

**ОТЧЕТ**  
**«Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках**  
**муниципального образования город-курорт Геленджик**  
**в 2019 году»**

Рассмотрен на заседании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (протокол от 7 февраля 2020 года)

Геленджик  
2020 г.

## Содержание

стр.

Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	3
Раздел 2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	65
Раздел 3. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства	72
Раздел 4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды	76
Раздел 5. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	78
Раздел 6. Информация для проведения оценки деятельности муниципального образования город-курорт Геленджик по содействию развитию конкуренции за 2019 год	78
Раздел 7. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2019 году	78
Раздел 8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений	79
Раздел 9. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик	79
Раздел 10. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования город-курорт Геленджик («обратная связь»).	80
Приложения	

## 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

Городской округ муниципальное образование город-курорт Геленджик расположен на юго-западе Краснодарского края, занимает полосу Черноморского побережья Кавказа, протянувшуюся с северо-запада на юго-восток, от мыса Пенай до бухты Инал Туапсинского района, протяжённость береговой полосы составляет 94 км.

Город Геленджик – административный центр муниципального образования. Расположен в 40 км к юго-востоку от г. Новороссийска, на берегу Геленджикской бухты Чёрного моря. С краевым центром г. Геленджик связан автомобильными дорогами федерального значения.

Муниципальное образование город-курорт Геленджик занимает территорию площадью 122754 га, что по отношению к площади территории края (75,485 тыс. км<sup>2</sup>) составляет 1,63 %.

Городской округ Геленджик как объект административно-территориального устройства Краснодарского края состоит из следующих административно-территориальных единиц:

- города Геленджика;
- Архипо-Осиповского сельского округа (с. Архипо-Осиповка, с. Текос, с. Тешебс);
- Дивноморского сельского округа (с. Дивноморское, с. Адербиевка, с. Возрождение, хут.Джанхот, с. Прасковеевка, пос. Светлый, хут. Широкая Щель);
- Кабардинского сельского округа (с. Кабардинка, хут.Афонка, с. Виноградное, с. Марьяна Роща);
- Пшадского сельского округа (с. Пшада, с. Береговое, хут. Бетта, с. Криница, с. Михайловский Перевал, хут. Широкая Пшадская Щель).

Схема размещения крупных административно-территориальных единиц городского округа Геленджик



Реализация мер развития конкуренции на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р (далее - Стандарт).

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик заключила в 2019 году с министерством экономики Краснодарского края (далее – Стороны) соглашение о внедрении Стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае, основными целями которого являются:

1) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности Сторон по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики с учетом региональной специфики;

2) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти Краснодарского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

3) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциалы;

4) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;

5) поддержание и развитие единого экономического пространства Российской Федерации, рост производительности труда и диверсификация экономики;

6) повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности;

7) преодоление и минимизация влияния несовершенной конкуренции на инфляцию;

8) содействие Краснодарским краем развитию конкуренции на товарных рынках, определяемых в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях (сферах) экономики Краснодарского края, характеризующихся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции.

Для организации работы по внедрению Стандарта на основании распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 22 ноября 2019 года №104-р) образована комиссия по

обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – Комиссия) (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

Задачами Комиссии в области развития конкуренции являются:

1) определение приоритетных направлений работы в отношении внедрения Стандарта;

2) анализ развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик;

3) рассмотрение предложений о реализации внедрения Стандарта;

4) координация выполнения мероприятий, предусмотренных планом мероприятий («дорожной картой»), по содействию развитию конкуренции и контроль за их реализацией;

5) выработка рекомендаций по вопросам внедрения Стандарта.

В 2019 году состоялось 4 заседания Комиссии, на которых рассматривались вопросы по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в Краснодарском крае и муниципальном образовании город-курорт Геленджик, внедрения системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса), товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае, вопросы актуализации и утверждения перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Информация о проведенных заседаниях и протоколы заседаний Комиссии размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Стандарт развития конкуренции», в подразделе «Работа комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности» (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

### **Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик**

Город-курорт Геленджик является одним из динамично развивающихся курортов с высоким потенциалом развития рекреационных территорий, уникальным ландшафтом и возможностями для развития индустрии отдыха. Выбор данных товарных рынков позволяет развивать экономику муниципального образования город-курорт Геленджик и содействовать развитию конкуренции в данных направлениях.

## Рынок услуг дошкольного образования

По итогам 2019 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 35 муниципальных дошкольных образовательных учреждения, это на 1 учреждение больше, чем в 2018 году.

В 2019 году первоначальный бюджет отрасли «Образование» был утвержден на сумму 1 375,2 млн. рублей (в 2018 году – 1 261,3 млн. рублей), после уточнения составил 1 546,3 млн. рублей (в 2018 году за аналогичный период – 1 355,7 млн. рублей).

Объем поступлений от приносящей доход деятельности в 2019 году составил 137,8 млн. рублей, за аналогичный период 2018 года – 131,7 млн. рублей.

С целью обеспечения комплексной безопасности образовательных учреждений муниципального образования город-курорт Геленджик на проведение капитального ремонта в 2019 году было выделено из местного бюджета около 39,6 млн. рублей. Указанные средства направлены на проведение капитального ремонта, прохождение государственной экспертизы, оплату изготовления проектно-сметной документации.

На проведение антитеррористических мероприятий в 2019 году направлено 75,6 млн. рублей.

Во всех муниципальных образовательных учреждениях осуществляется охрана специализированными охранными предприятиями, финансирование обеспечивается за счет средств местного бюджета.

Во всех образовательных учреждениях установлен пропускной режим.

Во всех образовательных учреждениях установлены системы видеонаблюдения, на обслуживание которых направлены средства муниципального бюджета.

Во всех образовательных учреждениях имеется ограждение по периметру. В настоящее время ведется планомерная работа по проведению ремонта пришедшего в негодность ограждения, в ночное время территория освещена. В 2019 году проведен ремонт ограждения в МБДОУ №29 «Мальвина».

На мероприятия по обеспечению пожарной безопасности в образовательных учреждениях в 2019 году в рамках муниципального задания было направлено 11,3 млн. рублей.

Все образовательные учреждения муниципального образования город-курорт Геленджик обеспечены оборудованием с дублированием сигнала о срабатывании АПС на пульт подразделения пожарной охраны. На обслуживание этого оборудования из муниципального бюджета освоены средства в сумме 4,8 млн. руб.

Продолжена работа по созданию доступной среды для маломобильных граждан. В 2019 году проводились работы в МБДОУ детском саду №30 «Лукоморье», МАДОУ детском саду №5 «Морячок», МАДОУ детском саду №17 «Улыбка».

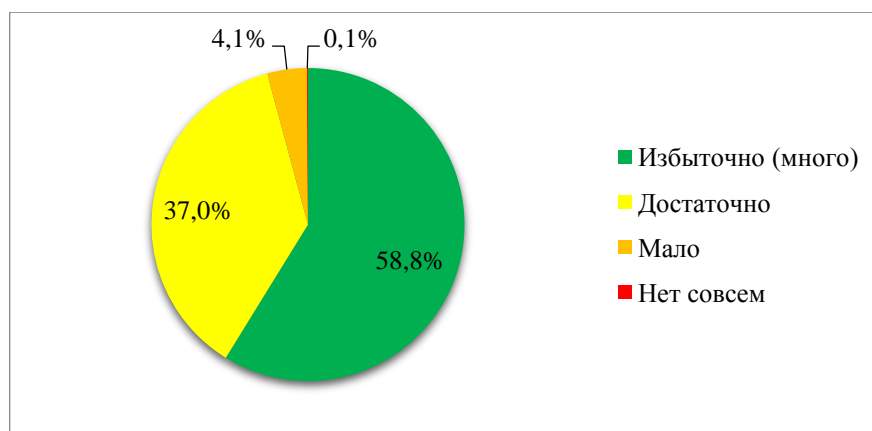
В Геленджике, как и во многих муниципалитетах Кубани, актуальным является вопрос обеспечения местами в дошкольных образовательных учреждениях.

В отчетном году было создано 230 новых мест за счет передачи инвесторами – застройщиками жилых кварталов детских садов по ул. Крымской на 80 мест и ул. Витебской на 100 мест; оптимизации помещений в функционирующих образовательных учреждениях с использованием трансформируемой мебели в детских садах – 50 мест.

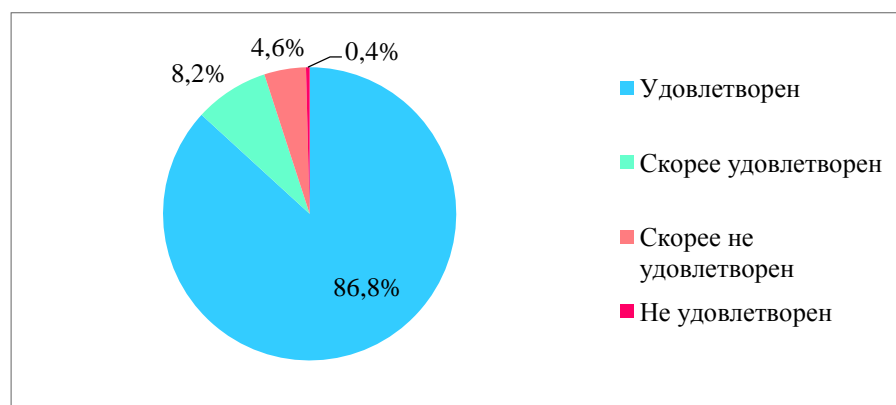
Будет продолжена работа в данном направлении. На 2020 год запланировано сотрудничество с инвесторами-застройщиками жилых кварталов в части строительства новых детских садов в г. Геленджике, в частности, детского сада по ул. Верхней на 80 мест.

Также в ближайшие годы запланировано строительство новых зданий детских садов в с. Кабардинка на 120 мест и в с. Адербиевка на 80 мест, открытие которых позволит решить проблему очередности в данных населенных пунктах, в том числе и для детей до 3 лет.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 37% респондентов считают достаточным количество дошкольных учреждений, 58,8% - избыточным и лишь 4,2% опрошенных считают, что количество дошкольных учреждений недостаточным («мало» и «нет совсем»).



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 86,8% от общего числа опрошенных респондентов.



## Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

В 2019 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик работали 20 организаций отдыха и оздоровления детей. Все 20 организаций отдыха и оздоровления детей получили от Роспотребнадзора разрешения на прием организованных групп детей.

Численность детей школьного возраста, охваченных отдыхом, оздоровлением и активными формами детско-юношеского туризма составила 13379 детей. В 2019 году дети муниципального образования город-курорт Геленджик охвачены:

- 3216 человек в загородных лагерях отдыха и оздоровления детей;
- 864 человека в санаторно-оздоровительных организациях;
- 39 человек в детских лагерях, созданных при санаторно-курортных организациях;
- 2320 человек в лагерях, организованных образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время;
- 120 человек в детских лагерях труда и отдыха;
- 4233 человека в детских лагерях палаточного типа;
- 2587 человек активными формами туризма;
- 917 человек несовершеннолетних были временно трудоустроены.

Организации отдыха детей и их оздоровления в организациях сезонного, круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, расположенные на территории муниципального образования город-курорт Геленджик:

загородные лагеря отдыха и оздоровления детей, специализированные (профильные) лагеря, детские оздоровительные центры, базы, комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, детские лагеря, созданные при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иные организации – 19, в том числе:

ООО ДОК «Сигнал», ООО ЦДР «Здоровье», ООО ДОЛСТ «Нива», ООО «Бригантина», ДСОЛ «Лазуревый берег», ДОЛ «Октябрь», ОО ДСОК «Криница», ДОЛ «Экспресс», база отдыха «Искра», пансионат «Кавказ», ООО «Бригантина», ДСОЛ «Дружных», ООО «Юный турист Приазовья», ДОЛ «Надежда», санаторий «Солнечный» - филиал ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ», ООО «Пансионат «Приморский», БОФ «Альбатрос», СОСК «Радуга», «Банзай кидс» на базе ДОЛ «Спутник», ДОЛ «Старт Энерджи» на базе пансионата «Кировец»;

санаторно-оздоровительные организации (круглогодичные санаторно-оздоровительные детские лагеря, детские санатории, санатории для детей с родителями, бальнео- и грязелечебницы, имеющие (использующие) источники минеральных вод и лечебных грязей, иные санаторно-оздоровительные организации) – 3, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова»,



ГКУЗ «Детский санаторий для лечения всех форм туберкулеза «Ласточка», ЗАО «санаторий «Жемчужина моря»;

детские лагеря, созданные при санаторно-курортных организациях (летние лагеря без лечения на базе детских санаториев, санаториев), – 2, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова», ЗАО «санаторий «Жемчужина моря»;

бальнеолечебница – 1, ЗАО «санаторий «Жемчужина моря»;

лагеря, организованные образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления обучающихся в каникулярное время, – 15;

детские лагеря труда и отдыха – 6;

детские лагеря палаточного типа, имеющие заключение (иной документ)

Роспотребнадзора, – 1.

По итогам проведенного краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» в номинации «Лучшая детская здравница» 3 место занял ООО детский оздоровительный комплекс «Сигнал».

Информирование населения о ходе детской оздоровительной кампании в муниципальном образовании город-курорт Геленджик:

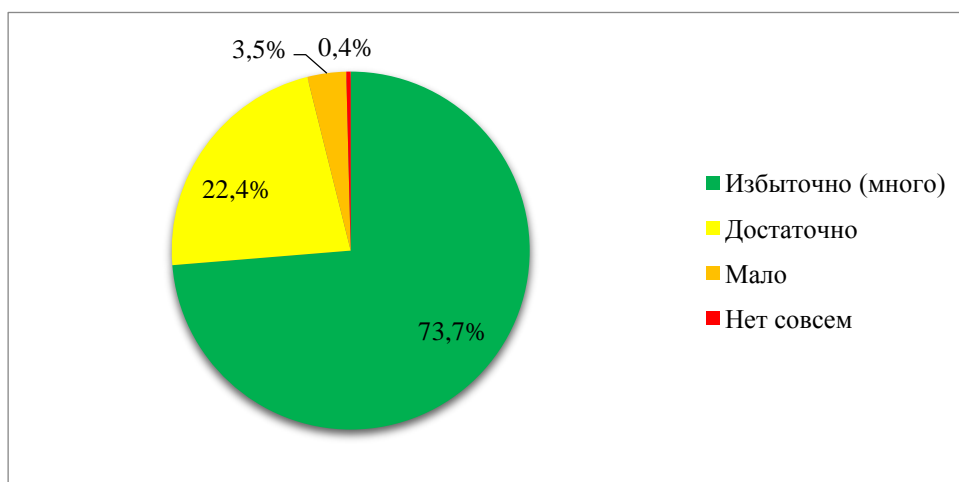
- опубликовано в печати 17 статей, сведений, заметок;

- вышел в эфир на телевидении 21 видеоматериал;

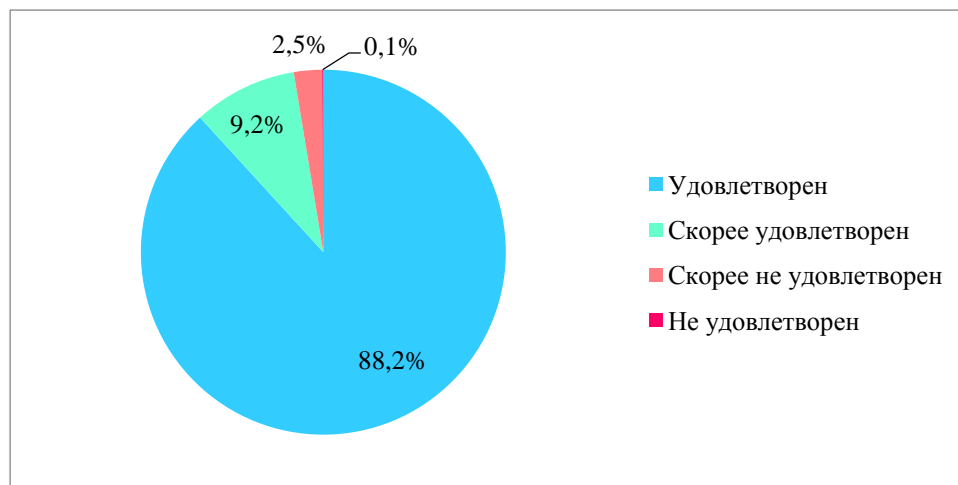
- вышло в эфир на радио 159 материалов;

- проведено 134 встречи, в том числе 87 - с коллективами предприятий, 22 - с родителями воспитанников детских дошкольных учреждений и учащихся образовательных организаций, 25- с гражданами на сходах.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 73,7% респондентов считают количество учреждений детского отдыха и оздоровления избыточным, 22,4% - достаточным, 3,9% - недостаточным.



