологии	172	26	25	118	30	48
Большие данные	181	20	26	116	30	46
Индустриальный Интернет	173	28	23	116	36	43

Ответы на вопрос хозяйствующих субъектов «Позволяет ли, по вашему мнению, применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Нет, не окажет положительного эффекта	149
Да, улучшит	155
Да, значительно улучшит	109
Затрудняюсь ответить	312
Вызовет негативный эффект	367

Ответы на вопрос хозяйствующих субъектов «Оцените, как в 2020 году на Вашем предприятии/организации/ обособленном подразделении изменилась производительность труда в результате использования Вами цифровых технологий» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Уровень производительности труда снизился (стало хуже)	187
Уровень производительности труда не изменился	331
Уровень производительности труда незначительно увеличился	209
Уровень производительности труда увеличился	170
Уровень производительности труда значительно увеличился	87
Затрудняюсь ответить	82
Ни одна из технологий в 2020 году не была использована	26

Как видно из таблицы, 42,7% респондентов положительно оценивают производительность труда в результате использования цифровых технологий.

Ответы на вопрос хозяйствующих субъектов «По Вашему мнению, какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
1	2
Барьеры отсутствуют	183
Нехватка квалифицированных кадров	93
Проблемы развития системы образования	180
Неэффективная система управления	274
Устаревшие бизнес-модели	175

1	2
Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение	80
Нехватка финансов	52
Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации	13
Износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры	13
Отсутствие стимулов к конкурентному развитию	9
Социально-политические факторы	15
Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий	5

## **2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2022 года осуществляют деятельность 11 муниципальных унитарных предприятий, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов:

- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Водопроводно-канализационное хозяйство»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Тепловые сети»;
- муниципальное унитарное предприятие благоустройства и хозяйственного обеспечения муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Александрия»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Пшава»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Коммунальщик»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Дары Кубани»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Управление капитального строительства»;
- муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – МУП «ПАТО»);
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Паритет»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Телерадиокомпания «Геленджик».



В целях оптимизации управления муниципальными унитарными предприятиями и учреждениями, усиления контроля за экономным и эффективным использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов, сохранностью муниципального имущества, а также в целях повышения ответственности руководителей муниципальных унитарных предприятий, администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик ежеквартально осуществляется мониторинг финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик.

Ежеквартально представляемая отчетность муниципальных унитарных предприятий анализируется, сопоставляется со сдаваемыми в соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик «Об утверждении Порядка составления, утверждения планов финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик» от 29 октября 2013 года №2881 планами финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий.

В 2021 году был проведен углубленный анализ эффективности ведения финансово-хозяйственной деятельности МУП «ПАТО», МУП «Тепловые сети», оформленный протоколом и справкой с указанием ошибок и нарушений для их устранения и последующего недопущения.

С целью усиления контроля за экономным и эффективным использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов, сохранностью муниципального имущества образована балансовая комиссия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – балансовая комиссия).

По результатам проводимого мониторинга балансовая комиссия ежегодно рассматривает и оценивает результаты финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик, выявляет причины их неэффективной финансово-хозяйственной деятельности.

В случае выявления неэффективного управления предприятием членами комиссии вносятся предложения по повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности.

Для рассмотрения результатов и оценки финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий в 2021 году было проведено 8 заседаний балансовой комиссии. Были рассмотрены результаты мониторинга финансово-хозяйственной деятельности 11 муниципальных унитарных предприятий, (МУП «Тепловые сети», МУП «ВКХ», МУП БХО, МУП «Коммунальщик», МУП «Паритет», МУП «Пшава», МУП «Александрия», МУП ПАТО, МУП «УКС», МУП «Дары Кубани», МУП «ТРК «Геленджик»).

Для стабилизации финансового состояния муниципальных унитарных предприятий были подготовлены и направлены поручения, данные на

заседаниях балансовой комиссии, предприятиями разработаны планы мероприятий, велся контроль за их исполнением.

На постоянной основе осуществляется анализ соблюдения муниципальными унитарными предприятиями стоимости оказываемых платных услуг. В 2021 году был проведен мониторинг наличия актуальных заключенных договоров по аренде торговых мест между предпринимателями и МУП «Дары Кубани», мониторинг соответствия фактического расположения торговых мест утвержденной схеме расположения.

Ежеквартально, в целях стимулирования развития частного сектора на конкурентных товарных рынках, на основании указания Президента Российской Федерации от 2 сентября 2018 года №Пр-1623 «Об установлении законодательного запрета деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках», направляется отчет в Министерство экономики Краснодарского края, содержащий информацию о муниципальных унитарных предприятиях, обществах с муниципальным участием 50 и более процентов, а также о планируемых мероприятиях, направленных на ликвидацию либо реорганизацию, начата процедура по ликвидации муниципального унитарного предприятия муниципального образования город-курорт Геленджик «Кинотеатр «Буревестник».

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет более 50% представлен в приложении №1 к отчету.

### **3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик был проведен анализ рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр субъектов естественных монополий.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик из определенного перечня товарных рынков субъекты естественных монополий отсутствуют.

Реестр субъектов естественных монополий подготовлен на основании данных, опубликованных на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы.

#### **РЕЕСТР**

#### **субъектов естественных монополий на транспорте**

<b>№п/п</b>	<b>Организация</b>	<b>Реквизиты</b>	<b>Адрес</b>
1	2	3	4

1	2	3	4
1	ООО «АЭРОПОРТ «ГЕЛЕНДЖИК»	ИНН 2304072434 КПП 230401001 ОГРН 1172375094583	353466, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Солнцедарская, д. 10,
2	ЗАО «Геленджикский морской порт»	ИНН 2304010036 ОГРН 1022300769259	353466, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Портовая, 1

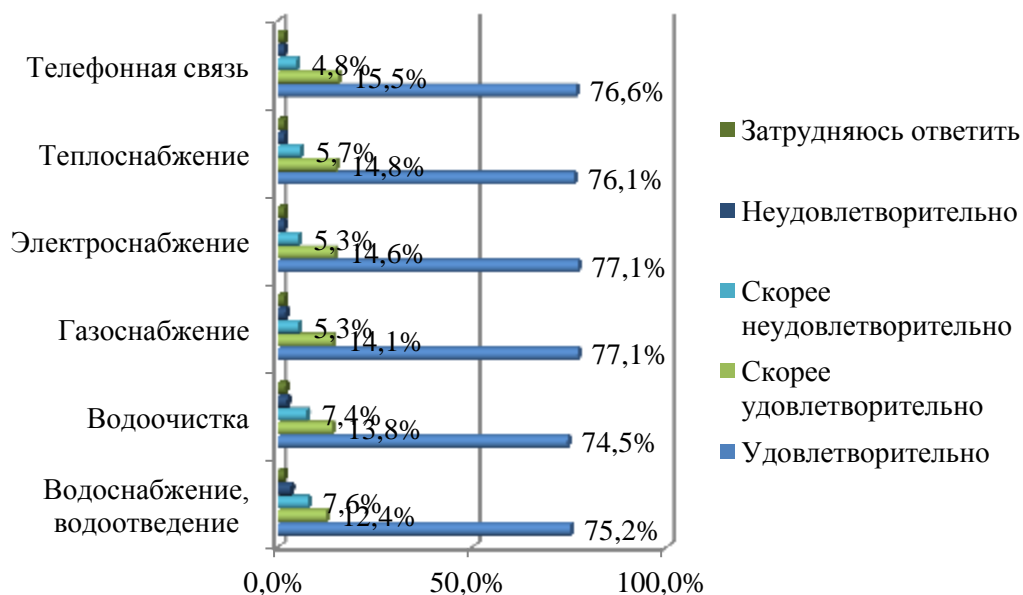
Реестр субъектов естественных монополий размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: [https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php?clear\\_cache=Y](https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php?clear_cache=Y)).

