



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.07.2022

№ 1649

г. Геленджик

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 июля 2020 года №1145 «Об утверждении Порядка организации работы по созданию и ведению аккаунтов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 марта 2021 года №569)

В целях приведения Порядка организации работы по созданию и ведению аккаунтов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствие с действующим законодательством, руководствуясь частью 1 статьи 3 Федерального закона от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (в редакции Федерального закона от 30 апреля 2021 года № 117-ФЗ), статьями 16, 37 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 30 декабря 2021 года № 492-ФЗ), статьей 5 Закона Краснодарского края от 16 июля 2010 года № 2000-КЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов Краснодарского края, органов местного самоуправления в Краснодарском крае» (в редакции Закона Краснодарского края от 3 ноября 2021 года № 4558-КЗ), постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 20 августа 2020 года №478 «Об организации работы в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края с сообщениями в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в редакции постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 марта 2022 года № 111), статьями 8, 33, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, постановляю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 июля 2020 года №1145 «Об утверждении Порядка

организации работы по созданию и ведению аккаунтов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 марта 2021 года № 569) следующие изменения:

1) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город-курорт Геленджик Скорикову Я.В.»;

2) пункты 1.1-1.2 изложить в следующей редакции:

«1.1. Настоящий Порядок определяет правила создания и ведения аккаунтов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – Администрация) в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники» (далее – Социальные сети).

1.2 Администрация имеет необходимые ресурсы (аккаунты) для работы в Социальных сетях, а именно: в социальной сети «ВКонтакте (Пресс-служба | Город-курорт Геленджик, ссылка: https://vk.com/kurort_gelen), в социальной сети «Одноклассники» (Администрация города-курорта Геленджик, ссылка: <https://ok.ru/admin.gelen>).»;

3) пункты 2.9-2.10 изложить в следующей редакции:

«2.9. Аккаунты Администрации в Социальных сетях должны иметь единое текстовое описание и дизайнерское оформление, изготовленное в соответствии с рекомендациями департамента информационной политики Краснодарского края. Смена обложки и (или) аватара допускается в случае праздничных дат, по окончании которых необходимо вновь установить утвержденные Администрацией обложки и (или) аватары на постоянной основе. В качестве аватара в сообществах в социальных сетях используется герб Администрации либо элементы дизайна, применяемые при оформлении официального сайта Администрации. При ведении аккаунтов Администрации в Социальных сетях применяются, в том числе, новые возможности социальных сетей (приложения, виджеты, динамичные обложки и другое).

2.10. При написании текстов публикаций необходимо использовать стиль, характерный для общения в социальных сетях (письменная разговорная речь). Не рекомендуется публиковать информацию в формате пресс-релизов, использовать канцеляризм, а также избыточное цитирование нормативных правовых актов (желательно не более двух на 1 публикацию).»;

4) пункт 2.12 изложить в следующей редакции:

«2.12. Аккаунты Администрации, а также комментарии в них должны иметь открытый доступ. Администрация в созданных ими аккаунтах самостоятельно модерируют комментарии и сообщения пользователей социальных сетей. Удалению подлежат комментарии и сообщения пользователей, нарушающие требования нормативных правовых актов Российской Федерации, Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик. Также подлежат удалению комментарии, содержащие

спам - рассылки, оскорбления и нецензурные выражения. При этом пользователи, допустившие такие комментарии и сообщения, могут быть занесены в «черный список» или его аналог в порядке, определенном правилами использования соответствующей социальной сети.»

2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации «Официальный вестник органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.gelendzhik.org).

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик



А.А. Богодистов