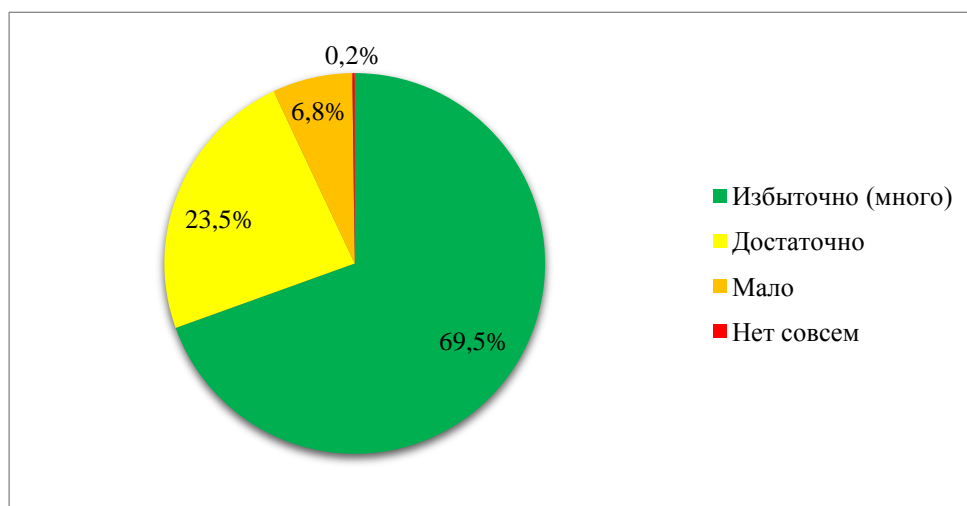
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 88,2% от общего числа опрошенных респондентов.



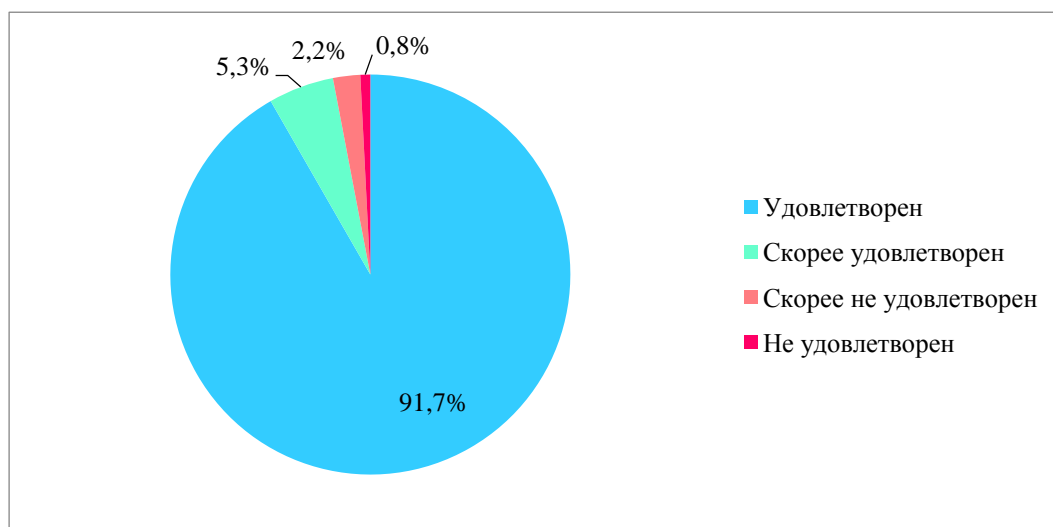
### Рынок ритуальных услуг

Предприятиям ритуальных услуг оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 88,9%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 69,5% респондентов считают количество предприятий ритуальных услуг избыточным, 23,5% - достаточным, 7% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 91,7% от общего числа опрошенных респондентов.



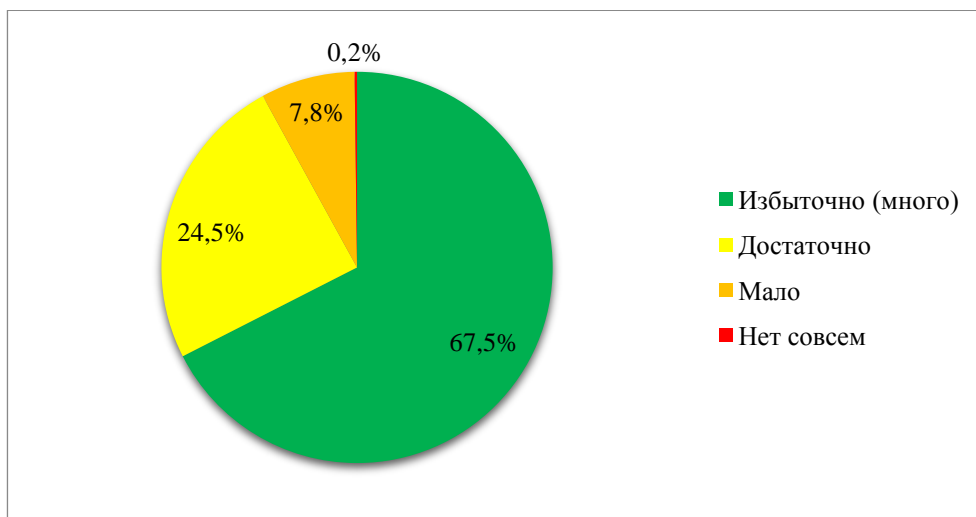
### Рынок теплоснабжения

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик эксплуатируется 50 котельных, протяженность тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 98,9 км. Основным теплоснабжающим предприятием, осуществляющим централизованное теплоснабжение, является ООО «Газпром Теплоэнерго Краснодар».

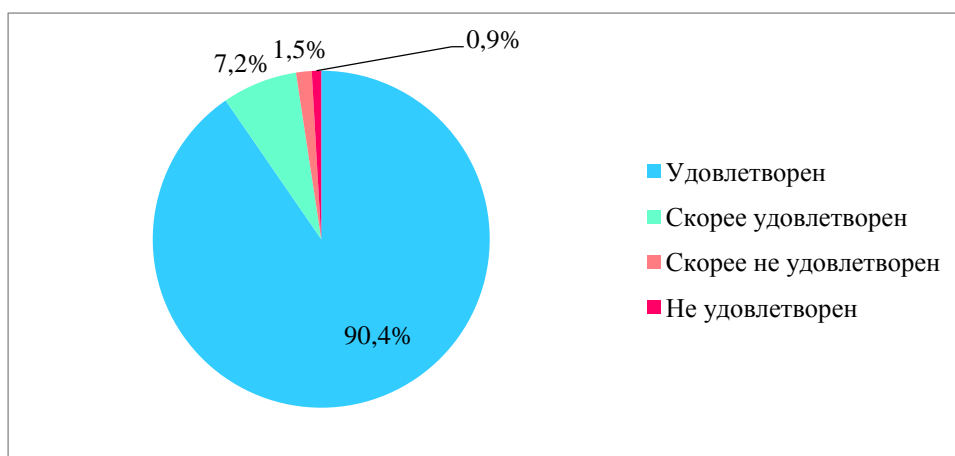
Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги по теплоснабжению возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей. Имеются ограничивающие конкуренцию факторы: строительство либо приобретение существующих имущественных объектов в собственность требует значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости, что затрудняет хозяйствующим субъектам вход на рынок, при этом объекты теплоснабжения характеризуются высокой степенью износа.

Повышение инвестиционной привлекательности отрасли возможно за счет укрупнения предприятий, оптимизации экономики ресурсоснабжающих предприятий и увеличения объема реализации услуг, модернизация систем теплоснабжения за счет частных инвестиций.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 67,5% респондентов считают количество предприятий теплоснабжения избыточным, 24,5% - недостаточным, 8% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 90,4% от общего числа опрошенных респондентов.



### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

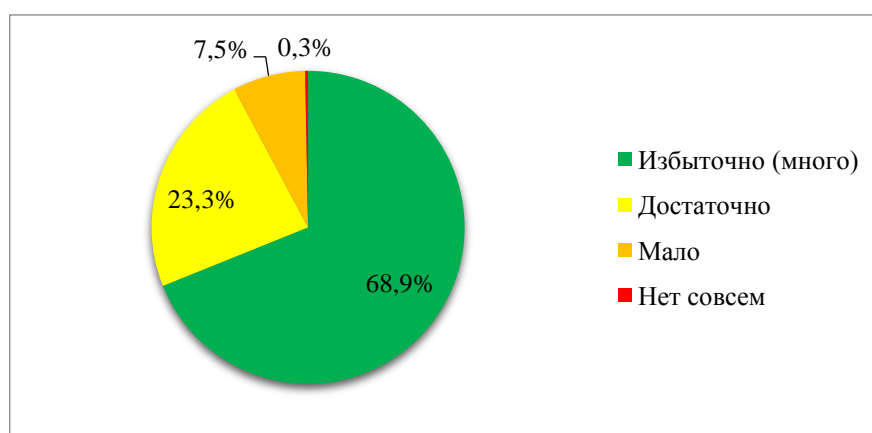
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 7 предприятий, специализирующихся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В целях соблюдения природоохранного законодательства Российской Федерации, обеспечения надлежащего санитарного состояния на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, а также ликвидации несанкционированных объектов размещения ТКО МУП «БХО», МУП «Коммунальщик», МУП «Пшава», МУП «Паритет», МУП «Александрия» заключили договоры с обществом с ограниченной ответственностью «Терра - Н» на прием ТКО на Новороссийский полигон от Архипо-Осиповского, Пшадского, Кабардинского, Дивноморского сельских округов и г. Геленджика.

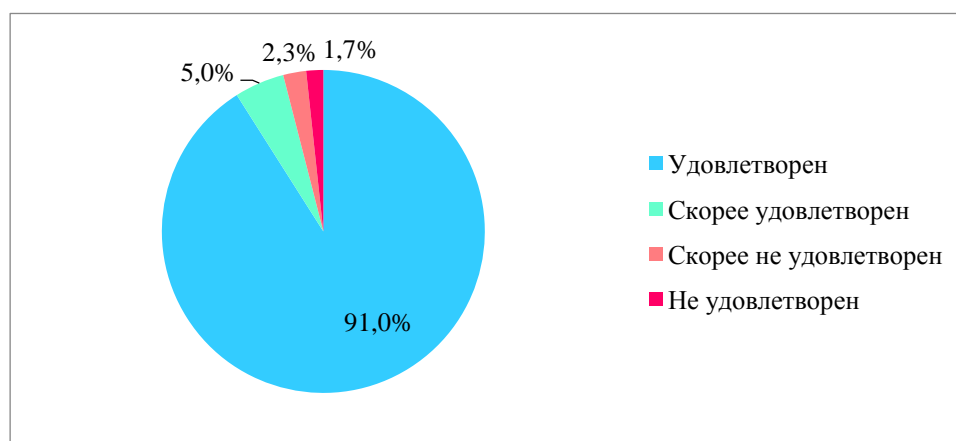
На территории муниципального образования город-курорт Геленджик с 1 января 2020 года общество с ограниченной ответственностью «Мехуборка-Юг» приступило к осуществлению деятельности по оказанию услуг по обращению с ТКО, которые образуются в местах накопления, расположенных в зоне деятельности регионального оператора.

В условиях реформирования сферы обращения с ТКО показатель: доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО в 2020 году планируется довести до 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 68,9% респондентов считают количество предприятий по сбору и транспортированию ТКО избыточным, 23,3% - достаточным, 7,8% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 91% от общего числа опрошенных респондентов.



## Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 3 организации, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

В рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик на 2018-2024 годы» осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов муниципального образования город-курорт Геленджик с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов.

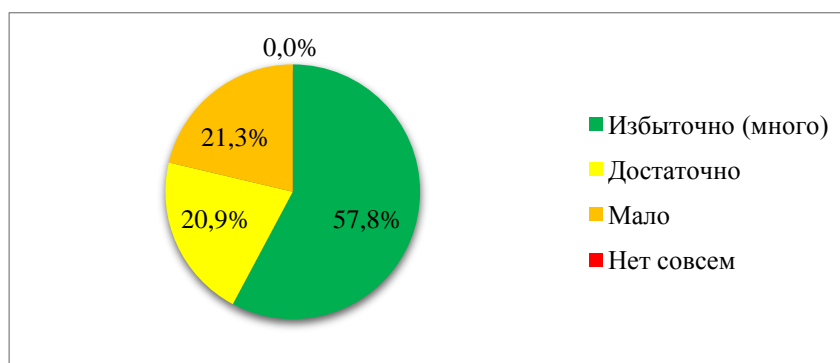
Так, в 2018 году было благоустроено 7 дворовых и 2 общественных территорий. На проведение работ по благоустройству данных территорий заключен муниципальный контракт на сумму 26,5 млн. рублей. Площадь благоустраиваемой территории составляет 22 500 кв. метров.

Муниципальному образованию город-курорт Геленджик как победителю Всероссийского конкурса малых городов и исторических поселений предоставлена субсидия из федерального бюджета на благоустройство территории Андреевского парка. Целью данного проекта является создание комфортной городской эстетической среды для отдыха людей, создание условий для культурно-познавательного туризма, для инвестиционной привлекательности города-курорта Геленджика, для пропаганды культурного, исторического наследия, сохранения объектов культурного наследия, воспитания у жителей любви и бережного отношения к своему городу. Созданное благоустройство должно стать дополнительным импульсом для развития выездного, событийного, спортивного, экологического туризма в городе-курорте Геленджике, что будет способствовать выходу на лидирующие позиции в Южном федеральном округе.

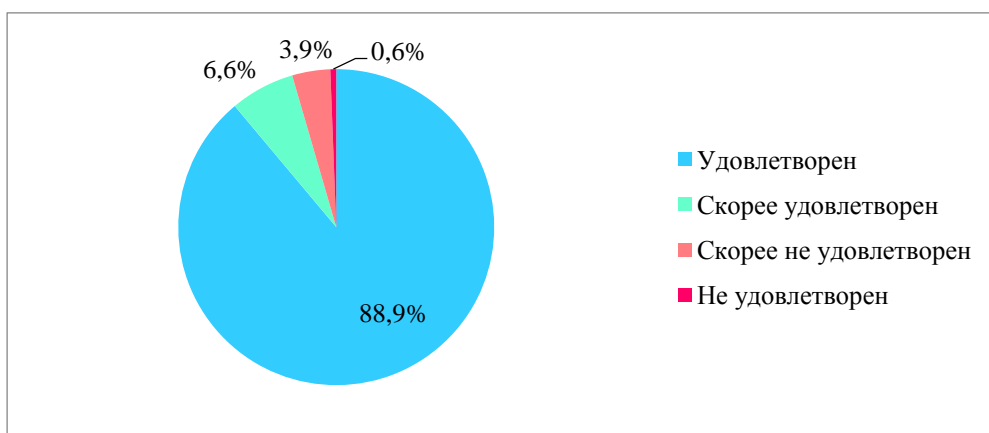
Запланированный объем финансирования на реализацию проекта составляет более 130 млн. рублей. Площадь благоустраиваемой территории – 110 тыс. кв. метров.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 57,8% респондентов считают количество предприятий избыточным, 20,9% - достаточным, 21,3% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 88,9% от общего числа опрошенных респондентов.

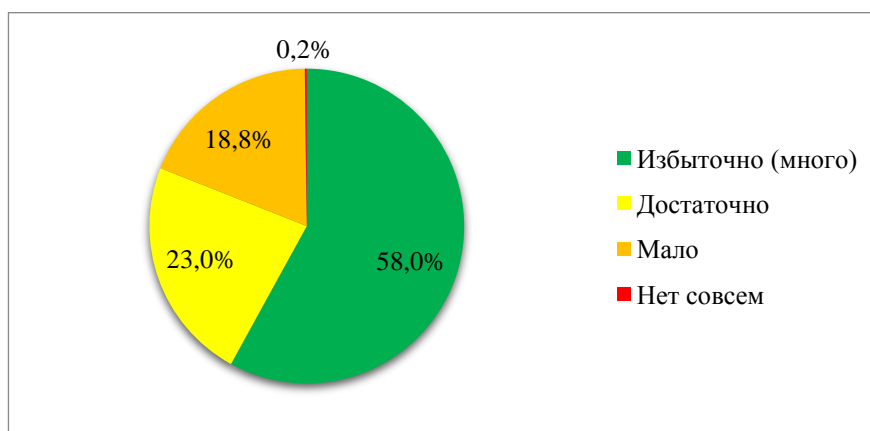


### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 468, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, - 83, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении, - 105.