Раскрытие информации субъектом естественной монополии осуществляется в соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик на основании результатов мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарском крае подготовлены оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках субъектов естественных монополий и оценка стоимости подключения к данным услугам.

Проведенный в Краснодарском крае анализ удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и уровнем цен на рынке естественных монополий (на основе анкетирования) потребителей товаров, работ, услуг показал следующее.

Услуги по оценке качества услуг субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 75,2% опрошенных, по водоочистке – 74,5%, по газоснабжению – 77,1 %, по электроснабжению – 77,1 %, по теплоснабжению – 76,1%, телефонной связи – 76,6%.

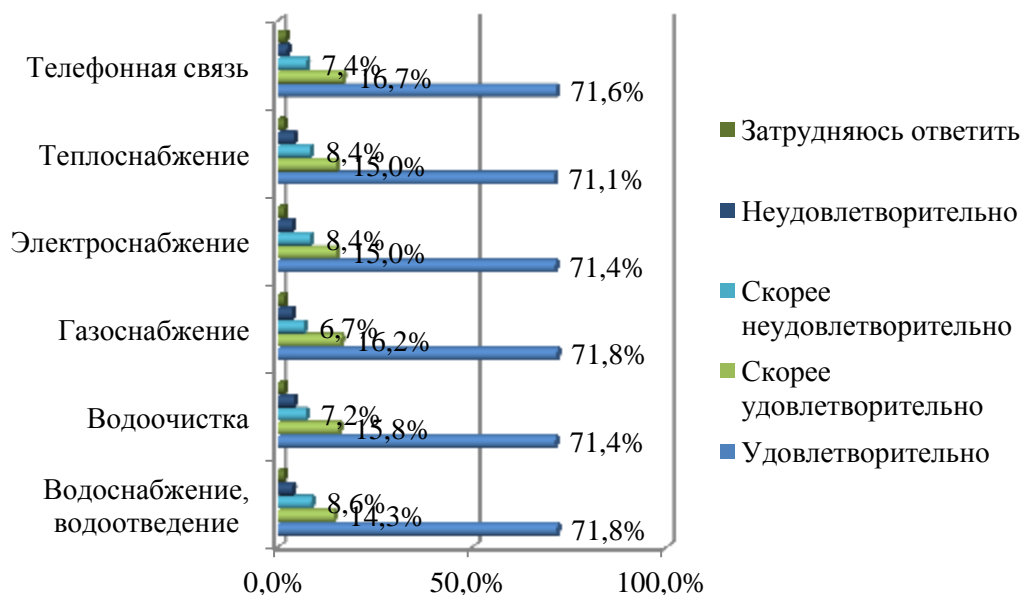


Оценка качества услуг субъектов естественных монополий потребителями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6
Водоснабжение, водоотведение	75,2	12,4	7,6	3,3	1,4
Водоочистка	74,5	13,8	7,4	2,4	1,9
Газоснабжение	77,1	14,1	5,3	1,9	1,7
Электроснабжение	77,1	14,6	5,3	1,4	1,7
Теплоснабжение	76,1	14,8	5,7	1,7	1,7
Телефонная связь	76,6	15,5	4,8	1,4	1,7

Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 71,8% опрошенных, по водоочистке – 71,4%, по газоснабжению – 71,8%, по электроснабжению – 71,4%, по теплоснабжению – 71,1%, телефонной связи – 71,6%.



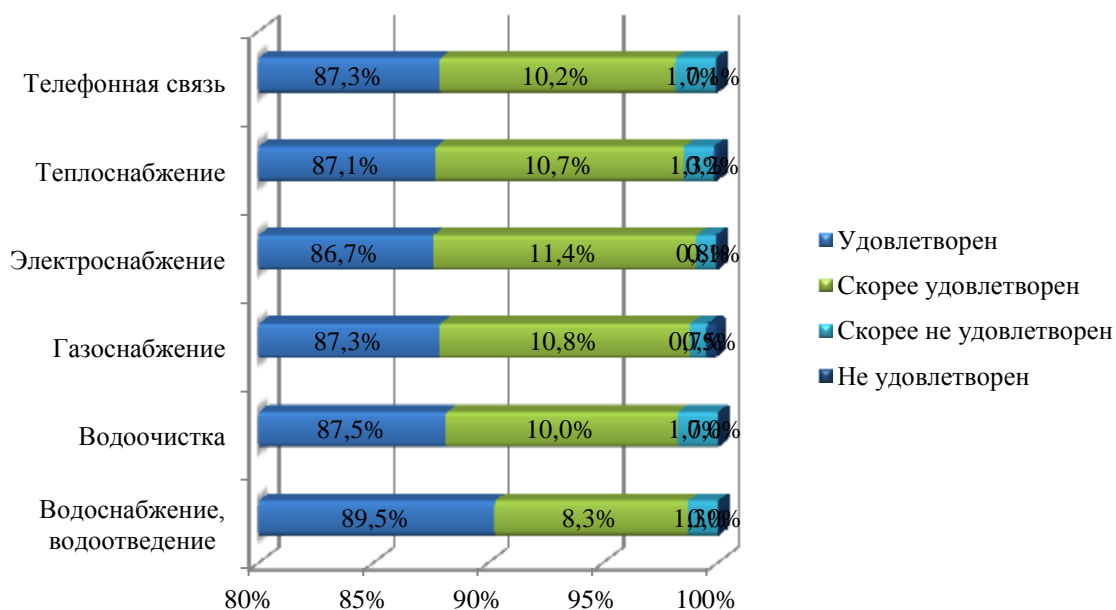
### Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий потребителями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	71,8	14,3	8,6	3,8	1,4
Водоочистка	71,4	15,8	7,2	4,1	1,7
Газоснабжение	71,8	16,2	6,7	3,6	1,7
Электроснабжение	71,4	15,0	8,4	3,6	1,7
Теплоснабжение	71,1	15,0	8,4	4,1	1,4
Телефонная связь	71,6	16,7	7,4	2,4	1,9

