

ОТЧЕТ
«Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках
муниципального образования город-курорт Геленджик
в 2020 году»

Рассмотрен на заседании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (протокол от 9 февраля 2021 года)

Геленджик
2021 г.

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	3
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	79
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	81
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства	86
Раздел 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды	94
Раздел 6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Геленджик	100
Раздел 7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	101
Раздел 8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2020 году	101
Раздел 9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	101
Раздел 10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик	102
Раздел 11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»	102
Раздел 12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования («обратная связь»)	103
Приложения	

1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

Муниципальное образование город-курорт Геленджик – муниципальное образование в составе Краснодарского края России, имеет статус городского округа. Административный центр – г. Геленджик.

Территория муниципального образования город-курорт Геленджик расположено на юго-западе Краснодарского края и включает в себя участок между мысом Пенай на севере и бухтой Инал на юге. Черное море представляет собой юго-западную границу, а Маркотхский и Главный Кавказский хребет образуют северно-восточную границу.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик входит в состав Черноморской экономической зоны Краснодарского края, его территория расположена к юго-востоку от г. Новороссийска. Как объект административно-территориального устройства Краснодарского края состоит из города краевого подчинения Геленджик и подчинённых ему четырех сельских округов:

Архипо-Осиповский сельский округ (село Архипо-Осиповка, село Текос, село Тешебс);

Кабардинский сельский округ (село Кабардинка, хутор Афонка, село Виноградное, село Марьяна Роца);

Дивноморский сельский округ (село Дивноморское, село Адербиевка, село Возрождение, хутор Джанхот, село Прасковеевка, поселок Светлый, хутор Широкая Щель);

Пшадский сельский округ (село Пшада, село Береговое, хутор Бетта, село Криница, село Михайловский Перевал, хутор Широкая Пшадская Щель).

Схема размещения крупных административно-территориальных единиц городского округа Геленджик

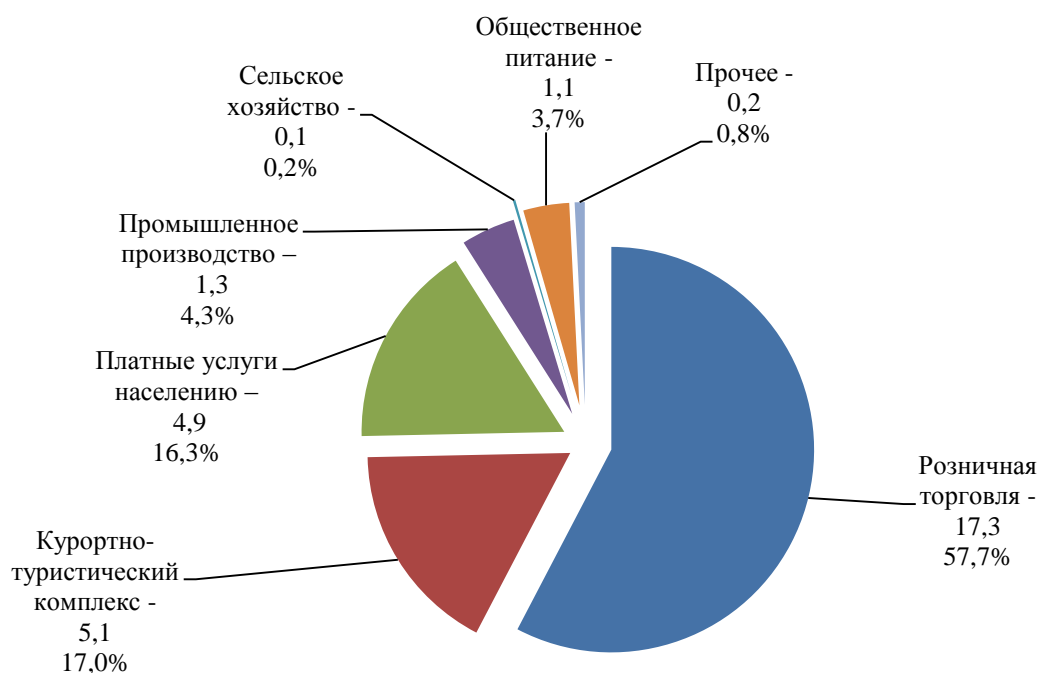


Объем отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг по крупным и средним предприятиям по итогам 2020 года составил более 30000 млн. рублей, в том числе по отраслям:

1) общественное питание – 1027,8 млн. рублей, темп роста – 115,1%;

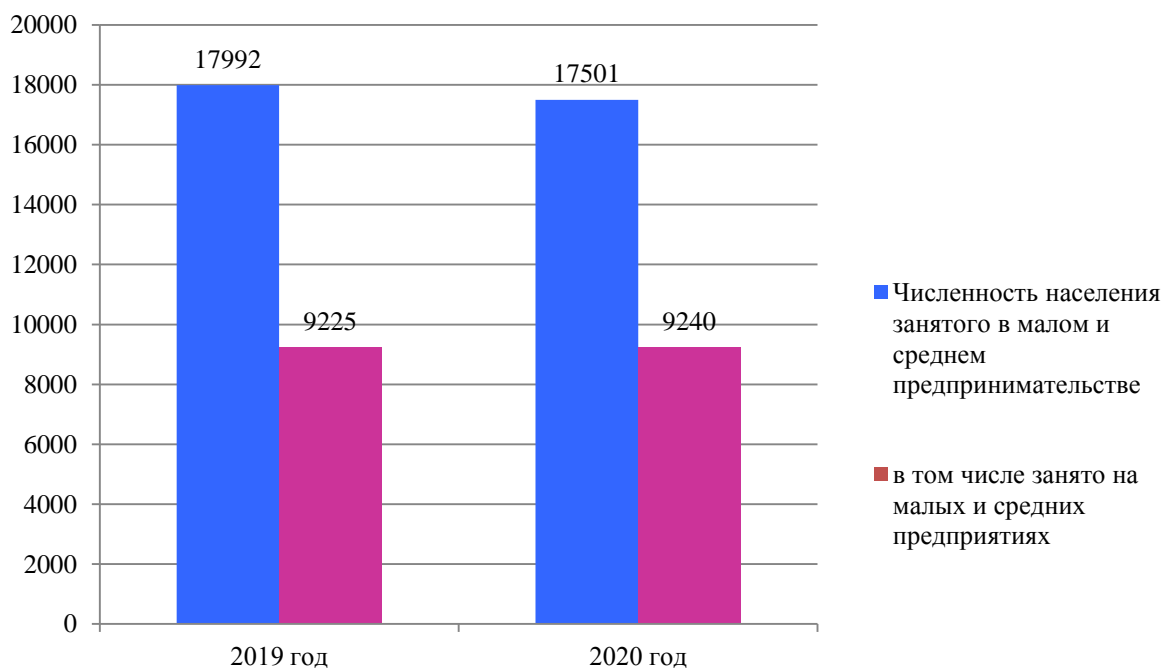
- 2) розничная торговля – 17282 млн. рублей, темп роста – 112,8%;
- 3) промышленное производство – 1326,7 млн. рублей, темп роста – 59,8%;
- 4) курортно-туристический комплекс – 5108,6млн. рублей, темп роста – 77,6%;
- 5) строительство – 1094,7 млн. рублей, темп роста – 260%;
- 7) сельское хозяйство – 68,5 млн. рублей, темп роста – 69,6%;
- 8) транспорт – 750,1 млн. рублей, темп роста – 210%;
- 9) информатизация и связь –134 млн. рублей, темп роста – 90,7%.

Объемы отгруженной продукции, выполненных работ и оказанных услуг в 2020 году (млрд. руб.)



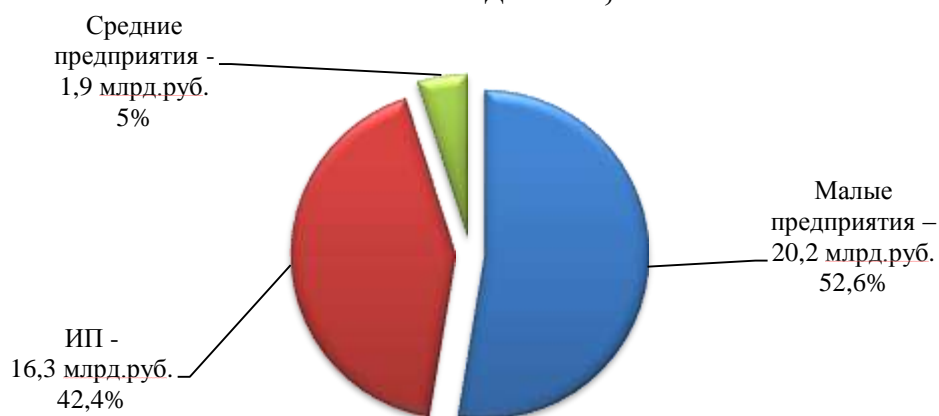
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по итогам 2020 года зарегистрирован 6 261 субъект малого и среднего предпринимательства, что составляет 93,4 % к уровню 2019 года, индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица – 4537 субъектов (91,1 % к уровню 2019 года).

Численность занятых в малом и среднем бизнесе по итогам 2020 года составила 17 501 человек или 27,7% от количества занятых в экономике города-курорта (за 2019 год – 17 992 человека или 28,6%), в том числе 9240 человек занято на малых и средних предприятиях (по итогам 2019 года – 9225 человек).



Количество наемных работников, осуществляющих свою деятельность по заключенным договорам найма с предпринимателями без образования юридического лица, – 3724 человека (в 2019 году – 3785 человек).

Объем производства по малому и среднему бизнесу составил 38,4 млрд. рублей, что ниже уровня 2020 года на 3,7%



Объем производства по малому и среднему бизнесу по итогам 2020 года составил 38 409,2 млн. рублей (96,3% от уровня 2019 года), в том числе по средним предприятиям – 1928,4 млн. рублей, малым предприятиям – 20217,4 млн. рублей, предпринимателям без образования юридического лица – 16263,4 млн. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам 2020 года составил 655,6 млн. рублей, что составляет 100,7 % к уровню 2019 года.

Реализация мер развития конкуренции на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р (далее - Стандарт).

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик заключила в 2019 году с министерством экономики Краснодарского края (далее – Стороны) соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, основными целями которого являются:

1) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Сторон по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

2) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

3) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциалы;

4) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;

5) поддержание и развитие единого экономического пространства Российской Федерации, рост производительности труда и диверсификация экономики;

6) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

7) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию;

8) содействие Краснодарским краем развитию конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Краснодарского края, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

Для организации работы по внедрению Стандарта на основании распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 7 декабря 2020 года

№102-р) образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – Комиссия) (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

Задачами Комиссии в области развития конкуренции являются:

- 1) определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта;
- 2) анализ развития конкуренции на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик;
- 3) рассмотрение предложений о реализации внедрения Стандарта;
- 4) координация выполнения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой»), по содействию развитию конкуренции и контроль за их реализацией;
- 5) выработка рекомендаций по вопросам внедрения Стандарта.

В 2020 году состоялось 5 заседаний Комиссии, на которых рассматривались вопросы по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в Краснодарском крае и муниципальном образовании город-курорт Геленджик, организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс), итоги социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Геленджик, актуализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, а также о мерах поддержки предпринимателей, предоставляемых в период пандемии на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Информация о проведенных заседаниях и протоколы заседаний Комиссии размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Стандарт развития конкуренции», в подразделе «Работа комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности» (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

Город-курорт Геленджик является одним из динамично развивающихся курортов с высоким потенциалом развития рекреационных территорий, уникальным ландшафтом и возможностями для развития индустрии отдыха. Выбор данных товарных рынков позволяет развивать экономику муниципального образования город-курорт Геленджик и содействовать развитию конкуренции в данных направлениях.

Рынок услуг дошкольного образования

По итогам 2020 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 36 муниципальных дошкольных образовательных учреждений, это на 1 учреждение больше, чем в 2019 году.

В 2020 году первоначальный бюджет отрасли «Образование» был утвержден на сумму 1625,5 млн. рублей (в 2019 году – 1375,2 млн. рублей), после уточнения составил 1589,7 млн. рублей (в 2019 году за аналогичный период – 1546,3 млн. рублей).

Объем поступлений от приносящей доход деятельности в 2020 году составил 51,7 млн. рублей, за аналогичный период 2019 года – 72,4 млн. рублей.

С целью обеспечения функционирования дошкольных образовательных учреждений муниципального образования город-курорт Геленджик на проведение капитального ремонта в 2020 году было выделено из местного бюджета около 22,6 млн. рублей. Указанные средства направлены на проведение капитального ремонта, прохождение государственной экспертизы, оплату изготовления проектно-сметной документации.

На проведение антитеррористических мероприятий в 2020 году направлено 44,6 млн. рублей.

Во всех муниципальных образовательных учреждениях осуществляется охрана специализированными охранными предприятиями, финансирование обеспечивается за счет средств местного бюджета.

Во всех образовательных учреждениях установлен пропускной режим.

Во всех образовательных учреждениях установлены системы видеонаблюдения, на обслуживание которых направлены средства муниципального бюджета.

Во всех образовательных учреждениях имеется ограждение по периметру. В настоящее время ведется планомерная работа по проведению ремонта пришедшего в негодность ограждения, в ночное время территория всех учреждений достаточно освещена.

На мероприятия по обеспечению пожарной безопасности в образовательных учреждениях в 2020 году в рамках муниципального задания было направлено 3,9 млн. рублей.

Все образовательные учреждения муниципального образования город-курорт Геленджик обеспечены оборудованием с дублированием сигнала о срабатывании АПС на пульт подразделения пожарной охраны. На обслуживание этого оборудования из муниципального бюджета освоены средства в сумме 2,3 млн. рублей.

Продолжена работа по созданию доступной среды для маломобильных граждан. В 2020 году проводились работы в муниципальном бюджетном дошкольном общеобразовательном учреждении (далее – МБДОУ) детском саду №20 «Красная шапочка».

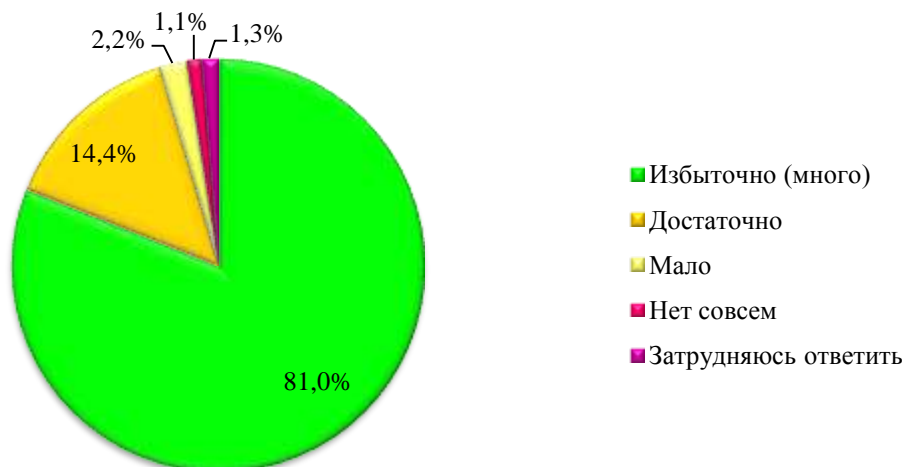
В Геленджике, как и во многих муниципалитетах Кубани, актуальным является вопрос обеспечения местами в дошкольных образовательных учреждениях.

В отчетном году было создано 164 новых мест за счет оптимизации помещений в функционирующих образовательных учреждениях с использованием трансформируемой мебели в детских садах – 84 места, 40 мест – за счет капитального ремонта дополнительных помещений и групповой ячейки, 40 мест – в негосударственном секторе.

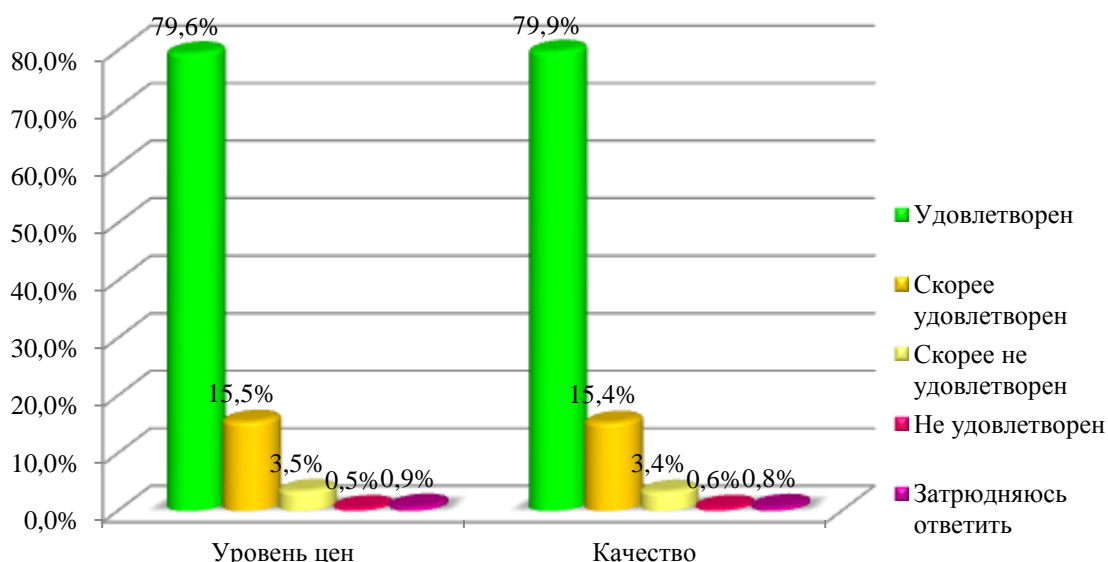
В 2021 году будет продолжена работа в данном направлении. На 2021 год запланировано сотрудничество с инвесторами-застройщиками жилых кварталов в части строительства новых детских садов в г. Геленджике, в частности, детского сада по ул. Верхней на 80 мест.

Также в ближайшие годы запланировано строительство новых зданий детских садов в с. Кабардинка на 120 мест и в с. Азербиевка на 80 мест, открытие которых позволит решить проблему очередности в данных населенных пунктах, в том числе и для детей до 3 лет.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 14,4% респондентов считают достаточным количество дошкольных учреждений, 81% - избыточным и лишь 4,6% опрошенных считают, что количество дошкольных учреждений недостаточным («мало», «нет совсем», «затрудняюсь ответить»).



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 79,6% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 79,9%.



Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Численность детей школьного возраста, охваченных отдыхом, оздоровлением и активными формами детско-юношеского туризма составила 8985 детей.

В 2020 году дети муниципального образования город-курорт Геленджик охвачены:

- 1374 человека в загородных лагерях отдыха и оздоровления детей;
- 468 человек в санаторно-оздоровительных организациях;
- 208 человек в санаториях круглогодичного действия;
- 7121 человека охвачено активными формами туризма;
- 532 человека охвачено временным трудоустройством несовершеннолетних.

Объем средств муниципального бюджета, освоенных за отчетный период на организацию и проведение мероприятий в рамках детской оздоровительной кампании 2020 года, составляет 5,9 млн. рублей.

Организации отдыха детей и их оздоровления сезонного, круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, расположенные на территории муниципального образования:

загородные лагерей отдыха и оздоровления детей, специализированные (профильные) лагеря, детские оздоровительные центры, базы, комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, детские лагеря, созданные при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иные организации – 19, в том числе: ООО ДОК «Сигнал», ООО ЦДР «Здоровье», ООО ДОЛСТ «Нива», ООО «Бригантина», ДСОЛ «Лазуревый берег», ДОЛ «Октябрь», ОО ДСОК «Криница», ДОЛ «Экспресс», База отдыха «Искра», пансионат «Кавказ», ООО «Юный турист Приазовья», ДОЛ «Надежда», санаторий «Солнечный» - филиал ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», ООО «Пансионат

«Приморский», БОФ «Альбатрос», СОСК «Радуга», «Банзайкидс» на базе ДОЛ Спутник, ИП А.В. Карасев ДПЛ «Старт Энерджи» на базе ЗАО «Кировец», ООО «Бригантина» ДОЛ «Медвежонок»;

санаторно-оздоровительные организации (круглогодичные санаторно-оздоровительные детские лагеря, детские санатории, санатории для детей с родителями, бальнео- и грязелечебницы, имеющие (использующие) источники минеральных вод и лечебных грязей, иные санаторно-оздоровительные организации) – 3, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова», ГКУЗ «Детский санаторий для лечения всех форм туберкулеза «Ласточка», ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря»;

детские лагеря, созданные при санаторно-курортных организациях (летние лагеря без лечения на базе детских санаториев, санаториев) – 2, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова», ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря»;

бальнеолечебница – 1 (ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря»).

В сезон 2020 года возвращен в оздоровительную кампанию детского отдыха ДОЛ «Медвежонок» ООО «Бригантина».

Количество организаций, принимающих детей на отдых и оздоровление в 2020 году, сократился из-за карантина, введения режима «Повышенная готовность», запрета на прием детей из-за пределов Краснодарского края.

Информирование населения о ходе детской оздоровительной кампании муниципального образования город-курорт Геленджик.

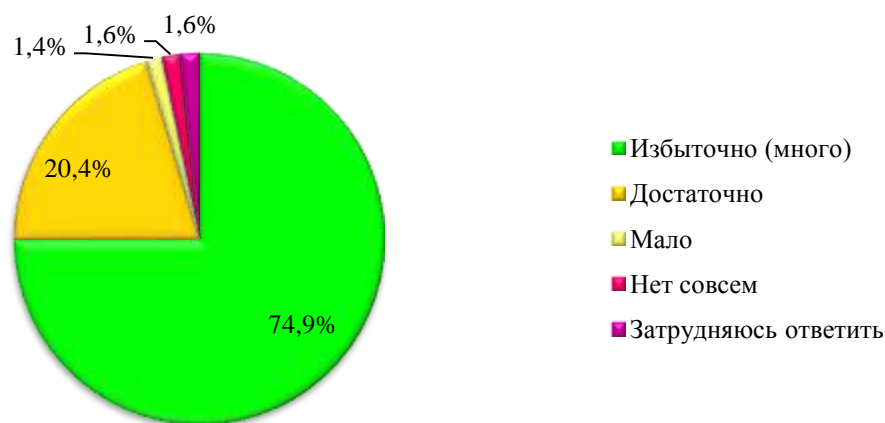
- количество опубликованных статей, информации, заметок – 5;
- количество видеоматериалов, вышедших в эфир на телевидении – 6;
- количество материалов, вышедших в эфир на радио – 6.

В период летней оздоровительной кампании 2020 года занятость несовершеннолетних проводилась в дистанционном режиме в формате «малых» форм организации детей (акции, флешмобы, тренировки на открытом воздухе и др.)

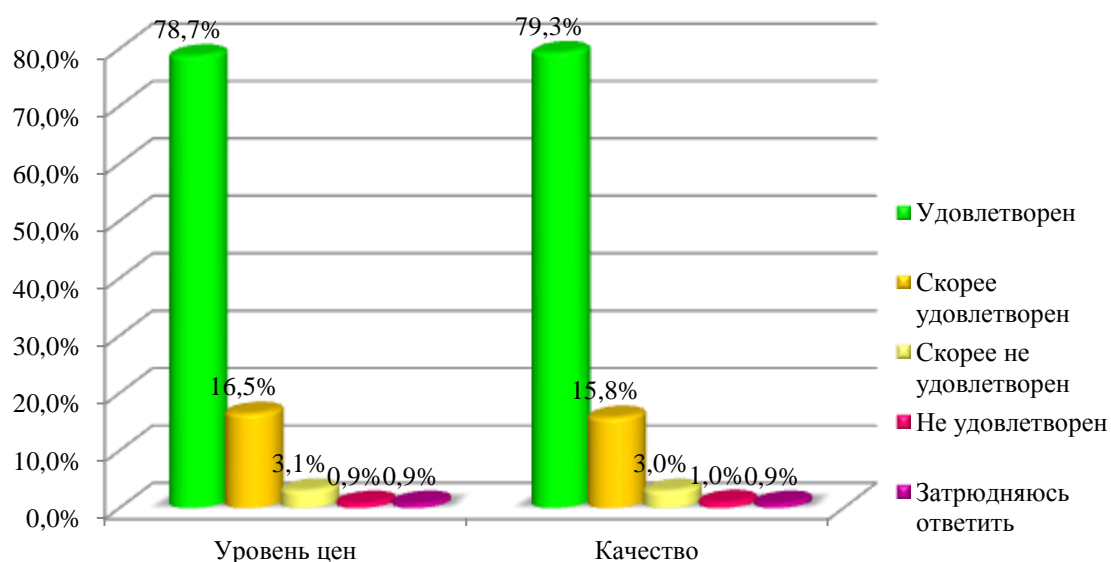
Также в онлайн режиме проводились и продолжают проводиться беседы, СМС рассылки, инструктажи о безопасном поведении в летний период, тематические мероприятия.

Например, в рамках празднования Дня России с 8 по 12 июня 2020 года более 6 тысяч обучающихся приняли участие в тематических викторинах, акциях, флешмобах, челленджах. Информация о проведенных мероприятиях и участниках размещена на официальных сайтах и в социальных сетях образовательных учреждений.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,9% респондентов считают количество учреждений детского отдыха и оздоровления избыточным, 20,4% - достаточным, 3% - недостаточным.



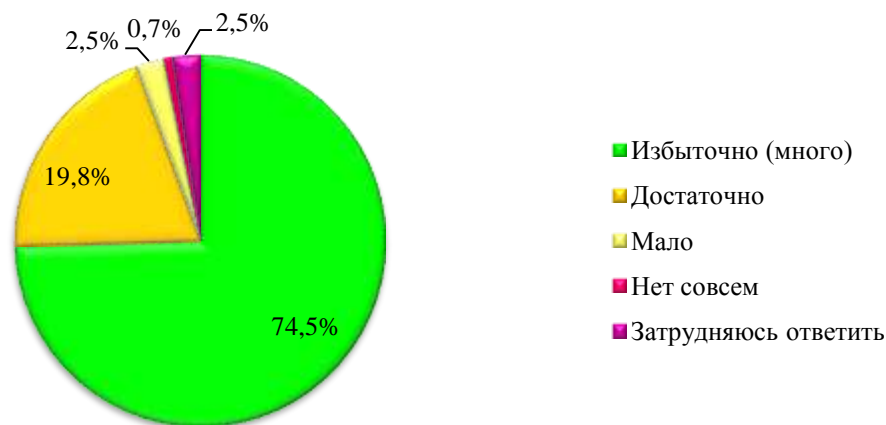
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,7% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 79,3%.



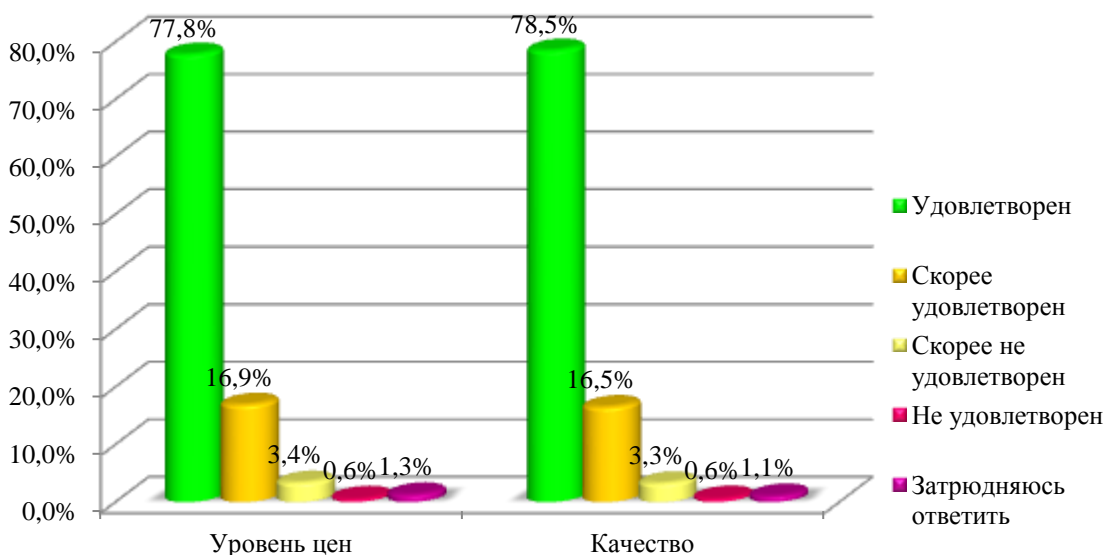
Рынок ритуальных услуг

Предприятиям ритуальных услуг оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 63,6 %.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,5% респондентов считают количество предприятий ритуальных услуг избыточным, 19,8% - достаточным, 3,2% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 77,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,5%.



Рынок теплоснабжения

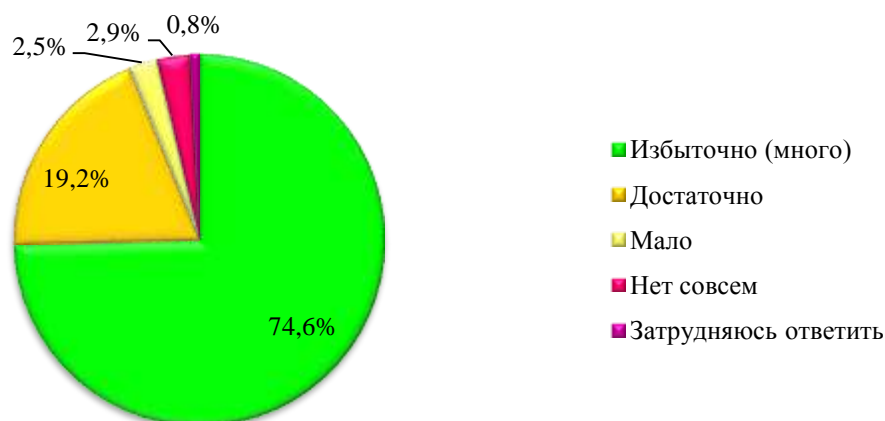
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик эксплуатируется 50 котельных, протяженность тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 98,9 км. Основным теплоснабжающим предприятием, осуществляющим централизованное теплоснабжение, является ООО «Газпром Теплоэнерго Краснодар».

Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги по теплоснабжению возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных

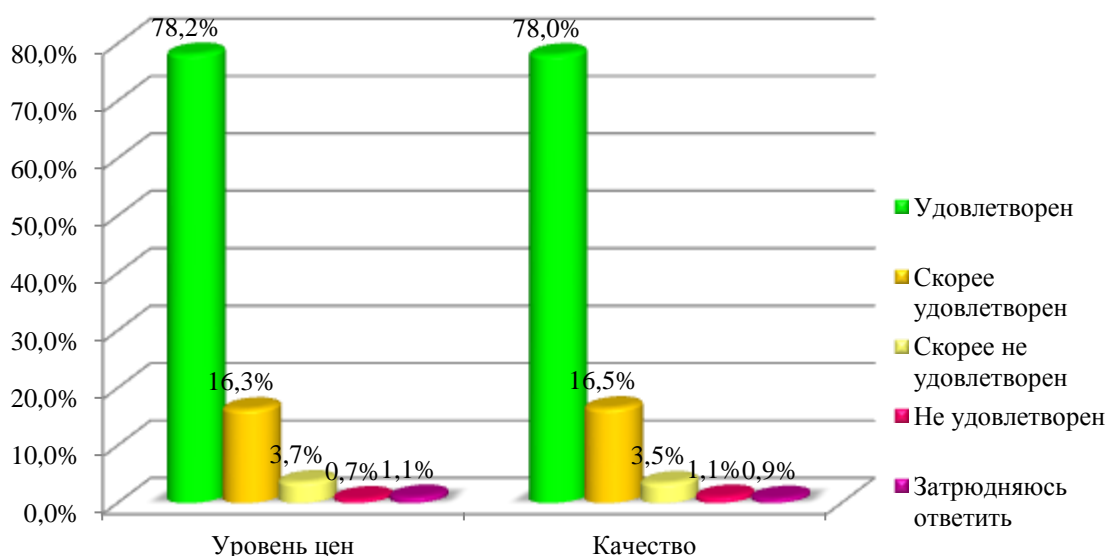
вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизация систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,6% респондентов считают количество предприятий теплоснабжения избыточным, 19,2% - достаточным, 5,4% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,2% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78%.



Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

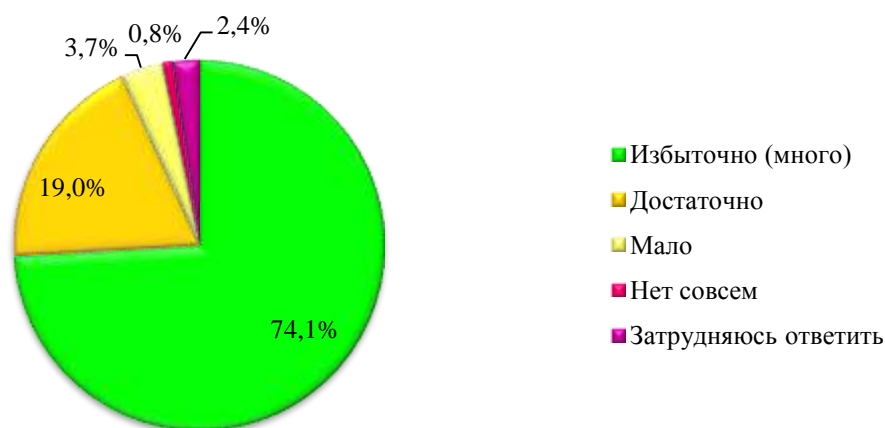
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 1 предприятие ООО «ЭкоЮг», специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В целях соблюдения природоохранного законодательства Российской Федерации, обеспечения надлежащего санитарного состояния на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, а также ликвидации несанкционированных объектов размещения ТКО МУП «БХО», МУП «Коммунальщик», МУП «Пшава», МУП «Паритет», МУП «Александрия» заключили договоры с обществом с ограниченной ответственностью «Терра - Н» на прием ТКО на Новороссийский полигон от Архипо-Осиповского, Пшадского, Кабардинского, Дивноморского сельских округов и г. Геленджика.

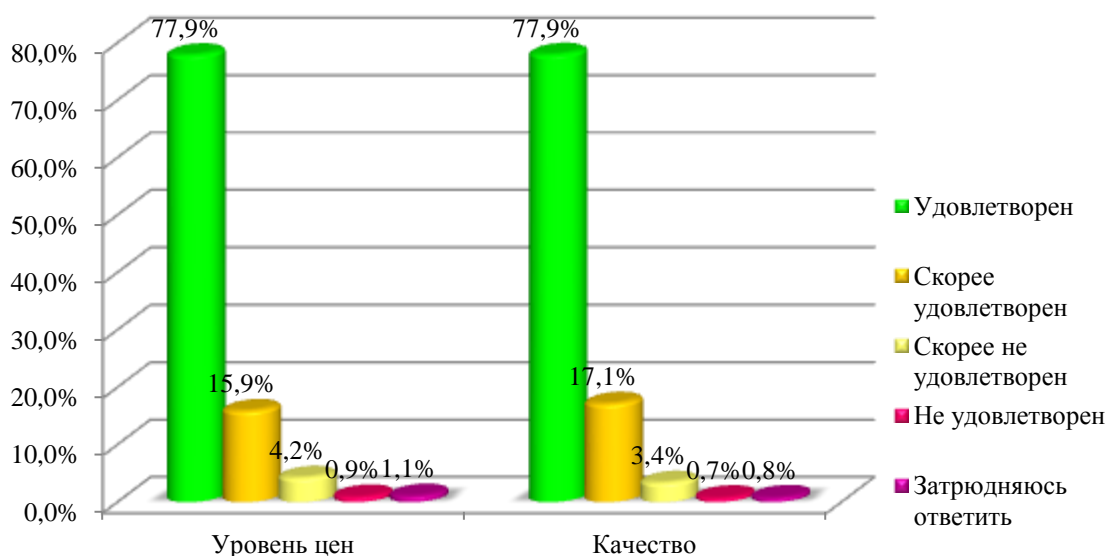
В условиях реформирования отрасли обращения с ТКО показатель: доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2020 году 100%. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик с 1 января 2020 года общество с ограниченной ответственностью «Мехуборка-Юг» приступило к осуществлению деятельности по оказанию услуг по обращению с ТКО, которые образуются в местах накопления, расположенных в зоне деятельности регионального оператора. 4 марта 2020 года общество с ограниченной ответственностью «Мехуборка-Юг» переименовано в общество с ограниченной ответственностью «ЭкоЮг».

В условиях реформирования отрасли обращения с ТКО показатель: доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2020 году 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,1% респондентов считают количество предприятий по сбору и транспортированию ТКО избыточным, 19% - достаточным, 4,5% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 77,9% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 77,9%.



Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 3 организации, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

В рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик на 2018-2024 годы» осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов муниципального образования город-курорт Геленджик с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов.

Так, в 2018 году было благоустроено 7 дворовых и 2 общественных территорий. На проведение работ по благоустройству данных территорий заключен муниципальный контракт на сумму 26,5 млн. рублей. Площадь благоустраиваемой территории составляет 22 500 кв. метров.

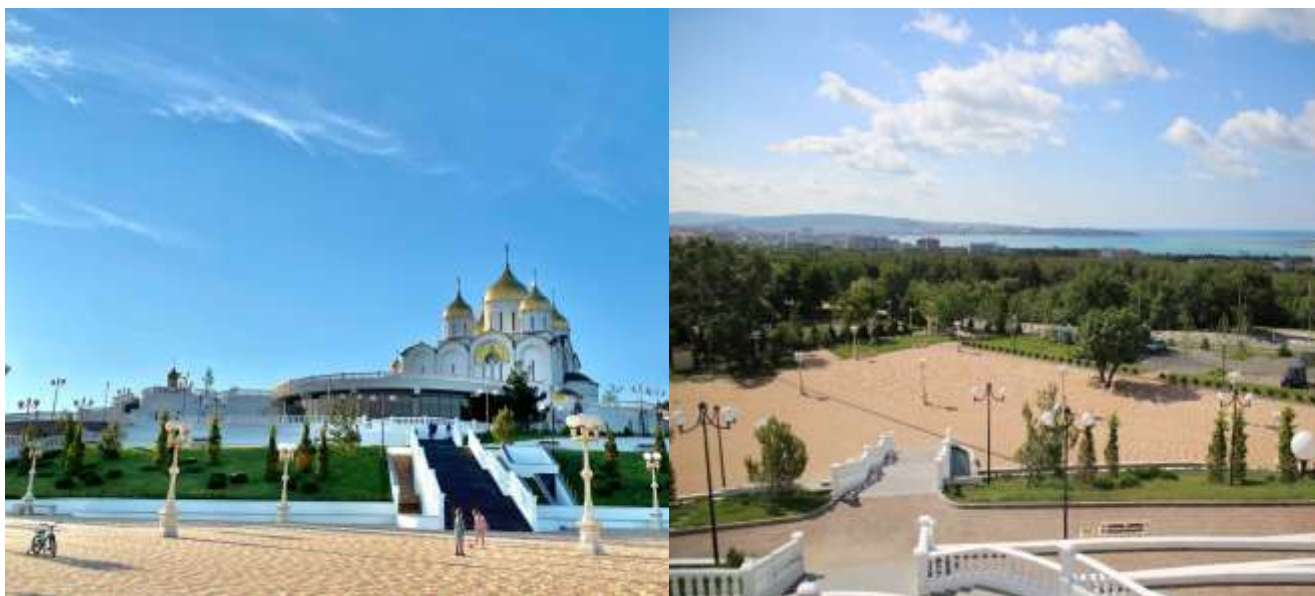
В 2019 году благоустроены 2 дворовые территории:

- г. Геленджик, с. Дивноморское, ул. Горная, 1,3,5,7,9;
- г. Геленджик, с. Пшада, ул. Красная, 14а, 16,18.

Муниципальному образованию город-курорт Геленджик как победителю Всероссийского конкурса малых городов и исторических поселений предоставлена субсидия из федерального бюджета на благоустройство территории Андреевского парка.

Целью данного проекта является создание комфортной городской эстетической среды для отдыха людей, создание условий для культурно-познавательного туризма, для инвестиционной привлекательности города-

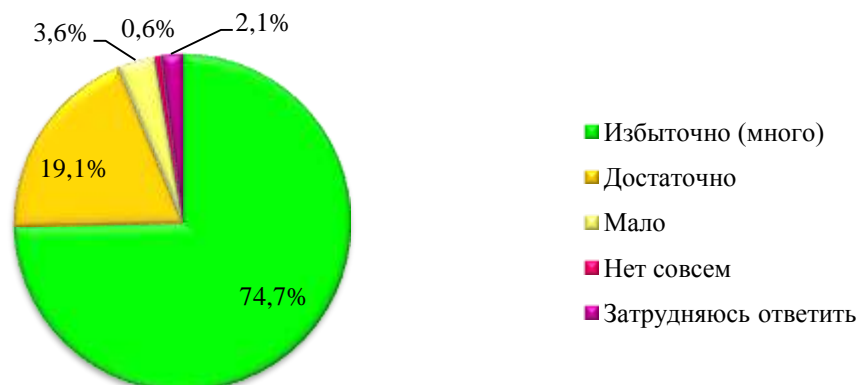
курорта Геленджика, для пропаганды культурного, исторического наследия, сохранения объектов культурного наследия, воспитания у жителей любви и бережного отношения к своему городу. Созданное благоустройство должно стать дополнительным импульсом для развития выездного, событийного, спортивного, экологического туризма в городе-курорте Геленджике, что будет способствовать выходу на лидирующие позиции в Южном федеральном округе.



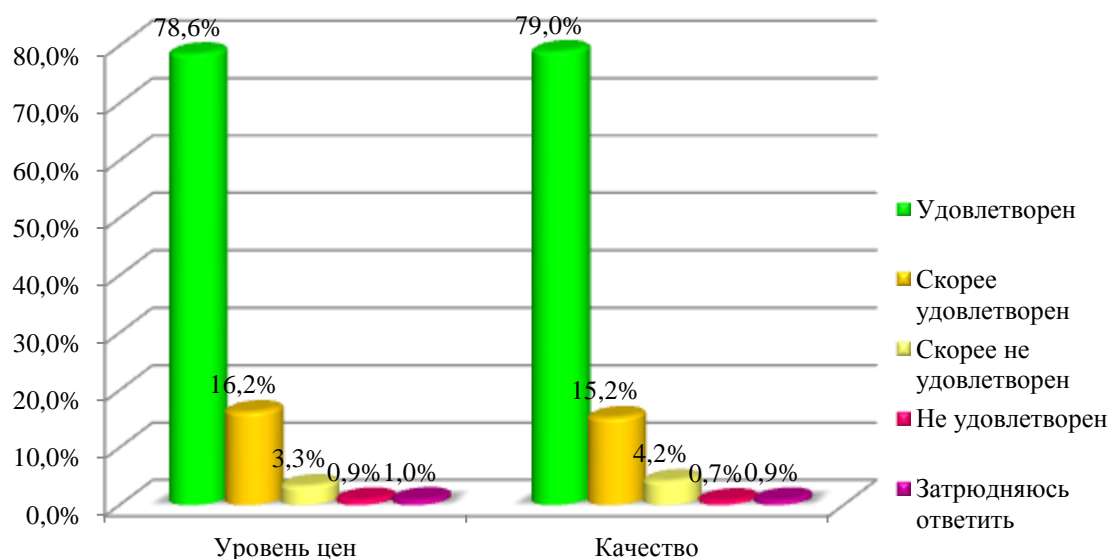
Запланированный объем финансирования на реализацию проекта составляет более 130 млн. рублей. По состоянию на 31.12.2020 объем финансирования освоен на 79,3 %. Площадь благоустраиваемой территории – 110 тыс. кв. метров.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,7% респондентов считают количество предприятий избыточным, 19,1% - достаточным, 4,2% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,6% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 79%.

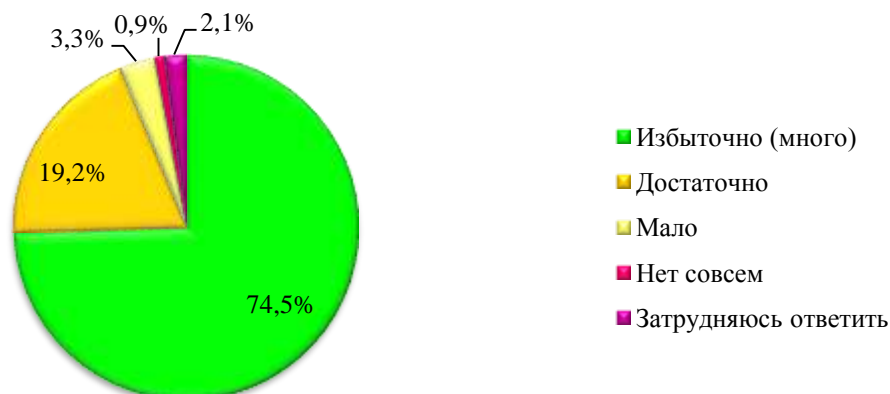


Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

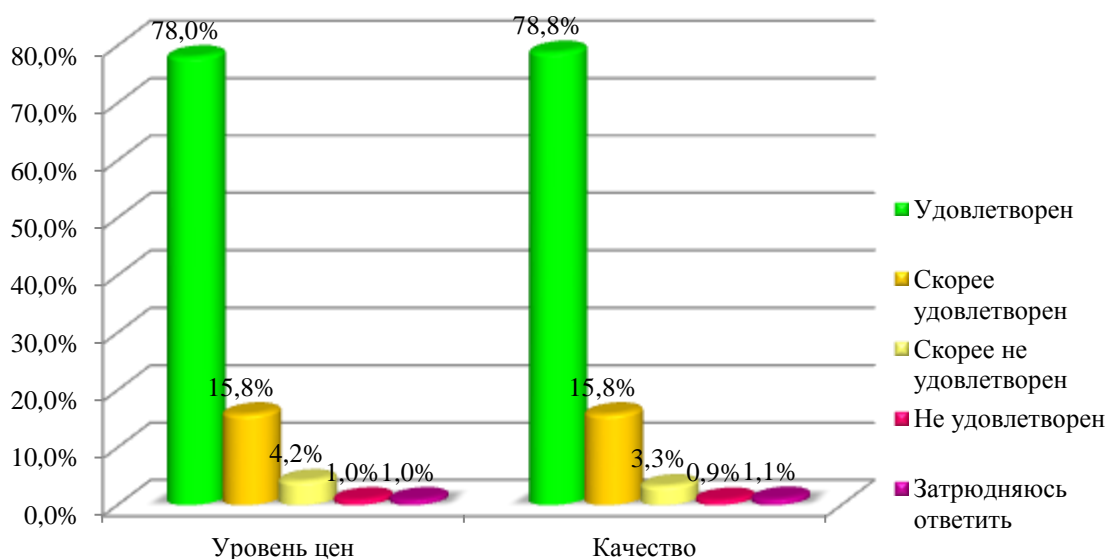
Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 475, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, - 76, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении, - 105.

МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, отсутствуют.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,5% респондентов считают количество предприятий избыточным, 19,2% - достаточным, 4,2% - недостаточным.



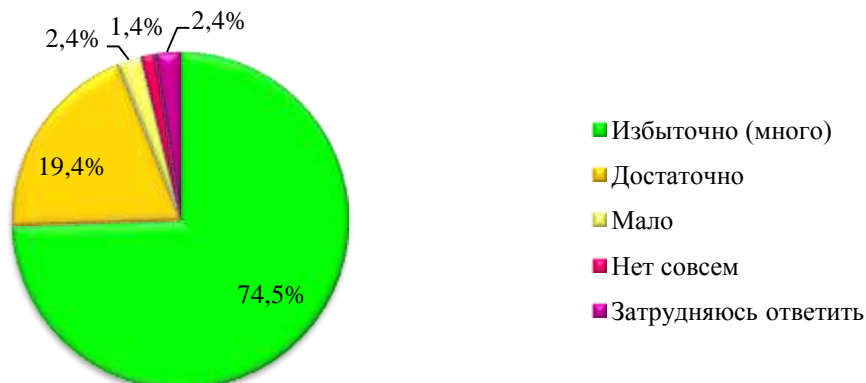
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,8%.



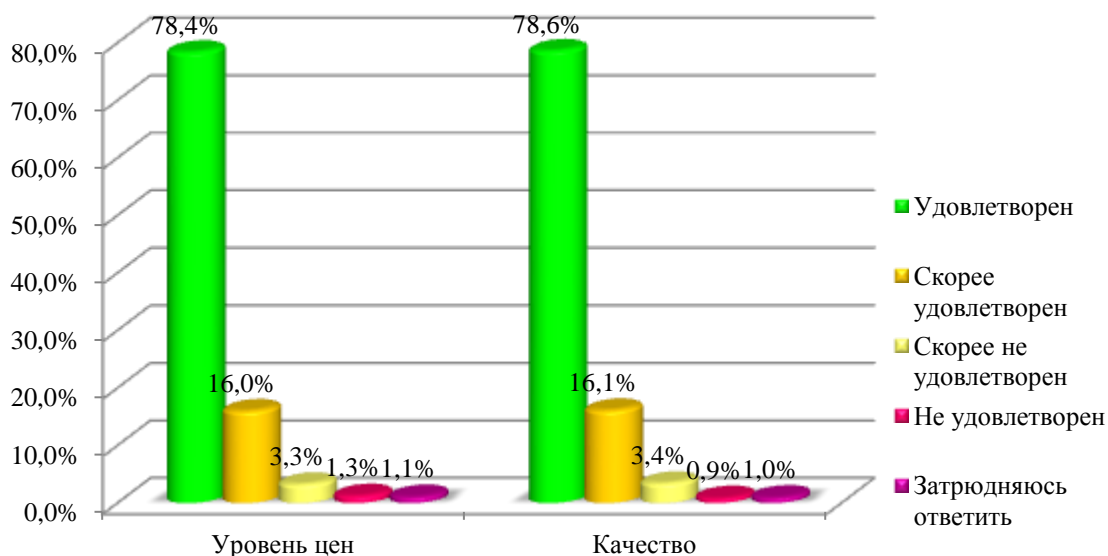
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик». В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели. Таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,4% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, 74,5% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,4% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,6%.



Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2020 году деятельность по перевозке пассажиров на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляли 6 перевозчиков. Организован 41 муниципальный автобусный маршрут, из них 28 городских и 13 пригородных.

В 2020 году за счет средств бюджета были приобретены 2 комфортабельных автобуса.

Обновление подвижного состава позволило качественно улучшить обслуживание населения пассажирскими автобусными перевозками, сократить интервал движения между рейсами, продлить время работы маршрутов.

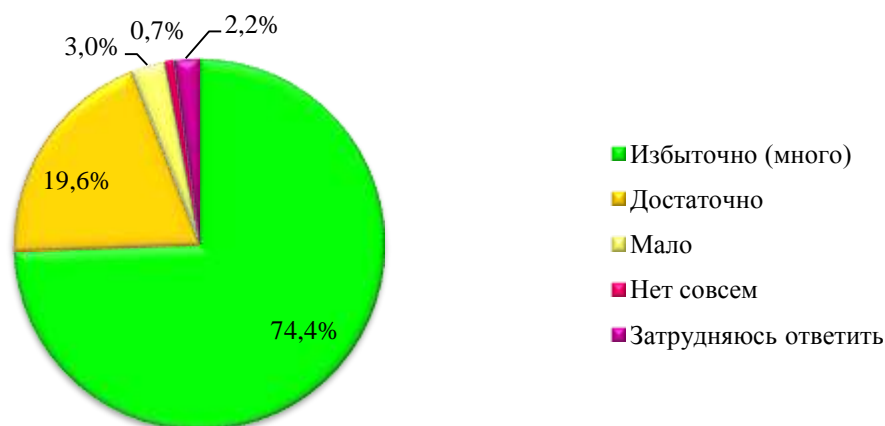
Одним из крупных перевозчиков является муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания (МУП ПАТО), которое осуществляет перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах, выполняет разовые заказные перевозки, получает доходы от оказания ремонтных и других видов услуг сторонним организациям и физическим лицам, оказывает услуги по размещению рекламы. На предприятии работает 160 человек. МУП ПАТО имеет 2 диспетчерских пункта, оборудованных громкоговорящей связью.

На балансе предприятия находятся порядка 52 единиц автобусов большой, средней и малой вместимости.

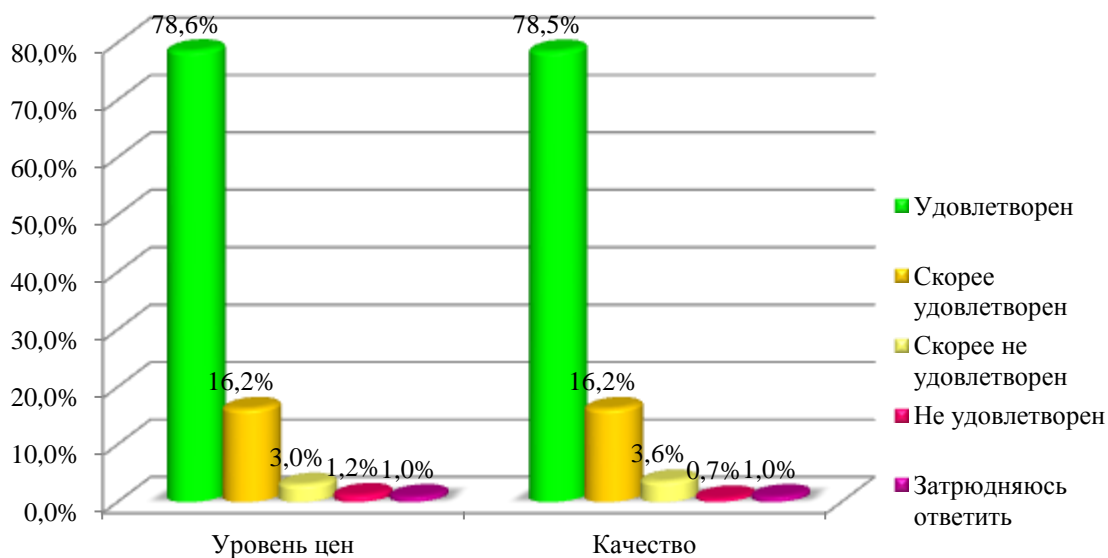
Всего в работе на маршрутах муниципального сообщения задействовано 105 автобуса, которые оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и системой видеонаблюдения.

На базе МУП ПАТО функционирует единый диспетчерский пункт по мониторингу движения транспорта, работающего на регулярных муниципальных городских и пригородных маршрутах регулярного сообщения, а также школьных автобусов посредством спутниковой навигации ГЛОНАСС, совместимой с региональной системой мониторинга транспортных средств, объектов и ресурсов.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 94% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,6% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,5%.



Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

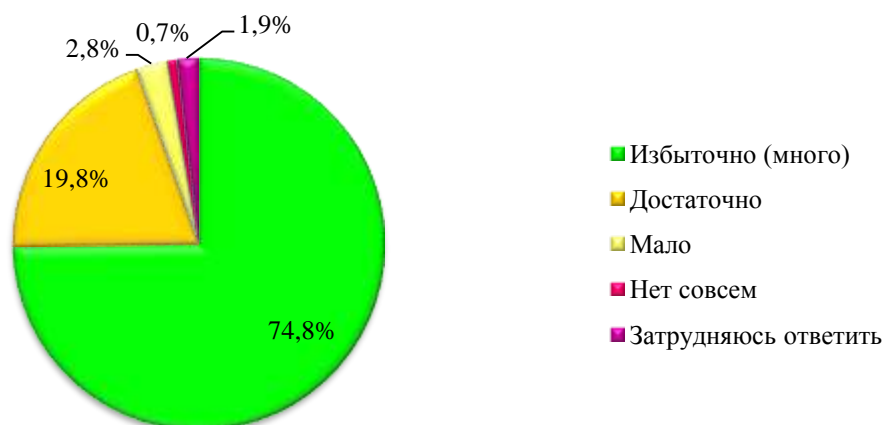
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2020 году осуществлял деятельность 59 перевозчик, министерством транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края выдано 71 разрешения на право осуществления пассажирских перевозок легковым такси.

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями законодательства в сфере перевозок.

Кроме того, в настоящее время водители легкового такси «приобретают» разрешения на право осуществления пассажирских перевозок легковым такси в других субъектах Российской Федерации (Ростовской области, Республике Адыгея и др.), в результате чего таксисты утверждают, что имеют полное право осуществлять деятельность на территории Краснодарского края. Однако это далеко не так.

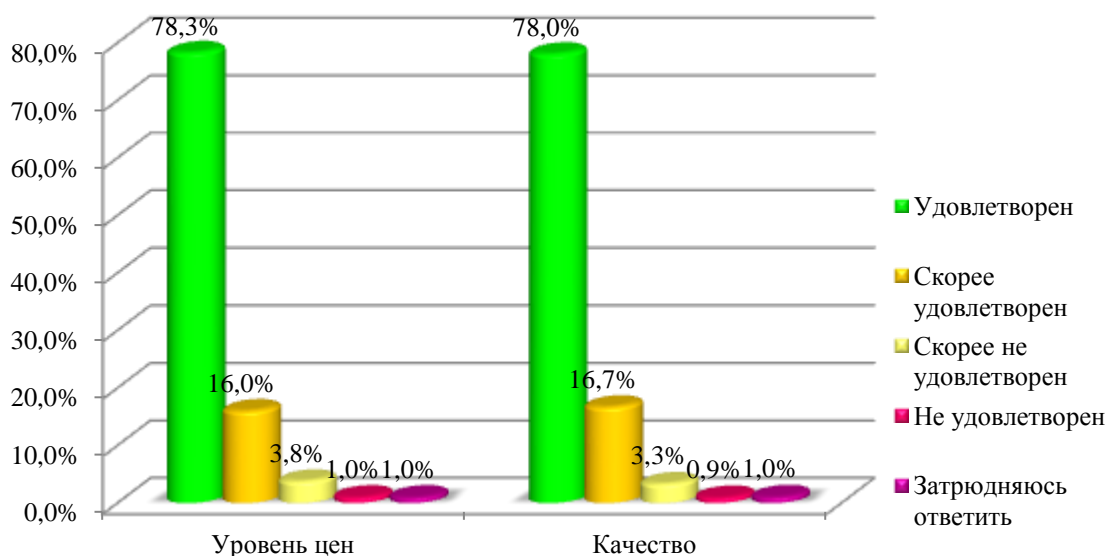
В целях приведения деятельности таксистов в соответствие с требованиями действующего законодательства утвержден план совместных мероприятий администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, Отдела МВД России по городу Геленджику, ИФНС России по городу-курорту Геленджику Краснодарского края, роты ДПС г. Геленджика ОГИБДД ОМВД по городу Геленджику и Геленджикского казачьего общества, целью которых является выявление лиц, осуществляющих пассажирские перевозки в режиме такси с нарушениями требований действующего законодательства.

Так, в 2020 году было организовано 45 рейдовых мероприятия по выявлению нелегальных перевозчиков, в результате которых выявлено 79 лиц, незаконно оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 94,6% респондентов

считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.



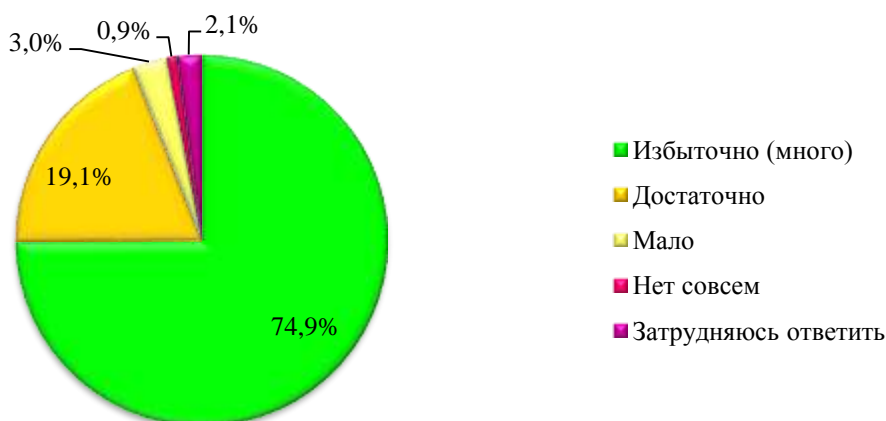
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78%.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

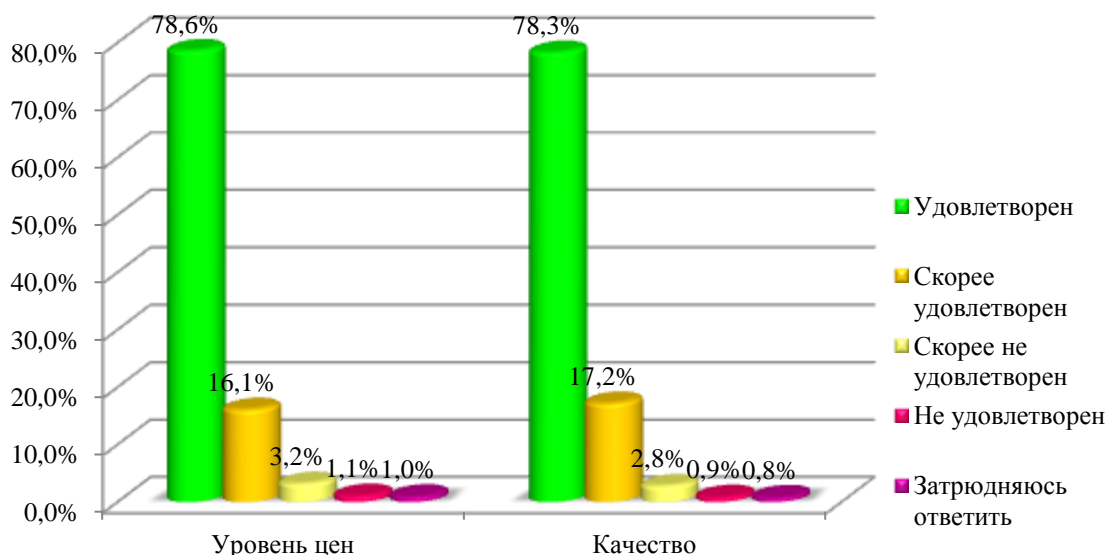
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик данным видом деятельности занимаются более 158 субъектов предпринимательской деятельности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым. Планируется расширить присутствие организаций частного сектора на данном рынке.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 94% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,6% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,3%.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги связи осуществляют 6 территориально-обособленных подразделений: ПАО «Мегафон», ПАО «МТС», АО «Почта России», МРФ ЮГ ПАО «Ростелеком», ООО «Т2 РТК Холдинг», ПАО «ВымпелКом».

