



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.12.2019

№ 3223

г. Геленджик

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в
муниципальном образовании город-курорт Геленджик**

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р, распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 года №416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае», руководствуясь статьями 16, 37, 43 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 16 декабря 2019 года №432-ФЗ), статьями 8, 33, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город-курорт Геленджик В.В. Черноситова.

3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик



А.А. Богодистов

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 30.11.2019 № 3223

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя, единицы измерения	Исходные данные за 2018 год	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители, соисполнители
						2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<p>Мероприятия, обеспечивающие достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном образовании город-курорт Геленджик</p> <p>1. Рынок услуг дошкольного образования</p> <p>На начало 2019 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик число частных дошкольных образовательных организаций составило 2 единицы. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик постоянно ведется работа по созданию и вводу новых дошкольных мест, реализующих программы дошкольного образования, в связи с этим потребность населения в услугах частного сектора растет незначительно.</p>										
1.1	Реализация мер, направленных на финансирование обеспечения дошкольного образования в частных дошкольных образова-	увеличение числа получателей бесплатного дошкольного образования в частных об-	2019-2022	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразова-	0,8	1,1	1,1	1,2	1,3	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление образо-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	тельных организациях	разовательных организациях		тельные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов						вания)
1.2	Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	увеличение количества частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	2019-2022	количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, единиц	2	2	2	2	2	управление образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Детская оздоровительная кампания в муниципальном образовании город-курорт Геленджик носит круглогодичный характер, что

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>позволяет организациям отдыха детей и их оздоровления функционировать как сезонно, так и круглый год, увеличивая численность детей, охваченных отдыхом и оздоровлением. В 2018 году в детских оздоровительных лагерях и специализированных санаториях муниципального образования город-курорт Геленджик отдохнуло 25,5 тыс. детей, а в 2019 году - 23,3 тыс. детей. В 2018 году функционировали 2 специализированных детских санатория, 18 стационарных детских лагерей, осуществляющих деятельность в летний сезонный период, а в 2019 году 2 санатория и 19 детских оздоровительных лагерей.</p>									
2.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг отдыха и оздоровления детей	<p>повышение уровня информированности организаций и населения.</p> <p>Повышение доли численности детей, которым оказываются услуги отдыха и оздоровления в организациях частной формы собственности. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	2019-2022	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	84,2	85,0	85,0	86,0	86,0	управление курортами и туризмом администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управлениями курортами и туризмом)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.2	Ведение списка организаций отдыха детей и их оздоровления и размещение его в открытом доступе	повышение уровня информированности организаций и населения. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	2019-2022	размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1	1	1	управление курортами и туризмом
3. Рынок ритуальных услуг										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 9 организаций в сфере ритуальных услуг, из них 1 муниципальное унитарное предприятие благоустройства и хозяйственного обеспечения муниципального образования город-курорт Геленджик.</p> <p>Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 88,9%.</p>										
3.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	88,9	88,9	90	90	100	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление жилищно-коммунального хо-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.2	Информирование о порядке предоставления ритуальных услуг и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей и организаций к информации. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципалитетов	2019-2022	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1	1	1	управление жилищно-коммунального хозяйства
4. Рынок теплоснабжения										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик эксплуатируется 50 котельных, протяженность тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 98,9 км. Основным теплоснабжающим предприятием, осуществляющим централизованное теплоснабжение, является ООО «Газпром Теплоэнергo Краснодар».</p> <p>Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственности требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.</p> <p>Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизация систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.</p>										
4.1	Заключение концессионного соглашения, предусматривающего передачу муницип-	планируется заключение концессионного соглашения	2019-2022	доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями част-	50	50	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	пального имущества муниципального образования город-курорт Геленджик концессионеру в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств	шения по модернизации систем теплоснабжения		ной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, процентов						
5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 5 предприятий, специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).										
В условиях реформирования отрасли обращения с ТКО показатель: доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2020 году планируется довести до 100%.										
5.1	Привлечение на конкурсной основе организаций в целях обращения с ТКО	повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	28,6	28,6	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 3 организации, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

В рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик на 2018-2024 годы» осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов муниципального образования город-курорт Геленджик с использованием средств субсидий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	из федерального и краевого бюджетов.										
	<p>Так, в 2018 году было благоустроено 7 дворовых и 2 общественных территорий.</p> <p>Муниципальному образованию город-курорт Геленджик как победителю Всероссийского конкурса малых городов и исторических поселений предоставлена субсидия из федерального бюджета на благоустройство территории Андреевского парка. Запланированный объем финансирования на реализацию проекта составляет более 130 млн. рублей. Площадь благоустраиваемой территории – 110 тыс. кв. метров.</p> <p>В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.</p>										
6.1	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству территорий	обеспечение равного доступа на участие в торгах субъектов предпринимательства	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	100	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
<p>7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p> <p>Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 468, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, - 83, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении, - 105.</p> <p>МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, отсутствуют.</p>											
7.1	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами	обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме,	100	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Проведение информационно-разъяснительной работы с ответственными за организацию и проведение конкурсов работниками органов местного самоуправления		процентов						

8. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик». В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

8.1	Ежегодный анализ данных об объемах потребления сжиженного газа населением и реализации сжиженного газа населению газораспределительной организацией, уполномоченной на поставку сжиженного газа	формирование данных о потреблении сжиженного газа населением и реализации (продже) объемов сжиженного газа населению газораспреде-	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
-----	---	--	-----------	---	-----	-----	-----	-----	-----	--