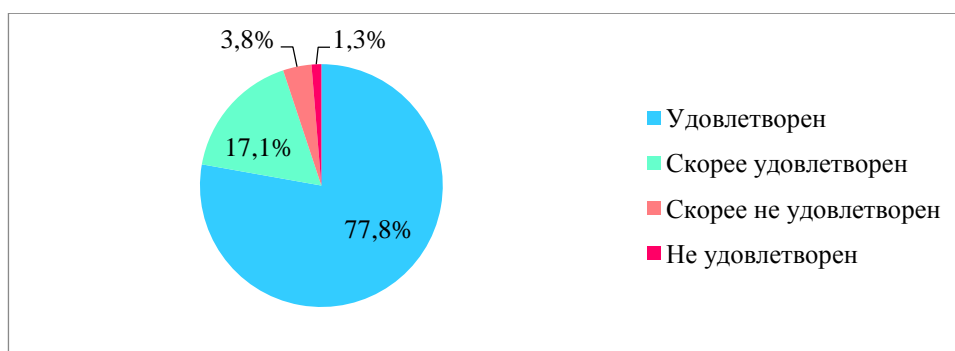
МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, отсутствуют.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 58% респондентов считают количество предприятий избыточным, 23% - достаточным, 19% - недостаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 77,8% от общего

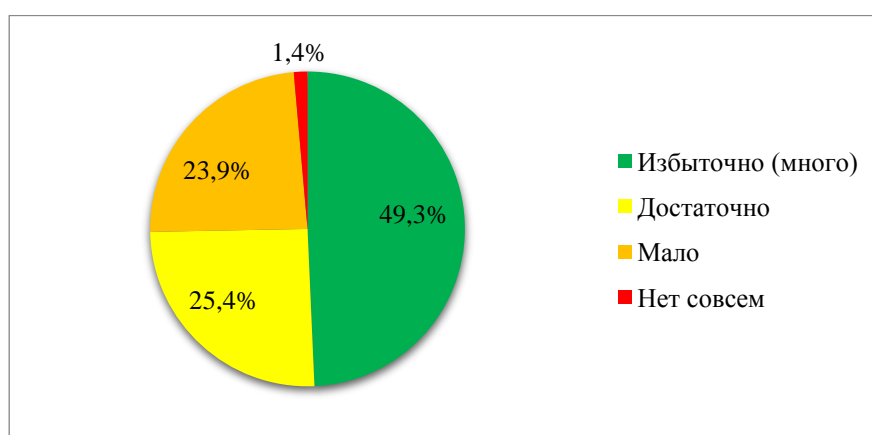
числа опрошенных респондентов.



### Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

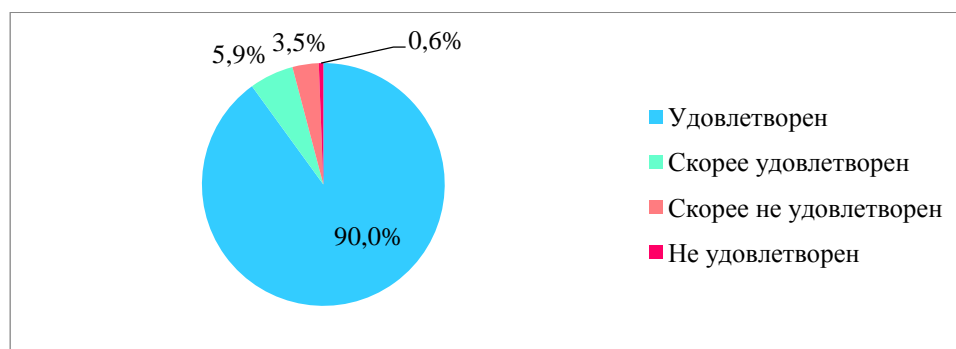
Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик». В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели. Таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 25,4% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, 49,3% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 90% от общего числа опрошенных респондентов.





### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2019 году деятельность по перевозке пассажиров на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляли 5 перевозчиков. Организован 41 муниципальный автобусный маршрут, из них 28 городских и 13 пригородных.

В 2019 году за счет средств бюджета были приобретены 7 комфортабельных автобусов на общую сумму 23,8 млн. рублей.

Обновление подвижного состава позволило качественно улучшить обслуживание населения пассажирскими автобусными перевозками, сократить интервал движения между рейсами, продлить время работы маршрутов.

Одним из крупных перевозчиков является муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания (МУП ПАТО), которое осуществляет перевозки пассажиров на муниципальных маршрутах, выполняет разовые заказные перевозки, получает доходы от оказания ремонтных и других видов услуг сторонним организациям и физическим лицам, оказывает услуги по размещению рекламы. На предприятии работает 160 человек. МУП ПАТО имеет 2 диспетчерских пункта, оборудованных громкоговорящей связью.

На балансе предприятия находятся порядка 60 единиц автобусов большой, средней и малой вместимости.

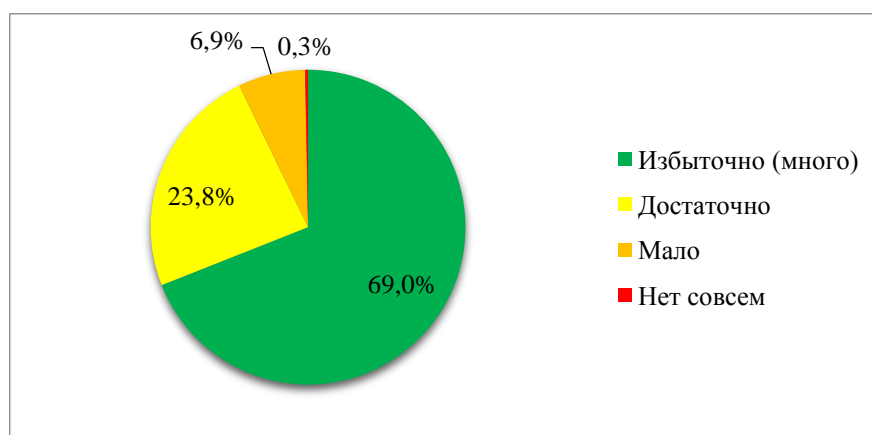
Обновление подвижного состава позволило улучшить обслуживание населения пассажирскими автобусными перевозками, сократить интервал движения между рейсами, продлить время работы маршрутов и ввести новые дополнительные маршруты регулярного сообщения.

Всего в работе на маршрутах муниципального сообщения задействовано 104 автобуса, которые оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и системой видеонаблюдения.

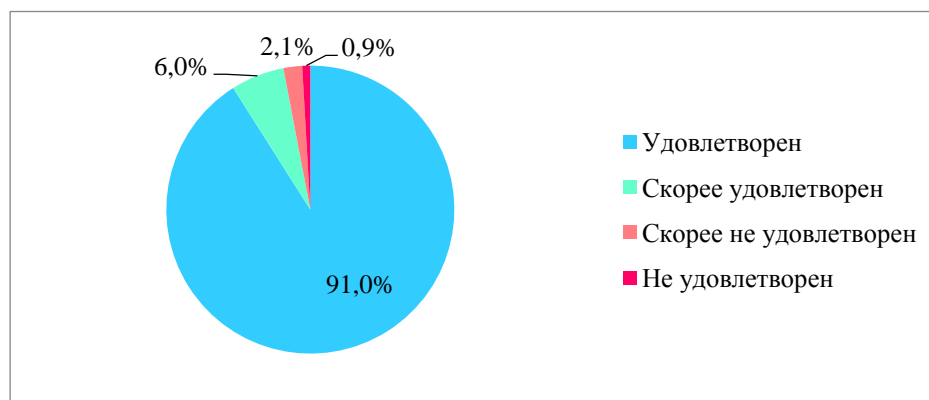
На базе МУП ПАТО функционирует единый диспетчерский пункт по мониторингу движения транспорта, работающего на регулярных муниципальных городских и пригородных маршрутах регулярного сообщения, а также школьных автобусов посредством спутниковой навигации ГЛОНАСС, совместимой с региональной системой мониторинга транспортных средств, объектов и ресурсов.

В декабре 2019 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик начали работу по внедрению транспортной автоматизированной системы безналичной оплаты и учета поездок пассажиров на общественном транспорте. В 74 транспортных средствах, осуществляющих пассажирские перевозки на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, установлены терминалы для безналичной оплаты проезда.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 92,8% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 91% от общего числа опрошенных респондентов.



### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2019 году осуществлял деятельность 61 перевозчик, министерством транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края выдано 84 разрешения на право осуществления пассажирских перевозок легковым такси.

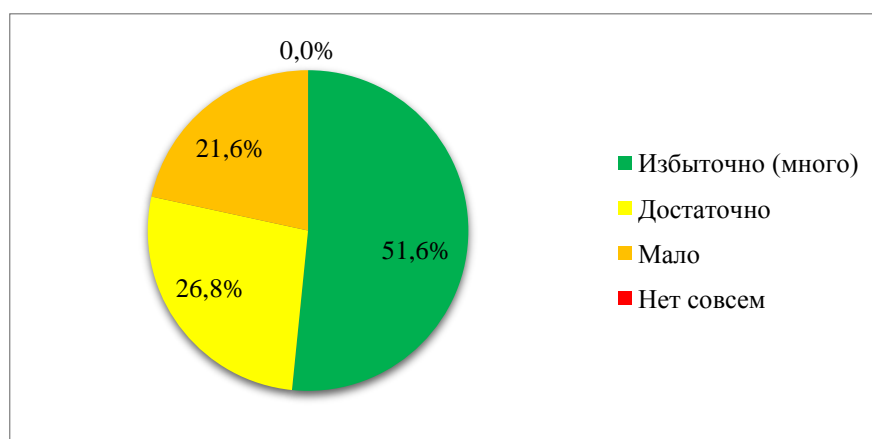
Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями законодательства в сфере перевозок.

Кроме того, в настоящее время водители легкового такси «приобретают» разрешения на право осуществления пассажирских перевозок легковым такси в других субъектах Российской Федерации (Ростовской области, Республике Адыгея и др.), в результате чего таксисты утверждают, что имеют полное право осуществлять деятельность на территории Краснодарского края. Однако это далеко не так.

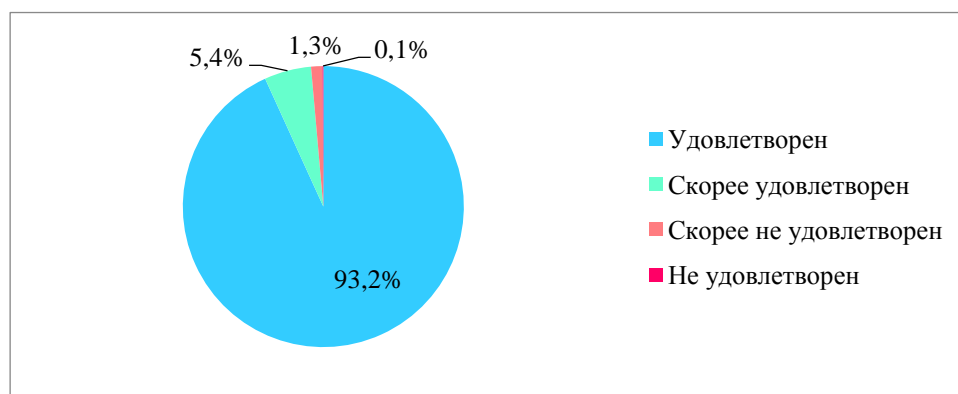
В целях приведения деятельности таксистов в соответствие с требованиями действующего законодательства утвержден план совместных мероприятий администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, Отдела МВД России по городу Геленджику, ИФНС России по городу-курорту Геленджику Краснодарского края, роты ДПС г. Геленджика ОГИБДД ОМВД по городу Геленджику и Геленджикского казачьего общества, целью которых является выявление лиц, осуществляющих пассажирские перевозки в режиме такси с нарушениями требований действующего законодательства.

Так, в 2019 году было организовано 23 рейдовых мероприятия по выявлению нелегальных перевозчиков, в результате которых выявлено 14 лиц, незаконно оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 78,4% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 93,2% от общего числа опрошенных респондентов.



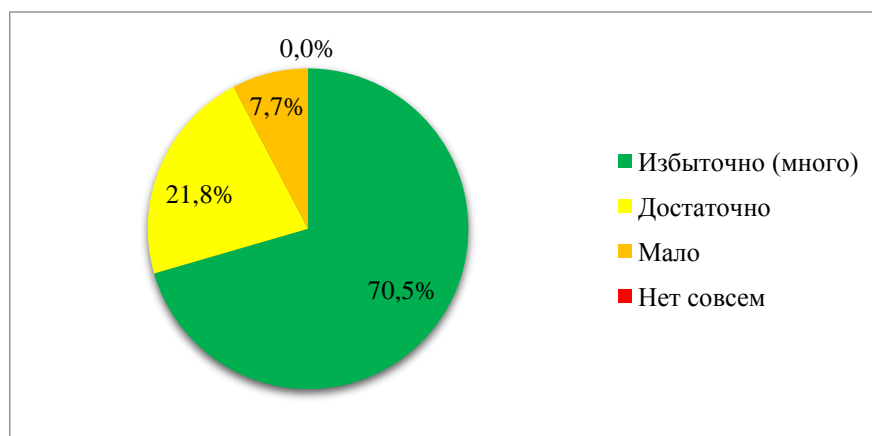
### Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик данным видом деятельности занимаются более 165 субъектов предпринимательской деятельности.

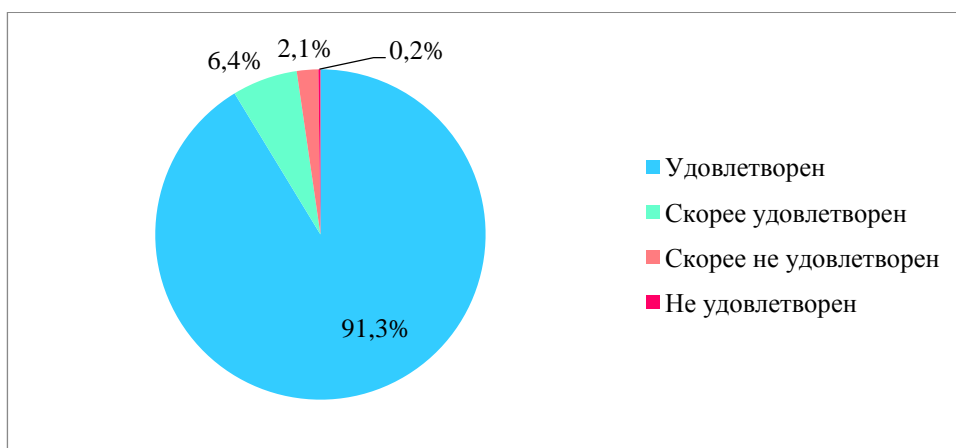
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100 %.

С точки зрения развития конкуренции рынок является достаточно развитым. Планируется расширить присутствие организаций частного сектора на данном рынке.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 92,3% респондентов считают достаточным и избыточным количество организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 91,3% от общего числа опрошенных респондентов.



### **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги связи осуществляют 6 территориально-обособленных подразделения: ПАО «Мегафон», ПАО «МТС», АО «Почта России», МРФ ЮГ ПАО «Ростелеком», ООО «Т2 РТК Холдинг», ПАО «ВымпелКом».

В 2019 году в муниципальном образовании город-курорт Геленджик продолжалась реализация проекта «Устранение цифрового неравенства» в Краснодарском крае.

