

ОТЧЕТ
«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг муниципального образования
город-курорт Геленджик за 2017 год»

Геленджик
2018 г.

1. Организация работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

Развитие конкуренции – важный и необходимый шаг в формировании здоровой экономики Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик, который способствует снижению уровня цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Реализация мер развития конкуренции на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года №1738-р.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик 29 января 2016 года с министерством экономики Краснодарского края заключено соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае (ссылка:<http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/soglasheniya.php>), основными целями которого являются:

1) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Сторон по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

2) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

3) выявление потенциала развития экономики Краснодарского края, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

4) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

С целью организации работы по внедрению составляющих Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – Стандарт) определены следующие лица, ответственные за его внедрение (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/obratnaya-svyaz.php>):

1) Крохмаль Анатолий Васильевич – заместитель главы муниципального образования город-курорт Геленджик;

2) Матвеевко Людмила Александровна – исполняющий обязанности начальника управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

3) Скрипка Екатерина Нодаровна – ведущий специалист управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Контактные данные лиц, ответственных за внедрение Стандарта, представлены в приложении №1 к отчету.

Также для организации работы по внедрению Стандарта на основании распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 ноября 2017 года №92-р) организована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – Комиссия) (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standard-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>). Задачами Комиссии в области развития конкуренции являются:

1) определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта;

2) анализ развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик;

3) рассмотрение предложений о реализации внедрения Стандарта;

4) координация выполнения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции, и контроль за их реализацией;

5) выработка рекомендаций по вопросам внедрения Стандарта.

В декабре 2017 года состоялось заседание Комиссии, на котором рассматривались вопросы выполнения мероприятий и достижения показателей, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой»), по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик, в частности, за 2017 год.

С целью развития предпринимательского сообщества на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность Торгово-промышленная палата города-курорта Геленджик, Некоммерческое Партнерство «Содействие в развитии курорта Геленджик», Общественная палата муниципального образования город-курорт Геленджик.

В рамках мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, администрация муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого предпринимательства, организует совместные семинары и «круглые столы», направленные на повышение предпринимательской грамотности, в которых принимают участие

представители ИФНС, ПФР, организации, осуществляющие деятельность по контролю и надзору в сфере предпринимательства, кредитные учреждения.

2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

2.1. Отдельные показатели социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик

Анализ объемов производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

№ п/п	Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год (оценка)	2018 год (прогноз)	Динамика в 2017 году (%)	
						2015 год	2016 год
1	Объем отгруженных товаров собственного производства, млн. руб.	2250,0	2414,4	2217,0	2349,4	98,5	91,8
2	Объем оказанных услуг предприятиями транспорта, млн. руб.	886,9	724,4	590,7	593,6	66,6	81,5
3	Оборот розничной торговли, млн. руб.	9176,0	10076,0	10513,0	11086,3	114,6	104,3
4	Оборот общественного питания, млн. руб.	537,6	798,7	748,1	802,9	139,2	93,7
5	Объем продукции сельского хозяйства всех сельскохозяйственных товаропроизводителей, млн. руб.	547,1	661,9	712,8	784,1	130,3	107,7
6	Сальдированный финансовый результат хозяйствующих субъектов (прибыль минус убыток), млн. руб.	258,2	-636,3	-1223,2	-1138,8	-	-
7	Индекс потребительских цен, %	115,5	107,5	104,5	104,2	90,5	97,2

Отдельные показатели социально-экономического положения населения

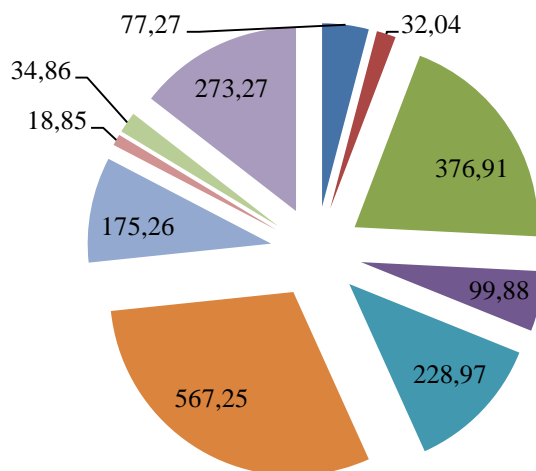
№ п/п	Наименование показателя	2015 год	2016 год	2017 год (оценка)	2018 год (прогноз)	Динамика в 2017 году (%)	
						2015 год	2016 год
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Среднегодовая численность населения, тыс. чел.	110,8	113,9	116,7	119,0	105,3	102,5
2	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	61,5	61,8	62,1	62,5	101,0	100,5
3	Среднегодовая численность зарегистрированных	0,264	0,286	0,223	0,230	84,5	78,0

1	2	3	4	5	6	7	8
	безработных, тыс.чел.						
4	Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника, руб.	28334,8	30025,4	30956,4	32348,9	109,3	103,1

**Поступления в бюджет муниципального образования город-курорт
Геленджик от хозяйствующих субъектов по отраслям**

№ п/п	Наименование показателя	Период			Динамика в 2017 году (%)	
		2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год
1	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, млн.руб., в том числе:	1707,69	1696,71	1884,56	110,4	111,1
1.1	сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность	153,60	84,84	77,27	50,2	91,1
1.2	производство	68,30	33,93	32,04	46,9	94,4
1.3	добыча полезных ископаемых	-	-	-	-	-
1.4	строительство	290,30	322,37	376,91	129,8	116,9
1.5	транспорт и связь	102,40	101,8	99,88	97,5	98,1
1.6	торговля, бытовые услуги (оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание, бытовые услуги)	187,80	203,61	228,97	121,9	112,5
1.7	санаторно-курортная деятельность	427,19	492,05	567,25	132,8	115,3
1.8	жилищно-коммунальное хозяйство	136,60	152,7	175,26	128,3	114,8
1.9	здравоохранение	85,30	16,97	18,85	22,1	111,1
1.10	образование	17,10	33,93	34,86	203,9	102,7
1.11	операции с недвижимостью, аренда	239,10	254,51	273,27	114,3	107,4

**Структура поступлений в бюджет муниципального образования город-курорт Геленджик от хозяйствующих субъектов по отраслям в 2017 году
(млн. руб.)**



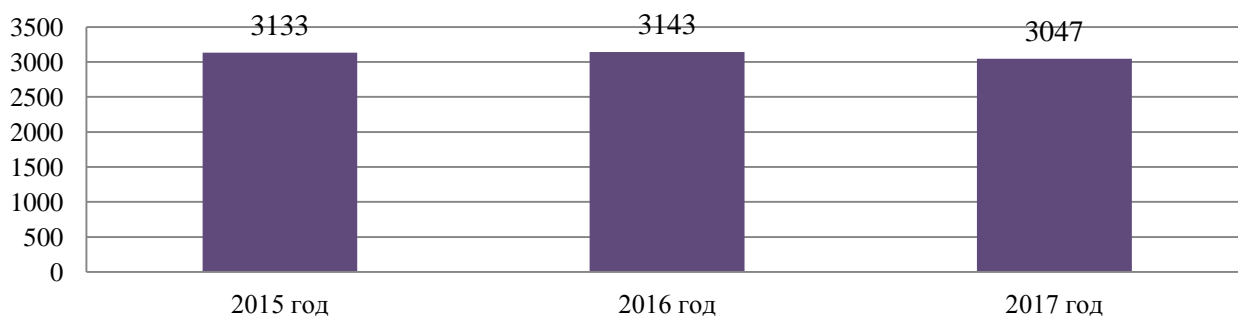
- сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность
- производство
- строительство
- транспорт и связь
- торговля, бытовые услуги (оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание, бытовые услуги)
- санаторно-курортная деятельность
- жилищно-коммунальное хозяйство
- здравоохранение
- образование
- операции с недвижимостью, аренда

**2.2. Анализ хозяйствующих субъектов на территории
муниципального образования город-курорт Геленджик**

Общее количество хозяйствующих субъектов - юридических лиц

Наименование показателя	Период			Динамика в 2017 году (%)	
	2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год
Общее количество хозяйствующих субъектов - юридических лиц, единиц	3133	3143	3047	97,3	96,9

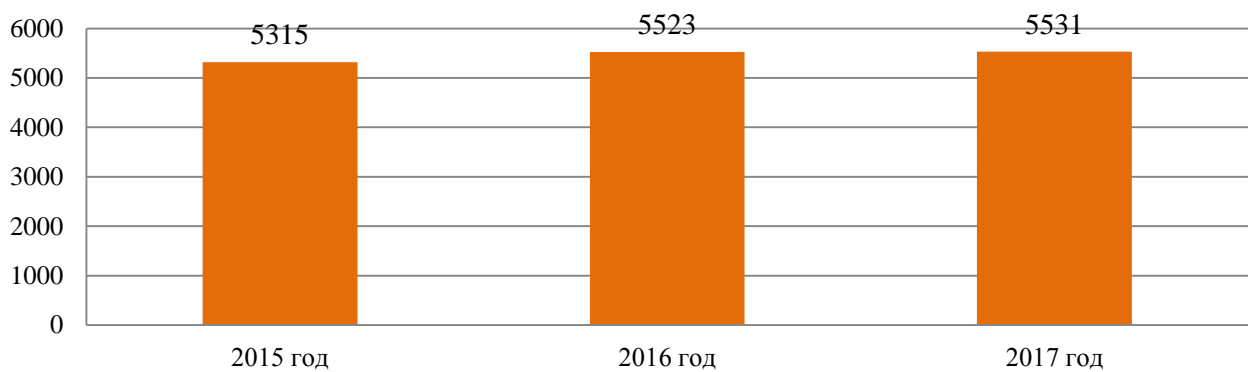
**Общее количество хозяйствующих субъектов - юридических лиц
(единиц)**



Общее количество хозяйствующих субъектов - индивидуальных предпринимателей

Наименование показателя	Период			Динамика в 2017 году (%)	
	2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год
Общее количество хозяйствующих субъектов - индивидуальных предпринимателей, единиц	5315	5523	5531	104,1	100,1

Общее количество хозяйствующих субъектов - индивидуальных предпринимателей (единиц)



Общее количество хозяйствующих субъектов – личных подсобных хозяйств

Наименование показателя	Период			Динамика в 2017 году (%)	
	2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год
Общее количество хозяйствующих субъектов - личных подсобных хозяйств, единиц	2120	2121	2121	100	100

Общее количество хозяйствующих субъектов - личных подсобных хозяйств (единиц)



Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

Наименование показателя	Период			Динамика в 2017 году (%)	
	2015 год	2016 год	2017 год	2015 год	2016 год
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц	6920	7892	7902	114,2	100,1
Численность работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве, человек	16731	17521	17537	104,8	100,1

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (единиц)



На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 9 крупных бюджетобразующих предприятий.

