

**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 5 декабря 2022 года

№ 2679

г. Геленджик

**О назначении и проведении публичных слушаний
по проекту Стратегии социально-экономического
развития муниципального образования город-курорт
Геленджик до 2030 года**

В соответствии со статьей 28 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 14 июля 2022 года №253-ФЗ), Федеральным законом от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31 июля 2020 года №264-ФЗ), статьями 8, 42, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 апреля 2022 года №491 «Об утверждении Порядка проведения публичных слушаний, общественных обсуждений в муниципальном образовании город-курорт Геленджик», постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 17 декабря 2015 года №4135 «Об утверждении порядков разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации (выполнения) стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик, плана мероприятий по ее реализации», п о с т а н о в л я ю:

1. Назначить по инициативе главы муниципального образования город-курорт Геленджик проведение публичных слушаний по проекту Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик до 2030 года (далее - проект).

2. Разместить проект и информационные материалы к нему на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.gelendzhik.org)

3. Определить дату, время и место проведения собрания участников публичных слушаний по проекту:

23 декабря 2022 года 11 часов 00 минут по адресу: г. Геленджик, ул. Революционная, д.1 (большой зал администрации муниципального образования город-курорт Геленджик).

4. Комиссии по проведению публичных слушаний в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (Мельников):

1) оповестить жителей муниципального образования город-курорт Геленджик о начале публичных слушаний;

2) разместить проект, подлежащий рассмотрению на публичных слушаниях, и информационные материалы к нему на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.gelendzhik.org);

3) обеспечить проведение собрания участников публичных слушаний по проекту, место, дата и время которых определены в пункте 3 настоящего постановления;

4) подготовить и оформить протокол публичных слушаний;

5) подготовить и опубликовать заключение о результатах публичных слушаний.

5. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации «Официальный вестник органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик» и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.gelendzhik.org).

6. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

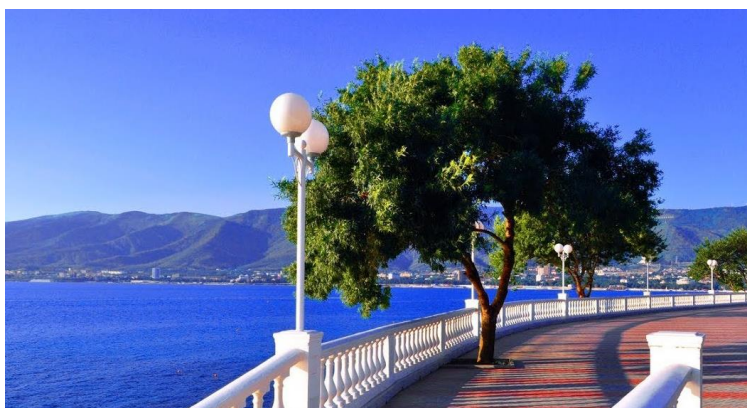
7. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

А.А. Богодистов
глава муниципального образования
город-курорт Геленджик



Проект
СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК ДО 2030 ГОДА

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК ДО 2030 ГОДА
(ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ)**



ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Стратегическая диагностика развития муниципального образования город-курорт Геленджик.....	4
1.1	«Живая» система управления будущим AV Galaxy – Единая методика разработки Стратегии	4
1.2	Стратегические вызовы	7
1.2.1	Глобальные стратегические вызовы.....	7
1.2.2	Стратегические вызовы муниципального образования город-курорт Геленджик.....	8
1.3	Ключевые проблемы.....	8
1.4	Конкурентные преимущества	9
2	Ценности и приоритеты муниципального образования город-курорт Геленджик	10
2.1	Ценности и приоритеты	10
2.2	Главная стратегическая цель	13
2.3	Система приоритетов муниципального образования.....	13
2.4	Приоритеты экономических комплексов	14
2.5	Приоритеты пространственного развития	19
3	Пространственное развитие.....	20
3.1	Стратегические задачи, принципы и политики пространственного развития	20
3.2	Основные принципы развития населенных пунктов города-курорта	29
3.3	Экономика градостроительства и землепользования, эффективность развития территории.....	38
3.4	Комфортная и безопасная среда обитания.....	39
4	Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик.....	44
4.1	Экономическая политика – развитие ключевых экономических комплексов/отраслей	44
4.2	Цели и задачи в ключевых направлениях развития экономики	44
4.2.1	Санаторно-курортный и туристский комплекс (СКТК)	44
4.2.2	Торговый комплекс.....	46
4.2.3	Инфраструктурный комплекс.....	48
4.2.4	Агропромышленный комплекс.....	53
4.2.5	Экспортная деятельность	55
5	Развитие институциональной среды	57
5.1	Развитие предпринимательства.....	57
5.2	Развитие общества	58
5.3	Развитие муниципального управления.....	59
5.4	Система стратегического управления развитием муниципального образования	59
6	Развитие человеческого капитала.....	64
6.1	Политика в сфере развития человеческого капитала.....	64
6.2	Цели и задачи в ключевых направлениях развития человеческого капитала.....	65

6.2.1	Образование.....	65
6.2.2	Здравоохранение	68
6.2.3	Культура.....	69
6.2.4	Физическая культура и спорт.....	72
6.2.5	Молодежная политика	74
7	Развитие инноваций и информационной среды	76
8	Обеспечение экологической безопасности и устойчивого развития	78
9	Муниципальные флагманские проекты	79
9.1	Система флагманских проектов	79
9.2	МФП «Гостеприимный Геленджик» (проект).....	79
9.3	МФП «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа» (проект).....	82
9.4	МФП «Комфортная социальная среда Геленджика» (проект).....	84
9.5	МФП «Современная инфраструктура Геленджика».....	90
9.6	МФП «Умный Геленджик» (проект)	94
10	Инвестиционная политика.....	97
11	Сценарии и этапы реализации Стратегии.....	100
12	Моделирование социально-экономического развития (оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии)	102
12.1	Прогноз ключевых индикаторов	102
12.2	Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии.....	104
13	Перечень муниципальных программ муниципального образования город-курорт Геленджик	105
	Приложение 1. Территории приоритетного развития и инвестиционные площадки.....	107
	Приложение 2. Информация об инфраструктуре и существующей маршрутной сети автомобильного транспорта на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.....	113
	Приложение 3. Информация о планируемом развитии газификации МО город-курорт Геленджик	116
	Приложение 4. Используемые условные обозначения и сокращения.....	117

1 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

1.1 «Живая» система управления будущим AV Galaxy – Единая методика разработки Стратегии

Разработка Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик Краснодарского края до 2030 г. (далее – Стратегия) осуществляется в рамках единой методики оценки и повышения конкурентоспособности города – **«Живой» системы управления будущим AV Galaxy**, разработанной Консорциумом Леонтьевский центр – AV Group на основе развития подходов классиков теории межрегиональной и глобальной конкуренции и территориального развития Ф. Перру, М. Портера, Й. Шумпетера и др. и многолетней практики стратегического планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Рисунок 1

Единая методика разработки и реализации Стратегии «Живая» система управления будущим (AV Galaxy)



Источник: © AV Galaxy live



«Живая» система управления будущим AV Galaxy – интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности муниципального образования и его направлений специализации. Система отражает базовую идею – участие муниципального образования в борьбе за позиции в межмуниципальной, межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капиталов. Система применяется на всех фазах разработки и реализации Стратегии:

- Диагностика текущего состояния: оценка конкурентоспособности по направлениям конкуренции в разрезе экономических комплексов.
- Доктрина развития: определение ценностей, приоритетов и целеполагание (формирование дерева: главная стратегическая цель – стратегические цели (для направлений конкуренции и экономических комплексов) – цели – задачи).

- План мероприятий по реализации Стратегии: формирование системы мероприятий и ключевых проектов развития, в т.ч. флагманских проектов.

Таким образом, система совмещает два уровня рассмотрения территории: внешний, отражающий конкурентные позиции относительно других территорий в разрезе семи направлений межрегиональной конкуренции, и внутренний, описывающий структуру базовых экономических комплексов (с выделением, в увязке с экономическими комплексами, кластеров и флагманских проектов).

Семь направлений конкуренции могут быть интерпретированы и применительно к бизнесу (предприятиям, хозяйственным комплексам), и применительно к городу, что **делает систему удобным инструментом описания как взаимосвязанных процессов – конкуренции территорий и предприятий, так и повышения конкурентоспособности за счет комплексных шагов по всем направлениям конкуренции одновременно.**

Поскольку прямое измерение и сравнение территорий по направлениям конкуренции зачастую затруднено, используются соответствующие показатели деятельности экономических комплексов и субъектов бизнеса, исходя из гипотезы, что достижения бизнеса являются следствием созданных в муниципальном образовании общих условий развития.

Внутренняя структура социально-экономического развития муниципального образования описывается моделью AV Galaxy и отражается набором показателей следующим образом:

- Муниципальное образование в целом.
- Зоны развития.
- Базовые экономические комплексы, которые детализируются на подкомплексы и отрасли.
- Межотраслевые кластеры.
- Меры и проекты, обеспечивающие реализацию поставленных экономических и социальных целей.

Таблица 1 – Цели семи направлений конкуренции регионов/предприятий

Направление конкуренции (регион / бизнес)	Муниципальный уровень	Уровень бизнеса
G1. Рынки (конкуренция за потребителя и рынок)	Конкурентоспособность приоритетных муниципальных экономических комплексов / отраслей (с выделением конкурентоспособных продуктов) специализации на их рынках сбыта. Лучшие условия для продвижения продукции местных предприятий на внешние рынки.	Объем продаж (экспорта / вывоза). Доля рынка.
G2. Институты (конкуренция за предпринимателя, конкуренция за административный ресурс власти)	Качество частных, государственных и государственно-частных и муниципально-частных институтов и механизмов управления и развития. Высокий уровень развития предпринимательства (крупного, среднего и малого). Понятный доступ к административным ресурсам.	Эффективное управление (финансовый результат, стоимость бизнеса). Качество и доступность институтов.
G3. Человеческий капитал (конкуренция за человека – трудовой ресурс и личность)	Лучшие условия для привлечения, удержания и развития носителей человеческого капитала. Высокое качество социальных услуг.	Производительность труда. Уровень доходов и заработной платы. Качество и доступность социальных инструментов поддержки. Мотивированные, квалифицированные сотрудники.
G4. Инновации и информация (конкуренция за инновации/технологии и за доступ к информации)	Лучшая экосистема инноваций. Уровень технологического развития экономики. Высокое качество телекоммуникационной инфраструктуры.	Разработка и приобретение передовых технологий и новых продуктов. Качество и доступность информации.

Направление конкуренции (регион / бизнес)	Муниципальный уровень	Уровень бизнеса
G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие (ресурсы относительно неизменяемый фактор развития, связанный с территорией, при этом конкуренция за качество моделей устойчивого развития)	Обеспечение лучших условий доступа к природным ресурсам при соблюдении принципов устойчивого развития.	Доступ к сырью, земельным ресурсам. Качество природной среды. Уровень устойчивости развития.
G6. Пространство и реальный капитал (конкуренция за качество пространства, размещение активов/производств; влияющие факторы – инфраструктура, сырье)	Высокое качество физической инфраструктуры и пространства, удобные для жизнедеятельности и ведения бизнеса в рамках муниципалитета.	Обеспеченность и эффективное использование основных фондов. Качество и доступность среды (пространства).
G7. Инвестиции и финансовый капитал (конкуренция за финансовые ресурсы, инвестиции)	Качество и доступность финансовой системы муниципального образования. Условия для развития финансовых институтов. Лучшие инструменты привлечения инвестиций. Эффективное вложение федеральных, региональных и муниципальных инвестиций.	Обеспеченность и эффективное использование финансовых ресурсов. Качество и доступность финансовой системы муниципального образования.

1.2 Стратегические вызовы

1.2.1 Глобальные стратегические вызовы

Рисунок 2

Ключевые глобальные стратегические вызовы: G1-G3

Десятилетие трансформации 2020-2030 – мир вступает в эру Умной экономики!

G1	<p>Новый экономический рост в эпоху турбулентности: новые рынки (офлайн + онлайн), конкуренция и риски</p> <ul style="list-style-type: none"> Поиск баланса между офлайн и онлайн: изменение спроса, новая политика ценообразования и управления себестоимостью. Потребность в изменениях: готовность «всега» оперативно изменяться в ответ на внутренние потребности и внешние вызовы: быстро меняющиеся потребности, технологии, условия конкуренции и лидерства. Рост спроса: расширение рыночных ниш и возможностей экономического роста – рост спроса на продовольствие и воду (более чем на 1/3) и энергию (в 2 раза) к 2030 г. Расцвет Азиатско-Тихоокеанского и Африканского регионов. Развитие BRICS+11. Переход мирового лидерства от США к Китаю. Новая роль России и Евразии в целом.
G2	<p>«Живые» системы управления будущим</p> <ul style="list-style-type: none"> Акцент на предпринимательство: роль лидеров, поддержка предпринимательских инициатив, новые предприниматели. Управление 3.0: открытость, гибкость и взаимодействие. Живые институты: стратегии стимулирования роста конкурентоспособности по направлениям. Повышение открытости власти – движение к открытой / умной власти. Культура взаимодействия: базис долгосрочного развития «между порядком и хаосом».
G3	<p>Человек: развитие и созидание всю жизнь</p> <ul style="list-style-type: none"> Рост населения Земли: рост в развивающихся странах и падение доли трудоспособного населения в развитых странах. Глобальный рост среднего класса (развитие молодых, миграция, женщины, позднее старение). Модель гибкой (удаленной онлайн) занятости. Современный человек развивается и созидает всю жизнь (самосовершенствование, образование, здоровье).
G4	<p>Данные, скорость, создание неантропоцентричного мира</p> <ul style="list-style-type: none"> «Норк больше НЕТ!»: информация – данные – потребность – инновация – производство – продукты/услуги. Скорость коммуникаций и обработки: онлайн, облака, сети, мощности, большие данные (Big Data), искусственный интеллект (AI) и виртуальная реальность (VR). Роботизация (ставка на дискретные модели) и производство на основе созидания и выращивания, а не вырезания (3D-printing из композитов или атомарной пыли) (Apple, Alcoa).
G5	<p>Устойчивость развития: вызовы человечества и спрос на природу</p> <ul style="list-style-type: none"> Устойчивость человечества: физическое и ментальное здоровье людей, гигиена (биологические и цифровые вирусы), социальные балансы. Устойчивость природы – внимание к экологии и охране окружающей среды. Значительный рост спроса на природу. Повестка устойчивого развития (Sustainable development везде!).
G6	<p>Полюсы роста: поиск баланса, бесшовность пространства и персональная инфраструктура</p> <ul style="list-style-type: none"> Урбанизация или рурализация: растущая роль мегаполисов, агломераций и полюсов роста (500 мегаполисов) или ставка на создание комфортных и безопасных «уголков». Традиционной инфраструктуры как объектов коллективного доступа в стратегической перспективе будет все меньше и меньше. Изменение структуры мирового энергетического рынка, рост альтернативной энергетики (солнце и вода!).
G7	<p>Доступность финансовых инструментов</p> <ul style="list-style-type: none"> Глобальный доступ к финансовым инструментам и инвестициям: рост конкуренции (банки, финтех или экосистемы). Поиск устойчивости финансов: частных, государственных, корпоративных.

Источник: LC-AV. Эра умной экономики – Smart Economy Era



2020-2021 гг. – кризис и последующая фаза восстановления – могут стать годами перехода от постиндустриальной модели развития (как модели завершения эры индустриальной экономики) к модели умной экономики знаний, навыков, технологий, выстроенной через сбалансированное взаимодействие:

- умной экономики услуг, организационных и креативных процессов, сосредоточенной, в первую очередь, на обслуживании растущего потребительского спроса, выстраивании экономических цепочек и управлении; в эпоху умной экономики будет значительно расти

доля творческих индивидуалистов и команд, производящих креативные услуги и продукты;

- индустриальной экономики, сконцентрированной на эффективном производстве и формализации бизнес-процессов, с уменьшающейся ролью человека и растущей ролью роботизированных комплексов;
- ресурсной экономики, сосредоточенной на устойчивом (sustainable) использовании ресурсов.

1.2.2 Стратегические вызовы муниципального образования город-курорт Геленджик

Для МО город-курорт Геленджик открываются следующие стратегические возможности:

- в области умной экономики: город-курорт может стать территорией, привлекательной для представителей умной экономики (деловой и творческой интеллигенции: белых и синих воротничков, творческих команд и индивидуалистов), которые смогут на территории города-курорта комфортно жить, работать в постоянном или удаленном формате и отдыхать, совмещая пребывание в городе-курорте с выездами за его пределы; это открывает возможности регистрироваться и работать на территории МО для полноценных бизнесов, их обособленных подразделений и стартапов эпохи умной экономики;
- в области индустриальной экономики: МО город-курорт Геленджик может стать зоной размещения креативных подразделений, обеспечивающих управленческие, инновационные и организационные процессы для удаленных индустриальных и транспортно-логистических комплексов (которые, в т.ч. могут базироваться в индустриальных парках и структурных элементах Южного экспортно-импортного хаба, расположенных на территории ЧЭО и других экономических округов Юга России);
- в области ресурсной экономики: МО город-курорт Геленджик должен оставаться территорией, эффективно использующей исключительные природно-климатические и бальнеологические факторы для развития СКТК, социального обслуживания, а также других перспективных направлений умной экономики.

1.3 Ключевые проблемы

- Системные экологические проблемы и риски, обусловленные антропогенными факторами – недостатком инженерно-коммунальной инфраструктуры, нерегулируемой хозяйственной деятельностью в зонах планировочных ограничений.
- Недостаточная транспортная доступность города-курорта (особенно в курортный сезон), наличие неэффективно используемых застроенных территорий, фрагментарное несбалансированное освоение береговой полосы. Контраст в развитии между приморской группой городов и населенными пунктами, удаленными от морского побережья.
- Системные проблемы коммунальной инфраструктуры: недостаточная мощность систем водоснабжения и водоотведения, высокая степень изношенности объектов инженерной инфраструктуры. Отсутствие системы ливневой канализации.
- Отсутствие полной и достоверной информации о СКТК МО город-курорт Геленджик при высокой доле туристов и отдыхающих с низким платежеспособным спросом (наиболее подверженным рискам), не позволяющее проводить сегментацию потребителей туристских услуг и формировать политику в данной сфере.
- Высокая нагрузка на социальную инфраструктуру, развитие которой не успевает за ростом численности населения.
- Системные недостатки стратегического управления.

- Качество человеческого капитала зависимо от миграционных потоков. Присутствуют системные проблемы в образовании и молодежной политике.

1.4 Конкурентные преимущества

- Уникальные для Черноморского побережья природно-климатические условия, ресурсная база: сочетание протяженной береговой полосы и живописной горной местности.
- Долговременный позитивный опыт успешного черноморского курорта, экономика которого сконцентрирована на развитии санаторно-курортного и туристского комплекса.
- Стабильный рост численности населения (плюс 32% за 11 лет), обусловленный естественным и миграционным приростом.
- Высокая инвестиционная привлекательность территории: в городе-курорте реализуется и планируется к реализации набор крупных инвестиционных проектов, которые могут оказать существенное влияние на его социально-экономическое развитие.

2 ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

2.1 Ценности и приоритеты

МО город-курорт Геленджик расположено на юго-западе Краснодарского края и входит в Черноморский экономический округ (ЧЭО), его территория расположена к юго-востоку от г. Новороссийска.

По состоянию на 01.01.2022 г. среднегодовая численность населения муниципального образования город-курорт Геленджик составила 117,3 тыс. чел., из которых население трудоспособного возраста – 63,3 тыс. чел., занято в экономике – более 62,5 тыс. чел.

Местное самоуправление в МО город-курорт Геленджик – форма осуществления населением своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, законами Краснодарского края, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Местное самоуправление в МО город-курорт Геленджик осуществляется в границах муниципального образования.

Стратегия развития МО город-курорт Геленджик опирается на ценности и принципы, зафиксированные в Уставе МО город-курорт Геленджик, утвержденном в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и законами Краснодарского края, определяющем правовые, экономические и финансовые основы местного самоуправления в МО, устанавливающим порядок деятельности и полномочия органов и должностных лиц местного самоуправления МО, а также закрепляет иные положения по организации местного самоуправления.

Человек – высшая ценность Стратегии МО город-курорт Геленджик. Создание благоприятных условий для привлечения, удержания и развития каждого человека, применения его талантов и компетенций на общее благо города-курорта и Краснодарского края, а также создание высококачественных условий для приезжающих в город-курорт туристов (в т.ч. приезжающих на длительный срок для удаленной работы) и отдыхающих – ключевой приоритет Стратегии.

Одним из приоритетов Стратегии является преодоление последствий кризиса 2020 г. и опережающее социально-экономическое развитие, предполагающее экономический рост от 2,2 до 4,1% годовых.

Для реализации Стратегии МО город-курорт Геленджик необходим значительный рост инвестиций в основной капитал. Будут обеспечены средние темпы прироста производительности труда от 2,4% до 3,9% в год на протяжении 2019-2024 гг. Рост производительности труда позволит к 2030 г. увеличить средний размер заработной платы до уровня, превышающего 64,8 тыс. руб.

Итогом реализации стратегии развития, привлечения и удержания человеческого капитала должно стать увеличение населения до 131,6 тыс. чел. при уровне ожидаемой продолжительности жизни не менее 80 лет.

Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в сочетании с качественной трансформацией среды жизнедеятельности будет стимулировать увеличение количества туристов, посещающих МО город-курорт Геленджик, до 4,5 млн чел. к 2030 г.

В МО город-курорт Геленджик значительно вырастет потребительская сфера.

В МО город-курорт будет создана деловая и творческая среда, стимулирующая развитие отдельных направлений умной экономики, которые позволят городу-курорту включиться как в общероссийское, так и международное разделение труда и значительно повысить свою долгосрочную конкурентоспособность.

Приоритеты и цели развития МО город-курорт Геленджик согласованы с приоритетами и целями развития Краснодарского края и Российской Федерации, сформулированными в таких документах как: Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 г., Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочный период, Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г., Стратегия развития Краснодарского края до 2030 г., а также в других долгосрочных отраслевых стратегиях, концепциях и доктринах, принятых и утвержденных на федеральном и региональном уровне.

МО город-курорт Геленджик стремится к лидерству в экономических, социальных и пространственных аспектах развития. Город-курорт готов быть в числе пилотных муниципальных образований Краснодарского края при реализации портфеля флагманских проектов Краснодарского края через систему муниципальных флагманских проектов.

Механизмами реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик до 2030 г. являются:

- Муниципальный флагманский проект (далее также «МФП») – масштабный комплексный проект, оказывающий значительное влияние на развитие муниципального образования. Муниципальный флагманский проект включает в себя пакет поэтапно и скоординировано реализуемых приоритетных проектов. Система муниципальных флагманских проектов является основным механизмом реализации Стратегии социально-экономического развития региона.
- Приоритетный проект (далее также «ПрП») – стратегический проект, оказывающий значительное влияние на развитие муниципального образования город-курорт Геленджик, направленный на решение отдельных задач Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик и являющийся элементом муниципального флагманского проекта.
- Приоритетная программа (далее также «ПП») – система муниципальных флагманских проектов, а также отдельных проектов и мероприятий, направленных на достижение отдельных целей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик и не предполагающих финансирование из бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик.
- Муниципальная программа (далее также «МП») – система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов, обеспечивающих эффективное решение приоритетных задач социально-экономического, инвестиционного, экологического развития муниципального образования город-курорт Геленджик.
- Подпрограмма муниципальной программы (далее также «П/п») – комплекс взаимоувязанных по целям, срокам и ресурсам мероприятий, направленных на решение отдельных целей и задач в рамках муниципальной программы.

Таблица 2 – Муниципальные флагманские проекты, поддерживающие реализацию флагманских проектов края

Флагманские проекты Стратегии Краснодарского края	Муниципальные флагманские проекты (МФП)
«Кластер экологизированного АПК с глубокой умной переработкой»	–
«Туристско-рекреационный кластер – единая платформа сервисов для отдыхающих и туристов»	МФП «Гостеприимный Геленджик»
«Торгово-транспортно-логистический кластер «Южный экспортно-импортный хаб»	МФП «Современная инфраструктура Геленджика»
«Кластер умной промышленности»	–
«Кластер социальных и креативных индустрий»	
Приоритетная программа «Обучение через всю жизнь»	МФП «Комфортная социальная среда Геленджика» ММФП «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа»
Приоритетная программа «Здоровье и долголетие»	ММФП «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа»
Приоритетная программа «Культура Кубани – развитие творческих индустрий».	МФП «Комфортная социальная среда Геленджика» ММФП «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа»
Приоритетная программа «Кадровое обеспечение отраслей экономики» (реализуется в рамках всех кластеров)	МФП «Комфортная социальная среда Геленджика» ММФП «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа»
«Умная Кубань – лидеры будущего»	МФП «Умный Геленджик» (в рамках ММФП «Умный ЧЭО»)
Приоритетная программа «Глобальное технологическое лидерство» (развитие молодых талантов и предпринимателей)	МФП «Умный Геленджик» ММФП «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа»
Приоритетная программа «Госуправление третьего поколения»	МФП «Умный Геленджик»
Приоритетная программа «Развитие предпринимательства»	МФП «Умный Геленджик»
Приоритетная программа «Развитие науки, техники и технологий Краснодарского края на долгосрочный период»	МФП «Умный Геленджик»
Приоритетная программа «Повышение производительности труда» (реализуется в рамках всех кластеров)	–
«Пространство без границ»	МФП «Современная инфраструктура Геленджика»
«Южный морской фасад России»	–
Приоритетная программа «Кавказский горный ареал»	–

Источник: Стратегия Кубань-2030, аналитика LC-AV.

2.2 Главная стратегическая цель

Главная стратегическая цель Стратегии (видение целевого состояния):

ГСЦ Геленджик-2030 – уважаемый круглогодичный курорт с комфортной средой для жизни, гармоничного развития, творческой самореализации и отдыха.

2.3 Система приоритетов муниципального образования

Долгосрочное развитие МО город-курорт Геленджик ориентировано на развитие человеческого капитала, динамичный рост ключевых экономических комплексов, гармонизацию пространственного развития.

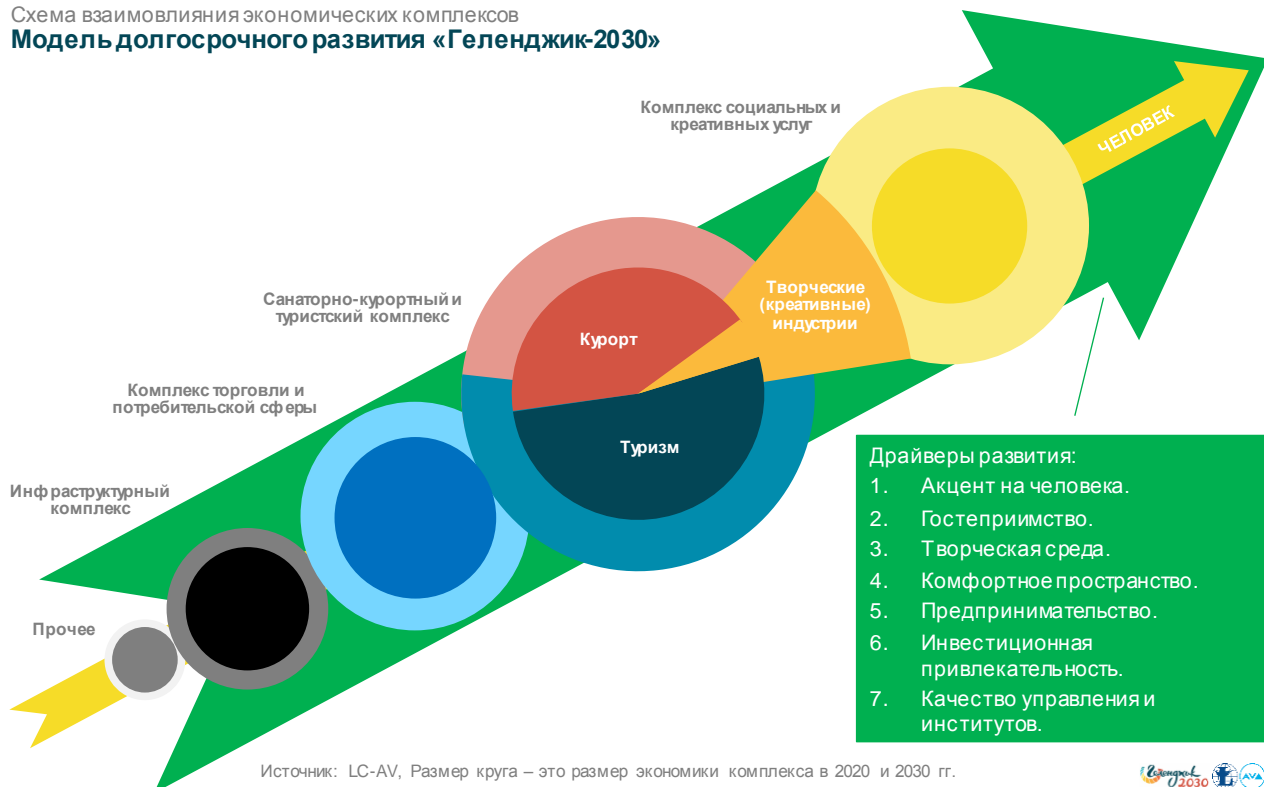
Ключевыми драйверами долгосрочного роста станут:

1. Акцент на человека.
2. Гостеприимство.
3. Творческая среда.
4. Комфортное пространство.
5. Предпринимательство.
6. Инвестиционная привлекательность.
7. Качество управления и институтов.

Рисунок 3

Схема взаимовлияния экономических комплексов

Модель долгосрочного развития «Геленджик-2030»



При этом ключевыми направлениями развития МО город-курорт Геленджик являются:

1. Санаторно-курортный и туристский комплекс.
2. Комплекс социальных и креативных услуг.
3. Комплекс торговли и потребительской сферы.
4. Инфраструктурный комплекс.

Основой долгосрочного благополучия и конкурентоспособности муниципального образования является человек – местный житель, турист, отдыхающий, а также любой гость города-курорта, приезжающий на несколько дней или длительный срок. Развитие человеческого потенциала, удовлетворение потребностей жителей и гостей территории, а также создание комфортной среды для жизни, работы и отдыха является основой долгосрочного устойчивого развития муниципального образования.

Гостеприимство. Исторически сложившийся образ МО как гостеприимного места, где ждут гостей вне зависимости от их социального статуса, сферы деятельности и уровня дохода, должен поддерживаться и сохраняться с помощью развивающейся инфраструктуры, предоставляющей все разнообразие услуг для туристов и отдыхающих.

Творческая среда. Привлечение в МО творческих, увлеченных людей, будь то туристы, постоянные или временные жители, требует от города-курорта качественного пересмотра формы и содержания всей его среды, позволяющей любому человеку найти свое призвание, самореализоваться и найти единомышленников.

Комфортное пространство. Современное комфортное пространство предполагает внутреннюю и внешнюю связанность муниципального образования, делающую его частью комфортной бесшовной среды. Доступность и функциональность пространства определяется качеством транспортной и коммунальной инфраструктуры МО, наличием уникальных технологических (архитектурных, эстетических...) решений, обеспечивающих комфорт жизнедеятельности.

Предпринимательство. Основой процветания МО города-курорта Геленджик, как и Краснодарского края в целом являются предпринимательские способности жителей края, дар творить и созидать. Предпринимательские инициативы должны поддерживаться на основе долгосрочного партнерства власти, общества и бизнеса.

Инвестиционная привлекательность. Муниципальное образование находится в фокусе внимания российских инвесторов на протяжении последних 10 лет. Укрепление инвестиционной привлекательности МО город-курорт Геленджик для отечественных и зарубежных инвесторов положительно скажется не только на экономическом развитии МО, но и станет одним из ведущих факторов повышения качества жизни населения.

Качество управления и институтов. Существенное изменение качества управления муниципальным образованием в последние годы дает видимые результаты. Сохранение этой динамики с использованием современных технологий оперативного и проектного управления (с использованием методики проектной активации), привлечением к вопросам развития всех институтов, определяет долгосрочную устойчивость развития города-курорта.

2.4 Приоритеты экономических комплексов

Развитие МО город-курорт Геленджик связано с преодолением существующих проблем и решением стратегических задач развития. Вызовы, стоящие перед МО, связаны в первую очередь с преодолением инфраструктурных проблем, что позволит городу-курорту перейти к следующему этапу развития – наращиванию конкурентоспособности в градообразующем санаторно-курортном и туристском комплексе. Мировые тенденции роста турпотока, несмотря на пандемию 2020 г., будут постепенно восстанавливаться, МО сможет увеличить свою долю на туристском рынке Краснодарского края и России только при росте качества оказываемых услуг санаторно-курортного и туристского комплекса.

Система приоритетов развития экономических комплексов МО город-курорт Геленджик:

Приоритет 1. Устойчивое развитие индустрии гостеприимства как ключевого драйвера долгосрочного роста

В стратегической перспективе необходимо в первую очередь акцентировать внимание на устойчивом долгосрочном развитии туризма, повышении качества и уникальности туристского продукта, предлагаемого гостям города-курорта. В первую очередь, надо концентрироваться на повышении качества туристской инфраструктуры, включающей в себя средства размещения, организации досуга, пляжную инфраструктуру, объекты торговли, питания и персональных услуг. В рамках приоритета особое внимание необходимо обратить на модернизацию материально-технической базы санаторно-курортных организаций, повышение класса («звездности») объектов размещения, повышение качества (категории) пляжей на территории МО, развитие яхтенной инфраструктуры, расширение спектра культурно-досуговых услуг.