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		лительной организацией для бытовых нужд								
<p>9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p> <p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2019 года деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 5 перевозчиков. Наиболее крупный из них - муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания населения. Организован 41 муниципальный маршрут, из них 28 городских и 13 пригородных.</p> <p>Ежедневно на муниципальных маршрутах регулярных перевозок работает 104 автобуса общей вместимостью 4920 пассажиро-мест, которые оснащены спутниковой системой навигации ГЛОНАСС, совместимой с региональной системой мониторинга транспортных средств, объектов и ресурсов.</p> <p>В 2018 году перевозчиками за счет собственных средств были приобретены 14 комфортабельных автобусов.</p> <p>Обновление подвижного состава позволило качественно улучшить обслуживание населения пассажирскими перевозками, сократить интервал движения между рейсами, продлить время работы маршрутов.</p>										
9.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2019-2022	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	35	35,4	36	36,4	37	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел промышленности, транспорта, связи и экологии)
9.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и	разработка и реализация комплекса мер, направ-	2019-2022	проведение мероприятий, представление информации в министер-	1	1	1	1	1	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	ленных на не-допущение нарушений в сфере перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		ство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края, наличие						
<p>10. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси</p> <p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2019 года деятельность осуществляет 61 перевозчик, выдано 84 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.</p> <p>Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями законодательства в сфере перевозок.</p> <p>Принятие надлежащих мер к хозяйствующим субъектам, осуществляющим такие перевозки пассажиров и багажа, приводит к снижению безопасности дорожного движения, ухудшению качества транспортного обслуживания населения и созданию условий для недобросовестной конкуренции.</p>										
10.1	Повышение безопасности дорожного движения, улучшение качества транспортного обслуживания населения и недопущение создания условий для недобросовестной конкуренции	повышение удовлетворенности потребителей в оказании услуг по перевозкам пассажиров и багажа легковым такси.	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, процентов	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии
10.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и	Разработка и реализация комплекса								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере легковых таксомоторных перевозок	мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси. Ежеквартальное проведение мониторинга								
11. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств										
<p>На территории муниципального образования город-курорт Геленджик данным видом деятельности занимаются более 165 субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %.</p> <p>С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым. Планируется расширять присутствие организаций частного сектора на данном рынке.</p>										
11.1	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка и размещением информации на официальном сайте в сети «Интернет»	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образо-	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100	100	управление погребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление погребительского рынка и услуг)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11.2	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации	повышение уровня удовлетворенности потребителей в качественных услугах по ремонту автотранспортных средств. Ежеквартальное проведение мониторинга	2019-2022	проведение мероприятий, представление информации в департамент потребительской сферы и регулирование рынка алкоголя Краснодарского края, наличие	1	1	1	1	1	управление потребительского рынка и услуг

12. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории муниципального образования города-курорта Геленджик услуги связи оказывают АО «Южморгеология» и 6 территориально-обособленных подразделений: ПАО «Мегафон», ПАО «МТС», МРФ ЮГ ОАО «Почта России», ФГУП «Почта России», ООО «Г2 РТК Холдинг», ПАО «ВымпелКом».

В 2019 году услуга широкополосного доступа к сети «Интернет» предоставляется по двум технологиям:

1. ADSL - предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, как при коммутируемом соединении. Монтированная емкость составляет более 12992 портов;
2. ЕТТН - предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставляемые услуги не влияет наличие или отсутствие телефонной линии. Монтированная емкость составляет 28578 портов, технология используется в 497 многоквартирных домах.

В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 15 Мбит/с на технологии ADSL и от 5 до 50 Мбит/с на технологии ЕТТН. Монтированная емкость ОТА (телефонии) составляет 26380 номера.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		<p>ноч. Повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке</p>								
<p>14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</p> <p>На рынке строительных работ в муниципальном образовании город-курорт Геленджик осуществляются деятельность около 136 предприятий строительной отрасли, постоянную деятельность осуществляют порядка 30 предприятий, из них: 4 - средние и 132 - малые. Доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 100%.</p> <p>В рамках подпрограммы «Развитие общественной инфраструктуры муниципального образования город-курорт Геленджик на 2015-2021 годы» муниципальной программы «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2021 годы в 2018 году были проведены мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - завершено строительство здания врача общей практики по ул. Десантной в г. Геленджике; - завершено строительство здания врача общей практики в хут. Бетта; - завершена разработка проектной документации на строительство очистных сооружений производительностью 50 000 м³/сутки. 2-й и 3-й этапы; - выполняются работы по строительству 9 блочных КНС в местах пересечения хозяйственно-бытовой канализации и ливневой канализации по улицам: Маячной, Морской, Садовой, Советской, Чайковского, Курзальной, Грибоедова, Гринченко, Крымской г. Геленджика, что позволит исключить попадание ливневой канализации в акваторию бухты, тем самым создав комфортные и безопасные условия для летнего отдыха. <p>В рамках муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2020 годы в 2018 году завершены работы по проектированию распределительного газопровода в с. Архипо-Осиповка. Выполняются работы по строительству распределительных сетей газоснабжения в с. Пшада в рамках 2-го и 3-го этапов строительства, позволяющие газифицировать с. Пшада в полном объеме, а также работы по строительству распределительных сетей газоснабжения в с. Береговое.</p>										
14.1	Создание условий в сфере муниципального регулирования деятельности для со-	информированность о планах по созданию объ-	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере строитель-	100	100	100	100	100	управление строительства муниципальной образов-

1	действия развития товарного рынка	3	4	5	6	7	8	9	10	11
14.2	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок на строительство объектов капитального строительства	3 ектов инфраструктуры. Размещение информации на официальном сайте административной муниципальной образования город-курорт Геленджик		ства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов						ния город-курорт Геленджик
15. Рынок архитектурно-строительного проектирования										
Архитектурное проектирование – самый важный этап в строительстве, от него зависит будущий строительный объект, а именно – то, как он будет выглядеть, то как долго он прослужит, будут ли сложности у компании, которая будет выполнять строительные и монтажные работы.										
Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.										
Проектная документация создается для организации строительства или реконструкции, которая содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации и сметной стоимости строительства.										
Согласно проведенному мониторингу в настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100%. Большинство потребителей услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены качеством и стоимостью услуг на данном рынке.										
15.1	Размещение информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных исследований в сети «Интернет».	наличие в сети «Интернет» в свободном доступе информации о порядке проведения экспертизы	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		пертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий. Исключение случаев строительства для осуществления предпринимательской деятельности								

16. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровую деятельность в муниципальном образовании город-курорт Геленджик могут осуществлять только кадастровые инженеры. При этом данные услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица.