Отраслевая принадлежность крупных бюджетобразующих предприятий

№ п/п	Наименование предприятия	Отраслевая принадлежность
1	2	3
1	НЛПУ «Санаторий «Солнечный берег» ВОС	санаторно-курортная и туристская деятельность
2	ЗАО санаторий «Голубая волна»	санаторно-курортная и туристская деятельность
3	ОАО санаторий «Красная Талка»	санаторно-курортная и туристская

1	2	3
		деятельность
4	ОАО ЛОК «Голубая даль»	санаторно-курортная и туристская деятельность
5	ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря»	санаторно-курортная и туристская деятельность
6	ПАО «Пансионат с лечением «Приморье»	санаторно-курортная и туристская деятельность
7	ООО «Курортный комплекс «Надежда»	санаторно-курортная и туристская деятельность
8	МУП «ВКХ»	жилищно-коммунальное хозяйство
9	АО «Южморгеология»	научные исследования и разработки

2.3. Инвестиционное положение

Муниципальное образование город-курорт Геленджик является динамично развивающимся курортом федерального значения, имеющим высокий градостроительный, природно-ресурсный, туристско-рекреационный, лечебно-оздоровительный потенциал.

Большое внимание уделяется эффективной инвестиционной деятельности как залогоу успешного развития муниципалитета.

В настоящее время на территории муниципального образования город-курорт Геленджик реализуется 13 инвестиционных проектов, находящихся на различных стадиях реализации.

На активной стадии реализации находятся следующие инвестиционные проекты:

1) строительство второй очереди гостиничного комплекса «Приморье». Инвестор - ПАО Пансионат с лечением «Приморье». Срок реализации проекта - 2015-2018 годы. Общий объем инвестиций составляет 2200,0 млн. рублей. С начала реализации проекта освоено 50% (1103,8 млн. рублей);

2) реконструкция бывшего детского оздоровительного лагеря «Знамя» в пансионат в с. Кабардинка г. Геленджика. Инвестор - ООО «Черноморская торгово-промышленная компания». Срок реализации проекта - 2016-2018 годы. Общий объем инвестиций составляет 620,0 млн. рублей. С начала реализации проекта освоено более 80% (520,0 млн. рублей);

3) строительство многоэтажного многоквартирного комплекса «Черноморский 2» в районе Толстого мыса по ул. Крымской, б/н в г. Геленджике. Инвестор - ООО ИСК «Еврострой». Срок реализации проекта - 2017-2027 годы. Общий объем инвестиций составляет 4000,0 млн. рублей. С начала реализации проекта освоено около 40% (1580,0 млн. рублей).

В конце 2017 года ООО «КМ-Инвест» завершена реализация проекта «Жилая застройка в микрорайоне Северный в г. Геленджике». Общий объем инвестиций составил 2400,7 млн. рублей.

ООО «РН-Туапсинский НПЗ» завершена реализация инвестиционных проектов по строительству многофункционального медицинского центра и многоквартирного дома по пер. Больничному в г. Геленджике.

В 2018 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик планируется начать реализацию таких крупных проектов, как:

- строительство открытого гольф-клуба (ООО «Геленджик Гольф Резорт»);

- строительство пассажирской подвесной канатной дороги от геленджикского сафари-парка до городской набережной в районе санатория «Солнечный берег» (ООО «Сафари-Тур»);

- реконструкция Геленджикского морского порта (ООО «Морской порт Геленджик»).

В настоящее время в «портфеле» инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Геленджик имеется 15 инвестиционных предложений, планируемых к реализации на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик ежегодно принимает участие в Российском инвестиционном форуме в г. Сочи. В рамках форума «Сочи-2018», который состоялся с 15 по 16 февраля 2018 года в г. Сочи, администрация муниципального образования город-курорт Геленджик подписала инвестиционное соглашение о реализации проекта «Реконструкция пансионата «Приветливый берег».

2.4. Анализ приоритетных и социально значимых рынков

2.4.1. Рынок услуг дошкольного образования

По итогам 2017 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 34 муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждения (далее - МБДОУ), в которых воспитывается более 5,8 тыс. детей. По итогам 2016 года количество учреждений, оказывающих услуги дошкольного образования на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, составляло 34 учреждения, по итогам 2015 года – 33 учреждения.

В целях решения проблемы нехватки мест в дошкольных учреждениях в 2016 году было введено дополнительно 488 мест за счет:

- строительства и ввода в эксплуатацию нового здания МБДОУ №6 «Ромашка» по ул. Почтовой в г. Геленджике (с вводом дополнительных 120 мест);

- оптимизации помещений образовательных учреждений – 288 дошкольных мест (МДОУ №1 «Аист», МДОУ №2 «Светлячок», МДОУ №3 «Тополек», МДОУ №8 «Буратино», МДОУ №9 «Солнышко», МДОУ №28 «Ладушки», МДОУ №30 «Лукоморье», МДОУ №31 «Березка», МДОУ №34 «Рябинушка»);

-передачи нового двухэтажного помещения в многоквартирном доме по ул. Крымской, 19 в г. Геленджике в муниципальную собственность для организации детского сада на 80 мест.

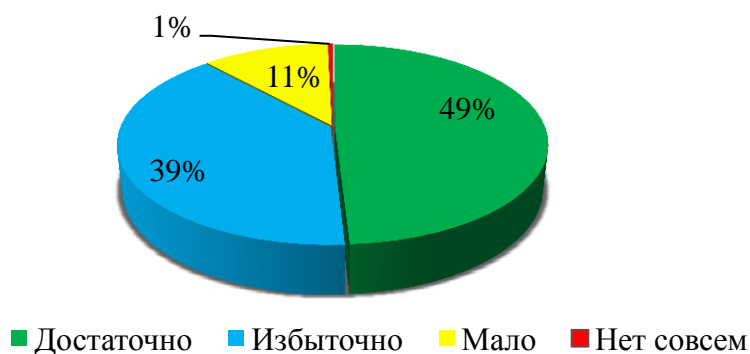
В 2017 году продолжена работа по увеличению количества дошкольных мест:

-завершено строительство и открыто новое здание детского сада №20 «Красная шапочка» в с. Михайловский Перевал (с вводом 95 мест);

-за счет оптимизации помещений дошкольных образовательных учреждений создано дополнительно 123 новых дошкольных места в 5 дошкольных учреждениях.

В 2017 году осуществлено строительство трех футбольных полей: в с. Дивноморское, с. Кабардинка, с. Архипо-Осиповка, установлено 9 воркаут площадок и уличных тренажерных групп.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 49% респондентов считают достаточным количество дошкольных учреждений, 39% избыточным и лишь 11% опрошенных считают, что количество дошкольных учреждений недостаточным («мало»).



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 82% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют 19 учреждений, оказывающие услуги детского отдыха и оздоровления, по итогам 2016 года – 20 учреждений, по итогам 2015 года – 20 учреждений.

Численность детей школьного возраста, охваченных отдыхом, оздоровлением и активными формами детско-юношеского туризма – 11715 человек.

Объем средств бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – местный бюджет), предусмотренных на организацию и проведение мероприятий в рамках детской оздоровительной кампании 2017 года, согласно бюджетной росписи составляет 32026,93 тыс. рублей (освоено в 2016 году 31781,30 тыс. рублей), в том числе:

333,4 тыс. рублей - на доставку детей школьного возраста, находящихся в трудной жизненной ситуации, проживающих на территории муниципального образования, к местам отдыха и обратно (ГСМ);

957,1 тыс. рублей - на организацию палаточных туристических лагерей, многодневных походов;

3265,8 тыс. рублей - на организацию круглосуточных профильных лагерей образовательными учреждениями;

800,0 тыс. рублей - на приобретение путевок в детские оздоровительные лагеря для учащихся муниципальных учреждений спортивной направленности;

241,9 тыс. рублей - на организацию занятости детей в лагерях труда и отдыха дневного пребывания на базе образовательных учреждений в каникулярный период;

686,2 тыс. рублей - на организацию профильных лагерей муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время, с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания (в том числе не менее 10% софинансирования расходного обязательства муниципального образования);

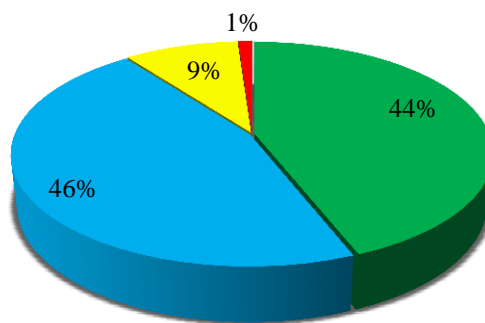
1648,2 тыс. рублей - на организацию рабочих мест для временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время (производственные бригады, отряды «Новые тимуровцы»);

11590,7 тыс. рублей - на укрепление материальной-технической базы организаций отдыха детей и их оздоровления муниципального образования;

99,0 тыс. рублей на организацию и проведение молодежного форума «Школа политического лидерства – 2017»;

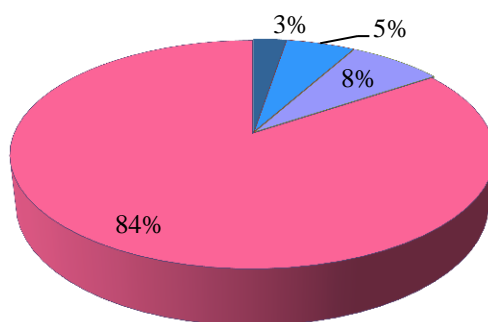
12159,4 тыс. рублей - на различные формы активного детско-юношеского туризма (одно- и многодневные походы, экспедиции, турслеты).