Формирование МО город-курорт Геленджик в качестве центра спортивного туризма Черноморской экономической зоны. Уникальные природно-климатические условия, а также географическое положение муниципального образования у Геленджикской бухты позволяют проводить масштабные мероприятия в сфере физической культуры и спорта (Всероссийские соревнования по парусному спорту, спортивному ориентированию, ежегодный заплыв, Чемпионат России по аквабайку и др.), что увеличивает поток спортивных туристов и формирует благоприятный имидж муниципалитета. Реализация данного приоритета предполагает организацию физкультурно-массовых и спортивных мероприятий международного, всероссийского, регионального и муниципального уровней, что станет неотъемлемой составляющей событийного календаря МО город-курорт Геленджик.

Развитие курорта как специализированного российского центра медицинского¹ и лечебно-оздоровительного туризма². На территории МО расположено около 10% коечного фонда санаторно-курортных организаций Краснодарского края, при этом ряд санаториев нуждается в обновлении материально-технической базы, внедрении современных технологий лечения и оздоровления. Наличие в МО частных медицинских организаций, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь, может стать фактором развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма, повысить загрузку номерного фонда санаторно-курортных организаций в межсезонье, повысить качество медицинских услуг на территории всего муниципального образования. Медицинский туризм является самым дорогим сегментом туризма, что связано с высокой стоимостью входа в отрасль (стоимость оборудования, привлечение квалифицированных специалистов и т.д.), однако именно данный вид туризма позволит привлечь более «дорогой» сегмент отдыхающих.

Формирование МО город-курорт Геленджик в качестве центра культурного притяжения Черноморского экономического округа, развитие событийного и культурно-познавательного туризма. Качественный событийных календарь в сфере культуры и искусства является конкурентным преимуществом МО город-курорт Геленджик. Благоприятные природно-климатические условия, сложившиеся культурные традиции муниципального образования позволяют проводить на территории МО город-курорт Геленджик такие масштабные мероприятия, как первый международный фестиваль черноморского побережья «Звездные крылья», единственный в России карнавал на воде «На экваторе курортного сезона», а также мероприятия открытия летнего, осеннего и зимнего сезонов («Геленджик улыбается солнцу», «Бархатный сезон») и др., которые могут сыграть ключевую роль при выборе места отдыха туристами. Однако, несмотря на содержание культурно-досугового событийного календаря, по числу организованных культурно-массовых мероприятий МО город-курорт Геленджик уступает другим курортным и туристским зонам, что может оказать влияние на поток культурно-познавательных туристов.

¹ Медицинский туризм – практика предоставления медицинских услуг за пределами региона проживания пациента.

² Лечебно-оздоровительный туризм – туризм с целью оздоровления и укрепления здоровья.

Реализация данного приоритета предполагает организацию культурно-досуговых мероприятий международного, всероссийского, регионального и муниципального уровней, развитие творческих индустрий.

Приоритет 2. Повышение качества коммунальной инфраструктуры.

Развитие Пшадского водозабора, развитие и реконструкция сетей водоснабжения. Одной из основных проблем МО город-курорт Геленджик является дефицит воды в курортный сезон и отсутствие резерва мощности по водоснабжению для подключения новых объектов / потребителей, обусловленное следующими ключевыми факторами:

- Значительные пиковые нагрузки на систему водоснабжения в курортный сезон – увеличение потребности в питьевой воде в летний период в 1,5-2 раза.
- Ежегодный рост численности населения и увеличение турпотока.
- Опережающие темпы строительства и ввода нового жилья по сравнению с развитием системы водоснабжения.
- Ограниченная мощность внешних источников воды (Троицкий групповой водовод).
- Неравномерное распределение по территории разведанных запасов питьевой воды, удаленность месторождений подземных вод от территорий с наибольшей концентрацией населения и туристов.
- Высокие потери в сетях водоснабжения в связи с высоким уровнем износа сетей.

В результате с конца 2018 г. Администрация МО город-курорт Геленджик временно приостановила выдачу разрешений на строительство многоквартирных домов в связи с отсутствием резерва мощности по холодному водоснабжению.

В этой связи первостепенным приоритетом является развитие Пшадского водозабора и прокладка сетей водоснабжения от Пшадского водозабора до г. Геленджик (протяженность – около 20 км), а также реконструкция существующих сетей водоснабжения, имеющих высокий процент износа, в целях минимизации потерь воды при ее транспортировке к потребителям.

Реконструкция и развитие систем водоотведения. Одна из основных проблем системы жилищно-коммунального хозяйства МО город-курорт Геленджик – высокий уровень износа и недостаточная мощность очистных сооружений канализации: существующая мощность ОСК муниципального образования город-курорт Геленджик не обеспечивает в полной мере отвод и очистку сточных вод (текущий дефицит мощности по водоотведению составляет более 18,1 тыс. куб. м/сут.; износ глубоководных выпусков на всех очистных сооружениях канализации составляет до 100%, общий износ канализационного оборудования – 65%).

Для решения данной проблемы необходимо строительство новых и модернизация существующих очистных сооружений, а также реконструкция сетей водоотведения.

Создание системы ливневой канализации. Существенной проблемой является неразвитость сетей и недостаточная мощность ливневой канализации. Высокая доля улично-дорожной сети города-курорта Геленджик, имеющей твердое покрытие, в сочетании с неразвитостью системы ливневой канализации обуславливает регулярные подтопления в летний период в результате выпадения ливневых осадков большой интенсивности. Наличие самовольных врезок хозяйственно-бытовых стоков в систему ливневой канализации негативно сказывается на экологическом состоянии Геленджикской бухты.

Для защиты Геленджикской бухты от попадания загрязненных ливневых вод, с целью улучшения экологии зоны купания и обеспечения санитарной эпидемиологической безопасности населения необходима реконструкция действующих и строительство новых сетей ливневой канализации, а также сборного ливневого коллектора.

Реконструкция и развитие систем теплоснабжения. Высокий уровень износа сетей теплоснабжения МО город-курорт Геленджик (82,4%) обуславливает необходимость проведения их реконструкции. Также целесообразно провести модернизацию систем централизованного теплоснабжения в целях повышения эффективности их функционирования.

Совершенствование системы сбора, первичной переработки и вывоза твердых коммунальных отходов. В настоящее время с учетом возрастающего потока отдыхающих и роста численности населения возрастает объем твердых коммунальных отходов (ТКО), которые вывозятся на полигон ООО «ТЕРРА-Н» в г. Новороссийске. Переработка и утилизация ТКО на территории МО город-курорт Геленджик не осуществляется. Для оптимизации логистической составляющей утилизации ТКО важное значение имеет внедрение современных подходов и технологий сбора, первичной переработки и транспортировки ТКО.

Приоритет 3. Повышение качества транспортной инфраструктуры.

Увеличение пропускной способности, расширение маршрутной сети и повышение качества услуг аэропорта Геленджик. Наличие в МО город-курорт Геленджик аэропорта с искусственной взлетно-посадочной полосой класса Б с асфальтобетонным покрытием и его расположение в черте города-курорта Геленджика является конкурентным преимуществом по сравнению с рядом курортных и туристских зон Азово-Черноморской экономической зоны.

Пропускная способность аэропорта Геленджик недостаточна для обслуживания курорта, значительная часть туристов вынуждена пользоваться услугами других аэропортов (Анапа, Краснодар), добираясь до Геленджика на автомобильном транспорте (либо по железной дороге с пересадкой на автотранспорт в г. Новороссийске), причем летом это происходит в условиях затрудненного движения автотранспорта по федеральной трассе. Согласно предварительным оценкам, по уровню использования рыночного потенциала аэропорт Геленджик значительно уступает аэропорту Анапа.

После реализации мероприятий по строительству нового здания аэровокзального комплекса и модернизации аэропортовой инфраструктуры, а также после переноса ЛЭП (в целях обеспечения взлета со «вторым курсом» в сторону гор), пропускная способность аэропорта увеличится с 338 тыс. до более чем 1 млн пассажиров в год, что будет способствовать улучшению транспортной доступности Геленджика и Новороссийска.

Переключение на воздушный транспорт (за счет увеличения пропускной способности аэропорта, увеличения количества рейсов и, в т.ч., развития прямых авиаперелетов из других регионов) значительной части пассажиров наземных видов транспорта (поездов дальнего следования, междугородных автобусов и личного автотранспорта) позволит повысить качество отдыха (и, соответственно, привлекательность курорта Геленджик) для туристов и снизить нагрузку на автодорожную транспортную систему Российской Федерации, в т.ч. снизить нагрузку на федеральную автомобильную дорогу М4 «Дон» в пик курортного сезона.

Строительство короткой автомобильной дороги в северном направлении, обеспечение связи федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» и М-4 «Дон».

Транспортная доступность МО город-курорт Геленджик для жителей Краснодарской агломерации ограничена вследствие отсутствия прямых транспортных связей Геленджика с Краснодарской агломерацией и Краснодарским транспортным узлом (отсутствие короткой автодороги в северном направлении и железнодорожного сообщения между г. Геленджиком и г. Краснодаром). Данное ограничение оказывает негативное влияние на привлекательность курорта Геленджик для отдыхающих из других регионов России, путешествующих на автомобильном транспорте, поскольку в пик курортного сезона значительное увеличение интенсивности движения автотранспорта на федеральной автомобильной дороге М4 «Дон» приводит к затрудненному движению и существенному увеличению времени нахождения в пути (согласно данным Минтранса России, коэффициент

загрузки на участке автомагистрали М4 «Дон» км 1 515-км 1 523 составляет 1,54, на участке км 1 494-км 1 509 – 0,95).

В этой связи необходима проработка администрацией МО город-курорт Геленджик совместно с министерством транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края возможных вариантов связи федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» и М-4 «Дон», оценка возможностей их реализации и эффектов для муниципального образования, Краснодарского края и привлекаемых инвесторов.

Ранее рассматривались несколько вариантов связи федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» и М-4 «Дон»: строительство автодорог «Краснодар – Абинск – Кабардинка» (федеральный проект); «Афипский – Текос – Пшава» (частная инициатива, инициатор – ООО «Югдорсервис»); «Шапсугская – Азербиевка – Светлый» (региональный проект). Реализация даже одного из этих проектов позволит существенно снизить время в пути до города-курорта Геленджика на автомобильном транспорте в пик курортного сезона.

Создание условий для развития морского пассажирского сообщения. Центральное расположение Геленджикской бухты на Черноморском побережье Российской Федерации обуславливает возможность развития морского пассажирского сообщения с городами и курортами Краснодарского края и Республики Крым. Развитие инфраструктуры прибрежного пассажирского судоходства и яхтинга имеет стратегически важное значение для обеспечения комплексного развития Азово-Черноморского побережья России.

При этом полностью утрачено и отсутствует морское каботажное пассажирское сообщение, восстановление которого является актуальным для всей ЧЭО Краснодарского края. Кроме того, имеется ряд существенных внешних ограничений развития морского круизного и пассажирского сообщения через порт Геленджик.

В рамках реализации инвестиционного проекта «Комплекс береговой инфраструктуры в морском порту Геленджик и многофункциональный рекреационный комплекс «Геленджик Марина» (ответственные исполнители проекта: ФГУП «Росморпорт» и ООО «Морской порт Геленджик») начато создание современной инфраструктуры яхтинга – реконструкция порта Геленджик в марину 3-го поколения. Предполагается создание пассажирского терминала с возможностью приемки судов международного сообщения, круглогодичного яхтенного порта на 250 яхт с возможностью принимать яхты длиной до 160 м и многофункциональной береговой инфраструктуры.

Приоритет 4. Создание качественной современной образовательной среды. Строительство новой и повышение качества имеющейся образовательной инфраструктуры.

Современная образовательная среда МО город-курорт Геленджик должна предоставлять качественные условия обучения, возможности для самоопределения и освоения профессии, обеспечить фундамент для обучения на протяжении всей жизни и успешной социализации.

Одним из ключевых компонентов образовательной среды является качественное, доступное, безопасное, соответствующее возрасту, оборудованное физическое пространство. Инфраструктура общего образования в МО город-курорт Геленджик недостаточна в связи с увеличением количества детей в муниципальном образовании более чем на 700 чел. в среднем в год за счет граждан с детьми, прибывающих на постоянное место жительства. Охват детей в возрасте от 2 мес. до 7 лет дошкольным образованием составил в 2018 г. 76,6%. Обеспеченность детей местами в организациях дошкольного образования на 1 тыс. детей составила в 2018 г. 641 место (в 2019 г. – 675 мест). Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену, составила в 2019 г. 26% (в 2018 г. – 26,3%). Нормативная вместимость школ превышена почти в два раза. Наибольшая потребность в строительстве новых школ в г. Геленджике, особенно в микрорайонах Южный, Голубая бухта, Северный, а также в с. Архипо-Осиповке, с. Кабардинке, с. Марьяна Роща, с. Дивноморском и с. Азербиевка.

Приоритет 5. Развитие МО город-курорт Геленджик в качестве умного города с формированием рынка креативных (творческих) индустрий и созданием на территории города-курорта условий для привлечения на длительный срок (преимущественно в низкий сезон) представителей деловых и творческих профессий для работы и творчества в удаленном формате в среде умного города, с возможностью параллельного отдыха и рекреации.

В рамках ММФП «Умная Черноморская экономическая зона» и «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа» будут созданы условия для развития МО город-курорт Геленджик в качестве умного и креативного города. Ключевыми направлениями развития в рамках системы «Умный город» являются: поддержка муниципального управления, поддержка бизнеса, обеспечение безопасности, повышение эффективности инфраструктуры. При этом благоприятные природно-климатические условия, формирующаяся творческая среда, насыщенная креативными пространствами и культурными событиями, развивающаяся инфраструктура города-курорта являются факторами для создания «Социально-креативного кластера ЧЭО», включающего три направления (медицину, образование и науку, креативные индустрии) и способствующего привлечению в МО представителей деловых и творческих профессий, работающих в т.ч. в удаленном формате (с акцентом на привлечении в низкий сезон).

2.5 Приоритеты пространственного развития

Транспортная связность с территориями муниципальных образований края и регионами Российской Федерации

- Строительство короткой автомобильной дороги в северном направлении, обеспечение связи федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» и М-4 «Дон».
- Увеличение пропускной способности, расширение маршрутной сети и повышение качества услуг аэропорта Геленджик.
- Создание условий для развития морского пассажирского сообщения. Развитие каботажных перевозок.

Структурно-функциональная связность обитаемого пространства внутри муниципального образования.

- Развитие связей-дублеров, альтернативных федеральной дороге М-4 «Дон», приоритетное развитие немоторизованных видов транспорта.
- Развитие кластеров и взаимодополняющих функций в населенных пунктах городского округа: в хозяйственной деятельности, сфере досуга и культуры, индустрии туристических услуг.
- Обеспечение проницаемости пространства через формирование единых маршрутов: пеших, велосипедных, морских при условии соблюдения экологической безопасности.

Формирование дифференцированных градостроительных политик для групп населенных пунктов: приморских, притрассовых, горных.

- Развитие соответствующей месту улично-дорожной и пешеходной сети, общественных городских пространств, жилищной политики.

3 ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

3.1 Стратегические задачи, принципы и политики пространственного развития

Пространственное развитие городского округа направлено на оптимизацию использования территориальных ресурсов при сохранении баланса урбанизированных и природных ландшафтов, на рациональное распределение объектов муниципального образования для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности и высокого качества жизни населения, сохранения и преумножения ценностей населенных пунктов муниципалитета.

Основной целью пространственного развития муниципального образования является устойчивая организация рассматриваемого пространства посредством комплексного управления развитием территории.

Стратегия пространственного развития, фиксирующая и закрепляющая приоритеты социально-экономического развития на территориях, имеющих соответствующий потенциал, является основополагающим документом в управлении развитием территории, а городское планирование – одним из важнейших инструментов развития территории на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Документы территориального планирования – генеральные планы, мастер-планы, проекты планировки территории – служат решению тактических задач, заложенных в стратегические документы.

Специфика муниципальной экономики, ментальность и образ жизни местного населения определяют проблемы и вызовы системы управления в отношении сложившейся пространственной организации городского округа и постановку задач на долгосрочный период.

Задачи пространственного развития:

1. Усиление межмуниципальных связей через реализацию инфраструктурных проектов – строительство наземных транспортных коридоров, развитие каботажных перевозок, формирование рекреационных, историко-культурных туристских маршрутов.
2. Обеспечение устойчивости системы градостроительных каркасов: техногенного (транспортного и коммунального), природно-рекреационного и социокультурного.
3. Формирование конкурентоспособной привлекательной и безопасной среды обитания.
4. Повышение эффективности регулирования функционально-пространственного развития территорий. Капитализация территорий населенных пунктов, активизация земельного рынка и совершенствование городского планирования.
5. Интеграция отраслевых политик для комплексной реализации мероприятий и проектов на территории МО. Выявление внутренних территориальных ресурсов. Мониторинг влияния (экстерналий) реализации мероприятий отраслевых приоритетных проектов на комплексное развитие территории населенных пунктов и городские процессы.

Общие принципы пространственного развития МО город-курорт Геленджик:

- Соблюдение устойчивой пространственной организации населенных пунктов за счет достижения баланса между пространственным каркасом (структурообразующей частью) и территориями с разнообразными видами деятельности.
- Обеспечение качественной внешней и внутренней связности населенных мест и высокой мобильности населения и гостей курорта.
- Использование дифференцированных градостроительных политик для разных групп населенных пунктов муниципального образования – приморских и удаленных от морского побережья.

- Развитие населенных пунктов МО по интенсивной модели за счет освоения внутренних территориальных резервов с учетом системного регулирования градопланирования и землепользования.
- Содействие развитию субурбии (сельской местности), качественной трансформации сообществ с традиционным сельским укладом жизни.
- Обеспечение количественных и качественных параметров жилищной обеспеченности населения в рамках сбалансированного развития территорий, создания комфортной среды жизнедеятельности.
- Обеспечение взаимосвязи пространственной политики и финансовой самодостаточности города.

Политики устойчивого пространственного развития МО базируются на реализации проектных инициатив в виде МФП «Умный Геленджик», «Современная инфраструктура Геленджика», «Гостеприимный Геленджик», «Творческий Геленджик», а также заложенных в них приоритетных проектов (ПрП). Каждая из пространственных политик рассматривает соответствующие ожидаемые экстерналии.

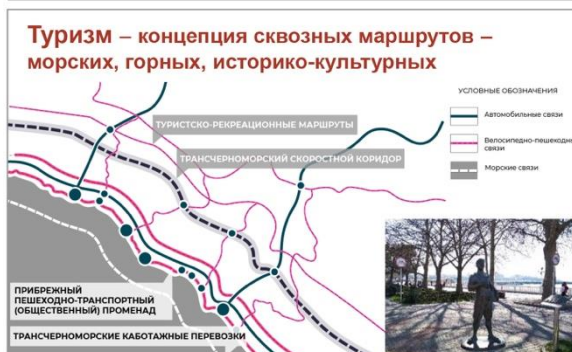
Межмуниципальное взаимодействие (агломерационные тенденции)

Активно развивающаяся курортная и туристско-рекреационная деятельность городского округа является основной составляющей притяжения бизнеса и населения, способствует увеличению пассажирских перевозок и грузопотоков. Наличие единого транспортного и природно-рекреационного каркаса в смежных муниципальных образованиях: Туапсинском районе, городских округах Новороссийск и Анапа, Абинском и Северском районе способствуют интеграции в реализации совместных проектов двух и более муниципалитетов юга России.

Рисунок 4 – Основные политики межмуниципального взаимодействия

Городской округ Геленджик в системе межмуниципальных (агломерационных) связей

Основные задачи межмуниципального взаимодействия – транспортно-логистический комплекс: воздушные, наземные и морские сообщения, экологическое состояние морской акватории, единая сеть туристских маршрутов



Источник: Аналитика LC-AV



Основные политики (Рисунок 4)

Усиление кооперации смежных муниципальных образований:

- Развитие инфраструктурных проектов (транспортных коридоров, инженерных объектов) на базе межмуниципального взаимодействия.
- Развитие туристско-рекреационного комплекса – формирование единых сквозных маршрутов (см. МФП «Гостеприимный Геленджик»).
- Реализация программ экологической безопасности морских акваторий, прибрежных территорий, пожарной безопасности природных комплексов.

Основные стратегические инфраструктурные проекты реализуются с участием региональных и федеральных органов власти.

Пространственный каркас городского округа Геленджик

Пространственный каркас является структурообразующей частью территории. Его сбалансированное состояние определяет устойчивое социально-экономическое развитие. Основу пространственного каркаса формируют техногенный, природно-рекреационный и социокультурный каркасы.

Техногенный каркас, включающий транспортную и коммунальную инфраструктуру, концентрирует основные процессы жизнедеятельности населения – перемещение в пространстве и коммунальное обеспечение объектов. Поддерживающая инфраструктура сама по себе не превратит муниципальное образование в процветающий курорт, но ее недостаточная развитость может его разрушить.

Транспортный каркас состоит из связей и узлов, не имеет границ, интегрируется в межмуниципальные и региональные связи. Существующий транспортный каркас на территории МО не совершенен, что делает территорию уязвимой и ограничивает экономическое развитие. Устойчивость транспортному каркасу придает развитость следующих пространственных элементов:

- Первый уровень – межселенные магистральные меридиональные и широтные связи, альтернативные транспортные коридоры (связи-дублеры), сеть транспортно-пересадочных узлов с определенным радиусом обслуживания.
- Второй уровень – внутриселенные узлы и связи улично-дорожной сети.

Транспортная система призвана стимулировать развития территорий муниципалитета, обеспечивать устойчивость функционирования и удобство для жизни. Решению данной задачи способствует реализация МФП «Современная инфраструктура Геленджика», «Развитие пассажирской транспортной инфраструктуры» и входящих в него приоритетных проектов: «Аэропорт Геленджик», «Морское пассажирское сообщение», «Инфраструктура автомобильного транспорта», «Альтернативные гибкие перевозочные системы».

Основные транспортные политики (Рисунок 5):

1. Развитие связей первого уровня: поэтапное строительство международного мультимодального коридора «Трансчерноморское кольцо», морской транзит (политики федерального и регионального уровней), строительство меридиональных транспортных коридоров.

Внешняя транспортная доступность МО город-курорт Геленджик должна стать качественно иной вследствие развития прямых транспортных связей Геленджика с Краснодарским транспортным узлом (через короткие связи в северном направлении) и мощностей аэропорта, что повысит привлекательность курорта Геленджик для отдыхающих из других регионов России.

В действующем генеральном плане городского округа Геленджик предусмотрено несколько вариантов связи федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» и М-4 «Дон»: строительство автодорог «Краснодар – Абинск – Кабардинка» (федеральный проект); «Афипский – Текос – Пшада» (частная

- инициатива, инициатор – ООО «Югдорсервис»); «Шапсугская – Адербиевка – Светлый» (региональный проект). Реализация любого из данных проектов существенно снизит время в пути со стороны Краснодара до города-курорта Геленджика на автомобильном транспорте в пик курортного сезона. Оптимальным решением в долгосрочном периоде является строительство двух коридоров: «Абинск – Кабардинка» и «Северская – Пшада». Второе направление является потенциальным драйвером для развития Пшадского сельского округа: меняет статус и привлекательность курортов Криница и Бетта, экономику и жизнеспособность притрассового села Пшада.
2. Совершенствование логистики пассажирских перевозок через оптимизацию развития улично-дорожной сети населенных пунктов: строительство объездных дорог, минимизация количества тупиковых проездов, обеспечение связности микрорайонов между собой, в т.ч. минимизация пересечений с федеральной трассой М-4 «Дон» при переезде из одного района города в другой район, строительство оптимального количества развязок на федеральной трассе.
 3. Минимизация движения транзитного общественного и личного автотранспорта в жилых и курортных кварталах. Формирование современных транспортно-пересадочных узлов на въездах в населенные пункты.
 4. Формирование парковочной политики. Организация системы перехватывающих парковок на въездах в населенные пункты. Введение жестко регулируемого парковочного режима в зонах, где припаркованные автомобили снижают пропускную способность улиц.
 5. Развитие мультимодальной межселенной и внутригородской транспортной системы – внедрение альтернативных гибких перевозочных систем – каботажных перевозок, электротранспорта, немоторизованных видов транспорта, строительство соответствующей инфраструктуры.
 6. Регулирование поведенческой мобильности населения с использованием инструментов градопланирования. Сокращение вынужденных ежедневных рабочих и бытовых перемещений населения в результате формирования городских и поселковых социальных и досуговых объектов, общественных пространств в районах постоянного проживания местного населения.

Рисунок 5 – Основные принципы транспортной политики



Коммунальный каркас

Качество муниципальной коммунальной инфраструктуры влияет на все сферы жизнедеятельности муниципального образования – экономику, социальное развитие, экологию, комфортность проживания, на привлекательность и конкурентоспособность города.

Основными стратегическими вопросами для предприятий, учреждений и населения муниципального образования Геленджик является стопроцентный охват потребителей коммунальными услугами и устойчивое функционирование систем жизнеобеспечения города.

Основные политики направлены на решение наиболее острых проблем коммунальных систем:

- водоснабжение и водоотведение, в т.ч. ливневых вод;
- энергообеспечение: электроснабжение и теплоснабжение;
- сбор и утилизация бытовых отходов.

Решению данных задач способствует реализация МФП «Современная инфраструктура Геленджика», «Комплексное развитие и реконструкция инженерной инфраструктуры города-курорта Геленджика» и входящих в него приоритетных проектов: «Успешная концессия водоканала», «Пшадский водозабор», «Чистая бухта», «Чистое море», «Зеленое» теплоснабжение», «Наш чистый дом».

Приоритетные проекты решают такие вопросы как: наличие (увеличение) мощностей и рациональное использование ресурсов, использование альтернативных источников энергии, строительство новых и модернизация существующих сетей и локальных объектов, уменьшение количества, утилизация и переработка твердых коммунальных отходов.

Снижение уровня износа сетей теплоснабжения и котельного оборудования предполагается реализовать за счет привлечения частных инвестиций в модернизацию основных фондов теплоэнергетического комплекса города-курорта Геленджик в рамках заключения соответствующего концессионного соглашения.

Важным аспектом является «умное» управление городской коммунальной системой. Данные мероприятия включены в МФП «Умный Геленджик» – это технологические решения и задачи уменьшения энергопотребления городом за счет рассредоточения установок по получению энергии, ее более экономного использования в коммунальном хозяйстве, инженерные вопросы расходования воды и соответственно очистки загрязненных стоков.

Природно-рекреационный каркас

Природно-рекреационный каркас является важной структурообразующей составляющей для МО город-курорт Геленджик, включает морскую акваторию с береговой линией, горные хребты, щели с руслами рек, является мощным ограничивающим урбанизацию фактором, что является несомненным благом для курортной местности. В муниципальном образовании находится 23 особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ).

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик расположено 20 существующих ООПТ регионального значения: 1 природный парк, 19 памятников природы (прилагается); а также расположена 1 ООПТ, планируемая к созданию ООПТ регионального значения: прибрежный природный комплекс «Тешевс».

Устойчивое развитие природно-рекреационного каркаса напрямую зависит от развитости и качества техногенного каркаса. Экологизация коммунального хозяйства и транспорта предусматривает совершенствование технологий и процессов системы ЖКХ, модернизацию транспортной инфраструктуры и развитие системы общественного городского транспорта (последнее особенно важно, т.к. автомобили дают от 50 до 90% загрязнения городской атмосферы).

Основные политики в развитии природно-рекреационного каркаса.

- Сохранение уникальных природных ландшафтов города-курорта при вовлечении земель лесного и водного фондов в хозяйственную деятельность.
- Формирование сети особо охраняемых природных территорий регионального и/или местного значения.
- Ослабление институциональных ограничений в части:
 - вовлечения земель лесного фонда в развитие санаторно-курортного и туристского комплекса;
 - проведения работ в границах береговых линий и русел рек в целях минимизации рисков затопления и улучшения качества среды проживания на застроенных территориях.
- Ужесточение регламентов в отношении какой-либо деятельности в лесной зоне.

Приоритетные проекты.

1. Благоустройство приоритетных рекреационных зон в населенных пунктах и развитие узлов рекреационной активности вне населенных пунктов (с использованием культурно-экологических подходов) – на реках Жане, Пшада, Джанхот, Адерба.
2. Формирование связной системы рекреационных маршрутов вдоль склонов Маркотхского хребта, речных долин, интегрируемых в региональные и муниципальные туристские продукты.
3. Развитие пляжей в приморских населенных пунктах. Реализация мероприятий, направленных на берегоукрепление и пляжеобразование приморских территорий. Данные проекты заложены в МФП «Гостеприимный Геленджик».

Социокультурный каркас (рассматриваются аспекты социологии города, непосредственно связанные с вопросами структурно-функциональной организации).

Социальные связи человека образуют социокультурное пространство как специфическую пространственно-временную целостность. Через коммуникативную среду человек формирует социокультурный каркас населенных мест, так как социальные факторы тесно связаны с физическими характеристиками среды обитания. Формируют такой каркас:

субъекты (горожане, сообщества) и процессы (виды деятельности субъектов и события); объекты/ среды и сети/связи (Рисунок 6, Рисунок 7).

Субъектами являются население, городские сообщества, бизнес и власть.

Уникальная черта города-курорта Геленджик – наличие множества городских команд, занимающихся городскими событиями, которые в совокупности составляют городское сообщество. В МО преобладают локальные городские сообщества по конкретным профессиональным интересам и сообщества, создающиеся вокруг определенной цели. Это неформальные городские команды, культурные, творческие и профессиональные объединения, группы по интересам. К процессам относятся коммуникации, фестивали, концерты, кинопоказы, лекции и выступления, организация пространств.

Элементы социокультурного каркаса становятся ориентирами и объектами идентичности городских районов. Социокультурный каркас складывается из существующих и планируемых к реализации объектов культуры, досуга, креативных индустрий, крупных спортивных объектов, общественных пространств (в т.ч. набережных и городских парков) и площадок для проведения массовых мероприятий.

Рисунок 6 – Городские пространства и объекты, формирующие среду

Городской округ город-курорт Геленджик. Вызовы
Городские пространства и объекты, формирующие среду



Источник: Аналитика LC-AV

Рисунок 7 – Элементы социокультурного каркаса – пляжи и набережные

Городской округ Геленджик. Вызовы
Пляжи и набережные



Источник: Аналитика LC-AV



Узлы первого уровня – объекты с потенциалом федерального уровня, способные формировать ментальный образ и брэнд МО: культурный центр «Старый парк» в Кабардинке, Сафари-парк и парк Олимп, Гольф-клуб, КРЦ, планетарий в г. Геленджик, музей хлеба и вина, музей Космонавтики в Архипо-Осиповке. Этот базовый список должен пополниться значимыми объектами в Дивноморском, Кринице, Бетте для того, чтобы каркас стал связным и насыщенным разноплановыми активностями.

Узлы второго порядка – пространства городских центров и подцентров, набережные как элементы системы общественных пространств в приморских населенных пунктах.

Основные политики и задачи развития социокультурного каркаса.

1. Нарращивание социального капитала и рост качества среды пребывания населения и гостей города-курорта. Выстраивание многоуровневой инфраструктуры (системы) социокультурных пространств.
2. Регенерация и включение многочисленных «заброшенных» объектов в систему элементов социокультурного каркаса.
3. Формирование территориальных общественных центров в каждом из населенных пунктов городского округа, а также производственно-творческих центров, трансформирующих креатив в источник благоустройства внутрипоселковых пространств.
4. Создание приморского творческого кластера на базе учреждений профессионального образования, молодежных организаций, творческих коллективов.
5. Формирование связной системы набережных рек и морского побережья.

Решению данных задач способствует реализация МФП «Творческий Геленджик», «Гостеприимный Геленджик» и приоритетных проектов «Качественное культурное пространство», «Набережные и пляжи».

Градоустройство населенных пунктов

Основным преимуществом МО город-курорт Геленджик является разнообразие мест выбора для постоянного проживания и отдыха. Урбанизированная городская среда или сельская

местность, морское побережье или горные ландшафты предоставляют широкие возможности для реализации повседневных и досуговых функций. При этом перемещения между населенными пунктами занимают не более одного часа.

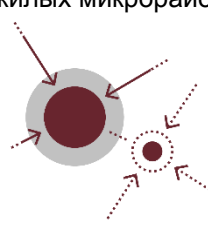


При наличии единой системы расселения, общих инфраструктурных проблем, задач и принципов пространственного развития, каждый из населенных пунктов (или их группа) обладает собственными принципами функциональной организации.

Общие задачи и принципы (Таблица 3):

- Приоритет компактного развития территорий в существующих границах населенных пунктов.
- Рациональное планирование развития сельских населенных пунктов с приоритетным сохранением сельского образа жизни.
- Переход к комплексному развитию застроенных и вновь застраиваемых территорий приморских поселков.