В 2020 году в муниципальном образовании город-курорт Геленджик продолжалась реализация проекта «Устранение цифрового неравенства» в Краснодарском крае.

В Геленджикском линейно-техническом цехе Новороссийского МЦТ ЭТ Краснодарского филиала МРФ ЮГ ОАО «Ростелеком» работают более 40 человек. В 2020 году услуга по широкополосному доступу к сети «Интернет» предоставлялась по двум технологиям:

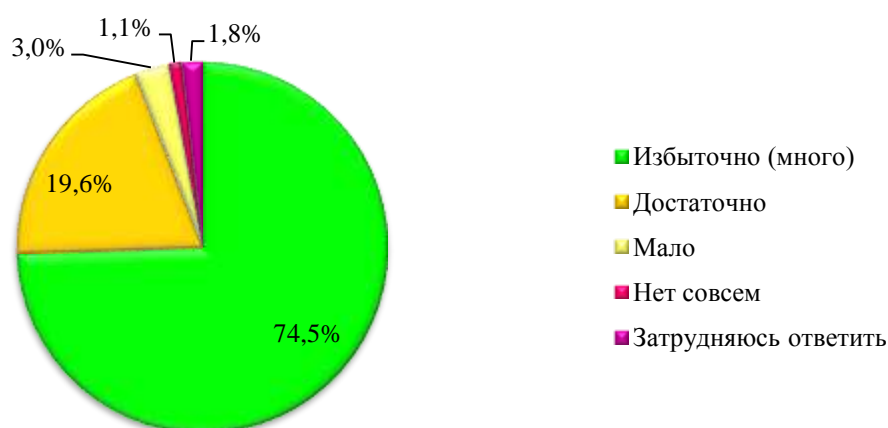
1) ADSL, которая предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, как при коммутируемом соединении. Монтированная емкость составляет более 13485 порта;

2) FTTH, которая предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставление услуги не

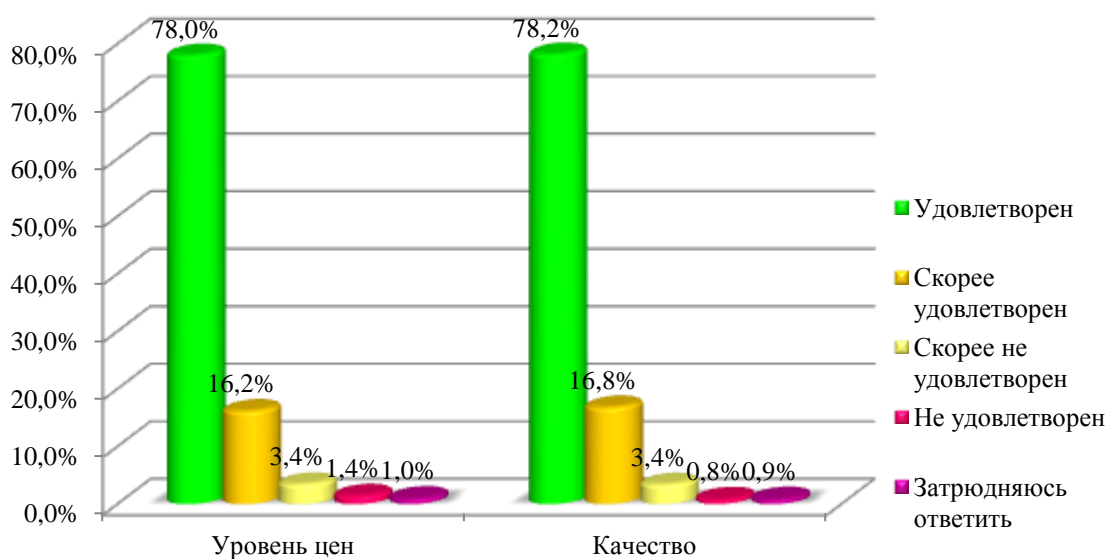
влияет наличие или отсутствие телефонной линии. Монтированная емкость составляет 27325 портов, технология используется в 410 многоквартирных домах.

В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 15 Мбит/с по технологии ADSL, и от 5 до 50 Мбит/с по технологии ЕТТН, по максимально доступной цене (от 350 до 850 руб.). Монтированная емкость ОТА (телефонии) составляет 27140 номеров.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,6% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере услуг связи, 74,5% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,2%.



Рынок жилищного строительства

В 2020 введены в эксплуатацию следующие объекты:

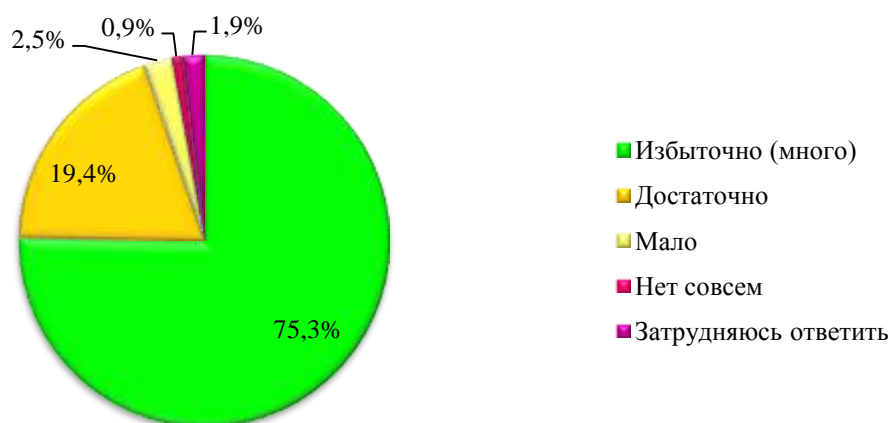
- реконструкция незавершенного объекта строительства под среднеэтажный многоквартирный жилой дом по ул. Туристической, 6 в муниципальном образовании город-курорт Геленджик. Корректировка, общей площадью 2748,1 кв. м;

- многоэтажный жилой комплекс со встроенными помещениями и подземной парковкой по ул. Луначарского, 4в в г. Геленджике. Секция 1, секция 2 (ЖК «Созвездие»), общей площадью 9520,93 кв. м;

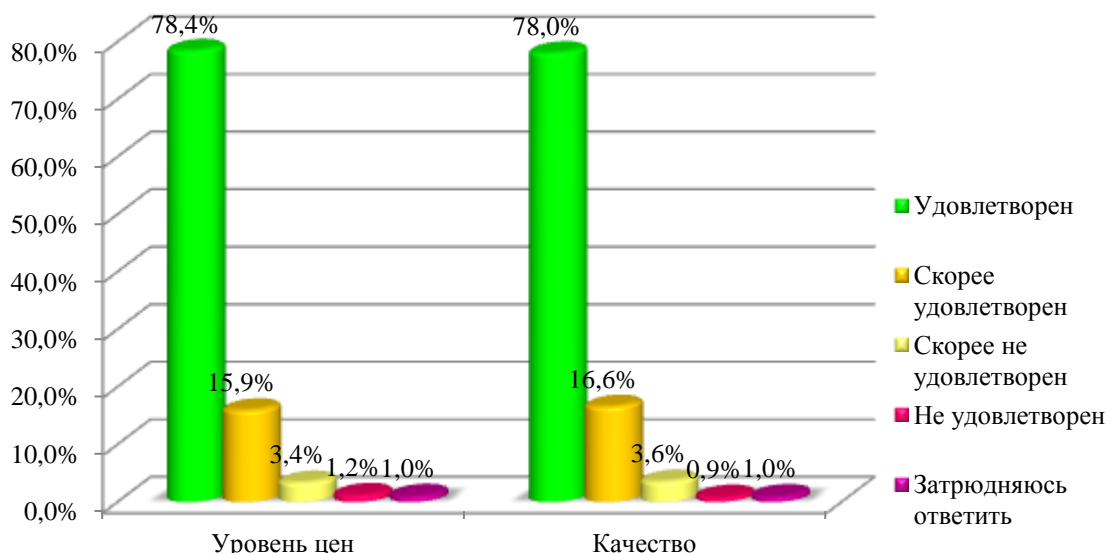
Продолжается строительство:

- многоквартирный жилой дом, ул. Гринченко, 21, общей площадью 9365,05 кв. м.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,4% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере жилищного строительства, 75,3% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,4% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78%.



Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Предприятиями отрасли осуществляются строительно-монтажные работы на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и за его пределами, производятся асфальт, бетон, железобетонные изделия, инертные сыпучие материалы, металлические и металлопластиковые конструкции.

В целях развития общественной инфраструктуры муниципального образования город-курорт Геленджик за счет бюджета в 2020 году по отрасли «Строительство»:

1. Социальная сфера:

- получено положительное заключение проектно-сметной документации на строительство блока на 400 мест на территории муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 2 имени Адмирала Ушакова, расположенного по адресу: г. Геленджик, ул. Полевая, 2 (№ 23-1-1-3-007371-2020 от 17.03.2020, № 23-1-0766-20 от 27.05.2020);

- разработана проектно-сметная документация на строительство блока на 400 мест на территории муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 4 имени А.В. Суворова, расположенного по адресу: г. Геленджик, ул. Халтурина, 38, которая находится на стадии прохождения государственной экспертизы проектной документации;

- разработана проектно-сметная документация на строительство школы на 1550 мест по адресу: г. Геленджик, ул. Пионерская, б/н, которая находится на стадии прохождения государственной экспертизы проектной документации;

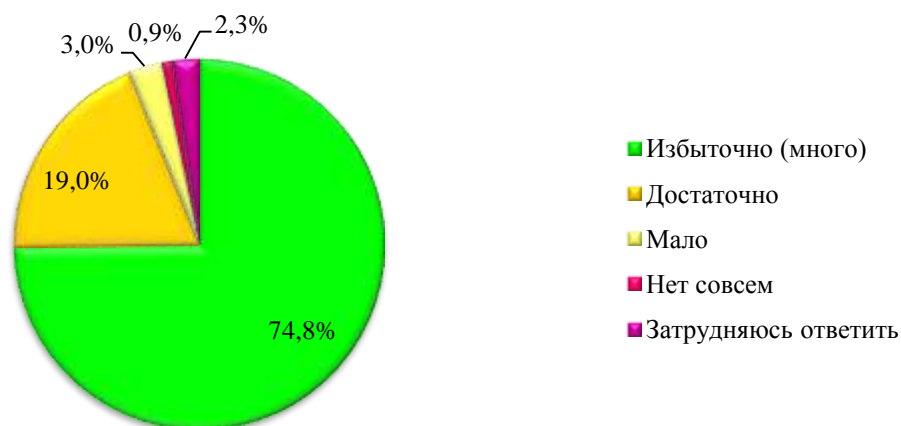
- получено положительное заключение проектно-сметной документация на строительство детского сада по ул. Революционной, 87 в с. Кабардинка г. Геленджика (№ 23-1-1-3-057081-2020 от 12.11.2020 г.);

- заключены муниципальные контракты на предпроектные работы по объекту: «Детский сад по ул. Октябрьской, 51 в с. Азербиевка г. Геленджика»;
- получено положительное заключение проектно-сметной документации на строительство спортивного зала, расположенного по адресу: г. Геленджик, с. Пшада, ул. Красная (№ 23-1-1-3-002193-2021 от 22.01.2021 г.);
- заключен муниципальный контракт на выполнение работ по разработке проектно-сметной документации комплексная спортивно-игровая площадка в мкр. Дооб-2 б/н в с. Кабардинка г. Геленджика;
- заключен муниципальный контракт на выполнение работ по разработке проектно-сметной документации комплексная спортивно-игровая площадка по ул. Рабочей, б/н в с. Архипо-Осиповка г. Геленджика;
- объект: «Комплексная спортивно-игровая площадка по ул. Рабочей, б/н в с. Архипо-Осиповка, г. Геленджика» включен в муниципальную казну муниципального образования город-курорт Геленджик (постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 17 августа 2020 № 1526).

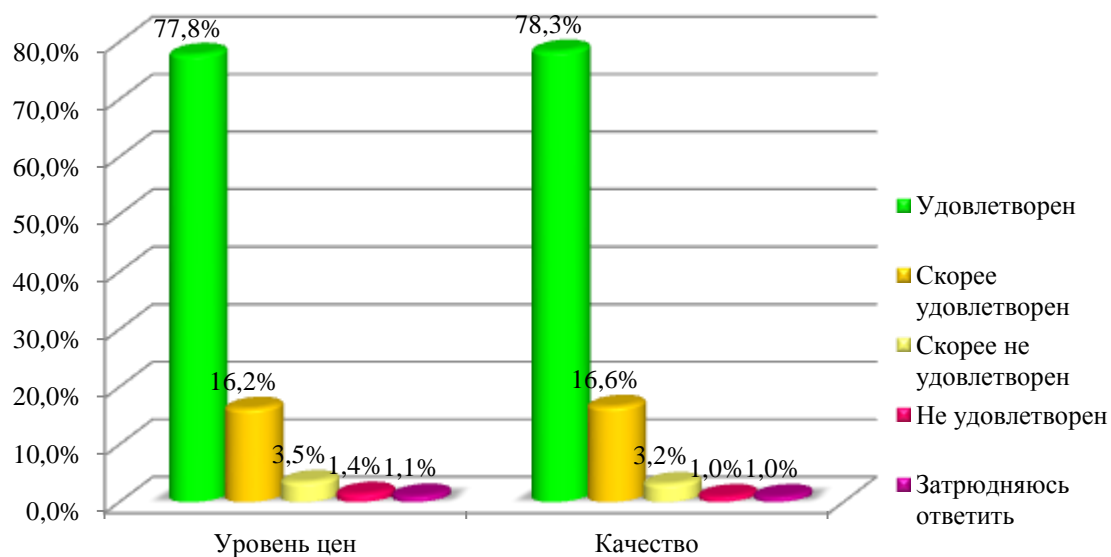
2. Инженерная инфраструктура:

- закончено строительство объекта: «Распределительный газопровод в с. Архипо-Осиповка, г. Геленджик 2 этап (6 участок (очередь));
- строительство объекта: «Распределительный газопровод в с. Архипо-Осиповка, г. Геленджик 2 этап (7 участок (очередь)) находится на стадии завершения.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере строительства объектов капитального строительства, 74,8% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 77,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,3%.



Рынок архитектурно-строительного проектирования

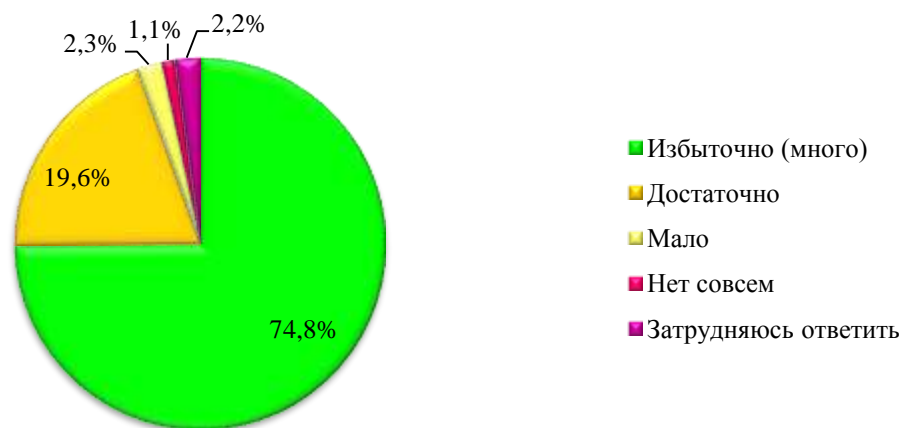
Архитектурно-строительное проектирование – самый важный этап в строительстве, от него зависит то, как будет выглядеть строительный объект, то, как долго он прослужит, будут ли сложности у компании, которая будет выполнять строительные и монтажные работы.

Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.

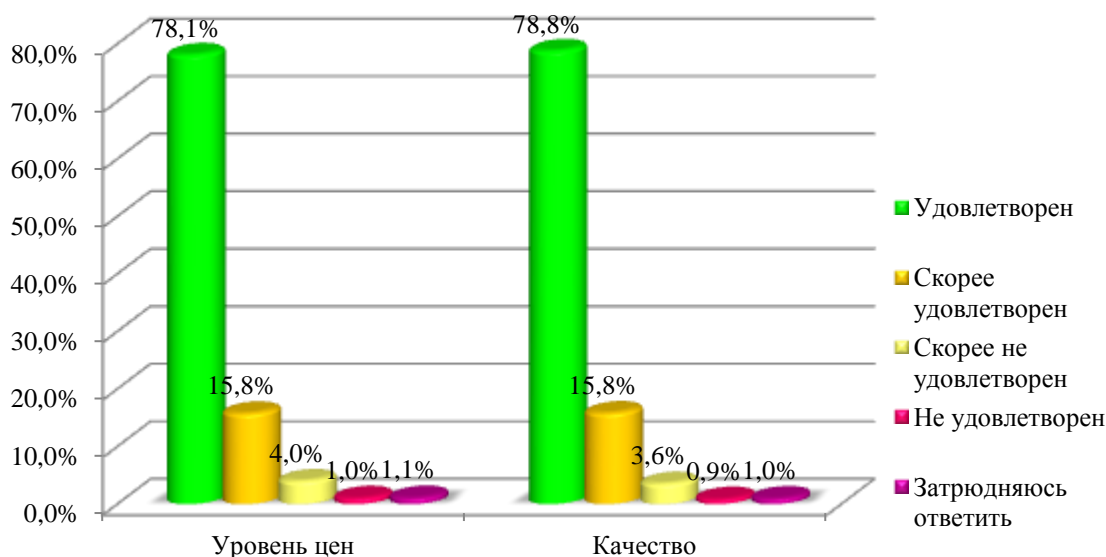
Проектная документация создается для организации строительства или реконструкции, которая содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации, а также включающая сметную стоимость строительства.

Согласно проведенному мониторингу в настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования составляет 100%. Большинство потребителей услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены качеством и стоимостью услуг на данном рынке.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,6% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования, 74,8% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,1% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,8%.



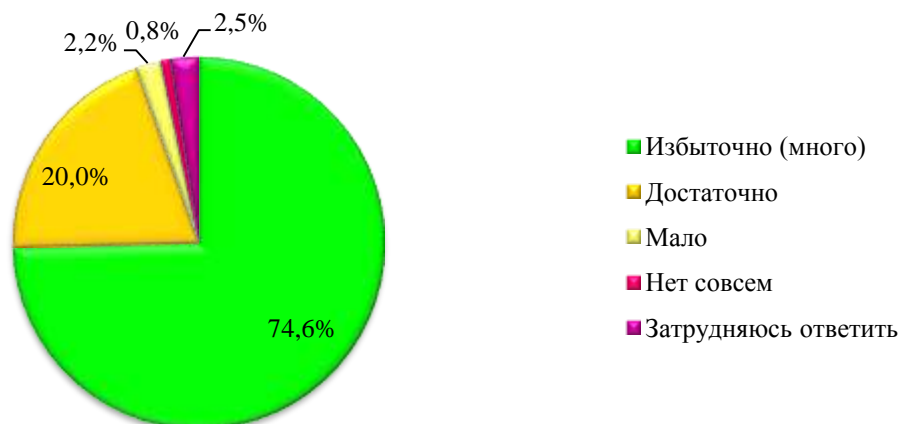
Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Кадастровую деятельность в муниципальном образовании город-курорт Геленджик могут осуществлять только кадастровые инженеры. При этом данные услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица.

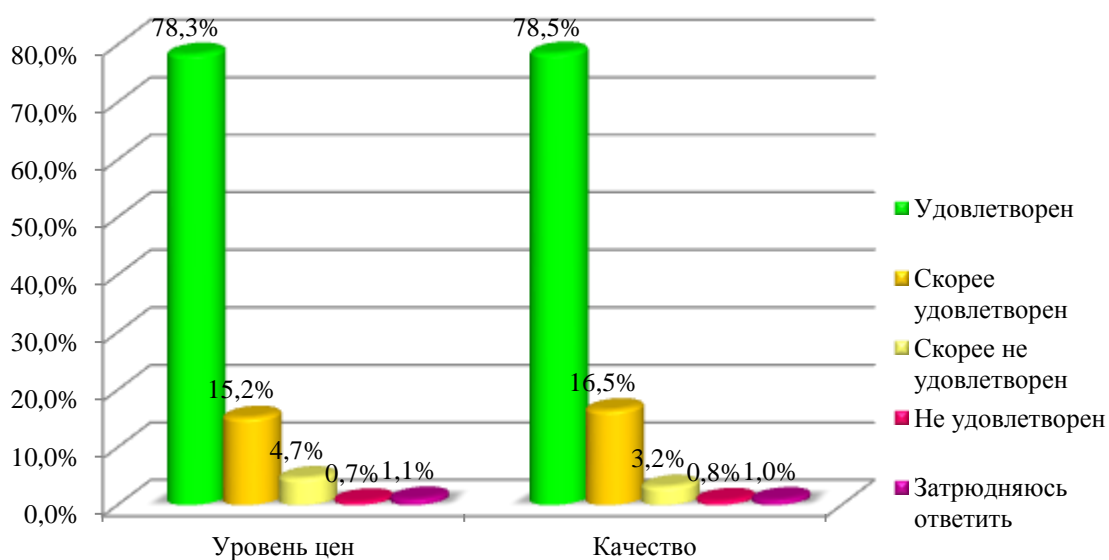
Несмотря на положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию, включая снижение количества заказов на выполнение работ в связи с сокращением объектов, требующих постановки на кадастровый учет.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 20% респондентов

считают достаточным количество организаций в сфере кадастровых и землеустроительных работ, 74,6% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,5%.

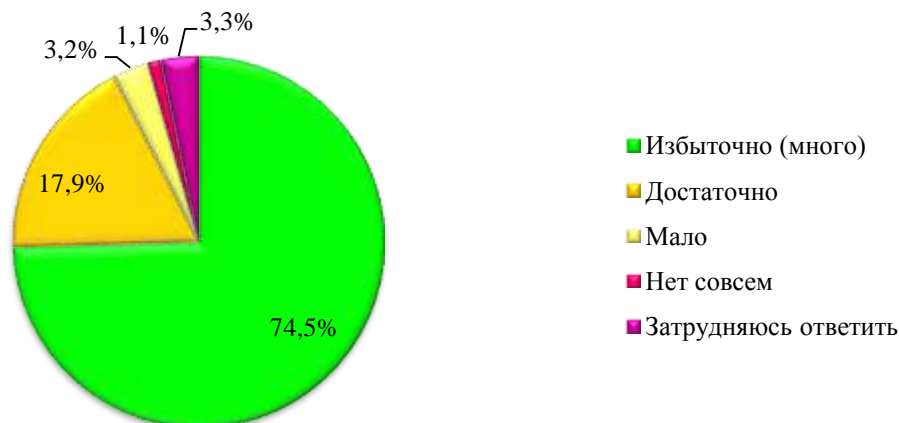


Рынок вылова водных биоресурсов

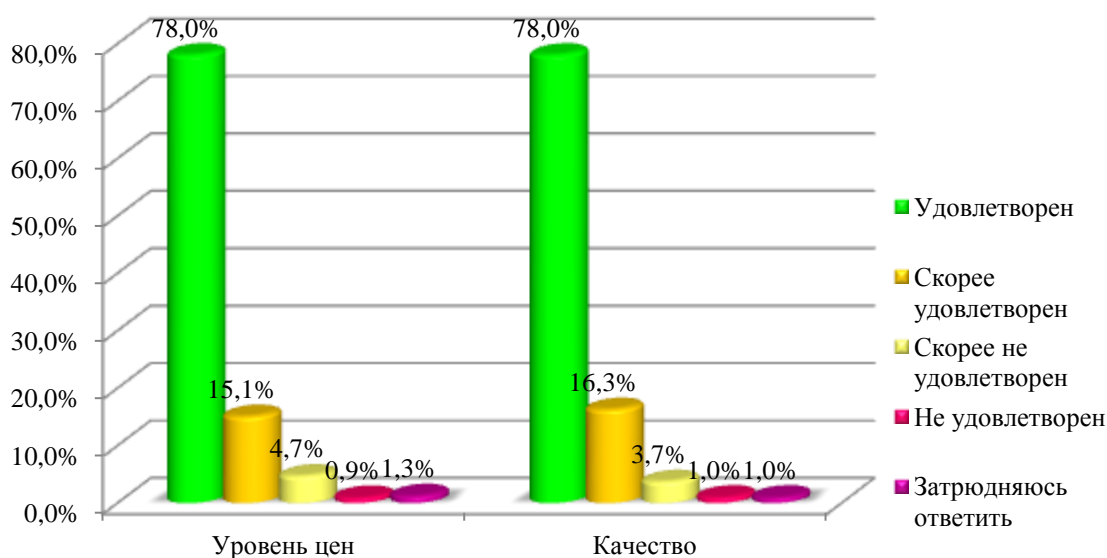
В 2020 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 10. Из этого количества 1 - юридическое лицо и 9 - индивидуальные предприниматели. Общий вылов водных биоресурсов в 2020 году составил 213 тонн. Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.

В 2020 году хозяйствующими субъектами выловлено порядка 40 тонн рыбной продукции. Переработка товарно-пищевой рыбной продукции составила 0,28 тысяч тонн.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 17,9% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере вылова водных биоресурсов, 74,5% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78%.



Рынок товарной аквакультуры

Объем выращенной продукции в 2020 году составил порядка 173 тонн. Муниципальным образованием город-курорт Геленджик поддерживается и развивается культура потребления здоровой, экологически чистой и качественной продукции, делаются доступными свежие высококачественные морепродукты российского производства.

В 2019 году хозяйствующими субъектами производство продукции составило 6 тонн устриц, 167 тонн мидий.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик расположены фермы по выращиванию мидий и устриц, АО «Южная цитадель», ООО «Черноморские морепродукты». Целью ферм является обеспечение российского рынка устрицами и мидиями, выращенными промышленным способом и не уступающими по вкусовым характеристикам и качеству европейской продукции.

ООО «Дивноморская ракушка» – известный и популярный проект. В 2016 году это была небольшая ферма в селе Дивноморское по выращиванию мидий и устриц, а уже в 2018 году появился проект по созданию сети точек быстрого обслуживания. На набережной Геленджика появились первые три точки общественного питания, которые собрали массу желающих попробовать блюда из местных морепродуктов. Реализовав проект модернизации выращивания мидий и устриц, компания приступила к расширению собственной сети.



Сегодня ООО «Дивноморская ракушка» является крупнейшим производителем и поставщиком мидий и устриц на Юге России.

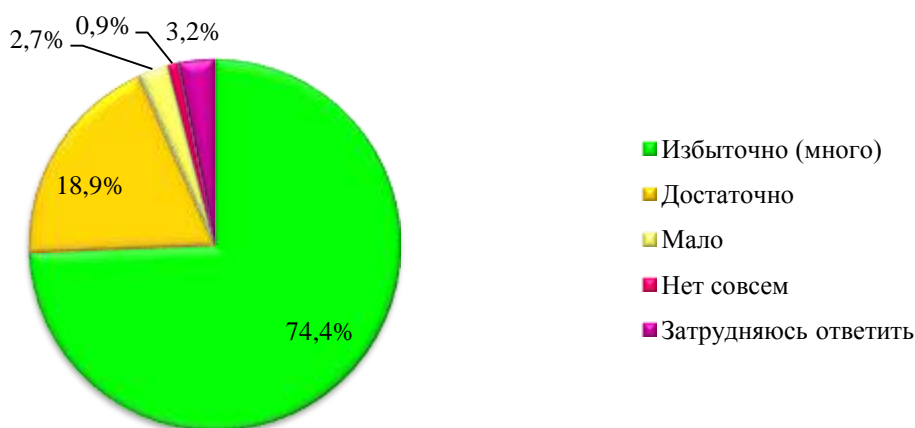
В Марьиной Роще в 2020 году начато строительство первого на Кубани хозяйства с использованием аквапоники. Государственная, краевая и муниципальная поддержка малому предпринимательству оказывается благодаря действующему национальному проекту - «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской

инициативы», а также региональному проекту - «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

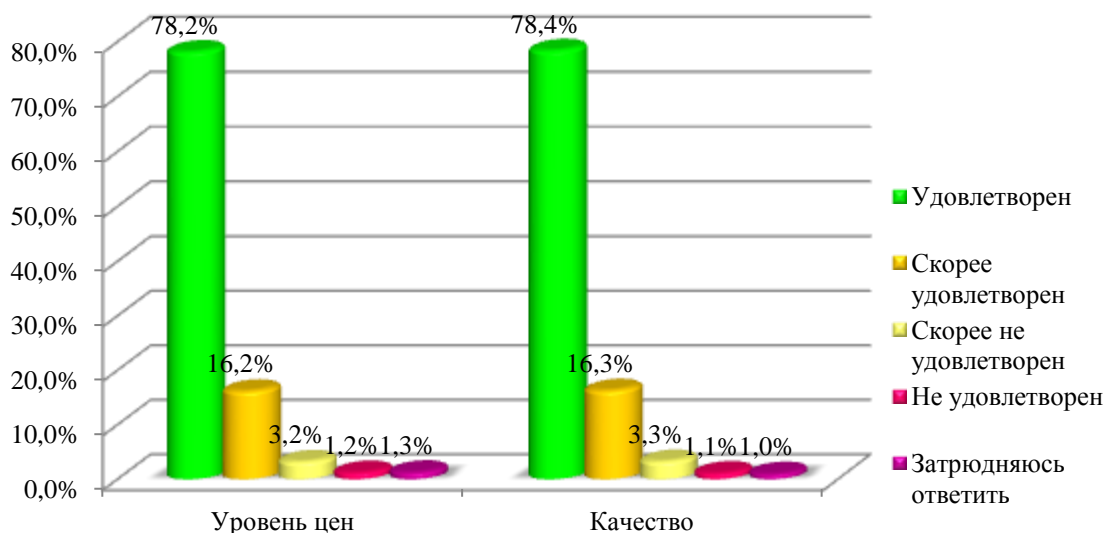
Это будет первое на Кубани, высокотехнологичное хозяйство с применением замкнутого цикла производства. Аквапоника – это название способа ведения сельского хозяйства, где удачно сочетают аквакультуру, то есть выращивание рыбы и гидропонику – выращивание растений без грунта.

Суть этого метода в том, чтобы использовать отходы жизнедеятельности рыбы, в качестве питательной среды для растений. В результате, на ферме «Аквапоника» будут расти не только рыбы, но и овощи – помидоры, огурцы, а также зелень.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 18,9% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере товарной аквакультуры, 74,4% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,2% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,4%.