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развития конкурентной среды показал, что 46% респондентов считают избыточным количество учреждений детского отдыха и оздоровления, 44% достаточным, 9% недостаточным.



■ Достаточно ■ Избыточно ■ Мало ■ Нет совсем

Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 84,0% от общего числа опрошенных респондентов.



■ Не удовлетворен ■ Скорее не удовлетворен
 ■ Скорее удовлетворен ■ Удовлетворен

2.4.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют 4 учреждения, оказывающие услуги дополнительного образования, численность которых по сравнению с 2015 и 2016 годами не изменилась.

Дополнительное образование детей - один из определяющих факторов развития творческих способностей и интересов, профессионального самоопределения детей.

Учреждения дополнительного образования создают равные «стартовые» возможности каждому ребенку для самореализации, оказывают помощь и поддержку одаренным и талантливым.

Для увеличения количества детей, занимающихся в учреждениях дополнительного образования, проводятся плановые мероприятия. Наиболее значимыми из них являются:

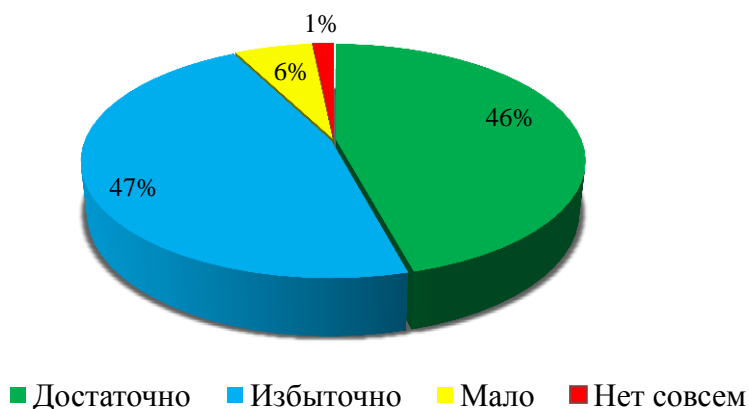
- «Дни открытых дверей» в учреждениях дополнительного образования;
- презентации деятельности учреждений дополнительного образования на родительских собраниях в общеобразовательных школах;
- концертные программы и открытые мероприятия учреждений дополнительного образования;

-выпуск рекламных афиш, буклетов, оформление информационных стендов, освещение деятельности данных учреждений в городских средствах массовой информации;

-освещение деятельности в городской газете «Прибой», в телерепортажах местного и краевого телевидения.

Кроме того, на базе учреждений дополнительного образования организованы различные группы кратковременного пребывания, в том числе и по подготовке детей к школе.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что более 46% и 47% опрошенных ответили, что «достаточно» и «избыточно» товаров и услуг, представленных на рынке дополнительного образования детей, соответственно. Ответ «мало» и «нет совсем» дали 6% и около 1% из числа участвующих в анкетировании.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 89% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.4. Рынок медицинских услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на 31 декабря 2017 года функционировало 3 муниципальных учреждения здравоохранения (муниципальное бюджетное учреждение

здравоохранения «Стоматологическая поликлиника» в I квартале 2017 года было передано в государственную собственность Краснодарского края). Все они участвуют в выполнении Территориальной программы ОМС.

Коечная мощность муниципальных учреждений здравоохранения по состоянию на 2017 год составляла 603 койки, из них по:

учреждениям (подразделениям), участвующим в программе ОМС, – 582 койки;

не участвующим в ОМС, – 21 койка.

Из общего количества коек 404 койки – круглосуточного пребывания, 199 – дневного пребывания и дневного стационара.

Количество круглосуточных койко-дней за 2017 год составило 103701. По отношению к аналогичному периоду прошлого года данный показатель составил 73,9%.

Количество дней лечения по дневному стационару составило 60545 (по учреждениям (подразделениям), участвующим в программе ОМС), что к показателю 2016 года составило 82,6%.

Врачебных посещений за 2017 год выполнено 675048. По отношению к аналогичному периоду прошлого года это составило 84,6%.

Количество вызовов скорой медицинской помощи за отчетный период составило 49995 единиц, что на 5,2% больше показателя аналогичного периода прошлого года.

Среднемесячная заработная плата в учреждениях здравоохранения по итогам 2017 года за счет всех источников финансирования составила 27142 рубля, в том числе:

врачебного персонала – 41238 рублей, среднего медицинского и фармацевтического персонала – 25044 рубля, младшего медицинского персонала – 15926 рублей, прочего персонала – 27076 рублей.

В сравнении с аналогичным периодом прошлого года рост средней заработной платы составил 104%, в том числе по:

врачам – 103,1%, среднему медицинскому и фармацевтическому персоналу – 102,4%, младшему медицинскому персоналу – 111,3%, прочему персоналу – 103,7%.

Финансирование муниципальных учреждений здравоохранения осуществляется из нескольких источников: местного, краевого и федерального бюджетов, фонда обязательного медицинского страхования (ФОМС), страховых медицинских организаций (СМО), доходов от оказания предпринимательской деятельности, безвозмездных поступлений от юридических и физических лиц.

Общая сумма финансирования за 2017 год составила 858,1 млн. рублей, в том числе из:

бюджетов всех уровней – 187,3 млн. рублей;

ФОМС и СМО – 636,8 млн. рублей;

прочих внебюджетных источников – 34 млн. рублей.

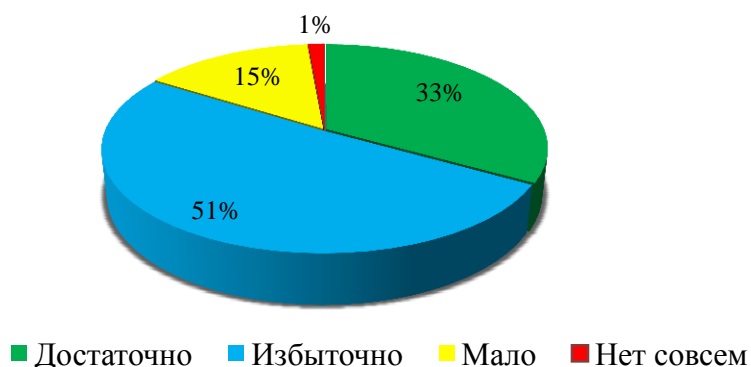
За 2017 год общий объем финансирования муниципальных учреждений здравоохранения уменьшился на 2,3 млн. рублей или 0,3% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года, в том числе в связи с:

увеличением финансирования на 21,6% из консолидированного бюджета Краснодарского края, за счет средств на приобретение медицинского оборудования и выделение средств на технологическое присоединение к электросетям;

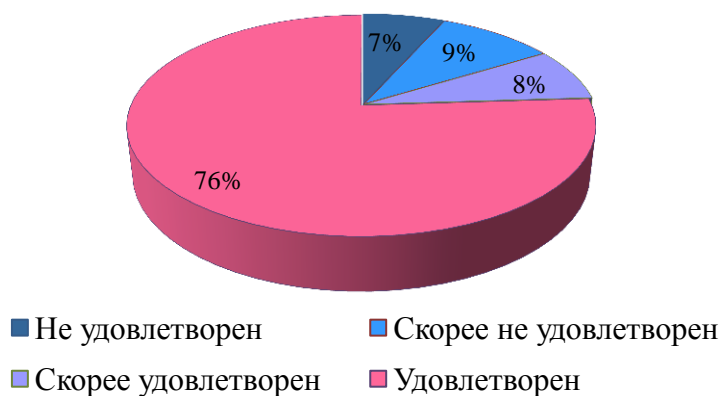
увеличением поступлений от ФОМС и СМО на 1,6%;

уменьшением финансирования по предпринимательской деятельности на 57,29%. Причиной уменьшения поступлений является передача стоматологической поликлиники в государственную собственность Краснодарского края. Снижение поступлений от оказания платных медицинских услуг обусловлено также активным усилением конкуренции со стороны частных медицинских организаций.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 51% респондентов считают избыточным количество медицинских учреждений, 33% «достаточно» и лишь 15% и 1% недостаточным («мало» или «нет совсем»).



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 76% от общего числа опрошенных респондентов.

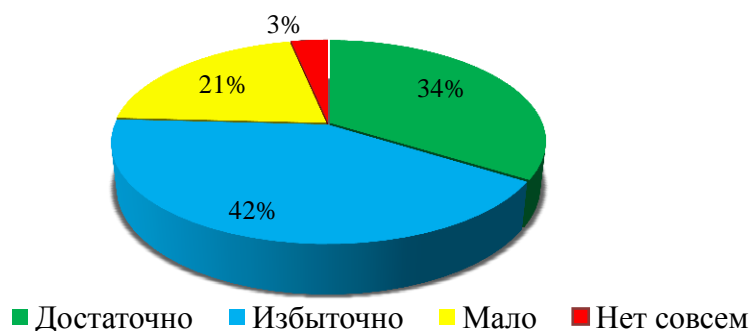


2.4.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

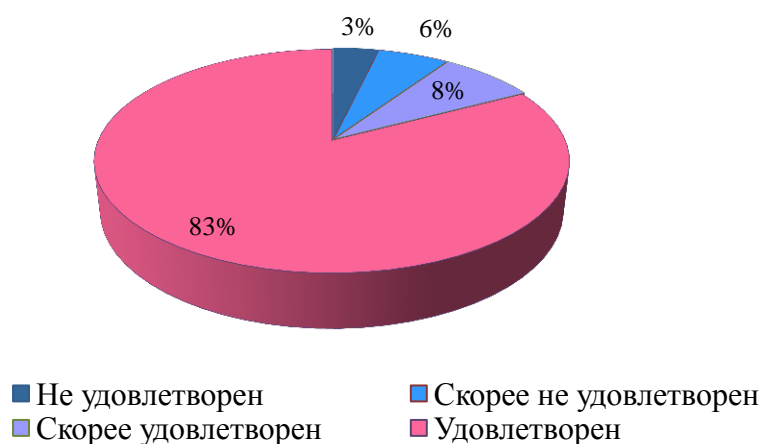
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги психолого-педагогического сопровождения дети с ограниченными возможностями здоровья получают непосредственно в дошкольных образовательных учреждениях, общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования.