Таблица 3 – Ценности, риски и принципы структурно-функциональной организации населенных пунктов муниципального образования Геленджик

Ценности и вызовы	Деформации и риски	Принципы развития	Территории
Значительные ресурсы территорий в границах населенных пунктов, требующие трансформации: модернизации застроенных участков, комплексного развития незастроенных участков	Риски стихийной застройки потенциальных для развития территорий. Причины: участки размежеваны, парцелляция мелкая, институты, способные объединить собственников для формирования единой концепции развития, отсутствуют	Соблюдение баланса в развитии территории: жилья и градостроительных каркасов 	Геленджик, Кабардинка, Дивноморское
Высокая градостроительная ценность территорий крупных объектов санаторно-курортного и туристского комплекса, сформированных в середине XX века	Неэффективное использование. Устаревшая морально и физически инфраструктура. Сезонное функционирование	Реновация концепции развития объектов. Капитализация территории. Применение инструмента концессии	Геленджик, Кабардинка, Дивноморское, Прасковеевка, Бетта, Криница, Архипо-Осиповка
Единое развитие санаторно-курортного пояса и общественно-рекреационного пространства набережных приморских населенных пунктов	Протяженные непроницаемые участки пояса «санкура», затрудняющие доступ к набережной населения и гостей, проживающих во втором поясе застройки	Устройство разрывов и формирование качественного общественного пространства – приоритетный проект «Дорога к морю» 	Геленджик, Кабардинка, Дивноморское

Ценности и вызовы	Деформации и риски	Принципы развития	Территории
Привлекательность активно формирующегося жилого кластера города-курорта для гостей и мигрирующего населения	Перекосы в формировании социокультурных центров: монофункция жилой застройки/сосредоточение всех городских активностей в курортной зоне	Рассредоточение городских центров. Развитие гармоничной разнообразной среды в жилых микрорайонах 	Геленджик, Кабардинка, Дивноморское, Прасковеевка, Бетта, Криница, Архипо-Осиповка
Расположение всех населенных пунктов в ближайшей доступности к федеральной автотрассе М-4 «Дон»	Загруженность УДС населенных пунктов личным автотранспортом, отсутствие парковочной политики. Экологическая нагрузка на жилые и рекреационные территории от парниковых газов	Приоритет общественного транспорта в населенных пунктах, минимизация движения личного автотранспорта в жилых и курортных кварталах 	Геленджик, Кабардинка, Дивноморское, Бетта, Криница, Архипо-Осиповка, Пшада, Текос, Тешебс
Наличие в населенных пунктах водных объектов – рек, морской бухты, обуславливающих основную рекреационную привлекательность	Водные объекты без мостовых переходов становятся препятствием для населения и гостей города, как для пешеходов, так и для автотранспорта, что влечет за собой деформации в загрузке УДС и ограниченность в мобильности пешего населения	Оптимизация связности застроенных территорий населенных пунктов, разделенных природными барьерами. Строительство мостов, развитие каботажных перевозок 	Геленджик, Кабардинка, Криница, Архипо-Осиповка

3.2 Основные принципы развития населенных пунктов МО город-курорт Геленджик

Приморская группа

Принципы пространственной организации города Геленджик

Город Геленджик благодаря своему расположению – зажатости между Маркотхским хребтом и акваторией Черного моря вокруг Геленджикской бухты – имеет специфическую функционально-планировочную структуру. Такая локация определяет особенности развития города, его преимущества, проблемы и принципы (Таблица 4, Рисунок 8, Рисунок 9, Рисунок 10).

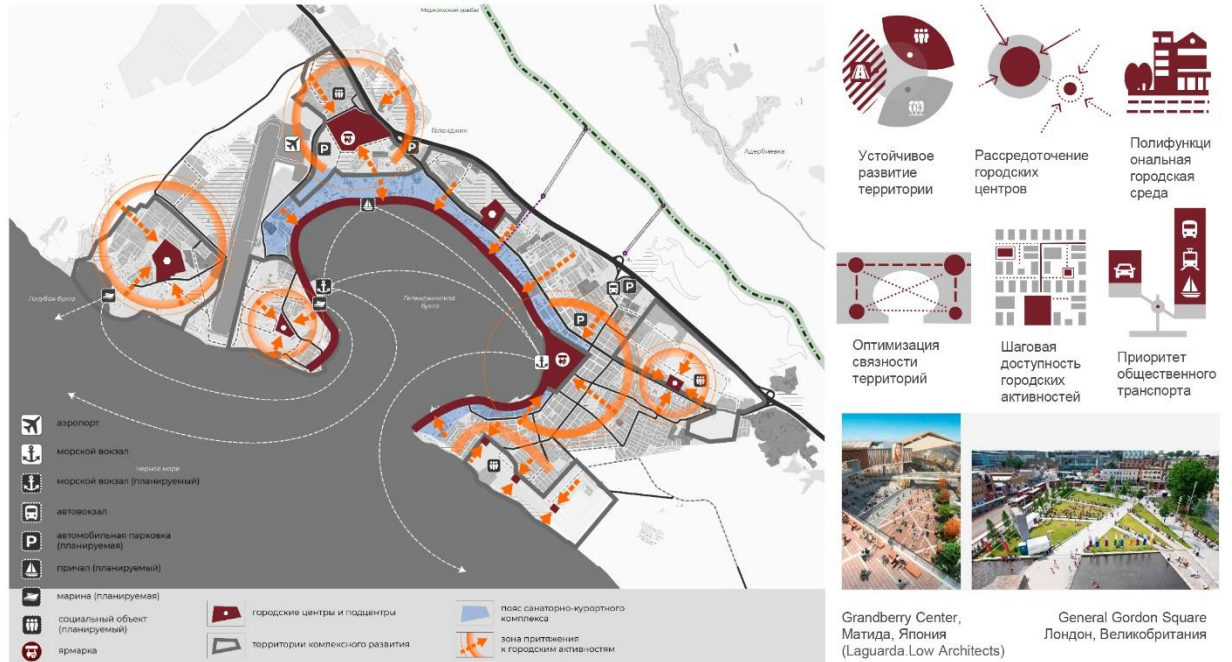
Таблица 4 – Проблемы, приоритеты и принципы структурно-функциональной организации города Геленджик

Составляющие	Проблемы	Приоритеты и принципы
УДС и транспортная политика	Разорванность северо-западной части и остальной, наиболее развитой территории города.	Устойчивая связность микрорайонов города и высокая мобильность населения.
Инженерное благоустройство и безопасность	Слабая развитость инженерной инфраструктуры, отопление, экологическое загрязнение акватории в городской черте.	Комплексное инженерное благоустройство застроенных и формируемых к застройке территорий.
Социокультурный каркас	Концентрация общественных пространств и активностей вдоль набережной и историческом городском центре.	Рассредоточение городских центров. Средовое разнообразие в жилых микрорайонах.
Функционально-планировочная организация	Наличие крупных непроницаемых монофункциональных зон внутри города (аэропорта, пояса «санкура»). Монофункция удаленных от городских центров жилых районов.	Полифункциональное развитие периферийных микрорайонов. Формирование сервитутов в зонах планировочных барьеров.
Форма и образы	Беспорядочное (не всегда уместное) массовое применение однообразных типовых элементов благоустройства.	Сохранение и укрепление бренда города. Сомасштабность, единая колористика, стилевое разнообразие и единство с учетом идентичности разных населенных пунктов и гармоничной вариации стилей.
Экономика градостроительства, землепользование	Значительное количество неэффективно используемых территорий в границах населенного пункта.	Максимальная капитализация земельных ресурсов. Комплексное развитие и использование системных регуляторов.

Рисунок 8 – Город Геленджик. Принципы пространственной организации и территории комплексного развития

Город Геленджик. Градостроительная политика, инвестиции и финансовый капитал

Принципы пространственной организации и территории комплексного развития



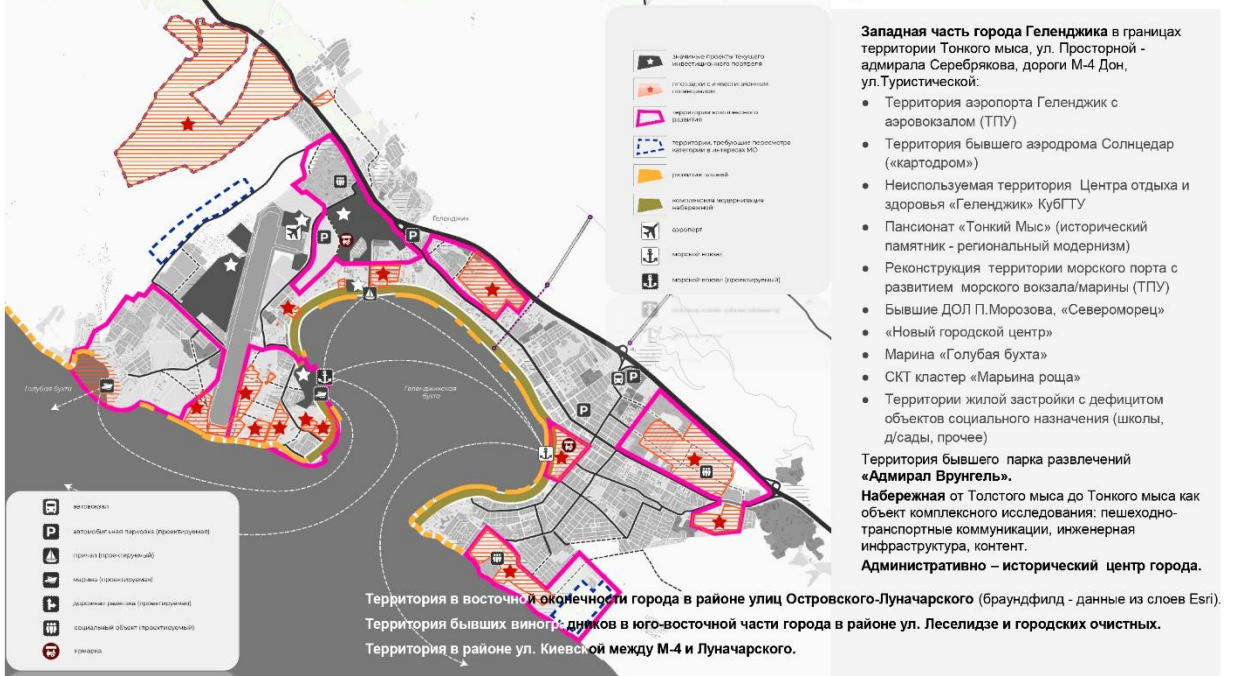
Источник: аналитика LC-AV, <https://www.laguardalow.com/projects>, <https://www.juliusbaer.com/en/insights/future-cities/top-10-modern-city-squares-in-the-world/>



Рисунок 9 – Город Геленджик. Территории и инвестиционные площадки приоритетного развития

Город Геленджик. Градостроительная политика, инвестиции и финансовый капитал

Территории комплексного исследования и площадки приоритетного развития



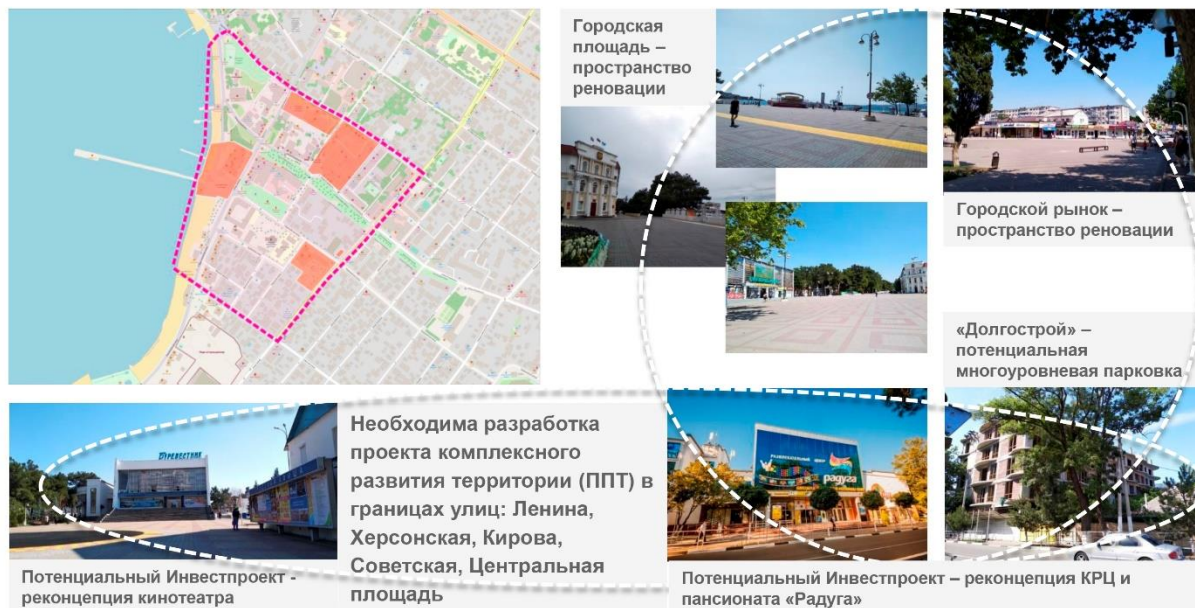
Источник: аналитика LC-AV



Рисунок 10 – Город Геленджик. Комплексное развитие территорий

Город Геленджик. Комплексное развитие территорий

Неэффективное использование земель городских территорий с высокой степенью градостроительной ценности. Точечное включение новых и реконструируемых объектов, пространств и функций в сложившийся контекст.



Источник: Аналитика LC-AV



Пространственная структура города Геленджик в долгосрочном периоде должна формироваться совместно с селами Виноградное и Марьяна Роща, рассматриваемыми в качестве городских микрорайонов со своими социально-культурными подцентрами. Фактическому срастанию трех населенных пунктов будет способствовать планируемое развитие СКТ кластера «Марьяна Роща» западнее г. Геленджика. Стратегической задачей устойчивого развития данной территории становится строительство развязок в разных уровнях через трассу М-4 «Дон», безопасных пешеходных переходов и развитой инфраструктуры улично-дорожной сети между центром города Геленджика, его микрорайоном «Северный» и будущим СКТ кластером «Марьяна Роща».

Принципы пространственной организации сел Кабардинка, Архипо-Осиповка

Кабардинка и Архипо-Осиповка – наиболее крупные населенные пункты городского округа после города Геленджика – в отличие от остальных сельских населенных пунктов, находятся в наиболее выгодном географическом положении, располагаясь одновременно на федеральной трассе и побережье Черного моря и являясь наиболее доступными для автомобилистов курортными зонами в муниципальном образовании. Оба населенных пункта разительно отличаются наличием и разнообразием рекреационно-досуговых объектов, качеством благоустройства и туристской инфраструктуры, соответственно, привлекают большой поток отдыхающих.

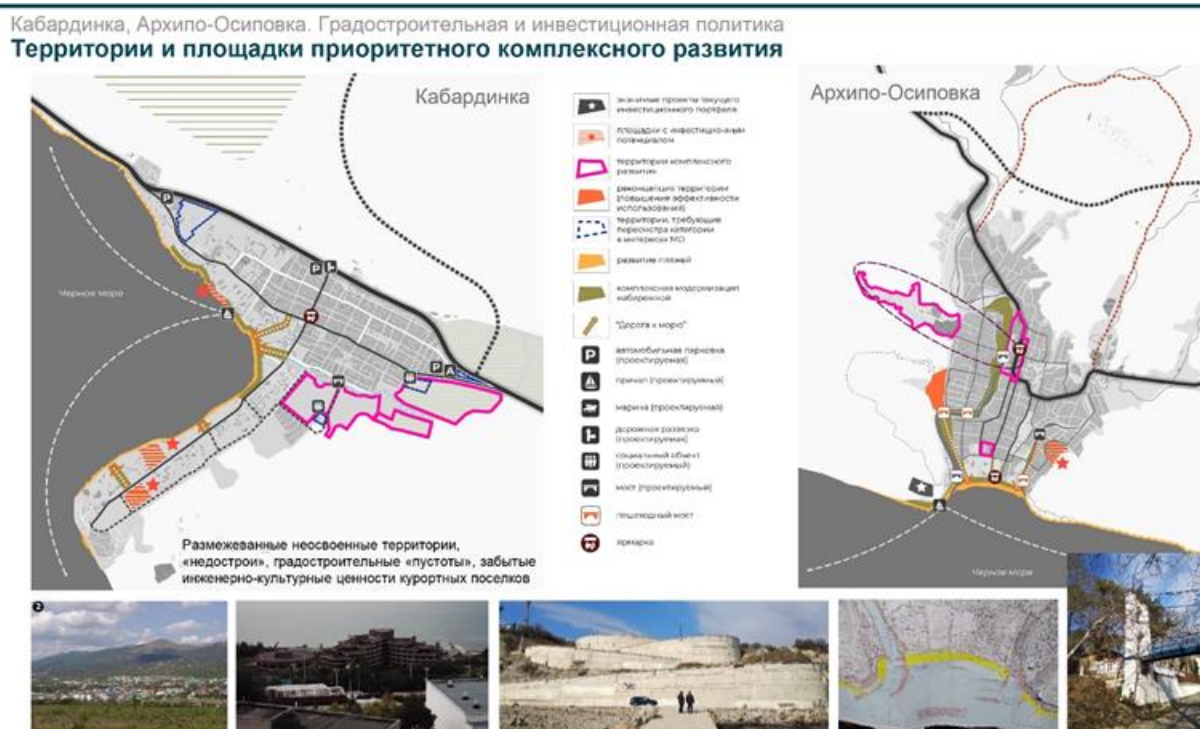
При всем благополучии курортные поселки имеют ряд структурно-функциональных проблем и задач. Их решение и дальнейшее устойчивое развитие зависят от качества управления развитием территории и реализации мероприятий социального и экономического характера, при соблюдении определенных принципов и политик (Таблица 5, Рисунок 11).

Таблица 5 – Проблемы, приоритеты и принципы структурно-функциональной организации сел Кабардинка, Архипо-Осиповка

Составляющие	Проблемы и риски	Приоритеты и принципы
УДС и транспортная политика	Загруженность УДС транзитным общественным, грузовым транспортом и автотранспортом	Строительство альтернативных (объездных) дорог для транзита. Устойчивая связность микрорайонов

Составляющие	Проблемы и риски	Приоритеты и принципы
	отдыхающих. Слабая связность жилых районов в отсутствие мостов через природные барьеры.	населенных пунктов и высокая мобильность населения. Реализация приоритетного проекта «Мосты» Большого Геленджика»
Инженерное благоустройство и безопасность	Экологическое загрязнение акватории в городской черте. Запущенное состояние русел и берегов рек Вулан, Тешебс.	Комплексное инженерное благоустройство линии морского побережья и берегов рек. Развитие инфраструктуры набережных. Реализация приоритетного проекта «Дорога к морю».
Социокультурный каркас	Концентрация основных общественных пространств и активностей вдоль набережной.	Рассредоточение «городских» центров. Средовое разнообразие в жилых микрорайонах.
Функционально-планировочная организация	Наличие крупных непроницаемых зон – «санкура». Монофункция удаленных от городских центров жилых районов.	Полифункциональное развитие периферийных микрорайонов. Формирование сервитутов в зонах планировочных барьеров.
Форма и образы	Беспорядочное (не всегда уместное) массовое применение однообразных типовых элементов благоустройства.	Сохранение и укрепление бренда города. Сомасштабность, единая колористика, стилевое разнообразие и единство с учетом идентичности разных населенных пунктов и гармоничной вариации стилей.
Экономика градостроительства, землепользование	Значительное количество неэффективно используемых территорий в границах населенного пункта.	Максимальная капитализация земельных ресурсов. Комплексное развитие и использование системных регуляторов.

Рисунок 11 – Принципы пространственной организации и территории комплексного развития сел Кабардинка, Архипо-Осиповка



Принципы пространственной организации и территории комплексного развития сел Дивноморское, Прасковеевка и хутора Джанхот

Стратегическое развитие Дивноморского должно ориентироваться на параметры, заложенные в самом названии села. В настоящее время населенный пункт представляет собой среднестатистический неказистый российский городок с безликой многоквартирной застройкой, улицами, перегруженными автомобилями, неприметными проходами к набережной и пляжам. Прилагательное «Дивное», должно характеризовать красоту и уникальность места, предопределяет главные направления развития этого курортного поселка (Таблица 6, Рисунок 12).

Таблица 6 – Проблемы, приоритеты и принципы структурно-функциональной организации села Дивноморское

Составляющие	Проблемы и риски	Приоритеты и принципы
УДС и транспортная политика	Загруженность УДС транзитным транспортом и автотранспортом отдыхающих. Отсутствие парковочных зон.	Устойчивая связность микрорайонов населенного пункта и высокая мобильность населения. Парковочная политика.
Инженерное благоустройство и безопасность	Загрязнение акватории в городской черте. Ограниченность пляжных территорий и набережных. Запущенное состояние русла и берегов реки Мезыбь.	Развитие пляжей. Комплексное инженерное благоустройство линии морского побережья и берегов речных русел. Модернизация инфраструктуры набережных.
Социокультурный каркас	Концентрация основных общественных пространств и активностей вдоль набережной.	Средовое разнообразие в жилых микрорайонах.
Функционально-планировочная организация	Наличие крупных непроницаемых монофункциональных зон внутри города (пояса «санкура») Монофункция удаленных от городских центров жилых районов.	Полифункциональное развитие периферийных микрорайонов. Реализация приоритетного проекта «Дорога к морю»
Форма и образы	Безликость застройки и среды. Отсутствие «городских» рекреаций. Беспорядочное (не всегда уместное) массовое применение однообразных типовых элементов благоустройства.	Формирование концепции реновации городской среды, включающей требования к дизайну подлежащих реконструкции фасадов, применение стилового разнообразия с учетом идентичности и гармоничной вариации стилей.
Экономика градостроительства, землепользование	Наличие неэффективно используемых территорий в границах населенного пункта.	Максимальная капитализация земельных ресурсов. Выявление неэффективно используемых участков. Стимулирование развития малого предпринимательства – кафе, мастерские.

Рисунок 12 – Принципы пространственной организации и территории комплексного развития сел Дивноморское, Прасковеевка и хутора Джанхот



Джанхот и Прасковеевка – малые населенные пункты, скрытые от всеобщего внимания в складках гористой местности, должны сохранить свою камерность и приватность. При этом, являясь курортной местностью, селения имеют явный потенциал развития.

Прибрежная территория хутора Джанхот получит иной статус благодаря развитию благоустройства – организации парковочного и причального пространства, реконструкции и стилевой трансформации зоны в районе пешеходного моста.

Развитие села Прасковеевка базируется на трехчастной территориальной политике:

- Горная Прасковеевка – развитие жилой зоны с объектами социального обслуживания, формирование комфортной поселковой среды – тротуаров, благоустроенных «карманов» вдоль проезжей части, являющейся основной артерией протяженного по пересеченной местности села.
- Приморская Прасковеевка – трансформация прибрежной зоны отдыха – обустройство пляжа и инфраструктуры, организация подъездных путей, входной группы и парковочного пространства. Комплексное развитие территории турбазы «Скала Парус». В целях сохранения природного памятника федерального значения Скалы «Парус» необходимо строго регламентировать хозяйственную деятельность в этой части береговой линии, в частности, исключить строительство набережной.
- Срединная Прасковеевка – развитие садово-дачной застройки вдоль реки Джанхот. Устойчивое развитие данной зоны предусматривает разработку и соблюдение регламентов, касающихся пожарных проездов, нормируемых подъездов к участкам, санитарного состояния.

Принципы пространственной организации села Криница и хутора Бетта

Криница и Бетта – малые исторические селения, получившие свое развитие в период строительства и функционирования градообразующих объектов санаторного и туристского комплексов. В настоящее время данные объекты – дом отдыха «Бетта» и спортивно-оздоровительный лагерь «Криница», занимающие значительные площади (до 20 га),

принадлежат федеральным ведомствам, имеют устаревшую материально-техническую базу, функционируют лишь сезонно. К таким объектам относится также пансионат «Южный», находящийся в частной собственности.

Основными преимуществами этих объектов являются их локация, уникальные природные и парковые ландшафты, развитая, но физически и морально устаревшая инфраструктура.

При комплексном усовершенствовании инфраструктуры нижней террасы Криница и Береговое получают вектор развития в соответствии с исторической традицией (в 1866 г. здесь была создана «Интеллигентная земледельческая община «Криница», члены которой основываясь на принципе «интеллигентного физического труда», днем работали в сельском хозяйстве, а вечерами изучали богословие и философию, музицировали и читали. Концепция создания творческого кластера на базе имеющихся объектов и потенциальных для развития территорий трансформирует ментальность данной местности, привлечет новый контингент отдыхающих и постоянного населения, появятся рабочие места, возможность для предпринимательства в креативном кластере и самореализации.

Особым потенциалом развития обладает хутор Бетта, имеющий живописное расположение, уникальный микроклимат и безупречную экологию. Две пересекающихся оси развития – магистраль/улица Мира, тянущаяся от села Береговое, и практически пересохшее русло реки Бетта – образуют четыре сегмента – зоны, обладающие значительным потенциалом для регенерации санаторно-курортной деятельности, развития гостиничного сектора, строительства частного жилья и малоэтажного сектора апартаментов. Новый формат развития Бетты в качестве современного респектабельного курорта возможен при формировании и реализации концепции комплексной модернизации городской среды и реновации депрессивных объектов при активном объединении собственников крупных объектов и земельных участков в концессию совместно с органами МСУ.

Стратегическим драйвером развития сел Береговое, Криница и Бетта станет строительство автотранспортного коридора «Северская – Пшада» (Таблица 7, Рисунок 13).

Таблица 7 – Проблемы, приоритеты и принципы структурно-функциональной организации села Криница и хутора Бетта

Составляющие	Проблемы и риски	Приоритеты и принципы
УДС и транспортная политика	Сезонная загруженность УДС автотранспортом отдыхающих. Отсутствие парковочных зон, инфраструктуры для пешеходов, велотуристов.	Развитие мультимодальной транспортной инфраструктуры – авто-, вело-, пешеходных коридоров, современных остановочных комплексов, безопасных пешеходных переходов. Реализация приоритетного проекта «Мосты» Большого Геленджика».
Инженерное благоустройство и безопасность	Экологическое загрязнение акватории в черте населенных пунктов. Ограниченность пляжных территорий и набережных. Запущенное состояние русел и берегов рек Пшада, Бетта.	Развитие пляжей. Комплексное инженерное благоустройство линии морского побережья и берегов речных русел. Модернизация инфраструктуры набережных. Реализация приоритетного проекта «Дорога к морю».
Социокультурный каркас	Концентрация основных общественных пространств и активностей вдоль набережной.	Формирование и усовершенствование «городских» центров.
Функционально-планировочная организация	Наличие крупных непроницаемых монофункциональных зон внутри населенных пунктов с уникальными	Формирование общественных пространств и обеспечение доступа всех категорий граждан на

Составляющие	Проблемы и риски	Приоритеты и принципы
	рекреационными характеристиками (пансионаты и дома отдыха).	территории с ландшафтными парками.
Форма и образы	Беспорядочное (не всегда уместное) массовое применение однообразных типовых элементов благоустройства (по примеру г. Геленджика).	Формирование бренда места. Соблюдение стилевого и единства с учетом идентичности при развитии территории.
УДС и транспортная политика	Сезонная загруженность улично-дорожной сети автотранспортом отдыхающих. Отсутствие парковочных зон, инфраструктуры для пешеходов, велотуристов.	Развитие мультимодальной транспортной инфраструктуры – авто-, вело-, пешеходных коридоров, современных остановочных комплексов, безопасных пешеходных переходов. Реализация приоритетного проекта «Мосты» Большого Геленджика».

Рисунок 13 – Принципы пространственной организации и территории комплексного развития села Криница и хутора Бетта

Криница, Бетта. Градостроительная и инвестиционная политика

Территории и площадки приоритетного комплексного развития



Источник: аналитика LC-AV



Притрассово-горная группа. Принципы пространственной организации

К данной группе относятся удаленные от морского побережья населенные пункты. Потенциал устойчивого развития имеют села Адербиевка, Пшада, Текос. Их развитие обусловлено возможностями реализации крупных проектов разных уровней, активного развития социальной и досуговой инфраструктуры.

Таковыми проектами могут стать:

- Строительство транспортного коридора «Северская – Пшада».
- Возвращение к жизни (ревитализация) образовательного учреждения федерального уровня – лицея в селе Текос (Щетининская школа).

- Развитие горноклиматического курортного кластера и дачного сегмента жилья в Адербиевке.

Данные драйверы запустят активность малого и среднего предпринимательства в сфере услуг. Строительство новых гостиниц, объектов общественного питания и других сервисов позволит создать новые рабочие места и привлекать отдыхающих всесезонно.

Развитие сельского хозяйства – основная историческая экономика населенных пунктов данной группы – остается в группе приоритетов. Переход к интенсивному садоводству позволит сократить активные сельхозугодья и рассмотреть перевод отдельных участков земель сельскохозяйственного назначения в земли лесного фонда или земли населенных пунктов.

Для всех притрассовых населенных пунктов необходимо наличие объездных дорог для транзитного транспорта, что предусмотрено действующим генеральным планом. Учитывая высокую стоимость реализации таких мероприятий, в среднесрочном периоде предлагается рассмотреть реализацию более бюджетного варианта. Приоритетный проект «Мосты» Большого Геленджика» предусматривает разработку концепции и реализацию инженерного комплекса для притрассовых населенных пунктов. Объект представляет собой пространственную структуру, включающую надземную платформу над автомобильной трассой, выполняющую функцию пешеходного перехода и торговой (ярмарочной) зоны. Прилегающие зоны включают парковку и санитарные сооружения. Активная функция и современная стильная архитектура сделают комплекс объектом притяжения населения и гостей. Комплекс может служить визитной карточкой населенных пунктов. Эффектом станет увеличение пропускной способности дороги и трафика транзитных пассажиров, комфорт и безопасность пешеходов.

3.3 Экономика градостроительства и землепользования, эффективность развития территории

Пространственная политика муниципального образования рассматривается сквозь призму насущных экономических и финансовых городских проблем.

Принятие решений о градостроительном преобразовании территории должно базироваться на оценке современной и будущей эффективности использования земель, планируемых под различные виды экономической деятельности. Необходимо их сравнение с целью отбора наиболее эффективных видов деятельности.

При оценке возможности градостроительного преобразования, изменения функционального назначения, параметров развития территории наравне с оценкой социально-экономических эффектов от проектного решения и сопоставления эффектов с затратами, анализируются и учитываются стратегические цели города, связанные с устойчивостью его развития, выигрышность преобразования для всех участников процесса, и, в т.ч., для городского бюджета.

Пространственные политики предусматривают активное вовлечение в экономику скрытых ресурсов: неэффективно застроенных территорий, «заброшенных» объектов, депрессивных пустот.

На стратегическом уровне рассматриваются территории приоритетного развития и потенциальные инвестиционные площадки (Приложение 1, Таблица 27). В документах территориального планирования закрепляются участки и далее формулируются мероприятия, способствующие увеличению капитализации городских земель.

Экономическим результатом реализации мероприятий станет мобилизация собственных доходных источников муниципального образования путем конкретизации налоговой и земельной политик.

3.4 Комфортная и безопасная среда обитания

Комфорт проживания, экологическая безопасность и качество архитектурно-планировочных решений в населенных пунктах муниципального образования существенным образом влияют на капитализацию их территорий, привлекательность для населения и инвестиций.

Туризм представляет собой одну из самых крупных индустрий в муниципальной экономике, территория характеризуется большим количеством достопримечательностей как природных, так и культурных, но неадекватная поддерживающая инфраструктура является главным препятствием для использования туристического потенциала.

Неадекватность поддерживающей инфраструктуры выражается в недостаточном общественном благоустройстве, недостаточности связей – пешеходных, велосипедных, в т.ч. межселенных, благоустройства улиц в сельской местности, в малом количестве парковок и плохой дренажной системе.

Немаловажным фактором устойчивого развития является градостроительная безопасность, в первую очередь, противопожарная (санация «трущоб» в частном секторе хутора Бетта на землях лесного фонда), сейсмическая, подтопление застроенных территорий.

Для МО город-курорт Геленджик важным стратегическим направлением является микроурбанизм.

Основные принципы:

- Внимание к деталям городской среды, стилевому единству, дизайн-коду всех курортных населенных пунктов.
- Осмысление идентичности места.
- Учет интересов и ментальности разных категорий туристов и местного населения.
- Реализация культурной и образовательной миссии посредством качественного обустройства среды пребывания.

Предлагаемые проекты:

1. Микроурбанизм в инфраструктуре (Рисунок 14).

«Мосты» Большого Геленджика»:

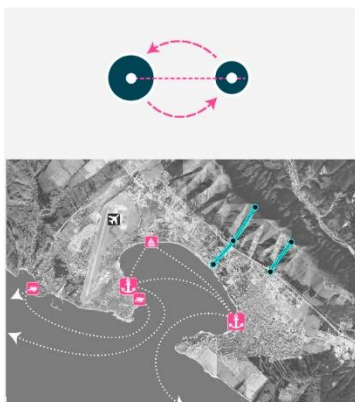
- Виртуальные и воздушные мосты – реализация предусматривает применение всех возможных для данной местности связей – по морю, по воздуху, через реки и бухты, что позволяет обеспечить разнообразие впечатлений, улучшить мобильность населения, трафик автомобильных потоков через основные магистрали.
- Пешеходно-рыночные мосты – увеличение пропускной способности магистральных дорог, улучшение трафика транзитных пассажиров через населенные пункты, комфорт и безопасность пешеходов, архитектурное и функциональное разнообразие депрессивных придорожных территорий.
- Пешеходно-транспортные мосты в жилой застройке – обеспечение устойчивой связности микрорайонов населенных пунктов и высокой мобильности населения.