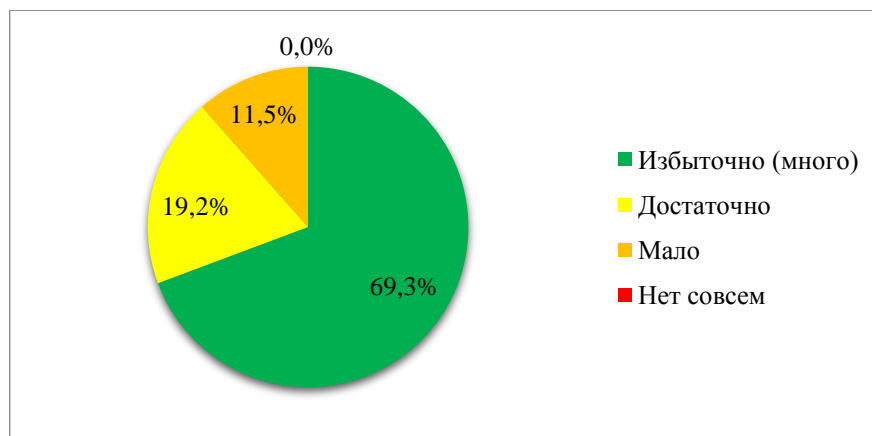
В Геленджикском линейно-техническом цехе Новороссийского МЦТ ЭТ Краснодарского филиала МРФ ЮГ ОАО «Ростелеком» работают более 40 человек. В 2019 году услуга по широкополосному доступу к сети «Интернет» предоставлялась по двум технологиям:

1) ADSL, которая предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, как при коммутируемом соединении. Монтированная емкость составляет более 12992 порта;

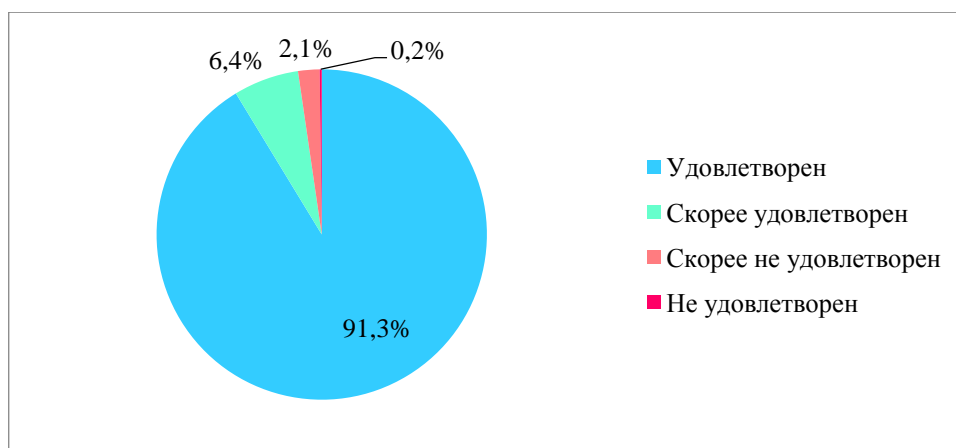
2) ЕТТН, которая предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставление услуги не влияет наличие или отсутствие телефонной линии. Монтированная емкость составляет 28578 портов, технология используется в 497 многоквартирных домах.

В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 15 Мбит/с по технологии ADSL, и от 5 до 50 Мбит/с по технологии ЕТТН, по максимально доступной цене (от 350 до 850 руб.). Монтированная емкость ОТА (телефонии) составляет 26380 номеров.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,2% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере услуг связи, 69,3% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 91,3% от общего числа опрошенных респондентов.



### Рынок жилищного строительства

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, в 2018 году составила 38,1 кв.м. Этот показатель является одним из самых высоких на территории Краснодарского края. К 2021 году планируется рост показателя до 38,7 кв.м.

В 2019 введены в эксплуатацию следующие объекты:

- два 6-этажных жилых дома по ул. Шмидта, 22 в Геленджике, застройщик ООО «Геленджиккурортстрой», общей площадью 20,9 тыс. кв.м;
- жилой комплекс ЖК «Созвездие» со встроенными помещениями и подземной парковкой по ул.Луначарского, 4в, застройщик ООО «Югспецстрой», общей площадью 9,5 тыс. кв.м;
- многоквартирные дома со встроенными помещениями и паркингом, 1-ая очередь строительства, по ул.Курортной, застройщик Х.Г.Акрида, общей площадью 11,6 тыс. кв.м;

- жилой комплекс «Акварель» по пер. Больничному, 4 в г. Геленджике, застройщик ООО «Флагман-Энерго», общей площадью 43,3 тыс. кв.м;

- жилой комплекс по ул. Луначарского, 3-й этап, жилые дома литеры 9, 10 (секции 1, 2) общей площадью 10 тыс. кв.м;

- жилой комплекс «Южный берег» в микрорайоне Северный, 26 застройщик ООО «Нестер ТВ», общей площадью 10 тыс. кв.м.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик показатель ввода жилья достиг уровня 38,1 кв.м на одного жителя и является одним из самых высоких в Краснодарском крае.

Объем ввода жилых домов в муниципальном образовании город-курорт Геленджик на 2020 год составит 132,1 тыс. кв.м или 100,4 % к уровню 2019 года, на 2021-2024 годы - 133,4 тыс. кв.м, 136,5 тыс. кв.м, 140,6 тыс. кв.м, и 146 тыс. кв.м общей площади соответственно. Показатель ввода жилья на одного жителя будет расти и к 2024 году составит 42,2 кв.м.

Продолжается строительство:

- ООО «Еврострой», многоквартирного жилого комплекса «Черноморский-2» из 33 многоквартирных домов, включая:

- школу на 320 мест со своей спортивной площадкой;

- дошкольный остановочный комплекс;

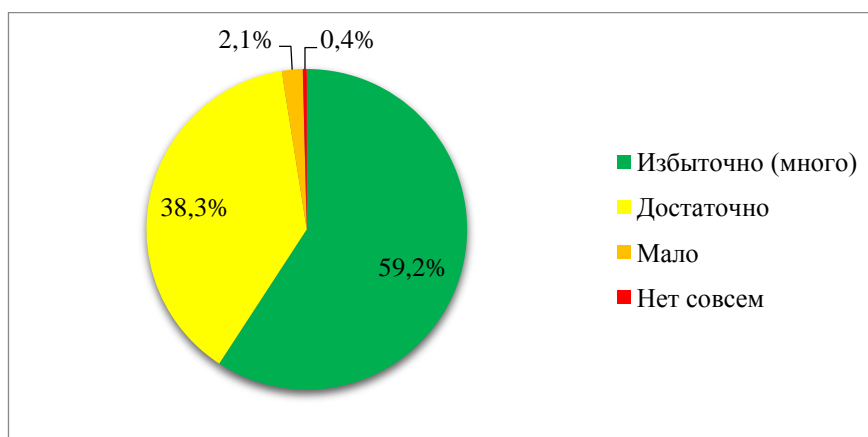
- детский сад на 100 мест;

- ЖК «Ривьера», застройщик «Строй Инвест», жилой комплекс, в составе которого планируется построить 8 7-этажных жилых домов общей площадью более 18,4 тыс. кв.м;

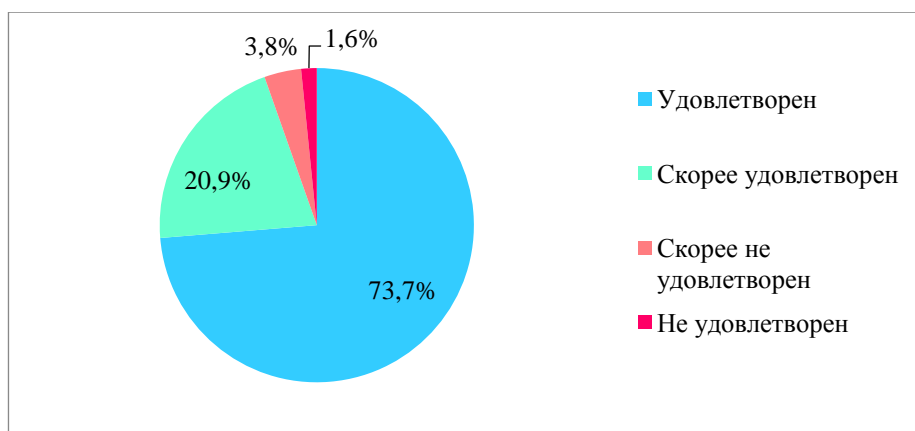
- ЖК «Феллини», застройщик ООО «M1 Construction». Комплекс включает в себя апартаменты различной площади - от 65 до 200 квадратных метров, общей площадью 5,5 тыс. кв.м и другие.

В строительной отрасли уровень конкуренции достаточно высокий. Доля предприятий, относящихся к частной форме собственности, составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 38,3% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере жилищного строительства, 59,2% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 73,7% от общего числа опрошенных респондентов.



### **Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Предприятиями отрасли осуществляются строительно-монтажные работы на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и за его пределами, производятся асфальт, бетон, железобетонные изделия, инертные сыпучие материалы, металлические и металлопластиковые конструкции.

В целях развития общественной инфраструктуры муниципального образования город-курорт Геленджик за счет бюджета в 2019 году по отрасли «Строительство»:

#### **1. Социальная сфера:**

1.1. Разработана проектная документация на строительство 2 пристроек к школам и детского сада:

- разработана проектно-сметная документация на строительство блока на 400 мест на территории муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 2 имени Адмирала Ушакова, расположенного по адресу: г. Геленджик, ул. Полевая, 2, которая находится на стадии прохождения государственной экспертизы проектной документации;

- разработана проектно-сметная документация на строительство блока на 400 мест на территории муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 4 имени А.В. Суворова, расположенного по адресу: г. Геленджик, ул. Халтурина, 38, которая находится на стадии прохождения государственной экспертизы проектной документации;

- разработана проектно-сметная документация на строительство детского сада по ул. Революционной, 87 в с. Кабардинка г. Геленджика, которая находится на стадии прохождения государственной экспертизы проектной документации.



1.2. Приступили к проектированию самой большой школы в городе на 1550 мест и детского сада на 80 мест, спортивного зала в с. Пшада:

- заключен муниципальный контракт на разработку проектно-сметной документации на строительство школы на 1550 мест по адресу: г. Геленджик, ул. Пионерская, б/н;

- заключен муниципальный контракт на разработку проектно-сметной документации на строительство объекта: «Детский сад по ул. Октябрьской, 51 в с. Адербиевка г. Геленджика»;

- ведется проектирование за счет внебюджетных средств спортивного зала в с.Пшада.

Кроме того, изысканы средства в местном бюджете на проектирование в 2020 году пристроек к СОШ №5 и СОШ № 7.

1.3. Завершено строительство спортивной площадки в с.Архипо-Осиповка, введен в эксплуатацию кабинет врача общей практики в хут. Бетта.

## **2. Инженерная инфраструктура**

2.1. С привлечением средств краевого бюджета завершено строительство:

- сетей электроснабжения на земельных участках для многодетных семей в с. Архипо-Осиповка;

- сетей газоснабжения в с. Пшада в рамках 2 и 3-го этапа строительства, позволяющих газифицировать с. Пшада в полном объеме;

- сетей газоснабжения в с. Береговое.

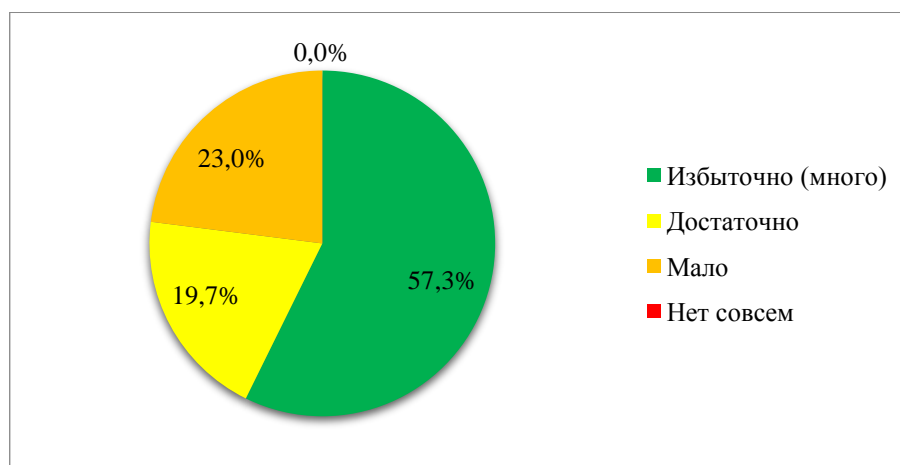
Завершается строительство сетей газоснабжения в хут.Бетта.

Кроме того, за счет средств местного бюджета завершены работы по строительству 9 блочных КНС в местах пересечения хозяйственно-бытовой канализации и ливневой канализации по улицам: Маячной, Морской, Садовой, Советской, Чайковского, Курзальной, Грибоедова, Гринченко, Крымской в г. Геленджике, что позволит исключить попадание стоков ливневой канализации в акваторию Геленджикской бухты, тем самым создав комфортные и безопасные условия для летнего отдыха.

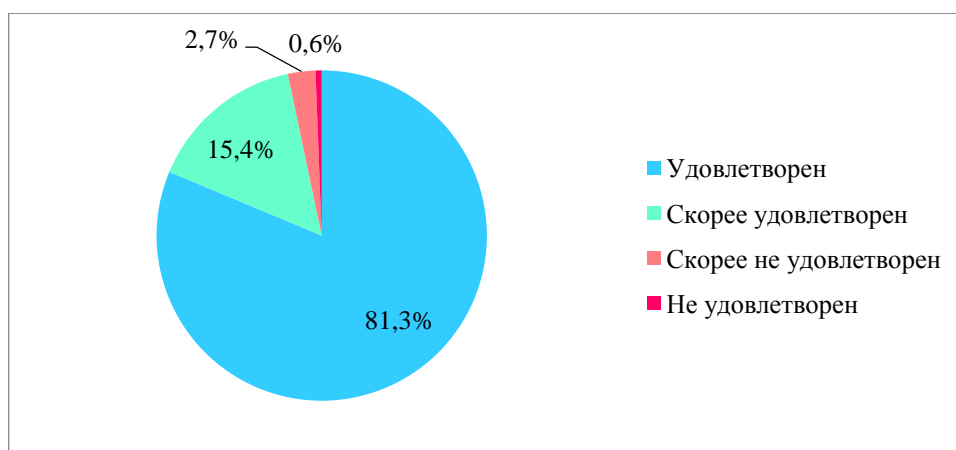
1.2. Приступили к проектированию сетей газоснабжения в хут. Широкая Щель, разработана схема газоснабжения в с. Михайловский Перевал для дальнейшей разработки проектно-сметной документации на строительство распределительного газопровода.

1.3. Завершены проектные работы по проектированию сетей водоснабжения и канализации в с. Архипо-Осиповка, проектная документация находится на стадии прохождения государственной экспертизы.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,7% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере строительства объектов капитального строительства, 57,3% -избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 81,3% от общего числа опрошенных респондентов.



### **Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Архитектурно-строительное проектирование – самый важный этап в строительстве, от него зависит то, как будет выглядеть строительный объект, то, как долго он прослужит, будут ли сложности у компании, которая будет выполнять строительные и монтажные работы.

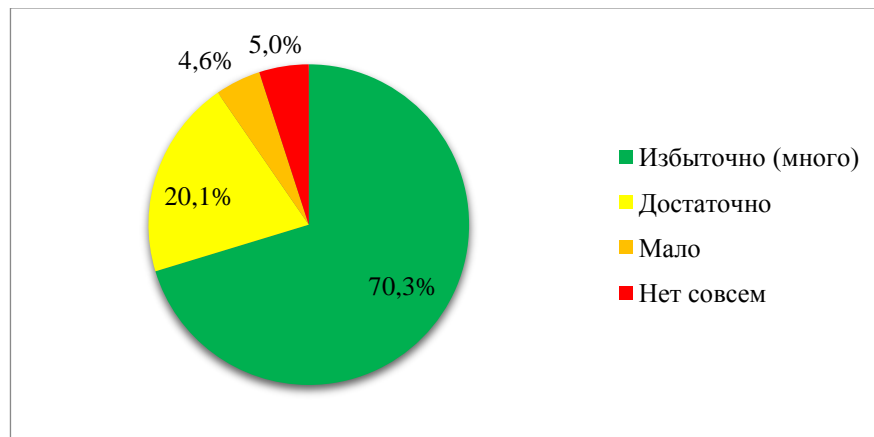
Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.

Проектная документация создается для организации строительства или реконструкции, которая содержит архитектурные и градостроительные решения, учитывающие социальные, экономические, инженерные, технологические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и другие требования к объекту, в объеме, необходимом для разработки рабочей документации, а также включающая сметную стоимость строительства.