При муниципальном казенном учреждении «Центр развития образования» муниципального образования город-курорт Геленджик действует городская психолого-педагогическая комиссия. Основным видом деятельности комиссии – определение образовательного маршрута ребенка с ограниченными возможностями.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 42% респондента считают избыточным количество учреждений, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 34% достаточным, 21% недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 83% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.6. Рынок услуг в сфере культуры

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционирует 21 учреждение культуры, искусства и кинематографии.

Посещаемость учреждений культуры, искусства и кинематографии за 2017 год составила 1276562 посещения, в том числе учреждений культурно-досугового типа - 899710 посещений, библиотек – 236658 посещений, музеев - 122206 посещений, кинотеатра - 17988 посещений.

Число посещений:

на 1 библиотеку - 13921 единица;

на 1 клубное учреждение - 56231 зритель;

на 1 музей - 61103 посетителя.

Общее число пользователей библиотек - 35300.

За отчетный период на территории муниципального образования город-курорт Геленджик проведено 6042 культурно-массовых мероприятия (фестивалей, конкурсов, праздников, концертов, театрализованных представлений, тематических мероприятий).

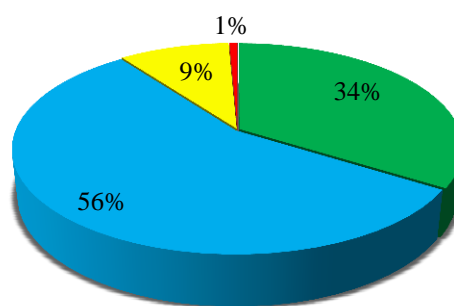
Число культурно-досуговых мероприятий на 1 учреждение клубного типа составило 279 единиц.

За 2017 год финансирование отрасли составило 291,9 млн. рублей.

Размер средней заработной платы работников отрасли «Культура» за 2017 год составил 27026 рублей.

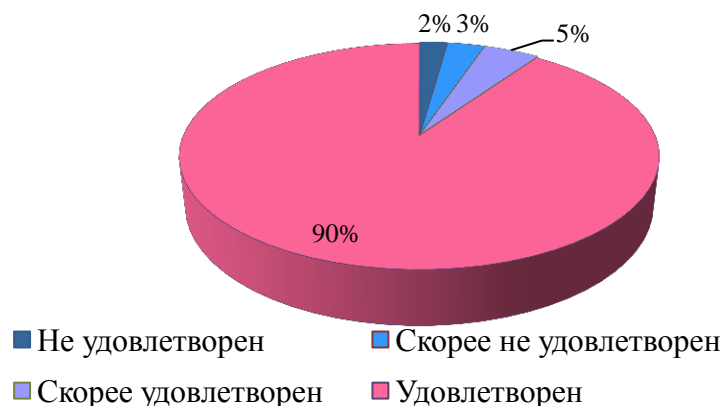
Доходы от платных услуг в муниципальных учреждениях культуры за отчетный период составили 16,2 млн. рублей.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 34,0% респондентов считают достаточным количество учреждений в сфере культуры, 56% избыточным.



■ Достаточно ■ Избыточно ■ Мало ■ Нет совсем

Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 90% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по итогам 2017 года оказывают услуги жилищно-коммунального хозяйства 36 организаций, что соответствует уровню 2016 и 2015 годов.

Финансирование работ по благоустройству территории муниципального образования город-курорт Геленджик, включая дорожное хозяйство, за 2017 год составило 613,0 млн. рублей, в том числе по видам работ:

в рамках реализации подпрограммы «Развитие дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик на 2015-2019 годы» муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик на 2015-2019 годы», утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 21 августа 2014 года №2436 (далее – муниципальная программа), на сумму 229,5 млн. рублей, в том числе на:

- содержание улично-дорожной сети в осенне-зимний период – 1,2 млн. рублей;

- капитальный и текущий ремонт светофоров, дорожных знаков, автобусных остановок, дорожной разметки – 30,4 млн. рублей;

- содержание ливневой канализации – 11,6 млн. рублей;

- ремонт ливневой канализации – 0,6 млн. рублей;

- капитальный ремонт ливневой канализации – 0,2 млн. рублей;

- капитальный ремонт улично-дорожной сети – 2,1 млн. рублей;

- текущий ремонт автомобильных дорог местного значения – 15,6 млн. рублей;

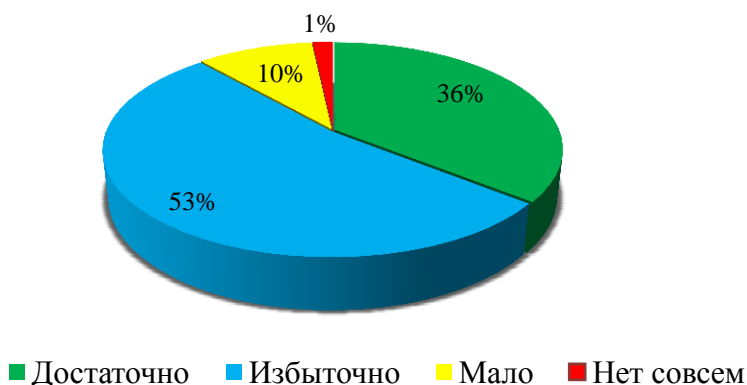
- уборку улично-дорожной сети – 102,9 млн. рублей;

- капитальный, текущий ремонт балюстрад набережных муниципального образования город-курорт Геленджик – 0,5 млн. рублей;

в рамках реализации подпрограммы «Развитие, реконструкция, капитальный ремонт и содержание объектов внешнего благоустройства муниципального образования город-курорт Геленджик на 2015-2019 годы» муниципальной программы на сумму 189,7 млн. рублей, в том числе на:

- капитальный ремонт зеленых насаждений – 34,7 млн. рублей;
 - содержание и техническое обслуживание объектов внешнего благоустройства (тренажеров, оборудования детских, игровых и спортивных площадок, монументально-декоративных композиций, садово-парковых скульптур, въездных стел и памятных знаков), находящихся в казне муниципального образования город-курорт Геленджик, – 0,3 млн. рублей;
 - капитальный ремонт сетей уличного и декоративного освещения – 2,6 млн. рублей;
 - уборку и содержание пляжной территории – 2,3 млн. рублей;
 - уличное освещение – 65,8 млн. рублей;
 - устройство автоматического полива, в том числе в парках и скверах, – 3,2 млн. рублей;
 - сбор, вывоз и утилизацию твердых коммунальных отходов – 28,7 млн. рублей;
 - содержание мест захоронений, капитальный ремонт и ремонт ограждений, проезжей части, пешеходных дорожек – 3,1 млн. рублей;
 - текущий ремонт зеленых насаждений – 44,1 млн. рублей;
 - техническое обслуживание, ремонт и содержание фонтанов – 2,7 млн. рублей;
 - капитальный и текущий ремонт объектов внешнего благоустройства (тренажеров, оборудования детских, игровых и спортивных площадок, монументально-декоративных композиций, садово-парковых скульптур, въездных стел и памятных знаков), находящихся в казне муниципального образования город-курорт Геленджик, – 0,003 млн. рублей;
 - формирование комфортной городской среды – 70,8 млн. рублей;
- в рамках реализации муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Развитие топливно-энергетического комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик на 2015-2020 годы» – 18,9 млн. рублей.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 36% респондентов считают достаточным количество учреждений в сфере жилищно-коммунального хозяйства, 53% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 78% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.8. Рынок розничной торговли

В обеспечении жизнедеятельности курорта одна из важных ролей отведена потребительской сфере. В 2017 году на территории муниципалитета осуществляли свою деятельность более 2900 объектов торговли, из них 1600 объектов розничной торговли, 4 торговых центра и 5 торговых комплексов, 673 предприятия общественного питания, 28 объектов оптовой торговли, 1 розничный рынок, 448 объектов бытового обслуживания, 150 объектов СТО и автомоек и 37 ярмарок.

Из них более 90 % - субъекты малого и среднего предпринимательства.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик ежегодно проводится реконструкция существующих площадей и активно ведется строительство новых современных объектов.

Так, с начала 2017 года за счет строительства, реконструкции и модернизации действующих объектов открыто четыре предприятия розничной торговли (магазин «Перекресток» АО ТД «Перекресток» (800 м²) и три магазина «Пятерочка» ООО «Агроторг» (1016 м²).

В целях удовлетворения потребителей товарами курортного назначения, сувенирами, продовольственными товарами и услугами в период курортного сезона 2017 года была дополнительно организована работа 220 объектов нестационарной мелкорозничной торговли, в том числе:

157 нестационарных торговых объектов;

63 нестационарных объекта по оказанию услуг.

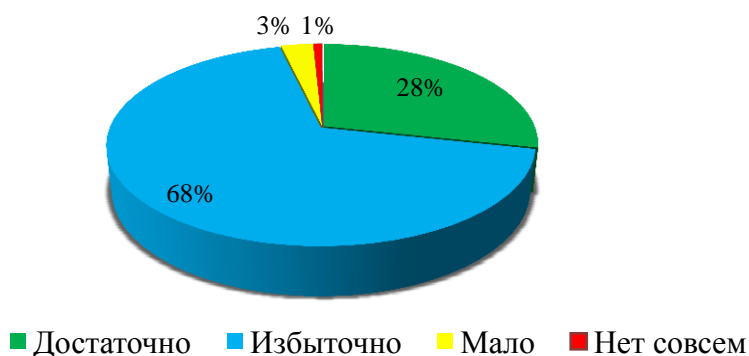
Наибольшей популярностью среди жителей и гостей муниципального образования город-курорт Геленджик пользуется ярмарка «выходного дня», расположенная в г. Геленджике, по ул. Островского, вблизи Ярмарочной площади, насчитывающая 60 участников, из них 33 представителя ЛПХ, 4 представителя КФХ, 19 предпринимателей и 4 – сельхозтоваропроизводителя.

В вышеуказанной ярмарке принимают участие сельхоз-товаропроизводители из 11 районов Краснодарского края.

На ярмарке представлен полный перечень социально значимой группы товаров (25 наименований).

В целях повышения качества оказываемых услуг более чем в 82% предприятий розничной торговли обновили торгово-технологическое оборудование, внедрили автоматизацию - программное обеспечение, кассовое и весовое оборудование, систему сканирования и штрих-кодирования.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 68% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере розничной торговли, 28% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 91% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют свою деятельность 16 предприятий транспорта и 25 служб заказа таксомоторов.