Рисунок 14 – Микроурбанизм городской инфраструктуры

Приоритеты развития

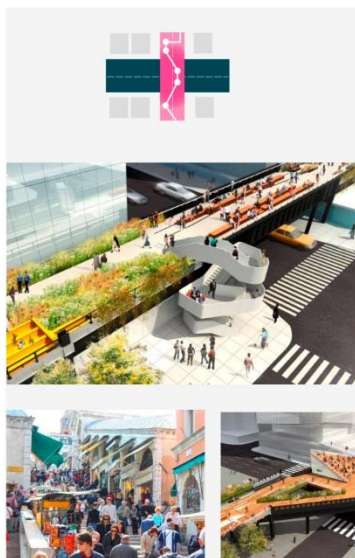
Город-курорт в деталях. «Мосты» Геленджика

Виртуальные и воздушные мосты: горы/море



Организация каботажного движения между причалами и морским вокзалом в г. Геленджик;
Виадук
Канатные дороги

Пешеходно-рыночные мосты: в притрассовых и горных селах



Пешеходно-транспортные мосты: через реки в жилой застройке



Строительство мостов в Архипо-Осиповке, Дивноморском, Кринице для обеспечения связности территории и мобильности населения

Источник: Аналитика LC-AV
<https://www.core77.com/posts/22008/A-First-Look-at-High-Line-at-the-Rail-Yards>, <http://www.theportugaltimes.com/wp/?p=3855>



2. Микроурбанизм общественных пространств (Рисунок 15):

- Концепция (приоритетный проект) «Дорога к морю» – формирование условий комфортного доступа населения и гостей курортной местности к набережным и пляжам.
- Концепция «Карманные парки» – устройство малых общественных пространств в частном жилом секторе. Позволяет перераспределить потоки населения, часть которого может использовать рекреации в шаговой доступности от мест проживания.
- Концепция развития творческого кластера – формирование локаций в открытых общественных пространствах населенных пунктов под тематические парки, ремесленные мастерские, студии, выставочные пространства.

Рисунок 15 – Микроурбанизм. Общественные пространства Геленджика

Приоритеты развития

Микроурбанизм. Общественные пространства Геленджика.



Источник: Аналитика LC-AV
<https://hubpages.com/art/mexicanartistsculpturesjorgemarimexicocity>, <https://id.pinterest.com/amp/pin/474848354441372239/>, <https://gelendzhik-travel.ru/starye-fotografii-gelendzhika-v-gody-sssr.html>, <https://yandex.ru/collections/user/ut20061/dinamicheskaja-arkhitektura/>, <https://platiustudio.net/Yi-Ou-Lai-Shanghai-Village-Shopping-Destination>



Система управления развитием территории

Совершенствование инструментов управления

Перспективное пространственное развитие городского округа Геленджик и проектные инициативы реализуются через ряд механизмов, в первую очередь связанных с документами территориального планирования, и включают:

- внесение изменений в действующий Генеральный план или разработку нового Генерального плана как основного инструмента управления развитием территории;
- актуализацию местных нормативов градостроительного проектирования, как инструмента согласования положений стратегических документов социально-экономического и территориального планирования;
- пересмотр правил землепользования и застройки, как инструмента регулирования градостроительных и земельно-имущественных отношений.

В рамках реализации федеральной политики цифровизации экономики страны исполнительным органам власти муниципального образования необходимо переходить на новые технологии управления и совершенствовать его инструменты.

Переход к разработке нового генерального плана муниципального образования в виде Цифровой информационной модели (ЦИМ) управления развитием территории позволит взаимоувязать информационные ресурсы, состоящие из цифровых данных о муниципальном образовании, его экономике и населении. ЦИМ становится интерактивным инструментом для мониторинга и оперативного регулирования в зависимости от сложившегося или планируемого сценария развития территории города.

Основной информационный ресурс ЦИМ формируется посредством разработки комплексного проекта. Комплексный проект обеспечит эффективное управление развитием территории города, станет ресурсом, на основе которого будут детализироваться решения планов развития инфраструктур, создаваться условия для инвестиционного развития и формирования комфортной городской среды, осуществляться инвентаризация, актуализация и систематизация сведений, документов и материалов, подлежащих размещению в ГИСОГД.

Цифровая информационная модель включает в себя следующие блоки:

- базовая информационная платформа;
- стратегическое планирование;
- тактическое планирование и правовое регулирование;
- оперативное управление и информационное обеспечение.

Базовые принципы разработки нового генерального плана городского округа.

1. Наличие цифровой подосновы.
2. Сетевая связь основных ведомств ОИВ с ЦИМ.
3. Работа в реальном времени с исходными данными (текущим состоянием территории) – внесение информации, аналитика, моделирование, на основе актуализированных кадастровых данных и 100% инвентаризации территории – земельных участков и объектов недвижимости.
4. Работа в программах ГИС.

Политики работы с застроенными территориями

В большинстве случаев развитие территории муниципального образования связано с трансформацией пространств, принадлежащих на праве собственности частным лицам, что оказывает существенное влияние на реализацию проекта по регенерации и вызывает сложности в создании необходимой инфраструктуры.

Основными задачами публичных органов власти являются определение направлений территориального планирования, установление ограничений, принятие программы по регенерации территорий, консолидация усилий по финансированию проекта.

Проблемы, связанные с регенерацией городской территории:

- отсутствие единой программы развития, разработанной городскими властями;
- финансирование проекта только силами частных инвесторов, отсутствие стимулирующих мер государственной поддержки;
- наличие большого количества объектов с высоким физическим износом, требующих существенных финансовых вложений для их восстановления;
- длительные сроки подготовки документации по планировке территории;
- отсутствие необходимой инженерной и транспортной инфраструктуры.

Основные политики

- Разработка специальных нормативных актов, уполномочивающих органы управления принимать и имплементировать программы по улучшению инфраструктуры в целях стимулирования интереса частных инвесторов к развитию депрессивных территорий, а также обеспечить преимущественное право покупки земель в определенных районах.
- Финансирование проектов по регенерации территорий, связанных с некоммерческими аспектами, из государственных/муниципальных фондов, в частности, финансирование развития инфраструктуры, рекультивация земель, инвестиции в транспортную инфраструктуру и объекты социального значения.
- Привлечение частных инвестиций, также являющихся существенным источником финансирования стратегических проектов. Данный механизм зачастую применим там, где возврат инвестиций гарантирован. Риски инвесторов страхуются путем вступления в проект на основании ГЧП с публичным субъектом.
- Использование стимулирующих механизмов для реализации подобных проектов силами частных инвесторов, таких как субсидирование и предоставление налоговых

льгот (льготы по налогу на имущество, налоговые вычеты, применение ускоренной амортизации, налоговые кредиты и т.д.).

Проекты по регенерации территории практически невозможно реализовать только силами частных инвесторов. Большая часть инвестиций в таких проектах приходится на долю публичных субъектов. Активное участие государственных/муниципальных органов власти является необходимым условием успешной регенерации городских пространств.

4 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

4.1 Экономическая политика – развитие ключевых экономических комплексов/отраслей

Экономическая политика – совокупность мер, реализуемых Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик и направленных на достижение экономического роста и повышение конкурентоспособности путем модернизации современной экономики и стимулирования создания новой умной экономики.

Данная система мер должна быть сфокусирована в рамках ключевых приоритетов и сбалансирована с точки зрения необходимых ресурсов и достигаемых результатов.

4.2 Цели и задачи в ключевых направлениях развития экономики

4.2.1 Санаторно-курортный и туристский комплекс (СКТК)

Цель (Ц-1): Геленджик-2030 – центр круглогодичного отдыха и оздоровления на черноморском побережье России, привлекающий туристов развитой инфраструктурой и комфортной средой, содержательным досугом и гостеприимством жителей (ежегодный поток туристов не менее 4,7 млн чел.)

Данная цель реализуется в рамках **муниципального флагманского проекта «Гостеприимный Геленджик».**

Задачи:

- Повышение качества туристско-рекреационной инфраструктуры на территории муниципального образования за счет:
 - модернизации материально-технической базы и создания условий для круглогодичного функционирования санаторно-курортных организаций;
 - развития и обновления пляжной инфраструктуры;
 - повышения качества инфраструктуры коллективных средств размещения, в т.ч. за счет привлечения крупных сетевых компаний;
 - реконструкции и реновации набережных в приморских населенных пунктах муниципального образования;
 - развития современного придорожного сервиса в границах МО;
 - увеличения количества объектов показа для привлечения однодневных туристов и туристов «выходного дня»;
 - повышения качества культурно-досуговой инфраструктуры и инфраструктуры здорового образа жизни.
- Продвижение бренда турпродукта муниципального образования на территории России и зарубежных стран.
- Снижение влияния фактора сезонности потока туристов:
 - организация и проведение внесезонных масштабных культурно-массовых и спортивных мероприятий;
 - расширение спектра услуг, оказываемых организациями сферы медицинского и лечебно-оздоровительного туризма;
 - создание инфраструктуры круглогодичного притяжения (крытый аквапарк, выставочные площади, спортивная инфраструктура);
 - позиционирование МО как привлекательного места для жизни и удаленной работы вне туристического сезона;

- поддержка и продвижение корпоративного и образовательного туризма.
- Внедрение цифровых технологий, в т.ч. для повышения прозрачности информации о реальном турпотоке в муниципальном образовании (формирование ID туриста и предоставление каждому туристу единой карты, позволяющей получать скидки в торговых и культурно-развлекательных организациях).
- Повышение качества подготовки персонала для объектов СКТК, в т.ч. развитие системы подготовки экскурсоводов на базе существующих учреждений профессионального образования.
- Повышение уровня личной и имущественной безопасности туристов на территории МО.
- Развитие инфраструктуры организаций отдыха детей и их оздоровления (стационарных организаций отдыха и оздоровления детей круглогодичного или сезонного действия, лагерей труда и отдыха, детских стационарных лагерей палаточного типа), в том числе с применением механизмов муниципально-частного партнерства.
- Развитие приоритетных для муниципального образования видов туризма:
 - пляжный и морской (яхтенный) туризм;
 - лечебно-оздоровительный туризм;
 - медицинский туризм;
 - детский и семейный туризм;
 - деловой, корпоративный и образовательный туризм;
 - агротуризм, сельский туризм;
 - культурно-познавательный туризм;
 - экологический туризм;
 - внесезонный долговременный туризм (размещение на мощностях существующих объектов СКТК туристов, работающих в удаленном формате и предпочитающих мягкий климат межсезонья).

Таблица 8 – Ключевые индикаторы цели Ц-1

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-1. Геленджик-2030 – центр круглогодичного отдыха и оздоровления на черноморском побережье России, привлекающий туристов развитой инфраструктурой и комфортной средой, содержательным досугом и гостеприимством жителей (ежегодный поток туристов не менее 4,7 млн чел.)					
Количество туристов, посетивших МО город-курорт Геленджик, млн чел.					
Инерционный	3,9	3,0	3,9	4,0	4,0
Базовый	3,9	3,4	4,1	4,3	4,5
Оптимистический	3,9	3,6	4,2	4,5	4,7
Доля неорганизованных туристов в общем турпотоке, %					
Инерционный	88	87	85	80	75
Базовый	88	86	80	75	70
Оптимистический	88	80	75	70	60
Доля туристов, размещенных в санаторно-курортных					

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
организациях в общем турпотоке, %					
Инерционный	11	11,1	10,9	10,6	10
Базовый	11	13	15	16	17
Оптимистический	11	14	16	18	20
Количество детей, отдохнувших в профильных лагерях, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания, тыс. чел.					
Инерционный	2,29	2,50	2,61	2,67	2,71
Базовый	2,29	2,56	2,68	2,73	2,8
Оптимистический	2,29	2,62	2,71	2,77	2,85

Источник: данные Администрации МО город-курорт Геленджик, LC-AV.

4.2.2 Торговый комплекс

Цель (Ц-2) Геленджик-2030 – развитый, диверсифицированный, современный комплекс предоставления потребительских услуг и торговли, удовлетворяющий потребности населения на уровне, соответствующем крупнейшим российским мегаполисам, и обеспечивающий дополнительную миграционную и туристско-рекреационную привлекательность города.

Задачи в разрезе подотраслей:

- В сфере услуг общественного питания:
 - обеспечение повышения качества и доступности услуг общественного питания;
 - содействие контролю соблюдения стандартов качества в общественном питании;
 - координация сонаправленного развития систем услуг общественного питания и гостиничных услуг (услуг коллективных средств размещения);
 - содействие формированию предложения в сфере общественного питания, основанного на уникальных местных продуктах, местных рецептах и т.п. – содействие развитию «гастрономического туризма».
- В сфере медицинских, спа-рекреационных услуг и услуг бьюти-индустрии, фитнес-индустрии:
 - содействие увеличению предложения, повышению качества и доступности конкурентоспособных современных лечебно-оздоровительных и медицинских, спа-рекреационных услуг и услуг бьюти-индустрии, фитнес-индустрии;
 - координация формирования предложения в области медицинских, спа-рекреационных услуг и услуг бьюти-индустрии с гостиничными услугами (услугами коллективных средств размещения).
- В сфере бытовых услуг и услуг связи:
 - обеспечение доступности и качества бытовых услуг и услуг связи.
- В сфере торговли:
 - обеспечение повышения качества и доступности услуг розничной торговли, в т.ч. для местного населения;
 - содействие цифровизации и роботизации сферы торговли;

- координация предприятий розничной торговли и местных производителей с целью предоставления покупателям широкой товарной линейки местной продукции, прежде всего, сувениров, крафтовых товаров, продуктов пищевой промышленности, произведенных на местном сырье, способствующих брендингу территории.

Задачи общесистемного характера:

- Содействие повышению качества услуг в потребительской сфере и торговле.
- Снижение «теневой» занятости в сфере потребительских услуг и торговли.
- Содействие повышению квалификации персонала в сфере потребительских услуг и торговли и обеспечение с этой целью взаимодействия образовательных организаций и предприятий сферы потребительских услуг и торговли.
- Содействие продвижению предложений организаций сферы потребительских услуг и торговли, в т.ч. в формате продвижения комплексного туристско-рекреационного продукта.
- Обеспечение доступности инфраструктуры, необходимой для развития сферы потребительских услуг и торговли (площадей и земельных участков).
- Обеспечение комплексного развития городской среды, предусматривающего формирование новых общественных пространств с включенными в них объектами сферы потребительских услуг и торговли.

Кроме того, на развитие торгового комплекса и потребительской сферы будут также работать меры, направленные на рост турпотока и снижение его сезонности, а также меры, стимулирующие развитие МСП на территории.

Таблица 9 – Целевые индикаторы Ц-2

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-2. Геленджик-2030 – развитый, диверсифицированный, современный комплекс предоставления потребительских услуг и торговли, удовлетворяющий потребности населения на уровне, соответствующем крупнейшим российским мегаполисам, и обеспечивающий дополнительную миграционную и туристско-рекреационную привлекательность города					
Оборот розничной торговли (по полному кругу организаций), млрд руб.					
Инерционный	33,8	33,4	42,2	47,3	52,9
Базовый	33,8	36,9	48,7	59,8	73,4
Оптимистический	33,8	39,3	54,1	70,9	92,4
Оборот общественного питания (по полному кругу организаций), млрд руб.					
Инерционный	4,3	3,8	5,1	5,7	6,2
Базовый	4,3	4,5	6,4	8,2	10,3
Оптимистический	4,3	5,0	7,5	10,3	13,9
Группа индикаторов «Общественно-деловая инфраструктура и прилегающие пространства» Индекса качества городской среды, балл					
Инерционный	35	37	37	37	38
Базовый	35	37	37	38	39
Оптимистический	35	37	38	39	39

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Группа индикаторов «Социально-досуговая инфраструктура и прилегающие пространства» Индекса качества городской среды, балл					
Инерционный	35	37	37	37	38
Базовый	35	37	38	38	39
Оптимистический	35	37	38	39	40

Источник: данные Администрации МО город-курорт Геленджик, аналитика LC-AV.

4.2.3 Инфраструктурный комплекс

4.2.3.1 Развитие транспортно-логистического комплекса

Цель (Ц-3): Геленджик-2030 – курорт с высокой транспортной доступностью и развитой пассажирской транспортной инфраструктурой, обеспечивающей качественное обслуживание и комфортность проживания на территории муниципального образования отдыхающих и постоянного населения как в курортный сезон, так и в межсезонье.

Данная цель реализуется в рамках **муниципального флагманского проекта «Современная инфраструктура Геленджика»** и подпрограммы **«Развитие дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик»** муниципальной программы **«Развитие жилищно-коммунального и дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик»**.

Задачи:

- Развитие наземной инфраструктуры воздушного транспорта для повышения пропускной способности и качества транспортных услуг, предоставляемых аэропортом Геленджик (в части полномочий МО город-курорт Геленджик).
- Развитие береговой инфраструктуры пассажирского судоходства и создание условий для восстановления каботажных (вдольбереговых) перевозок между приморскими населенными пунктами (в части полномочий МО город-курорт Геленджик).
- Развитие сети автомобильных дорог местного значения МО город-курорт Геленджик и пассажирской инфраструктуры автомобильного транспорта. Улучшение организаций транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом и создание условий для предоставления транспортных услуг населению в части формирования транспортной схемы муниципального образования и улично-дорожной сети населенных пунктов в увязке с планировочной структурой муниципального образования, обеспечивающей удобные, быстрые и безопасные связи со всеми функциональными зонами, объектами внешнего транспорта и автомобильными дорогами общей сети.
- Проработка (совместно с министерством транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края) вариантов строительства короткой автомобильной дороги в северном направлении (связи федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» и М-4 «Дон» на территории МО город-курорт Геленджик), оценка возможностей их реализации и эффектов для муниципального образования, Краснодарского края и инвесторов; продвижение проекта на региональном и федеральном уровне.
- Обновление подвижного состава пассажирского автомобильного транспорта в целях обеспечения его полной доступности для маломобильных групп населения.
- Проработка ряда перспективных проектов по внедрению современных видов пассажирского транспорта на территории МО город-курорт Геленджик.

Таблица 10 – Ключевые индикаторы цели Ц-3

Показатель	2018	2019	2020	2021	2024	2027	2030
Ц-3. Геленджик-2030 – курорт с высокой транспортной доступностью и развитой пассажирской транспортной инфраструктурой, обеспечивающей качественное обслуживание и комфортность проживания на территории муниципального образования отдыхающих и постоянного населения как в курортный сезон, так и в межсезонье							
Количество пассажиров воздушного транспорта, обслуженных аэропортом Геленджик, тыс. чел.							
Инерционный	294,2	338,8	470,0	493,5	571,3	661,3	765,6
Базовый	294,2	338,8	470,0	500,6	680,0	860,0	1 040,0
Оптимистический	294,2	338,8	470,0	507,6	840,0	1 200,0	1 560,0
Доля пассажиров, прибывших в аэропорт Геленджик воздушным транспортом, в общем числе туристов, прибывших в МО город-курорт Геленджик за год (без учета однодневных посетителей и экскурсантов), %							
Инерционный	4,1	4,6	16,5	9,2	8,2	9,4	10,8
Базовый	4,1	4,6	16,5	8,3	9,3	11,2	13,0
Оптимистический	4,1	4,6	16,5	7,9	11,2	15,2	18,7
Количество пассажиров водного транспорта, обслуженных Морским портом Геленджик, тыс. чел.							
Инерционный	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Базовый	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	6,1	9,8
Оптимистический	0,0	0,0	0,0	0,0	3,9	9,8	15,7
Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, соответствующих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, %							
Инерционный	52,0	52,0	53,9	54,6	56,6	58,8	61,0
Базовый	52,0	52,0	54,0	55,0	58,0	61,0	64,0
Оптимистический	52,0	52,0	54,1	55,3	58,9	62,8	67,0
Количество машино-мест на перехватывающих парковках, расположенных на въездах на территорию населенных пунктов МО город-курорт Геленджик, ед. ³							
Инерционный	0	0	0	0	800	2 940	3 000
Базовый	0	0	0	0	817	3 046	3 156
Оптимистический	0	0	0	0	835	3 153	3 321

³ Целевые значения показателя будут определены в ходе проработки приоритетного проекта «Инфраструктура автомобильного транспорта» с учетом актуализации Генерального плана городского округа город-курорт Геленджик.

Показатель	2018	2019	2020	2021	2024	2027	2030
Перевезено пассажиров организациями автомобильного транспорта общего пользования, тыс. чел.							
Инерционный	6 842	6 604	5 171	6 071	6 705	6 855	6 993
Базовый	6 842	6 604	5 171	6 318	6 848	7 120	7 383
Оптимистический	6 842	6 604	5 171	6 449	6 966	7 355	7 738

Источник: аналитика LC-AV.

4.2.3.2 Развитие комплекса жилищно-коммунального хозяйства

Цель (Ц-4): Геленджик-2030 – сбалансированное пространство жизнедеятельности с развитыми системами коммунальной инфраструктуры и сервисами ЖКХ, круглогодично обеспечивающими население, отдыхающих и бизнес коммунальными ресурсами и услугами высокого качества в необходимом объеме; самый экологически чистый морской курорт России благодаря развитой инновационной коммунальной инфраструктуре.

Данная цель реализуется в рамках **муниципального флагманского проекта «Современная инфраструктура Геленджика»** и **муниципальных программ МО город-курорт Геленджик «Развитие жилищно-коммунального и дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик», «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры», «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик».**

Задачи:

- Расширение и реконструкция системы централизованного холодного водоснабжения и водоотведения для нужд растущего муниципального образования с возрастающими экологическими нагрузками, в т.ч. развитие местных источников водоснабжения, реконструкция и развитие существующих сетей водоснабжения, строительство новых и модернизация существующих очистных сооружений, реконструкция сетей водоотведения.
- Создание централизованной системы дождевой канализации, ее расширение и реконструкция во всех приморских населенных пунктах для предотвращения их затопления, обеспечения комфорта жителей, гостей и предпринимательского сектора во время осадков и нормативного экологического воздействия дождевых стоков на водные объекты за счет прекращения прямых выпусков неочищенных стоков в море, реки и ручьи.
- Полная реконструкция системы централизованного теплоснабжения и горячего водоснабжения, находящейся в коммунальной собственности, во всех населенных пунктах, где она присутствует, для полного обеспечения социально-экономического развития муниципального образования при росте надежности и качества услуг вместе с кратным снижением использования ископаемого топлива и улучшением экологической ситуации.
- Решение проблемы первичного сбора и вывоза твердых коммунальных отходов всех видов для снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду и обеспечения комфорта жителей и гостей муниципального образования город-курорт Геленджик, в т.ч. полное обеспечение всех населенных пунктов пунктами сбора отходов, выполненными по единому образцу.

- Повышение уровня газификации населенных пунктов муниципального образования город-курорт Геленджик⁴.
- Реализация институциональных изменений в сфере коммунальной инфраструктуры, направленных на снятие инфраструктурных ограничений развития строительного комплекса в частности и социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик в целом и повышение удовлетворенности жителей и гостей качеством коммунальной инфраструктуры и жилищно-коммунальных услуг.
- Формирование и продвижение бренда муниципального образования «Самый экологически чистый морской курорт России» для повышения конкурентоспособности курорта на туристическом рынке России и стран ближнего зарубежья.

Таблица 11 – Ключевые индикаторы цели Ц-4

Показатель	2018	2019	2021	2024	2027	2030
Ц-4. Геленджик-2030 – сбалансированное пространство жизнедеятельности с развитыми системами инженерной инфраструктуры и сервисами ЖКХ, круглогодично обеспечивающими население, отдыхающих и бизнес коммунальными ресурсами и услугами высокого качества в необходимом объеме; самый экологически чистый морской курорт России благодаря развитой инновационной коммунальной инфраструктуре						
Установленная производственная мощность системы водоснабжения, тыс. куб. м/сут.						
Инерционный	61,6	61,6	61,6	61,6	63,6	68,6
Базовый	61,6	61,6	63,6	66,6	75,6	116,6
Оптимистический	61,6	61,6	63,6	68,6	83,6	140,0
Установленная производственная мощность очистных сооружений канализации, тыс. куб. м/сут.						
Инерционный	72,6	72,6	72,6	72,6	74,6	79,6
Базовый	72,6	72,6	72,6	127,6	127,6	132,6
Оптимистический	72,6	72,6	72,6	127,6	132,6	150,0
Доля поверхностных сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объеме поверхностных сточных вод, принимаемых в централизованную ливневую систему водоотведения, %						
Инерционный	100	100	100	100	100	100
Базовый	100	100	100	100	0	0
Оптимистический	100	100	100	50	0	0
Доля протяженности систем ливневой канализации, нуждающейся в ремонте, в общей протяженности ливневой канализации, %						
Инерционный	50	45	45	42	39	36
Базовый	50	45	40	35	20	10
Оптимистический	50	45	40	30	10	0
Уровень износа сетей теплоснабжения, %						
Инерционный	83,0	82,4	82,0	80,0	78,0	76,0
Базовый	83,0	82,4	79,5	67,5	55,5	43,5
Оптимистический	83,0	82,4	79,5	64,5	49,5	34,5

⁴ Информация о населенных пунктах, подлежащих газификации, а также о газопроводах, планируемых к вводу в эксплуатацию, приведена в Приложении 3 «Информация о планируемом развитии Газификации МО город-курорт Геленджик».

Показатель	2018	2019	2021	2024	2027	2030
Уровень износа котельного оборудования, %						
Инерционный	44,5	43,5	44,0	45,5	47,0	48,5
Базовый	44,5	43,5	43,0	25,0	20,0	19,0
Оптимистический	44,5	43,5	43,0	20,0	15,0	15,0
Доля ТКО, собираемых отдельно и вывозимых на полигон регионального оператора для дальнейшей обработки (сортировке, утилизации, размещения) в общем объеме образованных ТКО, %						
Инерционный	0	0	5	20	35	50
Базовый	0	0	25	75	100	100
Оптимистический	0	0	25	100	100	100
Уровень газификации населенных пунктов, %						
Инерционный	66,7	66,7	76,2	76,2	81,0	81,0
Базовый	66,7	66,7	76,2	81,0	87,0	95,0
Оптимистический	66,7	66,7	76,2	85,0	90,0	95,0
Доля отклоненных заявок на подключение к системам инженерной инфраструктуры, %						
Инерционный	100	100	100	100	100	100
Базовый	100	100	50	25	0	0
Оптимистический	100	100	50	0	0	0

Источник: аналитика LC-AV.

4.2.3.3 Развитие строительного комплекса

Цель (Ц-5): Геленджик-2030 – территория с комфортным пространством жизнедеятельности и с высокой доступностью современного жилья для населения и отдыхающих.

Данная цель реализуется в рамках **муниципальных программ** «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры», «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

Задачи:

- Строительство современного и доступного жилья.
- Формирование комфортной среды для проживания и отдыха.

Таблица 12 – Ключевые индикаторы цели Ц-5

Индикатор	2016	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-5. Геленджик-2030 – территория с комфортным пространством жизнедеятельности и с высокой доступностью современного жилья для населения и отдыхающих						
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м общей площади						
Инерционный	109	112	101	108	115	121
Базовый	109	112	101	121	129	138
Оптимистический	109	112	101	131	142	155

Индикатор	2016	2018	2021	2024	2027	2030
Общая площадь жилья, кв. м						
Инерционный	4 258	4 656	4 870	5 029	5 232	5 426
Базовый	4 258	4 656	4 874	5 124	5 439	5 751
Оптимистический	4 258	4 656	4 882	5 294	5 829	6 385
Общая площадь жилья, кв. м/чел.						
Инерционный	36,9	39,6	40,5	41,0	41,5	42,0
Базовый	36,9	39,6	40,5	41,6	42,6	43,7
Оптимистический	36,9	39,6	40,5	42,4	44,3	46,2

Источник: аналитика LC-AV.

4.2.4 Агропромышленный комплекс

Цель (Ц-6): Геленджик-2030 – конкурентоспособный центр виноградарства и виноделия, с развитым садоводством, обеспечивающий производство вина, экологичной плодово-ягодной продукции и овощей, а также развитой аквакультурой, обеспечивающей производство рыбной продукции и морепродуктов (аквакультуры).

Данная цель реализуется в рамках подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» муниципальной программы «Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик».

Задачи:

- Увеличение объемов производства качественной винодельческой продукции, а также столового винограда:
 - развитие и закладка виноградников;
 - развитие заводов по производству вина;
 - строительство малых виноделен (в т.ч. по производству элитных сортов вин);
 - создание и продвижение конкурентоспособных винных брендов.
- Увеличение объемов производства, хранения и переработки продукции АПК:
 - плодово-ягодной продукции (черешня, персики, сливы, яблоки, груши);
 - овощей;
 - рыбо- и морепродуктов (аквакультуры).
- Развитие системы сельскохозяйственной кооперации:
 - разработка рекомендаций по созданию на официальном сайте муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет специализированных разделов, посвященных вопросам развития сельскохозяйственной кооперации, оказать содействие в их информационном наполнении и периодическом обновлении информации;
 - организация семинаров-совещаний для членов сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
 - консультирование специалистов сельскохозяйственных потребительских кооперативов и граждан;
 - разработка методических рекомендаций по этапам создания сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

- Повышение рентабельности сельскохозяйственного производства, а также перерабатывающей промышленности (алкогольной продукции, хлеба и хлебобулочных изделий и проч.).
- Обеспечение целевого использования сельскохозяйственных земель (ограничение перевода земель в другие категории, в т.ч. для жилищного строительства, промышленности и пр.) (см. раздел «Пространственное развитие»).
- Развитие экологизированного АПК, в т.ч. увеличение доли сельхозугодий, соответствующих стандарту экологизированного АПК:
 - повышение плодородия и развитие мелиорации сельскохозяйственных земель, стимулирование ресурсосберегающих технологий;
 - внедрение современных сбалансированных систем земледелия с элементами биологизации.

Таблица 13 – Ключевые индикаторы цели Ц-6

Показатель	2018	2019	2020	2021	2024	2027	2030
Ц-6. Геленджик-2030 – конкурентоспособный центр виноградарства и виноделия, с развитым садоводством, обеспечивающий производство вина, экологичной плодово-ягодной продукции и овощей, а также развитой аквакультурой, обеспечивающей производство рыбной продукции и морепродуктов (аквакультуры).							
Доля сельхозугодий, соответствующих стандарту экологизированного АПК, %							
Инерционный				3	5	7	10
Базовый				5	15	35	60
Оптимистический				5	16	36	61
Производство вина, тыс. дал							
Инерционный	112	183	109	70	85	100	110
Базовый	112	183	109	109	116	124	131
Оптимистический	112	183	109	111	119	128	135
Производство овощей, тыс. ц							
Инерционный	4,9	5,2	5,4	5,7	6,5	7,2	8,0
Базовый	4,9	5,2	5,6	5,9	7,0	8,0	9,0
Оптимистический	4,9	5,4	5,9	6,4	8,0	9,5	11,0
Производство хлеба и хлебобулочных изделий, тыс. т							
Инерционный	9,0	9,0	9,2	9,2	9,4	9,6	9,9
Базовый	9,0	9,0	9,2	9,2	9,4	9,8	10,1
Оптимистический	9,0	9,0	9,2	9,2	9,5	10,1	10,6
Плоды и ягоды, тыс. т							
Инерционный		6,6	7,0	6,0	6,0	6,3	7,0
Базовый		6,6	7,0	4,8	5,8	6,7	7,7
Оптимистический		6,6	7,0	7,0	7,5	8,0	8,7
Виноград, тыс. т							
Инерционный		1,35	1,43	0,45	0,47	0,50	0,52
Базовый		1,35	1,43	0,50	0,55	0,57	0,60

Показатель	2018	2019	2020	2021	2024	2027	2030
Оптимистический		1,35	1,43	1,30	1,40	1,50	1,60
КРС, тыс. т							
Инерционный	0,20	0,20	0,20	0,20	0,22	0,26	0,30
Базовый	0,20	0,20	0,20	0,20	0,30	0,40	0,50
Оптимистический	0,20	0,20	0,20	0,20	0,31	0,41	0,51
Птица, тыс. т							
Инерционный	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,25
Базовый	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,30
Оптимистический	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,20	0,31
Молоко, тыс. т							
Инерционный	1,30	1,30	1,30	1,30	1,35	1,40	1,50
Базовый	1,30	1,30	1,30	1,40	1,50	1,60	2,00
Оптимистический	1,30	1,30	1,30	1,40	1,52	1,62	2,10
Безалкогольные напитки, тыс. дал.							
Инерционный			105,0	110,0	115,0	120,0	125,0
Базовый			105,0	120,0	139,0	158,0	178,0
Оптимистический			105,0	120,0	142,0	160,0	181,0
Производство товарно-пищевой рыбной продукции, тыс. т							
Инерционный				0,38	0,38	0,42	0,42
Базовый				0,40	0,40	0,50	0,50
Оптимистический				0,42	0,42	0,52	0,52
Количество сельскохозяйственных кооперативов, действующих на территории МО города-курорта Геленджик, ед.							
Инерционный				1	1	2	3
Базовый				1	2	4	5
Оптимистический				2	3	6	7

Источник: аналитика LC-AV.