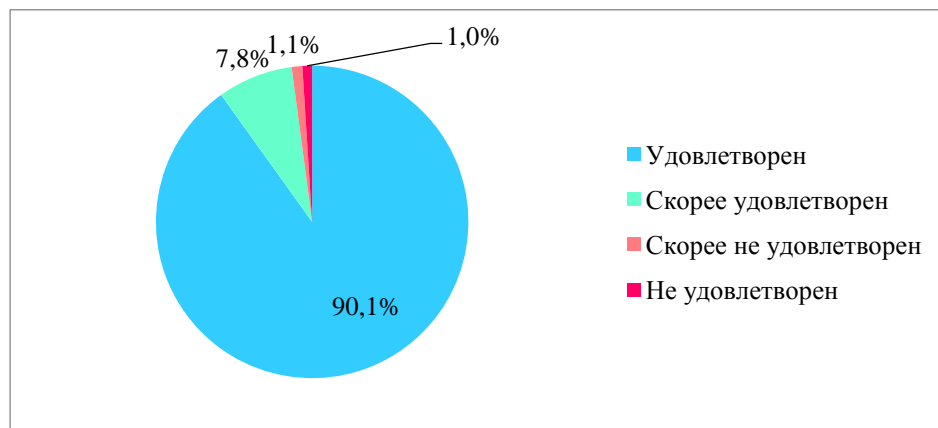
Согласно проведенному мониторингу в настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-

строительного проектирования составляет 100%. Большинство потребителей услуг архитектурно-строительного проектирования удовлетворены качеством и стоимостью услуг на данном рынке.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 20,1% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере архитектурно-строительного проектирования, 70,3% -избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 90,1% от общего числа опрошенных респондентов.



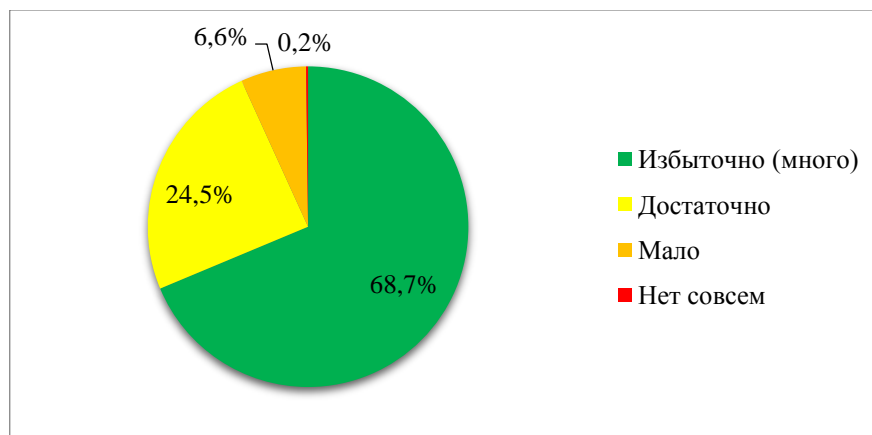
### **Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Кадастровую деятельность в муниципальном образовании город-курорт Геленджик могут осуществлять только кадастровые инженеры. При этом данные услуги могут оказывать как кадастровые инженеры, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей, так и инженеры, осуществляющие деятельность в качестве работников юридического лица.

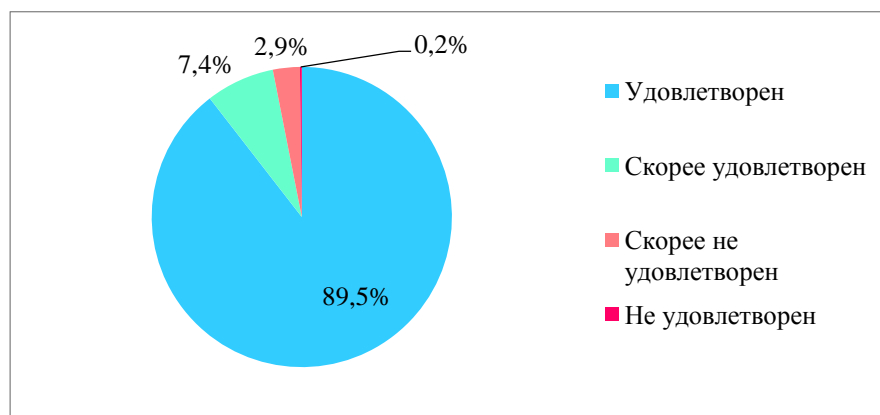
Несмотря на положительные тенденции развития товарного рынка, существуют факторы, препятствующие его развитию, включая снижение

количества заказов на выполнение работ в связи с сокращением объектов, требующих постановки на кадастровый учет.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 24,5% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере кадастровых и землеустроительных работ, 68,7% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 89,5% от общего числа опрошенных респондентов.



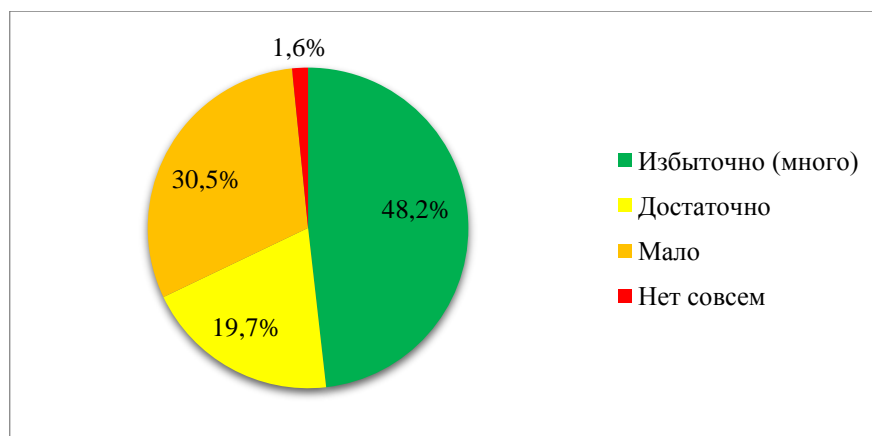
### **Рынок вылова водных биоресурсов**

В 2019 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 11. Из этого количества 1 - юридическое лицо и 10 - индивидуальные предприниматели. Общий вылов водных биоресурсов в 2019 году составил 105 тонн. Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.

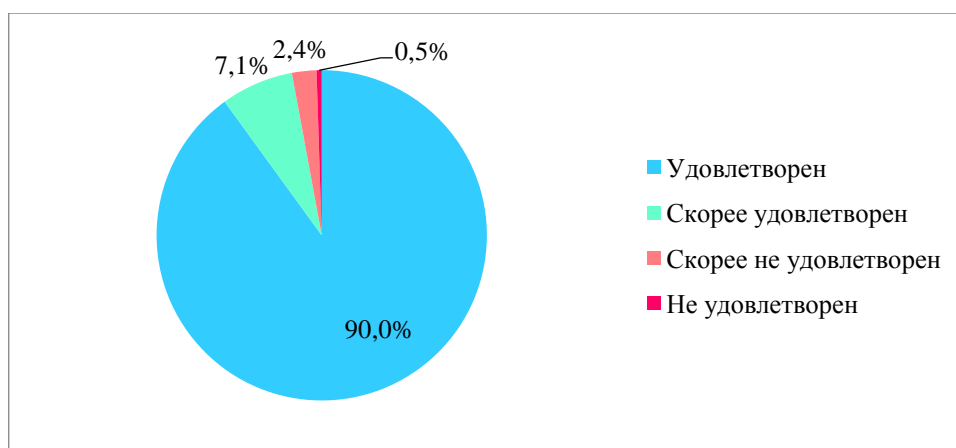
В 2019 году хозяйствующими субъектами выловлено и реализовано 73,5 тонн рыбной продукции.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 19,7% респондентов

считают достаточным количество организаций в сфере вылова водных биоресурсов, 48,2% -избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 90,0% от общего числа опрошенных респондентов.



### Рынок товарной аквакультуры

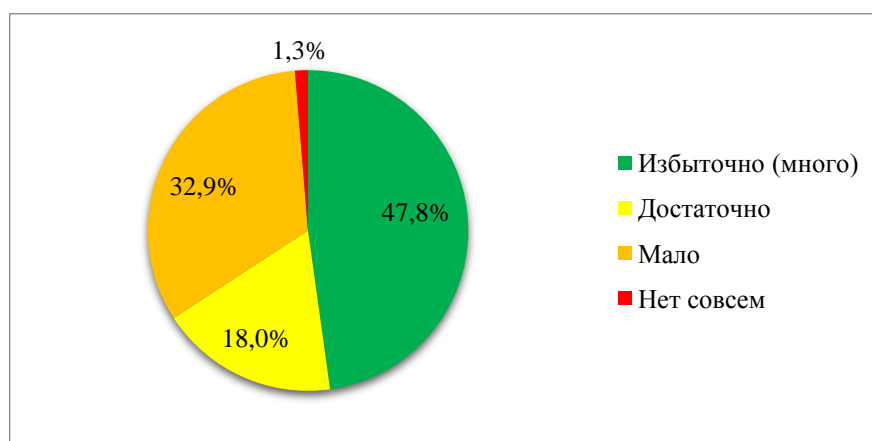
Объем выращенной продукции в 2019 году составил порядка 138,2 тонн. И ежегодно этот показатель будет расти. Муниципальным образованием город-курорт Геленджик поддерживается и развивается культура потребления здоровой, экологически чистой и качественной продукции, делаются доступными свежие высококачественные морепродукты российского производства.

Согласно статистическим формам: сведениям о реализации продукции промышленного рыбоводства (аквакультуры), сведениям о производстве (выращивании) продукции промышленного рыбоводства (аквакультуры), объем изъятия объектов аквакультуры в 2018 году составил 110 тонн.

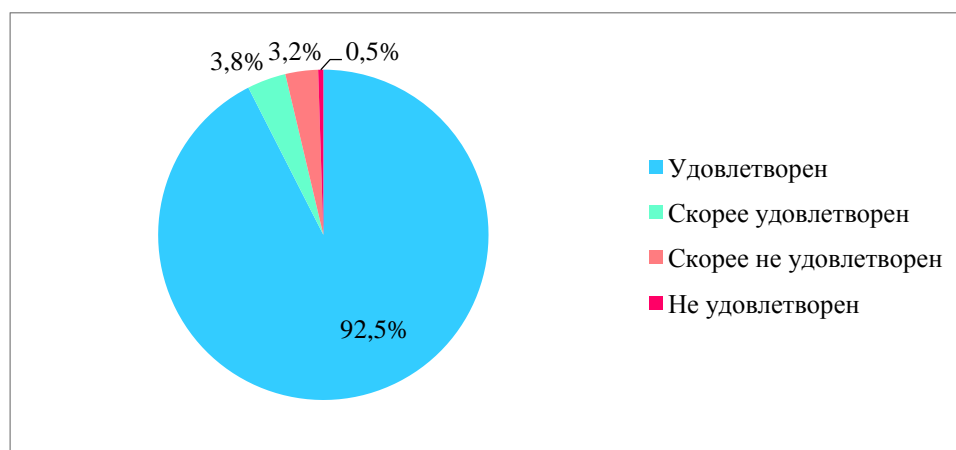
В 2019 году хозяйствующими субъектами выловлено и реализовано 9,3 тонн устриц, 129 тонн мидий.

Ферма по выращиванию мидий и устриц, ООО «Черноморские морепродукты», создана в Геленджике с учетом передовых итальянских и французских технологий. Целью является обеспечение российского рынка устрицами и мидиями, выращенными промышленным способом и не уступающими по вкусовым характеристикам и качеству европейской продукции.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 18% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере товарной аквакультуры, 47,8% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 92,5% от общего числа опрошенных респондентов.



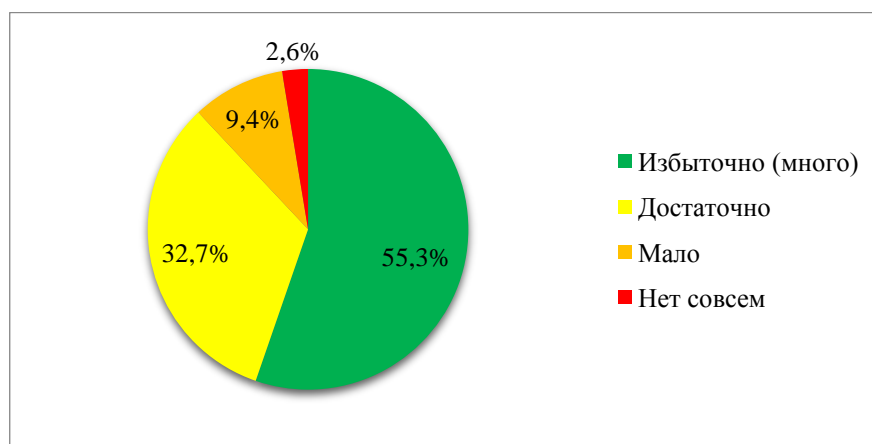
### Рынок нефтепродуктов

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик общая сеть автозаправочных станций (далее – АЗС) всех хозяйствующих субъектов насчитывает около 14 станций. Основными операторами рынка нефтепродуктов в муниципальном образовании город-курорт Геленджик являются следующие крупные компании:

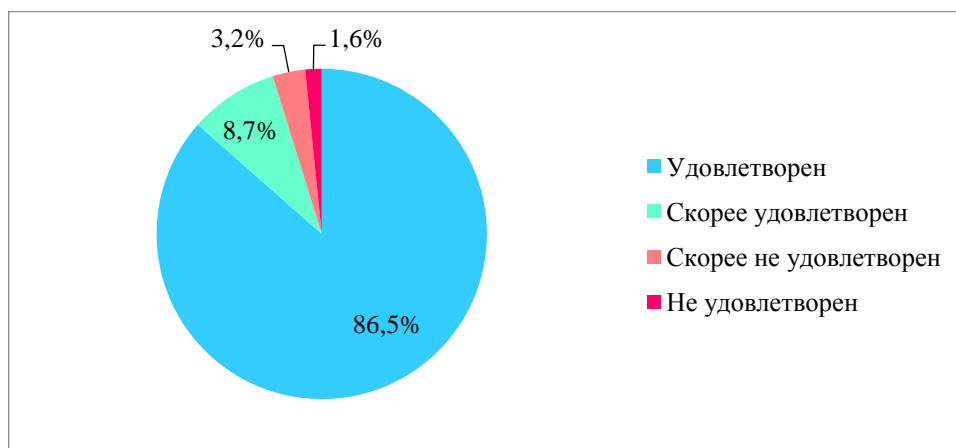
- АЗС ООО «Лукойл-Югнефтепродукт»;
- АЗС ООО «Татнефть-АЗС-Юг»;
- АЗС ПАО «НК «Роснефть-Кубаньнефтепродукт»;
- ООО МХО «Рассвет»;
- ООО «Газпромнефть-Юг».

Доля организаций частного сектора на рынке нефтепродуктов в настоящее время составляет 100%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 32,7% респондентов считают достаточным количество организаций на рынке нефтепродуктов, 55,3% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 86,5% от общего числа опрошенных респондентов.