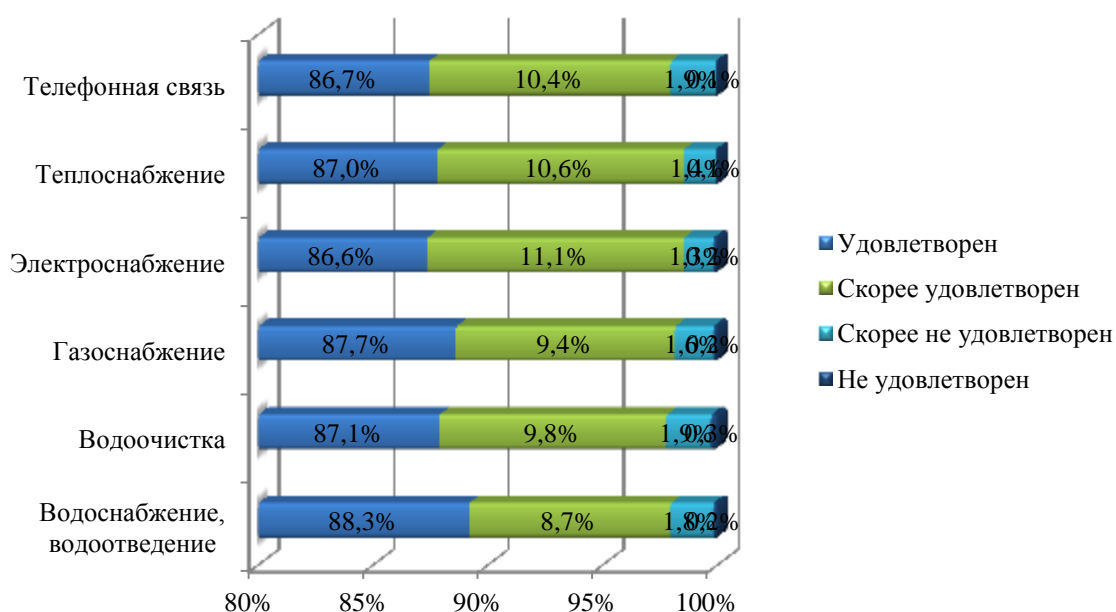
Проведенный анализ удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий субъектов предпринимательской деятельности показал следующее.

### Оценка удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями



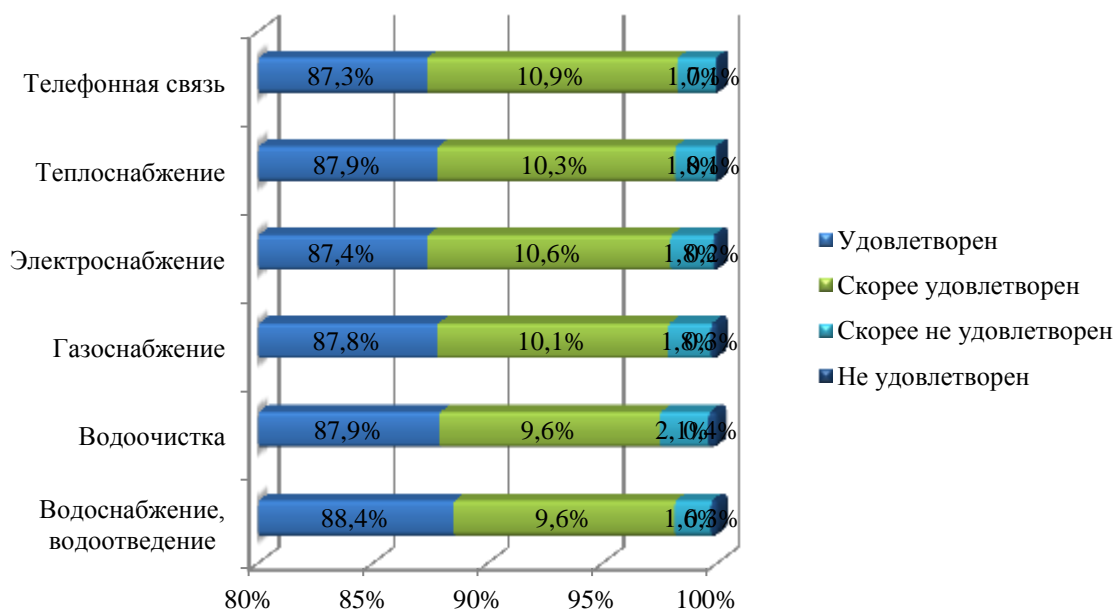
Необходимо отметить, что 87,5% респондентов удовлетворены сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями.

### Оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями



87,2% респондентов удовлетворены сложностью (количеством) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий.

#### Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями



87,8% респондентов удовлетворены стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий.

#### 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

В мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в период с 1 – 30 ноября 2021 года приняло участие 1092 субъекта предпринимательской деятельности.

Доля субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, с разбивкой по товарным рынкам

Наименование	Количество респондентов	Доля %
1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	26	2,4
Рынок услуг общего образования	36	3,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	46	4,2

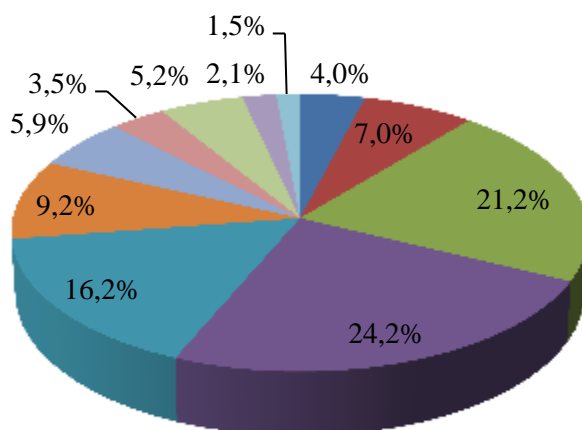
1	2	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	49	4,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	52	4,8
Рынок медицинских услуг	72	6,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	17	1,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	0,8
Рынок социальных услуг	49	4,5
Рынок ритуальных услуг	36	3,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10	0,9
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	11	1,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14	1,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23	2,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	15	1,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	1,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	1,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	18	1,6
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	23	2,1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22	2,0
Рынок жилищного строительства	71	6,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19	1,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	17	1,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	9	0,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	13	1,2
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4	0,4
Рынок племенного животноводства	10	0,9
Рынок семеноводства	16	1,5
Рынок вылова водных биоресурсов	5	0,5



1	2	3
Рынок переработки водных биоресурсов	7	0,6
Рынок товарной аквакультуры	18	1,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5	0,5
Рынок нефтепродуктов	32	2,9
Рынок легкой промышленности	15	1,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4	0,4
Рынок производства кирпича	19	1,7
Рынок производства бетона	2	0,2
Сфера наружной рекламы	36	3,3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8	0,7
Розничная торговля	54	4,9
Рынок бытовых услуг	47	4,3
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	37	3,4
Рынок пищевой продукции	32	2,9
Рынок композитных материалов	9	0,8
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	12	1,1
Рынок финансовых услуг	23	2,1
Рынок водоснабжения и водоотведения	5	0,5
ИТОГО	1092	100,0

Наибольшая доля принявших участие в опросе респондентов приходится на рынок медицинских услуг, рынок жилищного строительства и розничную торговлю.

Области, в которых наиболее часто представители хозяйствующих субъектов сталкивались с административными барьерами, по мнению респондентов распределились следующим образом:



- При регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства
- При лицензировании отдельных видов деятельности
- При сертификации и стандартизации продукции, работ и услуг
- При контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью
- При получении разрешения на строительство
- При технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства
- При регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним
- При приобретении зданий, помещений
- При аренде зданий, помещений
- При размещении заказов для государственных и муниципальных нужд
- При получении государственной поддержки

По данным анкетирования, 24,2% (264 чел.) опрошенных наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, 21,2% (232 чел.) - при сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг, 16,2% (177 чел.) - при получении разрешения на строительство.

#### Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке

Наименование	Количество респондентов	Доля %
Есть непреодолимые административные барьеры	103	9,4
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	185	16,9
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	298	27,3
Нет административных барьеров	294	26,9
Затрудняюсь ответить	212	19,4

По мнению респондентов, 27,3% опрошенных считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 26,9% считают, что административных барьеров нет и 19,4% опрошенных затрудняются с ответом.