4.2.5 Экспортная деятельность

Цель (Ц-7): Геленджик-2030 – экспортер конкурентоспособных санаторно-курортных, туристско-рекреационных услуг и продукции виноделия.

Данная цель реализуется в рамках муниципального флагманского проекта «Гостеприимный Геленджик» и подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» муниципальной программы «Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик».

Задачи:

- Развитие международного сотрудничества, в том числе установление и поддержание зарубежных контактов в области межмуниципальных связей, участие муниципального образования в презентациях и международных выставках, с целью формирования положительного имиджа территории.
- Стимулирование хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в санаторно-курортной и туристско-рекреационной сферах, а также в отрасли виноделия, к осуществлению и расширению экспортной деятельности (увеличению объемов

реализации продукции и услуг на внешние рынки и расширению географии присутствия продукции и услуг), в том числе за счет активизации использования возможностей мер государственной поддержки экспортной деятельности и услуг инфраструктуры поддержки и развития экспорта в целях достижения на региональном уровне показателей национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

- Содействие участию предприятий-экспортеров и экспортно ориентированных компаний муниципального образования город-курорт Геленджик в международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, бизнес-миссиях.
- Развитие импортозамещения в сфере туризма и виноделия, в т.ч. популяризация брендов Краснодарского края в данных направлениях.
- Организация проведения образовательных программ, направленных на поддержку и развитие экспорта (обучение экспортно ориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности).

Таблица 14 – Ключевые индикаторы цели Ц-7

Показатель	2018	2019	2020	2021	2024	2027	2030
Ц-7. Геленджик-2030 – экспортер конкурентоспособных санаторно-курортных, туристско-рекреационных услуг и продукции виноделия							
Объем экспорта санаторно-курортных и туристско-рекреационных услуг, млн руб.							
Инерционный						0,500	0,550
Базовый						0,518	0,579
Оптимистический						0,537	0,609
Экспорт вина, тыс. дал							
Инерционный	0,358	0,129	0,195	0,052	0,100	0,500	1,000
Базовый	0,358	0,129	0,195	0,053	0,104	0,518	1,052
Оптимистический	0,358	0,129	0,195	0,055	0,108	0,537	1,107

5 РАЗВИТИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ

5.1 Развитие предпринимательства

Цель (Ц-8): Геленджик-2030 – благоприятная среда для ведения бизнеса, поддерживающая предпринимательскую инициативу, предпринимательские способности и самозанятость.

Данная цель реализуется в рамках **муниципального флагманского проекта «Предприниматели Геленджика»** и муниципальной программы «Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик».

Задачи:

- Поддержка компаний, осуществляющих инновационную деятельность: стимулирование внедрения и использования предприятиями новых технологий.
- Имущественная поддержка субъектов МСП: создание и ведение перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».
- Продвижение продуктов и услуг компаний МО путем участия в выставках, ярмарках, форумах и других презентационных мероприятиях.
- Реализация образовательных программ, предназначенных для женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, матерей несовершеннолетних детей, а также женщин, находящихся на учете в службе занятости, с целью обучения их основам ведения предпринимательской деятельности, в т.ч. программы «Мама-предприниматель».
- Организация тренингов по стандартам программ обучения АО «Корпорация «МСП», направленных на ознакомление потенциальных предпринимателей с основами ведения бизнеса и на формирование у действующих предпринимателей навыков развития бизнеса (тренинги «Азбука предпринимателя», «Школа предпринимательства», а также дополнительные тренинги по актуальным для предпринимателей темам).
- Повышение квалификации тренерского состава из числа сотрудников организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, для последующего проведения ими тренингов по стандартам программ обучения АО «Корпорация «МСП»
- Внедрение института «бизнес-участкового» на территории муниципального образования.
- Повышение уровня знаний и закрепление практических навыков субъектов МСП по использованию финансовых услуг и инструментов для развития бизнеса.
- Проведение информационной кампании по популяризации института самозанятых граждан, включающая продвижение образа самозанятого, в т.ч. в Интернет и социальных сетях.
- Повышение доступа к заемным средствам для микропредприятий и малого бизнеса, которые не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами.
- Включение в региональную информационную кампанию по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности.
- Вовлечение в предпринимательскую деятельность и содействие созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

- Реализация образовательных программ, направленных на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы, в т.ч. для: действующих предпринимателей; школьников; лиц в возрасте до 30 лет, студентов; женщин; военнослужащих, уволенных в запас; лиц старше 45 лет; безработных; инвалидов; выпускников и воспитанников детских домов.
- Повышение квалификации сотрудников инфраструктуры поддержки субъектов МСП по образовательным программам, разработанным Минэкономразвития России.

Таблица 15 – Ключевые индикаторы цели Ц-8

Показатель	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-8. Геленджик-2030 – благоприятная среда для ведения бизнеса, поддерживающая предпринимательскую инициативу, предпринимательские способности и самозанятость.					
Количество субъектов МСП, ед.					
Инерционный	7 709	6 512	7 494	8 356	9 316
Базовый	7 709	6 512	7 820	9 009	10 378
Оптимистический	7 709	6 512	8 072	9 503	11 189
Численность работников МСП, тыс. чел.					
Инерционный	12,2	17,1	17,6	17,7	17,8
Базовый	12,2	17,1	17,7	17,9	17,2
Оптимистический	12,2	17,1	18,8	19,1	19,5
Оборот субъектов МСП, млн руб.					
Инерционный	35 490	39 348	49 591	59 149	70 550
Базовый	35 490	39 348	53 023	65 512	80 943
Оптимистический	35 490	39 348	58 621	76 362	99 471

Источник: аналитика LC-AV.

5.2 Развитие общества

Цель (Ц-9): Геленджик-2030 – гармоничная среда, обеспечивающая взаимодействие государственных, частных и общественных институтов, поддерживающая социально-политическую активность и гражданскую ответственность местных сообществ, патриотизм и толерантность.

На начальном этапе реализации Стратегии данная цель реализуется в рамках системы действующих муниципальных программ, в дальнейшем – в рамках единой **муниципальной программы «Содействие развитию гражданского общества и гармонизации межнациональных отношений»** (с системой соответствующих подпрограмм).

Задачи:

- Внедрение технологий краудсорсинга – вовлечение местных сообществ в социальную и политическую практику, создание системы поддержки местных инициатив на уровне городских и сельских поселений.
- Создание социальных, политических и культурных условий для формирования патриотизма среди населения.
 - Вовлечение молодежи в мероприятия патриотической направленности, формирование ценностей патриотизма в молодежной среде.

- Информирование жителей и гостей МО о проводимых мероприятиях в сфере патриотического воспитания.
- Проведение спортивных и культурных мероприятий патриотической направленности с привлечением широких слоев населения.
- Гармонизация межэтнических отношений: формирование позитивных ценностей и установок на уважение, принятие и понимание богатого многообразия культур народов, их традиций и этнических ценностей при активном взаимодействии органов местного самоуправления с национально-культурными объединениями.
- Поддержка взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций с органами местного самоуправления.
- Интеграция корпоративного сектора в решение социально-экономических проблем МО, поддержка социальных инвестиций.

5.3 Развитие муниципального управления

Цель (Ц-10): Геленджик-2030 обеспечивает высокое качество муниципального управления, основанного на современных управленческих технологиях и непрерывном развитии муниципальных служащих.

Данная цель реализуется в рамках муниципальной программы «Развитие местного самоуправления в муниципальном образовании город-курорт Геленджик».

Задачи:

- Интеграция программно-целевого и проектного подхода к управлению социально-экономическим развитием МО, формирование проектных компетенций и проектной культуры в органах муниципальной власти.
- Создание условий и укрепление статуса органов территориального общественного самоуправления муниципального образования.
- Создание условий для осуществления международных и межмуниципальных связей, формирование позитивного имиджа города-курорта.
- Обеспечение непрерывного профессионального развития муниципальных служащих на основе индивидуальных карьерных траекторий, работы с кадровым резервом, развития института наставничества.
- Повышение доступности государственных и муниципальных услуг на всей территории муниципального образования для жителей и гостей города-курорта.

5.4 Система стратегического управления развитием муниципального образования

В 2022 г. в установленном порядке началась разработка и утверждение нормативного акта муниципального образования город-курорт Геленджик «О стратегии социально-экономического развития МО город-курорт Геленджик на период до 2030 года» с дальнейшим формированием (структурированием) муниципальных флагманских проектов и учетом положений Стратегии в рамках муниципального бюджета, программ и проектов муниципального образования, обеспечивающих реализацию национальных, федеральных и региональных проектов.

Решение поставленных в Стратегии задач повышения конкурентоспособности МО обуславливает необходимость внедрения проактивного – «живого» управления, ориентированного на повышение эффективности (через достижение запланированных долгосрочных результатов на основе проектного подхода) и устойчивости (путем

обеспечения гарантированно высокого качества работы системы управления за счет использования передовых методов и привлечения лучших специалистов).

Достижению приоритетных целей и решению основных задач Стратегии должны способствовать все документы муниципального стратегического, проектного и операционного планирования и управления.

Изменения в институциональной среде представляют собой длительный и трудоемкий процесс, однако можно выделить направления, где уже в среднесрочной перспективе вероятны ощутимые результаты. В первую очередь, речь идет о создании системы стратегического управления развитием МО город-курорт Геленджик (ССУР) – **системы управления будущим на основе выстраивания контура развития муниципального образования: реструктуризация системы исполнительной власти, развитие муниципального Проектного офиса, создание и обеспечение эффективного функционирования института развития города-курорта**, который должен сфокусировать усилия и ресурсы на стратегических аспектах, связанных с реализацией Стратегии в целом через реализацию ключевых программ развития и муниципальных флагманских проектов.

ССУР должна обеспечить взаимодействие различных уровней власти, общественных организаций, частных компаний в выполнении следующих функций:

- Определение и уточнение стратегических приоритетов развития муниципального образования.
- Обеспечение вовлеченности власти, бизнеса и общества в решение вопросов развития муниципального образования.
- Синхронизация механизмов отраслевого и территориального планирования с созданием организационных структур, деятельность которых будет направлена на реализацию стратегических программ и проектов развития.
- Внедрение в управление развитием механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства и повышение эффективности расходов муниципального бюджета.
- Мониторинг и актуализация Стратегии.

Дорожная карта проектной активации Муниципальных флагманских проектов

Инструментом проектной активации является типовая дорожная карта, которая может использоваться как для формирования списка МФП, так и для проработки отдельных направлений / приоритетных проектов в рамках МФП. Данная дорожная карта основывается на модели AV Galaxy и рассматривает в формате 7G.

G1. Клиентоориентированные МФП:

- Определение портфеля конкурентоспособных МФП и приоритетных проектов в рамках МФП.
- Диагностика рынков. Разработка и реализация программы продвижения ключевых результатов / продуктов МФП.
- Разработка и реализация программы оптимизации издержек в рамках продуктов МФП.

G2. Передовые игроки и институты:

- Выявление и поддержка лидеров-генераторов развития МФП. Определение ключевых участников МФП.
- Синхронизация стратегий и бизнес-планов участников МФП.
- Разработка и реализация дорожных карт развития МФП, фиксирующих стратегию развития и набор государственных/муниципальных механизмов поддержки.
- Реализация системы оптимизации/реформирования бизнеса ключевых участников МФП.

- Содействие эффективной кооперации участников МФП между собой и с ведущими отраслевыми компаниями.
- Определение институтов развития МФП (институт развития, фонд, др.).
- Реализация институциональной программы снижения административных барьеров.

G3. Фокус на таланты и ценности:

- Формализация требований к специалистам МФП.
- Формирование системы ценностей и этических норм МФП.
- Привлечение и удержание лучших лидеров и талантов в МФП.

G4. Лидерство в инновациях:

- Формирование перечня ключевых инноваций МФП. Определение портфеля инновационных проектов.
- Запуск «тройной спирали»: бизнес-наука-власть.

G5. Эффективное и «устойчивое» использование природных ресурсов:

- Определение набора ресурсов и потребности в них со стороны предприятий и проектов, входящих в МФП.

G6. Высококачественная инфраструктура:

- Формирование списка инфраструктурных ограничений в развитии МФП.
- Формирование портфеля приоритетных инфраструктурных проектов МФП.
- Стимулирование развития действующих и создания новых инфраструктурных объектов (в т.ч. зон развития, промышленных и технопарков).

G7. Высокая инвестиционная привлекательность и качество финансовой системы:

- Формирование инвестиционного портфеля приоритетных проектов МФП.
- Разработка и реализация программы инвестиционного продвижения приоритетных проектов развития МФП.
- Разработка и реализация программы сопровождения привлечения инвестиций (финансовых и стратегических) в приоритетные проекты МФП.
- Обеспечение приоритетной поддержки участников МФП (налоговая, финансовая, инфраструктурная, административная).
- Проведение мониторинга и оценка эффективности уровня развития МФП.

Инструментом стратегического управления станет проектная активация, которая предполагает:

- Концентрацию на приоритетных направлениях, способных обеспечить экономический рост и высокую конкурентоспособность на межмуниципальных, межрегиональных и международных рынках. Создание кластеров умной экономики на основе действующих экономических комплексов в ряде приоритетных направлений развития.
- Стимулирование экономического роста в условиях поэтапного перехода от временного ограничения конкуренции через стимулирование развития локальных бизнесов к устойчивому экспортоориентированному развитию на открытом конкурентном рынке.
- Новые акценты политики создания экосистем предпринимательства и инноваций, инвестиционной политики.
- Формирование интегрированных технологических цепочек, обеспечивающих повышение доли добавленной стоимости, производимой в муниципальном образовании.
- Помощь муниципального образования в продвижении продукции, произведенной на территории города-курорта, на внутреннем и внешних рынках.

- Межрегиональную интеграцию в процессе разработки кластерной политики и образование трансграничных кластеров в рамках ЧЭЗ, Краснодарского края и Южного полюса роста в целом.
- Стимулирование развития связей между образовательной средой и бизнесом.
- Формирование центров конкурентоспособности на базе и вокруг центров образования, культуры и инновационно-ориентированных бизнесов.
- Стимулирование реализации проектов, несущих максимальный мультипликативный и синергетический эффекты для экономики муниципального образования в целом.

Политика проектной активации позволяет по-новому взглянуть на развитие предпринимательства как синергии интересов крупного, среднего и малого бизнеса. При этом роль МСП очень велика, особенно в развитии инновационных направлений и комплекса услуг, в т.ч. туристско-рекреационных, деловых, творческих, а также услуг в области здравоохранения, образования, социальных и бытовых сервисов, направленных на удовлетворение потребностей человека. Сегодня предпринимательская модель эффективно используется как форма построения бизнеса в рамках крупных корпораций и холдингов.

Наиболее перспективной и эффективной формой предпринимательства в рамках муниципальных флагманских проектов являются профессиональные сервисные и малые производственные компании, поскольку им свойственны: высокая предпринимательская культура, использование проектного управления, командные принципы работы, непрерывное образование и самосовершенствование сотрудников, гибкие формы занятости, персонификация продуктов и услуг, инновационность, умение взаимодействовать с партнерами и конкурентами. Увеличение доли и роли профессиональных сервисных и малых производственных компаний в экономике города-курорта – одно из приоритетных направлений развития. Для таких компаний, как и для бизнеса в целом, нужен благоприятный хозяйственный климат, экосистема предпринимательства.

Развитие инновационно-инвестиционной инфраструктуры поддержки предпринимательства в рамках муниципального образования должно осуществляться не только за счет государственного и муниципального финансирования, но и за счет бизнеса – потенциально крупнейшего потребителя товаров и услуг малых предприятий. Это позволит повысить адаптивность компаний к потребностям рынка и создать действенную систему субконтрактных отношений с малым и средним бизнесом и, самое главное, вовлечь малый и средний бизнес в сферу производства.

Развитие будет стимулироваться в рамках региональных флагманских проектов социально-экономической трансформации Краснодарского края:

- Флагманский проект «Умная Кубань – лидеры будущего»: ставка на глобальное технологическое лидерство через развитие молодых талантов и предпринимателей; развитие системы государственного управления третьего поколения, ориентированной на человека и обеспечивающей устойчивый рост качества жизни населения, сопоставимый со средним уровнем по странам Организации экономического сотрудничества и развития, и реализацию потенциала молодых талантов и предпринимателей.
- Флагманский проект «Пространство без границ»: комплексное пространственное развитие.

Формирование МФП будет сфокусировано на развитии новых национальных чемпионов (родившихся в Южном полюсе роста) на рынках будущего.

Проектная активация МО город-курорт Геленджик предполагает расширение возможностей для бизнеса участвовать в разработке и реализации важнейших направлений муниципальной экономической политики, получать государственную поддержку (административную, инфраструктурную, налоговую, финансовую), расширение возможностей применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного

партнерства. Обязательным условием участия бизнеса в проектной активации является его максимальная открытость и вовлеченность, обеспечиваемая через участие в разработке и реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования и разработке и реализации пакета стратегических документов, позволяющих синхронизировать развитие конкретного бизнеса и муниципального образования в целом. Синхронизация планирования достигается при наличии у ключевых предприятий следующих стратегических документов:

- Долгосрочная стратегия развития, включающая блоки инновационного развития, повышения конкурентоспособности (рост производительности труда и эффективности производства), продвижения и развития рынков сбыта (расширение вывоза и экспорта).
- Комплексный среднесрочный бизнес-план развития на базе портфеля инвестиционных проектов.

6 РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

6.1 Политика в сфере развития человеческого капитала

Политика в сфере развития человеческого капитала – комплекс мер, направленных на повышение качества человеческого капитала, повышение качества жизни и обеспечение устойчивого прироста численности населения.

Привлечение, удержание и развитие человеческого капитала связано с набором системных задач, направленных на повышение качества жизни населения, обеспечение личного и профессионального роста, творческой самореализации.

Ключевыми направлениями преобразований выступают образование, здравоохранение, молодежная политика, культура, физическая культура и спорт. В совокупности указанные направления формируют предпосылки для привлечения, удержания и развития населения на территории муниципального образования.

Приоритетными для развития человеческого капитала в МО город-курорт Геленджик до 2030 г. будут:

- Образование.
- Здравоохранение.
- Культура.
- Физическая культура и спорт.
- Молодежная политика.

Механизмами реализации политики в области развития человеческого капитала выступает система программ и проектов. В соответствии с приоритетами предполагается реализация муниципальных флагманских проектов: «Образовательная среда Геленджика», «Творческий Геленджик», «Спортивный Геленджик», «Молодежь Геленджика».

МФП «Образовательная среда Геленджика» направлен на развитие образовательной инфраструктуры, создание условий для выявления, поддержки и развития одаренных детей, качественной подготовки учащихся к олимпиадам, повышение мотивации учащихся, развитие дополнительного образования, создание сетевого образовательного пространства, развитие профессиональной ориентации, в т.ч. через сетевые формы реализации дополнительных общеобразовательных программ.

МФП «Творческий Геленджик» включает в себя проекты, направленные на моделирование и развитие единого культурного пространства на территории муниципального образования, внедрение модельного стандарта деятельности общедоступной библиотеки, повышение охвата детского населения услугами учреждений дополнительного образования детей, развитие событийного (культурно-познавательного) туризма.

МФП «Спортивный Геленджик» предполагает комплекс мер (приоритетных проектов) по созданию современной спортивной инфраструктуры, популяризации здорового образа жизни, физической культуры и спорта, развитию спортивно-событийного туризма. Реализация проектов будет осуществляться в т.ч. за счет привлечения частных источников финансирования в формате государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

МФП «Молодежь Геленджика» направлен на воспитание, повышение гражданской активности и социальной ответственности, а также интеллектуальное и физическое развитие молодежи и связан с созданием институциональных и организационных условий для реализации указанных направлений молодежной политики МО.

6.2 Цели и задачи в ключевых направлениях развития человеческого капитала

6.2.1 Образование

Цель (Ц-11): Геленджик-2030 – образовательная среда с гибкой и эффективной системой образования, обеспечивающая доступность и качественные условия обучения для детей с двух месяцев в дошкольных организациях и ликвидацию второй смены в общеобразовательных организациях, раскрывающая и развивающая способности и таланты населения и гостей МО город-курорт Геленджик.

Данная цель реализуется в рамках межведомственных муниципальных флагманских проектов «Комфортная социальная среда Геленджика» и «Социально-креативный кластер», а также муниципальной программы «Развитие образования» на 2020-2025 годы.

Задачи:

- Развитие образовательной инфраструктуры, обеспечение 100% детей с двух месяцев местами в дошкольных образовательных организациях, ликвидация второй смены в общеобразовательных организациях и снижение количества детей в классах, внедрение бережливых технологий.
- Развитие дополнительного образования, повышение доступности дополнительных общеобразовательных программ естественно-научной и технической направленностей, развитие профессиональной ориентации.
- Создание сетевого образовательного пространства через развитие инфраструктуры цифрового образования, дистанционного электронного обучения, мобильного и смешанного обучения, внедрение новых, современных обучающих и воспитывающих технологий, современных компьютерных систем коммуникации, управление образовательными системами на основе «больших данных» и при помощи «машинного обучения», подключение образовательных организаций к высокоскоростному Интернету.
- Привлечение и повышение квалификации педагогических кадров.
- Развитие системы непрерывного образования, реализация практико-ориентированных моделей профессионального образования, ориентированных на ключевые экономические комплексы МО город-курорт Геленджик.
- Развитие добровольческой (волонтерской) деятельности, направленной на просветительскую работу со школьниками, педагогами и родителями.
- Таблица 16 – Ключевые индикаторы Ц-11

Индикаторы	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-11. Геленджик-2030 – образовательная среда с гибкой и эффективной системой образования, обеспечивающая доступность и качественные условия обучения для детей с двух месяцев в дошкольных организациях и ликвидацию второй смены в общеобразовательных организациях, раскрывающая и развивающая способности и таланты населения и гостей МО город-курорт Геленджик					
Количество детей в возрасте от 0 до 7 лет, тыс. чел.					
Инерционный	10,2	10,5	10,1	10,3	10,8
Базовый	10,2	10,6	10,2	10,7	11,5
Оптимистический	10,2	10,8	10,4	10,9	11,8

Индикаторы	2018	2021	2024	2027	2030
Потребность в местах в организациях дошкольного образования, тыс. чел.					
Инерционный	2,0	2,3	0,0	0,0	0,3
Базовый	2,0	2,3	0,0	0,0	0,9
Оптимистический	2,0	2,3	0,0	0,0	1,2
Охват детей в возрасте от 2 мес. до 7 лет дошкольными образовательными организациями (отношение численности детей в возрасте от 2 мес. до 7 лет, посещающих дошкольные образовательные организации, к общей численности детей в возрасте от 2 мес. до 7 лет), %					
Инерционный	76,6	76,6	90,0	100,0	100,0
Базовый	76,6	80,0	100,0	100,0	100,0
Оптимистический	76,6	85,0	100,0	100,0	100,0
Доля детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, %					
Инерционный	2,0	2,1	3,5	6,8	8,0
Базовый	2,0	2,2	4,0	8,0	10,0
Оптимистический	2,0	2,8	5,6	11,2	15,0
Количество детей и молодежи в возрасте 7-18 лет, тыс. чел.					
Инерционный	13,5	15,1	16,1	17,0	18,0
Базовый	13,5	15,1	16,5	17,6	18,7
Оптимистический	13,5	15,1	18,5	19,4	20,6
Потребность в местах для обучающихся в общеобразовательных организациях, тыс. чел.					
Инерционный	6,5	7,1	8,1	9,0	7,2
Базовый	6,5	7,1	8,5	6,0	3,5
Оптимистический	6,5	7,1	8,9	4,2	0
Количество созданных новых мест в общеобразовательных организациях, тыс. ед. (накопительным итогом)					
Инерционный	0,2	0,0	0,0	2,5	1,8
Базовый	0,2	0,0	1,0	3,6	3,6
Оптимистический	0,2	0,0	3,2	5,6	3,8
Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся во вторую смену, %					
Инерционный	26,3	25,8	0,0	0,0	0,0
Базовый	26,3	25,8	0,0	0,0	0,0
Оптимистический	26,3	25,8	0,0	0,0	0,0
Доля старшеклассников, обучающихся в классах с профильным изучением отдельных предметов, %					
Инерционный	85,7	100,0	100,0	100,0	100,0
Базовый	85,7	100,0	100,0	100,0	100,0
Оптимистический	85,7	100,0	100,0	100,0	100,0
Доля педагогических работников, прошедших добровольную независимую оценку профессиональной квалификации, %					
Инерционный	0,0	4,0	6,0	8,0	10,0
Базовый	0,0	4,0	10,0	10,0	10,0
Оптимистический	0,0	4,0	12,0	14,0	15,0

Индикаторы	2018	2021	2024	2027	2030
Доля детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам на платной основе, %	11,7	15,0	17,0	17,0	17,0
Инерционный	11,7	12,0	12,0	13,0	15,0
Базовый	11,7	13,0	13,0	14,5	15,0
Оптимистический	11,7	15,0	17,0	17,0	17,0
Доля организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, с максимальной скоростью передачи данных 1 Мбит/сек и выше, %					
Инерционный	81,3	81,3	0,0	0,0	0,0
Базовый	81,3	81,3	0,0	0,0	0,0
Оптимистический	81,3	81,3	0,0	0,0	0,0
Доля образовательных организаций, обеспеченных Интернет-соединением со скоростью соединения не менее 100 Мб/с – для образовательных организаций, расположенных в городах, 50 Мб/с – для образовательных организаций, расположенных в сельской местности и поселках городского типа, а также гарантированным Интернет-трафиком, %					
Инерционный	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Базовый	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Оптимистический	0,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Доля обучающихся по программам общего образования, дополнительного образования для детей и среднего профессионального образования, для которых формируется цифровой образовательный профиль и индивидуальный план обучения с использованием федеральной информационно-сервисной платформы цифровой образовательной среды, в общем числе обучающихся по указанным программам, %					
Инерционный	0,0	30,0	50,0	80,0	90,0
Базовый	0,0	40,0	60,0	90,0	90,0
Оптимистический	0,0	40,0	90,0	90,0	90,0
Доля обучающихся, завершающих обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, прошедших аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена, %					
Инерционный	0,0	15,0	19,0	22,0	25,0
Базовый	0,0	20,0	25,0	25,0	25,0
Оптимистический	0,0	20,0	25,0	25,0	25,0
Количество волонтеров, вовлеченных в программу «Волонтеры образования Геленджика», чел.					
Инерционный	0	50	80	130	200
Базовый	0	50	130	230	300
Оптимистический	0	50	130	230	300

Источник: данные Управления образования МО город-курорт Геленджик, аналитика LC-AV.

6.2.2 Здравоохранение

Цель (Ц-12): Геленджик-2030 обеспечивает высокое качество и доступность медицинской инфраструктуры и инфраструктуры здорового образа жизни для жителей и гостей города-курорта, профессиональную медицинскую помощь в сфере профилактики, диагностики и лечения.

Данная цель реализуется в рамках **межмуниципального флагманского проекта Черноморского экономического округа «ЧЭО – территория здоровья».**

Задачи:

- Повышение качества оказания первичной медико-социальной помощи населению всех возрастных категорий, в т.ч. туристам.
 - Обеспечение оптимальной доступности для населения медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь (строительство поликлиники в г. Геленджик).
 - Обеспечение благополучной санитарно-эпидемиологической обстановки.
 - Обеспечение охвата всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами не реже одного раза в год.
 - Оптимизация работы медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, сокращение времени ожидания в очереди при обращении граждан в указанные медицинские организации, упрощение процедуры записи на прием к врачу.
 - Развитие службы скорой медицинской помощи.
- Предотвращение смертности в трудоспособном возрасте путем снижения заболеваемости и смертности от сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний.
 - Популяционная профилактика развития сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний и их осложнений у пациентов высокого риска.
 - Проведение информационно-коммуникационной кампании, направленной на раннее выявление онкологических заболеваний и повышение приверженности к лечению.
 - Обеспечение качества оказания медицинской помощи в соответствии с клиническими рекомендациями и протоколами лечения больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями.
 - Создание на базе ГБУЗ «Городская больница города-курорта Геленджик» первичного сосудистого отделения.
 - Создание в МО Центра амбулаторной онкологической помощи.
- Включение системы здравоохранения в единый цифровой контур на основе единой государственной информационной системы здравоохранения.
 - Внедрение и развитие медицинских информационных систем во всех медицинских организациях.
 - Внедрение электронного медицинского документооборота между всеми медицинскими организациями, органами управления здравоохранением.
- Обеспечение притока квалифицированных медицинских кадров, создание условий для профессионального роста и развития, в т.ч. обеспечение социальным жильем медицинского персонала.
- Создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям.
 - Развитие материально-технической базы детских поликлиник и детских поликлинических отделений медицинских организаций.

- Развитие ранней диагностики заболеваний органов репродуктивной сферы у детей в возрасте 15-17 лет в рамках проведения профилактических осмотров.
- Пропаганда и создание условий для ведения здорового образа жизни.
 - Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек.
 - Мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни посредством проведения информационно-коммуникационной кампании, а также вовлечения граждан и некоммерческих организаций в мероприятия по укреплению общественного здоровья.
 - Разработка и внедрение программ укрепления здоровья на рабочем месте (корпоративных программ укрепления здоровья).
- Повышение качества медицинской помощи населению старшего возраста.
 - Развитие гериатрической службы на базе учреждений первичной медико-санитарной помощи.
 - Создание системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, как составной части мероприятий, направленных на развитие и поддержание функциональных способностей граждан старшего поколения, включающей сбалансированные социальное обслуживание и медицинскую помощь на дому, в полустационарной и стационарной форме с привлечением патронажной службы и сиделок, а также поддержку семейного ухода.
 - Содействие приведению организаций социального обслуживания в надлежащее состояние, а также ликвидации очередей в них.

Таблица 17 – Ключевые индикаторы Ц-12

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-12. Геленджик-2030 обеспечивает высокое качество и доступность медицинской инфраструктуры и инфраструктуры здорового образа жизни для жителей и гостей города-курорта, профессиональную медицинскую помощь в сфере профилактики, диагностики и лечения.					
Смертность от болезней системы кровообращения (на 100 тыс. населения), чел.					
Инерционный	513	500	490	470	450
Базовый	513	480	450	420	380
Оптимистический	513	470	430	400	350
Смертность от новообразований (на 100 тыс. населения), чел.					
Инерционный	177	175	172	171	170
Базовый	177	173	170	165	160
Оптимистический	177	170	165	160	165

Источник: данные Министерства здравоохранения Краснодарского края, аналитика LC-AV.

6.2.3 Культура

Цель (Ц-13): Геленджик-2030 – единое культурное пространство с качественной культурно-досуговой инфраструктурой, способствующее духовно-нравственному развитию населения и гостей, а также развитию событийного и культурно-познавательного туризма.

Данная цель реализуется в рамках межведомственных муниципальных флагманских проектов «Комфортная социальная среда Геленджика» и

**«Социально-креативный кластер», а также муниципальной программы
«Развитие культуры на 2020-2025 годы».**

Задачи:

- Развитие качественной культурно-досуговой инфраструктуры, способствующей реализации культурного и духовного потенциала как жителей, так и гостей муниципалитета.
- Раскрытие и реализация творческого потенциала жителей и гостей муниципального образования.
- Развитие кинокластера и популяризация города-курорта Геленджик в качестве кинолокации, востребованной среди российских и зарубежных кинопроизводителей.
- Цифровизация услуг в сфере культуры и искусства.
- Повышение квалификации специалистов организаций культуры.
- Сохранение объектов культурного наследия муниципального образования.