### Рынок производства бетона

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность по производству бетона следующие организации:

- ООО «Ингури» - это производственно-строительное предприятие, действующее на территории муниципального образования город-курорт

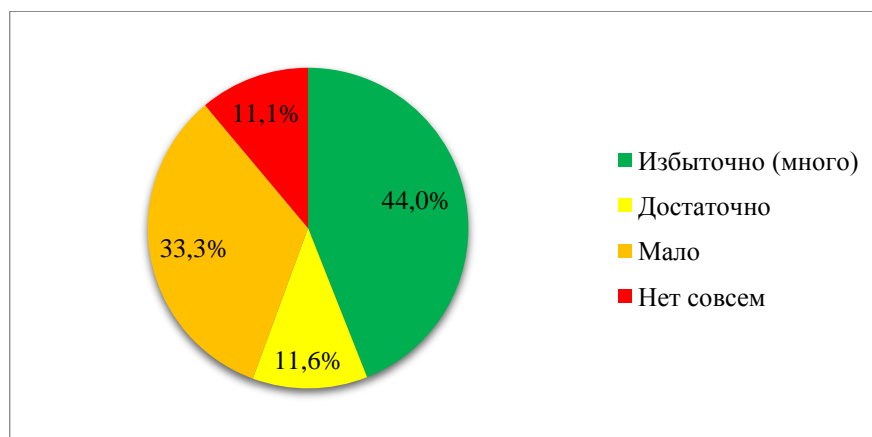
Геленджик уже более 17 лет. Главным направлением деятельности является производство и поставка товарного бетона;

- ООО «Бетонсервис» - многопрофильное предприятие, основным видом деятельности которого является производство и продажа бетона, раствора, железобетонных изделий;

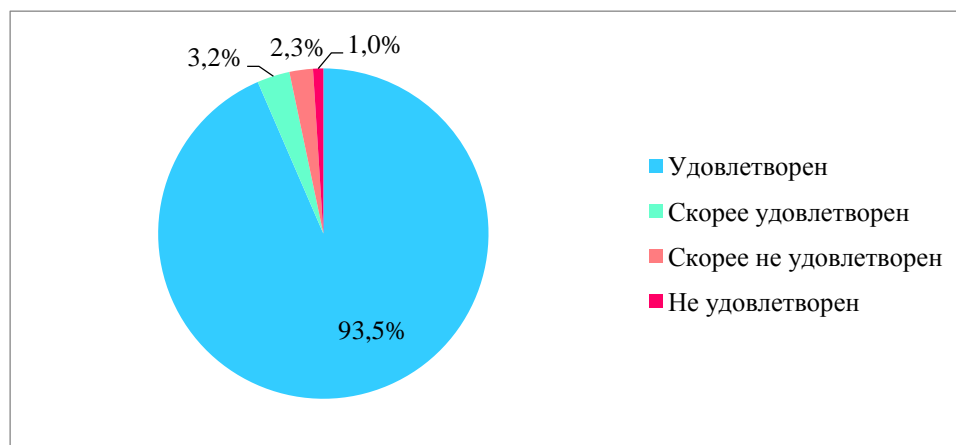
- ОАО «Курортстрой». Занимается изготовлением товарного бетона и цементного раствора, используемых в строительстве.

В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с производителями цементной продукции ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов для принятия мер.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 11,6% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере производства бетона, 44% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 93,5% от общего числа опрошенных респондентов.





## Сфера наружной рекламы

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик систематически проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

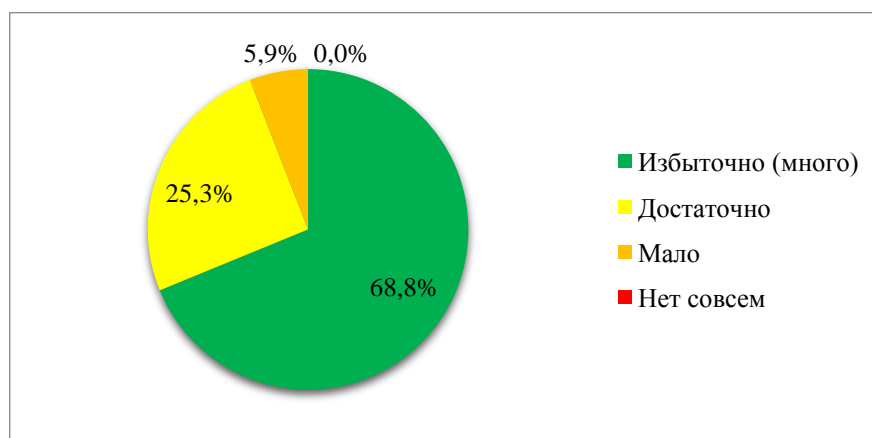
Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

большое количество самовольно размещённых рекламных конструкций;  
ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемами размещения рекламных конструкций.

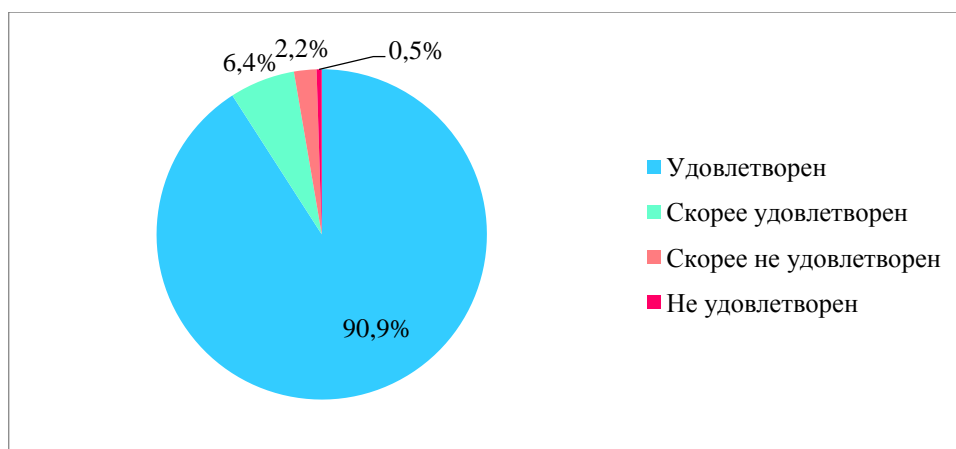
В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 25,3% респондентов считают достаточным количество организаций в сфере наружной рекламы, 68,8% - избыточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 90,9% от общего числа опрошенных респондентов.



### Розничная торговля

В обеспечении жизнедеятельности курорта одна из важных ролей отведена потребительской сфере. В 2019 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляли деятельность более 3000 объектов торговли и оказания услуг: 1724 объекта розничной торговли, 4 торговых центра (ТЦ «Геленджик», ТЦ «Эстакада», ТЦ «Престиж», ТЦ «ВВ-Пассаж») общей торговой площадью 11900 м<sup>2</sup>, 5 торговых комплексов (ТК «Южный город», ТК «На Полевой», ТК «Экстрим», ТК «Южный», ТК «На Кирова») общей площадью 9029,7 м<sup>2</sup>, 800 предприятий общественного питания на 58,6 тыс. посадочных мест, из них 468 объектов функционируют круглый год, 25 объектов оптовой и оптово-розничной торговли, 1 розничный рынок на 679 рабочих мест, 480 объектов бытового обслуживания, 55 автомоек.

За 2019 год предприятиями потребительской сферы муниципального образования город-курорт Геленджик перечислено налогов в консолидированный бюджет Краснодарского края на сумму более 546,1 млн. руб. (темп роста к 2018 году составил 109, 7%).

В 2019 году в эксплуатацию было введено 23 объекта потребительской сферы, такие, как: магазины сети «Алкотеха», магазина сети «Красное и белое», магазин под франшизой «Фасоль», магазины сети «Пятерочка», кафе «Добрый Эль», ресторан «Дача», бургерная «Краснодарский парень», ресторан «Black star burger», ресторан «Мясо и Вино», ресторан «KFC» и другие.

В 2019 году было организовано 77 ярмарок (в 2018 году - 49).

Была организована работа периодических праздничных ярмарок, приуроченных к новогодним и рождественским праздникам, Дню российского студенчества, Дню защитника Отечества, Международному женскому дню 8 Марта, празднованию Масленицы и другим значимым событиям.

Данные ярмарки были организованы на Центральной площади города и сопровождались тематическими концертами и развлекательными программами.

Участники ярмарок предоставляли услуги общественного питания, осуществляли реализацию хлебобулочных и кондитерских изделий, меда и продукции пчеловодства, товаров народного промысла, функционировали аттракционы.

Организация праздничных тематических ярмарок будет продолжена и в 2020 году.

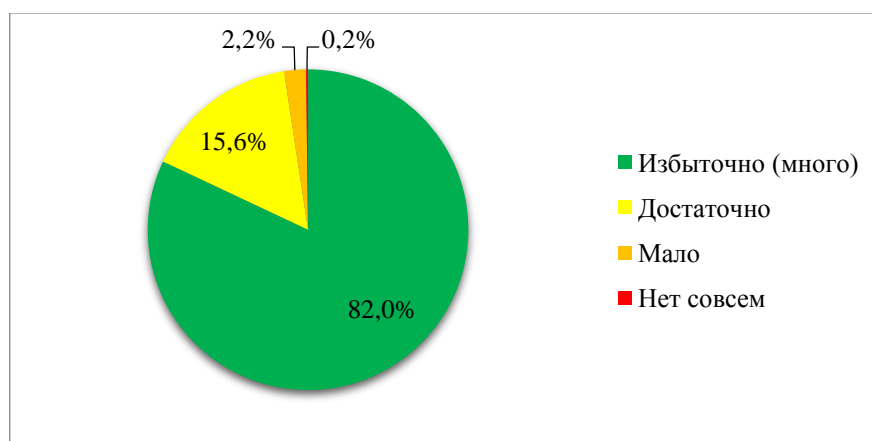
Кроме того, с начала 2019 года возобновила свою работу ярмарка «выходного дня», расположенная в г.Геленджике по ул.Островского, вблизи Ярмарочной площади, на 63 торговых места (на 13 мест больше, чем в 2018 году), из них 32 места предоставлены для реализации плодоовощной продукции.

Свою продукцию на ярмарке представляли местные сельхозтоваропроизводители и представители 11 районов Краснодарского края.

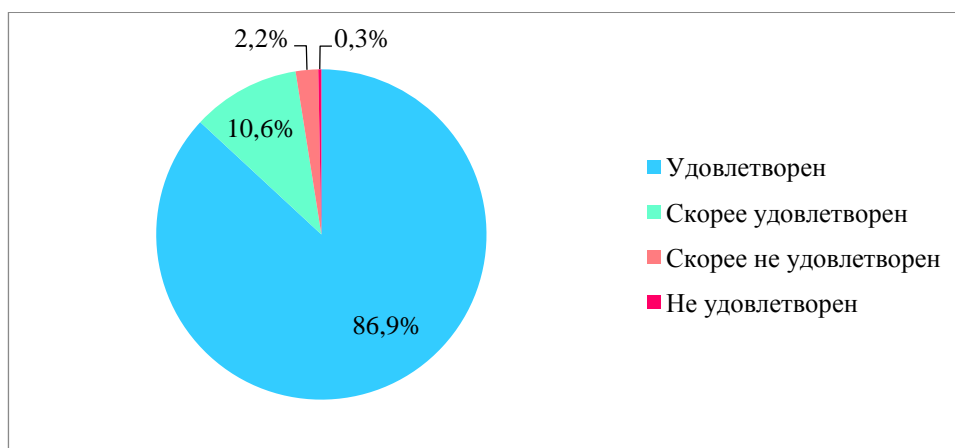
В целях исполнения поручения департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик с соблюдением установленных сроков была проведена работа по ребрендингованию ярмарки «выходного дня» в соответствии с методическими указаниями по ребрендингу.

Также во исполнение поручения губернатора Краснодарского края на территории города Геленджика была организована работа 4 ярмарок в формате «фермерский дворик».

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 82% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере розничной торговли, 15,6% - достаточным.



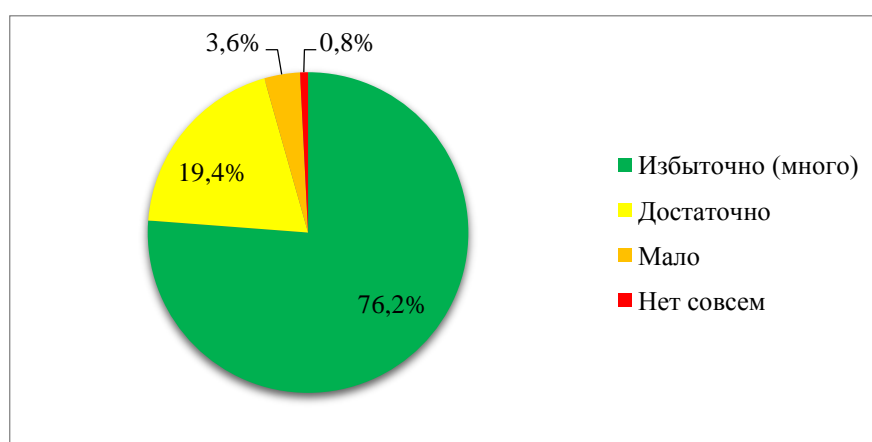
Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 86,9% от общего числа опрошенных респондентов.



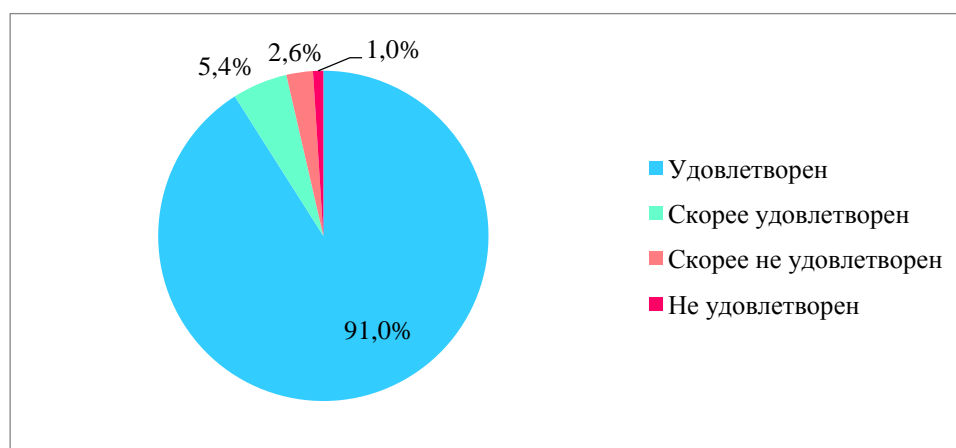
### Рынок бытовых услуг

В 2019 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляли деятельность 480 объекта бытового обслуживания.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 76,2% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере бытовых услуг, 19,4% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 91,0% от общего числа опрошенных респондентов.



## Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

Основным направлением развития муниципального образования город-курорт Геленджик определены санаторно-курортный и туристско-рекреационный комплексы, которые оказывают стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики.

Курорт Геленджик – это порядка 100 км береговой линии песчаных и галечных пляжей, а также 14 км набережной, которая является гордостью и визитной карточкой города и курортных сёл.

Геленджик является площадкой для проведения многих международных и всероссийских форумов. Раз в два года здесь проходит традиционный Международный гидроавиасалон. Кроме того, Геленджик принимает гостей и участников различных фестивалей, конкурсов, парусных регат и многих других.

За 2019 год муниципальное образование город-курорт Геленджик посетили 4 002 067 туристов, темп роста к уровню прошлого года составил 103% (2018 году - 3 907 000 чел.).

Среднегодовая заполняемость объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса составила 75 %.

Общая сумма затрат предприятий по проведению строительных, ремонтных работ, работ по благоустройству и озеленению территорий в сезон 2019 года превысила 670 млн.рублей. Наиболее значимые работы проведены на следующих объектах:

1. ООО «ИнвестГрупп-Отель» (отель «Кемпински Гранд Отель Геленджик») выполнило работы по реконструкции пляжного комплекса. Общая сумма работ, включающих реконструкцию виллы, создание свадебной зоны, реконструкцию пляжа, составила 195,1 млн. рублей.

2. ООО «Арбат Отель Менеджмент» (отель «Alean Family Resort & Spa Biarritz») провело ремонт ресторана отеля на 500 посадочных мест. Сумма работ составила 30,0 млн. рублей.

3. ООО санаторий «Русь» реконструирован административный корпус, проведен ремонт номерного фонда (103 номера) с полной заменой покрытий и мебели. Сумма работ составила 5,9 млн. рублей.

4. Реконструкция базы отдыха «Талка Village» в с.Дивноморское. Построен и введен в эксплуатацию реабилитационный центр в ОАО «Санаторий «Красная Талка», завершена реконструкция котельной, сумма работ составила около 25 млн. рублей.

5. В санатории-профилактории «Факел» ООО «Газпром трансгаз Сургут» выполнен капитальный ремонт корпусов на общую сумму более 10 млн. рублей.

6. Капитальный ремонт номерного фонда, аэрация и водолечебного бассейна выполнены в ОАО «Санаторий «Голубая даль» на общую сумму 19 млн. рублей.

7. ЗАО «санаторий «Жемчужина моря» проведены работы по реконструкции крытого бассейна на сумму более 65 млн. рублей, а также работы по капитальному ремонту спальных корпусов и медицинского центра на сумму 56,8 млн. рублей.

Также предприятия санаторно-курортного комплекса в 2019 году вложили значительные средства в приобретение мебели и современного оборудования, в том числе медицинского. Сумма вложений составила около 100 млн. рублей.