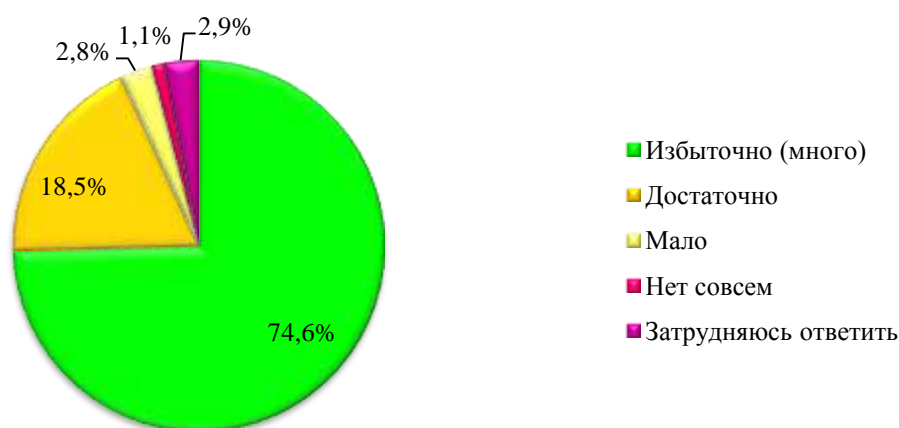


Рынок нефтепродуктов

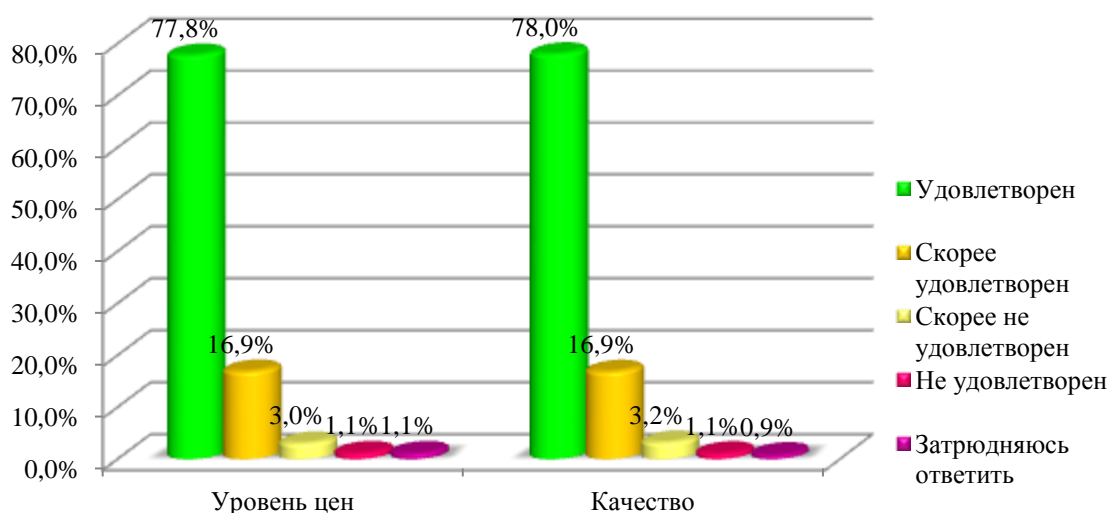
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик общая сеть автозаправочных станций (далее – АЗС) всех хозяйствующих субъектов насчитывает около 14 станций. Основными операторами рынка нефтепродуктов в муниципальном образовании город-курорт Геленджик являются следующие крупные компании:

- АЗС ООО «Лукойл-Югнефтепродукт»;
- АЗС ООО «Татнефть-АЗС-Юг»;
- АЗС ПАО «НК «Роснефть-Кубаньнефтепродукт»;
- ООО МХО «Рассвет»;
- ООО «Газпромнефть-Юг».

Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в настоящее время составляет 100%.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 18,5% респондентов считают достаточным количество организаций на рынке нефтепродуктов, 74,6% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 77,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78%.

Рынок производства бетона

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность по производству бетона следующие организации:

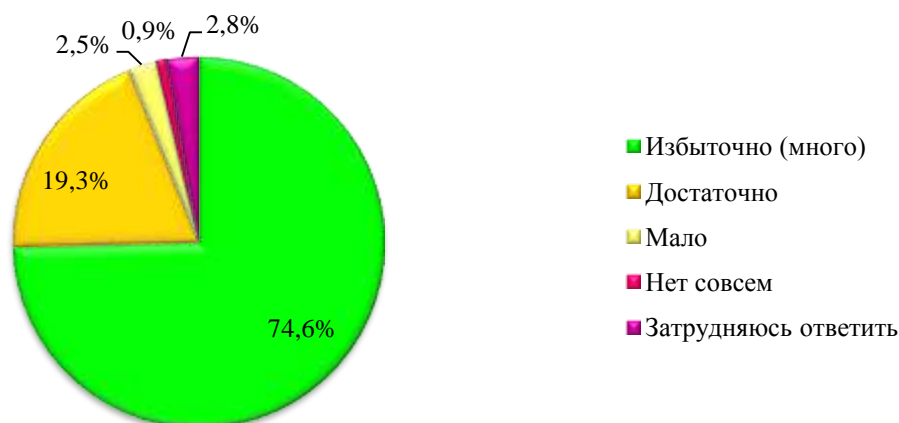
- ООО «Ингури» - это производственно-строительное предприятие, действующее на территории муниципального образования город-курорт Геленджик уже более 17 лет. Главным направлением деятельности является производство и поставка товарного бетона;

- ООО «Бетонсервис» - многопрофильное предприятие, основным видом деятельности которого является производство и продажа бетона, раствора, железобетонных изделий;

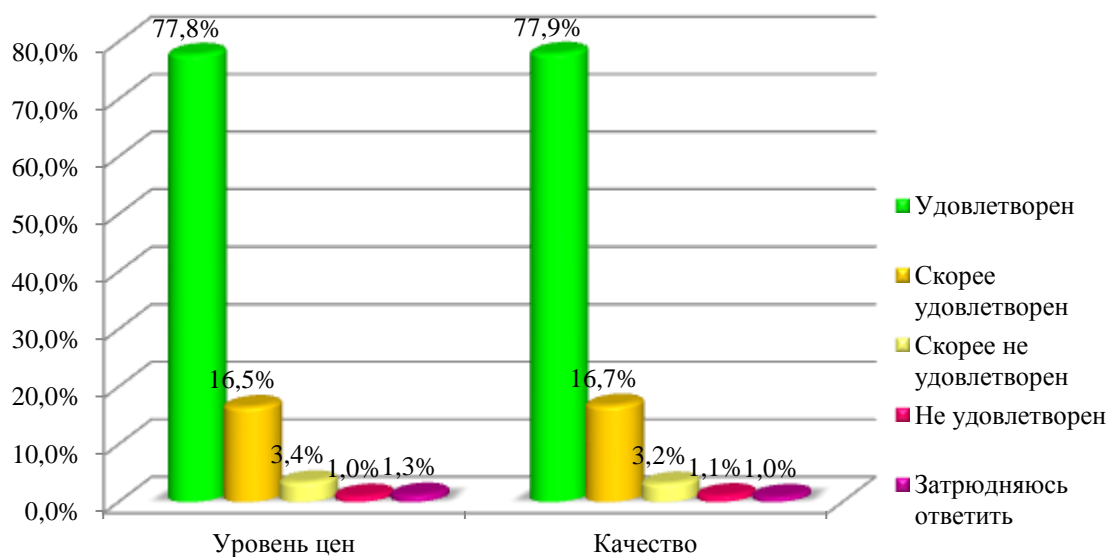
- ОАО «Курортстрой». Занимается изготовлением товарного бетона и цементного раствора, используемых в строительстве.

В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с производителями цементной продукции ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов для принятия мер.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,3% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере производства бетона, 74,6% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 77,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 77,9%.



Сфера наружной рекламы

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик систематически проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

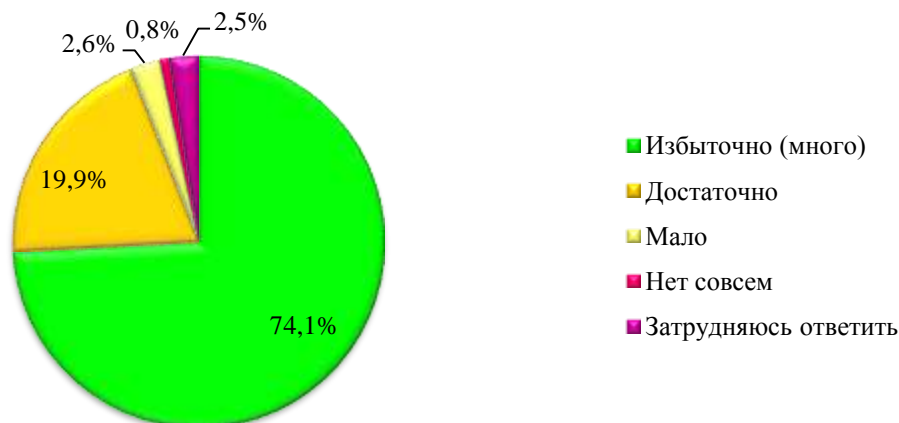
большое количество самовольно размещённых рекламных конструкций;
ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемами размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

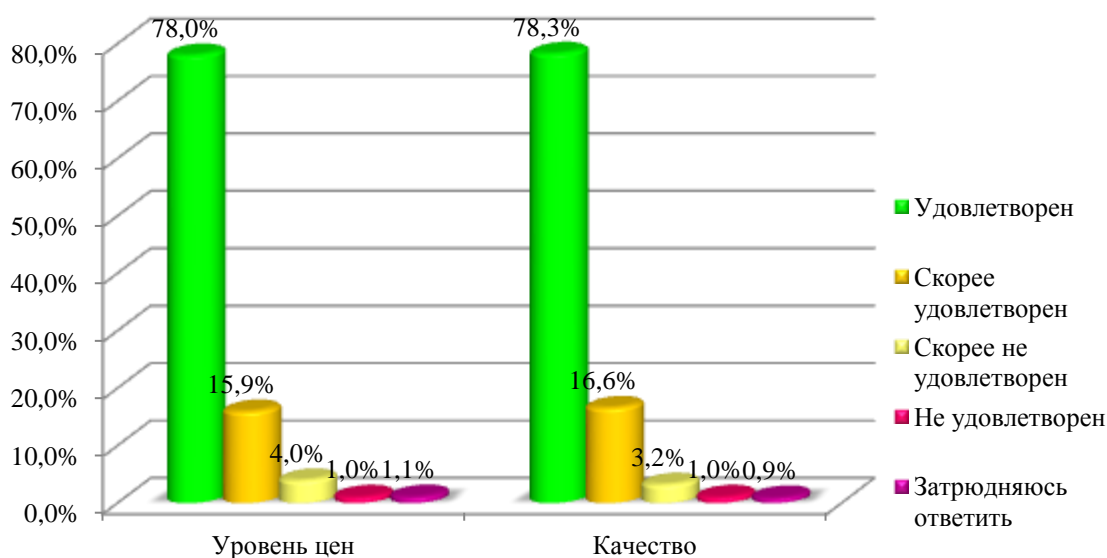
Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.

В 2020 году выписано 320 предписаний о демонтаже не законно размещённых и эксплуатируемых рекламных конструкций.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,9% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере наружной рекламы, 74,1% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,3%.



Розничная торговля

Для обеспечения жизнедеятельности жителей и гостей города-курорта Геленджик на территории муниципального образования осуществляют деятельность более 3100 объектов потребительской сферы, из них 1690 объектов розничной торговли, 4 торговых центра (ТЦ «Геленджик», ТЦ «Эстакада», ТЦ «Престиж», ТЦ «ВВ-Пассаж») общей торговой площадью

11900 м², 5 торговых комплексов (ТК «Южный город», ТК «На Полевой», ТК «Экстрим», ТК «Южный», ТК «На Кирова») общей площадью 9029,7 м², 21 объект оптовой и оптово-розничной торговли, 493 объектов бытового обслуживания, 26 автомоек.

90% предприятий потребительской сферы являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Численность работающих в отрасли составляет свыше 10 тысяч человек и увеличивается в период проведения курортного сезона почти в 2 раза.

За 2020 год предприятиями потребительской сферы муниципального образования город-курорт Геленджик перечислено налогов в консолидированный бюджет Краснодарского края на сумму более 550 млн. рублей (темп роста к 2019 году составил 101%).

Одним из важнейших показателей характеризующих экономическое развитие муниципального образования город-курорт Геленджик, является инвестиционная активность.

В 2020 году открылись 19 предприятий розничной торговли (магазины сетей «Табрис», «Алкотека», «Красное и белое», «Магнит», «Пятерочка», «Светофор», магазин «Эко свежесть», магазин «Колбаска»).

В 2019 году оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составил 36475,2 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах составил 103,2%; по крупным и средним предприятиям – 15740,2 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах 115,9%.

По оценке 2020 года оборот розничной торговли по полному кругу предприятий в сопоставимых ценах увеличится к уровню 2019 года на 0,1% и составит 37424,4 млн. рублей, в том числе по крупным и средним предприятиям составит 16214,3 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах составит 100,5%.

На 2021 год спрогнозирован рост оборота розничной торговли в сопоставимых ценах к оценке 2020 года по полному кругу предприятий на 0,6% (39154,9 млн. рублей), по крупным и средним предприятиям на 1% (17031,5 млн. рублей).

С начала 2020 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик было организовано 35 ярмарок на 1564 места (в 2019 году – 77). Снижение количества ярмарок связано с не востребованностью некоторых ярмарок (в с.Береговое, с.Пшада, с.Михайловский перевал), а также с невозможностью проведения в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

15 периодических ярмарок на 1053 торговых места (из которых в 6 – организатор администрация МО г-к.Геленджик) продолжают функционировать на 1053 торговых места.

Еще 13 сезонных ярмарок на 324 торговых места, в том числе 5 придорожных ярмарок на 82 торговых места, 30 сентября текущего года завершили свою работу.

Кроме того, в 2020 году организовано 5 тематических, разовых ярмарки, такие как: ярмарка по реализации цветов, приуроченная к празднику 8 Марта, ярмарка, приуроченная к праздникам медового и яблочного спаса, 3 ярмарки по реализации посадочного материала.

Все ярмарки организованы с учетом требований Управления Роспотребнадзора.

В ежедневном режиме функционируют 2 крупные универсальные ярмарки:

- «Дары Кубани», расположенная по адресу: г. Геленджик, ул. Горького, 6 на 702 торговых места (организатор – МУП «Дары Кубани»);

- «Привоз», расположенная по адресу: г. Геленджик, ул. Кирова, 119 на 154 торговых места, (организатор – Геленджикское РКО (районное казачье общество)).

4 ярмарки организованы в формате «фермерский дворик» по следующим адресам:

- г. Геленджик, мкр. Праус, д. 8;

- г. Геленджик, мкр. Северный, д. 174;

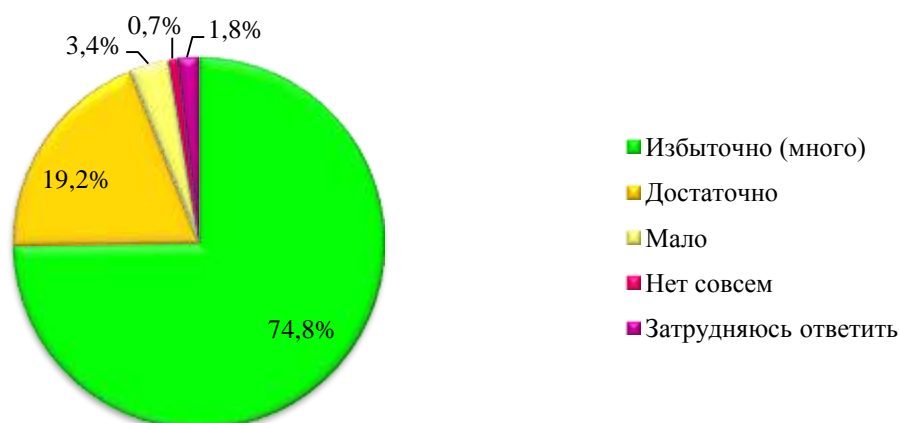
- г. Геленджик, ул. Луначарского, д. 356;

- с. Дивноморское, ул. О.Кошевого.

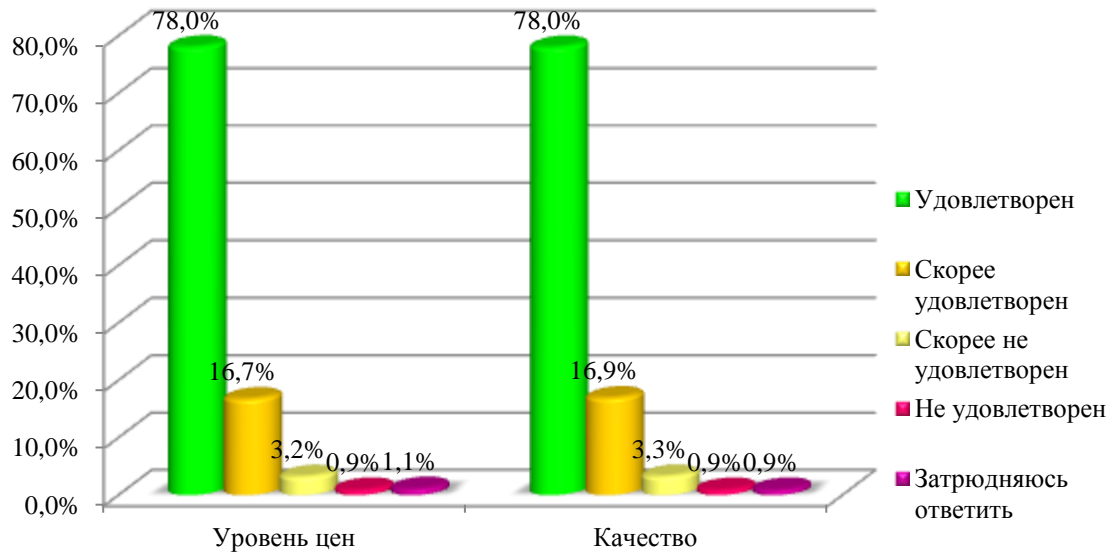
В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 25 декабря 2019 года №3073 «О проведении муниципальных ярмарок на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2020 году» (далее – Постановление) с 1 февраля 2020 года функционировала ярмарка выходного дня в городе-курорте Геленджик.

В соответствии с Постановлением на ярмарке было предусмотрено 66 (в 2019 году – 63) торговых мест, из них 32 места предоставлено для реализации плодоовощной продукции.

Данная ярмарка, в полном объеме, в течение всего календарного года обеспечивала сбыт продукции всех сельхоз товаропроизводителей муниципального образования город-курорт Геленджик.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,8% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере розничной торговли, 19,2% - достаточным.

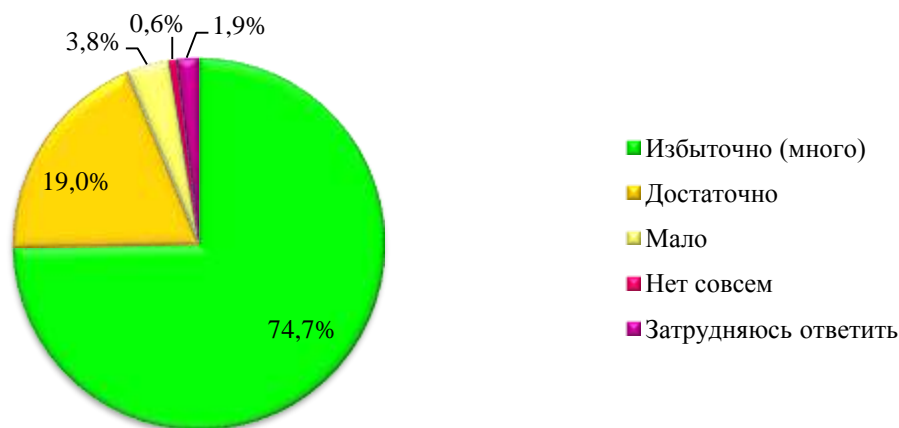


Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78%.

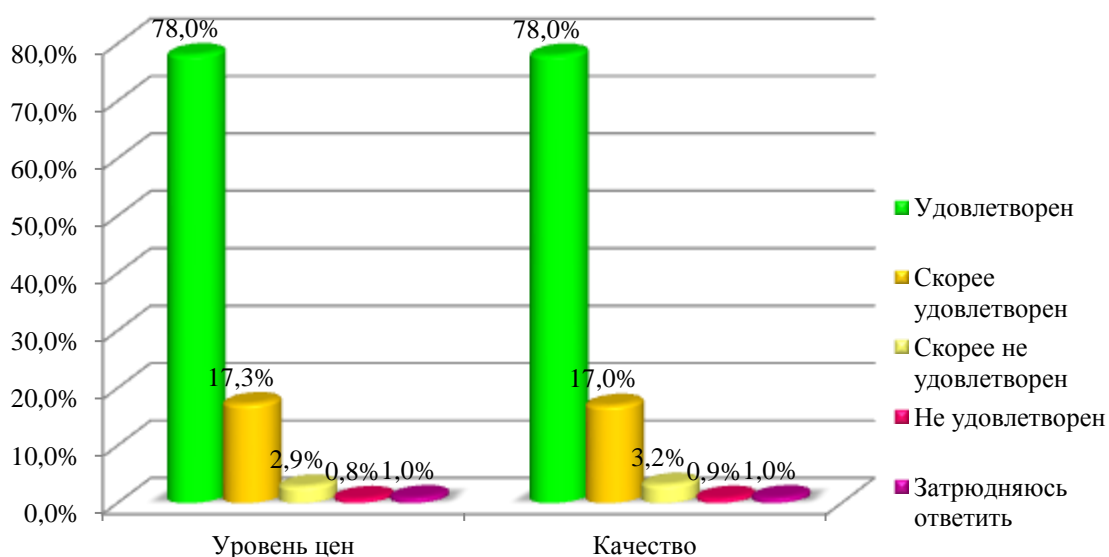
Рынок бытовых услуг

В 2020 году открылись 6 объектов по оказанию бытовых услуг: салон красоты «Цирюльникъ», «PASFA», «Laserlove», дизайн-ателье «АкцентЪ», «швейная мастерская», студия ногтевой эстетики «Маникюр & Педикюр».

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,7% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере бытовых услуг, 19% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78%.



Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

В курортный сезон 2020 года работали следующие объекты:

- 81 предприятие санаторно-курортного комплекса вместимостью 26 тыс. мест, из них круглогодичного действия – 28 предприятий на 9 тыс. койко-мест;
- из них 10 детских здравниц (4500 койко-мест);
- 9 экскурсионных фирм и предпринимателей;
- 42 объекта туристского показа;
- 21 кемпинг, из них 12 на землях лесного фонда.

За 2020 год территорию муниципального образования город-курорт Геленджик посетили 2 298 833 туристов, в том числе 132 688 однодневных посетителей (экскурсантов), темп роста к уровню прошлого года составил 57,4% (2019 год - 4 002 067 туристов, в том числе 459 935 однодневных посетителей (экскурсантов)).

Среднегодовая заполняемость объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса составила 60%.

Общая сумма затрат предприятий по проведению строительных, ремонтных работ, работ по благоустройству и озеленению территории по итогам 2020 года превысила 800 млн. рублей. Часть работ по строительству и реконструкции зданий и сооружений, запланированных ранее к реализации в 2020 году, перенесена на 2021 год.

Наиболее значимые работы по строительству и реконструкции проведены в ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря»: завершено строительство крытого бассейна с морской водой, проведена реконструкция одного из спальных корпусов, столовой, осуществлен демонтаж одного из корпусов в качестве подготовительного этапа работ по строительству корпуса с комплексом бассейнов для бальнеолечения и медицинского корпуса.

Основные этапы работ по строительству административного здания со службой приема и размещения общей площадью 860 кв. м. и здания крытого бассейна площадью 330 кв. м в ООО «Санаторий «Русь» завершены, введение объектов в эксплуатацию запланировано в 1 квартале 2021 года.

Продолжается строительство нового корпуса с конференц-залом в НЛПУ «Санаторий «Солнечный берег». В ООО «Пансионат отдыха с лечением «Альфа» проведена реконструкция столовой, в ООО «ДОК «Сигнал» проведена реконструкция стадиона и «спортивного городка».

Также предприятия санаторно-курортного комплекса в 2020 году вкладывают значительные средства в приобретение мебели и современного оборудования, в том числе медицинского. Сумма вложений составила более 100 млн. рублей., наиболее значимые из вложений – приобретение медицинского оборудования в ФГБУЗ «Санаторий «Архипо-Осиповка» ФМБА России (42,2 млн. рублей – аппарат УЗИ-диагностики, ванны для водолечения, медицинская мебель), НЛПУ «Санаторий «Солнечный берег (5,4 млн. рублей – медицинское оборудование и оборудование для пищеблока), СКК «Вулан» НКФ ФГБУ «НМИЦ РК» Минздрава России (3,9 млн. рублей – инновационное медицинское оборудование – аппарат биоимпедансометрии, магнитотерапии, ванны подводного массажа и др.), ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря» (3,6 млн. рублей – вентиляционное и прочее оборудование для крытого бассейна, оборудование для столовой и медицинское оборудование).

В 2020 года были организованы 59 благоустроенных пляжных территорий.

Все 59 организованных пляжных территорий прошли техническое освидетельствование и были допущены к эксплуатации.

26 пляжных территорий прошли классификацию и получили категорию в соответствии с действующим законодательством:

- 1 категория – 8 пляжей (синий флаг);
- 2 категория – 6 пляжей (зеленый флаг);
- 3 категория – 12 пляжей (желтый флаг).

В июле 2020 года после реконструкции открыт современный пляжный комплекс в АО Пансионат с лечением «Приморье».

На организованных пляжах курорта Геленджик размещена современная инфраструктура: кабинки для переодевания, сенсорные души, аэрации, бунгало, зонтики и шезлонги, а также устройства для зарядки мобильных устройств и подключение к WI-FI.

Новый облик обрели пляжи в селах Архипо-Осиповка и Дивноморское, которые заслуженно получили наивысшую 1-ю категорию («синий флаг») в соответствии с действующим законодательством.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Геленджику сформирован перечень средств размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

В данный перечень включены санатории, пансионаты, с лечением, пансионаты и дома отдыха, организации отдыха и оздоровления детей, базы отдыха, гостиницы/отели емкостью более 50, 15 и менее 15 номеров, иные индивидуальные средства размещения.

В настоящее время количество средств размещения, включенных в данный перечень, составляет 2907 объекта, актуализирована информация о кадастровых номерах земельного участка и разрешенного вида использования объекта капитального строительства.

На постоянной основе ведется мониторинг по проведению классификации и составление списка частных средств размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик. На сегодняшний день прошли классификацию 568 объектов.

В 2020 году на территории муниципальном образовании город-курорт Геленджик функционировали 42 объекта туристского показа, из которых круглогодично работают 20 объектов.

В течение курортного сезона проводился мониторинг объектов туристского показа совместно с министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, нарушений по осуществлению деятельности не выявлено.

По итогам проведенных в 2019 году событийных мероприятий был отмечен рост туристского потока на 5-7%, однако, в 2020 году провести большую часть запланированных событийных мероприятий ввиду сложившейся санитарно-эпидемиологической обстановки не представилось возможным.

В сентябре 2020 года на конкурс «Национальная премия в области событийного туризма «Russia Event Awards-2020» от муниципального

образования город-курорт Геленджик подано 3 заявки по следующим номинациям:

- Лучший муниципальный ГИЦ – организатор турсобытий (Ассоциация «Содействие в развитии курорта Геленджик»);
- Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытий («Осень в Джанхоте» в доме-музее В.Г.Короленко);
- Лучшая идея туристического события (городской праздник открытия сезона Карнавал).

Проект «Осень в Джанхоте» в доме-музее В.Г.Короленко (Геленджик, х.Джанхот), Краснодарский край вошел в финал Национальной премии Russian Event Awards. Всего из Краснодарского края финалистами стали 10 проектов.

257 проектов из 59 регионов России и 3 зарубежных проекта, реализованных в Молдове и Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ) стали финалистами Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2020.

В октябре 2020 года состоялся финал Всероссийского фестиваля «Диво России», в котором принял участие ютуб-канал «Геленджик в 1 клик». Видеоролики ютуб-канала «Геленджик в 1 клик» заняли почетные места в различных номинациях. 3 место в номинации «Блог о туризме» получил видеоролик об отдыхе на квадроциклах и 1 место в номинации «Презентация территорий» получил видеоролик «Геленджик. Место, где я счастлив».

Конкурсы. Инфотуры.

С 24 по 25 сентября 2020 года 10 представителей санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик приняли участие в инфотуре по посещению промышленных предприятий Краснодарского края организованный министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края совместно с департаментом промышленной политики Краснодарского края.

В 2020 году на краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2020» проходил по 14 номинациям, от муниципального образования город-курорт Геленджик подана 21 заявка на участие. Подведение итогов и награждение победителей конкурса прошло 1 декабря 2020 года в г. Сочи. Победителями от курорта Геленджик стали:

ООО «Санаторий «Русь» - в номинации «Лучшая санаторно-курортная организация» 3 место;

АО «Пансионат с лечением «Приморье» в номинации «Лучший проект пляжного отдыха» 3 место;

Дорожкина Оксана Евгеньевна культурный центр «Старый Парк» в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» 1 место.

Более 90 предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджик принимают участие в программе по Стимулированию доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги в рамках программы лояльности для держателей карт «Мир» по возврату средств за туры

по России (кэшбэк). Программа с кешбэком для туров позволит максимально отработать отрасли в бархатный сезон и зиму.

В 2020 году туристические объекты Кубани вошли в число лучших мировых достопримечательностей. В шорт-лист популярного сервиса для путешественников вошел интерактивный исторический парк «Римская империя» (г. Геленджик) получив награду «Выбор путешественников».

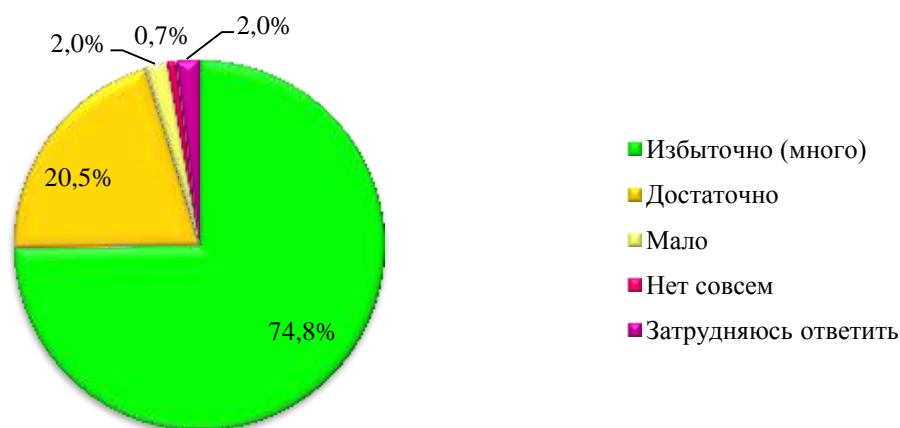
В настоящее время на территории Российской Федерации реализуется проект RussiaTravel, созданный Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) совместно с социальной сетью TikTok. Проект направлен на развитие информационного продвижения туристских дестинаций и популяризацию внутреннего туризма. От муниципального образования город-курорт Геленджик в реализацию данного проекта вошли 12 объектов санаторно-курортной и туристской отрасли.