Таблица 18 – Ключевые индикаторы Ц-13

Индикаторы	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-13. Геленджик-2030 – единое культурное пространство с качественной культурно-досуговой инфраструктурой, способствующее духовно-нравственному развитию населения и гостей, а также развитию событийного и культурно-познавательного туризма					
Число посещений культурно-массовых мероприятий КДУ, тыс. ед.					
Инерционный		949,9	1 196,9	1 880,8	2 564,7
Базовый		949,9	1 329,9	2 089,8	2 849,7
Оптимистический		949,9	1 462,9	2 298,8	3 134,7
Число посещений культурно-массовых мероприятий на платной основе, тыс. чел.					
Инерционный	34,8	36,5	38,0	40,2	42,0
Базовый	34,8	36,5	40,0	42,5	44,0
Оптимистический	34,8	36,5	42,0	44,8	48,0
Количество учащихся в детских школах искусств на начало учебного года, тыс. чел.					
Инерционный	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Базовый	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
Оптимистический	1,3	1,3	1,5	1,5	1,6
Удельный вес учащихся детских школ искусств, участвующих в фестивалях и конкурсах различного уровня, %					
Инерционный	55	55	55	56	58
Базовый	55	55	55	60	60
Оптимистический	55	55	58	62	64
Охват детей школьного возраста эстетическим образованием, предоставляемым детскими школами искусств, %					
Инерционный	9,7	9,8	9,8	9,8	9,8
Базовый	9,7	10,0	10,0	10,0	10,0
Оптимистический	9,7	10,0	10,5	11,0	12,0

Индикаторы	2018	2021	2024	2027	2030
Число посещений культурных мероприятий, проводимых ДШИ, тыс. ед.					
Инерционный	6,7	6,7	8,6	11,5	15,0
Базовый	6,7	6,7	9,3	14,7	20,0
Оптимистический	6,7	6,7	11,7	18,3	23,0
Число посещений библиотек, тыс. ед.					
Инерционный	236,6	242,3	305,3	479,8	654,2
Базовый	236,6	242,3	339,2	533,1	726,9
Оптимистический	236,6	242,3	373,1	586,4	799,6
Охват населения библиотечным обслуживанием, %					
Инерционный	40,0	40,6	40,8	41,2	42,0
Базовый	40,0	40,6	41,2	41,8	42,5
Оптимистический	40,0	40,6	42,3	43,0	45,0
Число участников клубных формирований, тыс. чел.					
Инерционный	5,3	5,6	5,8	6,2	6,6
Базовый	5,3	5,6	6,1	6,6	7,0
Оптимистический	5,3	5,6	6,8	7,2	7,8
Число посещений музеев, тыс. ед.					
Инерционный	122,1	144,1	161,9	175,1	233,5
Базовый	122,1	144,1	179,9	194,5	259,4
Оптимистический	122,1	144,1	197,9	214,0	285,3
Количество экспозиций, созданных учреждениями музейного типа, ед.					
Инерционный	35	37	37	38	38
Базовый	35	37	37	37	40
Оптимистический	35	37	38	40	42
Число посещений кинотеатров, тыс. ед.					
Инерционный	228,0	228,0	266,7	328,3	410,4
Базовый	228,0	228,0	296,4	364,8	456,0
Оптимистический	228,0	228,0	326,1	401,3	501,6
Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, раз					
Инерционный		2	5	7	8
Базовый		2	5	8	10
Оптимистический		3	8	10	15
Доля творческих и управленческих кадров в сфере культуры, прошедших повышение квалификации на базе Центров непрерывного образования, %					
Инерционный	10,0	10,0	18,0	25,0	30,0
Базовый	10,0	20,0	26,0	32,0	35,0
Оптимистический	10,0	24,0	30,0	35,0	40,0
Количество волонтеров, вовлеченных в программу «Волонтеры культуры», чел.					
Инерционный	0	30	55	90	150
Базовый	0	41	79	117	200
Оптимистический	0	70	120	160	300

Индикаторы	2018	2021	2024	2027	2030
Доля объектов культурного наследия, находящихся в хорошем и удовлетворительном состоянии, от общего количества объектов культурного наследия, %					
Инерционный	95	96	98	100	100
Базовый	95	96	98	100	100
Оптимистический	95	96	98	100	100
Количество событийных мероприятий, ед.					
Инерционный	–	73	90	105	120
Базовый	–	73	103	133	163
Оптимистический	–	73	115	145	180
Количество туристов, участвующих в событийных мероприятиях, тыс. чел.					
Инерционный	–	500	540	578	600
Базовый	–	500	618	732	897
Оптимистический	–	500	690	870	1 080

Источник: данные управления культуры, искусства и кинематографии МО город-курорт Геленджик, аналитика LC-AV.

6.2.4 Физическая культура и спорт

Цель (Ц-14): Геленджик-2030 – один из центров спортивного туризма Черноморского экономического округа с развитой спортивной инфраструктурой, мотивирующей население и гостей муниципалитета к ведению здорового образа жизни, регулярным занятиям физической культурой и спортом, а также создающей благоприятные условия для формирования спортивного резерва.

Данная цель реализуется в рамках межведомственного муниципального флагманского проекта «Комфортная социальная среда Геленджика» и муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 гг.

Задачи:

- Развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, устранение диспропорций по уровню обеспеченности спортивными объектами, снижение загруженности объектов спортивной инфраструктуры, укрепление материально-технической базы, строительство спортивных залов, спортивно-игровых площадок и спортивных комплексов шаговой доступности, в т.ч. для лиц с ограниченными возможностями здоровья.
- Популяризация здорового образа жизни, физической культуры, в т.ч. с помощью информационно-коммуникационных технологий, поддержка массовых видов спорта среди всех категорий населения.
- Формирование спортивного резерва для сборных команд муниципального образования, Краснодарского края и Российской Федерации, в т.ч. через создание и развитие центров спортивной подготовки, спортивных клубов, проведение учебно-тренировочных мероприятий по подготовке спортивного резерва.
- Развитие спортивно-событийного туризма (проведение спортивных мероприятий, в т.ч. для граждан средней и старшей возрастных групп, участие в краевых и всероссийских соревнованиях).

- Обеспечение отрасли квалифицированными кадрами (профессиональная подготовка и переподготовка специалистов, тренерского состава и руководителей в сфере подготовки спортивного резерва, привлечение квалифицированного тренерского состава).

Таблица 19 – Ключевые индикаторы Ц-14

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-14. Геленджик-2030 – один из центров спортивного туризма Черноморского экономического округа с развитой спортивной инфраструктурой, мотивирующей население и гостей муниципалитета к ведению здорового образа жизни, регулярным занятиям физической культурой и спортом, а также создающей благоприятные условия для формирования спортивного резерва					
Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, %					
Инерционный	50,2	59,4	62,0	65,0	70,0
Базовый	50,2	59,4	65,0	68,0	75,0
Оптимистический	50,2	59,4	65,0	68,0	75,0
Доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности указанной категории населения, не имеющего противопоказаний для занятий физической культурой и спортом, %					
Инерционный	18,0	21,0	22,0	24,0	25,0
Базовый	18,0	21,0	24,0	27,0	30,0
Оптимистический	18,0	21,0	24,0	27,0	30,0
Доля занимающихся по программам спортивной подготовки в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта в общем количестве занимающихся в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта, %					
Инерционный	77,0	80,0	90,0	95,0	100,0
Базовый	77,0	81,0	94,4	100,0	100,0
Оптимистический	77,0	85,0	98,0	100,0	100,0
Доля воспитанников, занимающихся в спортивных школах отрасли «Физическая культура и спорт», имеющих спортивные разряды и звания, %					
Инерционный	65,8	66,0	68,0	73,0	75,0
Базовый	65,8	66,0	70,0	76,0	80,0
Оптимистический	65,8	70,0	75,0	82,0	85,0
Доля спортсменов, включенных в списки кандидатов в спортивные сборные команды Краснодарского края, в общем числе воспитанников, занимающихся в спортивных школах отрасли «Физическая культура и спорт», %					
Инерционный	1,1	1,3	1,8	2,0	2,5
Базовый	1,1	1,5	2,2	2,3	3,0
Оптимистический	1,1	1,7	2,8	3,5	5,0
Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта, %					
Инерционный	45,7	51,8	56,2	58,5	60,0
Базовый	45,7	54,0	60,0	62,1	63,6
Оптимистический	45,7	55,6	59,8	66,9	75,0

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Доля населения, выполнившего нормативы испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в выполнении нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), %					
Инерционный	23,0	40,0	45,0	47,0	50,0
Базовый	23,0	45,0	50,0	53,0	55,0
Оптимистический	23,0	50,0	53,0	56,0	60,0

Источник: данные управления по физической культуре и спорту МО город-курорт Геленджик, аналитика LC-AV.

6.2.5 Молодежная политика

Цель (Ц-15): Геленджик-2030 – территория, где созданы условия для творческой, интеллектуальной и физической самореализации молодежи, повышения ее роли в жизни муниципального образования.

Данная цель реализуется в рамках межведомственного муниципального флагманского проекта «Комфортная социальная среда Геленджика» и муниципальной программы «Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы».

Задачи:

- Развитие инфраструктуры (молодежных центров, клубов) для молодежи по месту жительства в городе и сельских населенных пунктах.
- Повышение вовлеченности молодежи, в т.ч. молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, в деятельность клубов, инициатив добровольческой, военно-патриотической, экологической, спортивной, творческой направленности.
- Поддержка и реализация социальных проектов, создание общественных объединений, направленных на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства, и их поддержка.
- Кадровое и научно-методическое обеспечение молодежной политики.

Таблица 20 – Ключевые индикаторы Ц-15

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-15. Геленджик-2030 – территория, где созданы условия для творческой, интеллектуальной и физической самореализации молодежи, повышения ее роли в жизни муниципального образования					
Количество молодежных центров, ед.					
Инерционный	1	1	2	2	2
Базовый	1	1	2	2	2
Оптимистический	1	1	2	2	2
Число мероприятий, направленных на гражданское, военно-патриотическое, духовно-нравственное и добровольческое развитие молодежи, ед.					
Инерционный	623	693	843	943	1 093
Базовый	623	753	903	1 003	1 153
Оптимистический	623	753	903	1 003	1 153

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Количество молодых людей, получивших грант главы для социально и общественно активной молодежи, обучающейся в образовательных организациях, реализующих образовательные программы высшего и (или) среднего профессионального образования, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, чел.					
Инерционный	7	10	11	12	12
Базовый	7	10	12	14	14
Оптимистический	7	10	12	14	14
Доля школьников и студентов, вовлеченных в деятельность клубов, %					
Инерционный	4,6	8,0	10,0	14,0	18,0
Базовый	4,6	12,0	14,0	18,0	22,0
Оптимистический	4,6	12,0	14,0	18,0	22,0
Объем грантовой поддержки, полученной некоммерческими организациями и физическими лицами на территории МО, тыс. руб.					
Инерционный	35	40	40	45	45
Базовый	35	60	60	70	70
Оптимистический	35	60	60	70	70
Доля молодежи, вовлеченной в добровольческую деятельность, %					
Инерционный	43,0	48,0	55,4	62,6	70,0
Базовый	43,0	52,0	59,5	66,5	73,6
Оптимистический	43,0	52,0	59,5	66,5	73,6

Источник: данные управления по делам молодежи МО город-курорт Геленджик, аналитика LC-AV

7 РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Цель (Ц-16): Геленджик-2030 обеспечивает высокую доступность и результативность инновационных решений на базе умных технологий и высокого качества коммуникационной инфраструктуры.

Данная цель реализуется в рамках **межмуниципального флагманского проекта «Умный Черноморский экономический округ», МФП «Умный Геленджик».**

Задачи:

- Создание единого информационного пространства, обеспечивающего доступ к открытым данным муниципального образования.
- Повышение эффективности системы муниципального управления, в т.ч. за счет внедрения государственной информационной системы Краснодарского края «Единая межведомственная система электронного документооборота исполнительных органов государственной власти Краснодарского края».
 - размещение официального ресурса муниципального образования на базе единой платформы в контуре региональной мультисервисной сети исполнительных органов государственной власти Краснодарского края;
 - внедрение в деятельность муниципального образования юридически значимого электронного документооборота с применением электронной подписи, базирующегося на единых инфраструктурных, технологических и методологических решениях.
- Повышение качества человеческого капитала муниципальной службы.
- Вовлечение местного сообщества в управление социально-экономическим развитием территории, в т.ч. на основе технологий краудсорсинга.
- Повышение эффективности управления основными направлениями социально-экономического развития МО.
- Поддержка предпринимательской инициативы и развитие МСП.
- Развитие конкуренции для рынка услуг связи на территории муниципального образования.
- Обеспечение высокого уровня безопасности жителей и гостей города-курорта на основе систем мониторинга.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги связи осуществляют 6 территориально-обособленных подразделения ведущих операторов связи в России. Число сельских населенных пунктов, обслуживаемых почтовой связью, – 61, число телефонизированных сельских населенных пунктов – 60. Число сельских населенных пунктов, обслуживаемых почтовой связью, – 21. широкополосного доступа к сети «Интернет» предоставляется по двум технологиям: ADSL, ETTN.

Таблица 21 – Ключевые индикаторы Ц-16

Показатель	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-16. Геленджик-2030 обеспечивает высокую доступность и результативность инновационных решений на базе умных технологий и высокого качества коммуникационной инфраструктуры					
Количество участников проекта «Лидеры ЧЭО», чел.					
Инерционный	0	0	0	0	0
Базовый	0	30	40	40	50
Оптимистический	0	50	100	100	100

Показатель	2018	2021	2024	2027	2030
Количество новых участников краудсорсинговой платформы, чел.					
Инерционный	0	0	100	150	200
Базовый	0	50	300	500	500
Оптимистический	0	100	750	1 000	1 000
Количество сообществ – «живых» лабораторий, участники которых формируют актуальную повестку муниципальных флагманских проектов города-курорта, ед.					
Инерционный	7	8	8	9	9
Базовый	0	1	3	3	3
Оптимистический	0	2	5	5	5
Количество субъектов предпринимательской деятельности туристской сферы, получающих грантовую поддержку, ед.					
Инерционный	0	0	1	1	1
Базовый	0	0	1	2	2
Оптимистический	0	1	3	3	3
Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, чел.					
Инерционный	0	0	50	100	300
Базовый	0	50	100	300	500
Оптимистический	0	100	400	700	1 000
Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, чел.					
Инерционный	0	0	20	60	100
Базовый	0	10	50	100	200
Оптимистический	0	50	500	500	500
Количество объектов государственной и муниципальной формы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, ед.					
Инерционный	8	10	10	10	10
Базовый	8	10	10	10	10
Оптимистический	8	11	11	12	12

Источник: аналитика LC-AV.

8 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Цель (Ц-17): Геленджик-2030 – территория рационального природопользования и сбалансированного развития приоритетных экономических комплексов, обеспечивающая экологическую безопасность, сохранение окружающей среды с соблюдением принципов устойчивого развития.

Задачи:

- Развитие системы мониторинга состояния окружающей среды на территории муниципального образования, в т.ч. изучение биологических ресурсов Краснодарского края.
- Обеспечение сохранения, воспроизводства и рационального использования биологических ресурсов, в т.ч. объектов животного мира.
- Внедрение современных технологий сбора, сортировки, переработки и утилизации твердых коммунальных отходов.
- Сохранение, восстановление и развитие сети особо охраняемых природных территорий регионального и/или местного значения на территории муниципального образования.
- Улучшение качества жизни населения в части охраны окружающей среды, сохранения, восстановления существующих особо охраняемых природных территорий регионального и (или) местного значения.
- Обеспечение экологической безопасности объектов коммунальной, инженерной и транспортной инфраструктуры.
- Обеспечение проведения профильными научными организациями полевых (натурных) и камеральных исследований в целях установления наличия или отсутствия особей и (или) мест обитания тех или иных видов (подвидов) объектов животного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации и (или) в Красную книгу Краснодарского края.

9 МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ

9.1 Система флагманских проектов

Основным механизмом реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик является система муниципальных флагманских проектов.

Муниципальный флагманский проект (далее также «МФП») – масштабный комплексный проект, оказывающий значительное влияние на развитие муниципального образования. Муниципальный флагманский проект включает в себя пакет поэтапно и скоординировано реализуемых приоритетных проектов.

Система муниципальных флагманских проектов Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик включает 5 муниципальных флагманских проектов:

- МФП «Гостеприимный Геленджик»;
- МФП «Социально-креативный кластер Черноморский экономический округ»;
- МФП «Комфортная социальная среда Геленджика»;
- МФП «Современная инфраструктура Геленджика»;
- МФП «Умный Геленджик».

Разработка и реализация муниципальных флагманских проектов осуществляется на основании «Положения об организации проектной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик», утвержденного постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Координация разработки и реализации муниципальных флагманских проектов осуществляется кураторами проектов при методическом и организационном сопровождении Муниципального проектного офиса муниципального образования город-курорт Геленджик.

9.2 МФП «Гостеприимный Геленджик» (проект)

Наименование МФП: «Гостеприимный Геленджик».

Сроки реализации МФП: 2023-2030 гг.

Цель МФП

- Геленджик-2030 – центр круглогодичного отдыха и оздоровления на черноморском побережье России, привлекающий туристов развитой инфраструктурой и комфортной средой, содержательным досугом и гостеприимством жителей (ежегодный поток туристов не менее 4,7 млн чел.).

Соответствие федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления:

- Направлен на реализацию флагманского проекта Краснодарского края «Туристско-рекреационный кластер – единая платформа сервисов для отдыхающих и туристов».
- Направлен на достижение целей Стратегии Краснодарского края:
 - «СЦ-10. Глобально конкурентоспособный всесезонный инновационный санаторно-курортный и туристский центр, играющий ключевую роль в обеспечении устойчивого воспроизводства человеческого потенциала России, лидер российского туристического рынка», в т.ч.:
 - Ц-10.1. Глобально конкурентоспособный центр пляжного и морского отдыха, обеспеченный благоустроенными пляжными территориями и современной

пляжной инфраструктурой в необходимом объеме, регион-лидер пляжного туризма и детского отдыха в России.

- Ц-10.2. Всесезонный инновационный лечебно-оздоровительный центр, эффективно соединяющий имеющиеся бальнеологические и рекреационные ресурсы, традиционные и ультрасовременные методики и технологии диагностики и оздоровления, обеспечивающий высокий уровень медицинских услуг и сервиса.
- Ц-10.3. Центр культурно-познавательного и развлекательного туризма, крупнейший российский центр круизного туризма на Черном море, обладающий широким кругом уникальных и разнообразных объектов туристского показа, интересных как для жителей России, так и для иностранных граждан, предлагающий качественный экскурсионный продукт.
- Ц-10.4. Международный всесезонный центр делового, событийного (в т.ч. спортивного) и образовательного туризма, регион-лидер MICE-туризма в России.
- Ц-10.5. Крупнейший центр сельского (аграрного) туризма на Юге России, объединяющий сельские территории, привлекательные для жизни и отдыха, устойчиво развивающиеся на основе эффективного использования местным предпринимательским сообществом уникального комплекса природного и историко-культурного ресурса и человеческого потенциала, сохранения и возрождения культурного и природного наследия, национальной самобытности и народных традиций, производства экологически чистых традиционных продуктов питания высокого качества, нацеленные на обеспечение физического оздоровления и духовного возрождения населения России; центр компетенций Южного полюса роста в сфере развития сельского (аграрного) туризма.

Краткое описание приоритетных проектов

Приоритетный проект «Инфраструктура размещения» направлен на повышение качества инфраструктуры размещения и предполагает расширение сети коллективных средств размещения, в т.ч. путем реконструкции существующих мощностей.

Приоритетный проект включает широкий спектр инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории МО:

- гостиничный комплекс «Жемчужный»;
- многофункциональный рекреационный комплекс «Геленджик Марина»;
- реконструкция ДОЛ «Знамя»;
- гостиничный комплекс х. Бетта;
- туристско-рекреационный кластер «Марьяна роща»;
- реконструкция пансионата «Почтовик».

Приоритетный проект «Пляжи и набережные Геленджика» предполагает расширение пляжных территорий и повышение их качества, а также развитие набережных в населенных пунктах МО. Проект будет реализован на всей прибрежной территории муниципального образования. Предполагается ежегодное формирование перечня территорий, нуждающихся в развитии (модернизации/расширении), разработка проектной документации и проведение строительно-монтажных работ.

Приоритетный проект «Дороги к морю». В рамках приоритетного проекта предполагается реализация мероприятий по развитию пешеходных зон, ведущих к пляжам МО.

Приоритетный проект «Бренды Геленджика» предполагает разработку системы продвижения МО как привлекательной туристской дестинации. Финансирование проекта осуществляется как за счет средств краевого бюджета, так и силами предпринимателей города-курорта. В рамках проекта предполагается развитие волонтерского движения среди жителей города «Я люблю Геленджик», а также формирование имиджа «Самый гостеприимный курорт», «Геленджик - место, где ты счастлив».

Приоритетный проект «Геленджик – круглый год» направлен на создание уникальной для российского туррынка ниши – сотрудников компаний, работающих в удаленном формате и предпочитающих мягкий климат черноморского побережья. В рамках проекта будет разработан набор турпродуктов, подходящих для данной категории туристов с учетом всех необходимых условий для комфортного проживания и работы.

Также проектом предполагается снижение фактора сезонности функционирования коллективных средств размещения с помощью содержательного событийного ряда, а также создания объектов круглогодичного притяжения туристов.

Приоритетный проект «ID туриста» направлен на решение проблемы недоверия системы учета турпотока в МО. Разработка системы учета туристов с помощью карт лояльности (мобильного приложения) позволит оценивать поток туристов, а также их активность на территории МО.

Приоритетный проект «Профессионалы индустрии гостеприимства». В рамках проекта предполагается создание системы развития компетенций персонала СКТК на базе существующих образовательных организаций с привлечением ведущих экспертов в области туризма и рекреации. Данный проект организационно связан с МФП «Социально-креативный кластер» (направление «образование»), в рамках которого предполагается создание центра компетенций, участвующего в формировании системы непрерывного образования для приоритетных для муниципального образования отраслей.

Приоритетный проект «Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм» предполагает развитие инфраструктуры лечебно-оздоровительного туризма с использованием бальнеологических ресурсов МО, а также привлечение на территорию МО ведущих медицинских организаций России с выстраиванием программы поэтапной реабилитации и оздоровления.

Приоритетный проект «Экологический туризм» предполагает разработку комплексных туристских маршрутов в сфере экологического туризма и трекинга, а также создание и продвижение единого бренда «ЭкоГеленджик».

Приоритетный проект «Гастрономический и винный туризм». В рамках проекта предполагается создание туристских маршрутов по гастрономическим и винодельческим организациям, проведение фестивалей, связанных со специфическими для территории блюдами и продуктами (винный фестиваль, фестиваль персиков и др.).

Приоритетный проект «Развитие яхтенного туризма». В рамках проекта предполагается создание 5 яхтенных марин на территории муниципального образования город-курорт Геленджик: Архипо-Осиповка, Бетта, Порт Геленджик, Голубая бухта, Мыс Дооб. Предлагаемые марины позволят сформировать каркас района интенсивного яхтинга. При этом не исключается возможность создания и других объектов яхтенной инфраструктуры, что позволит дополнительно повысить привлекательность береговой зоны края, доступность отдельных участков берега и станет стимулом для их развития и реновации.

Ожидаемые результаты:

- Рост популярности МО как курорта для среднего класса.
- Умеренный рост потока туристов на территории МО, в т.ч. однодневных и долговременных.
- Снижение сезонности функционирования туристской инфраструктуры.
- Рост инвестиционной привлекательности МО.
- Обеспечение условий для туристов разных сегментов.

9.3 МФП «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа» (проект)

Наименование МФП: «Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа».

Сроки реализации МФП: 2023-2030 гг.

Цель МФП:

- Социально-креативный кластер Черноморского экономического округа – синергия трех направлений (медицины, образования и науки, креативных индустрий), продуктивно взаимодействующих между собой, формируя совместно с туристско-рекреационным комплексом ядро социально-экономической системы Черноморского экономического округа.

Соответствие МФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления:

- Направлен на достижение главной стратегической цели Стратегии Геленджика: Геленджик-2030 – респектабельный круглогодичный курорт, с комфортной средой для жизни, гармоничного развития, творческой самореализации и отдыха.
- Направлен на достижение стратегической цели Стратегии Краснодарского края: Краснодарский край – российский регион-лидер развития социальных и креативных индустрий на базе «умной экономики» и культуры – образовательный, медицинский и инновационный центр Южного полюса роста, привлекающий широким спектром услуг и обеспечивающий высокое качество жизни в соответствии с мировыми стандартами.
- Направлен на реализацию Флагманского проекта Краснодарского края «Кластер социальных и креативных индустрий».

Регулирование работы кластеров осуществляется по линии Министерства экономического развития Российской Федерации через нормативные акты:

- Стратегия инновационного развития Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р).
- Порядок формирования перечня пилотных ИТК, критерии конкурсного отбора программ их развития (протокол заседания рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 22.02.2012 № 6-АК).
- Правила распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров.

Регулирование по линии Министерства промышленности и торговли Российской Федерации:

- О промышленной политике в Российской Федерации (Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ)
- О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров (постановление Правительства Российской Федерации от 31.07.2015 № 779)
- Об организации работы в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации по подтверждению соответствия промышленного кластера и специализированной организации промышленного кластера требованиям в целях применения к ним мер стимулирования деятельности в сфере промышленности (приказ Минпромторга России от 26.01.2016 №130).
- Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации

совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения

- **Краткое описание приоритетных проектов**

Приоритетный проект «Медицинский научно-исследовательский центр» направлен на создание условий для проведения клинических исследований, а также обеспечение непрерывного образования медицинского персонала.

Приоритетный проект «Медицинская инфраструктура». В рамках проекта предполагается создание медицинских организаций (клиник) по наиболее востребованным медицинским услугам. Медицинские организации будут созданы на основе механизмов государственно-частного партнерства, с привлечением внебюджетных источников финансирования. К числу приоритетных направлений развития медицинской инфраструктуры относятся: неврология (клиника неврологии); кардиология «кардиологическая клиника»; эстетическая медицина и пластическая хирургия (клиника пластической хирургии).

Приоритетный проект «Реабилитационный центр» направлен на создание реабилитационного центра, оказывающего услуги медицинской реабилитации (II этап). Второй этап организации медицинской реабилитационной помощи осуществляется в стационарных условиях в ранний восстановительный период течения заболевания или травмы, поздний реабилитационный период, период остаточных явлений течения заболевания, при хроническом течении заболевания вне обострения пациентам, нуждающимся в наблюдении специалистов по профилю оказываемой помощи.

В рамках проекта предполагается создание инфраструктуры мощностью 150 койко-мест, оснащённой современным оборудованием и обеспеченной квалифицированными специалистами.

Приоритетный проект «Бальнеолечебница» направлен на создание бальнеолечебницы, реализующей комплексные программы оздоровления на основе местных и привозных бальнеологических ресурсов.

Приоритетный проект «Производство фитопрепаратов» направлен на создание высокоэффективного производства фитопрепаратов из местного и привозного сырья, с использованием современных технологий экстракции растительного сырья (лекарственные растения, водоросли и др.). Продукция проекта рассчитана как на местных жителей, так и на туристов.

Приоритетный проект «Университет наук о человеке» направлен на создание Университета наук о человеке, реализующего образовательные программы по специальностям СПО, бакалавриата, ординатуры, магистратуры в области медицины, управления, образования, креативных индустрий.

Приоритетный проект «Бизнес-школа» направлен на реализацию краткосрочных образовательных программ в сфере управления, образования и креативных индустрий для различных возрастных категорий.

Приоритетный проект «Центр компетенций» направлен на реализацию краткосрочных образовательных программ по овладению различными компетенциями, в том числе для людей «серебряного» возраста.

Приоритетный проект «Центр творческого развития и гуманитарного образования для одаренных детей» направлен на формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, реализацию программ дополнительного образования с углубленным изучением предметов, организацию профильных смен для одаренных детей, организацию мероприятий, олимпиад, соревнований.

Приоритетный проект «Центр креативных индустрий (проектный офис)» направлен на создание Центра креативных индустрий (Проектного офиса) с привлечением

образовательных и культурно-досуговых организаций МО город-курорт Геленджик. Реализация проекта будет способствовать поддержке творческого предпринимательства, созданию новых рабочих мест в сфере малого и среднего бизнеса, активизации креативного потенциала и творческой самореализации горожан.

Приоритетный проект «Конгрессно-выставочный центр» направлен на создание специализированной площадки для организации выставок, конгрессов, форумов, спортивных и культурных событий.

Приоритетный проект «Кинокластер». В рамках приоритетного проекта создание павильонов и локаций для съемок, предоставление профессионального оборудования, а также развитие кинокластера и популяризация города-курорта Геленджик в качестве кинолокации, востребованной среди российских и зарубежных кинопроизводителей.

Приоритетный проект «Геленджик – центр культурного притяжения» направлен на создание культурно-досуговых объектов (Фестивального центра, арт-резиденции, творческих лабораторий, театра, музеев, галереи, школы искусств и балетной школы, ремесленного квартала и др.).

Ожидаемые результаты:

- Передовой образовательный центр, обеспечивающий высокое качество и непрерывность образования на основе передовых технологий, современной инфраструктуры и профессиональных кадров.
- Современный центр медицинского туризма, предоставляющий перечень наиболее востребованных медицинских услуг в сочетании с благоприятными природно-климатическими условиями и бальнеологическими ресурсами.
- Центр креативных индустрий черноморского побережья Краснодарского края, привлекающий творческих людей комфортной средой, инфраструктурой для творческой самореализации и ведения эффективного бизнеса в сфере креативных индустрий.
- Точка притяжения российских и иностранных туристов, обеспечивающая содержательный досуг, интеллектуальное и творческое развитие.

9.4 МФП «Комфортная социальная среда Геленджика» (проект)

Наименование МФП: «Комфортная социальная среда Геленджика».

Сроки реализации МФП: 2023-2030 гг.

Направление «Развитие системы образования»

Цель направления «Развитие системы образования»:

- Геленджик-2030 – территория прорывного развития для креативных жителей и гостей муниципального образования, где предоставляются качественные образовательные услуги, раскрываются и реализуются таланты.

Соответствие МФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления:

- Направлен на достижение главной стратегической цели Стратегии Геленджика: Геленджик-2030 – респектабельный круглогодичный курорт, с комфортной средой для жизни, гармоничного развития, творческой самореализации и отдыха.
- Направлен на реализацию Флагманского проекта Краснодарского края «Кластер социальных и креативных индустрий», в рамках которого предусмотрена приоритетная программа «Обучение через всю жизнь».

- Направлен на достижение стратегической цели Стратегии Краснодарского края: Краснодарский край – российский регион-лидер развития социальных и креативных индустрий на базе «умной экономики» и культуры – образовательный, медицинский и инновационный центр Южного полюса роста, привлекающий широким спектром услуг и обеспечивающий высокое качество жизни в соответствии с мировыми стандартами.
- Направлен на реализацию задач национального проекта РФ «Образование», который включает 10 федеральных проектов.

Краткое описание приоритетных проектов

Приоритетный проект «Будущее Геленджика» направлен на создание дополнительных мест в организациях дошкольного образования за счет строительства и модернизации имеющейся инфраструктуры, на развитие негосударственного сектора в системе дошкольного образования.

Приоритетный проект «Школа новых возможностей» направлен на строительство новой и модернизацию имеющейся образовательной инфраструктуры, развитие негосударственного сектора в системе общего образования, повышение качества общего образования всех уровней, развитие системы профильного обучения, строительство спортивных залов, внедрение моделей альтернативного образования.

Приоритетный проект «Бережливый пищеблок» направлен на внедрение бережливых технологий в школьных пищеблоках, оптимизацию системы питания в дошкольных и общеобразовательных организациях для рационализации использования финансовых средств организаций, а также повышения качества питания.

Приоритетный проект «Образование без границ» направлен на повышение мотивации, раскрытие и развитие способностей каждого ребенка, развитие профессиональной ориентации и взаимодействия образовательных организаций общего, дополнительного и профессионального образования с предприятиями МО город-курорт Геленджик, совместную проектную деятельность.

Приоритетный проект «Умные каникулы» направлен на создание сети «умных» лагерей на базе школ и учреждений дополнительного образования МО город-курорт Геленджик, которые предоставляют возможность обучающимся во время каникул получать новые знания, углублять и расширять их, развивать свои способности, разрабатывать и реализовывать практикоориентированные проекты, при гармоничном сочетании с занятиями спортом и подвижными играми.

Приоритетный проект «Цифровое образование Геленджика» направлен на создание универсальной цифровой образовательной среды, обеспечивающей гибкость образовательного процесса при снижении его себестоимости и повышении доступности к качественному образованию.

Приоритетный проект «Педагогические кадры Геленджика» направлен на повышение квалификации педагогических кадров и привлечение из других муниципальных образований Краснодарского края и регионов России.

Приоритетный проект «Конкурентоспособный Геленджик» направлен на формирование системы подготовки высококвалифицированных специалистов для обеспечения потребностей экономики муниципального образования.

Приоритетный проект «Волонтеры образования Геленджика» направлен на вовлечение обучающихся в добровольческую (волонтерскую) деятельность, направленную на просветительскую работу со школьниками, педагогами и родителями.

Ожидаемые результаты:

- Ликвидирована вторая смена. Обеспечены местами в дошкольных образовательных организациях 100% детей от 2 мес. до 7 лет.
- Охват детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам на платной основе, не менее 17%.

- Не менее 70% обучающихся общеобразовательных организаций вовлечены в различные формы сопровождения и наставничества.
- 100% детей в возрасте от 5 до 18 лет охвачены дополнительным образованием, в том числе 20% детей охвачены дополнительными общеобразовательными программами технической и естественно-научной направленности.
- 100% обучающихся охвачены обновленными программами, позволяющими сформировать ключевые цифровые навыки, навыки в области финансовых, общекультурных, гибких компетенций, отвечающие вызовам современности.
- Функционирует образовательная платформа.
- Функционируют центры цифрового и гуманитарного образования детей, мобильные технопарки, на базе которых реализуются современные программы технической и естественно-научной направленности.
- 50% управленческих и педагогических кадров прошли повышение квалификации по персонализации образовательного процесса на основе цифровых технологий обучения и цифровых инструментов.
- Не менее 70% детей МО город-курорт Геленджик с ограниченными возможностями здоровья обучаются по дополнительным общеобразовательным программам, в том числе с использованием дистанционных технологий.

Направление «Развитие сферы культуры»

Цель направления «Развитие сферы культуры»:

- Геленджик-2030 – территория с единым качественным культурным пространством, способная удовлетворить культурно-досуговые потребности творческих и талантливых гостей и населения, сохраняя при этом культурное наследие муниципального образования.