Несмотря на положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию, включая снижение количества заказов на выполнение работ, в связи с сокращением объектов, требующих постановку на кадастровый учет.

16.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства
------	---	--	-----------	--	-----	-----	-----	-----	-----	---

17. Рынок вылова водных биоресурсов

В 2019 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 11. Из этого количества 1 - юридическое лицо и 10 - индивидуальные предприниматели. Общий вылов водных биоресурсов в 2019 году составил 105 тонн. Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
17.1	Создание условий для осуществления рыболовства организациями и индивидуальными предпринимателями – представителями частного бизнеса, в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне, обеспечения равных прав и возможности для хозяйствующих субъектов	увеличение вылова водных биоресурсов. Информирование о мерах государственной поддержки рыбодобывающих организаций и индивидуальных предпринимателям	2019-2022	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел сельского хозяйства)
18. Рынок товарной аквакультуры										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 2 организации в сфере товарной аквакультуры.										
Ферма по выращиванию мидий и устриц ООО «Черноморские морепродукты» создана в Геленджике с учетом передовых итальянских и французских технологий. Целью является обеспечить российский рынок устрицами и мидиями, выращенными промышленным способом и не уступающими по вкусовым характеристикам и качеству европейской продукции.										
Объем выращенной продукции в 2019 году составил порядка 138,2 тонн. И ежегодно этот показатель будет расти. Муниципальным образованием город-курорт Геленджик поддерживается и развивается культура потребления здоровой, экологически чистой и качественной продукции, делаются доступными свежие высококачественные морепродукты российского производства.										
Согласно статистических форм: сведения о реализации продукции промышленного рыбоводства (аквакультура), сведения о производстве (выращивании) продукции промышленного рыбоводства (аквакультуры), объем изъятия объектов аквакультуры (товарного рыбоводства) в 2018 году составил 110 тонн.										
18.1	Информирование о мерах государственной поддержки на развитие товарной аквакультуры	увеличение производства товарной аквакультуры	2019-2022	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, про-	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
18.2	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся товарной аквакультурой. Знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом выпускаемой продукции	расширение рынка сбыта рыбной продукции. Стимулирование активного участия хозяйствующих субъектов в проведении агропромышленной выставки «Кубанская ярмарка»	2019-2022	участие предприятий аквакультуры в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», предоставление отчета об участниках в министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, наличие	1	1	1	1	1	отдел сельского хозяйства
19. Рынок нефтепродуктов										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик общая сеть АЗС всех хозяйствующих субъектов насчитывает около 14 станций. Основными операторами рынка нефтепродуктов в муниципальном образовании город-курорт Геленджик являются крупные компании.										
С точки зрения развития состояния конкурентной среды рынок является развитым. Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в настоящее время составляет 100%.										
19.1	Организация сбора статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования (в том числе торговля, включая нефтепродукты)	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке. Предоставление отчета в	2019-2022	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		департамент промышленности и политики Краснодарского края								

20. Рынок производства бетона

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляются деятельность по производству бетона 3 предприятия.

В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с производителями цементной продукции ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов для принятия мер.

20.1	Информирование о мерах государственной поддержки предприятий строительного материало	оказание мер государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии
------	--	--	-----------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--

21. Сфера наружной рекламы

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – Схема размещения рекламных конструкций). Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик систематически проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, пенальные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить: большое количество самовольно размещённых рекламных конструкций;

ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных схемой размещения рекламных конструкций.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<p>В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%. Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.</p>										
21.1	Проведение оценки состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности работы на товарном рынке. Предоставление отчета в департамент по архитектуре и градостроительству Краснодарского края	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства
21.2	Выявление и выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций	предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, повышение конкуренции и качества услуг.	2019-2022	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1	1	1	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
21.3	Утверждение и актуализация Схемы размещения рекламных конструкций	Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик открытый доступ для заинтересованных субъектов к схеме размещения рекламных конструкций. Размещение информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик	2019-2022	информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, наличие	1	1	1	1	1	управление архитектуры и градостроительства