В октябре 2020 года 2 проекта (обустройство смотровой площадки «Сторожевая Башня Геленджика» и «Стекланный парк») от муниципального образования город-курорт Геленджик выиграли в конкурсе по предоставлению субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, проводимом Федеральным агентством по туризму (Ростуризм).

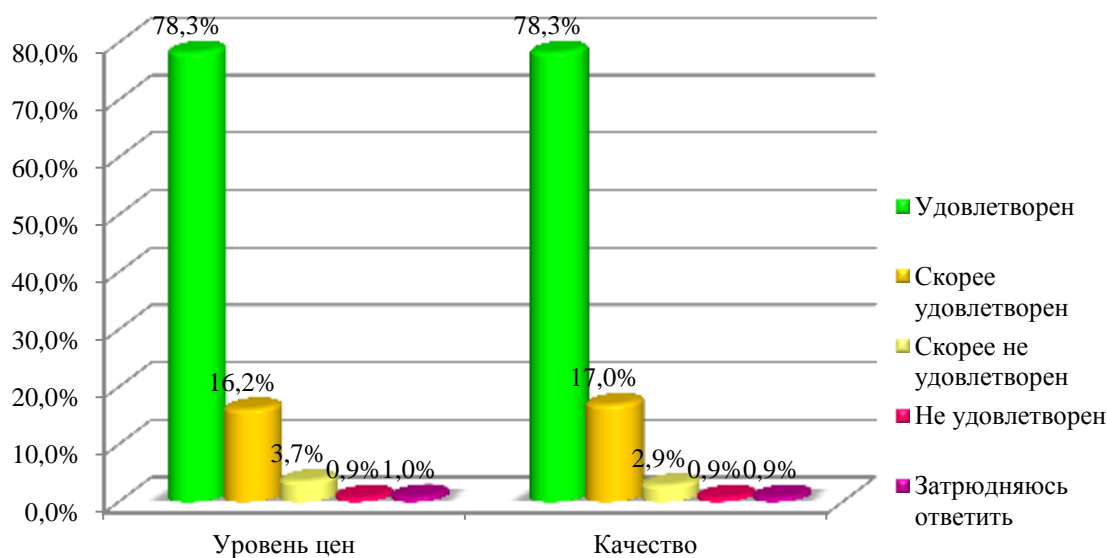
С 15 октября на Кубани стартовала краевая программа «Южная здравница», она будет действовать до 1 мая 2021 года и позволит гостям и жителям региона отдохнуть в санаториях по сниженным ценам. От муниципального образования город-курорт Геленджик в программу вошли 9 предприятий санаторно-курортного комплекса.

В ноябре 2020 года «Кемпински Гранд Отель Геленджик» выиграл в номинации Russia' Leading Awards - Лидирующий курортный Отель России и получил престижную премию World Travel Awards.

В декабре 2020 года были объявлены победители Всероссийского конкурса «ТОП-5 здравниц по клиентоориентированности». В номинации «Лучший номер» 1 место занял ПРИМОРЬЕ Grand Resort Hotel.



Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74,8% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере санаторно-курортных и туристских услуг, 20,5% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,3% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,3%.

Рынок пищевой продукции

Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Геленджик включает более 20 предприятий и предпринимателей, осуществляющих производство хлебобулочных и кондитерских изделий, консервированной продукции, добычу и розлив минеральной воды, из них 1 относится к категории крупных и средних предприятий.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.

Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества, позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.

С целью продвижения продукции предприятий агропромышленного комплекса (далее – АПК) в муниципальном образовании город-курорт Геленджик совместно с министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края,

министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края с участием других муниципальных образований Краснодарского края были проведены межрайонные деловые встречи (инфотуры), на которых предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности организовывали выставки и дегустацию производимой продукции. В данных мероприятиях приняло участие 90 предприятие торговли.

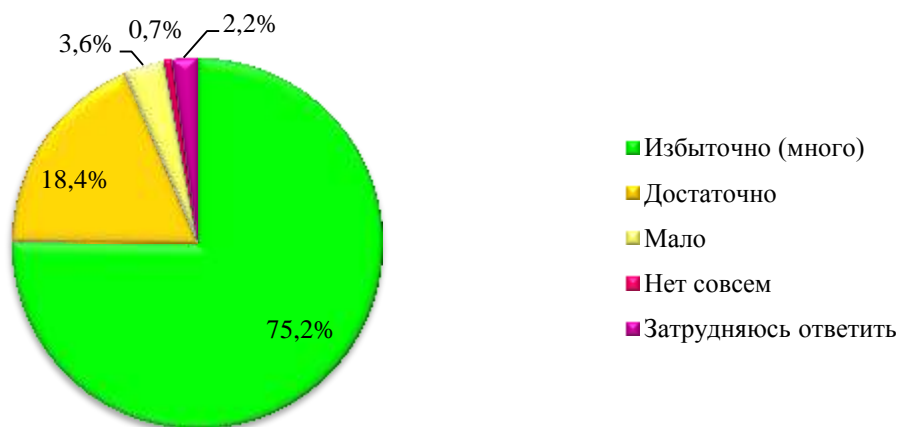
Результатом деловых встреч в 2020 году стало заключение 43 договоров на поставку и 120 договоров о намерениях поставок кубанских продуктов питания. В 2021 году работа в этом направлении будет продолжена.

Результаты деловых встреч показывают огромный коммерческий интерес к расширению сотрудничества предприятий АПК с санаторно-курортным комплексом Азово-Черноморского побережья по всему ассортименту продукции.

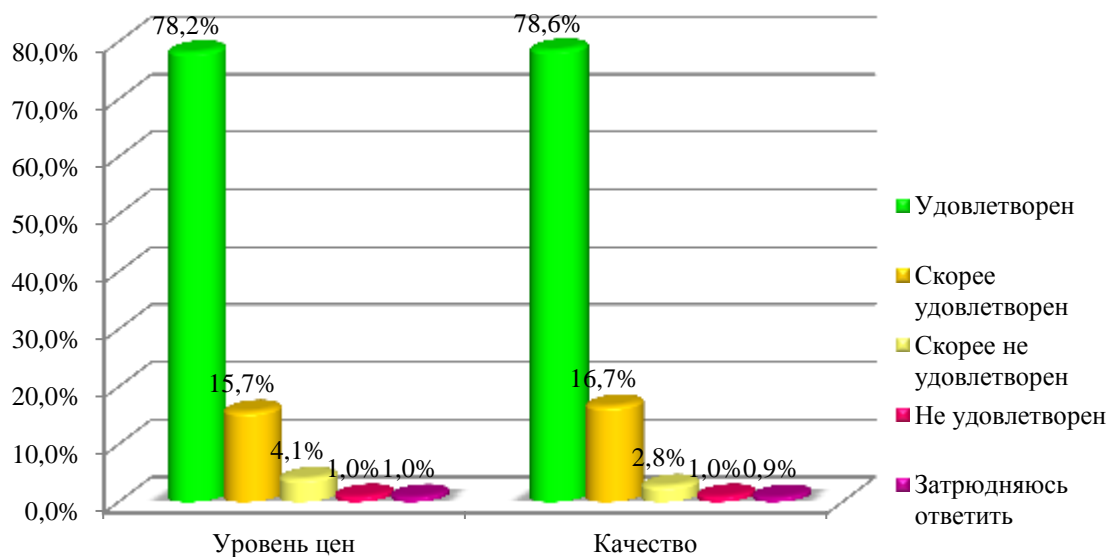
Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края («Кубанская ярмарка», агропромышленной выставке «Золотая осень» и т.п.).

В 2020 году хозяйствующими субъектами было произведено более 6,7 тонн хлебобулочных изделий, 199,3 тонн кондитерских изделий.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 75,2% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере пищевой продукции, 18,4% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 78,2% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 78,6%.



Рынок финансовых услуг

Финансовый рынок в муниципальном образовании город-курорт Геленджик является неотъемлемой частью региональной экономики, обеспечивающей потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик функционирует 20 кредитных организаций (филиалов), обслуживающие (выпускающие) банковские карты из ТОП-30 крупнейших российских банков. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик установлены 178 банкоматов, 1620 терминалов в торговых организациях.

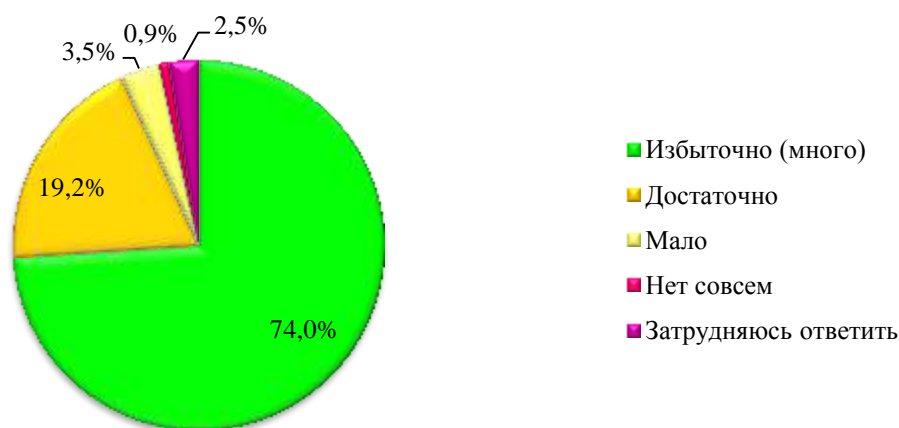
В СМИ публикуется информация о новых банковских продуктах, об условиях предоставления кредитов.

В целях повышения доступности финансовых услуг в муниципальном образовании город-курорт Геленджик проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Это мероприятия, как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональных программ (подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края»). Также на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик создан раздел «Повышение уровня финансовой грамотности населения».

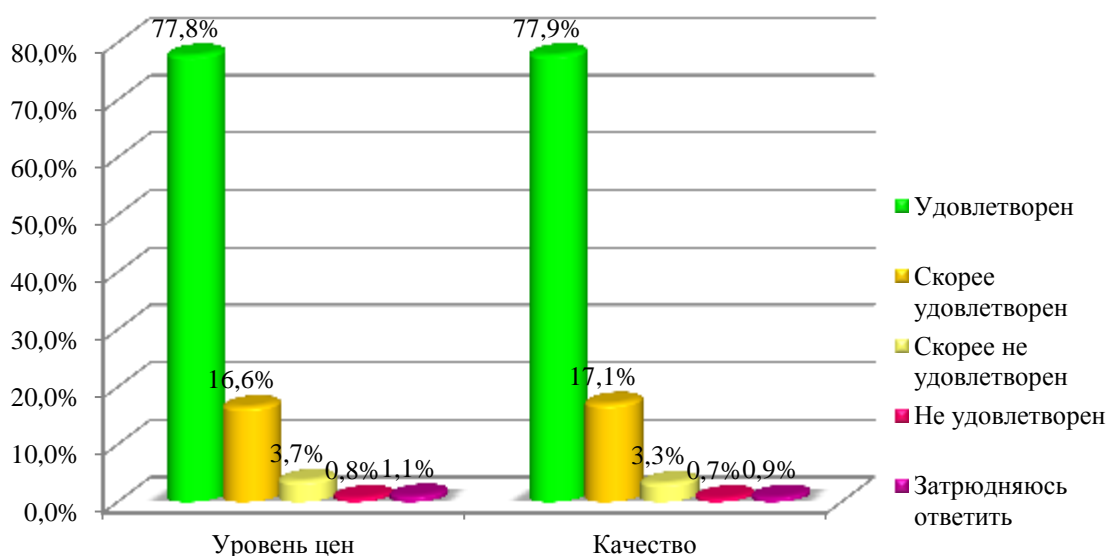
На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Экономика» подразделе «Повышение уровня

финансовой грамотности населения» на постоянной основе актуализируется информация по финансовой грамотности населения (ссылка: http://gelendzhik.org/city/economies/economic_face_of/).

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 74% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере финансовых услуг, 19,2% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 77,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 77,9%.



Рынок водоснабжения и водоотведения

В условиях увеличения численности населения и туристского потока за 2009-2019 гг. существенно возрастают пиковые нагрузки на всю коммунальную

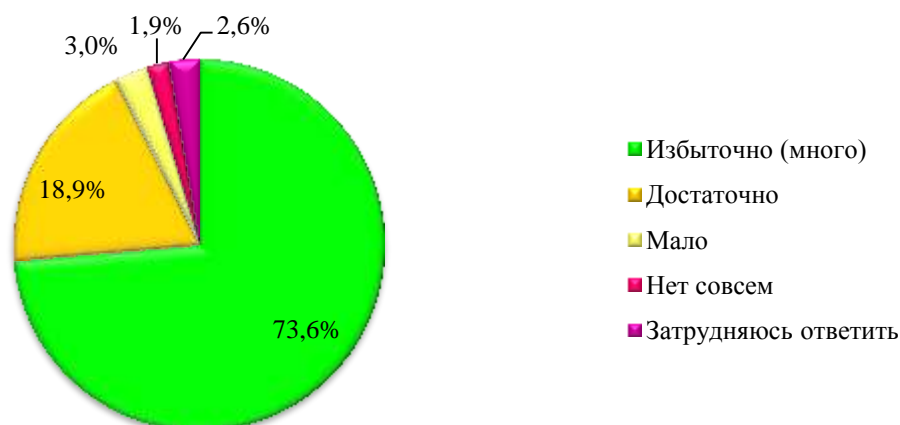
инфраструктуру муниципального образования в курортный сезон и, в первую очередь, на системы водоснабжения и водоотведения, резервы мощности которых исчерпаны, что ограничивает дальнейшее развитие бизнеса и социальной сферы. В этой связи необходимо проведение комплексной реконструкции инженерных сетей (водоснабжение, водоотведение, удаление сточных вод, теплоснабжение).

С 1 октября 2019 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик осуществляет свою деятельность ООО «Концессии водоснабжения – Геленджик» (далее - ООО «КВГ») на основании постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 сентября 2019 года № 2270 «Об определении гарантирующих организаций для централизованных систем холодного водоснабжения и (или) водоотведения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик». Решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 сентября 2019 года №166 утверждена инвестиционная программа с ООО «КВГ» со сроком реализации с 1 октября 2019 года по 31 декабря 2023 года (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 18 декабря 2020 года № 329).

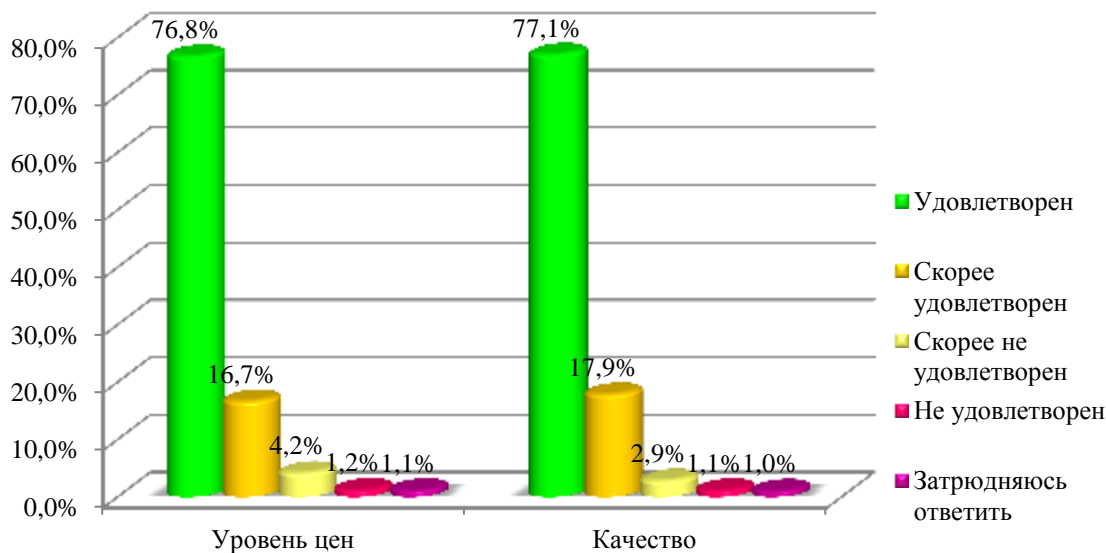
Протяженность сетей водоснабжения, эксплуатируемых основным поставщиком услуг - ООО «КВГ», составляет 461 км, при этом фактический уровень износа объектов централизованных систем водоснабжения к началу реализации инвестиционной программы ООО «КВГ» - 44,8%.

Доля проб питьевой воды в распределительной водопроводной сети, не соответствующих установленным требованиям, в общем объеме проб, отобранных по результатам производственного контроля качества питьевой воды, составляет всего 0,5%, что соответствует нормам и требованиям СанПин 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества».

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 73,6% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере водоснабжения и водоотведения, 18,9% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» по уровню цен приходится 76,8% от общего числа опрошенных респондентов, по качеству – 77,1%.



Рынок плодово-ягодной продукции

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик выращивается плодово-ягодная продукция: яблоки, персики, черешня, алыча. Ежегодно производится закладка молодых садов, в том числе интенсивных, установка капельного орошения.

Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

В 2020 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса Геленджика собрано 4,7 тысяч тонн плодов и 1,87 тысяч тонн винограда.

Сельскохозяйственными товаропроизводителями ведутся работы по увеличению урожайности основных сельскохозяйственных культур (виноград, плоды и ягоды), работы по обновлению многолетних насаждений и виноградников, в т.ч. за счет интенсивных технологий.

Рынок выращивания винограда и производства вина

В 2020 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджика произведено 31,68 тыс. ДАЛ вина.

Произведена закладка новых виноградников на площади 19 га.

Десятки медалей на российских и международных выставках подтвердили качество и уникальные свойства вин Геленджика.

Рынок аграрного туризма

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действует 14 объектов аграрного туризма, наиболее популярными являются винные туры на предприятия ЗАО АПК «Геленджик», ООО «Марьяна усадьба», конные прогулки («Конный клуб «Доброход», «Конный клуб «Жокей»), а также посещение пасек. В настоящее время в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой в 2020 году туристическое посещение предприятий запрещено.

Все большее признание среди отдыхающих получают экскурсии на объекты культурного аспекта (КФХ «Дольмен»), народного промысла («Золотая соломка»), сельскохозяйственной деятельности и производство сельхоз продукции («Музей хлеба и вина»), где туристам предлагается ознакомление с технологией производства хлеба.

В целях активизации работы по развитию сельского (аграрного) туризма на территории муниципального образования проведена работа с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, с индивидуальными предпринимателями и сельскими жителями по перспективным возможностям и условиям их участия в развитии сельского (аграрного) туризма. В результате данной работы на территории муниципального образования реализовываются следующие проекты:

- «Марьяна усадьба» вс. Марьяна Роща, где проводятся винные туры и корпоративные мероприятия с привлечением виноделов Краснодарского края, республики Крым и т.д. (начал работу в 2020 году);

- Винодельческое хозяйство «Шато де Талю» г.Геленджик, ул. Фадеева, где планируется проведение винных событий с экскурсией по современному винодельческому хозяйству (планируемый запуск 2021 год).

- Объект аграрного туризма вс. Пшада, где на площади 9 га будет расположен сад, ягодник, постройки для содержания и показа сельскохозяйственных животных с дегустацией продукции собственного производства – 2021 год.

С целью развития туризма, а также ознакомления с производственным процессом предприятиями АПК проводятся экскурсии по производственным цехам и помещениям (ООО «Хлеб Сервис», АО «Дивноморье», ЗАО АПК «Геленджик»), экскурсии на устрично-мидийную ферму ООО «Черноморские морепродукты». Информация о возможности проведения данных экскурсий размещена на официальных сайтах предприятий.

По инициативе Законодательного Собрания Краснодарского края министерством курортов, туризма и олимпийского наследия, министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности ежегодно проводится краевая выставка-ярмарка кубанских народных промыслов, ремесел и сельского (аграрного) туризма «АгроТУР», в 2020 году ярмарка проведена в ограниченном формате.

В ежегодном краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае» в 2018 году лучшим малым объектом сельского аграрного туризма Краснодарского края признан КФХ «Рыбачий хутор» с.Пшада, в 2019 году лучшим малым объектом сельского аграрного туризма Краснодарского края стал КФХ «Дольмен».

В настоящее время администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик, в целях дальнейшего развития агротуризма на территории муниципального образования, оказания информационной поддержки предпринимателям в организации ведения аграрного туристического бизнеса, проводятся мероприятия по детальному изучению потребности туристов в предоставлении определенных видов услуг, а также организации координации взаимодействия между турфирмами и объектами агробизнеса.

Рынок объектов придорожного сервиса

По территории муниципального образования город-курорт Геленджик проходит участок федеральной автомобильной дороги ФАД М-4 «Дон», общей протяженностью 82 км (км 1449 – 1531).

Инфраструктура дорожного сервиса в муниципальном образовании город-курорт Геленджик представлена 183 объектами. В том числе: 12 АЗС (АГЗС), 14 предприятий автосервиса, 19 объектами общественного питания, 124 объектами розничной торговли, 9 объектами по оказанию услуг, 5 средствами размещения. Основная масса объектов дорожного сервиса сконцентрирована на участке автодороги в районе сёл Тешебс, Текос, Архипо-Осиповка, Пшада.

В целях упорядочения мелкорозничной торговли вдоль федеральной дороги М-4 «Дон» администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик в 2020 году было организовано 2 круглогодичные ярмарки на 46 торговых места по реализации сельскохозяйственной продукции.

- на км 1475+0 слева (с. Михайловский Перевал) на 16 торговых мест (организатор – администрация муниципального образования город-курорт Геленджик);

- на км 1486+500 справа (с. Пшада) на 30 торговых мест (организатор – МУП «Пшада»).

Кроме того, в курортный сезон было организовано еще 5 сезонных придорожных ярмарок на 82 торговых места.

Однако, в связи с распространение новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) функционировали указанные ярмарки с 10 июля по 30 сентября 2020 года.

Данные ярмарки организовывались, прежде всего, как «социальные ряды» для пенсионеров и граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, а также для недопущения несанкционированной торговли вдоль ФАД М-4 «Дон».

Рынок услуг общественного питания

Для обеспечения жизнедеятельности жителей и гостей города-курорта Геленджик на территории муниципального образования осуществляют деятельность 711 предприятий общественного питания, из них 360 объектов функционируют круглый год.

В 2019 году оборот общественного питания по полному кругу предприятий составил 4590,9 млн. рублей, темп роста в сопоставимых ценах составил 2,4%, по крупным и средним предприятиям – 878,5 млн. рублей, темп роста 110,0%.

По оценке 2020 года оборот общественного питания по полному кругу предприятий в сопоставимых ценах планируется 100,2 и составит 4738,1 млн. рублей, в том числе по крупным и средним предприятиям планируется 100,0% и составит 904,9 млн. рублей.

На 2021 год спрогнозированы темпы роста оборота общественного питания к оценке 2020 года в сопоставимых ценах 101,0% по полному кругу предприятий (4976,9 млн. рублей), по крупным и средним предприятиям 100,2% (942,9 млн. рублей).

В 2022-2023 годах за счет дальнейшего развития и отрасли, увеличения числа жителей и гостей курорта прогнозируется дальнейший прирост оборота общественного питания по полному кругу предприятий на 6,0%, и по крупным и средним предприятиям на 4,4%.

В 2020 году открылись 18 предприятий общественного питания (ресторан «Мильтрим», «Цех», кафе «Хлопок», «Сайгон», «PitStop», «Сыроварня», «Шашлыкдос», столовая «Мангал», футмаркет «Кооператив», гастропаб «ПОРАПОПАБАМ», бургерная «Краснодарский парень» «Хмель» и др.).

Произведена реконструкция кафе «LaCosta», «elPancoffe», «Зарбазан». Начата реконструкция ряда кафе, состоящих из шести объектов по ул.Революционной.

Рынок страховых услуг

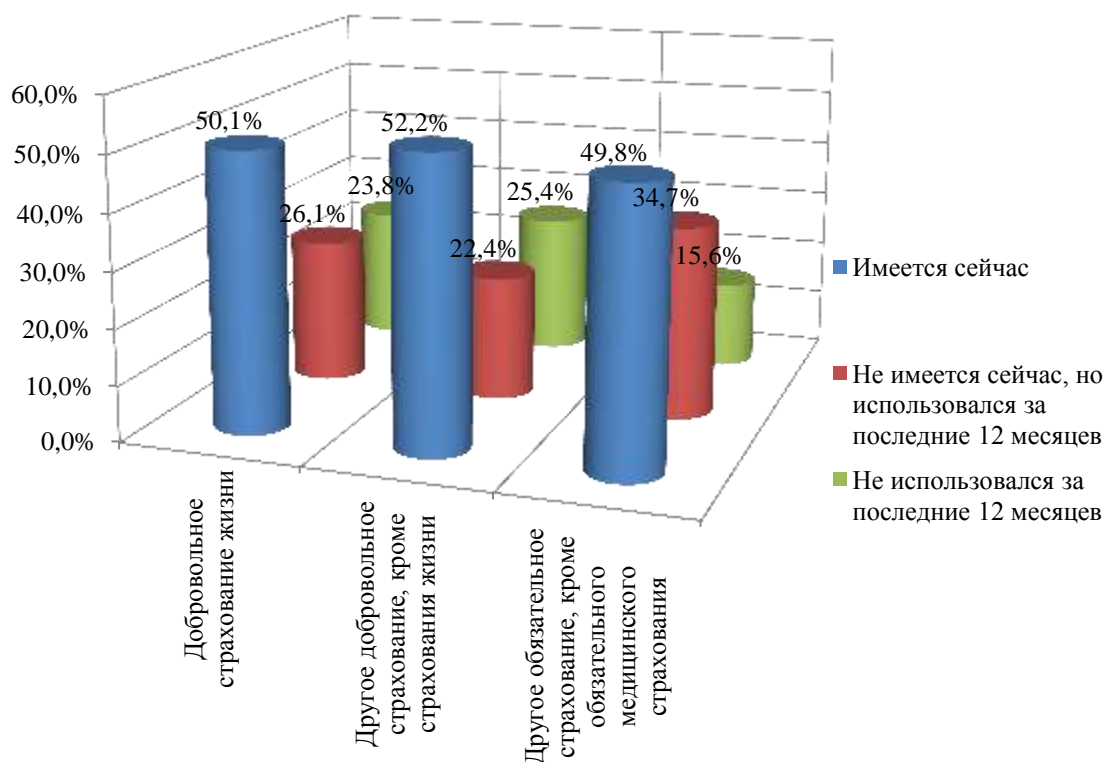
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность следующие подразделения страховых компаний:

- агентство в г. Геленджике ООО «Росгосстрах»;
- агентство в г. Геленджике ООО СК «Согласие» Кубанского филиала;
- агентство в г. Геленджике Новороссийского филиала САО «ВСК»;
- филиал ООО «Капитал медицинское страхование» в Краснодарском крае г. Геленджик;
- Агентство ПАО «АСКО-СТРАХОВАНИЕ» в г. Геленджике;
- ООО «Альфастрахование-ОМС» Краснодарский филиал «Сибирь» офис в г. Геленджике;
- Геленджикское агентство Новороссийского филиала АО «Ресо-

Гарантия»;

- Краснодарский филиал АО «Страховая компания Согаз-Мед».

Страхование в рамках системы добровольного страхования жилых помещений населения Краснодарского края осуществляется в рамках взаимодействия с агентством в г. Геленджике Кубанского филиала ООО СК «Согласие». Стоимость страхования составляет от 75-225 рублей в месяц (980-2700 рублей в год).

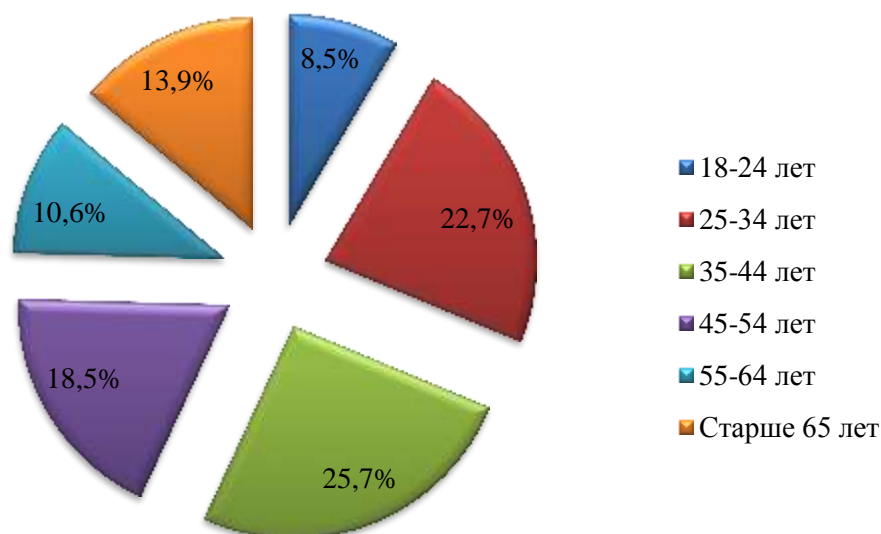


Анализ вопроса использования потребителями страховых продуктов (услуг) показал, что у 50,7% от общего числа опрошенных респондентов имеются страховые продукты, у 27,7% не имеется сейчас страховых продуктов, но они пользовались ими за последние 12 месяцев и 21,6% респондентов не пользовались страховыми продуктами за последние 12 месяцев.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции

В рамках 1 этапа мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции услуг качеством, проведенного с 1 – 31 августа 2020 года, проведено анкетирование с общей выборкой в 1744 респондентов.

При анализе результатов 1 этапа мониторинга получена следующая структура респондентов по возрасту.



