

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта муниципального
образования город-курорт Геленджик, устанавливающего новые или
изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными
правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик
обязанности для субъектов предпринимательской
и инвестиционной деятельности

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – нормативный правовой акт): постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 20 января 2017 года №105 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: необходимость уточнения перечня нестационарных торговых объектов и схем их размещения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в связи с поступлением в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик обращений от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: уточнение перечня нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и схем их размещения.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: в связи с уточнением перечня объектов требуется внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Кукарцева Галина Владимировна

Должность: начальник управления потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик

Тел.: 2-09-21 Адрес электронной почты: torg@gelendzhik.org.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

В целях создания условий для обеспечения жителей муниципального образования город-курорт Геленджик услугами торговли посредством нестационарной торговой сети предлагается уточнение перечня нестационарных торговых объектов и схем размещения таких объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.1. Формулировка проблемы: необходимость уточнения перечня нестационарных торговых объектов и актуализации схемы их размещения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: поступление в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик обращений от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

администрация муниципального образования город-курорт Геленджик;
индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие торговую деятельность в нестационарной сети муниципального образования город-курорт Геленджик.

Количественная оценка – приблизительно 150 субъектов.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: невозможность реализации права хозяйствующих субъектов на осуществление ими торговой деятельности. Количественная оценка – приблизительно 15 субъектов в 2017 году.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: проблема возникла в связи с поступлением в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик обращений от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик: на основании Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создание условий для обеспечения жителей услугами торговли относится к вопросам местного значения.

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основании схемы размещения нестационарных торговых

объектов.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

постановлением администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области от 30 октября 2015 года №2279 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области на 2016-2018 годы»;

постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 6 мая 2013 года №1587 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Нижнего Новгорода на 2013- 2017 годы»;

постановлением администрации города Хабаровска от 17 ноября 2014 года №5020 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа «Город Хабаровск».

2.8. Источники данных: справочно-правовая система «Консультант-Плюс»; информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1 Уточнение перечня нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и схем их размещения	со дня официального опубликования	не нуждается в проведении мониторинга

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Федерации»;

Закон Краснодарского края от 31 мая 2005 года №879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1 Уточнение перечня нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и схем их размещения	1.1. Индикатор Возможность заключения хозяйствующими субъектами договоров о предоставлении права на размещение НТО на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	количество заключенных договоров о предоставлении права на размещение НТО	приблизительно 15 договоров

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: не подлежат расчету.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не предусмотрены.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
Индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие торговую деятельность в нестационарной сети муниципального образования город-курорт Геленджик	приблизительно 150 субъектов	количество НТО, предусмотренных схемами размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик, а

также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/ изменяемая/отме- няемая)	5.3. Предпола- гаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик				
Уточнение перечня нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и схем их размещения	изменяемая	в соответствии с приложени- ями №2, №4 к постановлению администрации муниципально- го образования город-курорт Геленджик от 20 января 2017 года №105 «Об утверждении схем размеще- ния нестацио- нарных торго- вых объектов на территории муниципально- го образования город-курорт Геленджик»	нагрузка прежняя, изменение численности сотрудников не требуется	отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик (местного бюджета), связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, (млн. рублей)
Управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик		

Уточнение перечня нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и схем их размещения	увеличение доходов местного бюджета в связи с заключением дополнительных договоров с хозяйствующими субъектами о предоставлении права на размещение НТО, возникновение расходов на выполнение работ по размещению, монтажу, демонтажу и ремонту муниципальных конструкций, используемых для организации нестационарной торговли на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	3,5 (сумма возможных поступления в бюджет муниципального образования город-курорт Геленджик)
---	---	---

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: дополнительные расходы (доходы) бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, (млн. рублей)
Индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие торговую деятельность в нестационарной сети муниципального	отсутствуют	не предполагаются	отсутствуют

образования город-курорт Геленджик			
------------------------------------	--	--	--

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

издержки отсутствуют;

выгоды: в связи с принятием указанного проекта возникает возможность реализации хозяйствующими субъектами права на осуществление ими торговой деятельности в нестационарной торговой сети муниципального образования город-курорт Геленджик.

7.6. Источники данных: постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 20 января 2017 года №105 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствует	-	-

8.5. Источники данных: отсутствуют.

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	введение правового регулирования	невведение правового регулирования	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	изменяется	не изменяется	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	расходы отсутствуют, увеличение доходов в связи с осуществлением торговой	отсутствуют	

	деятельности		
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	увеличение доходов местного бюджета в связи с заключением дополнительных договоров с хозяйствующими субъектами о предоставлении права на размещение НТО, возникновение расходов на выполнение работ по размещению, монтажу, демонтажу и ремонту муниципальных конструкций, используемых для организации нестационарной торговли на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	отсутствуют	
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	заявленные цели будут достигнуты	заявленные цели будут достигнуты	
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	риски отсутствуют	отсутствие дополнительных источников доходов местного бюджета	

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: выявленные проблемы могут быть решены исключительно внесением изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 20 января 2017 года №105.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: для создания условий для обеспечения жителей муниципального образования город-курорт Геленджик услугами торговли посредством нестационарной торговой сети предлагается внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик. В результате чего хозяйствующие субъекты получат возможность осуществлять торговую деятельность в нестационарной торговой сети муниципального образования город-курорт Геленджик.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Начальник управления
потребительского рынка и услуг
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



Г.В. Кукарцева