22. Розничная торговля

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду в городе Геленджике и других населенных пунктах муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>уникальность продукции. Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и «насыщенность рынков сбыта».</p> <p>Меры по усилению конкурентоспособности - обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии). Кроме этого, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярно снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг.</p> <p>По состоянию на 1 января 2019 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик розничную торговую деятельность осуществляют более 2,5 тыс. объектов.</p> <p>На сегодняшний день наиболее востребованными являются магазины «шаговой доступности», нацеленные на реализацию свежих продуктов питания и сельскохозяйственной продукции местного производства.</p> <p>По состоянию на 1 января 2019 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 9 торговых комплексов, функционируют 79 ярмарок, в том числе 1 ярмарка «выходного дня». Деятельность ярмарки «выходного дня» в первую очередь направлена на обеспечение населения качественной продукцией по доступным ценам, а также на поддержку краевых сельхозтоваропроизводителей.</p> <p>Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является высокое качество и уникальность продукции.</p>									
22.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке розничной торговли	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке.	2019-2022	доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли, процентов	100	100	100	100	100	управление потребительского рынка и услуг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		нодарского края								
22.2	Содействие реализации собственной выработанной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня»	расширение рынка сбыта путем увеличения количества торговых мест	2019-2022	Количество мест на рынках и ярмарках, единиц	1650	1800	1850	1870	1900	управление потребительского рынка и услуг
23. Рынок бытовых услуг										
В 2018 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляли деятельность 583 объекта бытового обслуживания, из них 178 оказывали социально значимые виды бытовых услуг стационарно.										
23.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке бытовых услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2019-2022	доля организаций частной формы собственности на рынке бытовых услуг, процентов	100	100	100	100	100	управление потребительского рынка и услуг
23.2	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности по оказанию бытовых услуг	повышение удовлетворенности потребителей в качественных бытовых услугах. Ежеквартальное проведение	2019-2022	количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг, единиц	583	590	600	610	620	управление потребительского рынка и услуг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	без оформления в соответствии с налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации	мониторинг								
24. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг										
<p>На сегодняшний день в муниципальном образовании город-курорт Геленджик насчитывается 38 организаций, оказывающих санаторно-курортные услуги лечения и оздоровления, в том числе 19 санаториев, профилакториев, пансионатов с лечением, детских санаториев, 19 пансионатов отдыха и оздоровительных комплексов. Также деятельность осуществляют 17 детских оздоровительных лагерей и 40 баз отдыха, гостиниц и отелей вместимостью более 50 номеров. Кроме того услуги по сдаче жилья внаем осуществляют 2126 частных средств размещения.</p> <p>В период межсезонья в муниципальном образовании город-курорт Геленджик работают около 23 санаторно-курортных и оздоровительных предприятий. В среднем за год услуги лечения и оздоровления в санаторно-курортных организациях в муниципальном образовании город-курорт Геленджик получают порядка 400 тыс. граждан.</p> <p>По состоянию на 1 января 2020 года прошли классификацию 526 средств размещения, расположенных на территории муниципально-го образования город-курорт Геленджик.</p> <p>В настоящее время заключено 3 инвестиционных соглашения (протокола) в инвестиционной сфере.</p> <p>Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие санаторно-курортного комплекса Краснодарского края: недостаток либо отсутствие инвестиций, финансирование и субсидирования объектов санаторно-курортного комплекса; низкий уровень качества оказания гостиничных услуг, низкий уровень квалификации персонала; снижение уровня реальных доходов населения и вместе с тем покупательской способности потребителей санаторно-курортных услуг; выраженный сезонный характер курортных и туристских предложений; присутствие представителей нелегального гостиничного бизнеса в курортной зоне.</p>										
24.1	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания услуг по	повышение удовлетворенности потребителей в качественных услугах по размещению отдыхающих и гостинич-	2019-2022	количество мониторинговых мероприятий частных средств размещения на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, единиц	24	66	70	74	78	управление курортами и туризмом, ИФНС по городу-курорту Геленджик

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	размещению отдыхающих, гостиничного бизнеса, а также оказания экскурсионных услуг в муниципальном образовании город-курорт Геленджик без оформления в соответствии с налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации	3 ного бизнеса	4	5	6	7	8	9	10	11
24.2	Проведение мониторинговых мероприятий совместно с представителями ресурсоснабжающих организаций с целью выявления средств размещения, осуществляющих деятельность без постановки на налоговый учет в качестве индивидуальных предпринимателей, занимающих площадь сдаваемых помещений и т.д.	создание единой легальной среды для развития отельного бизнеса и деятельности малых средств размещения	2019-2022	количество обследованных частных средств размещения на рынке туристских услуг, единиц	519	217	250	260	270	управление курортами и туризмом, представители ресурсоснабжающих организаций
24.3	Предоставление информации для ведения единой системы информационного	формирование объективной информации об	2019-2022	формирование, ежегодное наполнение и актуализация единой систе-	0	0	1	1	1	управление курортами и туризмом, ИФНС по городу-курорту Геленджик

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края	участниках товарного рынка		мы информационного обеспечения санаторно-курортного и туристского комплекса, наличие						ку (по согласованию)
24.4	Проведение совещаний по вопросам санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке.	2019-2022	доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, процентов	93	93	95	97	97	управление курортами и туризмом
24.5	Проведение рабочих встреч с правообладателями частных средств размещения по вопросам ведения деятельности	Разработка и утверждение плана обучающих и презентационных мероприятий		количество проведенных мероприятий, единиц	5	5	5	5	5	управление курортами и туризмом
24.6	Проведение информационно-консультационной работы по содействию классификации объектов туристской индустрии, включающих гости-	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2019-2022	количество рабочих встреч, единиц	6	30	15	15	20	управление курортами и туризмом
				количество объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, прошедших	1184	526	600	1000	1200	управление курортами и туризмом

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи			классификацию, единиц						
24.7	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления населения в период низкого сезона посредством привлечения здоровья к специальным маркетинговым программам, направленным на продвижение услуг в период межсезонья	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования города курорт Геленджик в низкий сезон. Повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2019-2022	количество предприятий, участвующих в краевой маркетинговой программе «Южная здравница»	9	8	10	12	12	управление курортами и туризмом

25. Рынок пищевой продукции

Рынок пищевой продукции муниципального образования города-курорт Геленджик включает более 20 предприятий, из них 1 относится к категории крупных и средних.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.

Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сертифицируют свои производства, внедря международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.