Соответствие МФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления:

- Направлен на достижение стратегической цели Стратегии Геленджика: Геленджик - 2030 – респектабельный круглогодичный курорт, с комфортной средой для жизни, гармоничного развития, творческой самореализации и отдыха.
- Направлен на достижение целей Стратегии Краснодарского края:
 - «Регион-лидер в накоплении человеческого капитала как ключевого актива – основы долгосрочной конкурентоспособности; созданы лучшие условия для жителей края – открытых, мотивированных, ценящих здоровье, семью и дружеское общение, наслаждающихся долголетием и умеющих находить баланс консервативного и прогрессивного».
 - «Регион с развитой сферой культуры, характеризующейся разнообразием, доступностью и служащей основой для свободы самовыражения и самореализации креативных людей».
- Направлен на реализацию приоритетной программы «Культура Кубани – развитие творческих индустрий» Флагманского проекта Краснодарского края «Кластер социальных и креативных индустрий».
- Направлен на реализацию задач национального проекта «Культура», включающего в себя федеральные проекты «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура».

Краткое описание приоритетных проектов

Приоритетный проект «Качественное культурное пространство» направлен на создание новой и модернизацию имеющейся культурно-досуговой инфраструктуры.

Приоритетный проект «Многофункциональная библиотека» направлен на модернизацию классических библиотек в модельные библиотеки нового типа, отвечающие требованиям информационного общества:

- Переоснащение Центральной библиотеки им. В.Г. Короленко по модельному стандарту.
- Строительство Детской сельской модельной библиотеки в с. Архипо-Осиповка.
- Строительство библиотеки в с. Текос.

Приоритетный проект «Волонтёры культуры Геленджика» направлен на поддержку и обеспечение участия молодежи во всероссийской программе «Волонтеры культуры», в т.ч. организацию волонтерских программ крупных культурных событий.

Приоритетный проект «Виртуальная культурная среда» направлен на повышение доступности услуг сферы культуры и искусства с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.

Приоритетный проект «Творческие кадры» направлен на повышение квалификации специалистов организаций культуры.

Приоритетный проект «Культурное наследие Геленджика» направлен на организацию ряда мероприятий для сохранения объектов культурного наследия муниципального образования.

Ожидаемые результаты:

- Создана новая культурно-досуговая инфраструктура.
- Переоснащена Центральная библиотека им. В.Г. Короленко по модельному стандарту, открыта модельная библиотека нового типа.
- Функционирует культурный портал «Культурный Геленджик».
- Открыты виртуальные концертные залы и выставки.
- Количество волонтеров, вовлеченных в программу «Волонтеры культуры», не менее 2,5 тыс. чел.
- Увеличен охвата детей школьного возраста эстетическим образованием, предоставляемым детскими школами искусств, до 11%.
- Расширен спектр дополнительных платных услуг дополнительного эстетического образования различным возрастным категориям населения.
- Функционирует Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры.
- Регулярно проводятся межрегиональные и всероссийские конкурсы и фестивали в сфере культуры, конкурсы профессионального мастерства.

Направление «Развитие спорта»

Цель направления «Развитие спорта»:

- Геленджик-2030 – один из центров спортивного туризма Черноморского экономического округа с развитой спортивной инфраструктурой, мотивирующей население и гостей муниципалитета к ведению здорового образа жизни, регулярным занятиям физической культурой и спортом с охватом населения 70%, а также создающей благоприятные условия для формирования спортивного резерва.

Соответствие МФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на достижение стратегической цели Стратегии Геленджика: Геленджик-2030 – респектабельный круглогодичный курорт, с комфортной средой для жизни, гармоничного развития, творческой самореализации и отдыха.
- Направлен на реализацию приоритетной программы «Здоровье и долголетие» флагманского проекта Краснодарского края «Кластер социальных и креативных индустрий».
- Направлен на достижение целей Стратегии Краснодарского края: «Регион-лидер в накоплении человеческого капитала как ключевого актива – основы долгосрочной конкурентоспособности; созданы лучшие условия для жителей края – открытых, мотивированных, ценящих здоровье, семью и дружеское общение, наслаждающихся долголетием и умеющих находить баланс консервативного и прогрессивного».
- Направлен на реализацию задач национального проекта «Демография» (Федеральный проект «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва. (Спорт – норма жизни)»).

Краткое описание приоритетных проектов

Приоритетный проект «Спортивная инфраструктура Геленджика» направлен на строительство, модернизацию и укрепление инфраструктуры и материально-технической базы спортивных объектов муниципального образования.

Приоритетный проект «Спорт для всех и каждого» направлен на пропаганду здорового образа жизни и популяризацию «моды на спорт», повышение роли физической культуры и спорта в укреплении здоровья и повышении трудовой активности населения, формирование здорового образа жизни и организацию активного отдыха людей через развитие массовых видов спорта.

Приоритетный проект «Спортивный резерв Геленджика» направлен на формирование спортивного резерва для сборных команд муниципального образования, Краснодарского края и Российской Федерации.

Приоритетный проект «Спортивный курорт Геленджик» направлен на привлечение туристов, в т.ч. спортивных туристов путем развития спортивно-событийного туризма на территории муниципального образования.

Приоритетный проект «Спортивные кадры – спортивное население» направлен на обеспечение спортивной отрасли квалифицированными кадрами.

Ожидаемые результаты:

- Увеличена пропускная способность спортивных объектов муниципального образования.
- Укреплена материально-техническая база организаций физической культуры и спорта, введены в эксплуатацию новые спортивные объекты.
- Построены и введены в эксплуатацию плоскостные спортивные сооружения в сельских населенных пунктах.
- Уровень финансирования услуг по спортивной подготовке полностью соответствует требованиям федеральных стандартов спортивной подготовки.
- Проводятся физкультурные мероприятия, региональные и муниципальные соревнования по массовым видам спорта для всех категорий и групп населения, в т.ч. мероприятия для старшей и средней возрастных групп.

- Создана информационная платформа в экосистеме цифровых платформ спортивной индустрии «Smart Sport».
- Построена и введена в эксплуатацию муниципальная спортивная школа парусного спорта.

Направление «Молодежная политика»

Цель направления «Молодежная политика»:

- Геленджик-2030 – территория конкурентоспособной и творческой молодежи с активной гражданской позицией, вовлеченной в жизнедеятельность муниципального образования и выступающей инициатором социально значимых проектов, где созданы благоприятные условия для успешной социальной, профессиональной и творческой самореализации молодежи.

Соответствие МФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления

- Направлен на достижение стратегической цели Стратегии Геленджика: Геленджик - 2030 – респектабельный круглогодичный курорт, с комфортной средой для жизни, гармоничного развития, творческой самореализации и отдыха.
- Направлен на достижение цели Стратегии Краснодарского края: «Регион-лидер в накоплении человеческого капитала как ключевого актива – основы долгосрочной конкурентоспособности; созданы лучшие условия для жителей края – открытых, мотивированных, ценящих здоровье, семью и дружеское общение, наслаждающихся долголетием и умеющих находить баланс консервативного и прогрессивного» в части реализации задачи «Создание условий для воспитания поколения молодых лидеров, имеющих активную гражданскую позицию, реализующих свои способности и составляющих основу конкурентоспособности края».
- Направлен на реализацию задач национального проекта «Образование», включающего федеральный проект «Социальная активность», цель которого создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства).

Краткое описание приоритетных проектов

Приоритетный проект «Молодежный центр «Дворец молодежи» направлен на развитие инфраструктуры (молодежных центров, клубов) для молодежи по месту жительства в городе и сельских населенных пунктах.

Приоритетный проект «Территория активной молодежи» направлен на рост вовлеченности молодежи, в т.ч. молодых людей с ограниченными возможностями здоровья, в деятельность клубов, социальных проектов и инициатив добровольческой, военно-патриотической, экологической, спортивной, творческой направленности.

Приоритетный проект «Лаборатория социальных инициатив» направлен на поддержку и реализацию социальных проектов, создание общественных объединений, направленных на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства и их поддержку.

Приоритетный проект «Кадровое обеспечение в сфере молодёжной политики» направлен на реализацию мер по поддержке и развитию кадрового и научно-методического обеспечения молодежной политики:

Ожидаемые результаты:

- Построен и введен в эксплуатацию молодежный центр «Дворец молодежи».
- Открыты молодежные клубы в городе и сельских населенных пунктах.

- Организируются и проводятся мероприятия, направленные на гражданское, военно-патриотическое, духовно-нравственное и добровольческое развитие молодежи, в т.ч. в удаленном формате, соревнования по уличным видам спорта, в т.ч. региональный Чемпионат по Street Workout.
- Организируются туристские смены, слеты, форумы в рамках летней оздоровительной кампании.
- Функционирует школа социальных предпринимателей.
- Предоставлена грантовая поддержка социальным и социально-предпринимательским инициативам, реализуются программы межрегиональных стажировок специалистов по работе с молодежью.

9.5 МФП «Современная инфраструктура Геленджика»

Наименование МФП: «Современная инфраструктура Геленджика».

Сроки реализации МФП: 2023-2030 гг.

Направление «Комплексное развитие и реконструкция коммунальной инфраструктуры города-курорта Геленджика»

Цель направления «Комплексное развитие и реконструкция коммунальной инфраструктуры города-курорта Геленджика»:

- Геленджик-2030 – сбалансированное пространство жизнедеятельности с развитыми системами коммунальной инфраструктуры и сервисами ЖКХ, круглогодично обеспечивающими население, отдыхающих и бизнес коммунальными ресурсами и услугами высокого качества в необходимом объеме; самый экологически чистый морской курорт России благодаря развитой инновационной коммунальной инфраструктуре.

Соответствие направления МФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления:

- Направлен на достижение целей Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик.
- Направлен на реализацию флагманских проектов Краснодарского края:
 - «Пространство без границ»;
 - «Туристско-рекреационный кластер – единая платформа сервисов для отдыхающих и туристов».
- Направлен на достижение целей Стратегии Краснодарского края:
 - «СЦ-6. Лидер Южного полюса роста, территория, обладающая устойчивой системой расселения в парадигме «умных городов и сел», созданных для людей, сохраняющих и развивающих поликультурные традиции и природу Кубани и Азово-Черноморского побережья; рационально и эффективно используемое комфортное пространство жизнедеятельности населения и гостей региона с высоким качеством среды обитания».
 - «СЦ-10. Глобально конкурентоспособный всесезонный инновационный санаторно-курортный и туристский центр, играющий ключевую роль в обеспечении устойчивого воспроизводства человеческого потенциала России, лидер российского туристического рынка».
- Направлен на реализацию задач национальных проектов Российской Федерации «Жилье и городская среда» и «Экология».

Краткое описание приоритетных проектов

Приоритетный проект «Бездефицитное водоснабжение» предусматривает проведение предпроектной подготовки и передачу в концессию двух направлений, которые могут быть альтернативными или дополняющими друг друга:

- Разработку Пшадского месторождения пресных питьевых вод (МППВ).
- Строительство опреснительной станции морской воды.

Приоритетный проект «Успешная концессия водоканала» предусматривает комбинацию двух направлений:

- Реализация действующего концессионного соглашения с ООО «Концессии водоснабжения Геленджик», включая строительство очистных сооружений хозяйственно-бытовых стоков мощностью 50 тыс. куб. м в сутки с глубоководным выпуском, других объектов и реконструкцию систем холодного водоснабжения и водоотведения всех населенных пунктов муниципального образования, охваченных концессией.
- Расширение существующей концессии или организация новой по строительству водозаборов в населенных пунктах МО города-курорта Геленджик.

Приоритетный проект «Чистая бухта» предполагает разработку и реализацию концессионного соглашения в г. Геленджике на реконструкцию около 1/3 имеющихся приблизительно 90 км сетей дождевой канализации, строительство до 100 км новых сетей, выравнивающего коллектора с выводами на 2 или 3 очистных сооружения дождевой канализации общей мощностью до 70 тыс. куб. м в сутки с глубоководными выпусками, которые по возможности можно объединить с выпусками очистных сооружений хозяйственно-бытовой канализации до конца 2025 г.

Приоритетный проект «Чистое море» предусматривает разработку и реализацию единого концессионного соглашения для приморских и некоторых удаленных от моря населенных пунктов муниципального образования, за исключением г. Геленджика, на создание небольших централизованных систем дождевой канализации и реконструкцию имеющихся трубопроводов, со строительством коллекторов и выводами стоков на очистные сооружения дождевой канализации до конца 2024 г. с целью ликвидации прямого попадания неочищенных стоков в море или другие водные объекты.

Приоритетный проект «Зеленое» теплоснабжение» предусматривает разработку и реализацию концессионного соглашения с целью полной реконструкция системы централизованного теплоснабжения г. Геленджика и всех других населенных пунктов с муниципальными системами теплоснабжения с использованием инновационных технологий теплогенерации на основе возобновляемой термальной энергии моря и традиционных видов топлива, автоматизации производства и передачи теплоэнергии с учетом реальной потребности.

Приоритетный проект «Наш чистый дом» предполагает последовательную реализацию комплекса мероприятий по развитию системы сбора ТКО:

- Разработка генеральной схемы санитарной очистки МО города-курорта Геленджик с проведением обследования возможности размещения существующих и перспективных площадок ТКО в соответствии с требованиями обновленного СанПиН и с учетом значительных внутригодовых колебаний в 3-4-х кратных объемах ТКО в пик туристического сезона.
- Реконструкция существующих площадок сбора ТКО под отдельный сбор мусора.
- Строительство дополнительных площадок сбора ТКО на территории МО город-курорт Геленджик.
- Внедрение системы мониторинга заполняемости контейнеров.

Ожидаемые результаты направления МФП:

- Обеспечение социального и экономического роста МО за счет развития системы централизованного холодного водоснабжения и водоотведения, в том числе бесперебойное круглогодичное водоснабжение и прекращение сброса неочищенных бытовых стоков в водные объекты.
- Формирование централизованной системы, расширение и реконструкция дождевой канализации во всех приморских населенных пунктах МО для предотвращения их затопления, обеспечения комфорта жителей, гостей и предпринимательского сектора во время осадков и нормативного экологического воздействия дождевых стоков на водные объекты за счет прекращения прямых выпусков неочищенных стоков.
- Обеспечение социально-экономического развития МО город-курорт Геленджик за счет реализации планируемого концессионного соглашения, предусматривающего реконструкцию части системы централизованного теплоснабжения и горячего водоснабжения, находящейся в муниципальной собственности, на инновационной технологической базе при росте надежности, качества и экологичности услуг.
- Оптимизация системы обращения с твердыми коммунальными отходами всех видов для комфорта жителей и гостей, а также развития муниципального образования город-курорт Геленджик с учетом экологических требований.

Направление «Развитие пассажирской транспортной инфраструктуры»

Цель направления «Развитие пассажирской транспортной инфраструктуры»:

- Геленджик-2030 – курорт с высокой транспортной доступностью и развитой пассажирской транспортной инфраструктурой, обеспечивающей качественное обслуживание и комфортность проживания на территории муниципального образования отдыхающих и постоянного населения как в курортный сезон, так и в межсезонье.

Соответствие направления МФП федеральным и региональным документам стратегического планирования и проектного управления:

- Направлен на достижение целей Стратегии Геленджика.
- Направлен на реализацию флагманского проекта Краснодарского края «Торгово-транспортно-логистический кластер «Южный экспортно-импортный хаб».
- Направлен на достижение целей Стратегии Краснодарского края:
 - «СЦ-10. Глобально конкурентоспособный всесезонный инновационный санаторно-курортный и туристский центр, играющий ключевую роль в обеспечении устойчивого воспроизводства человеческого потенциала России, лидер российского туристического рынка».
 - «СЦ-8. Регион-лидер Южного экспортно-импортного хаба – один из ключевых евразийских транспортно-логистических узлов» (подцель «Регион с устойчиво развивающимся транспортным каркасом, обеспечивающим максимальную проницаемость территории»).
- Направлен на реализацию задач национального проекта Российской Федерации «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Краткое описание приоритетных проектов

В рамках реализации направления «Развитие пассажирской транспортной инфраструктуры» муниципального флагманского проекта «Современная инфраструктура Геленджика» планируется реализация комплекса приоритетных проектов, направленных на развитие и модернизацию Аэропорта Геленджик, создание инфраструктуры морского пассажирского сообщения, развитие пассажирской инфраструктуры автомобильного транспорта и сети

автомобильных дорог на территории МО город-курорт Геленджик, а также развитие электрического транспорта.

Приоритетный проект «Аэропорт Геленджик». Реализация инвестиционного проекта «Строительство нового аэровокзального комплекса для увеличения пассажиропотока и предоставления пассажирам необходимого уровня сервиса», в т.ч. снятие имеющихся инфраструктурных ограничений развития аэропорта:

- строительство нового здания аэровокзального комплекса;
- модернизация инфраструктуры аэропорта: реконструкция и расширение пассажирского перрона, реконструкция рулежной дорожки, очистных сооружений и строительство защитного сооружения гражданской обороны;
- перенос линии электропередач, расположенной вблизи торца взлетно-посадочной полосы, для возможности открытия 2-го курса (взлет в сторону гор).

Приоритетный проект «Инфраструктура морского пассажирского сообщения». Создание пассажирского терминала с возможностью приемки судов международного сообщения, совмещенного с круглогодичным яхтенным портом на 250 яхт с возможностью принимать яхты длиной до 160 м, и многофункциональной береговой инфраструктуры в рамках реализации инвестиционного проекта «Комплекс береговой инфраструктуры в морском порту Геленджик и многофункциональный рекреационный комплекс «Геленджик Марина» (ответственные исполнители проекта: ФГУП «Росморпорт» и ООО «Морской порт Геленджик»). Проектная мощность пассажирского порта составит 19,6 тыс. пассажиров в год.

Строительство причала в северной части Геленджикской бухты (в районе аквапарка «Золотая Бухта») и причала на оконечности Толстого мыса в целях организации морского сообщения в пределах Геленджикской бухты.

Реконструкция и строительство причалов в прибрежных населенных пунктах МО город-курорт Геленджик: Криница, Дивноморское, Джанхот, Прасковеевка (в устьевой части р. Джанхот), Бетта и Архипо-Осиповка – для восстановления каботажных (вдольбереговых) перевозок. Обустройство внепортовых (открытых) пирсов на свайном (проницаемом) основании и волнозащитных гидротехнических сооружений.

Приоритетный проект «Инфраструктура автомобильного транспорта». Реализация комплекса мероприятий по развитию пассажирской инфраструктуры автомобильного транспорта и сети автомобильных дорог на территории МО город-курорт Геленджик:

- Минимизация движения транзитного общественного транспорта по улично-дорожной сети внутри населенных пунктов:
 - формирование (перенос) транспортно-пересадочных узлов для транзитного общественного транспорта на въездах в населенные пункты;
- Обустройство притротуарных (нерегулируемых) стоянок для легкового такси в населенных пунктах.
- Обустройство «перехватывающих парковок» для автомобильного транспорта гостей города-курорта Геленджик. Строительство паркингов в жилых микрорайонах.
- Организация дополнительных съездов с федеральной автомобильной дороги М-4 «Дон» для разгрузки основных «узких мест» дорожной сети города-курорта Геленджик.

Оценка возможности и выбор оптимального варианта строительства автомобильной дороги в северном направлении (связь федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» и М-4 «Дон» на территории МО город-курорт Геленджик»), содействие проработке и запуску реализации инвестиционного проекта: продвижение проекта на региональном и федеральном уровне.

Приоритетный проект «Электрический транспорт». Проработка вариантов использования современных видов электрического пассажирского транспорта для увеличения внутренней связности ключевых рекреационных зон города-курорта Геленджик в районе Геленджикской бухты и снижения нагрузки автомобильного транспорта на улично-дорожную сеть в пик курортного сезона.

Ожидаемые результаты направления МФП:

- Улучшение внешней транспортной доступности города-курорта Геленджик:
 - увеличение пропускной способности Аэропорта Геленджик до 1-2 млн пассажиров в год, расширение маршрутной сети аэропорта и повышение качества услуг;
 - создание условий для развития морского пассажирского сообщения: строительство в морском порту Геленджик пассажирского терминала с возможностью приемки судов международного сообщения и многофункциональной береговой инфраструктуры, реконструкция и строительство причалов в приморских населенных пунктах для восстановления каботажных (вдольбереговых) перевозок между приморскими населенными пунктами;
 - строительство короткой автомобильной дороги в северном направлении (связи федеральных автомобильных дорог А-146 «Краснодар – Верхнебаканский» и М-4 «Дон»).
- Оптимизация внутренней связности города-курорта Геленджик – разгрузка улично-дорожной сети населенных пунктов муниципального образования в пиковые периоды курортного сезона за счет развития наземной и водной пассажирской инфраструктуры:
 - обустройство ряда дополнительных съездов с федеральной автомобильной дороги М-4 «Дон»;
 - формирование (перенос) транспортно-пересадочных узлов на въездах в населенные пункты;
 - создание перехватывающих парковок на въездах на территорию населенных пунктов;
 - развитие системы притротуарных (нерегулируемых) стоянок для легкового такси;
 - создание электрического транспорта;
 - развитие морских каботажных (вдольбереговых) перевозок.

9.6 МФП «Умный Геленджик» (проект)

Наименование МФП: «Умный Геленджик».

Сроки реализации МФП: 2023 – 2030 гг.

Цель МФП:

- Геленджик-2030 обеспечивает высокую доступность и результативность инновационных решений на базе умных технологий и высокого качества коммуникационной инфраструктуры.

Проект реализуется в рамках ММФП «Умный Черноморский экономический округ».

Соответствие Стратегическим документам:

- Направлен на реализацию национальных проектов (программ):
 - Государственная программа Российской Федерации «Цифровая экономика».

- Направлен на достижение цели Стратегии Краснодарского края: «Территория умной экономики, ориентированной на реализацию потенциала молодых талантов и предпринимателей, обеспечивающих глобальное технологическое лидерство России».
- Направлен на реализацию флагманского проекта Краснодарского края «Умная Кубань – лидеры будущего», который обеспечивает реализацию ключевых задач в области институционального развития (G2 «Развитие предпринимательства» и G2 «Государственное управление третьего поколения (Госуправление 3.0)») и инновационного развития («G4. Основные направления развития научно-инновационной сферы – стимулирование развития умной экономики»). Данная инициатива также направлена на стимулирование развития человеческого капитала через развитие поколения молодых талантов и предпринимателей.

Краткое описание приоритетных проектов

Приоритетный проект «Открытый Геленджик» – портал открытых данных. Проектом предполагается создание единой цифровой платформы, предоставляющей информацию открытого характера обо всех направлениях развития города-курорта.

На базе платформы предполагается размещение сервисов, обозначенных в отраслевых муниципальных флагманских проектах (ID туриста, Цифровое ЖКХ и др.).

Приоритетный проект «Эффективная муниципальная команда». В рамках проекта предполагается создание системы непрерывного образования муниципальных служащих в оффлайн и онлайн-форматах. Реализация образовательных программ будет осуществляться в тесном взаимодействии с ведущими вузами и экспертным сообществом. Разнообразие подходов и форматов обучения позволит не только развить профессиональные компетенции муниципальных служащих, но и усилить командное взаимодействие всех участников реализации стратегии.

Приоритетный проект «Лидеры ЧЭО». Проектом предполагается создание социального лифта для молодежи Черноморский экономический округ. В рамках конкурсных мероприятий участники, прошедшие отбор, получают возможность развить свои компетенции, а также проявить себя перед ведущими работодателями ЧЭО и, по результатам испытаний и собеседований, трудоустроиться в ведущие компании региона.

Приоритетный проект «Центр миграции». Проектом предполагается создание системы привлечения и удержания на территории талантливой молодежи, создание условий для ее профессионального роста и адаптации.

Приоритетный проект «Открытый проектный офис Геленджика». Проектом предполагается создание краудсорсинговой платформы, позволяющей жителям МО предлагать инициативы по различным направлениям социально-экономического развития города-курорта. Обсуждение инициатив будет проводиться в онлайн и оффлайн-режиме, с привлечением экспертов и общественности.

Приоритетный проект «Живые» лаборатории и гражданские инициативы». В рамках проекта будет создана система «живых» лабораторий по каждому муниципальному флагманскому проекту. Данный формат предполагает ежеквартальное обсуждение промежуточных результатов проектов МФП, их корректировку, а также внесение новых проектных инициатив.

Приоритетный проект «Создание системы управления реализацией Стратегии социально-экономического развития МО города-курорта Геленджик» предполагает создание системы управления реализацией Стратегии с помощью современных цифровых и проектных технологий. Приоритетный проект включает меры, направленные на:

- цифровизацию территориально-пространственного управления;
- развитие системы государственных и муниципальных услуг;
- внедрение и развитие системы электронного документооборота.

Приоритетный проект «Предприниматели Геленджика» направлен на реализацию на муниципальном уровне мероприятий региональных проектов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Приоритетный проект включает следующие проекты:

- Проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности».
- Проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию».
- Проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».
- Проект «Популяризация предпринимательства».

Приоритетный проект «Безопасный Геленджик». Проектом предполагается создание цифровой инфраструктуры с набором программно-аппаратных комплексов, обеспечивающих безопасность жителей и гостей города курорта, в т.ч. Приоритетный проект включает следующие проекты:

- «Служба 112».
- «Система оповещения населения».
- «Оснащение системами видеонаблюдения пляжных территорий».
- «Система распознавания лиц».
- «Автоматизация видеонаблюдения и оперативного реагирования».
- «Автоматическая система управления дорожным движением».
- «Система комплексного оперативного экологического мониторинга, анализа и прогноза».
- «Инновационная система повышения эффективности обращения с отходами».

Ожидаемые результаты:

- Создано единое информационное пространство, обеспечивающее доступ к открытым данным муниципального образования.
- Создана система профессионального развития и социальных лифтов для муниципальных служащих и талантливой молодежи.
- Местное сообщество вовлечено в управление социально-экономическим развитием территории, в т.ч. на основе технологий краудсорсинга.
- Создана система сопровождения стратегического управления основными направлениями социально-экономического развития МО.
- Система поддержки МСП высокоэффективна.
- Обеспечена безопасность жителей и гостей города-курорта на основе систем мониторинга.

10 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Инвестиционная политика должна быть направлена на формирование благоприятных условий для создания на территории Геленджика конкурентоспособных предприятий санаторно-курортного и туристического комплекса, комплекса социальных и креативных услуг, торговли и потребительской сферы, на привлечение инвесторов путем формирования и ревизии площадок, оказание содействия в обеспечении этих площадок инженерной и транспортной инфраструктурой, стимулирование комплексного развития отраслей и смежных видов деятельности, оказание поддержки и сопровождение разработки и реализации значимых инвестиционных проектов в приоритетных отраслях, обеспечение доступности инвестиционной инфраструктуры высокого качества.

Для системного развития приоритетного санаторно-курортного и туристического комплекса на первом этапе необходимо завершить инвентаризацию земельных участков, пригодных для размещения объектов инвестиционной инфраструктуры, выбрать оптимальные варианты и утвердить их в качестве инвестиционных площадок для реализации проектов по развитию санаторно-курортного и туристического комплекса, разработать стратегические концепции развития объектов для дальнейшего привлечения потенциальных инвесторов и резидентов.

Цель (Ц-16): Геленджик – территория с высоким уровнем инвестиционной привлекательности.

Данная цель реализуется в рамках подпрограммы «Формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Геленджик» муниципальной программы «Экономическое развитие города-курорта Геленджика».

Задачи:

- Регулярная диагностика инвестиционного развития и потенциала (с формированием ежеквартального публичного отчета).
- Проведение анализа и инвентаризации имеющихся площадок, разработка и реализация на их базе инвестиционных проектов в приоритетных направлениях социально-экономического развития Геленджика.
- Реализация Проектным офисом Геленджика функций по стимулированию повышения инвестиционной привлекательности Геленджика и его субъектов, в т.ч.:
 - обеспечение эффективного функционирования и взаимодействия органов муниципального управления Геленджика и иных субъектов инвестиционной деятельности в ходе инвестиционного процесса;
 - обеспечение системного стимулирования и поддержки участников инвестиционного процесса, реализующих приоритетные инвестиционные проекты;
 - сопровождение привлечения ресурсов из федеральных и краевых источников финансирования и институтов развития;
 - обеспечение качественного сопровождения инвестиционных проектов в режиме «одного окна».
- Внедрение механизмов муниципально-частного партнерства.
- Устранение административных барьеров в инвестиционной сфере.
- Организация и проведение мероприятий по продвижению инвестиционного потенциала Геленджика и портфеля приоритетных проектов.
- Развитие инвестиционной грамотности бизнеса и населения Геленджика.
- Стимулирование внедрения современных инвестиционно-финансовых механизмов и инструментов.

- Развитие и обеспечение высокого качества и доступности инвестиционной инфраструктуры.

Таблица 22 – Ключевые индикаторы цели Ц-16

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-16. Геленджик – территория с высоким уровнем инвестиционной привлекательности					
Инвестиции в основной капитал (без МП), млрд руб.					
Инерционный	7,6	7,4	9,5	10,5	11,6
Базовый	7,6	9,3	15,5	13,6	16,6
Оптимистический	7,6	10,9	21,3	16,3	21,2

Источник: аналитика LC-AV.

Применение механизма муниципально-частного партнерства

Перспективным механизмом обеспечения реализации приоритетных проектов развития муниципального образования город-курорт Геленджик, направленных на достижение целей Стратегии, является муниципально-частное партнерство (МЧП) как совокупность форм средне- и долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества между муниципальным образованием и хозяйствующими субъектами.

Целью муниципально-частного партнерства в городе-курорте Геленджик является повышение качества услуг, предоставляемых населению и гостям муниципального образования, реализация общественно значимых проектов в интересах населения города-курорта Геленджик.

Задачами муниципально-частного партнерства являются:

- привлечение частных инвестиций в экономику и социальную сферу муниципального образования;
- обеспечение эффективного использования имущества, находящегося в муниципальной собственности;
- создание и развитие общественно значимых объектов;
- повышение конкурентоспособности продукции и услуг приоритетных отраслей экономики города-курорта;
- создание легальных рабочих мест.

Организационно-правовые формы муниципально-частного партнерства:

- концессия;
- инвестиционный договор (соглашение);
- аренда имущества, находящегося в муниципальной собственности;
- прочие имущественные, финансовые и иные формы участия в муниципально-частном партнерстве в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Краснодарского края, правовыми актами города-курорта Геленджик Краснодарского края.

Перспективные направления разработки и реализации проектов МЧП:

- туризм (строительство и реконструкция объектов туристской инфраструктуры, объектов досуга и развлечения);
- социальная сфера: образование, здравоохранение, физическая культура и спорт, социальное обслуживание населения (реконструкция и строительство социальных объектов);

- жилищно-коммунальное хозяйство (организация водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и пр.);
- дорожное хозяйство;
- энергосбережение;
- благоустройство территории.

Реализация проектов муниципально-частного партнерства осуществляется на основании соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенного между публичным партнером (муниципальное образование город-курорт Геленджик в лице администрации муниципального образования) и частным партнером (хозяйствующим субъектом) в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 г. №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», законодательством Краснодарского края и муниципальными правовыми актами.

Цель (Ц-17): Геленджик – муниципальное образование со сбалансированным бюджетом и высокой эффективностью управления муниципальными финансами.

Для реализации данной цели необходимо разработать **муниципальную программу «Управление муниципальными финансами».**

Задачи:

- Обеспечение открытости и прозрачности бюджета Геленджика.
- Обеспечение эффективного управления муниципальным долгом.
- Обеспечение эффективного внутреннего муниципального финансового контроля.
- Обеспечение роста доходов, долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджета Геленджика.
- Создание условий для повышения качества и эффективности управления муниципальными финансами.

Таблица 23 – Ключевые индикаторы цели Ц-17

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Ц-17. Геленджик – муниципальное образование со сбалансированным бюджетом и высокой эффективностью управления муниципальными финансами					
Доходы бюджета, млрд руб.					
Инерционный	6,1	4,6	5,8	6,5	7,4
Базовый	6,1	4,6	6,2	7,4	8,7
Оптимистический	6,1	4,6	6,6	8,3	10,0
Налоговые и неналоговые поступления в бюджет, млрд руб.					
Инерционный	1,9	3,2	4,3	4,9	5,6
Базовый	1,9	3,2	4,7	5,8	6,8
Оптимистический	1,9	3,2	5,1	6,6	8,1

Источник: аналитика LC-AV.

11 СЦЕНАРИИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Стратегия определена на 10 лет (2021-2030 гг.) и предполагает 2 этапа. При необходимости 1 раз в 3 года будет проходить корректировка, а через 6 лет – обновление Стратегии. Этапы реализации различаются по условиям, факторам, рискам социально-экономического развития и приоритетам экономической политики.

Первый этап (2023-2024 гг.). Данный этап будет в первую очередь сфокусирован на преодолении последствий кризиса 2020 г. Развитие будет основано на реализации и расширении тех конкурентных преимуществ, которыми обладает экономика муниципального образования, с целью повышения эффективности и управляемости экономики, роста качества человеческого капитала и формирования предпосылок роста конкурентоспособности. На данном этапе необходимо будет структурировать систему муниципальных программ, с формированием системы муниципальных флагманских и приоритетных проектов развития, структурированных в рамках портфеля региональных флагманских проектов, согласованных с системой национальных проектов развития.

В рамках первой трехлетки темпы роста будут низкими в силу ряда глобальных и российских факторов. Будет осуществляться запуск стартового пакета проектов, входящих в портфель приоритетных проектов муниципального образования. Реализация первого этапа Стратегии в условиях продолжающегося кризиса, сохранения международных санкций в отношении ряда российских граждан, компаний и банков, усиления ограничений на международных рынках капитала в совокупности с низкой ценой на нефть, а также вызванного указанными факторами ухудшения экономической ситуации и возможного продолжения спада российской экономики сопряжена с существенными рисками недостижения целевых значений показателей реализации Стратегии на данном этапе и обуславливает вероятность корректировок системы стратегических документов Российской Федерации, Краснодарского края и МО город-курорт Геленджик.