Существующая маршрутная сеть муниципального образования город-курорт Геленджик включает в себя: 43 муниципальных автобусных маршрута, из них 28 – городских, 13 – пригородных и 2 муниципальных междугородных.

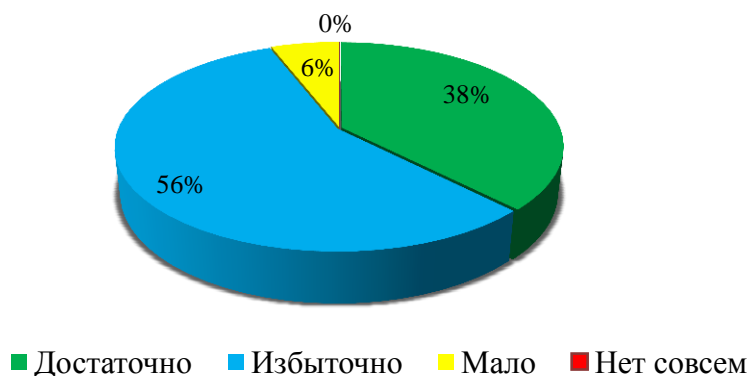
Деятельность по перевозке пассажиров на муниципальных маршрутах регулярного сообщения осуществляют 6 перевозчиков.

В 2017 году перевозчиками за собственные средства были приобретены 14 комфортабельных автобусов на общую сумму 14 млн. рублей. Обновление подвижного состава позволило улучшить обслуживание населения пассажирскими автобусными перевозками, сократить интервал движения между рейсами, продлить время работы маршрутов и ввести новые дополнительные маршруты регулярного сообщения.

Всего в работе на маршрутах муниципального сообщения задействовано 105 автобусов, которые оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS.

На базе МУП ПАТО функционирует единый диспетчерский пункт по мониторингу движения транспорта, работающего на регулярных муниципальных городских и пригородных маршрутах регулярного сообщения, а также школьных автобусов посредством спутниковой навигации ГЛОНАСС, совместимой с региональной системой мониторинга транспортных средств, объектов и ресурсов.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 94% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.



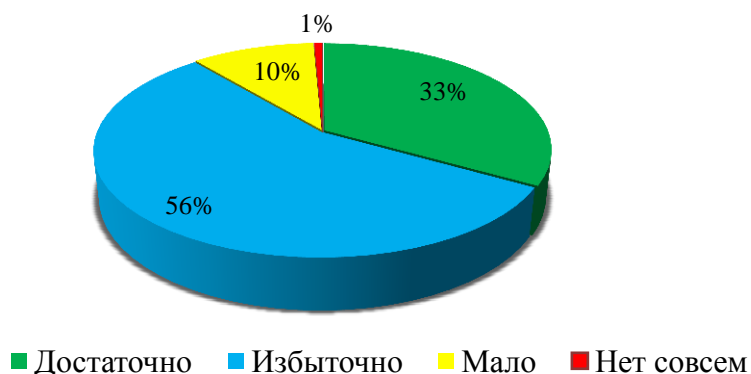
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 88% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.10. Рынок услуг связи

По итогам 2017 года количество организаций, оказывающих услуги связи на территории муниципального образования, составило 6, что соответствует уровню 2016 года.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 33% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере услуг связи, 56% - избыточным.



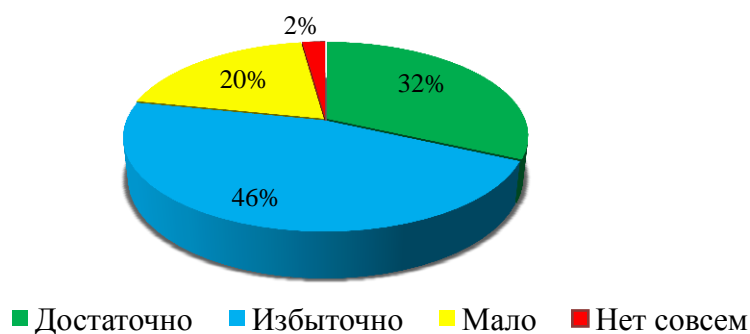
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 84% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.11. Рынок услуг социального обслуживания населения

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действует 1 учреждение, оказывающее социальное обслуживание населения, государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Геленджикский комплексный центр социального обслуживания населения».

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 32% респондентов считают достаточным количество учреждений социального обслуживания населения, 46% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 84% от общего числа опрошенных респондентов.



2.4.12. Определение перечня приоритетных рынков для муниципального образования, их характеристика

1. Развитие санаторно-курортного комплекса и туристской отрасли

Основным направлением развития муниципального образования город-курорт Геленджик определены санаторно-курортный и туристско-рекреационный комплексы, которые оказывают стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики. Муниципальное образование город-курорт Геленджик является одним из динамично развивающихся курортов с высоким потенциалом рекреационных территорий, уникальным ландшафтом и возможностями развития индустрии отдыха.

Данная отрасль включает в себя:

- 97 предприятий санаторно-курортного комплекса вместимостью 32 тыс. мест, из них круглогодичного действия – 26 предприятий на 9 тыс. койко-мест, 19 детских здравниц на 7555 мест;
- около 4000 физических лиц, оказывающих услуги по кратковременному проживанию;
- 11 экскурсионных фирм и предпринимателей, предоставляющих экскурсионные услуги;
- 40 объектов туристского показа;
- 32 кемпинга, из них 20 на землях лесного фонда;

- 54 пляжных территории.

Одной из главных задач развития курорта является формирование конкурентоспособного круглогодичного туристского предложения и доведение уровня санаторно-курортных и туристских услуг до уровня международных стандартов, обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста санаторно-курортного и туристского комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик, реализация мероприятий, направленных на снижение фактора сезонности путем развития новых видов туризма и дополнительных услуг, создание новых предприятий индустрии развлечений.

Спрос на размещение в частном секторе ежегодно рождает предложение. Ведется интенсивное строительство новых объектов частного сектора, улучшается качество предоставляемых услуг, возрастают доходы и повышается уровень благосостояния жителей.

В 2017 году была продолжена работа по благоустройству, реконструкции номерного фонда, расширению ассортимента услуг, развитию лечебно-диагностической базы предприятий санаторно-курортного комплекса.

Для удобства туристов организована работа современного Центра бронирования (Call-центр), где по «горячей линии» любой желающий может получить информацию не только о размещении, но и о жизни курорта в целом.

Инвестиционные проекты, реализуемые на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, в первую очередь направлены на строительство и ввод в эксплуатацию отелей, гостиниц, центров отдыха и развлекательных комплексов.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик принимало активное участие в ежегодном Международном инвестиционном форуме в г. Сочи, на котором было подписано 2 соглашения на общую сумму инвестиций порядка 1,14 млрд. рублей.

Интерес, проявленный инвесторами к Геленджику, позволяет создавать современный облик курорта. Многие инвестиционные проекты, представленные на выставках, уже реализованы или находятся на активной стадии реализации.

2. Общественное питание

Сфера услуг и потребительский рынок - сопутствующие инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса. Для удовлетворения возрастающего спроса населения и отдыхающих курорта активно развивается общественное питание.

В 2017 году за счет строительства, реконструкции и модернизации действующих объектов открыто семь предприятий общественного питания (кафе «Гриль-бар» ООО «Техно-Строй» (100 м²), чебуречная «Фабрика» ООО «Пальма» (70 м²), кафе-пиццерия «Сицилия» ИП Неведров С.В. (120 м²), кафе «Олимпия» и кафе-пивная «Викинг» ООО «Гео» (115 м²), кафе «Русская печь» ООО «ИнКом» (65 м²), караоке-клуб «Клубника» ООО «Карибидис и сыновья»

(75 м²), общая площадь которых составила более 2,5 тыс. м², 592 посадочных места.

В 2019-2020 годах за счет дальнейшего развития отрасли, увеличения числа жителей и гостей курорта прогнозируется дальнейший ежегодный прирост оборота общественного питания по полному кругу предприятий на 2,7%, на 4,1% соответственно; по крупным и средним предприятиям - на 3,7%, на 4,2% соответственно.

3. Агропромышленный комплекс

Агропромышленный комплекс муниципального образования город-курорт Геленджик включает в себя:

- 8 предприятий по выращиванию плодов и винограда (ЗАО «Совхоз Архипо-Осиповский», ОАО «АПК Михайловский перевал», ООО «Шато де Талю», ООО «Лазурная Ягода», ООО «Сельскохозяйственная компания Геленджик», ООО «Большая медведица», ООО «Мезыбрь»);

- 11 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности (ООО «Хлеб-Сервис», ООО ПКФ «Бион», ООО «Дина», ООО «Колобок», ИП Андял Чаба, ИП Лопатка Е.Д., ИП Ших Н.И, ИП Шаповалова И.В., ИП Самохвалов В.И., предприятие по производству вин и слабоалкогольных напитков - ЗАО «Алкогольно-производственная компания «Геленджик», предприятие по вылову и переработке рыбы СХПК РБ «Парижская коммуна»;

- 2121 ЛПХ;

- 71 пасека.

Площадь земель сельскохозяйственного назначения - 6384 га, в том числе:

сбора плодов в 2017-2018 годах запланирована реконструкция фруктохранилища мощностью 0,75 тыс. тонн, приобретение и установка систем капельного орошения на площади 24,41 га на общую сумму более 3 млн.руб. (ЗАО «Совхоз Архипо-Осиповский»).

ООО «Шато де Талю» планируется в 2017-2018 году приступить к реализации инвестиционного проекта по строительству мини-винзавода на Толстом мысу.

Также согласовывается проект по строительству мини-винзавода в с. Дивноморское (ООО «Мезыбрь»).

В 2017 году хозяйствующими субъектами муниципального образования город-курорт Геленджик собрано 5394 тонны плодов, рост составил 113,6% по отношению к 2016 году (валовой сбор в 2016 году - 4746,5 тонн), валовой сбор винограда составил 86% (1391 тонна в 2016 году и 1195 тонн в 2017 году). Снижение обусловлено погодными условиями, а именно: весенними заморозками, повлекшими за собой снижение урожая, и засушливое лето. В 2017 году сельскохозяйственными предприятиями муниципального образования город-курорт Геленджик было собрано:

- яблок 213,4 тонн;

- слив 517,5 тонн;
- черешни 42,6 тонн;
- персиков – 183,5 тонн.