С целью продвижения продукции предприятий агропромышленного комплекса (далее – АПК) в муниципальном образовании города курорт Геленджик совместно с министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, с участием муниципальных образований края проведены межрайонные деловые встречи (инфогуры), где

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности организовывали выставку и предлагали дегустацию производимой продукции. В данных мероприятиях приняло участие 91 предприятие торговли.</p> <p>Результатом деловых встреч в 2019 году стало заключение 47 договоров на поставку и 142 договоров о намерениях поставок кубанских продуктов питания. В 2020 году работа в этом направлении продолжится.</p> <p>Результаты деловых встреч показывают огромный коммерческий интерес к расширению сотрудничества предприятий АПК с санаторно-курортным комплексом Азово-Черноморского побережья по всему ассортименту продукции.</p> <p>Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края («Кубаньпродэкспо», «Кубанская ярмарка», «Дни Краснодарского края в Москве», выставке, агропромышленной выставке «Золотая осень» и т.п.).</p>									
25.1	<p>Реализация инвестиционных проектов, направленных на реконструкцию и модернизацию производственных мощностей</p>	<p>обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке.</p> <p>Предоставление информации в министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края о наличии инвестиционных проектов по</p>	2019-2022	количество реализованных инвестиционных проектов, единиц	-	-	1	1	2	отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		предприятиям АПК в муниципальном образовании город-курорт Геленджик								
25.2	Обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок путем проведения выставок, инфотуров, форумов и т.п.	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение рынка сбыта. Размещение «календаря мероприятий» в сети «Интернет» на официальном сайте администрации муниципальное образование город-курорт Геленджик	2019-2022	количество проведенных совместных мероприятий, единиц	5	5	5	6	6	отдел сельского хозяйства
25.3	Проведение обучающих семинаров по ведению внешнеэкономической деятельности			количество проведенных совместных мероприятий, единиц	5	5	5	5	5	отдел сельского хозяйства

26. Рынок финансовых услуг

Финансовый рынок в муниципальном образовании город-курорт Геленджик является неотъемлемой частью региональной экономики, обеспечивающей потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В муниципальном образовании функционирует 14 из ТОП-30 крупнейших российских банков. В 2019 году на территории муници-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	<p>пального образования город-курорт Геленджик осуществляли деятельность 22 кредитные организации (филиалов), обслуживающие (выпускающие) банковские карты. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик установлены: 144 банкомата, 1548 терминалов.</p> <p>В СМИ публикуется информация о новых банковских продуктах, об условиях предоставления кредитов.</p> <p>В целях повышения доступности финансовых услуг в муниципальном образовании город-курорт Геленджик проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Мероприятия как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональных программ (подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края»). Административных барьеров для входа на рынок частных финансовых организаций нет. В то же время имеются на финансовом рынке следующие проблемные вопросы:</p> <p>неравномерная обеспеченность банковской инфраструктурой;</p> <p>низкая информированность о финансовых продуктах, услугах и способах их получения;</p> <p>высокие тарифы в сфере страхования;</p> <p>недостаточный уровень финансовой грамотности населения и организаций.</p>									
26.1	Информационное взаимодействие при реализации мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения	увеличение охвата населения мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности населения	2019-2022	доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения муниципальной город-курорт Геленджик, процентов	18,5	19,5	20,5	21	22	управление экономики
26.2	Создание условий для повышения доступности платежных услуг для населения на территории муниципального образования город-курорт Ге-	рост доступности платежных услуг	2019-2022	количество устройств по приему платежных карт, тыс. штук	1,5	1,5	1,6	1,65	1,7	управление экономики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	пальном образовании город-курорт Геленджик на основе консессионного соглашения	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке								
28. Рынок плодово-ягодной продукции										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 2 организации, занимающиеся выращиванием плодов: яблоко, персик, черешня, алыча. Ежегодно происходит закладка молодых садов, в том числе интенсивных. Установка капельного орошения. Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.										
28.1	Информирование о мерах государственной поддержки предприятий в муниципальном образовании город-курорт Геленджик	оказание мер государственной поддержки производителям плодово-ягодной продукции	2019-2022	доля организаций частной формы собственности на рынке плодово-ягодной продукции, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства
				увеличение производства плодово-ягодной продукции, тыс. тонн	6,5	6,6	7,1	7,6	8,1	отдел сельского хозяйства
29. Рынок выращивания винограда и производства вина										
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 4 предприятия, занимающиеся выращиваем винограда: ООО «Шато де Талло», АО «Дивноморье», ООО «Мезыбь», ООО «Инвест-Агро».										
В рамках реализации регионального проекта Краснодарского края «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Краснодарского края» в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2018 году произведена поставка 4776 бутылок вина географического наименования «Усадьба Дивноморское» в Латвию и Казахстан, а также подписано соглашение на поставку данной продукции в Германию. В 2019 году обществом с ограниченной ответственностью «Шато де Талло» построен и введен в эксплуатацию завод производственной мощностью 1,65 млн. бутылок в год.										
29.1	Создание условий для продвижения	расширение рынка сбыта	2019-2022	доля организаций частной формы	100	100	100	100	100	Отдел сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	продукции предприятий и организаций, занимающихся выращиванием винограда и производством вина	винопродукции		собственности на рынке выращивания винограда и производства вина, процентов						
30. Рынок аграрного туризма										
На территории муниципального образования образования город-курорт Геленджик действует 14 объектов аграрного туризма, наиболее популярными являются винные туры на предприятиях ЗАО АПК «Геленджик», ООО «Марьяна усадьба», конные прогулки («Конный клуб Добраход»), «Конный клуб Жокей»), а также посещение пасек.										
30.1	Создание благоприятных условий для развития аграрного туризма	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2019-2022	доля организаций частной формы собственности на рынке аграрного туризма, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства

Наименование системного мероприятия	Решаемая проблематика	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный разработчик	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5	6
Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик					
Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	предоставление консультационных услуг по существующим видам поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП)	на постоянной основе	предоставление консультационных услуг по существующим видам поддержки субъектов МСП	администрация муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - администрация)	управление экономики
Организация деятельности Центра поддержки муниципальному образованию город-курорт Геленджик					
Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
Разработка унифицированных описаний объектов	устранение случаев (снижение количества) осу-	2019-2022	снижение доли закупок у единственного поставщика	отдел по муниципальным закупкам	муниципальные заказчики муниципального образования