Результаты проведенного анализа присутствия административных барьеров на товарных рынках

№ п/п	Наименование административного барьера	Результаты проведенного анализа наличия административного барьера	Предложения по устранению административного барьера
1	2	3	4
1	Высокие налоги	11,1%	Проведение обучающих мероприятий (семинаров) совместно с инспекцией Федеральной налоговой службы России по Краснодарскому краю в городе Геленджике в целях повышения информированности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц по вопросам возможных режимах налогообложения и налоговых льготах.
2	Сложность получения доступа к земельным участкам	10,3%	<p>Включение земельных участков в перечень имущества муниципального образования город-курорт Геленджик, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», актуализация перечня.</p> <p>Размещение актуальной информации о невостребованных объектах, включенных в перечень муниципального имущества в рамках имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>

1	2	3	4
3	Сложность/затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий	15,8%	Мониторинг качества предоставления муниципальных услуг, рассмотрение результатов мониторинга комиссией по реализации административной реформы в муниципальном образовании город-курорт Геленджик. Работа с выявленными фактами нарушения сроков предоставления муниципальных услуг администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик.
4	Недостаток квалифицированных кадров	0,4%	Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к участию в ярмарках вакансий, проводимых Центром занятости населения города Геленджика
5	Высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам (в частности, высокая стоимость кредитов)	0,3%	Активное информирование представителей бизнеса о мерах финансовой государственной поддержки, реализуемых на территории Краснодарского края Фондом микрофинансирования Краснодарского края (проведение обучающих мероприятий, консультирование, размещение баннеров, презентаций на видеоскренах на территории муниципалитета, распространение раздаточного материала в виде буклетов). Осуществление активного взаимодействия с кредитными организациями, филиалы которых функционируют на территории муниципалитета, проводятся «круглые столы» с участием предпринимателей и юридических лиц для своевременного выявления проблемных вопросов в получении кредитных ресурсов. Проведение регулярного отраслевого мониторинга потребности предприятий в кредитных ресурсах.
6	Получение разрешения на строительство	0,9%	Осуществление строительства объекта: «Строительство 9 блочных канализационно-насосных станций в местах пересечения хозяйственно-бытовой и ливневой канализаций на набережной, в районе улиц Маячной, Морской, Садовой, Советской,

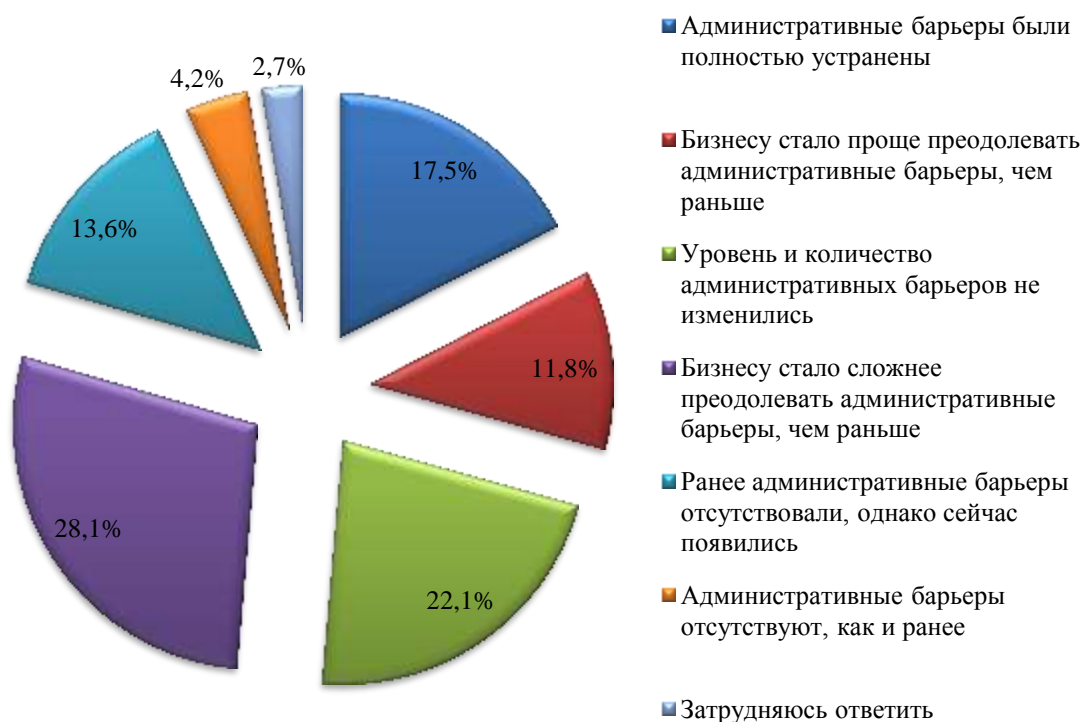
1	2	3	4
			Чайковского, Курзальной, Грибоедова, Гринченко, Крымской в г. Геленджике» в плановом режиме (после реализации вышеуказанного проекта и ввода в эксплуатацию в установленном порядке очистных сооружений планируется возобновление выдачи разрешений на строительство многоквартирных жилых домов).
7	Давление со стороны конкурентов	0,6%	Проведение совместных мероприятий с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства для представителей муниципального образования город-курорт Геленджик по актуальным темам для повышения информированности представителей бизнеса.
8	Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт)	0,3%	Информирование предпринимателей о мерах государственной поддержки, реализуемых для экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.
9	Нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий	22,3%	Формирование предложений для внесения изменений в нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства исходя из проблемных вопросов по отраслям экономики.
10	Давление со стороны клиентов	0,5%	Проведение совместных мероприятий с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства для представителей муниципального образования город-курорт Геленджик по актуальным темам для повышения информированности представителей бизнеса.
11	Коррупция со стороны органов власти (например, взятки)	14,7%	Функционирование телефона «горячей линии» для сбора информации о коррупционных фактах. Проведение антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых

1	2	3	4
			<p>актов органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик в целях выявления и своевременного устранения коррупционных факторов.</p> <p>Проведение мониторинга коррупционных рисков в администрации муниципального образования город-курорт Геленджик для определения перечня должностей, в наибольшей степени подверженных риску коррупции.</p>
12	Давление со стороны поставщиков	0,5%	Проведение совместных мероприятий с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства для представителей муниципального образования город-курорт Геленджик по актуальным темам для повышения информированности представителей бизнеса.
13	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	3,8%	Обеспечение участия представителей субъектов предпринимательской деятельности, а также общественных объединений, бизнес-сообществ в работе постоянных комиссий органов местного самоуправления, проведение «круглых столов» с представителями субъектов предпринимательской деятельности.
14	Конкуренция со стороны теневого сектора	0,9%	<p>Обеспечение работы комиссии по легализации объектов налогообложения хозяйствующих субъектов, уклоняющихся от уплаты налогов или занижающих налоговую базу.</p> <p>Проведение разъяснительной работы с представителями бизнеса, а также лицами, планирующими начать предпринимательскую деятельность</p>
15	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных	2,9%	Обеспечение участия представителей субъектов предпринимательской деятельности, а также общественных объединений, бизнес-сообществ в работе постоянных комиссий органов местного самоуправления, проведение «круглых столов» с представителями субъектов предпринимательской деятельности.