В КФХ «Дольмен» собран урожай китайских фиников – 1200 кг.

Для хранения плодов у данного хозяйств имеются холодильники мощностью 4,65 тыс. тонн.

Добычей и реализацией минеральной воды в муниципальном образовании город-курорт Геленджик занимается предприятие «Аквареал-А» (скважина глубиной 117м), расположенная в хут. Широкая Щель. Добываемая из скважины вода отнесена к лечебно-столовым и обладает большим спектром профилактических и лечебных свойств. Реализация воды в основном осуществляется через представительство в г. Москве. С целью расширения рынка в муниципальном образовании город-курорт Геленджик и Краснодарском крае заключен договор с оптовой базой «Викинг», ведутся переговоры с ЗАО «Тандер», предприятие привлекается к участию в ярмарках и выставках краевого и местного масштаба.

В целях развития аграрного туризма в муниципальном образовании город-курорт Геленджик к уже действующим 12 объектам в 2017 году дополнительно создан еще один объект аграрного туризма в районе с. Пшада на площади 9 га.

4. Поддержка малого и среднего предпринимательства

В целях создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования город-курорт Геленджик постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 17 сентября 2014 года №2789 утверждена муниципальная программа «Социально-экономическое и территориальное развитие муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2015-2017 годы, которая включает в себя подпрограмму «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (далее – Подпрограмма).

В рамках данной Подпрограммы предусмотрен перечень мероприятий, направленных на развитие и поддержку предпринимательства, указаны объемы и источники их финансирования, результативность деятельности органов местного самоуправления от реализации данной Подпрограммы, ответственные за исполнение указанных мероприятий.

В рамках развития здоровой конкуренции среди субъектов малого и среднего предпринимательства Подпрограммой предусмотрено проведение конкурса «Лучшие предприниматели города-курорта Геленджик».

Вместе с тем Подпрограмма направлена на поддержание уровня предпринимательской грамотности, оказание консультационной помощи и создание инфраструктуры для благоприятного развития бизнеса.

В целях оказания информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства создан и осуществляет свою деятельность Центр поддержки предпринимательства, предоставляющий на безвозмездной основе ряд информационных и консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2017 году за консультацией обратилось 334 субъекта малого и среднего предпринимательства. Всем обратившимся были даны разъяснения и оказана помощь в решении их вопросов.

В рамках повышения уровня предпринимательской грамотности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик организуются семинары и «круглые столы» по вопросам предпринимательской деятельности.

В 2017 году администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с Торгово-промышленной палатой города-курорта Геленджик и Некоммерческим Партнерством «Содействие в развитии курорта Геленджик» было проведено 27 семинаров и заседаний «круглых столов» для субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых приняли участие 987 субъектов малого и среднего предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы в 2017 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик зарегистрировано 7902 субъекта малого и среднего предпринимательства, что составляет 100,1 % к уровню 2016 года, в том числе индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица – 5531 субъект (рост 100,1 % к аналогичному периоду прошлого года).

Численность населения, занятого в малом и среднем бизнесе, составила 17537 человек или 28,2 % от количества занятых в экономике муниципального образования город-курорт Геленджик (в 2016 году – 17521 человек или 28,3 %), в том числе 6823 человека занято на малых и средних предприятиях (в 2016 году – 6820 человек).

Количество наемных работников, осуществляющих свою деятельность по заключенным договорам найма с предпринимателями без образования юридического лица, - 4303 человека (в 2016 году – 4301 человек).

Объем производства по малому и среднему бизнесу в 2017 году составил 29195,4 млн. рублей (выше уровня 2016 года на 4,1 %), в том числе по средним предприятиям – 1456,6 млн. рублей, малым предприятиям – 13921,6 млн. рублей, предпринимателям без образования юридического лица – 13817,2 млн. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства в 2017 году составил 780,2 млн. рублей, что составляет 103,4 % к уровню 2016 года.

3. Реализация ведомственного плана по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в муниципальном образовании город-курорт Геленджик

В целях обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 марта 2015 года №1056 «Об утверждении Плана мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик на среднесрочную перспективу» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 23 марта 2017 года №896) утвержден План мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик на среднесрочную перспективу. Данный План размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Стандарт развития конкуренции»/ «Работа комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности» (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurent-sii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

В соответствии с мероприятиями Плана с целью развития конкуренции разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, утверждённый заместителем главы муниципального образования город-курорт Геленджик.

Реализация выполнения мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик за 2017 год представлена в приложении №2 к отчету.

4. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик на основании результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования, проведенного с 1 ноября по 1 декабря 2017 года, подготовлены оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках естественных монополий и оценка стоимости подключения к услугам.

Проведенный анализ удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и уровнем цен на рынке естественных монополий (на основе анкетирования) потребителей товаров, работ, услуг показал следующее.

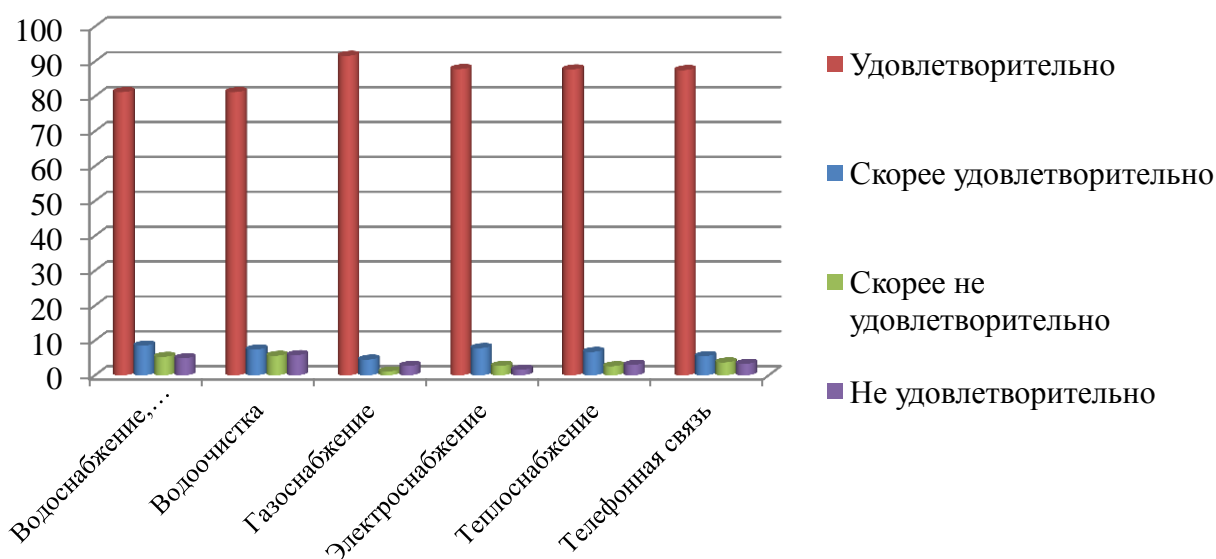
Опрошено 729 человек.

Услуги по оценке качества услуг субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 81,2% опрошенных, по водоочистке – 81,2%, по

газоснабжению – 91,6 %, по электроснабжению – 87,8 %, по теплоснабжению – 87,7 %, телефонной связи – 87,5%.

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий потребителями
(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно
Водоснабжение, водоотведение	81,2	8,5	5,4	4,9
Водоочистка	81,2	7,4	5,6	5,8
Газоснабжение	91,6	4,6	1,1	2,7
Электроснабжение	87,8	7,9	2,7	1,6
Теплоснабжение	87,7	6,7	2,6	3,0
Телефонная связь	87,5	5,5	3,7	3,3

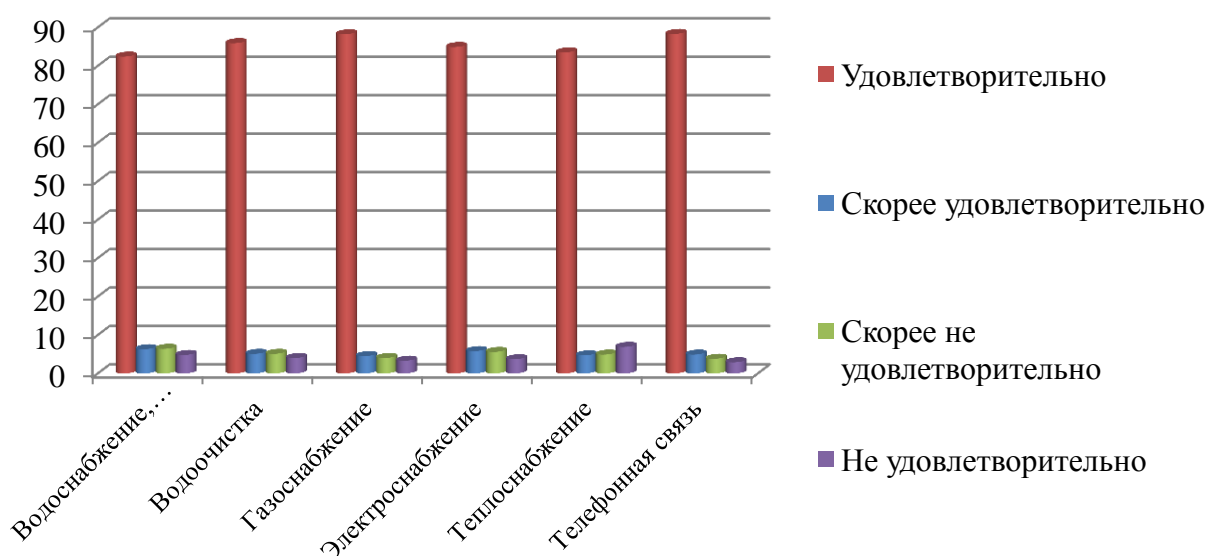


Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 82,4% опрошенных, по водоочистке – 85,9%, по газоснабжению – 88,2%, по электроснабжению – 84,9%, по теплоснабжению – 83,5 %, телефонной связи – 88,3%.

Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий
потребителями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее не удовлетворительно	Не удовлетворительно
Водоснабжение, водоотведение	82,4	6,3	6,5	4,8
Водоочистка	85,9	5,1	5,1	3,9
Газоснабжение	88,2	4,5	4,0	3,3
Электроснабжение	84,9	5,8	5,6	3,7
Теплоснабжение	83,5	4,7	4,9	6,9
Телефонная связь	88,3	4,9	3,9	2,9



Проведенный анализ удовлетворенности стоимости подключения к сетям естественных монополий (на основе анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности показал следующее.

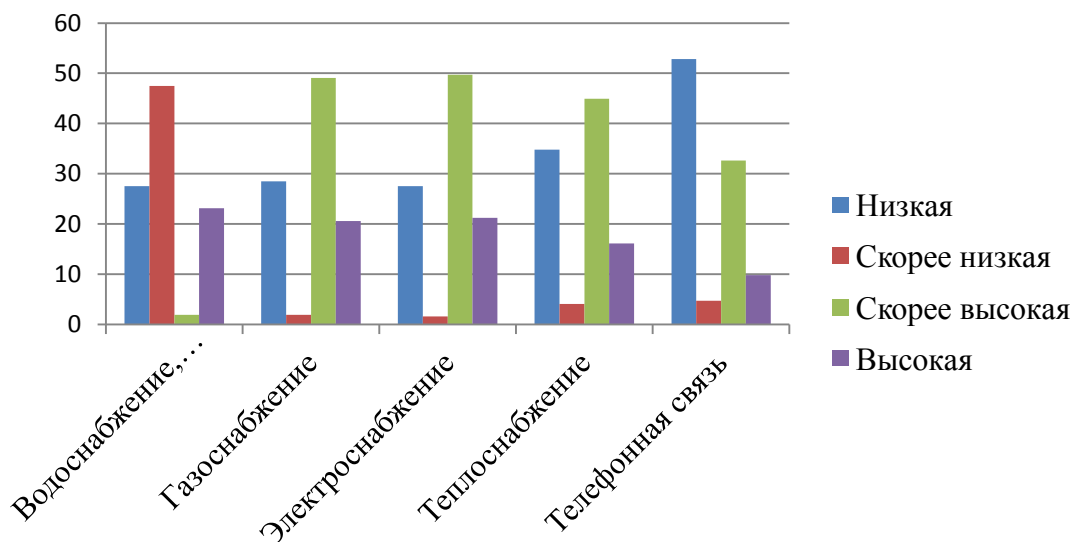
Опрошено 316 человек.

Оценка стоимости подключения к сетям субъектов естественных монополий предпринимателями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Низкая	Скорее низкая	Скорее высокая	Высокая
Водоснабжение, водоотведение	27,5	47,5	1,9	23,1

Газоснабжение	28,5	1,9	49,1	20,5
Электроснабжение	27,5	1,6	49,7	21,2
Теплоснабжение	34,8	4,2	44,9	16,1
Телефонная связь	52,8	4,8	32,6	9,8



Также администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик был проведен анализ рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр естественных монополий. В результате проведенного анализа выявлены следующие субъекты естественных монополий (приложения №3-5 к отчету):

- АО «НЭСК-электросети» - рынок услуг в сфере электроснабжения;
- ПАО «Кубаньэнерго» - рынок услуг в сфере электроснабжения;
- ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» - рынок услуг в сфере связи;
- ФГУП «Почта России» - рынок услуг в сфере связи;
- ЗАО «Геленджикский морской порт» - рынок услуг в портах и (или)

транспортных терминалах, услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

Реестры субъектов естественных монополий размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/economies/standart-razvitiya-konkurentsii.php>).

Хозяйствующие субъекты, включенные в реестры естественных монополий, осуществляющие свою деятельность в сфере теплоснабжения, холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, а также утилизации твердых коммунальных отходов, на территории муниципального образования город-курорт Геленджик отсутствуют.

В соответствии с пунктом 41 Стандарта, составлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет более 50% (приложение №6 к отчету).

Перечень организаций в 2017 году включает в себя следующие предприятия:

- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Водопроводно-канализационное хозяйство»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Тепловые сети»;
- муниципальное унитарное предприятие благоустройства и хозяйственного обеспечения муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Александрия»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Пшава»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Коммунальщик»;
- муниципальное унитарное предприятие «Муниципальная аптечная сеть «Геленджикфармация» муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Кинотеатр «Буревестник»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Дары Кубани»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Управление капитального строительства»;
- муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Паритет»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Телерадиокомпания «Геленджик».

Реестр хозяйствующих субъектов с государственным (муниципальным) участием 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/economies/standart-razvitiya-konkurentsii.php>).

Основная доля муниципальных унитарных предприятий задействована в оказании услуг в сфере благоустройства муниципального образования город-курорт Геленджик, а также в сфере сбора и вывоза твердых коммунальных отходов.

С целью оптимизации управления муниципальными унитарными предприятиями муниципального образования город-курорт Геленджик, усиления контроля за экономным и эффективным использованием

материальных, финансовых и трудовых ресурсов, сохранностью муниципального имущества образована балансовая комиссия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Балансовая комиссия ежеквартально оценивает результаты финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий, выявляет причины неэффективной финансово-хозяйственной деятельности.

В случае выявления неэффективного управления предприятиям вносятся предложения по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик отделом развития предпринимательства управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, размещаются на инвестиционном портале администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса, информация о внедрении Стандарта размещается на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/economies/standart-razvitiya-konkurentsii.php>).

Кроме того, информация о государственной и муниципальной поддержке доводится до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках семинаров и в форме распространения буклетов.

Также при проведении мониторинга с целью информирования о проводимом опросе о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании город-курорт Геленджик была проведена следующая работа:

- была размещена информация на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «События» на главной странице сайта и в разделе «Экономика» – развитие конкуренции»;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел развития предпринимательства управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

- была направлена информация в структуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (НП «Содействие развитию курорта

Геленджик» и ТПП города-курорта Геленджик) по электронной почте о проведении мониторинга;

- в МКУ «МФЦ» были размещены информационные листы о проводимом опросе, также организована возможность участия в опросе на информационных терминалах, стоящих в здании МКУ «МФЦ».

Раздел 6. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

В целях снижения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, а также совершенствования муниципальной политики в области поддержки и развития малого предпринимательства администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик ежегодно проводились социологические опросы по проблемам развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования.

Кроме того, проводились совещания Совета по предпринимательству при главе муниципального образования город-курорт Геленджик.

В рамках мероприятий, направленных на снижение административных барьеров, на территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют телефоны «горячей линии».

В целях повышения доступности государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства с мая текущего года в МКУ «МФЦ» для предпринимателей и юридических лиц организованы окна приоритетного обслуживания.

Специализированные окна для представителей бизнеса позволят им вне очереди подать документы на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, заказать выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, оформить государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним и т.д.

Раздел 7. Информация о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Краснодарского края, используемая при формировании рейтинга муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции

7.1. Наличие рабочей группы по содействию развитию конкуренции

Для организации работы по внедрению Стандарта распоряжением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению

устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 ноября 2017 года №92-р) образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

7.2. Участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции

Заместитель главы муниципального образования город-курорт Геленджик, в 2017 году принял участие в научно-практической конференции на тему: «Повышение производительности труда как стратегический фактор конкурентоспособности».

Специалисты управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в 2017 году приняли участие в следующих обучающих мероприятиях:

- повышении квалификации «Управление развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- обучении по программе «Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Краснодарского края».

7.3. Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции

На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» регулярно размещалась информация о деятельности по содействию развития конкуренции (ссылка: <http://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-poobespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

7.4. Описание выборки опроса потребителей

Количество потребителей товаров и услуг, принявших участие в опросе

№ п/п	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Безработные	77
2	Домохозяйка (домохозяин)	54
3	Учащиеся / студенты	87
4	Работающие	459

5	Пенсионеры	50
6	Другое	2
	Итого	729

7.5. Доля потребителей опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды в общей численности населения муниципального образования

Доля потребителей, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды, в общей численности населения муниципального образования составила 0,6%.

7.6. Описание выборки опроса хозяйствующих субъектов

Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе

№ п/п	Вид деятельности	Количество опрошенных, всего	Размер бизнеса				
			Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.)	Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 400 млн. руб.)	Количество опрошенных малых предприятий (от 401 до 800 млн. руб.)	Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.)	Количество опрошенных крупных предприятий (более 2 001 млн.руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур	21	13	7	1	0	0
2	Выращивание фруктов, орехов, трав	8	8	0	0	0	0
3	Деятельность в области здравоохранения	3	2	1	0	0	0
4	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	54	52	2	0	0	0
5	Деятельность по организации детского отдыха и оздоровления	2	2	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8
6	Деятельность по организации развлечений и культуры	6	5	1	0	0	0
7	Деятельность ресторанов, кафе, баров и столовых	20	20	0	0	0	0
8	Деятельность санаторно-курортных учреждений	58	26	30	2	0	0
9	Деятельность сухопутного транспорта (пассажирские и грузовые перевозки)	2	1	1	0	0	0
10	Оказание туристических услуг	13	10	2	1	0	0
11	Дополнительное образование	7	6	0	1	0	0
12	Дошкольное образование	2	2	0	0	0	0
13	Овощеводство; декоративное садоводство и производство продукции питомников	2	2	0	0	0	0
14	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10	4	5	1	0	0
15	Оптовая и розничная торговля	42	34	4	2	0	2
16	Предоставление бытовых услуг	7	5	2	0	0	0
17	Производство мяса и мясопродуктов	2	1	1	0	0	0
18	Производство пищевых продуктов, включая напитки	4	2	1	0	0	1
19	Строительство	21	10	6	3	0	2
20	Текстильное и швейное производство, производство кожи и изделий из кожи	2	2	0	0	0	0
21	Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	6	3	2	0	1	0
22	Животноводство, охота и лесное	1	1	0	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8
	хозяйство, рыболовство и рыбоводство						
23	Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей	1	1	0	0	0	0
24	Предоставление социальных услуг	5	5	0	0	0	0
25	Производство молочных продуктов	2	1	1	0	0	0
26	Среднее профессиональное образование	4	4	0	0	0	0
27	Страхование	4	3	0	1	0	0
28	Производство и распределение электроэнергии, газа, воды	1	0	0	1	0	0
29	Производство строительных материалов (в т.ч. композитных материалов и т.д.)	1	0	0	1	0	0
30	Химическое производство	1	0	0	0	1	0
31	Связь	2	0	2	0	0	0
32	Другое	2	1	1	0	0	0
Итого		316	226	69	14	2	5