1	2	3	4	5	6
закупок	щественные закупки у единственного поставщика по результатам несостоявшихся конкурентных процедур	3	поставщика (подрядчика, исполнителя) (по количеству) по результатам несостоявшихся конкурентных процедур не менее чем на 5 % ежегодно	администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел по муниципальным закупкам)	город-курорт Геленджик
Расширение практики проведения совместных закупок	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	2019-2022	снижение доли закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (по количеству), осуществленных в соответствии с пунктами 4, 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не менее чем на 5 % ежегодно	отдел по муниципальным закупкам	заказчики муниципального образования город-курорт Геленджик
Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием					
Проведение обучающих семинаров по вопросам реализации законодательства о контрактной системе	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а	2019-2022	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а	отдел по муниципальным закупкам	отдел по муниципальным закупкам

1	2	3	4	5	6
<p>ме в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения внутреннего контроля соблюдения антимонопольного законодательства</p>	<p>также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации</p>		<p>тельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации</p>		
<p>Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</p>					
<p>Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>2019-2022</p>	<p>проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов муниципальных нормативных правовых актов, относящихся к соответствующей предметной области (100%). Проведение экспертизы муниципальных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствии с утвержденными планами (100%)</p>	<p>администрация</p>	<p>управление экономики</p>
<p>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</p>					
<p>Оптимизация количества муниципальных унитарных</p>	<p>принятие решений о реорганизации или ликвидации</p>	<p>2019-2022</p>	<p>сокращение количества муниципальных</p>	<p>администрация</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы</p>

1 ных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик	2 неэффективных муниципальных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик	3	4 унитарных предприятий, осуществляют деятельность на товарных рынках с развита конкуренцией, путем приватизации, ликвидации либо реорганизации	5	6 администрации
Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, включая сведения о местонахождении объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, включая сведения о местонахождении объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	2019-2022	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	администрация	управление имущественных отношений администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление имущественных отношений)
Выявление факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории	Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки наличие административных барьеров для вхождения на конкурентные товарные	2019-2022	создание условий доступа хозяйствующим субъектам на товар-	отраслевые (функциональные) органы администрации	отраслевые (функциональные) органы администрации

1	2	3	4	5	6
<p>рии муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>рынки частных компаний</p>		<p>ные рынки, мониторинг наличия административных барьеров входа на рынки</p>	<p>страции</p>	
<p>Организация торговли в формате «ярмарки выходного дня», «фермерский дворик» на торговых площадках муниципального образования город-курорт Геленджик, проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>расширение инфраструктуры реализации производственной сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края</p>	<p>2019-2022</p>	<p>повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции и повышение доли местной продукции в производстве для населения Краснодарского края</p>	<p>управление потребительского рынка и услуг</p>	<p>управление потребительского рынка и услуг</p>
<p>Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удельной конкурентности потребителей товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции</p>	<p>2019-2022</p>	<p>наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции</p>	<p>управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации</p>	<p>управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации</p>
<p>Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</p>					
<p>Проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих</p>	<p>оказание поддержки субъектам МСП и физическим лицам в части повышения компетенций в сфере раз-</p>	<p>2019-2022</p>	<p>совместно с Центром поддержки предпринимательства проведение не менее 20 ме-</p>	<p>администрация</p>	<p>управление экономики, Центр поддержки предпринимательства муниципального об-</p>

1	2	3	4	5	6
<p>ющих начать предпринимательскую деятельность</p> <p>Проведение ежегодного муниципального конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект муниципального образования город-курорт Геленджик»</p>	<p>вития предпринимательства</p> <p>вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, популяризация предпринимательской деятельности</p>	<p>2019-2022</p>	<p>роприятый ежегодно, в которых приняло участие не менее 500 чел. ежегодно</p> <p>ежегодно к участию в муниципальном конкурсе привлекается не менее 10 лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, либо субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	<p>администрация</p>	<p>разования город-курорт Геленджик</p> <p>управление экономики, Центр поддержки предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик</p>
<p>Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, путем размещения указанной информации на официальном сайте муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>					
<p>Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организаций, обрабатывающих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о свободном имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, включенном в перечни имущества, утвержденные в соответствии с частью 4 статьи 18</p>	<p>обеспечение равных условий доступа субъектов МСП и организаций, обрабатывающих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, к информации о свободном имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, включенном в перечни имущества, утвержденные в соответствии с частью 4</p> <p>статьи 18 Федерального</p>	<p>2019-2022</p>	<p>в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, слано не менее 70% объектов недвижимого имущества, включенных в перечни имущества, предусмотренные статьей 18 Федерального закона №209-ФЗ</p>	<p>администрация</p>	<p>управление имущественных отношений</p>

1	2	3	4	5	6
<p>Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ), путем размещения соответствующей информации на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, а также на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>закон № 209-ФЗ, в рамках оказания администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик, имущественной поддержки субъектам МСП, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в соответствии с положениями статьи 18 Федерального закона № 209-ФЗ</p>				
<p>Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа</p>					
<p>Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в квалифицированных кадрах и формирование прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов</p>	<p>выявление потребности организаций, в том числе участников инвестиционных проектов, в специалистах и рабочих кадрах с целью определения объемов и профилей подготовки и переподготовки кадров на всех уровнях профессионального образования</p>	<p>2019-2022</p>	<p>повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда</p>	<p>ГКУ КК «Центр занятости населения города Геленджик» (по согласованию)</p>	<p>ГКУ КК «Центр занятости населения города Геленджик» (по согласованию)</p>
<p>Реализация мероприятий</p>	<p>снижение административ-</p>	<p>2019-2022</p>	<p>рост производитель-</p>	<p>управление эко-</p>	<p>управление экономи-</p>