1	2	3	4
	предприятий, кооперативов и др.)		
16	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	3,3%	Контроль за соблюдением требований Федерального закона от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Проведение консультационных мероприятий для субъектов предпринимательства, заинтересованных в участии в госзакупках.
17	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	4,3%	Контроль за соблюдением требований Федерального закона от 5 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
18	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства)	0,4%	Проведение разъяснительной работы с субъектами предпринимательской деятельности по алгоритму действий при получении угроз, фактах вымогательства со стороны правоохранительных органов. Разработка и размещение в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» памятки для предпринимателей.
19	Иные антиконкурентные действия органов власти/давление со стороны органов власти (действия/давление, препятствующие ведению предпринимательской деятельности на рынке или входу на рынок новых участников)	6,2%	Обеспечение работы телефона «горячей линии» для представителей бизнеса в целях сбора информации о фактах проявления антиконкурентных действий со стороны органов власти. Взаимодействие и ведение открытого диалога с представителями бизнес-сообществ по проблемным вопросам посредством проведения тематических «круглых столов».
20	Неразвитость транспортной сети	0,5%	Содействие реализации крупному инвестиционному проекту, реализуемому на территории муниципального образования город-

1	2	3	4
			курорт Геленджик - «Строительство нового аэровокзального комплекса для увеличения пассажиропотока и предоставления пассажирам необходимого уровня сервиса».

Изменение уровня административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, который представляет респондент, в течение последних 3 лет



Согласно данным опроса, 28,1% респондентов (307 чел.) считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 22,1% респондентов (241 чел.) считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились и 17,5% (191 чел.) считают, что административные барьеры были полностью устранены.

В рамках мероприятий, направленных на снижение административных барьеров, в муниципальном образовании город-курорт Геленджик действуют телефоны «горячей линии».

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути развития малого и среднего бизнеса информация о деятельности органов местного самоуправления



размещена в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик <https://gelendzhik.org/> функционирует раздел отдела по развитию предпринимательства, где на постоянной основе размещается актуальная информация для субъектов предпринимательской деятельности (ссылка: [https://gelendzhik.org/city/economies/support\\_for\\_entrepreneurship/](https://gelendzhik.org/city/economies/support_for_entrepreneurship/)).

Кроме того, создан отдельный раздел, посвященный имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в котором размещаются сведения, касающиеся реализации указанной меры поддержки (ссылка: <https://gelendzhik.org/about/msp/>).

В целях снижения административных барьеров и недопущению ущемлению прав предпринимателей, в муниципальном образовании город-курорт Геленджик проводится оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в соответствии порядком проведения оценки регулирующего воздействия, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик 25 октября 2018 года №3258 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Нормативно закреплено проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно-правовых актов в установленной предметной области, разработчиками которых являются структурные подразделения администрации муниципального образования, а также отдельно закреплено в отношении вносимых представительным органом муниципального образования (решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 августа 2019 года №149 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Думы муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности»).

В соответствии с федеральным и краевым законодательством оценки регулирующего воздействия подлежат все проекты муниципальных нормативно-правовых актов, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативно-правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, за исключением проектов актов в бюджетной и налоговой сферах, независимо от органа разработчика и вида. Также нормативно

закреплена процедура урегулирования разногласий, выявленных в ходе проведения оценки регулирующего воздействия.

При проведении оценки регулирующего воздействия учитывается степень регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно-правовых актов.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик порядок проведения экспертизы утвержден решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26 октября 2018 года №15 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Утвержденный порядок проведения экспертизы предусматривает формирование плана проведения экспертизы. В целях формирования плана уполномоченный орган размещает на своем официальном сайте уведомление о приеме предложений о проведении экспертизы муниципальных нормативно-правовых актов, содержащих положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. Проект плана подлежит предварительному рассмотрению специально созданным в муниципальном образовании город-курорт Геленджик консультативным советом по оценке регулирующего воздействия и экспертизе муниципальных нормативно-правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик (постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 2 октября 2019 года №2348).

Экспертиза проводится в соответствии с утвержденным планом с соблюдением установленного порядком срока проведения публичных консультаций.

Отделом развития предпринимательства – уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, касающихся вопросов ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, органами разработчиками которых являются структурные подразделения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, по итогам 2021 года проведено 6 экспертиз нормативных правовых актов и 8 оценок регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

В целях повышения доступности государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства организованы окна приоритетного обслуживания.

Специализированные окна для представителей бизнеса позволят им вне очереди подать документы на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, заказать выписку из Единого

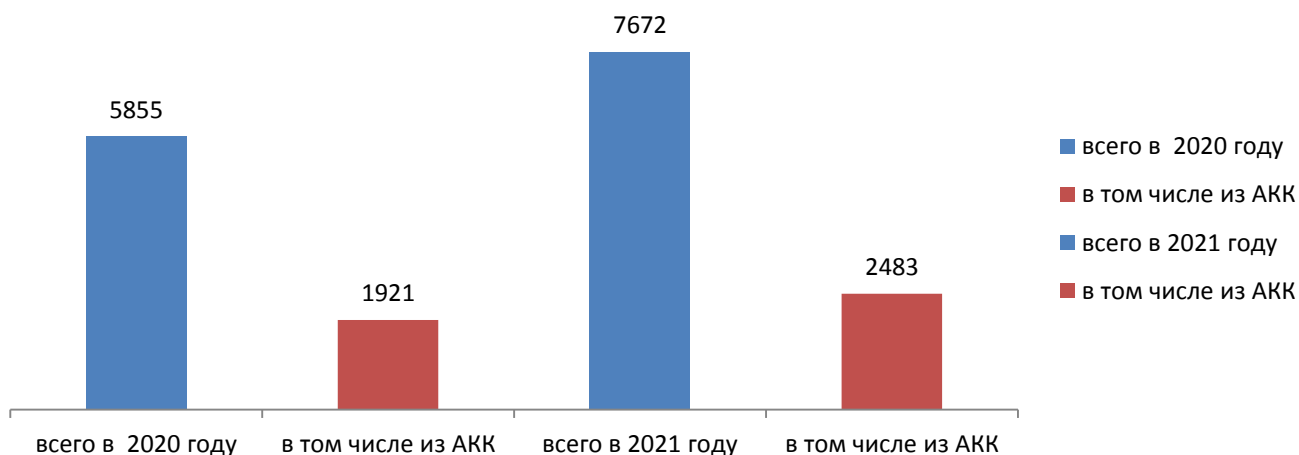
государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, оформить государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним и прочее.

Работа с обращениями граждан администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик (далее также - администрация муниципального образования) осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 2 мая 2006 года №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 28 июня 2007 года №1270-КЗ «О дополнительных гарантиях реализации права граждан на обращение в Краснодарском крае», Законом Краснодарского края от 7 июня 2007 года №717-КЗ «О местном самоуправлении в Краснодарском крае», методическими рекомендациями по организации рассмотрения письменных и устных обращений граждан в органах местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

Постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 5 сентября 2019 года №2156 «Об утверждении Положения об отделе писем и приема граждан управления делами администрации муниципального образования город-курорт Геленджик», постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 25 мая 2020 года №873 «О Порядке работы с обращениями граждан в администрации муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 июля 2021 года № 1330) определен порядок организации рассмотрения письменных и устных обращений и приема граждан.

В администрацию муниципального образования в 2021 году поступило 7672 обращения граждан, в том числе из администрации Краснодарского края - 2483.