Второй этап (2025-2030 гг.): 2025-2027 гг. В рамках первой трехлетки второго этапа, 2025-2027 гг. в процессе проектной активации ускорятся инвестиционные процессы и начнется создание заделов новой экономики, реализация программ развития молодых талантов, направленных на обеспечение глобального технологического лидерства России, на региональном уровне стартуют проекты межрегиональной и международной интеграции. Внешняя конъюнктура улучшится, темпы роста повысятся. Проектная активация обеспечит заметный рост конкурентоспособности экономики и социальной сферы города-курорта на основе перехода на новую сбалансированную модель развития, значительного улучшения качества человеческого потенциала и пространства, углубления структурной модернизации «современной экономики» санаторно-курортного и туристского комплекса, значительного развития новой «умной экономики» комплекса социальных и креативных услуг, превращения инноваций в значимый фактор экономического роста.

Вторая трехлетка второго этапа, 2028-2030 гг. – произойдет рывок в повышении конкурентоспособности экономики, будут созданы условия достижения высоких позиций в области конкурентоспособности на уровне муниципальных образований Российской Федерации в рамках ряда ключевых направлений, существенное воздействие на развитие окажет реализация программы молодых талантов-инноваторов, в результате которой произойдет запуск и успешная реализация большого количества инновационных проектов. В рамках данного этапа программа расширит поле реализации.

Неопределенность прогноза внешних условий обуславливает необходимость использования сценарных вариантов реализации Стратегии. Предложено три сценария: инерционный (сценарий жестких ресурсных ограничений); базовый (сценарий умеренных ресурсных ограничений) и оптимистический (сценарий мягких ресурсных ограничений).

Инерционный сценарий. Данный сценарий не предполагает значительного ускорения темпов экономического роста (возможно временное ухудшение положения в зависимости от влияния внешних факторов, для этих условий будет рассматриваться инерционный пессимистический сценарий). Развитие идет по «стандартным» инерционным трендам, ресурсные ограничения не преодолеваются. С учетом ресурсных ограничений реализуются

только наиболее приоритетные и наименее ресурсоемкие проекты (возможно смещение сроков реализации проектов на более поздний срок). Основные параметры сценария:

- закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах с целью формирования устойчивой модели развития, позволяющей обеспечить незначительное сокращение разрыва в конкурентоспособности большинства направлений экономики МО от уровня лучших муниципальных образований Краснодарского края, что приведет к незначительной модернизации экономической структуры города-курорта;
- небольшой рост человеческого капитала;
- реализация ограниченного количества долгосрочных приоритетных проектов и программ, использующих сравнительные преимущества экономики и социальной сферы;
- небольшой рост инвестиционной привлекательности;
- формирование условий пространственного развития;
- расширение интеграционных процессов в межмуниципальное, межрегиональное и международное социально-экономическое пространство;
- развитие институциональной среды, способствующей сбалансированному устойчивому развитию;
- стабильный уровень безопасности.

Базовый сценарий. Данный сценарий предполагает осуществление мер, направленных на преодоление ресурсных ограничений, преодоление последствий кризиса 2020 г. Преимущественно реализуются проекты с низким риском реализации в прогнозируемые сроки и ряд ключевых крупных проектов, сопряженных с повышенными рисками. Основные параметры сценария:

- высокая степень реализации потенциала развития города-курорта;
- закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных направлениях (в т.ч. на базе повышения технологического уровня и роста производительности труда в приоритетных направлениях экономики и социальной сферы), стимулирование роста конкурентоспособности в новых направлениях с целью формирования устойчивой сбалансированной модели развития на основе проектной активации;
- развитие человеческого потенциала с акцентом на привлечение и удержание молодых талантов на базе высокого благосостояния, социального благополучия, согласия и безопасности через глубокую модернизацию социальной сферы;
- осуществление большинства долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики;
- существенное улучшение инвестиционного климата, в т.ч. для иностранных инвесторов;
- сбалансированное пространственное развитие (создание направлений экономического развития, рост качества пространства) и значительная интеграция в межмуниципальное, межрегиональное и международное социально-экономическое пространство;
- создание институциональной среды, способствующей устойчивому развитию.

Оптимистический сценарий. Предполагает полное раскрытие потенциала развития, достижение высокого уровня муниципальной конкурентоспособности, успех проектной активации: большинство амбициозных инвестиционных проектов реализуется в намеченные сроки.

12 МОДЕЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ)

12.1 Прогноз ключевых индикаторов

Для прогноза ключевых индикаторов сформирована комплексная многофакторная модель прогноза социально-экономического развития МО город-курорт Геленджик, которая обеспечивает взаимосвязь различных индикаторов и в т.ч. учитывает:

- оценку потенциала и многофакторный прогноз экономического развития ключевых отраслей и комплексов;
- изменения в 2020-2021 гг. в связи с ограничениями, вызванными распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19;
- демографический прогноз, построенный по методу передвижки возрастов и учитывающий, помимо общих показателей смертности и рождаемости, миграционную динамику по возрастам, динамику изменения потребности в трудовых ресурсах;
- общую оценку изменения доходов и расходов бюджета.

Рисунок 16 – Ключевые целевые показатели



Источник: Краснодарстат, прогноз LC-AV.

Таблица 24 – Сценарные прогнозы⁵

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
Отгружено товаров собственного производства,					

⁵ В ценах соответствующих лет (если не указано иное)

Индикатор	2018	2021	2024	2027	2030
выполнено работ и услуг собственными силами, млрд руб.					
Инерционный	13,0	12,8	16,1	18,0	20,0
Базовый	13,0	14,2	19,6	24,7	29,8
Оптимистический	13,0	15,1	22,7	30,9	39,0
Туристический поток, млн чел.					
Инерционный	3,9	3,0	3,9	4,0	4,0
Базовый	3,9	3,4	4,1	4,3	4,5
Оптимистический	3,9	3,6	4,2	4,5	4,7
Оборот розничной торговли, млрд руб.					
Инерционный	33,8	33,4	42,2	47,3	52,9
Базовый	33,8	36,9	48,7	59,8	73,4
Оптимистический	33,8	39,3	54,1	70,9	92,4
Оборот общественного питания, млрд руб.					
Инерционный	4,3	3,8	5,1	5,7	6,2
Базовый	4,3	4,5	6,4	8,2	10,3
Оптимистический	4,3	5,0	7,5	10,3	13,9
Доходы бюджета, млрд руб.					
Инерционный	6,1	4,7	5,8	6,5	7,4
Базовый	6,1	4,9	6,2	7,4	8,7
Оптимистический	6,1	5,1	6,6	8,3	10,0
Среднегодовая численность населения, тыс. чел.					
Инерционный	117,7	120,3	122,7	126,1	129,2
Базовый	117,7	120,4	123,3	127,6	131,6
Оптимистический	117,7	120,6	124,9	131,6	138,2
Численность занятых в экономике					
Инерционный	62,2	55,9	64,1	65,0	65,9
Базовый	62,2	59,5	69,1	73,2	73,9
Оптимистический	62,2	61,7	73,6	79,9	80,1
Миграционный прирост, тыс. чел.					
Инерционный	0,1	1,2	1,2	1,3	1,5
Базовый	0,1	1,4	1,4	1,6	1,8
Оптимистический	0,1	1,9	2,0	2,4	2,8
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.					
Инерционный	16,9	15,2	17,4	17,7	17,9
Базовый	16,9	16,2	18,8	19,9	20,1
Оптимистический	16,9	16,8	20,0	21,8	21,8
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.					
Инерционный	34,4	40,9	46,4	51,9	57,3
Базовый	34,4	41,6	48,9	56,5	64,5
Оптимистический	34,4	42,1	51,0	60,8	71,5

Источник: Краснодарстат, прогноз LC-AV.

12.2 Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии**Таблица 25 – Оценка финансовых ресурсов реализации Стратегии**

Статьи доходов и расходов бюджета (по разделам бюджетной классификации)	2018	2021	2024	2027	2030
Прогноз доходов и расходов бюджета (по разделам бюджетной классификации), млн. руб.*					
Доходы	6 090	4 926	6 192	7 444	8 678
Налоговые доходы	1 077	2 804	3 740	4 638	5 489
Неналоговые доходы	829	785	951	1 133	1 334
Безвозмездные поступления	4 185	1 337	1 501	1 673	1 855
Расходы	6 118	4 926	6 192	7 444	8 678
общегосударственные вопросы	351	401	441	479	516
национальная оборона	0	0	0	0	0
нац. безопасность и правоохранительная деятельность	88	102	112	122	131
национальная экономика	320	449	582	729	890
жилищно-коммунальное хозяйство	3 248	1 166	1 512	1 749	1 882
охрана окружающей среды	0	0	0	0	0
образование	1 417	2 170	2 815	3 522	4 300
культура, кинематография	261	311	368	425	484
здравоохранение	260	0	0	0	0
социальная политика	88	118	130	151	171
физическая культура и спорт	83	209	230	267	303
средства массовой информации	0	0	0	0	0
обслуживание государственного и муниципального долга	3	0	0	0	0

Источник: оценка LC-AV.

* Прогноз доходов и расходов бюджета представляет собой оценку потенциала изменения соответствующих статей доходов и расходов бюджета в привязке к реализации базового сценария, не является бюджетным прогнозом. Бюджетный прогноз МО город-курорт Геленджик на долгосрочный период формируется в соответствии с федеральным, региональным и муниципальным законодательством.

13 ПЕРЕЧЕНЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

Таблица 26 – Перечень действующих и предполагаемых к разработке и принятию муниципальных программ муниципального образования город-курорт Геленджик

№ п/п	Наименование действующих муниципальных программ МО город-курорт Геленджик ⁶	Срок реализации утвержденных муниципальных программ	Наименование новых муниципальных программ МО город-курорт Геленджик (принимаемых на этапе реализации Стратегии)	Координатор муниципальной программы	Период действия по этапам реализации стратегии	
					2021-2024	2025-2030
1.	«Развитие местного самоуправления в муниципальном образовании город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Развитие местного самоуправления в муниципальном образовании город-курорт Геленджик»	Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
2.	«Доступная среда»	2020-2025	«Доступная среда»	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
3.	«Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Реализация молодежной политики на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	Управление по делам молодежи администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
4.	«Развитие образования»	2020-2025	«Развитие образования»	Управление образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
5.	«Развитие культуры»	2020-2025	«Развитие культуры»	Управление культуры, искусства и кинематографии администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
6.	«Развитие физической культуры и спорта на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Развитие физической культуры и спорта на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	Управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
7.	«Развитие жилищно-коммунального и дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Развитие жилищно-коммунального и дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик»	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
8.	«Дети Геленджика»	2020-2025	«Дети Геленджика»	Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
9.	«Социальная поддержка граждан в	2020-2025	«Социальная поддержка граждан в	Администрация муниципального	+	+

⁶ Источник: данные администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

№ п/п	Наименование действующих муниципальных программ МО город-курорт Геленджик ⁶	Срок реализации утвержденных муниципальных программ	Наименование новых муниципальных программ МО город-курорт Геленджик (принимаемых на этапе реализации Стратегии)	Координатор муниципальной программы	Период действия по этапам реализации стратегии	
					2021-2024	2025-2030
	муниципальном образовании город-курорт Геленджик»		муниципальном образовании город-курорт Геленджик»	образования город-курорт Геленджик		
10.	«Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик	2020-2025	«Экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик»	Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
11.	«Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры»	2020-2025	«Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик в сфере строительства и архитектуры»	Управление строительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
12.	«Информатизация органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Информатизация органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик»	Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
13.	«Поддержка казачьих обществ на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Поддержка казачьих обществ на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
14.	«Обеспечение безопасности населения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Обеспечение безопасности населения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	Управление гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
15.	«Развитие гражданского общества на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Развитие гражданского общества на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
16.	«Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик»	Управление строительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
17.	«Профилактика терроризма и экстремизма в муниципальном образовании город-курорт Геленджик»	2020-2025	«Профилактика терроризма и экстремизма в муниципальном образовании город-курорт Геленджик»	Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик	+	+
18.	«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	2018-2024	«Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик»	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	+	

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ТЕРРИТОРИИ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

Таблица 27

№	Территории приоритетного развития и инвестиционные площадки	Приоритет и потенциал	Сценарий
Кабардинка			
1	Территория северо-западной части села в районе ул. Революционной и М-4 «Дон».	Территория, требующая пересмотра категории (лесфонд) в интересах МО. Общественно-деловая, жилая зона.	Базовый. Комплексное освоение территории – смешанная функция.
2	Участок набережной от ДОК «Сигнал» до пансионата «Кабардинка».	Площадка с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Формирование непрерывной набережной.
3	Территория в границах М-4 «Дон», ул. Революционной и ул. Братьев Авроровых.	Территория, требующая пересмотра категории (лесфонд) в интересах МО.	Базовый. Размещение транспортно-пересадочного узла и перехватывающей парковки.
4	Территория в юго-восточной части города на правом берегу р. Дооб в районе ул. Революционной.	Территория комплексного развития. Кварталы преимущественно жилого назначения.	Базовый. Малоэтажная жилая застройка с объектами социального обслуживания.
5	Территория на левом берегу р. Дооб в районе ул. Черноморской.	Территория комплексного развития. Кварталы преимущественно жилого назначения.	Базовый. Малоэтажная жилая застройка с объектами социального обслуживания.
6	Участки: 23:40:0202007:233 23:40:0202007:232	Территория, требующая пересмотра категории/выделения функциональной зоны под социальную инфраструктуру в интересах МО.	Базовый. Размещение социальных объектов (школы, детского сада).
7	Участок 23:40:0305000:918	Территория, требующая пересмотра категории/выделения функциональной зоны под социальную инфраструктуру в интересах МО.	Базовый. Размещение социальных объектов (школы, детского сада).
8	Гостиничный «недострой» в районе ул. Мира (территория между пансионатом «Приморский» и ДОЛ «Экспресс»).	Развитие туристско-рекреационного комплекса. Площадка с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Модернизация территории. Реконцепция функционального использования.
Город Геленджик			
1	Территория вдоль осей ул. Солнцедарской и ул. Туристической от мкр. Северный до р-на Тонкий мыс	Развитие неэффективно используемых городских территорий. Развитие УДС – строительство новых проездов.	Базовый. Повышение эффективности использования территорий. Соединение Туристической улицы с Солнцедарской (к аэропорту), исключение тупиковых проездов.
1.1	Новый городской центр (территория в границах М-4 «Дон», ул. Солнцедарской, ул. Луначарского). Включает в т.ч. территорию	Значимый проект текущего инвестиционного портфеля.	Проект планировки территории КБ «Стрелка».

№	Территории приоритетного развития и инвестиционные площадки	Приоритет и потенциал	Сценарий
	<p>комплексного развития «Парк с садом ботанических коллекций», площадью порядка 27 га, расположенную в границах нового городского центра в западной части города Геленджика (концепция парка включает в себя территорию с садом ботанических коллекций, пешеходный мост, соединяющий данный парк с существующим Андреевским парком Собора Андрея Первозванного, детские площадки и проектируемый бульвар до городской набережной).</p>		
2	<p>Территория в р-не Голубой Бухты вдоль осей улиц Просторной, Пограничной, Железноводской и Тонкий мыс.</p>	<p>Территория комплексного развития. Модернизация микрорайона.</p>	<p>Базовый. Разработка проекта планировки микрорайона современной городской среды, общественно-рекреационного подцентра. Реализация концепции развития инфраструктуры марины.</p>
2.1	<p>Марина «Голубая Бухта».</p>	<p>Площадка с инвестиционным потенциалом.</p>	<p>Базовый. Разработка проекта планировки микрорайона:</p>
3	<p>Территория в р-не Тонкий мыс, вдоль оси улиц Пограничной, Десантной и Набережной.</p>	<p>Территория комплексного развития.</p>	<p>повышение эффективности использования депрессивных территорий – реконцепция функционального использования;</p>
3.1	<p>Территория бывшего аэродрома Солнцедар («картодром»).</p>	<p>Площадка с инвестиционным потенциалом.</p>	<p>упорядочивание УДС;</p>
3.2	<p>Пансионат «Тонкий Мыс» (исторический памятник – региональный модернизм).</p>	<p>Площадка с инвестиционным потенциалом.</p>	<p>формирование городской набережной и рекреационных зон.</p>
3.3	<p>Территория бывшего ДОЛ «П. Морозова».</p>	<p>Площадка с инвестиционным потенциалом.</p>	
3.4	<p>Комплекс береговой инфраструктуры в морском порту Геленджик и многофункциональный рекреационный комплекс «Геленджик Марина».</p>	<p>Значимый проект текущего инвестиционного портфеля.</p>	
4	<p>Территория в юго-восточной части города в районе ул. Мироненко, ул. Леселидзе – Толстый мыс.</p>	<p>Территория комплексного развития.</p>	<p>Базовый. Комплексное развитие малоэтажной жилой застройки с объектами социального обслуживания по единой концепции (сетка УДС, красные линии, стиль</p>
4.1	<p>Территория в районе ул. Леселидзе, ул. Мироненко.</p>	<p>Площадка с инвестиционным потенциалом.</p>	

№	Территории приоритетного развития и инвестиционные площадки	Приоритет и потенциал	Сценарий
4.2	Территория в районе городских очистных сооружений (мкр. Красные Зори).	Территория, требующая пересмотра категории в интересах МО.	застройки).
5	Исторический центр в границах набережной, ул. Херсонской, Кирова, Курзальной.	Территория комплексного развития; Площадки с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Разработка проекта планировки микрорайона: капитализация территорий - повышение эффективности использования городских объектов, реконцепция функционального использования.
6	Территория в восточной оконечности города в районе улиц Островского-Луначарского.	Территория комплексного развития.	Базовый. Малозэтажная жилая застройка с объектами социального обслуживания.
6.1	Территория в границах М-4 «Дон», ул.Новороссийской, ул. Луначарского.	Территория комплексного развития; Площадка с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Разработка проекта планировки микрорайона. Формирование инновационного жилого кластера.
6.2	Браундфилд в районе ул. Островского.	Площадка с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Формирование зоны технопарков.
7	Территория в границах М-4 «Дон», ул. Луначарского (бывший парк развлечений «Адмирал Врунгель»).	Территория комплексного развития. Площадка с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Разработка проекта планировки микрорайона: повышение эффективности использования депрессивных территорий – реконцепция функционального использования.
8	Кластер «Марьино роща»	Площадка с инвестиционным потенциалом.	Оптимистический. Развитие санаторно-курортного кластера.
9	«Пушкинский Дол».	Территория, требующая пересмотра категории в интересах МО.	Базовый. Развитие коттеджного поселка.
10	Геленджик Гольф-Резорт	Значимый проект текущего инвестиционного портфеля.	Базовый. В стадии реализации.
11	Новый аэровокзальный комплекс в аэропорту г. Геленджик.	Значимый проект текущего инвестиционного портфеля.	Базовый. В стадии реализации.
12	Неиспользуемая территория Центра отдыха и здоровья «Геленджик» КубГТУ.	Площадка с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Разработка проекта планировки микрорайона: капитализация территорий - повышение эффективности использования городских объектов.
13	Геленджик Серф Центр «Большая Волна».	Значимый проекты текущего инвестиционного портфеля.	Базовый. В стадии реализации.
14	Набережная от Толстого	Объект комплексного	Базовый.

№	Территории приоритетного развития и инвестиционные площадки	Приоритет и потенциал	Сценарий
	мыса до Тонкого мыса.	исследования: пешеходно-транспортные коммуникации, инженерная инфраструктура.	Разработка концепции комплексного развития набережной с включением альтернативного вида общественного транспорта и соответствующим изменением содержания отдельных зон.
Дивноморское			
1	Санаторий «Дивноморское» (Санаторий ВМФ РФ «ЧФ» (Черноморский Флот))	Повышение эффективности использования. Модернизация объекта.	Оптимистический. Реконцепция развития объекта (ревитализация).
2	Браундфилд в границах р. Мезыбрь, ул. Полевой, ул.Кленовой.	Территория комплексного развития.	Базовый. Комплексное развитие малоэтажной жилой застройки с объектами социального обслуживания по единой концепции (сетка УДС, красные линии, стиль застройки).
3	Браундфилд в границах ул. Курортной, пр. Летнего (между Коттеджным клубным поселком «Легенда» и СОК «Радуга»)	Территория комплексного развития.	
4	Территория в границах ул. Короленко, Горной.	Территория комплексного развития	Оптимистический. Развитие микрорайона многоквартирной застройки.
Прасковеевка			
1	Территория в северо-восточной части села, вдоль оси притока р. Джанхот.	Территория комплексного развития.	Базовый. Комплексное развитие малоэтажной жилой застройки с объектами социального обслуживания по единой концепции (сетка УДС, красные линии, стиль застройки).
2	Южная (приморская) часть села, База отдыха «Парус».	Территория комплексного развития.	Базовый. Регенерация объекта.
Криница			
1	Территория автокемпингов в границах Приморского бульвара, ул. Заречной.	Территория комплексного развития.	Базовый. Разработка проекта планировки микрорайона: капитализация территорий - повышение эффективности использования городских объектов, реконцепция функционального использования.
2	Территория в районе ул. Заречной, автокемпингов «Сармат» и «Гордый Фрегат».	Площадка с инвестиционным потенциалом.	
3	Спортивно-оздоровительный лагерь «Криница».	Реконцепция территории (повышение эффективности использования).	Оптимистический. Реконцепция развития объекта (ревитализация).

№	Территории приоритетного развития и инвестиционные площадки	Приоритет и потенциал	Сценарий
Бетта			
1	Дом отдыха «Бетта».	Повышение эффективности использования. Модернизация объектов.	Оптимистический. Реконцепция развития объекта (ревитализация)
2	Пансионат «Южный».	Модернизация территории	Базовый. Реконцепция развития территории – формирование общественной зоны городского уровня.
3	Пансионат «Кристалл».	Повышение эффективности использования. Модернизация объектов.	Базовый. Реконцепция развития объекта (ревитализация).
4	Северо-восточная часть хутора в районе ул. Речной и ул. Мира.	Санация территории. Перевод земель в категорию населенных пунктов.	Базовый. Разбивка УДС, обеспечение пожарной и санитарной безопасности территории.
5	Центральная часть хутора в районе р. Бетта и ул. Мира.	Территория комплексного развития.	Базовый. 6.Формирование современного городского центра курорта с набережной, парковочными пространствами.
6	Территория в районе ул. Мира, ул. Лесной (23:40:0809015:3).	Территория, требующая пересмотра категории в интересах МО.	Оптимистический. Комплексное развитие малоэтажной жилой застройки с объектами социального обслуживания по единой концепции (сетка УДС, красные линии, стиль застройки).
Архипо-Осиповка			
1	Трансформация административного центра.	Территория комплексного развития. Трансформация городского центра. Разгрузка поселковых улиц.	Базовый. Разработка проекта планировки в районе русла р. Вулан и пешеходного моста в створе переулка Кузнечного, включая административный центр села.
2	Нефункционирующая территория пансионата «Тешебс».	Площадка с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Реконцепция развития объекта (ревитализация)
3	Микрорайон «Сосновка».	Территория комплексного развития. Индивидуальное жилищное строительство.	Базовый. Комплексное развитие малоэтажной жилой застройки с объектами социального обслуживания по единой концепции (сетка УДС, красные линии, стиль застройки).
4	Набережная р. Вулан.	Комплексная модернизация набережной	Базовый. Разработка проекта планировки набережных реки

№	Территории приоритетного развития и инвестиционные площадки	Приоритет и потенциал	Сценарий
			Вулан от устья до пересечения с трассой М-4 «Дон».
5	Недостроенный пансионат на левом берегу р. Вулан («Норникель»).	Значимый проект текущего инвестиционного портфеля.	Базовый. Развитие туристско-рекреационного комплекса.
6	Санаторий «Архипо-Осиповка».	Реконцепция территории (повышение эффективности использования).	Базовый. Реконцепция развития объекта (ревитализация).
7	Территория в границах ул. Садовой, ул. Школьной, пер. Глухового.	Территории комплексного развития. Трансформация городского центра.	Базовый. Разработка проекта планировки. Реконцепция функционального использования.
Адербиевка			
1	Территория бывшего кирпичного завода.	Площадка с инвестиционным потенциалом.	Базовый. Модернизация территории. Реконцепция функционального использования.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНФРАСТРУКТУРЕ И СУЩЕСТВУЮЩЕЙ МАРШРУТНОЙ СЕТИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

Основная транспортная магистраль муниципального образования город-курорт Геленджик – это Федеральная автодорога М-4 «Дон» Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Новороссийск на участке от границы муниципального образования г. Новороссийск до границы муниципального образования Туапсинский район. На территории Геленджика существует хорошо развитая сеть автомобильных дорог местного значения, соединяющих населенные пункты, входящие в состав муниципального образования.

Дорожно-транспортная сеть МО город-курорт Геленджик представлена дорогами общего пользования федерального и местного значения.

Общая протяженность сети автомобильных дорог общего пользования на территории муниципального образования по состоянию на май 2021 г. составляет 732,9 км, в т.ч. протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием – 499,6 км (Таблица 28).

Таблица 28 – Информация о сети автомобильных дорог на территории муниципального образования город-курорт Геленджик⁷

Виды автомобильных дорог	Общая протяженность дорог, км	в т.ч. по видам покрытия		
		Асфальтобетон	Щебень	Грунт
Автомобильные дороги – всего	543,9	409,8	134,1	-
Автомобильные дороги общего пользования федерального значения	84,0	84,0	-	-
Автомобильные дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения	64,6	59,8	4,8	-
Автомобильные дороги общего пользования местного значения	395,3	266,0	129,3	-
Частные автомобильные дороги	-	-	-	-

Основным пассажирским транспортом на территории муниципального образования является автобус (в т.ч. МУП ПАТО эксплуатируются 41 ед. автотранспортных средств).

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют следующие автовокзалы и пассажирские автостанции (Таблица 29).

Таблица 29 – Автовокзалы и пассажирские автостанции города-курорта Геленджик

Наименование	Место нахождения	Расчетное суточное отправление, пасс.	Вместимость, пасс.
Автовокзал «Верхний (Геленджик)», акционерное общество «Кубаньпассажиравтосервис»	г. Геленджик, ул. Объездная, д. 3	740	1 000

На территории города-курорта Геленджик также функционируют автокассы (перечень, место нахождения):

- Автовокзал «Кабардинка» (местонахождение: г. Геленджик, с. Кабардинка, ул. Революционная, д. 71).

⁷ Источник: данные, предоставленные администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик

- Автовокзал «Архипо-Осиповка» (местонахождение: г. Геленджик, с. Архипо-Осиповка, пер. Базарный, д. 4).

Таблица 30 – Информация о количестве мест остановок общественного транспорта с характеристиками

Общее количество мест остановок общественного транспорта, ед.	В т.ч. оборудованных:			
	Знаком 5.16. «Место остановки автобуса и (или) троллейбуса»	Посадочной площадкой	Остановочной площадкой	Автобусным павильоном
175	175	151	151	131

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют 43 регулярных муниципальных автобусных маршрута (Таблица 31).

Таблица 31 – Информация о регулярных муниципальных автобусных маршрутах на территории города-курорта Геленджик

Регистрационный номер маршрута	Наименование маршрута (наименования начального и конечного остановочных пунктов маршрута)
1 №1	«микрорайон Толстый мыс – санаторий «Голубая волна»
2 №2	«ул. Фадеева – автовокзал»
3 №3	«ул. Молодежная – микрорайон Голубая бухта»
4 №4	«ул. Новороссийская – ДРСУ»
5 №5	«микрорайон Толстый мыс – микрорайон Тонкий мыс»
6 №6	«микрорайон Южный – ул. Шмидта»
7 №6-а	«микрорайон Южный – автовокзал»
8 №7	«ул. Молодежная – Марьяна Роща»
9 №8	«Горгаз – микрорайон Парус»
10 №10	«ул. Туристическая (конечная) – ул. Сурикова»
11 №11	«Геленджик АС – Широкая Щель»
12 №12	«ул. Леселидзе – микрорайон Северный»
13 №12-б	«ул. Леселидзе – микрорайон Северный»
14 №13	«рынок «Привоз» – микрорайон Южный»
15 №13-а	«микрорайон Южный – Рынок «Привоз»
16 №14	«ул. Леселидзе – микрорайон Голубая бухта»
17 №15	«микрорайон Южный – микрорайон Голубая бухта»
18 №16	«микрорайон Южный – микрорайон Тонкий мыс»
19 №17	«микрорайон Бобруковская Щель – ул. Крымская»
20 №18	«рынок «На Полевой» – родильный дом»
21 №19	«микрорайон Южный – микрорайон Парус»
22 №20	«ул. Фадеева – ул. Туристическая (конечная)»
23 №21	«микрорайон Южный – ул. Туристическая (конечная)»
24 №22	«рынок «На Полевой» – микрорайон Северный»
25 №24	«микрорайон Парус – ул. Туристическая (конечная)»
26 №29	«микрорайон Северный – микрорайон Южный»
27 №30	«Геленджик – Дивноморское»
28 №31	«Геленджик – Кабардинка»
29 №32	«Кабардинка (АС) – Геленджик – Дивноморское»
30 №40	«микрорайон Кубанская марка – 3 км Сухумского шоссе «Южная промзона»
31 №102	«Геленджик – Дивноморское»
32 №103	«Геленджик – Кабардинка»

Регистрационный номер маршрута	Наименование маршрута (наименования начального и конечного остановочных пунктов маршрута)
33 №105	«Геленджик – Адербиевка»
34 №106	«Геленджик – Пшада»
35 №107	«Геленджик – Архипо-Осиповка – Тешебс»
36 №108	«Геленджик – Прасковеевка»
37 №109	«Геленджик – Бетта»
38 №111	«Пшада – Бетта»
39 №112	«Геленджик – Возрождение»
40 №113	«Текос – Архипо-Осиповка – Тешебс»
41 №117/1	«Геленджик – Возрождение – Дивноморское»
42 №117/2	«Геленджик – Возрождение – Дивноморское»

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ИНФОРМАЦИЯ О ПЛАНИРУЕМОМ РАЗВИТИИ ГАЗИФИКАЦИИ МО ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

В рамках реализации муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик» предполагается газификация следующих населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования город-курорт Геленджик:

- с. Архипо-Осиповка;
- с. Криница;
- х. Широкая Щель;
- х. Бетта;
- с. Береговое;
- с. Пшада.

Перечень газопроводов, планируемых к вводу в эксплуатацию:

1. Газопроводы, находящиеся на этапе передачи в эксплуатацию:
 - Распределительный газопровод в с. Архипо-Осиповка, 2-й этап, 6 очередь, протяженность – 6,6 км.
 - Распределительный газопровод в с. Архипо-Осиповка, 2-й этап, 7 очередь, протяженность – 6,6 км.
 - Распределительный газопровод в х. Бетта, протяженность – 7,4 км.
 - Распределительный газопровод в с. Береговое, протяженность – 19,9 км.
2. Газопроводы, находящиеся на этапе планирования строительства объекта (2021-2025 гг.):
 - Распределительный газопровод в с. Архипо-Осиповка, 2-й этап (1, 2, 3, 4, 8, 9 очередь), протяженность – 47,3 км.0
 - Распределительный газопровод в с. Криница, протяженность – 9,3 км.
 - Распределительный газопровод в х. Широкая Щель, протяженность – 2,5 км.

Газотранспортная организация, которая осуществляет транспортировку природного газа потребителям муниципального образования город-курорт Геленджик: Акционерное общество «Газпром газораспределение Краснодар».

3. Газопроводы, введенные в эксплуатацию, переданные в реестр муниципальной собственности (2021-2025 гг.):
 - Распределительный газопровод в с. Пшада, 2-й и 3-й этапы, протяженность – 9,3 км.
 - Распределительный газопровод в с. Архипо-Осиповка, 2-й этап (5 очередь), протяженность – 7,5 км.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Прочие используемые сокращения:

МО	муниципальное образование
ЧЭО	Черноморский экономический округ
ОСК	очистные сооружения канализации
МСП	малое и среднее предпринимательство
УДС	улично-дорожная сеть
ФЗ	Федеральный закон
АПК	агропромышленный комплекс
ТЭК	топливно-энергетический комплекс
КОП	комплекс отраслей промышленности
КСЖКХ	комплекс строительства и жилищно-коммунального хозяйства
ТТЛК	торгово-транспортно-логистический комплекс
СКТК	санаторно-курортный и туристский комплекс
КСИУ	комплекс социальных и инновационных услуг
СПГ	сжиженный природный газ
ОКН	объект культурного наследия
ГК	группа компаний
ППТ	проект планировки территории
КРЦ	культурно-развлекательный центр
МФП	муниципальный флагманский проект
ММФП	межмуниципальный флагманский проект
ПрП	приоритетный проект
МП	малое предпринимательство
РКЦ	расчетно-кассовый центр
ЕПД	единый платежный документ
ВКХ	водопроводно-коммунальное хозяйство
ОВЗ	ограниченные возможности здоровья
ИКТ	информационно-коммуникационные технологии