Анализ ответов на вопрос «Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, которую Вы представляете, является?» показал следующее:

Наименование продукции	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов участвовавших в предыдущем опросе
1	2	3
Услуги	245	265
Конечная продукция	33	55
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	11	7
Компоненты для производства конечной продукции	3	2
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	22	17
Другое	2	4

1	2	3
Итого	316	350

На вопрос «Какой географический рынок (рынки) является основным для бизнеса, который Вы представляете?» ответы респондентов распределились следующим образом:

Наименование рынка	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	178	287
Рынок Краснодарского края	89	43
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации	14	10
Рынок Российской Федерации	35	8
Рынки стран Дальнего зарубежья	-	2
Итого	316	350

Ответы на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, который Вы представляете?» распределились следующим образом:

Действия органа власти	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
1	2	3
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	214	203
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	56	126
Органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают	41	15
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	2	1
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	3	5
Итого	316	350

7.7. Доля хозяйствующих субъектов, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды, в общем количестве хозяйствующих субъектов муниципального образования

Доля хозяйствующих субъектов, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды, в общем количестве хозяйствующих субъектов муниципального образования составила 3,0%.

7.8. Состояние конкурентной среды и ее изменения во времени, а также оценок, построенных на указанной информации, в отношении муниципального образования город-курорт Геленджик и сегментов бизнеса

Анализ состояния конкурентной среды в 2017 году показал, что наибольшее количество ответов респондентов приходится на ответ «умеренная конкуренция» – 100 респондентов, за 2016 год – 148 респондентов.

Ответы на вопрос «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете?» следующие:

Наименование	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
Очень высокая конкуренция	24	21
Высокая конкуренция	52	113
Умеренная конкуренция	100	148
Слабая конкуренция	89	61
Нет конкуренции	51	7
Итого	316	350

Ответы на вопрос «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке?» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов участвующих в предыдущем опросе
Сложно подсчитать (большое число конкурентов)	154	118
4 и более конкурентов	71	139
От 1 до 3 конкурентов	30	67
Затрудняюсь ответить	58	26
Нет конкуренции	3	-
Итого	316	350

7.9. Данные об оценках субъектами хозяйственной деятельности муниципального образования город-курорт Геленджик наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

Оценка субъектами хозяйственной деятельности муниципального образования город-курорт Геленджик наличия административных барьеров

Наименование оценки	Количество респондентов текущего опроса	Количество респондентов, участвовавших в предыдущем опросе
Уровень и количество административных барьеров не изменились	12	60
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	1	130
Административные барьеры были полностью устранены	2	39
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры	3	8
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	26	42
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2	-
Не ответили на вопрос	270	71
Итого	316	350

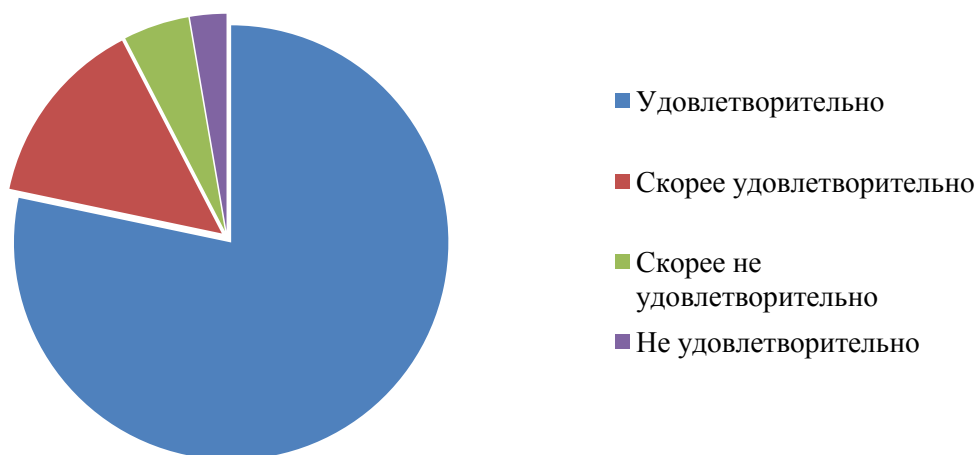
В надзорные органы жалобы по данной проблематике не поступали.

7.10. Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, работу, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данные о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг

№ п/п	Наименование показателя	Процентов от общего числа опрошенных
1	Удовлетворительно	78,3

2	Скорее удовлетворительно	14,1
3	Скорее не удовлетворительно	4,9
4	Не удовлетворительно	2,7



Из анализа удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг видно, что 78,3% удовлетворены качеством товаров, работ и услуг.

7.11. Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик реестра хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и более

На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» размещен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет более 50% (ссылка: <http://gelendzhik.org/upload/iblock/fda/reestr.pdf>).

7.12. Определение индивидуальных рынков для содействия развитию конкуренции (с учетом территориальной специфики)

В настоящее время планируется дальнейшее развитие приоритетных рынков муниципального образования город-курорт Геленджик: развитие санаторно-курортного комплекса и туристской отрасли, общественного питания, агропромышленного комплекса, поддержка малого и среднего предпринимательства.

7.13. Развитие конкурентной среды на социально значимых рынках с учетом: муниципальной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик планируется развитие социально значимых рынков в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик.

7.14. Развитие конкурентной среды на приоритетных рынках с учетом муниципальной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

В настоящее время на территории муниципального образования город-курорт Геленджик развиваются приоритетные рынки, такие, как:

- санаторно-курортный комплекс и туристская отрасль;
- общественное питание;
- агропромышленный комплекс;
- поддержка малого и среднего предпринимательства.

7.15. Проведение мероприятий по информированию субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции («круглых столов», семинаров, работы со средствами массовой информации и т.д.)

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кроме того, информация о государственной и муниципальной поддержке доводится до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках семинаров и в форме распространения буклетов.

Отделом развития предпринимательства управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик ведется прием субъектов малого и среднего предпринимательства. В ходе приема специалисты осуществляют информирование о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки, о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик.

В целях оказания информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на базе Некоммерческого Партнерства «Содействие в развитии курорта Геленджик» осуществляет деятельность Центр поддержки предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик, предоставляющий на безвозмездной основе ряд информационных и консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства,

Информация по вопросам поддержки предпринимательства публикуется в Геленджикской городской газете «Прибой», а также размещается на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса.

В целях повышения уровня предпринимательской грамотности администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик организуются семинары, проводятся заседания «круглых столов» по вопросам предпринимательской деятельности.

Информация о поддержке доводится до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках семинаров и в форме распространения буклетов о государственной и муниципальной поддержке малого и среднего предпринимательства.

7.16. Достижения целевых показателей ведомственного плана («дорожной карты») реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в Краснодарском крае (учитываются мероприятия, в которых органы местного самоуправления выступают соисполнителями в соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 апреля 2016 года № 151-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края»)

Реализация выполнения плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик за 2017 год представлена в приложении №2 к отчету.

7.17. Предложения по совершенствованию деятельности органов исполнительной власти Краснодарского края, муниципального образования и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции

Основной аспект в развитии муниципального образования город-курорт Геленджик – это повышение потенциала территории и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Успешная реализация Стандарта позволит выявить проблемы на ключевых рынках региона и даст возможность оперативно принимать управленческие решения, направленные на устранение избыточных барьеров, появление новых предпринимательских инициатив, рост удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг, а, соответственно, повышение качества жизни населения муниципального образования.

Результаты проведенных опросов и мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения в вопросах развития конкуренции.

Кроме того, для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач по развитию конкуренции:

- создание условий для доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков, ценовых индикаторах;

- развитие рыночной инфраструктуры и оптимальное размещение объектов товарных рынков, обеспечивающее доступность товаров, работ и услуг на всей территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

- формирование максимально прозрачной конкурсной системы размещения муниципальных заказов;

- устранение административных барьеров для открытия и ведения бизнеса хозяйствующими субъектами;

- снижение зависимости от ситуации на валютном рынке;

- увеличение доступности кредитных ресурсов.

Деятельность, направленная на развитие конкуренции в рамках внедрения Стандарта, должна быть основана на следующих принципах:

- осуществления мер по содействию развитию конкуренции исходя из текущих и будущих потребностей потребителей, участников экономических отношений;

- системного подхода: выявления ожиданий потребителей, планирования деятельности, формирования процессов, системы мониторинга, оценки, контроля и анализа;

- обратной связи с потребителями и другими заинтересованными сторонами, аудита и анализа результативности мер по развитию конкуренции - основы для определения возможностей улучшения деятельности органа местного самоуправления в сфере содействия развитию конкуренции.

Реализация Стандарта позволит выстроить прозрачную систему действий органов местного самоуправления муниципального образования в части реализации эффективных мер по развитию

конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

7.18. Документы стратегического планирования муниципального образования город-курорт Геленджик, включающие инвестиционные механизмы и приоритеты, и показатели социально-экономического развития муниципального образования, используемые в качестве обоснования включения (исключения) рынка в перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае, представлены в приложении №7 к отчету.

Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик отсутствуют инвестиционные проекты, реализуемые с применением муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений.

9. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)

В течение 2017 года была проделана следующая работа по внедрению Стандарта:

1) с министерством экономики Краснодарского края заключено соглашение о внедрении Стандарта;

2) проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2016 год;

3) подготовлен и представлен в министерство экономики Краснодарского края отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2016 год, он также размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

4) разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

5) определены ответственные за внедрение Стандарта;

6) в соответствии с распоряжением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики

и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 ноября 2017 года №92-р) образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик;

7) проведен мониторинг рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр естественных монополий, на основании которого составлены реестры субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, данные реестры также были размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

8) составлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт «Геленджик» в которых составляет более 50%, который также был размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции».

9) проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2017 год.