Общее число корреспонденции увеличилось на 31% по сравнению с предыдущим годом. Число корреспонденции, поступившей из администрации Краснодарского края, в процентном соотношении увеличилось на 29%.



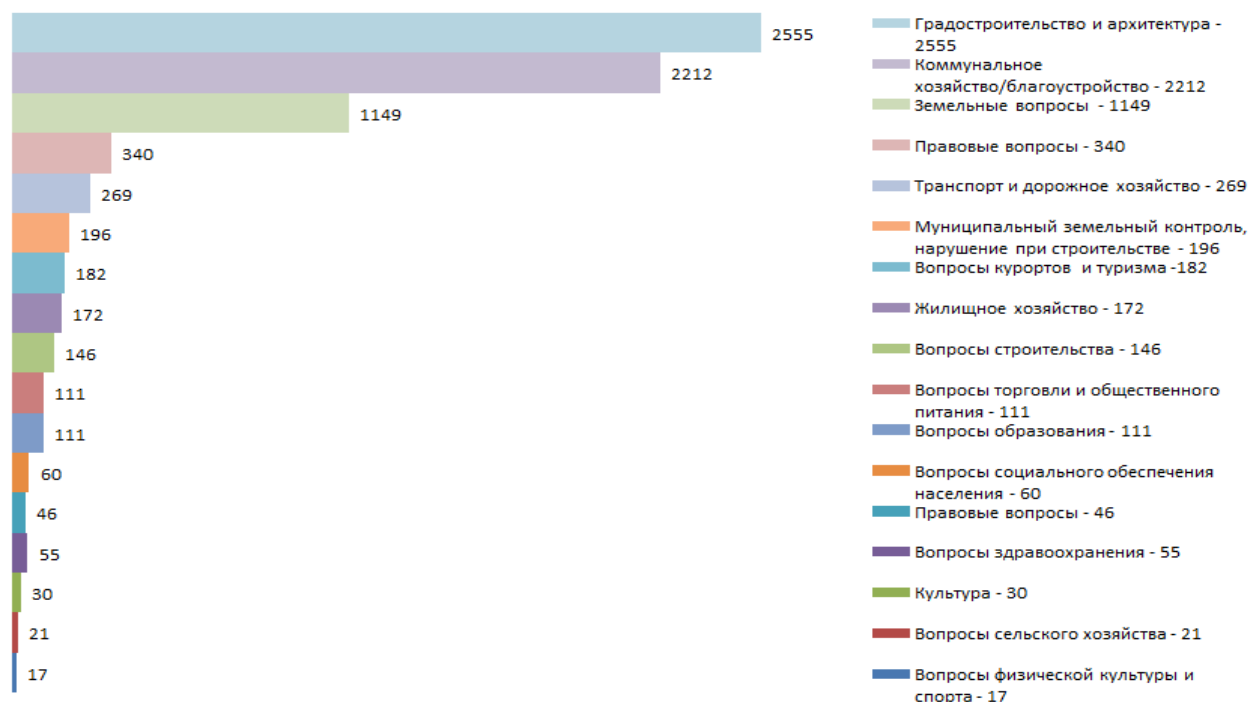
В 2021 году в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик поступило 7130 письменных обращений, что составляет 92 % от общего числа корреспонденции.

Чаще всего письменные обращения граждане направляли в форме электронного письма (по сети «Интернет», в «виртуальную приемную») – 4142 обращения (58 %).

В устной форме в 2021 году поступило 542 обращения (396 обращений поступило на Многоканальный круглосуточный телефон администрации Краснодарского края и 146 обращений на «Горячую линию» муниципального образования город-курорт Геленджик).



Основными темами обращений граждан в 2021 году были вопросы вопросам архитектуры и градостроительства (33%), вопросы жилищно-коммунального хозяйства (29%), земельных отношений (15%), транспорта и дорожного хозяйства (4%) и т.д.



Значительный рост обращений отмечен в текущем году по вопросам

архитектуры и градостроительства в связи с принятием на территории муниципального образования нового генерального плана муниципального образования город-курорт Геленджик.

Также по-прежнему приоритетными в 2021 году были вопросы ремонта и строительства дорог, благоустройства населенных пунктов, содержания общедомового имущества, работы управляющих компаний, водоснабжения, газификации, электрификации и оплаты жилищно-коммунальных услуг.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик уделяет особое внимание контролю за своевременным и качественным рассмотрением письменных и устных обращений граждан, улучшению работы с ними.

В целях повышения качества работы с обращениями граждан, отделом писем был проведен обучающий семинар «Формы и методы работы с обращениями граждан» со всеми сотрудниками администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

## **5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды**

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик отделом развития предпринимательства управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – отдел развития предпринимательства) регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, размещаются на инвестиционном портале администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса, информация о внедрении Стандарта размещается на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Также отделом развития предпринимательства ежедневно проводится прием субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность. В ходе приема специалисты информируют о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки, о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае и муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

В целях оказания информационно-консультативной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на базе Ассоциации «Содействие в развитии курорта Геленджик» с августа 2017 года создан и осуществляет свою

деятельность Центр поддержки предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик, предоставляющий на безвозмездной основе ряд информационных и консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2021 году за консультационной помощью в вышеуказанные структуры обратилось 138 субъектов малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Всем обратившимся были даны разъяснения и оказана помощь в решении их вопросов.

В целях повышения уровня предпринимательской грамотности администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик организуются семинары, проводятся заседания «круглых столов» по вопросам предпринимательской деятельности.

В 2021 году администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик было проведено 16 семинаров и заседаний «круглых столов» для субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых принял участие 356 субъектов малого и среднего предпринимательства.

20 мая 2021 года проведено мероприятие с руководством Краевого отделения банка «Уралсиб». Основная тема - поддержка предпринимателей города Геленджика и развития финансовых услуг. В этом направлении банк предложил льготную акцию по открытию банковского счета на территории курорта.



Акцию «Начни курортный сезон с Уралсибом!» уже действует на территории Краснодарского края. Она распространяется на юридических, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые занимаются частной практикой в установленном законодательством порядке.

28 мая 2021 года проведено крупное мероприятие, приуроченное ко Дню российского предпринимательства. Для представителей бизнеса организованы консультационные пункты профильных управлений администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, налоговой службы, Центра занятости населения, а также краевых организаций, представляющих

инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства – Фонда микрофинансирования и Фонда развития бизнеса Краснодарского края. Кроме того, получить информацию о кредитных продуктах и специальных предложениях для бизнеса можно было у представителей банковской структуры.



Актуальные для бизнеса и населения темы освещали приглашенные спикеры:

1. Бабухина Евгения Станиславовна – начальник управления по работе с клиентами Фонда микрофинансирования Краснодарского края.

2. Храмцов Александр Александрович – главный специалист Центра поддержки предпринимательства Фонда развития бизнеса Краснодарского края.

Были подведены итоги муниципального конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект муниципального образования город-курорт Геленджик», проведенного в марте-апреле 2021 года, награждены победители конкурса.

В мероприятии приняли участие более 100 представителей бизнеса муниципалитета.

8 июня 2021 года проведен семинар для представителей бизнеса и жителей муниципального образования город-курорт Геленджик. На семинаре рассмотрен путь от поиска идеи до создания узнаваемого и любимого потребителем бренда, как на этот процесс влияют тренды, где их искать и как внедрять. Часть лекции была посвящена продвижению бизнеса – как выбирать каналы и инструменты, как отслеживать эффективность и как подбирать команду.