По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 50,6%, без работы – 9%, учатся/студенты – 5,8%, домохозяйка (домохозяин) – 10,8%, пенсионеры – 13,3%, самозанятые – 10,5%

Мониторинг удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

(количество респондентов)

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	
Рынок услуг дошкольного образования	1393	268	59	10	14
Рынок услуг общего образования	1384	264	70	10	16
Рынок услуг среднего профессионального образования	1381	282	51	12	18
Рынок услуг дополнительного образования детей	1379	292	47	12	14
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1383	275	53	18	15
Рынок медицинских услуг	1380	268	64	18	14
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	1378	267	71	14	14

1	2	3	4	5	
сопутствующими товарами					
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1370	287	55	13	19
Рынок социальных услуг	1376	287	53	14	14
Рынок ритуальных услуг	1369	288	57	11	19
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1361	288	61	19	15
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1359	299	59	13	14
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1377	265	73	13	16
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1375	276	58	16	19
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1371	281	60	15	17
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1369	283	63	12	17
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1366	290	57	15	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	1361	291	58	16	18
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1366	300	49	15	14
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1363	293	59	14	15
Рынок жилищного строительства	1361	289	62	15	17
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1366	289	55	17	17
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1369	280	68	12	15
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1374	276	62	15	17

1	2	3	4	5	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1369	288	56	14	17
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1370	291	49	18	16
Рынок племенного животноводства	1368	274	68	16	18
Рынок семеноводства	1366	282	63	16	17
Рынок вылова водных биоресурсов	1361	284	65	17	17
Рынок переработки водных биоресурсов	1365	282	64	16	17
Рынок товарной аквакультуры	1367	284	57	19	17
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1363	278	65	20	18
Рынок нефтепродуктов	1360	294	56	19	15
Рынок легкой промышленности	1370	282	54	21	17
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1362	300	48	17	17
Рынок производства кирпича	1357	292	57	21	17
Рынок производства бетона	1359	292	56	20	17
Сфера наружной рекламы	1365	289	56	18	16
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1363	294	54	16	17
Розничная торговля	1360	295	57	16	16
Рынок бытовых услуг	1360	296	56	15	17
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	1366	296	51	15	16
Рынок пищевой продукции	1370	291	49	18	16
Рынок композитных материалов	1365	297	48	17	17
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	1357	293	59	18	17
Рынок финансовых услуг	1358	299	58	13	16
Рынок водоснабжения и водоотведения	1344	312	50	20	18

Рассмотрев данные об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг потребителей, можно сделать вывод, что в целом население муниципального образования город-курорт Геленджик удовлетворено товарами, работами и услугами.

Мониторинг удовлетворенности уровнем цен на товары и услуги на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

(количество респондентов)

Наименование рынка	Удовле творен	Скорее удовлет ворен	Скорее не удовлет ворен	Не удовлетвор ен	Затрудн яюсь ответить
1	2	3	4	5	
Рынок услуг дошкольного образования	1388	271	61	9	15
Рынок услуг общего образования	1374	274	69	9	18
Рынок услуг среднего профессионального образования	1373	265	72	15	19
Рынок услуг дополнительного образования детей	1372	280	62	15	15
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1373	287	54	15	15
Рынок медицинских услуг	1364	289	53	16	22
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1368	283	64	12	17
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1366	284	61	14	19
Рынок социальных услуг	1366	282	64	13	19
Рынок ритуальных услуг	1357	295	59	10	23
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1363	285	64	13	19
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1358	277	74	16	19
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1370	283	58	16	17
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1361	276	73	17	17
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1367	279	57	22	19
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1370	283	53	21	17

1	2	3	4	5	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1363	281	64	18	18
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	1365	279	66	17	17
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1371	281	56	19	17
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1360	282	60	25	17
Рынок жилищного строительства	1368	278	59	21	18
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1356	283	61	25	19
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1363	280	66	16	19
Рынок архитектурно-строительного проектирования	1362	275	70	18	19
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1366	265	82	12	19
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	1352	295	63	13	21
Рынок племенного животноводства	1355	282	68	17	22
Рынок семеноводства	1357	275	71	19	22
Рынок вылова водных биоресурсов	1361	263	82	16	22
Рынок переработки водных биоресурсов	1363	280	58	20	23
Рынок товарной аквакультуры	1363	282	56	21	22
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1349	290	60	21	24
Рынок нефтепродуктов	1356	295	53	20	20
Рынок легкой промышленности	1357	288	61	18	20
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1360	282	62	18	22
Рынок производства кирпича	1358	276	70	18	22
Рынок производства бетона	1356	288	60	18	22
Сфера наружной рекламы	1360	278	69	18	19
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1368	270	69	20	17
Розничная торговля	1361	292	56	16	19

1	2	3	4	5	
Рынок бытовых услуг	1361	301	51	14	17
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	1366	282	64	15	17
Рынок пищевой продукции	1364	274	71	18	17
Рынок композитных материалов	1354	283	72	18	17
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	1356	286	59	24	19
Рынок финансовых услуг	1357	289	65	14	19
Рынок водоснабжения и водоотведения	1339	291	73	21	20

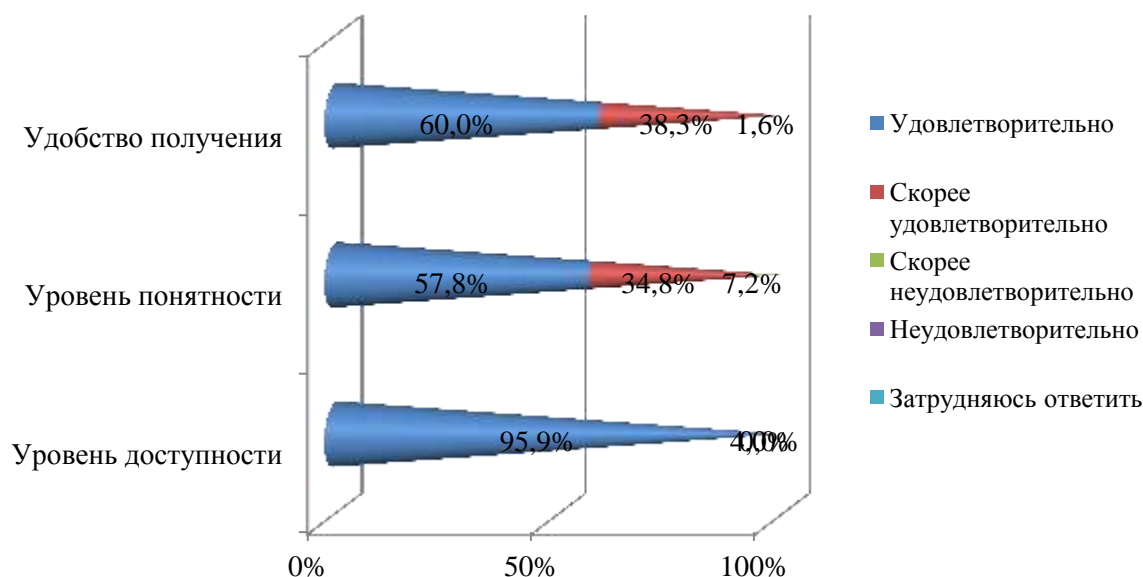
Из 14689 респондентов, принявших участие в опросе, 5416 утверждают, что обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров, работ и услуг.

Мнения респондентов о том, увеличилось ли количество жалоб в надзорные органы со стороны потребителей за последние 3 года, распределились следующим образом: 6,3% респондентов считают, что количество жалоб уменьшилось, 39,9% - осталось без изменений, 4,6% - увеличилось, 49,2% респондентов затрудняются ответить.

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках

Качество официальной информации потребителями о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, услуг размещаемой в открытом доступе оценили положительно 95% респондентов.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, оценивалось потребителями по 3 показателям.



Удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 60% респондентов, скорее удовлетворительно – 38,3%, скорее неудовлетворительно – 1,6%.

Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 57,8% респондентов, 34,8% - скорее удовлетворительно, 7,2 - скорее не удовлетворительно.

Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 95,9% респондентов, 4% - скорее удовлетворительно.

Ответы потребителями товаров и услуг на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Краснодарского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции» распределились следующим образом:

Наименование	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
1	2	3	4	5	6

1	2	3	4	5	6
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	8675	5894	101	13	6
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	8307	6200	165	10	7
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	8490	6078	106	9	6
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	8544	5980	141	17	7
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	8642	5891	137	14	5

Как видно из таблицы, 56,5% респондентов удовлетворены полнотой размещаемой информации, уполномоченным органом и муниципальным образованием, о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

В рамках мониторинга за состоянием и развитием конкурентной среды проведена оценка удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик – 3 этап (срок проведения анкетирования с 1 – 31 октября 2020 года). Общее количество респондентов, принявших участие в данной этапе анкетирования составляет: потребителей товаров, работ и услуг - 5941, предпринимателей – 1220.

Оценка удовлетворенности предпринимателей качеством финансовых услуг

(процентов)

Наименование	Не сталки- вался	Удовле- твори- тельно	Скорее удовле- твори- тельно	Скорее неудов- летвори- тельно	Неудовле- творите- льно
1	2	3	4	5	6
Кредитование	0,6	97,9	1,1	0,3	0,1
Вклады/сбережения	0,8	97,5	1,2	0,3	0,1
Платежные услуги (онлайн-платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-	0,7	97,9	0,9	0,5	0,1

1	2	3	4	5	6
терминалы и др.)					
ОСАГО	0,7	97,7	1,0	0,5	0,1
КАСКО	0,8	97,8	0,8	0,5	0,1
Страхование имущества	1,0	97,6	0,8	0,5	0,1
Получение микрозайма	1,0	98,0	0,2	0,8	0,1
Услуги ломбардов	1,1	97,7	0,2	0,8	0,1

В результате оценки удовлетворенности предпринимателями качеством финансовых услуг выявлено, что большая часть респондентов удовлетворена их качеством (более 97%).

Используемые предпринимателями финансовые продукты (услуги)

Наименование финансового продукта (услуги)	Количество респондентов
Кредитование, в т.ч. ипотека, кредитная карта и пр.	56
Микрозаймы, ломбарды	64
Расчётно-кассовое обслуживание (вклады, платежи и пр.)	136
Купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах	315
Электронные платежи, переводы денежных средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк),	317
Добровольное страхование жизни/здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО)	161
Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ)	125
Инвестирование (в т.ч. депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы; инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.)	46

Наиболее часто используемые финансовые продукты (услуги) среди респондентов являются электронные платежи, переводы денежных средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк) – 26% от общего количества респондентов.

Результаты ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг

Города и районы Краснодарского края разделили по цветам на пять зон, где зеленый цвет обозначает уровень доступности финансовых услуг в пределах 80-100%, а красный – показатель ниже 30%. По итогам исследования была сформирована «тепловая карта» региона.



Уровень доступности финансовых услуг
в поселениях Краснодарского края



В качестве индикаторов для построения «тепловой карты» учитывалось наличие в населенных пунктах банкоматов и терминалов для безналичной оплаты товаров и услуг, подразделений банков, микрофинансовых организаций, страховых компаний и отделений Почты России, а также качество доступа к интернету и обеспеченность банкоматами и POS-терминалами на тысячу жителей.

Получившийся результат показал, что уровень финансовой доступности в Геленджике по состоянию на 01.01.2020 года высокий и составляет 80-100%, уровень финансовой доступности внутригородских округов муниципального образования город-курорт Геленджик составляет 45-64%.

Используемые потребителями финансовые продукты (услуги) за
последние 12 месяцев

(респондентов)

№ п/п	Наименование	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
1	2	3	4	5
1	Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2607	1606	1379
1.2	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	2820	1410	1384
2	Использование кредитного лимита по кредитной карте	2643	2311	629
3.1	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-	2654	2441	521

1	2	3	4	5
	телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)			
3.2	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	2649	2554	411
4.1	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2585	2600	382
4.2	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	2560	2501	481
5.1	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2563	2404	581
5.2	Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	2567	2290	697
6	Заем в ломбарде	2551	2288	698

Более 43% респондентов, принявших участие в анкетировании, пользуются финансовыми продуктами (услугами), 37% респондентов пользовались финансовыми услугами за последние 12 месяцев и лишь 12% респондентов утверждают, что не пользовались финансовыми услугами за последние 12 месяцев.

Используемые потребителями платежные карты за последние 12 месяцев

(респондентов)

Наименование	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	3378	1365	1198
Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	3128	1242	1571
Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	2979	2161	801
Кредитная карта	2958	2342	641

По результатам опроса потребителей товаров, работ и услуг видно, что у большей части респондентов (52,4%) имеются платежные карты, 29,9%

утверждают, что у них не имеется платежных карт, но они пользовались ими последние 12 месяцев и лишь 17,7% респондентов не пользовались платежными картами за последние 12 месяцев.

Данные мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости

Перечень товаров и (или) услуг, цены на которые, по мнению потребителей, выше по сравнению с ценами другими регионами Российской Федерации

Наименование товаров и (или) услуг	Количество респондентов
1	2
Говядина (кроме бескостного мяса)	37
Свинина (кроме бескостного мяса)	42
Баранина (кроме бескостного мяса)	46
Куры (кроме куриных окорочков)	39
Рыба мороженая неразделанная	44
Масло сливочное	28
Масло подсолнечное	49
Молоко питьевое	31
Яйца куриные	38
Сахар-песок	24
Соль поваренная пищевая	40
Чай черный байховый	38
Мука пшеничная	47
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	55
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	83
Рис шлифованный	100
Пшено	75
Крупа гречневая - ядрица	133
Вермишель	114
Капуста белокочанная свежая	126
Лук репчатый	129
Морковь	103
Яблоки	81
Ткани	107
Одежда и белье	92
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	139
Электротовары и другие бытовые приборы	133
Телерадиотовары	85
Строительные материалы	82
Бензин автомобильный	106
Медикаменты	88
Химические средства очистки и дезинфекции	114

1	2
Косметическая продукция	59
Бытовые услуги	43
Транспортные услуги	50
Услуги связи	40
Жилищно-коммунальные услуги	47
Услуги учреждений культуры	48
Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов	66
Услуги физической культуры и спорта	51
Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги	54
Услуги правового характера	26
Услуги банков	11
Услуги в системе образования	12
Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков	21
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания	16
Другое (укажите собственный вариант ответа), затрудняюсь ответить	977

В соответствии с распоряжениями главы администрации Краснодарского края от 22 августа 2006 года №759-р «О мерах по рациональному и эффективному использованию бюджетных средств при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» и от 17 октября 2007 года № 900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае» администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик еженедельно предоставляется информация об оптово-отпускных и розничных ценах на отдельные виды социально значимых продуктов питания.

Данные мониторинга логистических возможностей муниципального образования город-курорт Геленджик

В настоящее время внешние транспортные связи муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляются автомобильным, воздушным и морским транспортом. Внутреннее транспортное сообщение осуществляется автомобильным и, отчасти, подвесным транспортом.

Автомобильный транспорт. Основная транспортная магистраль муниципального образования город-курорт Геленджик – это Федеральная автодорога М-4 «Дон» Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар – Новороссийск на участке от границы муниципального образования г. Новороссийск до границы муниципального образования Туапсинский район. На территории муниципального образования существует хорошо развитая сеть

автомобильных дорог местного значения, соединяющих населенные пункты, входящие в состав муниципального образования город-курорт Геленджик.

Дорожно-транспортная сеть муниципального образования город-курорт Геленджик представлена дорогами общего пользования федерального и местного значения.

Общая протяженность сети автомобильных дорог общего пользования на территории муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на декабрь 2019 года составляет 732,9 км, в т.ч. протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием – 499,2 км.



Информация о сети автомобильных дорог на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

Виды автомобильных дорог	Общая протяженность дорог, км	в т.ч. по видам покрытия		
		Асфальтобетон	Щебень	Грунт
Автомобильные дороги – всего	732,9	499,2	116,85	116,85
Автомобильные дороги общего пользования федерального значения	272,0	272,0	-	-
Автомобильные дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения	-	-	-	-
Автомобильные дороги общего пользования местного значения	460,9	227,2	116,85	116,85

Частные автомобильные дороги	-	-	-	-
------------------------------	---	---	---	---

Основным пассажирским транспортом на территории муниципального образования является автобус (в т.ч. МУП ПАТО эксплуатируются 103 ед. автотранспортных средств).

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют следующие автовокзалы и пассажирские автостанции.

Автовокзалы и пассажирские автостанции муниципального образования город-курорт Геленджик

Наименование	Место нахождения	Расчетное суточное отправление, пасс.	Вместимость, пасс.
Автовокзал «Верхний (Геленджик)», акционерное общество «Кубаньпассажиравтосервис»	г. Геленджик, ул. Объездная, д. 3	740	1000

На территории города-курорта Геленджик также функционируют автокассы:

- автовокзал «Кабардинка» (местонахождение: город-курорт Геленджик, с. Кабардинка, ул. Революционная, д. 71);
- автовокзал «Архипо-Осиповка» (местонахождение: город-курорт Геленджик, с. Архипо-Осиповка, пер. Базарный, д. 4).

Информация о количестве мест остановок общественного транспорта с характеристиками

Общее количество мест остановок общественного транспорта, ед.	В т.ч. оборудованных:			
	Знаком 5.16. «Место остановки автобуса и (или) троллейбуса»	Посадочной площадкой	Остановочной площадкой	Автобусным павильоном
175	175	151	151	131

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действуют 41 регулярный муниципальный автобусный маршрут.

Воздушный транспорт. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционирует Аэропорт Геленджик, являющийся аэропортом регионального значения. Аэропорт расположен в 10 км западнее центра города Геленджик, в 100 км от г. Анапы и 170 км от г. Краснодара, имеет ИВПП класса Б длиной 3100 м и шириной 45 м с асфальтобетонным покрытием. В настоящее время пропускная способность аэропорта составляет

338 тыс. пассажиров в год, количество мест стоянки – 12 ед. Аэропорт Геленджик принимает только внутренние рейсы, маршрутная сеть включает регулярные рейсы в Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург и ряд других городов Урала и Сибири.

Ключевым инвестиционным проектом является **«Строительство нового аэровокзального комплекса для увеличения пассажиропотока и предоставления пассажирам необходимого уровня сервиса»**. Строительство нового аэровокзального комплекса будет способствовать улучшению транспортной доступности Геленджика, Новороссийска и близлежащих курортных поселков. Планируемые сроки реализации проекта: 2019-2022 гг. Общая площадь нового терминала составит порядка 16 700 м². После реализации мероприятий по строительству нового здания аэровокзального комплекса и модернизации аэропортовой инфраструктуры пропускная способность аэропорта увеличивается до 1 млн. пассажиров в год и 15 мест стоянки.



Морской транспорт. Ключевым инвестиционным проектом является **«Комплекс береговой инфраструктуры в морском порту Геленджик и многофункциональный рекреационный комплекс «Геленджик Марина»**. Ответственные исполнители проекта: ФГУП «Росморпорт» (строительство волнозащитных сооружений и инфраструктуры для пассажирского сообщения) и ООО «Морской порт Геленджик» (организация инфраструктуры яхтинга и комплекса береговой инфраструктуры).

По многофункциональному рекреационному комплексу «Геленджик Марина» разрабатывается новая концепция проекта, которая в настоящее время находится на стадии утверждения.

В настоящее время ведутся работы по строительству Южного мола и Северного мола, причала № 2, причала марины № 3.2, № 3.3, дноуглубление акваторин.



Ответы на вопрос хозяйствующими субъектами «Какие способы оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов, применяются Вами» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Автоматизацию логистических процессов – внедрение систем управления (SCM, WMS, TMS и др.)	114
Аутсорсинг	57
Внедрение концепции бережливого производства	165
Анализ внутренних ресурсов, проведение аудита логистических систем	231
Внедрение инновационных технологий	190
Разработку новых транспортно-технологических схем	159
Использование единых информационных платформ с клиентами и партнерами	112
Затрудняюсь ответить	29

Ответы на вопрос хозяйствующими субъектами «По вашему мнению за последние годы определились ли устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем?» распределились следующим образом:

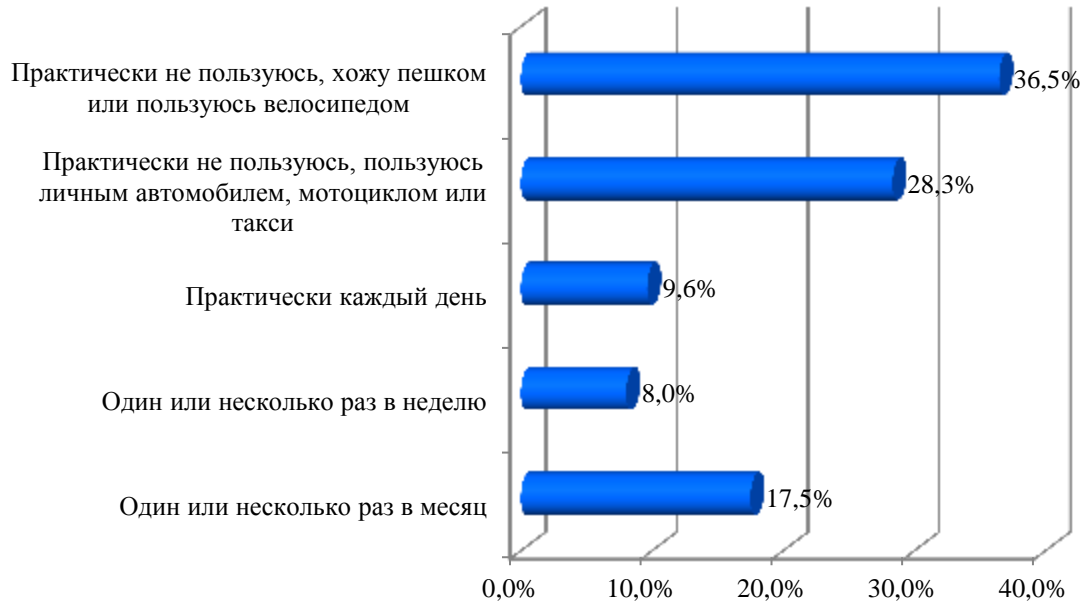
Наименование	Количество респондентов
1	2
Оптимизация затрат по всей цепочке поставок	34
Повышение требований к логистическому сервису	54
Повышение качества работы PL-провайдеров	72
Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры	117
Внедрение систем управления класса TMS и WMS	139
Сокращение импорта	116
Автоматизация	91
Профицит складских помещений	160
Внедрение инновационных технологий	175
Высокую конкуренцию у перевозчиков	99

Ответы на вопрос хозяйствующими субъектами «По вашему мнению, что является основной проблемой, оказывающей влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране	27
Отсутствие полноценных российских TMS-решений	43
Низкий уровень образования в сфере логистики	68
Снижение деловой активности компаний	139
Снижение платежеспособности потребителей/клиентов; недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура	297
Недостаточный уровень господдержки логистики	238
Высокая стоимость заемных средств	105
Низкий уровень использования электронного документооборота	86
Отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике.	43
Проблемы отсутствуют	11

Анализ использования общественного транспорта населением муниципального образования город-курорт Геленджик

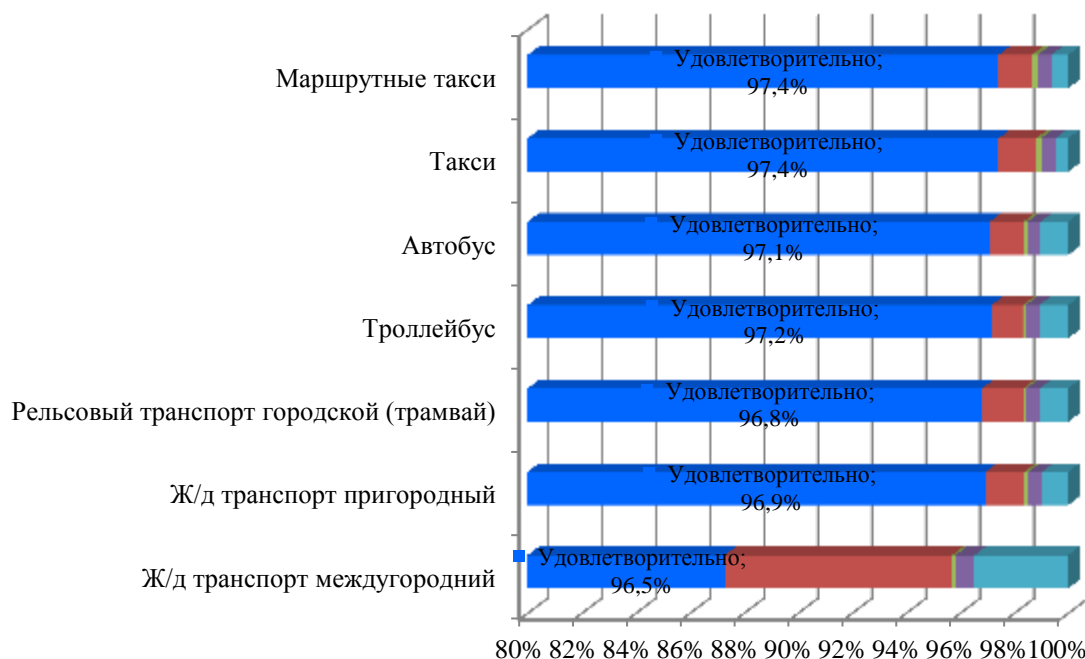
Анализ проведенного опроса потребителей показал, что 9,6% респондентов пользуются общественным транспортом практически каждый день, 25,6% - один или несколько раз в неделю, в месяц, 64,8% - практически не пользуются, пользуются личным автомобилем, мотоциклом или такси либо ходят пешком.



Причины, которые мешают потребителям товаров, работ и услуг чаще пользоваться общественным транспортом



3,2% респондентов считают, что нет конкретных причин, которые мешают чаще пользоваться общественным транспортом, 4,3% респондентов, считают, что ничто не мешает, общественный транспорт удобен.



Анализ проведенного опроса потребителей показал, что большинство респондентов считают удовлетворительным качество услуг транспорта на территории Краснодарского края.

Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов

Инновационная система муниципального образования город-курорт Геленджик находится на стадии зарождения, внедряются отдельные элементы информационной среды «Умного города».

К сети «Интернет» подключены 81,3% организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, с максимальной скоростью передачи данных 1 Мбит/сек и выше. 100% школ используют электронный журнал и электронный дневник.

Согласно плану поэтапного подключения социально значимых объектов к сети «Интернет» с использованием единой сети передачи данных в рамках федерального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», к высокоскоростному Интернету в 2020-2021 годах планируется подключить 10 общеобразовательных организаций.

В сентябре 2020 года проведены работы по подключению 6 школ: МАОУ СОШ №12, МАОУ СОШ 17, МБОУ ООШ 19, МБОУ СОШ 20, МБОУ ООШ №21, МБОУ ООШ №24.

Подключение 4 школ: МБОУ СОШ №1, МБОУ СОШ №4, МБОУ СОШ №7, МБОУ ООШ №10 планируется на 2021 год.

В рамках федерального проекта «Цифровая образовательная среда»

национального проекта «Образование» муниципальное образование город-курорт Геленджик в 2020 году участвовало в реализации мероприятия «Внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях».

В реализации мероприятия приняли участие следующие общеобразовательные организации: МБОУ СОШ №1, МБОУ СОШ №4, МАОУ СОШ №6.

Реализуется краевой инновационный проект «Формирование тьюторской позиции на основе технологии геймификации как фактор профессионального развития в условиях методического сопровождения педагогов муниципальной системы образования» (на базе МКУ «Центр развития образования». Инновационным продуктом деятельности инновационной площадки является цифровой образовательный ресурс (ЦОР) «Тьюпарк», который представляет собой интерактивный мультимедиа продукт, нацеленный на повышение уровня профессионального мастерства педагогов в концепции индивидуализации образования. Актуальность и масштаб использования ЦОР «Тьюпарк» определяется проблемами индивидуализации образования в профессиональном сообществе не только Геленджика, но и Краснодарского края. Контент ЦОР связан с индивидуализацией образования, тьюторской практикой, технологией тьюторского сопровождения и основан на базовых принципах тьюторства.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется внедрение информационных технологий в работу библиотек: использование электронных носителей информации, новых коммуникационных каналов, электронных каталогов.

В рамках регионального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении Краснодарского края на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)» все бригады скорой медицинской помощи обеспечены новыми индивидуальными планшетными компьютерами, подключенными к медицинским информационным системам медицинских организаций с защищенной системой безопасности.

Ответы на вопрос потребителями «Установите приоритеты значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий в 2019 году по 5-балльной шкале, где 5 – наивысший приоритет, 1 – наименьший приоритет» распределились следующим образом:

(респонденты)

Наименование	1	2	3	4	5	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7
Цифровое проектирование и моделирование	6864	709	646	14	26	99
Технологии робототехники	6848	602	726	57	27	98

1	2	3	4	5	6	7
Промышленная сенсорика	6856	592	628	138	41	103
Новые материалы	6860	584	615	82	117	100
Аддитивные технологии	6852	595	627	69	96	119
CNC-технологии и гибридные технологии	6864	587	626	80	79	122
Большие данные	6858	587	649	80	75	109
Индустриальный Интернет	6817	635	626	86	102	92

Ответы на вопрос хозяйствующих субъектов «Позволяет ли, по вашему мнению, применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Нет, не окажет положительного эффекта	68
Да, улучшит	99
Да, значительно улучшит	214
Затрудняюсь ответить	306
Вызовет негативный эффект	370

Ответы на вопрос хозяйствующих субъектов «Оцените, как в 2020 году на Вашем предприятии/организации/ обособленном подразделении изменилась производительность труда в результате использования Вами цифровых технологий (сравните объем работ, выполняемых одним сотрудником до реализации проектов в сфере цифровизации с объемом работ после внедрения проектов в сфере цифровизации)» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Уровень производительности труда снизился (стало хуже)	102
Уровень производительности труда не изменился	203
Уровень производительности труда незначительно увеличился	270
Уровень производительности труда увеличился	187
Уровень производительности труда значительно увеличился	147
Затрудняюсь ответить	93
Ни одна из технологий в 2019 году не была использована	55

Как видно из таблицы, 57% респондентов положительно оценивают производительность труда в результате использования цифровых технологий.

Ответы на вопрос хозяйствующих субъектов «По Вашему мнению, какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Барьеры отсутствуют	14
Нехватка квалифицированных кадров	33
Проблемы развития системы образования	76
Неэффективная система управления	86
Устаревшие бизнес-модели	125
Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение	194
Нехватка финансов	175
Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации	175
Износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры	114
Отсутствие стимулов к конкурентному развитию	45
Социально-политические факторы	11
Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий	9

2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2021 года осуществляют деятельность 12 муниципальных унитарных предприятий:

- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Водопроводно-канализационное хозяйство»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Тепловые сети»;
- муниципальное унитарное предприятие благоустройства и хозяйственного обеспечения муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Александрия»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Пшава»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Коммунальщик»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Кинотеатр «Буревестник»;

- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Дары Кубани»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Управление капитального строительства»;
- муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Паритет»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Телерадиокомпания «Геленджик».

Реестр хозяйствующих субъектов с государственным (муниципальным) участием 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php>).

С целью усиления контроля за экономным и эффективным использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов, сохранностью муниципального имущества образована балансовая комиссия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – балансовая комиссия).

Балансовая комиссия ежегодно оценивает результаты финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик, выявляет причины их неэффективной финансово-хозяйственной деятельности.

В случае выявления неэффективного управления предприятием членами комиссии вносятся предложения по повышению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности.

Для рассмотрения результатов и оценки финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий в 2020 году было проведено 3 заседания балансовой комиссии (23 июня и 3, 29 июля 2020 года).

По итогам 2019 года были рассмотрены результаты мониторинга финансово-хозяйственной деятельности 11 муниципальных унитарных предприятий (МУП «Тепловые сети», МУП «ВКХ», МУП БХО, МУП «Коммунальщик», МУП «Паритет», МУП «Пшава», МУП «Александрия», МУП ПАТО, МУП «УКС», МУП «Дары Кубани», МУП «ТРК «Геленджик»).