1 регионального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» с целью создания новых форматов поддержки предприятий-участников для сохранения непрерывной заинтересованности в улучшении и росте производительности труда, включая поддержку выхода на новые рынки (внутренние и внешние), участие в пилотных проектах по цифровой трансформации	2 ных барьеров, препятствующих повышению производительности труда, стимулирование предприятий к повышению производительности, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров	3	4 ности труда на средних и крупных предприятиях базовых сырьевых отраслей экономики, увеличение количества средних и крупных предприятий, вовлеченных в реализацию региональной программы	5 номики	6 ки
Реализация мероприятий регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» с целью совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрение изменений, касающихся, в том числе управления, производства, логистики, сбыта			увеличение количества предприятий-участников, внедряющих мероприятия национального проекта под федеральным управлением, региональным управлением, а также самостоятельно	управление экономики	управление экономики
Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства					
Реализация мероприятий подпрограммы «Финансовое просвещение населения»	повышение уровня финансовой грамотности населения	2019 - 2022	доля населения муниципального образования город-курорт Геленджик	управление экономики	управление экономики

1	2	3	4	5	6
<p>ния Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943</p>			<p>ленджик, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности населения от общей численности населения муниципального образования город-курорт Геленджик к 2021 году</p>		
<p>Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик</p>					
<p>Оказание содействия в организации проведения опросов по вопросам состояния доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>удовлетворенность населения работой финансовых организаций (полностью или частично удовлетворенного работой хотя бы одного типа финансовых организаций)</p>	<p>2019-2022</p>	<p>повышение доли опрошенного экономически активного населения муниципального образования город-курорт Геленджик, положительно оценивающего удовлетворенность работы финансовых организаций к 2021 году</p>	<p>управление экономики</p>	<p>управление экономики</p>
<p>Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности</p>					
<p>Создание условий для повышения доступности финансовых услуг для населения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>повышение доступности финансовых услуг для населения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>2019-2022</p>	<p>увеличение количества устройств по приему платежей карт на 1 января 2020 года со 1548 до 1850 штук</p>	<p>управление экономики</p>	<p>управление экономики, Южное ГУ Банка России (по согласованию)</p>
<p>Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих администрации муниципального образования город-курорт Геленджик</p>					

1	2	3	4	5	6
<p>основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</p> <p>Участие в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развития конкуренции и антимонопольного законодательства</p>	<p>совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации</p>	<p>2019-2022</p>	<p>совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации</p>	<p>управление экономики</p>	<p>управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации</p>
<p>Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства</p>	<p>совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации</p>	<p>2019-2022</p>	<p>совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации</p>	<p>управление экономики</p>	<p>управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации</p>
<p>Внедрение лучших практик содействия развитию конкуренции</p>	<p>повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>2019-2022</p>	<p>повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик</p>	<p>управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы администрации</p>

Наименование системного мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Результаты исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4
<p>Организационно-методическое обеспечение реализации в муниципальном образовании город-курорт Геленджик стандарта</p>			

1	2	3	4
развития конкуренции (далее - Стандарт)			
Организация деятельности комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – комиссия)	2019 - 2022	ежеквартальное рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях комиссии	управление экономики
Внесение изменений в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик	2019 - 2022	определение основных направлений для выявления путей решения актуальных социально-экономических проблем через развитие конкурентной среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	управление экономики
Разработка, корректировка, реализация и мониторинг плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	2019 - 2022	выполнение требований Стандарта	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации
Проведение мониторинга, анализа и оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	2019 - 2022	выполнение требований Стандарта в части проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации
Информационное освещение в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет, деятельности по содействию развитию конкуренции	2019 - 2022	выполнение требований Стандарта	управление экономики
Анализ выполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	2019 - 2022	мотивация отраслевых (функциональных) органов администрации к выполнению требований Стандарта, выявление лучших практик, способствующих развитию конкуренции	управление экономики
Подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	2019 - 2022	оценка результатов внедрения Стандарта на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	управление экономики

1	2	3	4
Внедрение лучших муниципальных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	2019 - 2022	повышение результативности и эффективности деятельности администрации по реализации Стандарта	управление экономики

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



А.К. Ананиади

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к плану мероприятий
(«дорожная карта») по содействию
развитию конкуренции
муниципального образования
город-курорт Геленджик

МЕРОПРИЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ, ПРОГРАММНЫХ И ИНЫХ ДОКУМЕНТОВ,
реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции
на товарных рынках в муниципальном образовании город-курорт Геленджик

№	Мероприятие	Стратегический/ программный /иной документ	Показатели эффективности программного мероприятия	Ответственный ис- полнитель
1	2	3	4	5
1. Рынок услуг дошкольного образования				
1.1	Осуществление переданного государственного полномочия по обеспечению выплаты компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми, посещающими образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования	1. Рынок услуг дошкольного образования Муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Развитие образования» на 2015-2021 годы»	осуществление выплаты компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми, посещающими образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление образования)
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
2.1	Организация отдыха детей в профильных лагерях, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществлющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием, с обязательной организацией их питания	Муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Дети Геленджика» на 2015-2021 годы»	число детей, охваченных отдыхом в профильных лагерях, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществлющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время	управление образования
3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды				