Спикер: Яна Рекундаль, сооснователь брендингового агентства Pinkers, эксперт в области маркетинга.

26 октября 2021 ода проведен семинар для представителей малого и среднего бизнеса муниципалитета, а также для тех, кто только планирует начать предпринимательскую деятельность. Тема семинара «PR и коммуникации малого бизнеса».

Вопросы, рассмотренные в ходе семинара:



- виды коммуникации;
- отличия пиара от маркетинга;
- пиар и репутация для стартапов;
- 50 инструментов пиара;
- репутационный и антикризисный менеджмент;
- генерация инфоповодов (практика).

Спикер: Огнева Дарья Валерьевна, основатель и руководитель агентства OGNCY, имеющая более чем 9-летний опыт в PR и коммуникациях. Занималась продвижением Краснодарского края на таких площадках как ПМЭФ и РИФ, организатор фестиваля А.MORE фест, форумов Дело за малым 2018, 2019 года.

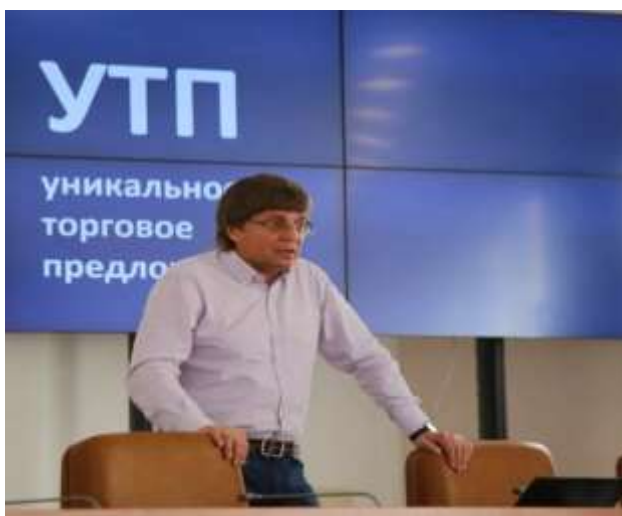
Каждый участник семинара получил индивидуальную консультацию эксперта.

12 ноября 2021 года в Геленджике прошел семинар с обучением на тему «Как выйти из кризиса сильнее конкурентов». В качестве спикера выступал Крашенинников Герман Анатольевич, спикер-эксперт, бизнес-консультант, предприниматель-практик, который является членом ассоциации спикеров СНГ Russia Радислава Гандапаса.

Программа обучения включала в себя:

- экспресс-анализ для принятия в обучение;
- ситуационный практикум «Как выйти из кризиса сильнее конкурентов»;
- бизнес-игру на улучшение предпринимательских способностей;
- разбор кейсов участников с планированием бизнес-действий;
- выступление представителя Фонда развития бизнеса Краснодарского края о мерах государственной поддержки;
- индивидуальные консультации;
- итоговое тестирование и вручение дипломов.

Мероприятия были организованы администрацией Геленджика при содействии краевого Центра развития предпринимательства в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».





В 2021 году проведены совещания с представителями финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик. В ходе бесед обсуждались меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции, рекомендованные Центральным Банком РФ кредитным организациям, в частности:

- оперативно рассматривать заявления и предоставлять реструктуризацию кредитов;

- предоставлять отсрочки по погашению основного долга и процентов, в случае поступления соответствующих заявлений от субъектов малого и среднего предпринимательства;

- не начислять заемщикам неустойки (штрафы, пени) за ненадлежащее исполнение обязательств по договорам кредитов.

Кроме того, обсуждались вопросы кредитования физических лиц, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

Данную работу финансовые организации, представленные на территории муниципалитета, активно проводят. Чтобы получить данную финансовую поддержку субъекту малого и среднего предпринимательства необходимо обратиться в кредитную организацию, выдающую кредит, с заявлением о реструктуризации кредита с предоставлением документов, подтверждающих ухудшение финансового состояния в связи с пандемией.



Администрация курорта со своей стороны, оказывает всяческое содействие предпринимателям города в части консультирования, оказания помощи в подготовке необходимых документов.



В 2021 году организовано проведение муниципального конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект муниципального образования город-курорт Геленджик».

Муниципальный конкурс проводится в целях реализации потенциала молодежи муниципального образования город-курорт Геленджик в возрасте от 18 лет до 35 лет, цель конкурса – поддержать молодежь, желающую начать предпринимательскую деятельность, дать возможность показать свои бизнес-идеи, рассказать о них.

В 2021 году отбор на участие в конкурсе прошли 10 заявок на участие в конкурсе, среди которых представлены бизнес-планы проектов разной степени сложности и направленные на осуществление предпринимательской деятельности в разнообразных сферах. Каждому конкурсанту была предоставлена возможность лично представить свой проект, ответить на вопросы членов комиссии.

Победители конкурса, занявшие 1,2 и 3 места, награждены денежными премиями и дипломами.

Также принято решение о дополнительном поощрении участников конкурса, представивших интересные проекты. Участникам конкурса предоставлена возможность развить свои предпринимательские способности предоставлены торговые павильоны для осуществления предпринимательской деятельности на курортный сезон 2021 года.



В течение 2021 года в Геленджикской городской газете «Прибой» было опубликовано 16 статей по вопросам оказания государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.

Также актуальная информация размещается на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса. В 2021 году в указанных Интернет-ресурсах были размещены 126 статей по вопросам предпринимательства.

Также активно ведется информационная работа через социальные сети. В социальной сети «Инстаграм» в специально созданном аккаунте управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик за 2021 год размещено 49 информационных материалов для субъектов предпринимательской деятельности, в том числе о проводимых семинарах и тренингах:

[https://instagram.com/economy\\_gelen?igshid=zmtteacam4j2b](https://instagram.com/economy_gelen?igshid=zmtteacam4j2b)

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: <http://invest.gelendzhik.org/>. Интернет ресурс обеспечивает наглядное представление инвестиционных возможностей муниципального образования, основных направлений привлечения инвестиций в экономику и инфраструктуру муниципального образования, содержит детальную информацию об инвестиционных проектах, о мерах поддержки, на которые могут рассчитывать инвесторы, что также способствует развитию и совершенствованию конкуренции. Информационные материалы регулярно актуализируются: еженедельно проводится информационное наполнение Инвестиционного портала в разделе «Новости» (федеральные, краевые, муниципальные, анонсы). На инвестиционном портале создан раздел «Предпринимателю» <http://invest.gelendzhik.org/ru/v-pom-predprin/>, где размещаются материалы касающиеся развития малого и среднего предпринимательства, нормативные и законодательные документы, новостная информация. Данный раздел постоянно актуализируется.

Для стимулирования предпринимательских инициатив обеспечено опубликование на официальном инвестиционном портале муниципального образования актуальной информации о муниципальном имуществе, свободном от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенном для предоставления его во владении и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для поддержки сельхозтоваропроизводителей и субъектов малых форм хозяйствования на территории муниципального образования, министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского

края, оказывается государственная поддержка в виде выплаты субсидий по действующим государственным программам, возможность получения которых доводится отделом сельского хозяйства до получателей на постоянной основе.

В 2021 году в качестве финансовой поддержки в «Фонде микрофинансирования Краснодарского края» получили 7 микрозаймов 6 субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик на общую сумму 10250,0 млн. рублей. В 2020 году сумма микрозаймов составляла 16,9 млн. рублей.

