

Начальнику управления
архитектуры и
градостроительства
администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик
Н.В. Мальцевой

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

от 25 мая 2020 года №3

по результатам оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик»

Управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, являясь уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – уполномоченный орган), рассмотрело поступивший 29 апреля 2020 года проект постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик» (далее - проект), направленный для подготовки настоящего заключения управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - разработчик), и сообщает следующее.

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 25 октября 2018 года №3258 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных

нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее - Порядок) проект подлежит проведению оценки регулирующего воздействия.

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта требования Порядка разработчиком соблюдены.

Проект направлен разработчиком для проведения оценки регулирующего воздействия впервые.

Разработчиком предложен один вариант правового регулирования, в качестве альтернативного варианта правового регулирования разработчиком рассмотрен вариант непринятия постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик».

Проведено сравнение данного варианта с действующим на момент проведения оценки регулирующего воздействия правовым регулированием рассматриваемой сферы общественных отношений (вариант непринятия нормативного правового акта). Выбор варианта правового регулирования сделан, исходя из оценки возможности достижения заявленных целей регулирования и оценки рисков наступления неблагоприятных последствий.

Проведена оценка эффективности предложенного регулирующим органом варианта правового регулирования, основанного на сведениях, содержащихся в соответствующих разделах сводного отчета, и установлено следующее:

проблема регулирующим органом сформулирована верно;

определены потенциальные адресаты предлагаемого правового регулирования: собственники рекламной конструкции, владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламной конструкции;

количественная оценка потенциальных адресатов правового регулирования – определить невозможно;

цели предлагаемого правового регулирования направлены на решение выявленной проблемы;

сроки достижения заявленных целей совпадают с датой вступления в силу правового регулирования;

дополнительных расходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования не предполагается, доходы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования возможны;

по мнению разработчика, риски введения предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

С целью приведения нормативно-правового акта муниципального образования город-курорт Геленджик в соответствие с действующим законодательством, увеличения количества мест размещения рекламных конструкций, а также увеличения количества форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик, предлагается принятие данного проекта.

В соответствии с Порядком установлено следующее:

1. Потенциальными группами участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты правовым регулированием, являются собственники рекламной конструкции, владельцы соответствующего недвижимого имущества либо владельцы рекламной конструкции.

2. Необходимость разработки проекта вызвана изменением положений действующего законодательства в сфере рекламы, увеличением количества мест размещения рекламных конструкций, а также увеличением количества форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

3. Цели проекта соответствуют принципам правового регулирования, установленным законодательством Российской Федерации и Краснодарского края, и заключаются в:

увеличении количества мест размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик;

увеличении количества форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

4. Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами администрации обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской

и инвестиционной деятельности.

Проектом постановления увеличивается количество мест размещения рекламных конструкций, а также увеличивается количество форматов рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик.

5. Риски недостижения целей правового регулирования, а также возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик отсутствуют.

6. Дополнительных расходов потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования не предполагается.

Возможны поступления в местный бюджет.


7. В соответствии с Порядком уполномоченный орган провёл публичные консультации по проекту в период с 30 апреля 2020 года по 15 мая 2020 года.

8. Информация о проводимых публичных консультациях была размещена на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (www.gelendzhik.org).

9. В период проведения публичных консультаций получен ряд ответов об отсутствии замечаний и предложений по проекту от Торгово-промышленной палаты города-курорта Геленджик, некоммерческого партнерства «Содействие в развитии курорта Геленджик», Общественной палаты муниципального образования город-курорт Геленджик, общественного представителя Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

10. По результатам оценки регулирующего воздействия сделаны выводы об отсутствии в представленном проекте положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, оказывающих негативное влияние на отрасли экономики муниципального образования город-курорт Геленджик, способствующих возникновению необоснованных расходов физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также необоснованных расходов бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик, и о возможности его дальнейшего согласования.

Начальник управления экономики
администрации муниципального
образования город-курорт Геленджик



А.К. Ананиади