Для стабилизации финансового состояния муниципальных унитарных предприятий были подготовлены и направлены поручения, данные на заседаниях балансовой комиссии, предприятиями разработаны планы мероприятий.

В целях оптимизации управления муниципальными унитарными предприятиями муниципального образования город-курорт Геленджик управлением экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик было инициировано проведение углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности МУП ПАТО (в мае-июне 2020 года) и МУП «ВКХ» (в марте 2020 года).

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет более 50% представлен в приложении №1 к отчету.

3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик был проведен анализ рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр субъектов естественных монополий.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик из определенного перечня товарных рынков субъекты естественных монополий отсутствуют.

Реестр субъектов естественных монополий подготовлен на основании данных, опубликованных на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы.

РЕЕСТР

субъектов естественных монополий на транспорте

№п/п	Организация	Реквизиты	Адрес
1	ООО «АЭРОПОРТ «ГЕЛЕНДЖИК»	ИНН 2304072434 КПП 230401001 ОГРН 1172375094583	353466, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Солнцедарская, д. 10,
2	ЗАО «Геленджикский морской порт»	ИНН 2304010036 ОГРН 1022300769259	353466, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Портовая, 1

Реестр субъектов естественных монополий размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php?clear_cache=Y).

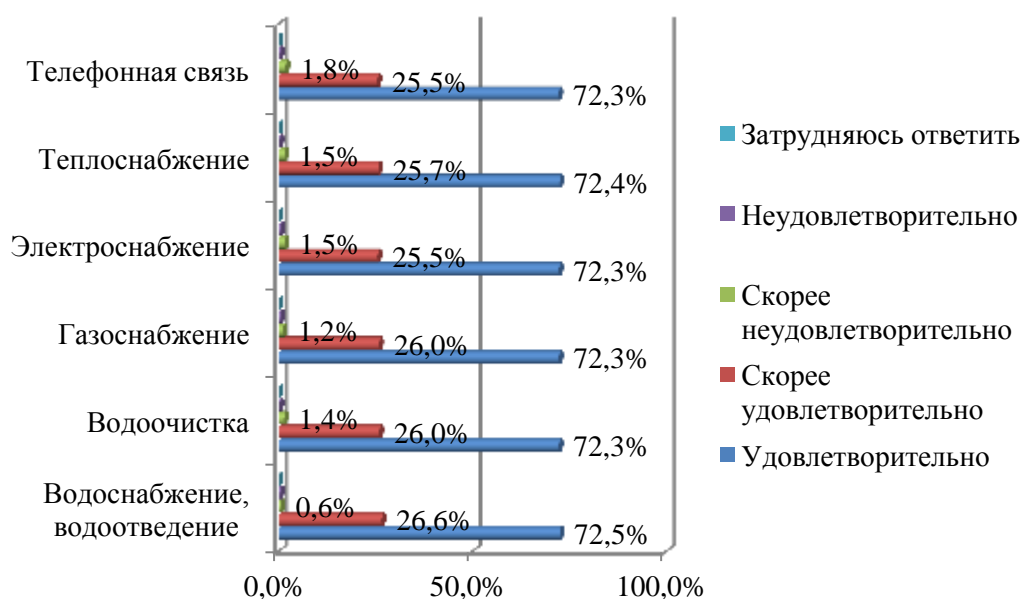
Раскрытие информации субъектом естественной монополии осуществляется в соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик на основании результатов мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарском крае – 2 этап анкетирования (срок проведения с 1 – 30 сентября 2020 года) подготовлены оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках субъектов естественных монополий и оценка стоимости подключения к данным услугам.

Проведенный в Краснодарском крае анализ удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и уровнем цен на рынке естественных монополий (на основе анкетирования) потребителей товаров, работ, услуг показал следующее.

Опрошено 3969 человек, что на 61% больше уровня 2019 года.

Услуги по оценке качества услуг субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 72,5% опрошенных, по водоочистке – 72,3%, по газоснабжению – 72,3 %, по электроснабжению – 72,3 %, по теплоснабжению – 72,4%, телефонной связи – 72,3%.



Оценка качества услуг субъектов естественных монополий потребителями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6

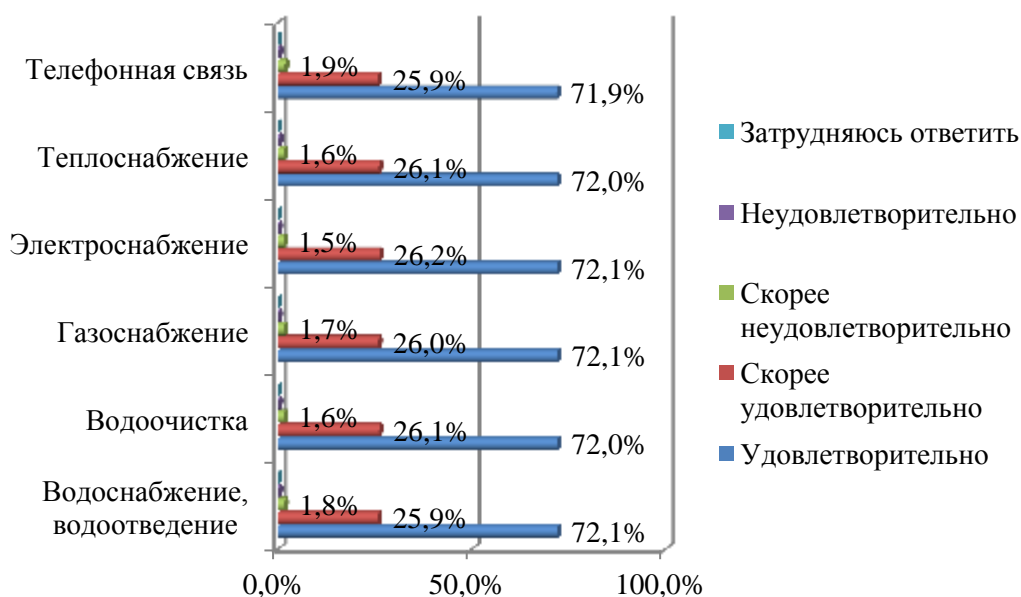
1	2	3	4	5	6
Водоснабжение, водоотведение	72,5	26,6	0,6	0,4	0,0
Водоочистка	72,3	26,0	1,4	0,3	0,0
Газоснабжение	72,3	26,0	1,2	0,5	0,0
Электроснабжение	72,3	25,5	1,5	0,6	0,0
Теплоснабжение	72,4	25,7	1,5	0,3	0,1
Телефонная связь	72,3	25,5	1,8	0,4	0,0

Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 72,1% опрошенных, по водоочистке – 72%, по газоснабжению – 72,1%, по электроснабжению – 72,1%, по теплоснабжению – 72%, телефонной связи – 71,9%.

Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий
потребителями

(процентов)

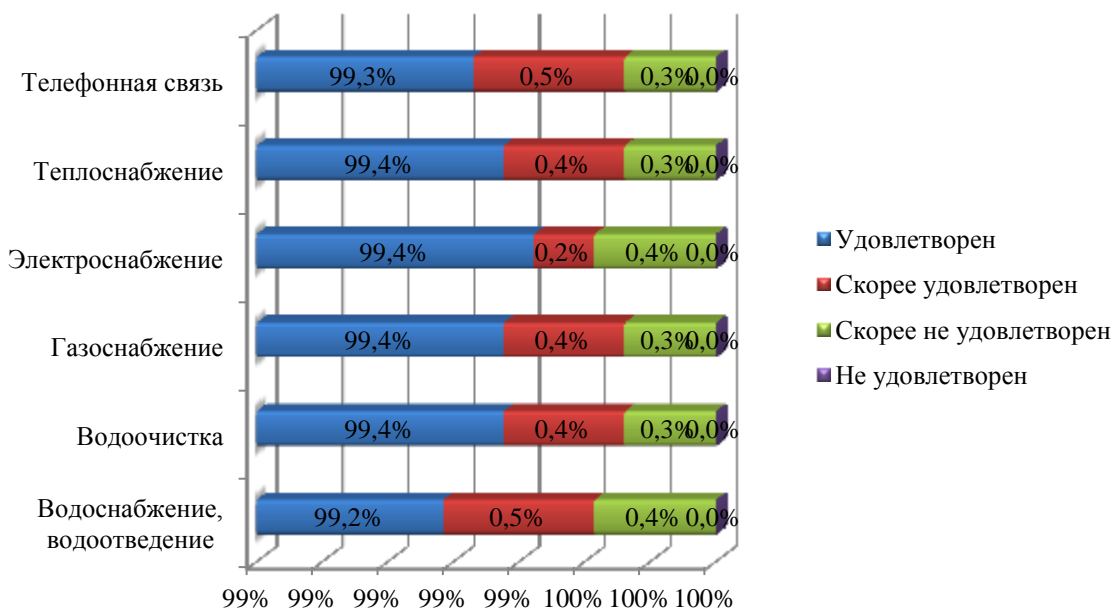
Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	72,1	25,9	1,8	0,3	0,0
Водоочистка	72,0	26,1	1,6	0,3	0,0
Газоснабжение	72,1	26,0	1,7	0,2	0,0
Электроснабжение	72,1	26,2	1,5	0,2	0,0
Теплоснабжение	72,0	26,1	1,6	0,3	0,0
Телефонная связь	71,9	25,9	1,9	0,3	0,0



Проведенный анализ удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий субъектов предпринимательской деятельности показал следующее.

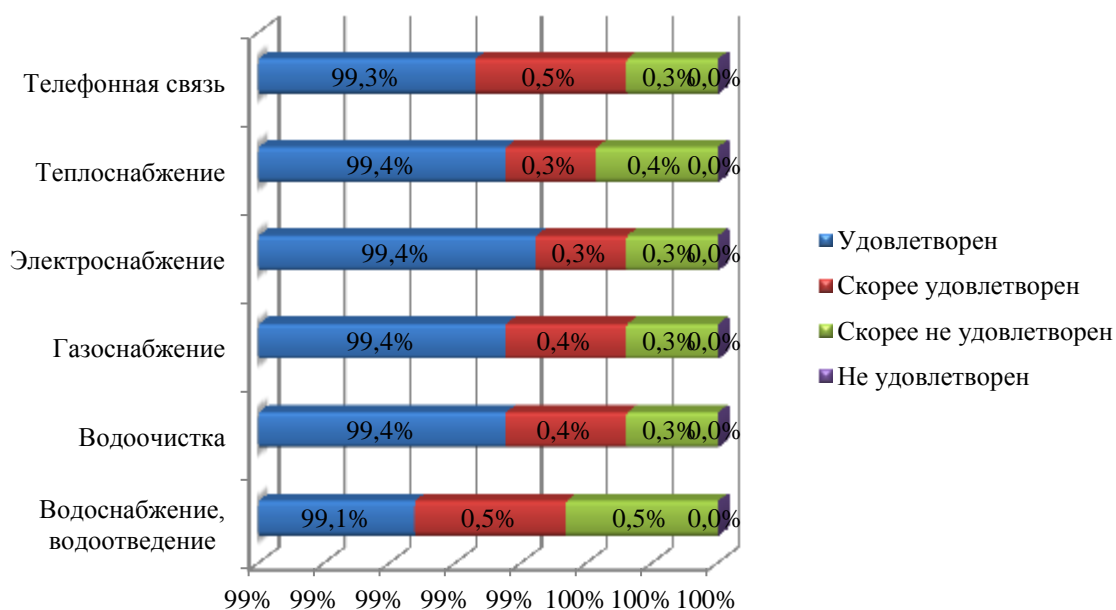
Опрошено 1083 субъекта предпринимательской деятельности.

Оценка удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями



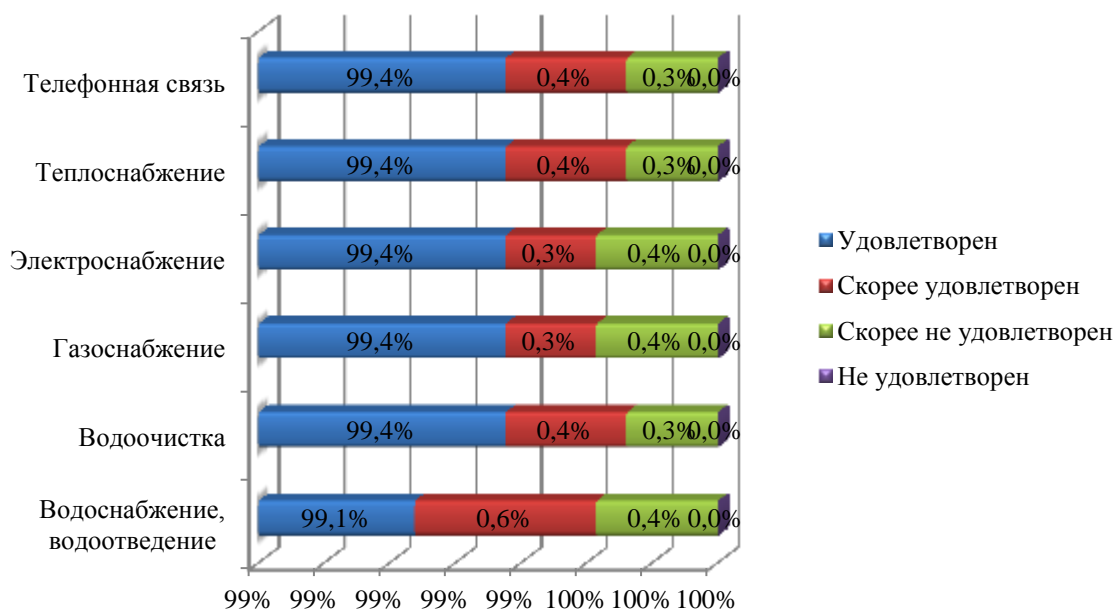
Необходимо отметить, что 99% респондентов удовлетворены сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями.

Оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями



99% респондентов удовлетворены сложностью (количеством) процедур, а также стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями.

Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями



4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

В мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в период с 1 – 30 ноября 2020 года приняло участие 694 субъекта предпринимательской деятельности.

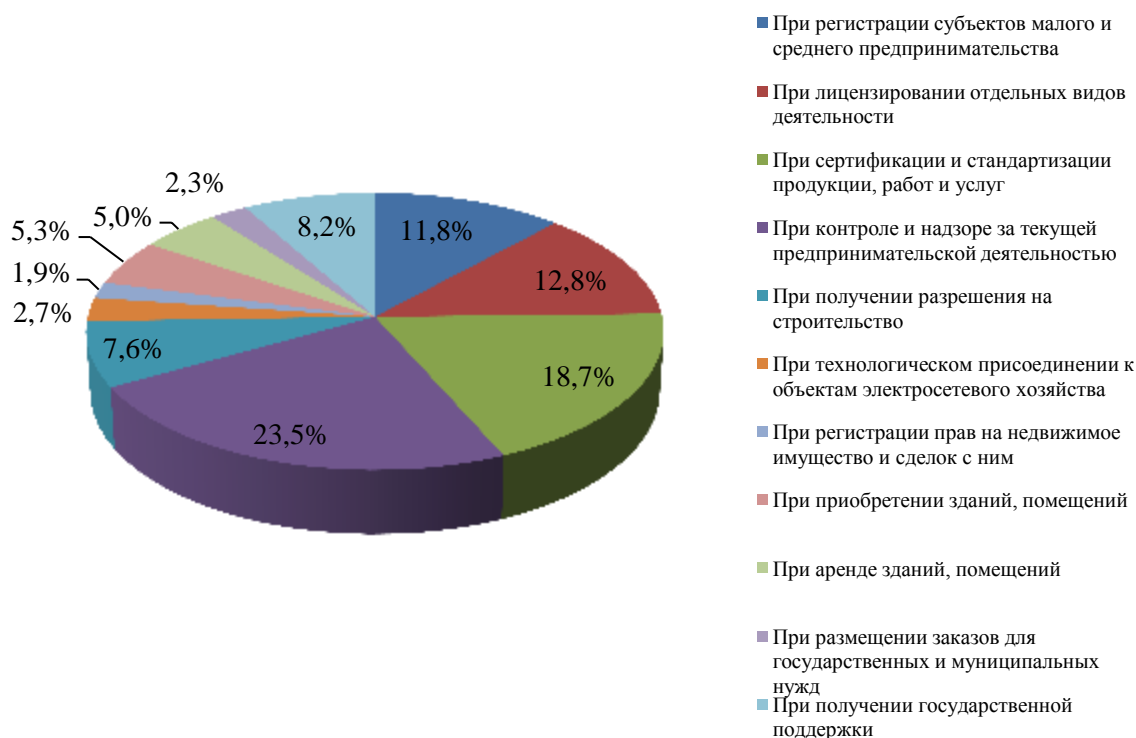
Доля субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, с разбивкой по товарным рынкам

Наименование	Количество респондентов	Доля %
1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	2	0,3
Рынок услуг общего образования	5	0,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	0,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	11	1,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20	2,9
Рынок медицинских услуг	65	9,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	46	6,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	1,4
Рынок социальных услуг	57	8,2
Рынок ритуальных услуг	42	6,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	11	1,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	14	2,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	1,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	1,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	12	1,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18	2,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	2,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа	17	2,4

1	2	3
легковым такси		
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	3,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12	1,7
Рынок жилищного строительства	56	8,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7	1,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	14	2,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	6	0,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	0,7
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	4	0,6
Рынок племенного животноводства	12	1,7
Рынок семеноводства	13	1,9
Рынок вылова водных биоресурсов	4	0,6
Рынок переработки водных биоресурсов	2	0,3
Рынок товарной аквакультуры	6	0,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3	0,4
Рынок нефтепродуктов	20	2,9
Рынок легкой промышленности	10	1,4
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	1	0,1
Рынок производства кирпича	6	0,9
Рынок производства бетона	5	0,7
Сфера наружной рекламы	23	3,3
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции		0,0
Розничная торговля	32	4,6
Рынок бытовых услуг	28	4,0
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	9	1,3
Рынок пищевой продукции	15	2,2
Рынок композитных материалов	1	0,1
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	1	0,1
Рынок финансовых услуг	8	1,2
Рынок водоснабжения и водоотведения	2	0,3
ИТОГО	694	100,0

Наибольшая доля принявших участие в опросе респондентов приходится на рынок медицинских услуг, рынок социальных услуг и рынок жилищного строительства.

Области, в которых наиболее часто представители хозяйствующих субъектов сталкивались с административными барьерами, по мнению респондентов распределились следующим образом:



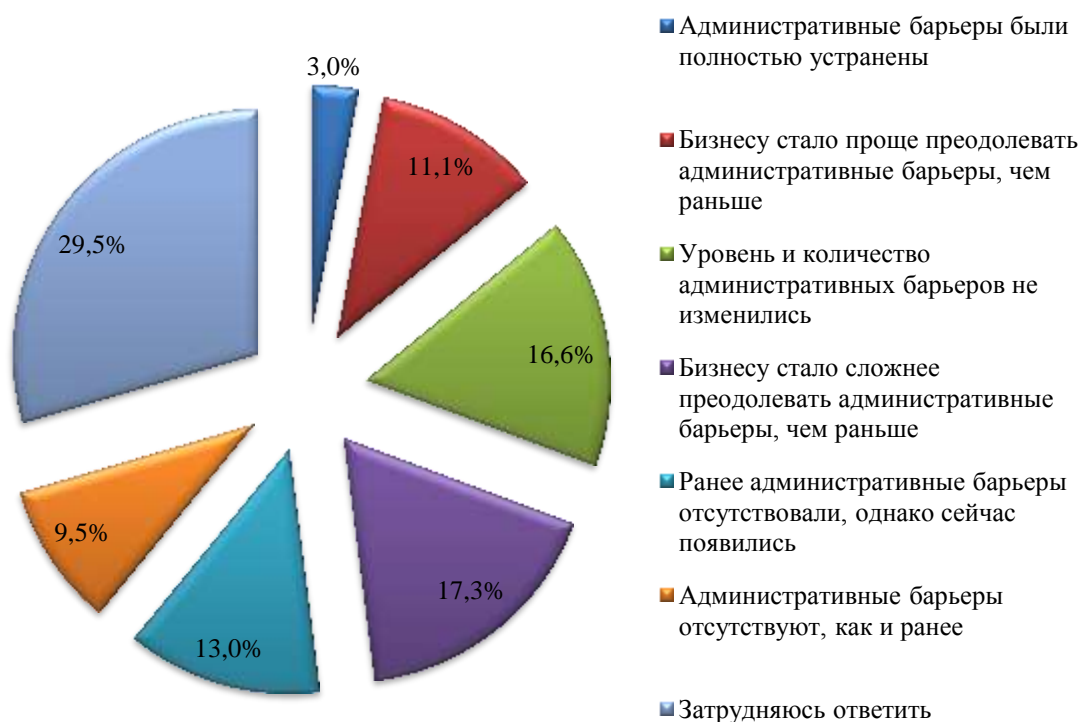
По данным анкетирования, 23,5% (163 чел.) опрошенных наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, 18,7% (130 чел.) - при сертификации и стандартизации продукции, работ, услуг, 12,8% (89 чел.) - при лицензировании отдельных видов деятельности.

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке

Наименование	Количество респондентов	Доля %
Есть непреодолимые административные барьеры	28	4,0
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	78	11,2
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	174	25,1
Нет административных барьеров	95	13,7
Затрудняюсь ответить	319	46,0

По мнению респондентов, 46,0% опрошенных затрудняются с ответом, 25,1% опрошенных считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 13,7% считают, что административных барьеров нет.

Изменение уровня административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, который представляет респондент, в течение последних 3 лет



Согласно данным опроса, 29,5% респондентов (205 чел.) затрудняются с ответом, 17,3% респондентов (120 чел.) считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 16,6% респондентов (115 чел.) считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились.

В целях снижения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, а также совершенствования муниципальной политики в области поддержки и развития малого предпринимательства администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик ежегодно проводятся социологические опросы по проблемам развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании.

В рамках мероприятий, направленных на снижение административных барьеров, в муниципальном образовании город-курорт Геленджик действуют телефоны «горячей линии».

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути развития малого и среднего бизнеса информация о деятельности органов местного самоуправления размещена в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик <https://gelendzhik.org/> функционирует раздел отдела по развитию предпринимательства, где на постоянной основе размещается актуальная информация для субъектов предпринимательской деятельности (ссылка: http://gelendzhik.org/city/economies/support_for_entrepreneurship/#tab-5).

Кроме того, создан отдельный раздел, посвященный имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в котором размещаются сведения, касающиеся реализации указанной меры поддержки (ссылка: <http://gelendzhik.org/about/msp/>).

В целях снижения административных барьеров и недопущению ущемлению прав предпринимателей, в муниципальном образовании город-курорт Геленджик проводится оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов в соответствии порядком проведения оценки регулирующего воздействия, утвержденным постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик 25 октября 2018 года №3258 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Нормативно закреплено проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно-правовых актов в установленной предметной области, разработчиками которых являются структурные подразделения администрации муниципального образования, а также отдельно закреплено в отношении вносимых представительным органом муниципального образования (решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 августа 2019 года №149 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Думы муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности»).

В соответствии с федеральным и краевым законодательством оценки регулирующего воздействия подлежат все проекты муниципальных нормативно-правовых актов, устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативно-правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, за исключением проектов актов в бюджетной и налоговой сферах, независимо от органа разработчика и вида. Также нормативно закреплена процедура урегулирования разногласий, выявленных в ходе проведения оценки регулирующего воздействия.

При проведении оценки регулирующего воздействия учитывается степень регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативно-правовых актов.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик порядок проведения экспертизы утвержден решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26 октября 2018 года №15 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности».

Утвержденный порядок проведения экспертизы предусматривает формирование плана проведения экспертизы. В целях формирования плана уполномоченный орган размещает на своем официальном сайте уведомление о приеме предложений о проведении экспертизы муниципальных нормативно-правовых актов, содержащих положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. Проект плана подлежит предварительному рассмотрению специально созданным в муниципальном образовании город-курорт Геленджик консультативным советом по оценке регулирующего воздействия и экспертизе муниципальных нормативно-правовых актов муниципального образования город-курорт Геленджик (постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 2 октября 2019 года №2348).

Экспертиза проводится в соответствии с утвержденным планом с соблюдением установленного порядком срока проведения публичных консультаций.

Отделом развития предпринимательства – уполномоченным органом по проведению оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, касающихся вопросов ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, органами разработчиками которых являются структурные подразделения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, по итогам 2020 года проведено 11 экспертиз нормативных

правовых актов и 7 оценок регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

В целях повышения доступности государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства организованы окна приоритетного обслуживания.

Специализированные окна для представителей бизнеса позволят им вне очереди подать документы на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, заказать выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, оформить государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним и прочее.

Работа с обращениями граждан администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 2 мая 2006 года №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 28 июня 2007 года №1270-КЗ «О дополнительных гарантиях реализации права граждан на обращение в Краснодарском крае», Законом Краснодарского края от 7 июня 2007 года №717-КЗ «О местном самоуправлении в Краснодарском крае», методическими рекомендациями по организации рассмотрения письменных и устных обращений граждан в органах местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

В администрацию муниципального образования в 2020 году поступило 5855 обращений граждан, в том числе из администрации Краснодарского края - 1921.

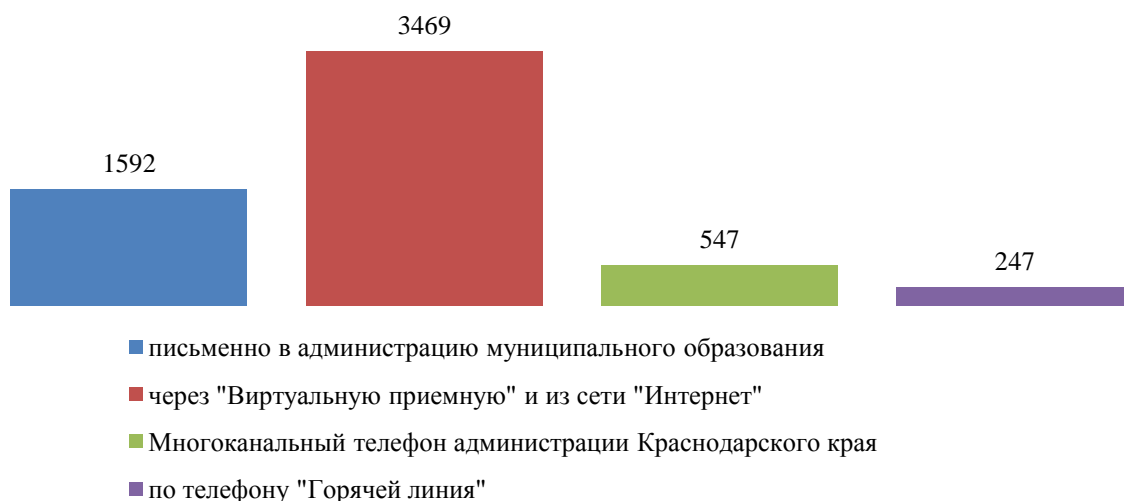
В 2020 году удовлетворено 1336 обращения граждан (22%), что на 2% выше показателей 2019 года.

Общее число корреспонденции увеличилось на 60% по сравнению с предыдущим годом.

В 2020 году в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик поступило 1592 письменных обращения (в 2019 году - 1282), что составляет 27 % от общего числа корреспонденции.

Число обращений в форме электронного документооборота составило 59% (3469 электронных писем), что на 26% выше показателя прошлого года.

За истекший период в администрации муниципального образования более активно работал телефон «Горячей линии». В 2020 году по данному каналу связи поступило 247 сообщений, что на 23% больше, чем в 2019 году.



Основными темами обращений по прежнему остаются вопросы жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства муниципального образования город-курорт Геленджик, обустройства придомовых территорий, транспорта и дорожного хозяйства, газификации, строительства и реконструкции дорог, жилищного строительства, распространения новой коронавирусной инфекции и т.д.



Указанная система контроля дает положительные результаты.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик постоянно уделяет внимание контролю за своевременным и качественным рассмотрением письменных и устных обращений граждан, улучшению работы с ними.

5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик отделом развития предпринимательства управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – отдел развития предпринимательства) регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, размещаются на инвестиционном портале администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса, информация о внедрении Стандарта размещается на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Также отделом развития предпринимательства ежедневно проводится прием субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность. В ходе приема специалисты информируют о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки, о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае и муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

В целях оказания информационно-консультативной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на базе Ассоциации «Содействие в развитии курорта Геленджик» с августа 2017 года создан и осуществляет свою деятельность Центр поддержки предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – ЦПП), предоставляющий на безвозмездной основе ряд информационных и консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2020 году за консультационной помощью в вышеуказанные структуры обратилось 242 субъекта малого и среднего предпринимательства. Всем обратившимся были даны разъяснения и оказана помощь в решении их вопросов.

В целях повышения уровня предпринимательской грамотности администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик организуются семинары, проводятся заседания «круглых столов» по вопросам

предпринимательской деятельности.

В 2020 году администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик было проведено 22 семинара и заседаний «круглых столов» для субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых принял участие 565 субъектов малого и среднего предпринимательства.

14 июля 2020 года проведен семинар для представителей бизнеса и жителей муниципального образования город-курорт Геленджик. Рассматриваемые темы:

Кто такие «самозанятые»?;

В чем преимущества нового налогового режима?;

Кому подходит эта система?;

Какие ограничения есть для «самозанятых»?;

Как происходит уплата налога?;

Как ведётся учет в приложении «Мой налог».

Спикер: Михаил Гаврилов, руководитель бухгалтерско - юридической компании «Платформа успеха», кандидат экономических наук.

17 сентября 2020 года проведен семинар для представителей малого и среднего бизнеса муниципалитета, а также для тех, кто только планирует начать предпринимательскую деятельность. Тема семинара «Возможности для повышения эффективности бизнеса. Рекомендации экспертов в финансовых и налоговых вопросах».

Вопросы, рассмотренные в ходе семинара:

- оптимизация расходов при использовании «самозанятых» в бизнесе. Нюансы оформления;

- сезонный бизнес — как правильно поставить налоговые расходы на паузу;

- государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Актуальные для бизнеса и населения темы освещали приглашенные спикеры:

1. Романенко Андрей Владимирович – управляющий директор департамента развития и продаж малого бизнеса ПАО «БАНК УРАЛСИБ».

2. Сиренко Вера Григорьевна – руководитель ООО «КубаньПартнер», уполномоченный представитель налогоплательщиков Краснодарского края.

3. Лукашева Ольга Викторовна – заместитель по развитию исполнительного директора УНО «Фонд развития бизнеса Краснодарского края».

В семинаре приняли участие больше 80 представителей бизнеса, жителей и гостей города.

