

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к решению Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 29 октября 2013 года № 23

«ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНЫ
решением Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 9.02.2010 года №376
(в редакции решения Думы
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 29 октября 2013 года № 23)

ПРАВИЛА
размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

1. Общие положения

1.1. Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - Правила) устанавливают требования к рекламным конструкциям, порядок их размещения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.2. Соблюдение настоящих Правил на территории муниципального образования город-курорт Геленджик обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности.

1.3. Правила разработаны на основании Налогового кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и других нормативных правовых актов, определяющих требования к средствам наружной рекламы.

1.4. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет реализацию муниципальной политики в области размещения рекламных конструкций, проводит работу по выбору мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осуществляет подготовку разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или

решений об отказе в выдаче такого разрешения, осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил.

2. Основные понятия, используемые в настоящих Правилах

В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

1) заявитель - собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции;

2) схема размещения рекламных конструкций — документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах;

3) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

4) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

5) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

6) рекламное место - здания, сооружения, земельные участки, иные объекты, включенные в схему размещения рекламных конструкций, предназначенные для размещения средств наружной рекламы;

7) рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта;

8) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

9) товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

10) уполномоченные органы - органы, выполняющие работы по определению возможности размещения средства наружной рекламы на рекламном месте в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

3. Виды рекламных конструкций

Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие;
- размещаемые на зданиях, сооружениях и иных объектах.

4. Общие требования к рекламным конструкциям

4.1. Общие технические требования к рекламным конструкциям и их установке и эксплуатации определяются государственными стандартами и иными техническими нормами.

4.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами (требованиями ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»), а также в соответствии с требованиями, устанавливаемыми управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, включающими в себя:

- функционально-планировочные, объемно-пространственные и художественные требования к изготовлению, размещению и эксплуатации рекламных конструкций с учетом настоящего положения и перспектив развития населенных пунктов;
- требования по благоустройству и озеленению прилегающей к рекламным конструкциям территории, оборудованию ее малыми архитектурными формами, цветовому решению, светографическому оформлению.

4.3. Рекламные конструкции должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена.

4.4. Для подсветки рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

4.5. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования, а также для выкашивания и полива газонов.

4.6. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

4.7. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

4.8. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

4.9. При проведении работ по монтажу или демонтажу рекламной конструкции рекламораспространитель обязан привести место установки в первоначальное состояние.

5. Порядок размещения рекламных конструкций

5.1. Размещение рекламных конструкций допускается только в местах, предназначенных для такого размещения (рекламные места).

5.2. Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

5.3. Согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо об отказе в его выдаче, осуществляет управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик. Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

5.4. В случае, если заявитель желает разместить рекламную конструкцию в месте, не указанном в схеме размещения рекламных конструкций, администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик могут быть внесены изменения в схему размещения рекламных конструкций, при условии соответствия установки и эксплуатации рекламных конструкций в заявленном месте генеральному плану населенного пункта, генеральному плану муниципального образования город-курорт Геленджик, а также требованиям действующего законодательства.

5.5. Заявитель, заинтересованный в размещении на территории муниципального образования город-курорт Геленджик рекламной конструкции, обращается с заявлением на имя главы муниципального образования город-курорт Геленджик о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик в инспекции Федеральной налоговой службы Российской Федерации;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в муниципальной собственности, администрация муниципального образования город-курорт Геленджик запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

Заявитель вправе приложить к заявлению:

- 1) полноцветный масштабный эскизный проект рекламной конструкции;
- 2) фотографию предполагаемого места размещения рекламы с прилегающей территорией, выполненную с расстояния, достаточного для оценки архитектурного пространства вокруг рекламного места;
- 3) графическое приложение к заключению (план-схема размещения);
- 4) договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;
- 5) документ, подтверждающий оплату государственной пошлины.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

5.6. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик рассматривает заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и осуществляет подготовку разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции или решение об отказе в выдаче такого разрешения.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или решение об отказе в выдаче такого разрешения подписывается лицом, специально уполномоченным главой муниципального образования город-курорт Геленджик.

5.7. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от администрации муниципального образования город-курорт Геленджик решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик незаконным.

5.8. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений»;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город-курорт Геленджик. Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

5.9. В случае отказа администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого

решения незаконным.

5.10. Разрешение выдается администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены субъектом Российской Федерации и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

5.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

5.12. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации муниципального образования город-курорт Геленджик о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация муниципального образования город-курорт Геленджик выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту

муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации муниципального образования город-курорт Геленджик владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации муниципального образования город-курорт Геленджик владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого

имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

5.13. Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет мониторинг рекламной деятельности в соответствии с выданными разрешениями путем визуального осмотра рекламных мест в пределах полномочий, предусмотренных действующим законодательством. В случае выявления несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций, нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город-курорт Геленджик управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик направляет владельцу рекламной конструкции предписание о необходимости в срок, указанный в предписании, устранить нарушения. Такой срок не может составлять менее чем 5 дней со дня получения предписания.

5.14. Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления ей владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ей собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Аннулирование выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется путем направления владельцу рекламной конструкции указанного решения об аннулировании разрешения, подписанного лицом, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.15. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

5.16. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.17. Порядок размещения рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином объекте недвижимого имущества, находящемся в государственной собственности, установлен Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик

В.А.Хрестин