В 2020 году запланированы следующие мероприятия:

Работы по строительству спальных корпусов в ЗАО «санатории «Жемчужина моря», что позволит увеличить номерной фонд санатория на 30 номеров. Капитальный ремонт бювета и ремонт спальных корпусов на сумму 66 млн. рублей.

В ООО «ИнвестГрупп-Отель» «Кемпински Гранд Отель Геленджик» запланированы работы по 2-му этапу реконструкции пляжного комплекса на сумму 38 млн. рублей.

В ОАО «Санаторий «Голубая даль» запланировано строительство СПА-центра, работы по капитальному ремонту номерного фонда, покраске фасада, текущему ремонту бассейна и конференц-зала на общую сумму 34 млн. рублей.

В ООО «Санаторий «Русь» также продолжают работы по строительству и реконструкции СПА-центра с крытым бассейном. Стоимость работ 45 млн. рублей.

В 2019 году были организованы:

- 59 благоустроенных пляжных территорий (54 – в 2018 году), а также еще 5 мест отдыха на берегу. Таким образом, общая площадь пляжных территорий увеличилась на 40 тысяч кв.м.

1 пляжная территория закрыта на реконструкцию (отель «Приморье»).

Все 59 организованных пляжных территорий прошли техническое освидетельствование и были допущены к эксплуатации.

28 пляжных территорий прошли классификацию и получили категорию в соответствии с действующим законодательством.

В сезон 2019 года на организованных пляжах курорта Геленджик появилась новая современная инфраструктура: кабинки для переодевания, сенсорные души, аэрарии, бунгало, зонтики и шезлонги, а также устройства для зарядки мобильных телефонов и подключения к WI-FI.

Стоит отметить доступность пляжных территорий для инвалидов – это и удобные трапы для прохода к морю, и специальные современные коляски для купания инвалидов в море. Большое внимание уделялось обеспечению безопасности на воде. Матросы-спасатели прошли обучение на базе ГБУЗ «Городская больница города-курорт Геленджик» министерства здравоохранения Краснодарского края по оказанию первой помощи.

Пляжные территории к сезону 2019 года были дополнительно оснащены цифровыми камерами видеонаблюдения (более 80 шт.), из них в городе Геленджике порядка 30 шт.

По итогам краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» в номинации «Лучший муниципальный пляж» пляж «2К19» занял I место, а в номинации «Лучший пляж организации отдыха и оздоровления» - пляж «Кемпински Гранд Отель Геленджик» - III место.

В 2019 году была продолжена комплексная работа с владельцами частных средств размещения, проведено 30 рабочих встреч, в которых приняли участие представители 377 собственников средств размещения.

Совместно с ресурсоснабжающими организациями был проведен мониторинг 217 частных средств размещения, по результатам которого выявлены 66 объектов, не состоящих на налоговом учете. По данным объектам направлена информация в ИФНС по городу-курорту Геленджику Краснодарского края.

В рамках комплексной работы по нелегальным средствам размещения на радио курорта, светодиодном экране на Центральной площади и на канале СТС-Геленджик в июне-августе транслировалось 1244 ролика о недопущении размещения в нелегальных объектах.

В 2019 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционировали 42 объекта туристского показа, из которых круглогодично работали 20 объектов.

В 2019 году открылись познавательные парки «Парк динозавров» на территории санатория «Солнечный берег» и «Ледниковый период» в с.Кабардинка.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик успешно реализуется межрегиональный проект «Золотое кольцо Боспорского царства», направленный на продвижение санаторно-курортного и туристского потенциала.

В данный межрегиональный проект были включены следующие объекты:

- Старый парк в с.Кабардинка (ИП Алексеев Александр Иванович);
- парк «Римская империя», поворот на с.Дивноморское (ИП Гаевой Сергей Александрович);
- Греческий культурный центр (директор Солахов Афлатон Васильевич);
- МБУК «Геленджикский историко-краеведческий музей»;
- ООО «Шато де Талю».

В рамках межрегионального проекта «Золотое кольцо Боспорского царства» в муниципальном образовании город-курорт Геленджик были проведены следующие мероприятия:

- в апреле 2019 года с территории курорта запущен многодневный туристический маршрут «Золотое кольцо Боспорского царства» для первых туристов;

- проведен инфотур для представителей средств массовой информации, освещающих проект, и для руководителей турагенств Краснодарского, Ставропольского краев, Ростовской области и Республики Крым;

- в мае 2019 года стартовала парусная регата «Золотое кольцо Боспорского царства»;

- в июне прошел Всероссийский фестиваль греческого искусства «Культура сближает народы» при поддержке Геленджикского общества греков.

В честь 2500-летия основания Боспорского царства в 2020 году в муниципальном образовании город-курорт Геленджик запланирован ряд тематических мероприятий, как интеллектуальных, так и культурно-просветительских (викторины, спектакли, фестиваль и театрализованные представления).

В 2019 году управление курортами и туризмом администрации муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с Ассоциацией «Содействие в развитии курорта Геленджик» приняло участие в туристических выставках в городах Анапа, Москва («Интурмаркет» и «МИТТ»), Сочи, на которых было роздано более 1000 экземпляров рекламной продукции с информацией о курорте потенциальным клиентам: представителям турфирм и туроператоров.

По итогам Всероссийского конкурса событийного туризма RUSSIAN EVENT EXPO, проведенного в октябре 2019 года в Республике Крым Федеральным агентством по туризму Российской Федерации, городской праздник открытия курортного сезона в Геленджике «Карнавал-2019» занял III место в номинации «Лучший бренд региона» (1е- Пермский край 59 фестивалей 59 региона, 2-е – Ростовская область – областной этнографический фестиваль «Донская лоза»).

По итогам проведенного краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» в номинации «Лучшее туристическое событие года» - городской праздник открытия курортного сезона «Карнавал- 2019» занял I место.

Призовые места также заняли:

- в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» - Соболева Юлия Николаевна, I место;

- в номинации «Лучшее средство размещения 4 звезды» - отель «Приморье», I место;

- в номинации «Лучшее средство размещения 5 звёзд» - «Кемпински Гранд Отель Геленджик» - II место;

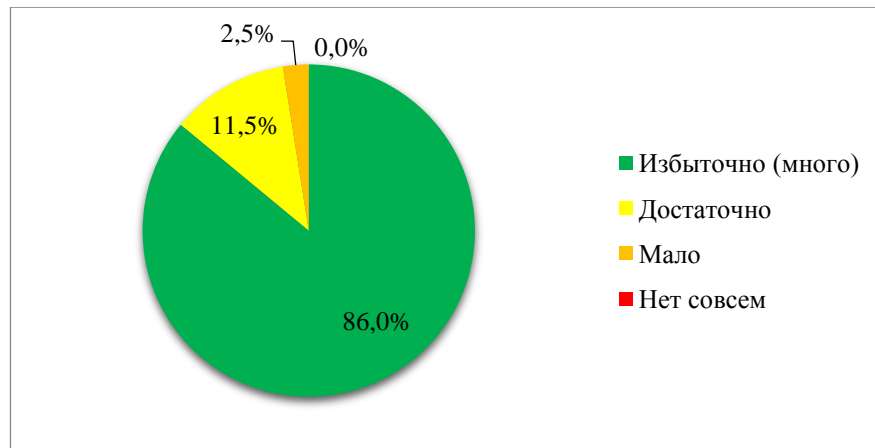
- в номинации «Лучшее средство размещения, предоставляющее услуги по системе «Всё включено» - «Alean Family Resort & SPA Biarritz», - III место;

- в номинации «Лучший кемпинг» II и III места заняли кемпинги «Арион» с.Дивноморское и «Скала» с.Кабардинка.

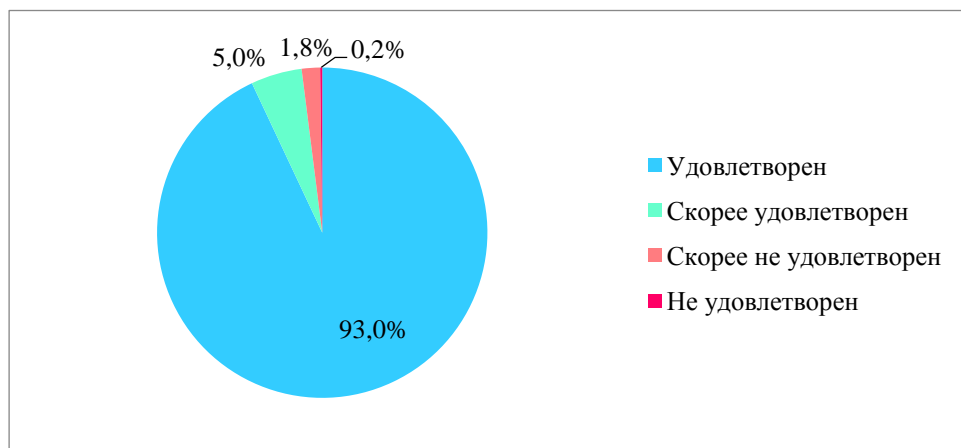
Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 86% респондентов



считают избыточным количество предприятий в сфере санаторно-курортных и туристских услуг, 11,5% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 93% от общего числа опрошенных респондентов.



### Рынок пищевой продукции

Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Геленджик включает более 20 предприятий и предпринимателей, осуществляющих производство хлебобулочных и кондитерских изделий, консервированной продукции, добычу и розлив минеральной воды, из них 1 относится к категории крупных и средних предприятий.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.

Для обеспечения качества и безопасности выпускаемой продукции большинство предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности сертифицируют свои производства, внедряя международные системы качества,

позволяющие выпускать продукцию высокого качества, соответствующую европейским требованиям.

С целью продвижения продукции предприятий агропромышленного комплекса (далее – АПК) в муниципальном образовании город-курорт Геленджик совместно с министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края с участием других муниципальных образований Краснодарского края были проведены межрайонные деловые встречи (инфотуры), на которых предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности организовывали выставки и дегустацию производимой продукции. В данных мероприятиях приняло участие 91 предприятие торговли.

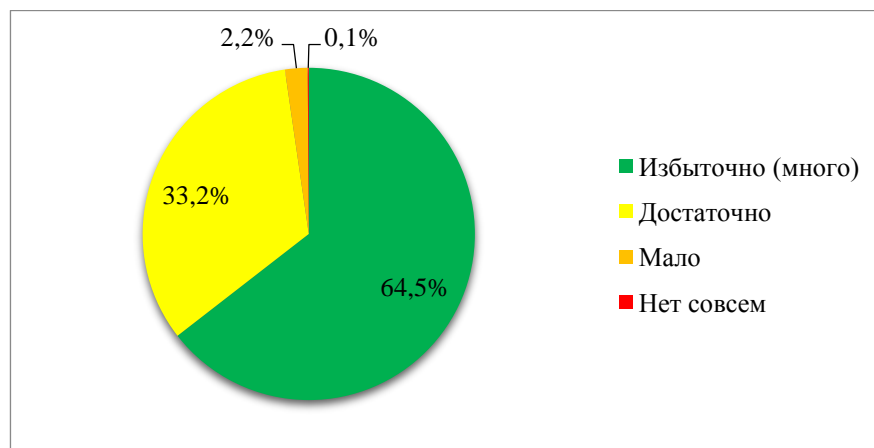
Результатом деловых встреч в 2019 году стало заключение 47 договоров на поставку и 142 договоров о намерениях поставок кубанских продуктов питания. В 2020 году работа в этом направлении будет продолжена.

Результаты деловых встреч показывают огромный коммерческий интерес к расширению сотрудничества предприятий АПК с санаторно-курортным комплексом Азово-Черноморского побережья по всему ассортименту продукции.

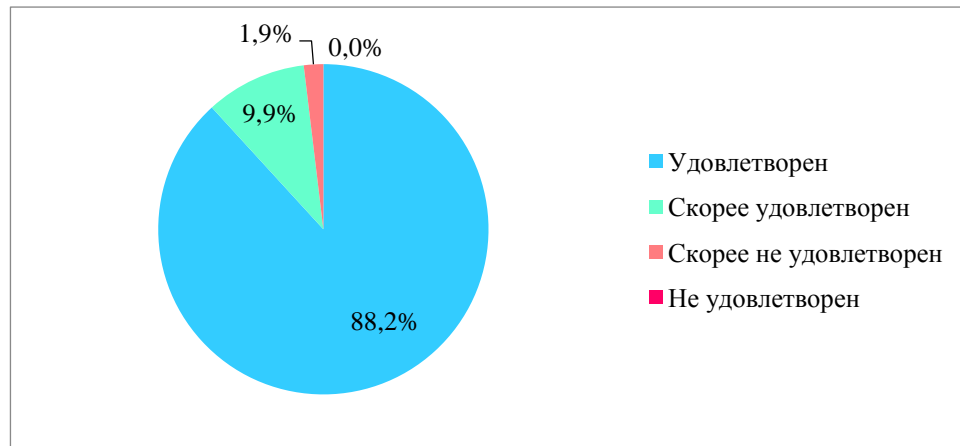
Предприятия отрасли принимают участие в мероприятиях и агропромышленных выставках, проводимых администрацией Краснодарского края, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации при активной поддержке министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края («Кубаньпродэкспо», «Кубанская ярмарка», «Дни Краснодарского края в Москве», агропромышленной выставке «Золотая осень» и т.п.).

В 2019 году хозяйствующими субъектами было произведено более 7,8 тыс. тонн хлебобулочных изделий, 207,5 тонн кондитерских изделий.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 64,5% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере пищевой продукции, 33,2% - достаточным, 2,2% - малым, 0,1% - совсем нет.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 88,2% от общего числа опрошенных респондентов.



### Рынок финансовых услуг

Финансовый рынок в муниципальном образовании город-курорт Геленджик является неотъемлемой частью региональной экономики, обеспечивающей потребности предприятий производственной сферы и населения в кредитных ресурсах, страховую защиту имущественных интересов юридических и физических лиц, поддержание активности хозяйствующих субъектов в части применения инструментов фондового рынка.

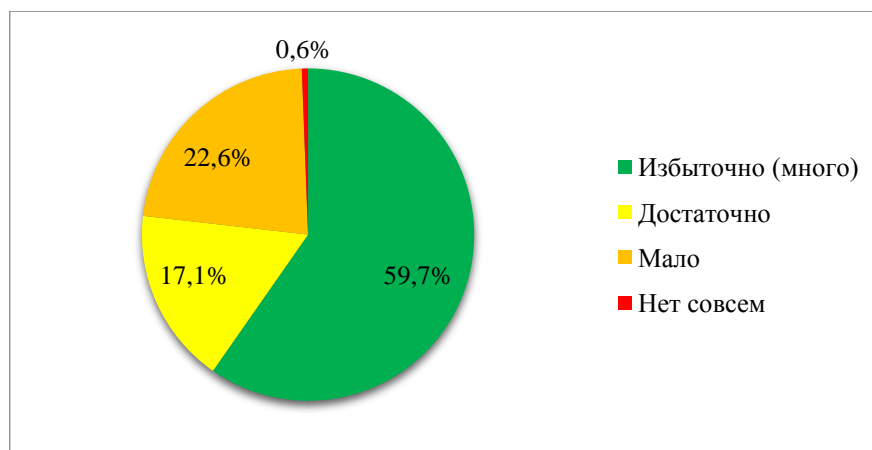
В муниципальном образовании город-курорт Геленджик функционирует 14 из ТОП-30 крупнейших российских банков. В 2019 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляли деятельность 22 кредитные организации (филиала), обслуживающие (выпускающие) банковские карты. На территории муниципального образования город-курорт Геленджик установлены 144 банкомата, 1548 терминалов.

В СМИ публикуется информация о новых банковских продуктах, об условиях предоставления кредитов.