11 ноября 2020 года состоялся семинар на тему «Развитие бизнеса в социальных сетях», в котором приняли участие 65 жителей города, среди них предприниматели курорта и активные молодые люди. В качестве спикера - Гоар Салафаниди, основатель и руководитель агентства интернет-маркетинга Digital Info, среди клиентов которого компании Магнит, Икеа, Леруа Мерлен,

Автодор, Бауцентр и многие другие. В ходе семинара обсуждали о том, какую стратегию построения бизнеса выбрать и каким должен быть правильный подход в ходе семинара собравшимся рассказала основатель и руководитель агентства интернет-маркетинга Гоар Салафаниди. Спикер поделилась собственным опытом, как выбрать стратегию развития в социальных сетях, как настроить аналитику, какого типа и назначения бывает контент и откуда его брать.



К примеру, многие впервые услышали такое понятие как инфлюенс-маркетинг, хотя часто в интернете с ним сталкиваются. Оказывается это продвижение услуг с привлечением известных в интернете личностей (блогеров и селебрити). Это дружеская рекомендация, мнение известного человека, которому верят многие обычные люди.

Также маркетолог объяснила, как с помощью КРІ (ключевой показатель эффективности) отслеживать результативность той или иной контекстной рекламы.

Мероприятие было организовано администрацией Геленджика совместно с Краевым центром поддержки предпринимательства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

3 декабря 2020 года состоялся бесплатный семинар на тему «Отмена ЕНВД: альтернативные режимы налогообложения. Маркировка товаров».

Спикеры:

Пономаренко Наталья Владимировна – главный бухгалтер СССПК Магнит Плюс, лектор в КРИА ДПО ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ (повышение квалификации специалистов), эксперт по бухгалтерскому и налоговому учету. Опыт работы более 20 лет в организациях торговли, производства и сельского хозяйства.

Бобков Сергей Борисович – директор ЦТО «Маяк Кубань», основатель компании. Опыт работы на рынке ККТ более 25 лет. Специалист в области применения ККТ и маркировки товаров.

В ходе семинара рассматривались следующие вопросы:

- последствия отмены единого налога на вмененный доход. Порядок перехода на другие режимы налогообложения;
- какой режим налогообложения выбрать с 2021 года: ОСНО, УСН, ПСН, НПД;
- программное обеспечение онлайн-касс при переходе на новый режим налогообложения;
- обязательная маркировка товаров 2019-2024. Чек-лист перехода на новые правила;
- технические средства (в том числе ККТ) проверки реализации и учета товаров, подлежащих обязательной маркировке.



В 2020 году проведены совещания с представителями финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик. В ходе беседы обсуждались меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции, рекомендованные Центральным Банком РФ кредитным организациям, в частности:

оперативно рассматривать заявления и предоставлять реструктуризацию кредитов;

предоставлять отсрочки по погашению основного долга и процентов, в случае поступления соответствующих заявлений от субъектов малого и среднего предпринимательства;

не начислять заемщикам неустойки (штрафы, пени) за ненадлежащее исполнение обязательств по договорам кредитов.

Данную работу финансовые организации, представленные на территории муниципалитета, активно проводят. Чтобы получить данную финансовую поддержку субъекту малого и среднего предпринимательства необходимо обратиться в кредитную организацию, выдавшую кредит, с заявлением о реструктуризации кредита с предоставлением документов, подтверждающих ухудшение финансового состояния в связи с пандемией.

Администрация курорта со своей стороны, оказывает всяческое содействие предпринимателям города в части консультирования, оказания помощи в подготовке необходимых документов.



В течение 2020 года в Геленджикской городской газете «Прибой» было опубликовано 18 статей по вопросам оказания государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.

Также актуальная информация размещается на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса. В 2020 году в указанных Интернет-ресурсах были размещены 134 статьи по вопросам предпринимательства.

Также активно ведется информационная работа через социальные сети. В социальной сети «Инстаграм» в специально созданном аккаунте управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик за 2020 год размещено 20 информационных материалов для субъектов предпринимательской деятельности, в том числе о проводимых семинарах и тренингах:

https://instagram.com/economy_gelen?igshid=zmtteacam4j2b

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик создан и функционирует отдельный специализированный интернет-портал инвестиционной деятельности, который размещен по адресу: <http://invest.gelendzhik.org/>. Интернет ресурс обеспечивает наглядное представление инвестиционных возможностей муниципального образования, основных направлений привлечения инвестиций в экономику и инфраструктуру муниципального образования, содержит детальную информацию об инвестиционных проектах, о мерах поддержки, на которые могут рассчитывать инвесторы, что также

способствует развитию и совершенствованию конкуренции. Информационные материалы регулярно актуализируются: еженедельно проводится информационное наполнение Инвестиционного портала в разделе «Новости» (федеральные, краевые, муниципальные, анонсы). На инвестиционном портале создан раздел «Предпринимателю» <http://invest.gelendzhik.org/ru/v-pom-predprin/>, где размещаются материалы касающиеся развития малого и среднего предпринимательства, нормативные и законодательные документы, новостная информация. Данный раздел постоянно актуализируется.

Для стимулирования предпринимательских инициатив обеспечено опубликование на официальном инвестиционном портале муниципального образования актуальной информации о муниципальном имуществе, свободном от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенном для предоставления его во владении и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для поддержки сельхозтоваропроизводителей и субъектов малых форм хозяйствования на территории муниципального образования, министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, оказывается государственная поддержка в виде выплаты субсидий по действующим государственным программам, возможность получения которых доводится отделом сельского хозяйства до получателей на постоянной основе.

В 2020 году в качестве финансовой поддержки в «Фонде микрофинансирования Краснодарского края» получили микрозаймы 12 субъектов малого и среднего предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик на общую сумму 16,9 млн. рублей. В 2019 году сумма микрозаймов составляла 4,8 млн. рублей.

При проведении мониторинга с целью информирования о проводимом опросе о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании город-курорт Геленджик была проведена следующая работа:

- размещена информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на главной странице в разделе «Важные ссылки» «Опрос о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края», а также в разделе «Информационные сообщения»;

- размещена информация о проведении мониторинга в социальной сети «Инстаграм» в специально созданном аккаунте управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел развития предпринимательства.

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции регулярно публикуются информационные материалы о

программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кроме того, информация о государственной и муниципальной поддержке доводится до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках семинаров и в форме распространения буклетов.

6. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Геленджик

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик утвержден постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик». Актуализированный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции», подразделе муниципальные правовые акты (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/>).

Общее количество разработанных ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик - 33, из них выполненных в полном объеме - 33. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик представлены в приложении 2 к данному отчету.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик определены 6 индивидуальных рынков: рынок плодово-ягодной продукции, рынок выращивания винограда и производства вина, рынок аграрного туризма, рынок объектов придорожного сервиса, рынок общественного питания, рынок страховых услуг.

Город-курорт Геленджик является одним из динамично развивающихся курортов с высоким потенциалом рекреационных территорий, уникальных ландшафтов и возможностей развития индустрии отдыха. Выбор данных рынков позволит развивать экономику муниципального образования город-курорт Геленджик и содействовать развитию конкуренции в данных направлениях.

Агропромышленный комплекс города-курорта Геленджика имеет сложившуюся специализацию: производство винограда, а также плодоовощной

продукции и продукции пищевой промышленности для нужд санаторно-курортного комплекса и населения муниципального образования. Значение комплекса для экономики муниципального образования определяется, прежде всего, высокой вовлеченностью населения в процесс производства сельскохозяйственной продукции.

Самостоятельно включенные мероприятия в план, направленных на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции:

- рынок пищевой продукции – 1 мероприятие;
- рынок санаторно-курортных и туристских услуг - 2 мероприятия;
- индивидуальные рынки – 6 мероприятий;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик - 5.

7. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

В целях реализации проектной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик утверждено постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 16 апреля 2020 года №662 «Об организации проектной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 25 декабря 2020 года №2799) (ссылка: http://gelendzhik.org/regulatory/normative_legal_act/npa/?arrFilter_ff%5BSECTION_ID%5D=1646&set_filter=Y).

Планируется подготовить муниципальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который будет способствовать развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

8. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2020 году

Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2020 году, представлены в приложении №3 к данному отчету.

9. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик действует

концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры - централизованных систем холодного водоснабжения, водоотведения, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию город-курорт Геленджик от 19 декабря 2018 года, заключенное сроком на 30 лет.

Объектом концессионного соглашения является система коммунальной инфраструктуры, а именно централизованные системы холодного водоснабжения и водоотведения, отдельные объекты таких систем, расположенные на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

В рамках концессионного соглашения предусмотрено строительство новых очистных сооружений в г. Геленджике на Тонком мысу с глубоководным выпуском производительностью 50 тыс. куб.м/сутки, реконструкция канализационных насосных станций города и сетей канализации.

Также постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 22 января 2021 года №90 утвержден перечень объектов, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию город-курорт Геленджик, в отношении которых планируется заключение концессионного заключения в 2021 году.

10. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик

Перечень тем для включения в ежегодный образовательный цикл онлайн-семинаров:

1. Рынок услуг дошкольного образования - Государственные и региональные программы субсидирования частных детских садов;
2. Муниципально-частное партнерство;
3. Практика внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления.

11. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»

На цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека» отсутствуют практики муниципального образования город-курорт Геленджик.

Сведения о планируемых практиках к размещению на цифровой платформе «Смартека» представлены в приложении №5 к данному отчету.

12. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования город-курорт Геленджик («обратная связь»)

В течение 2020 года была проделана следующая работа по внедрению Стандарта:

1) проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2020 год;

2) подготовлен и представлен в министерство экономики Краснодарского края отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2020 год, который также размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

3) актуализирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик», а также план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик;

4) в соответствии с распоряжением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 7 декабря 2020 года №102-р), образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик. В 2020 году состоялось 5 заседаний Комиссии;

5) проведен мониторинг рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр естественных монополий, на основании которого составлен реестр субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, данный реестр также был размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

6) составлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет

50 и более процентов, который также был размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции».

Успешная реализация Стандарта позволит выявить проблемы на ключевых рынках региона и дать возможность оперативно принимать управленческие решения, направленные на устранение избыточных барьеров, появление новых предпринимательских инициатив, рост удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, а соответственно, повышение качества жизни населения муниципального образования.

Результаты проведенных опросов и мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения в вопросах развития конкуренции.

В 2020 году мониторинг проходил в пять этапов, что позволило охватить большее количество респондентов, улучшить качество и достоверность сведений о состоянии конкуренции на товарных рынках.

1. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства) получения официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках в Краснодарском крае (срок проведения анкетирования с 1 – 31 августа 2020 года):

- количество опрошенных потребителей – 1 744 чел.;
- количество опрошенных представителей бизнеса – 613 ед.

2. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Краснодарском крае (срок проведения анкетирования с 1 – 30 сентября 2020 г.):

- количество опрошенных потребителей – 3 969 чел.;
- количество опрошенных представителей бизнеса – 1 083 ед.

3. Мониторинг удовлетворенности в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Краснодарского края (срок проведения анкетирования с 1 – 31 октября 2020 года):

- количество опрошенных потребителей – 5941 чел.;
- количество опрошенных представителей бизнеса – 1220 ед.

4. Мониторинг логистических возможностей Краснодарского края и мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов (срок проведения анкетирования с 1 – 31 октября 2020 года):

- количество опрошенных потребителей – 8358 чел.;
- количество опрошенных представителей бизнеса – 1057 ед.

5. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства

получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями (срок проведения анкетирования с 1 – 30 ноября 2020 года):

- количество опрошенных потребителей – 14689 чел.;
- количество опрошенных представителей бизнеса – 694 ед.

Общее количество потребителей, принявших участие в опросе по 5 блокам анкетирования, составляет 34701 чел., представителей бизнеса - 4667 ед.

Предложения по совершенствованию деятельности в области содействия развитию конкуренции:

- создание условий для доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков, ценовых индикаторах;

- развитие рыночной инфраструктуры и оптимальное размещение объектов товарных рынков, обеспечивающие доступность товаров, работ и услуг на всей территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

- формирование максимально прозрачной конкурсной системы размещения муниципальных заказов;

- устранение административных барьеров для открытия и ведения бизнеса хозяйствующими субъектами;

- создание условий для создания частных организаций на рынке дошкольного образования, оказание финансовой поддержки организациям;

- увеличение доступности кредитных ресурсов;

- оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего бизнеса;

- поддержка сельскохозяйственного производства в виде предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства;

- организация проведения семинаров по вопросам развития конкуренции, внедрения новой редакции Стандарта, а также антимонопольного комплаенса для органов местного самоуправления;

- для более эффективного проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках оптимизация количества вопросов в анкетах для потребителей и хозяйствующих субъектов.

РЕЗУЛЬТАТЫ

мониторинга деятельности муниципальных унитарных предприятий, подведомственных муниципальных учреждений муниципального образования Краснодарского края и хозяйственных обществ, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию город-курорт Геленджик, за 2020 год

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Доля участия муниципального образования в хозяйствующем субъекте (процентов)	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта по отраслевому признаку	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, в рублях
1	2	3		4	5	6
1	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Водопроводно-канализационное хозяйство»	100	рынок водоснабжения и водоотведения	2,6	2,6	0,00
2	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Тепловые сети»	100	рынок теплоснабжения	5,2	5,2	0,00
3	Муниципальное унитарное предприятие благоустройства и хозяйственного обеспечения муниципального образования город-курорт Геленджик	100	ОКВЭД 81.29.9	12,2	12,2	0,00
4	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Александрия»	100	ОКВЭД 81.29.9	1,9	1,9	0,00
5	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Ишад»	100	ОКВЭД 68.32.1	1,5	1,5	0,00
6	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Коммунальщик»	100	ОКВЭД 38.11	3,4	3,4	0,00
7	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Паритет»	100	ОКВЭД 81.29.9	1,3	1,3	0,00
8	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Кинотеатр «Буревестник»	100	ОКВЭД 59.14	0,0	0,0	0,00
9	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Дары Кубани»	100	ОКВЭД 68.20.2	5,6	5,6	0,00
10	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Управление капитального строительства»	100	ОКВЭД 70.22	1,6	1,6	0,00
11	Муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания муниципального образования город-курорт Геленджик	100	рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,7	8,7	12 502 000,00
12	Муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Телерадиокомпания «Геленджик»	100	ОКВЭД 60.10.	10,3	10,3	0,00
13	ООО «Геленджикфармация»	100	рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1,0	1,0	0,00
14	Муниципальное бюджетное учреждение спортивная школа "Надежда" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Деятельность в области спорта	4,3	4,3	26 088 105,00
15	Муниципальное бюджетное учреждение спортивная школа "Старт" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Деятельность в области спорта	0,0	0,0	17 845 671,00
16	Муниципальное бюджетное учреждение спортивная школа "Фортуна" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Деятельность в области спорта	60,0	60,0	29 978 468,32
17	Муниципальное бюджетное учреждение спортивная школа "Спарта" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Деятельность в области спорта	35,8	35,8	17 936 395,00
18	Муниципальное казенное учреждение "Комплексный центр социального обслуживания молодежи "Пульс" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Деятельность в области молодежной политики	0,0	0,0	16 693 132,43
19	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Центр развития ребенка - детский сад № 1 «Аист» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	3,4	3,4	29 086 700,99
20	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Центр развития ребенка - детский сад № 2 «Светлячок» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,2	2,2	23 675 912,00
21	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 3 «Тополек» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	3,2	3,2	29 071 274,80
22	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 4 «Спутник» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,6	0,6	6 464 112,00
23	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 5 «Морячок» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	4,8	4,8	35 437 868,00
24	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 6 «Ромашка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,7	1,7	16 704 500,00
25	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 7 «Чебурашка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,5	0,5	5 936 700,00
26	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 8 «Буратино» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,3	1,3	18 355 418,00
27	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида № 9 «Солнышко» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,9	2,9	28 876 123,25
28	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №10 «Аленушка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,2	1,2	16 940 561,43
29	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №11 «Радость» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,1	0,1	6 617 543,72
30	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад МАДОУ д/с №12 "Маленькая страна"	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,6	1,6	15 168 117,00
31	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 13 «Октябренок» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,9	0,9	12 072 497,31
32	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 14 «Ветерок» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,1	1,1	10 785 170,01

1	2	3	4	5	6	
33	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №15 «Ласточка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,8	1,8	19 088 132,00
34	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 16 «Ивушка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,8	0,8	9 551 696,00
35	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 17 «Улыбка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,4	1,4	17 403 895,15
36	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад №18 «Родничок» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,0	1,0	10 609 833,30
37	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 19 «Золотой петушок» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,9	0,9	11 764 226,69
38	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 20 «Красная шапочка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,5	0,5	13 834 258,85
39	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 21 «Теремок» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,1	1,1	18 087 800,00
40	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 22 «Солоколыч» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,4	0,4	8 649 539,38
41	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 23 «Золотой ключик» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,8	0,8	11 026 204,13
42	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 24 «Колосок» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,3	0,3	5 734 138,00
43	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 25 «Золотая рыбка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,6	1,6	17 606 238,00
44	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 26 «Журавушка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,9	1,9	19 667 656,32
45	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 28 «Ладушки» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,5	1,5	15 060 700,00
46	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 29 «Мальвина» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,1	2,1	30 121 867,17
47	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад компенсирующего вида №30 «Лукоморье» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,2	0,2	23 069 178,00
48	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Центр развития ребенка - детский сад № 31 «Бережка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	3,9	3,9	38 952 407,00
49	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 32 «Сказка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,8	0,8	20 712 412,37
50	Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад №33 «Ягодка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,5	0,5	7 908 979,55
51	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Центр развития ребенка - детский сад № 34 «Рябинушка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	4,2	4,2	34 321 736,33
52	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №35 «Калинка» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	2,0	2,0	16 517 243,00
53	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №36 «Василек» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	0,5	0,5	6 640 557,91
54	Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №37 «Якорек» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг дошкольного образования	1,3	1,3	18 278 247,57
55	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок дополнительного образования	1,8	1,8	44 380 059,40
56	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Детско-юношеский спортивная школа «Виктория» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок дополнительного образования	0,0	0,0	26 012 171,27
57	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр дополнительного образования для детей «Эрудит» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок дополнительного образования	9,2	9,2	26 201 599,55
58	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Росток» муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок дополнительного образования	0,1	0,1	11 493 500,00
59	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №1 им. Адмирала Холостякова муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	1,4	1,4	45 117 419,32
60	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №2 им. Адмирала Ушакова муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	2,1	2,1	61 813 083,99
61	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №3 им. Адмирала Нихимова муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	2,8	2,8	51 539 912,31
62	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №4 им. А.В. Суворова муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	4,1	4,1	49 308 734,40
63	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №5 им.Лейтенанта Мурадяна муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	4,3	4,3	79 308 061,83
64	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №6 им. Евдокии Бершанской муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	3,7	3,7	82 495 090,37
65	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №7 им. П.Д. Стеряевой муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	1,9	1,9	50 160 821,86
66	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №8 им. Ц.Л. Куникова муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	2,6	2,6	81 475 578,84

1	2	3	4	5	6	
67	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение основная общеобразовательная школа №9 им. Г.Х. Миннибаева муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	0,2	0,2	20 440 724,11
68	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение основная общеобразовательная школа №10 им. Атамана Головатого муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	1,3	1,3	21 240 209,31
69	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №12 им. Маршала Жукова муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	4,1	4,1	68 155 905,67
70	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №17 им. Эдуарда Есаяна муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	3,1	3,1	62 422 017,33
71	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение основная общеобразовательная школа №19 им. Ксении Ярцевой муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	0,3	0,3	12 442 320,44
72	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №20 им. Н.И. Ходенко муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	1,1	1,1	27 234 196,91
73	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение основная общеобразовательная школа №21 им. Евгения Савицкого муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	0,3	0,3	13 150 853,43
74	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение основная общеобразовательная школа №24 им. Сергея Цыганкова муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг общего образования	0,4	0,4	13 630 946,40
75	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Детская школа искусств" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок дополнительного образования	2,3	2,3	40 158 547,00
76	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Детская школа искусств с.Архипо-Осиповка" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок дополнительного образования	4,2	4,2	12 080 800,00
77	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования "Детская школа искусств с.Пшадя" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок дополнительного образования	1,6	1,6	11 383 100,00
78	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Дом культуры села Архипо-Осиповки" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,0	0,0	7 660 200,00
79	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Дом культуры села Береговое" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,9	0,9	6 716 293,75
80	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Клуб села Виноградное" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,0	0,0	5 735 100,00
81	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Дом культуры Кабардинского сельского округа" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	7,7	7,7	10 489 500,00
82	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Дом культуры села Марына Роша" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	5,4	5,4	9 502 729,68
83	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Клуб села Михайловский перевал" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,0	0,0	4 885 020,00
84	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Дом культуры села Пшадя" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,4	0,4	6 469 044,57
85	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Клуб села Текос" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,0	0,0	2 178 900,00
86	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Клуб села Тешебс" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,0	0,0	5 162 300,00
87	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Централизованная клубная система Дивноморского сельского округа" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,0	0,0	16 514 934,35
88	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Дворец культуры, искусства и досуга" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	14,8	14,8	62 799 257,86
89	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Центр культуры и досуга "Творчество" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	6,7	6,7	7 581 400,00
90	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Централизованная библиотечная система" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	0,0	0,0	39 811 605,15
91	Муниципальное бюджетное учреждение культуры "Геленджикский историко-краеведческий музей" муниципального образования город-курорт Геленджик	100	Рынок услуг в сфере культуры	55,9	55,9	49 058 108,00

СВЕДЕНИЯ о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2020 году										
№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в 2020 году	Целевое значения показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в отчетном периоде 2020	Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2020 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции (процентов)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона (процентов)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11,0
1	Рынок услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	процентов	1,1	1,1	1,25	статистический отчет по форме 85-К	-	88,7	100,0
		количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	единиц	2	2	2	статистический отчет по форме 85-К	-		
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процентов	85	85	85	-	-	93,9	70,0
3	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	63,6	63,6	63,6	-	-	93,7	66,7
4	Рынок теплоснабжения	доля объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами	процентов	50	50	50	-	-	93,3	72,7
5	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	28,6	100	100	-	-	93,5	85,7
6	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100	100	100	-	-	93,3	81,8
7	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	100	100	100	-	-	93,3	57,1
8	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	процентов	100	100	100	-	-	93,3	66,7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11,0
9	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	35,4	36	36	-	-	93,7	72,2
10	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	процентов	100	100	100	-	-	93,5	70,6
11	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	-	-	93,7	90,5
12	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	-	-	93,3	66,7
13	Рынок жилищного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	процентов	100	100	100	-	-	93,4	67,9
14	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	процентов	100	100	100	-	-	93,4	71,4
15	Рынок архитектурно-строительного проектирования	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	процентов	100	100	100	-	-	93	66,7
16	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	процентов	100	100	100	-	-	93,1	100,0
17	Рынок вылова водных биоресурсов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	процентов	100	100	100	-	-	92,9	75,0
18	Рынок товарной аквакультуры	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	процентов	100	100	100	-	-	93,3	66,7
19	Рынок нефтепродуктов	доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процентов	100	100	100	-	-	93,3	70,0
20	Рынок производства бетона	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	процентов	100	100	100	-	-	93,3	40,0
21	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	-	-	93,5	65,2
22	Розничная торговля	доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли	процентов	100	100	100	-	-	93,7	71,9
23	Рынок бытовых услуг	доля организаций частной формы собственности на рынке бытовых услуг	процентов	100	100	100	-	-	93,8	71,4
24	Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг	процентов	93,7	95	95	-	-	94,7	66,7
25	Рынок пищевой продукции	объем производства пищевой продукции	тонн	-	205,98	205,98	-	-	94,7	73,3
26	Рынок финансовых услуг	доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения муниципального образования город-курорт Геленджик	процентов	19,5	20,5	20,5	-	-	94,8	75,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11,0
27	Рынок водоснабжения и водоотведения	доля организаций частной формы собственности в сфере водоснабжения и водоотведения, процентов	процентов	50	50	50	-	-	94,3	100,0
28	Рынок плодово-ягодной продукции	доля организаций частной формы собственности на рынке плодово-ягодной продукции	процентов	100	100	100	-	-		
29	Рынок выращивания винограда и производства вина	доля организаций частной формы собственности на рынке выращивания винограда и производства вина	процентов	100	100	100	-	-		
30	Рынок аграрного туризма	доля организаций частной формы собственности на рынке аграрного туризма	процентов	100	100	100	-	-		
31	Рынок объектов придорожного сервиса	доля организаций частной формы собственности на рынке объектов придорожного сервиса, процентов	процентов	-	100	100	-	-		
32	Рынок общественного питания	доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов	процентов	-	100	100	-	-		
33	Рынок страховых услуг	доля организаций частной формы собственности, оказывающих услуги по страхованию, процентов	процентов	-	100	100	-	-		

Приложение 3 к годовому отчету

Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции в

муниципальное образование город-курорт Геленджик
(наименование муниципального образования Краснодарского края)

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах	Инвентаризация коллективных средств размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик
Контактная информация исполнителей	Чертогова Марина Олеговна, начальник управления курортами и туризмом администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, тел.2-09-16, gelkurort2011@yandex.ru
Краткое описание успешной практики	<p>По результатам межведомственного взаимодействия совместного с ИФНС по г. Геленджику, в рамках выполнения поручения губернатора Краснодарского края по легализации гостиничного бизнеса проведена масштабная инвентаризация средств размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.</p> <p>Проведена инвентаризация специализированных средств размещения (санатории, пансионаты с лечением и отдыха, ДОЛы и др.), базы отдыха, кемпинги и индивидуальные средства размещения (гостиницы, отели, гостевые дома, меблированные комнаты и др.).</p> <p>На постоянной основе сведения, включенные в реестр, актуализируются, перечень пополняется. Проводится работа по вовлечению средств размещения к работе внутри «правового поля».</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	организационные ресурсы
Описание результата	Сформирован перечень коллективных средств размещения по ряду показателей (ИНН, целевое назначение земельного участка и строений, кадастровые номера участков, наименование и емкость средств размещения, категория, согласно свидетельства о классификации, сведения о правообладателе, информация о включении в реестр операторов курортного сбора).
Значение количественного (качественного) показателя	По состоянию на 31 декабря 2020 года проведена инвентаризация 2907 средств размещения.

<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах</p>	<p>Эффективное использование пляжных территорий.</p>
<p>Контактная информация исполнителей</p>	<p>Чертогова Марина Олеговна, начальник управления курортами и туризмом администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, тел.2-09-16, gelkurort2011@yandex.ru</p>
<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В рамках мер, направленных на повышение качества предоставляемых услуг на пляжных территориях муниципального образования город-курорт Геленджик, в 2020 году продолжается работа по повышению эффективности использования территорий, в том числе работа по классификации пляжных территорий в соответствии со всероссийским стандартом качества, а также работа по приведению имеющихся территорий к единому архитектурному облику в пределах муниципального образования город-курорт Геленджик.</p> <p>Благодаря практике привлечения индивидуальных предпринимателей по договорам совместной деятельности были вложены значительные частные инвестиции в пляжные территории, пляжи приобрели современный облик, новую качественную инфраструктуру, на пляжах были оборудованы элементы «доступной среды» для маломобильных граждан.</p>
<p>Ресурсы, привлеченные для ее реализации</p>	<p>Собственные средства индивидуальных предпринимателей.</p>
<p>Описание результата</p>	<p>В 2020 году в муниципальном образовании город-курорт Геленджик на 60% увеличилось количество пляжей 1 (наивысшей) категории, «синий флаг» по сравнению с 2019 годом.</p> <p>Центральный муниципальный пляж с.Дивноморское получил новое оборудование для людей с ограниченными возможностями, оборудованы пандусы, теневые навесы, трапы и раздевалки для людей с ограниченными возможностями.</p> <p>В с.Архипо-Осиповка полностью реконструирован муниципальный пляж в соответствии с Методическими рекомендациями министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края .</p>



В 2020 году 15 пляжных территорий приобрели единый архитектурный облик.
В 2020 году освоены 7 новых территорий для организованного пляжного отдыха, таким образом, общее количество пляжных территорий составило 66.



Значение количественного (качественного) показателя

В 2020 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик 66 организованных пляжей, таким образом, площадь пляжей выросла на 10 000 кв.м.

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах	Муниципального конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект муниципального образования город-курорт Геленджик»
Контактная информация исполнителей	Чеснокова Мария Александровна, начальник отдела предпринимательства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, тел. 8(86141) 3-33-43, economy_2@mail.ru
Краткое описание успешной практики	<p>Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик проводится ежегодный муниципальный конкурс «Лучший молодежный инвестиционный проект муниципального образования город-курорт Геленджик». Конкурс является уникальной возможностью проявить свой талант, приобрести новый опыт и реализовать предпринимательский потенциал, конкурс проводится с целью развития и реализации потенциала молодежи муниципального образования город-курорт Геленджик в возрасте от 18 до 30 лет в осуществлении предпринимательской деятельности на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.</p> <p>Участникам конкурса предоставляется возможность выступить перед конкурсной комиссией и лично представить свой проект и подготовить презентацию, а также ответить на все возникающие вопросы. Авторам самых интересных и возможных к реализации идей оказывается возможное содействие в реализации их бизнес-идей.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Бюджет муниципального образования город-курорт Геленджик в сумме 350,0 тыс. рублей в рамках подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы
Описание результата	<p>Основной целью проведения муниципального конкурса «Лучший молодежный инвестиционный проект муниципального образования город-курорт Геленджик» является стимулирование участия молодежи в разработке и реализации инвестиционных проектов в приоритетных направлениях экономики муниципального образования город-курорт Геленджик, а также формирование позитивного имиджа предпринимательства в обществе и популяризация предпринимательской деятельности.</p> <p>Конкурс проводится с 2019 года по инициативе главы муниципального образования город-курорт Геленджик А.А.Богодистова.</p> <p>Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные премии в размере 200, 0 тыс. рублей, 100,0 тыс. рублей и 50,0 тыс. рублей за первое, второе и третье места соответственно.</p>



Значение количественного (качественного) показателя

Ежегодно в конкурсе принимают участие не менее 10 участников, планирующих начать предпринимательскую деятельность.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик по состоянию на 10 января 2021 в сфере малого и среднего предпринимательства осуществляют хозяйственную деятельность более 6200 субъектов малого и среднего бизнеса.

Численность населения, занятого в малом и среднем предпринимательстве составила около 17,5 тысяч человек.

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в общем количестве хозяйствующих субъектов составляет 83,1%.



Приложение 4 к годовому отчету

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием Краснодарского края для пилотной апробации (внедрения)

№ п/п	Наименование практики	Наименование субъекта РФ (разработчика практики)	Номинация	Этап внедрения практики в муниципальном образовании	Перечень достигнутых (или планируемых) результатов по итогам внедрения практики *
-	-	-	-	-	-

* Результаты указываются в измеримых количественных или качественных показателях

Приложение 5 к годовому отчету

Перечень практик муниципального образования Краснодарского края,
размещаемых и планируемых к размещению на цифровой платформе «Смартека»

№ п/п	Наименование практики	Номинация	Этап рассмотрения практики модераторами цифровой платформы «Смартека»	Срок размещения практики на цифровой платформе «Смартека»
1.	Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и популяризация предпринимательства	Предпринимательство и экспорт	планируемая практика к размещению на цифровой платформе «Смартека»	-