В рамках реализации мер социальной поддержки граждан заключено 30 государственных социальных контрактов на открытие индивидуального предпринимательства (самозанятости) с гражданами на общую сумму 7,5 млн. рублей.

При проведении мониторинга с целью информирования о проводимом опросе о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании город-курорт Геленджик была проведена следующая работа:

- размещена информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на главной странице в разделе «Важные ссылки» «Ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края», а также в разделе «Информационные сообщения»;

- размещена информация о проведении мониторинга в социальной сети «Инстаграм» в специально созданном аккаунте управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел развития предпринимательства.

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кроме того, информация о государственной и муниципальной поддержке доводится до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках семинаров и в форме распространения буклетов.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик является территорией с высоким уровнем инвестиционной привлекательности. Инвестиционный потенциал города-курорта во многом основывается на её уникальных природно-климатических ресурсах. Объединение муниципальных образований в Черноморскую экономическую зону призвано усилить их инвестиционный потенциал путём достижения синергического эффекта за счёт межмуниципального взаимодействия.

Приоритетными направлениями для привлечения инвестиций в муниципальном образовании город-курорт Геленджик являются:

- санаторно-курортный комплекс;
- агропромышленный комплекс;
- потребительская сфера;
- строительный комплекс.

## **6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Геленджик**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик утвержден постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2021 года №190). Актуализированный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции», подразделе муниципальные правовые акты (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/>).

Общее количество разработанных ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик - 33, из них выполненных в полном объеме - 30. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик представлены в приложении 2 к данному отчету.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик определены 6 индивидуальных рынков: рынок плодово-ягодной продукции, рынок выращивания винограда и производства вина, рынок аграрного туризма, рынок объектов придорожного сервиса, рынок общественного питания, рынок страховых услуг.

Город-курорт Геленджик является одним из динамично развивающихся курортов с высоким потенциалом рекреационных территорий, уникальных ландшафтов и возможностей развития индустрии отдыха. Выбор данных рынков позволит развивать экономику муниципального образования город-курорт Геленджик и содействовать развитию конкуренции в данных направлениях.

Агропромышленный комплекс города-курорта Геленджика имеет сложившуюся специализацию: производство винограда, а также плодоовощной продукции и продукции пищевой промышленности для нужд санаторно-курортного комплекса и населения муниципального образования. Значение комплекса для экономики муниципального образования определяется, прежде всего, высокой вовлеченностью населения в процесс производства сельскохозяйственной продукции.

Самостоятельно включенные мероприятия в план, направленных на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции:

- рынок пищевой продукции – 1 мероприятие;
- рынок санаторно-курортных и туристских услуг - 2 мероприятия;
- индивидуальные рынки – 6 мероприятий;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик - 5.

### **7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик**

В целях реализации проектной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик утверждено постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 16 апреля 2020 года №662 «Об организации проектной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 25 декабря 2020 года №2799) (ссылка: [http://gelendzhik.org/regulatory/normative\\_legal\\_act/npa/?arrFilter\\_ff%5BSECTION\\_ID%5D=1646&set\\_filter=Y](http://gelendzhik.org/regulatory/normative_legal_act/npa/?arrFilter_ff%5BSECTION_ID%5D=1646&set_filter=Y)).

Планируется подготовить муниципальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который будет способствовать развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

### **8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2021 году**

Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2021 году, представлены в приложении №3 к данному отчету.

## **9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений**

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик действует концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры - централизованных систем холодного водоснабжения, водоотведения, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию город-курорт Геленджик от 19 декабря 2018 года, заключенное сроком на 30 лет.

Объектом концессионного соглашения является система коммунальной инфраструктуры, а именно централизованные системы холодного водоснабжения и водоотведения, отдельные объекты таких систем, расположенные на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Также постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 25 января 2022 года №94 утвержден перечень объектов, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию город-курорт Геленджик, в отношении которых планируется заключение концессионного соглашения в 2022 году.

Данное постановление размещено на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов, определенном Правительством Российской Федерации ([torgi.gov.ru](http://torgi.gov.ru) раздел – «Государственно-частное партнерство (соглашения о ГЧП/МЧП, концессионные соглашения)»), и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Государственно-частное партнерство» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ссылка: <https://gelendzhik.org/regulatory/gosudarstvenno-chastnoe-partnyerstvo.php>)

## **10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик**

Перечень тем для включения в ежегодный образовательный цикл онлайн-семинаров:

1. Муниципально-частное партнерство. Заключение концессионных соглашений;
2. Практика внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления.

## **11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»**

На цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека» отсутствуют практики муниципального образования город-курорт Геленджик.

Сведения о планируемых практиках к размещению на цифровой платформе «Смартека» представлены в приложении №5 к данному отчету.

## **12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования город-курорт Геленджик («обратная связь»)**

В течение 2021 года была проделана следующая работа по внедрению Стандарта:

1) проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2021 год;

2) подготовлен и представлен в министерство экономики Краснодарского края отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2021 год, который также размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

3) в соответствии с распоряжением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 7 декабря 2020 года №102-р), образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик. В 2021 году состоялось 6 заседаний Комиссии;

4) проведен мониторинг рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр естественных монополий, на основании которого составлен реестр субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, данный реестр также был размещен на официальном сайте администрации муниципального



образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

5) составлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет 50 и более процентов, который также был размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции».

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик на 2022-2025 годы утвержден постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 31 января 2022 года №176 «О внесении изменений в приложение к постановлению администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2021 года №190)

(ссылка:[https://gelendzhik.org/upload/iblock/8d5/m9t8waleb05jd1843ps6q617mdezrjav/Postanovlenie-ot-31.01.2022-\\_176-po-dorozhnoy-karte-na-2022\\_2025-gg..pdf](https://gelendzhik.org/upload/iblock/8d5/m9t8waleb05jd1843ps6q617mdezrjav/Postanovlenie-ot-31.01.2022-_176-po-dorozhnoy-karte-na-2022_2025-gg..pdf)).

Успешная реализация Стандарта позволит выявить проблемы на товарных рынках и дать возможность оперативно принимать управленческие решения, направленные на устранение избыточных барьеров, появление новых предпринимательских инициатив, рост удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, а соответственно, повышение качества жизни населения муниципального образования.

Результаты проведенных опросов и мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения в вопросах развития конкуренции.

В 2021 году мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края проходил с 1 – 30 ноября 2021 года. Общее количество потребителей, принявших участие в опросе составляет 419 чел., представителей бизнеса - 1092 ед.

Предложения по совершенствованию деятельности в области содействия развитию конкуренции:

-создание условий для доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков, ценовых индикаторах;

-развитие рыночной инфраструктуры и оптимальное размещение объектов товарных рынков, обеспечивающие доступность товаров, работ и услуг на всей территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

- формирование максимально прозрачной конкурсной системы размещения муниципальных заказов;
- устранение административных барьеров для открытия и ведения бизнеса хозяйствующими субъектами;
- создание условий для создания частных организаций на рынке дошкольного образования, оказание финансовой поддержки организациям;
- увеличение доступности кредитных ресурсов;
- оказание консультационной и информационной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса;
- поддержка сельскохозяйственного производства в виде предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства;
- организация проведения семинаров по вопросам развития конкуренции, внедрения новой редакции Стандарта, а также антимонопольного комплаенса для органов местного самоуправления.