1	2	3	4	5
3.1	Повышение качества и комфорта городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	Муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2018-2024 годы»	количество благоустроенных территорий общего пользования. Количество благоустроенных дворовых территорий	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
4.1	4. Рынок строительства объектов улучшения качества жизни населения муниципального образования город-курорт Геленджик посредством развития общественной инфраструктуры. Строительство и реконструкция объектов отраслей «Образование», «Физическая культура, спорт»	4. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	количество построенных, реконструированных зданий дошкольных образовательных учреждений, общеобразовательных учреждений, количество построенных и введенных в эксплуатацию спортивных залов	управление строительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
5.1	5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ. Подготовка проекта планировки, совмещенного с проектом межевания	5. Рынок архитектурно-строительного проектирования	совершенствование системы застройки, инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры	управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление архитектуры и градостроительства)
5.2	Корректировка правил землепользования и застройки городского округа Геленджик	Муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2021 годы»	совершенствование системы застройки, инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5
5.3	Подготовка проекта внесения изменений в генеральный план муниципального образования город-курорт Геленджик – городского округа	2021 годы» муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2021 годы»	совершенствование системы застройки, инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры	управление архитектуры и градостроительства
6.1	6. Рынок сельскохозяйственной продукции (рынок плодово-ягодной продукции, поддержка сельскохозяйственного производства в Краснодарском крае в части предоставления субсидий гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, ведущим деятельность в области сельского хозяйства)	рынок плодово-ягодной продукции, муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2021 годы»	рынок выращивания винограда и производства вина) увеличение объемов сельскохозяйственного производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и других малых формах хозяйствования	отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
7.1	7. Розничная торговля Оформление прав на размещение нестационарных торговых объектов	муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2021 годы»	развитие здоровой конкуренции среди субъектов малого бизнеса	управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
8.1	8. Рынок финансовых услуг Оказание содействия в реализации программ по повышению финансовой грамотности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства	план мероприятий («дорожная карта») по повышению доступности финансовых услуг и увеличению доли безналичных платежей на территории Краснодарского края (в том числе в отдаленных, малонаселенных и труднодо-	оказание содействия в проведении мероприятий по повышению финансовой грамотности	управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление

1	2	3	4	5
		ступных населенных пунктах) – «Безналичная Кубань», на период 2019-2020 годов		экономики)
9. Рынок водоснабжения и водоотведения				
9.1.	Реализация мероприятий по развитию коммунальной инфраструктуры в городе Геленджике путем заключения концессионного соглашения	Муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2021 годы»	уровень технической готовности объекта	администрация муниципального образования город-курорт Геленджик
10. Мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательства				
10.1	Проведение муниципального конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект муниципального образования город-курорт Геленджик»	Муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2021 годы»	поощрение победителей конкурса – 3 человека (ежегодно)	управление экономики
11. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
11.1	Поддержка, развитие и продвижение инвестиционного Интернет-сайта муниципального образования город-курорт Геленджик (техническое, программное обеспечение и т.д.)	Муниципальная программа муниципального образования город-курорт Геленджик «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2021 годы»	сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет» – 1 ед.	отдел сопровождения инвестиционных проектов администрации муниципального образования город-курорт Геленджик

Начальник управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик



А.К. Ананиади

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к плану мероприятий
(«дорожная карта») по содействию
развитию конкуренции
муниципального образования
город-курорт Геленджик

ПЕРЕЧЕНЬ
ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2022 года в муниципальном образовании
город-курорт Геленджик

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ключевой показатель развития конкуренции	Исходные данные за 2018 год	Значение ключевого показателя				Ответственный за достижение ключевого показателя
				2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов	0,8	1,1	1,1	1,2	1,3	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
		количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих ос-	2	2	2	2	2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		новые общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, единиц						
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	84,2	85,0	85,0	86,0	86,0	управление курортами и туризмом администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление курортами и туризмом)
3	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	88,9	88,9	90	90	100	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление жилищно-коммунального хозяйства)
4	Рынок теплоснабжения	доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами, процентов	50	50	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
5	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, процентов	28,6	28,6	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
6	Рынок выполнения работ по благоустройству	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства


1	2	3	4	5	6	7	8	9
	городской среды	по благоустройству городской среды, процентов						ства
7	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
8	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	100	100	управление жилищно-коммунального хозяйства
9	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	35	35,4	36	36,4	37	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел промышленности, транспорта, связи и экологии)
10	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, процентов	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100	100	управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального об-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
								разования город-курорт Геленджик (далее - управление потребительского рынка и услуг)
12	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии
13	Рынок жилищного строительства	доля организаций частной формы строительства, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - управление архитектуры и градостроительства)
14	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100	100	100	100	100	управление строительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
15	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы строительства, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства
16	Рынок кадастровых и землеустроительных	доля организаций частной формы строительства, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	работ	леустроительных работ, процентов						тельства
17	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - отдел сельского хозяйства)
18	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства
19	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов, процентов	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии
20	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100	100	отдел промышленности, транспорта, связи и экологии
21	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	100	управление архитектуры и градостроительства
22	Розничная торговля	доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли, процентов	100	100	100	100	100	управление потребительского рынка и услуг
23	Рынок бытовых услуг	доля организаций частной формы собственности на рынке бытовых услуг, процентов	100	100	100	100	100	управление потребительского рынка и услуг
24	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, процентов	93	93	95	97	97	управление курортами и туризмом
25	Рынок пищевой продукции	количество реализованных инвестиционных проектов, единиц	-	-	1	1	2	отдел сельского хозяйства
26	Рынок финансовых	доля населения, принявшего участие в	18,5	19,5	20,5	21	22	управление экономики

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	услуг	мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения муниципально-го образования город-курорт Геленджик, процентов						ки администрации муниципального образования город-курорт Геленджик
27	Рынок водоснабжения и водоотведения	доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, процентов	50	55	60	65	70	управление-жилищно-коммунального хозяйства
28	Рынок плодово-ягодной продукции	доля организаций частной формы собственности на рынке плодово-ягодной продукции, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства
29	Рынок выращивания винограда и производства вина	доля организаций частной формы собственности на рынке выращивания винограда и производства вина, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства
30	Рынок аграрного туризма	доля организаций частной формы собственности на рынке аграрного туризма, процентов	100	100	100	100	100	отдел сельского хозяйства

Начальник управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик



А.К. Ананиади