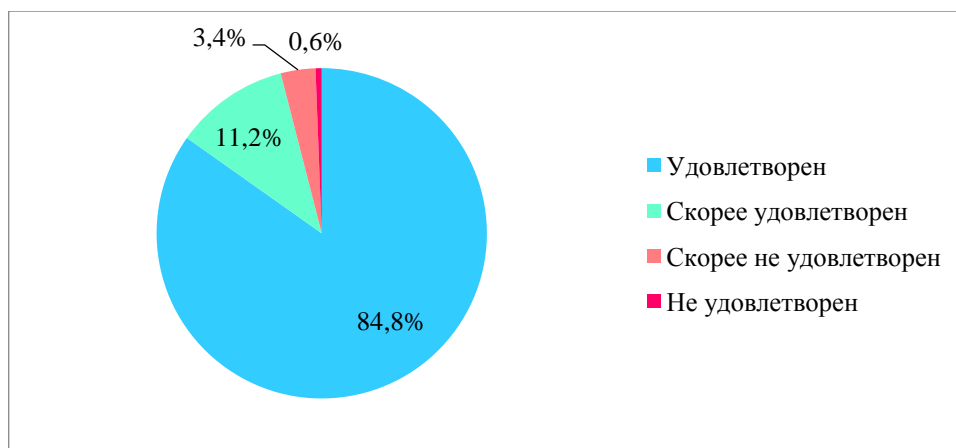
В целях повышения доступности финансовых услуг в муниципальном образовании город-курорт Геленджик проводится комплекс мероприятий по повышению финансовой грамотности и предупреждению деятельности на территории Краснодарского края организаций, обладающих признаками «финансовых пирамид». Это мероприятия, как в рамках федерального проекта Министерства финансов Российской Федерации, так и в рамках региональных программ (подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края»).

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 59,7% респондентов

считают избыточным количество предприятий в сфере финансовых услуг, 17,1% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 84,8% от общего числа опрошенных респондентов.



### Рынок водоснабжения и водоотведения

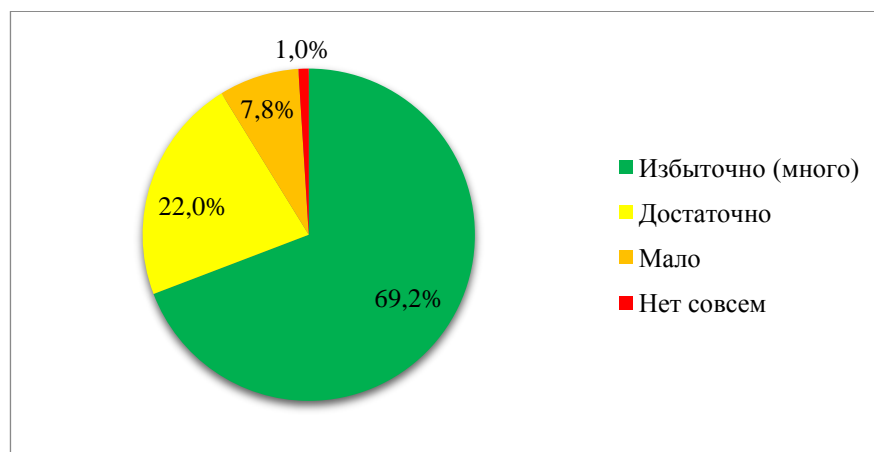
Доля населения муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, составляет 99,5%. Доля проб питьевой воды в распределительной водопроводной сети, не соответствующих установленным требованиям, в общем объеме проб, отобранных по результатам производственного контроля качества питьевой воды, составляет всего 0,5%, что соответствует нормам и требованиям СанПин 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества».

С 1 октября 2019 года в муниципальном образовании город-курорт Геленджик осуществляет свою деятельность ООО «Концессии водоснабжения – Геленджик» (далее - ООО «КВГ») на основании постановления

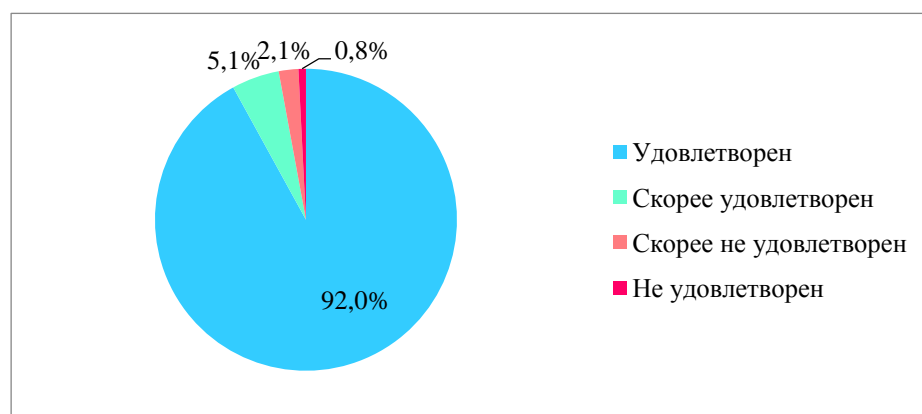
администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 сентября 2019 года № 2270 «Об определении гарантирующих организаций для централизованных систем холодного водоснабжения и (или) водоотведения на территории муниципального образования город-курорт Геленджик». Решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 сентября 2019 года №166 утверждена инвестиционная программа с ООО «КВГ» со сроком реализации с 1 октября 2019 года по 31 декабря 2023 года.

Протяженность сетей водоснабжения, эксплуатируемых основным поставщиком услуг - ООО «КВГ», составляет 461 км, при этом фактический уровень износа объектов централизованных систем водоснабжения к началу реализации инвестиционной программы ООО «КВГ» - 44,8%. Фактические потери воды при транспортировке за 2018 год составили 46,19%, при установлении тарифов потери учтены в размере 36,28%.

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что 69,2% респондентов считают избыточным количество предприятий в сфере водоснабжения и водоотведения, 22% - достаточным.



Анализ вопроса удовлетворенности характеристиками товаров и услуг показал, что на долю ответивших «Удовлетворен» приходится 92% от общего числа опрошенных респондентов.



## **Рынок плодово-ягодной продукции**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик выращивается плодово-ягодная продукция: яблоки, персики, черешня, алыча. Ежегодно производится закладка молодых садов, в том числе интенсивных, установка капельного орошения.

Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

В 2019 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса Геленджика собрано около 7,7 тыс. тонн плодов и винограда.

## **Рынок выращивания винограда и производства вина**

В рамках реализации регионального проекта Краснодарского края «Экспорт продукции агропромышленного комплекса Краснодарского края» в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2018 году была произведена поставка 4776 бутылок вина географического наименования «Усадьба Дивноморское» в Латвию и Казахстан, а также подписано соглашение на поставку данной продукции в Германию. В 2019 году обществом с ограниченной ответственностью «Шато де Талю» построен и введен в эксплуатацию завод производственной мощностью 1,65 млн. бутылок в год. Еще одно предприятие, ЗАО Алкогольно-производственная компания «Геленджик», имеет историю с 1869 года, занимается производством натуральных тихих и шампанских вин из винограда, выращенного в Геленджикском городском округе. В цеху по переработке винограда установлены шесть линий производительностью 20 тонн каждая. Имеющееся на предприятии оборудование и технология производства отвечают современным требованиям при производстве виноградных вин. Розлив виноградных вин осуществляется на линии производительностью 3000 бут./час в новые бутылки вместимостью 0,75 л, 5 л и 50 л (кеги), линии розлива шампанских вин производительностью 360 бут./час. Розлив осуществляется в новые стеклотрутылки вместимостью 0,75 л. ЗАО Алкогольно-производственная компания «Геленджик» является членом Ассоциации производителей винограда и алкогольной продукции Краснодарского края «Кубаньвиноградалько» и членом некоммерческого партнерства «Виноградари и виноделы Юга России».

В 2019 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджика произведено 191,5 тыс. декалитров вина, шампанского и газированных винных напитков.

Произведена закладка новых виноградников на площади 20,8 га.

Десятки медалей на российских и международных выставках подтвердили качество и уникальные свойства вин Геленджика.

## **Рынок аграрного туризма**

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действует 14 объектов аграрного туризма, наиболее популярными являются винные туры на предприятия ЗАО АПК «Геленджик», ООО «Марьяна усадьба», конные прогулки («Конный клуб «Доброход», «Конный клуб «Жокей»), а также посещение пасек.

Крестьянско-фермерское хозяйство «Дивноместье» находится на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, в Пшадском сельском округе, Аврамова щель, в 8 км от с. Пшада. В курортный сезон посетить объект агротуризма «Дивноместье» приезжают туристы со всей России, его посещают организованные экскурсии из Геленджика, Анапы, Новороссийска, Темрюка, Краснодара. Туристы бесплатно посещают водопад, используют территорию хозяйства для отдыха, питания, а также для покупок произведенной в хозяйстве сельхозпродукции.

Крестьянско-фермерское хозяйство «Дольмен». На территории хозяйства расположены четыре памятника археологии – дольмены. Их возраст от трёх до четырёх тысяч лет. Предназначение этих древних каменных сооружений до сих пор остаётся неразгаданным.

За двадцать семь лет существования хозяйства была проделана огромная работа. Для посетителей созданы все условия для комфортного посещения хозяйства. Коллектив хозяйства «Дольмен» не останавливается на достигнутом, и с каждым годом хозяйство становится всё более комфортным и привлекательным для наших сограждан и для иностранных туристов.

26 мая 2019 года в г. Краснодаре состоялась V краевая выставка-ярмарка кубанских народных промыслов, ремесел и сельского (аграрного) туризма «Агротур-2019». В данном мероприятии от муниципального образования город-курорт Геленджик приняли участие 9 субъектов сельского (аграрного) туризма. КФХ «Дольмен» занял II место в номинации «Лучший малый объект сельского (аграрного) туризма».

### **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и товаров, работ и услуг, реализуемых на рынках муниципального образования город-курорт Геленджик, проведено анкетирование с общей выборкой в 2468 респондентов.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 76,1%, без работы – 7,7%, учатся/студенты – 3,7%, домохозяйка (домохозяин) – 6,9%, пенсионеры – 5,6%.

(человек)

Наименование рынка	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен
1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	2141	203	114	10
Рынок услуг общего образования	2137	238	90	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	2123	194	125	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	2162	173	130	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2177	226	63	2
Рынок медицинских услуг	2175	135	104	54
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2244	160	62	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2224	119	101	24
Рынок социальных услуг	2243	145	56	24
Рынок ритуальных услуг	2263	131	54	20
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2232	177	36	23
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2245	123	56	44
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2193	164	97	14
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1921	423	93	31
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2221	146	87	14
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2246	148	53	21
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2191	192	73	12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым	2301	133	32	2



1	2	3	4	5
такси				
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2253	158	52	5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2205	194	51	18
Рынок жилищного строительства	1819	516	95	38
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2006	380	66	16
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2149	198	114	7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	2223	192	28	25
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2210	182	71	5
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	2252	136	56	24
Рынок племенного животноводства	2306	83	53	26
Рынок семеноводства	2303	99	49	17
Рынок вылова водных биоресурсов	2222	175	59	12
Рынок переработки водных биоресурсов	1908	473	65	22
Рынок товарной аквакультуры	2283	94	79	12
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2270	143	37	18
Рынок нефтепродуктов	2135	215	80	38
Рынок легкой промышленности	2222	131	101	14
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2001	372	71	24
Рынок производства кирпича	2180	220	58	10
Рынок производства бетона	2308	80	57	23
Сфера наружной рекламы	2243	157	54	14
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	2303	106	55	4
Розничная торговля	2145	261	54	8
Рынок бытовых услуг	2247	133	65	23
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	2296	124	44	4
Рынок пищевой продукции	2176	244	47	1
Рынок композитных материалов	2249	157	48	14

1	2	3	4	5
Рынок продукции сельскохозяйственного машиностроения	2311	105	42	10
Рынок финансовых услуг	2092	276	83	17
Рынок водоснабжения и водоотведения	2271	126	52	19

Рассмотрев данные об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг потребителей, можно сделать вывод, что в целом население муниципального образования город-курорт Геленджик удовлетворено товарами, работами и услугами.

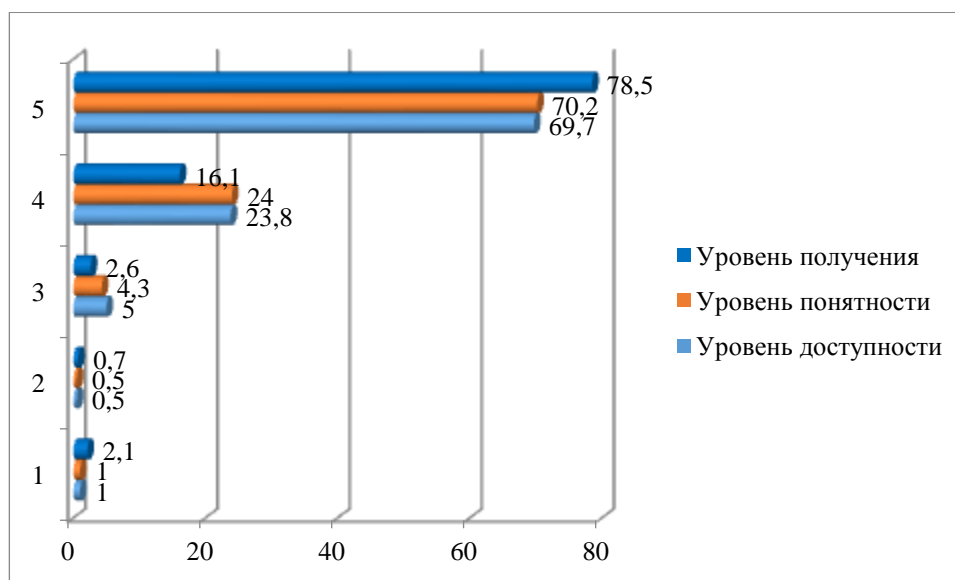
Из 2468 респондентов, принявших участие в опросе, 555 утверждают, что обращались с жалобами в надзорные органы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров, работ и услуг.

Мнения респондентов о том, увеличилось ли количество жалоб в надзорные органы со стороны потребителей за последние 3 года, распределились следующим образом: 42,8% респондентов считают, что количество жалоб уменьшилось, 16,7% - осталось без изменений, 10,2% - увеличилось, 30,3% респондентов затрудняются ответить.

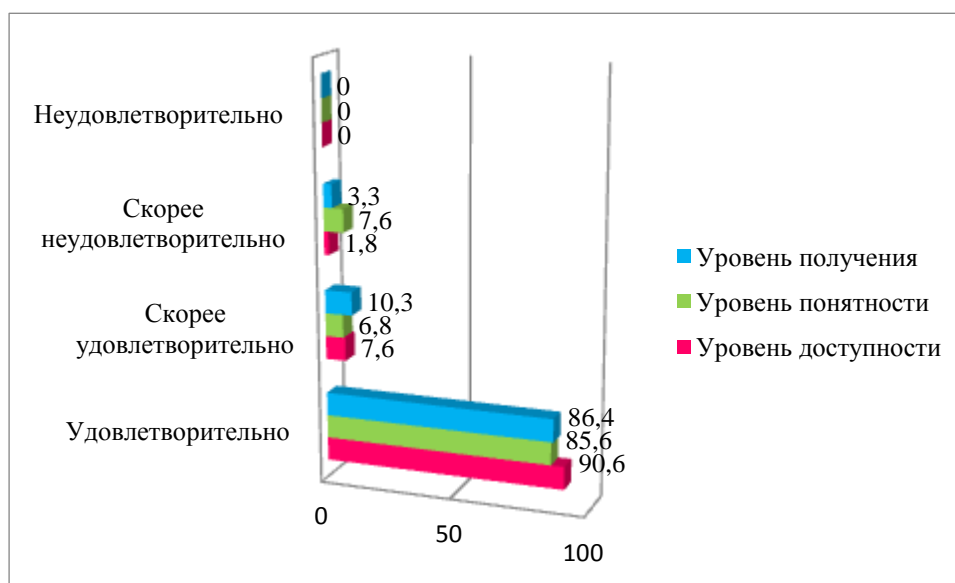
### **Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках**

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, оценивалось предпринимателями по 3 показателям, по 5-балльной шкале, где «5» - высший бал, означающий «отлично», «высокий уровень».

Так, уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили по 5-балльной шкале 69,7% респондентов, уровень понятности – 70,2% респондентов, уровень получения – 78,5% респондентов.



Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, оценивалось потребителями по 3 показателям, по 4-балльной шкале.



Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 90,6% респондентов, 7,6% - скорее удовлетворительно, 1,8% - скорее неудовлетворительно.

Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 85,6% респондентов, 6,8% - скорее удовлетворительно, 7,6% - скорее не удовлетворительно.

Уровень получения официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 86,4%, скорее удовлетворительно – 10,3%, скорее неудовлетворительно – 3,3%.

## Результаты мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

В рамках мониторинга за состоянием и развитием конкурентной среды проведена оценка удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.



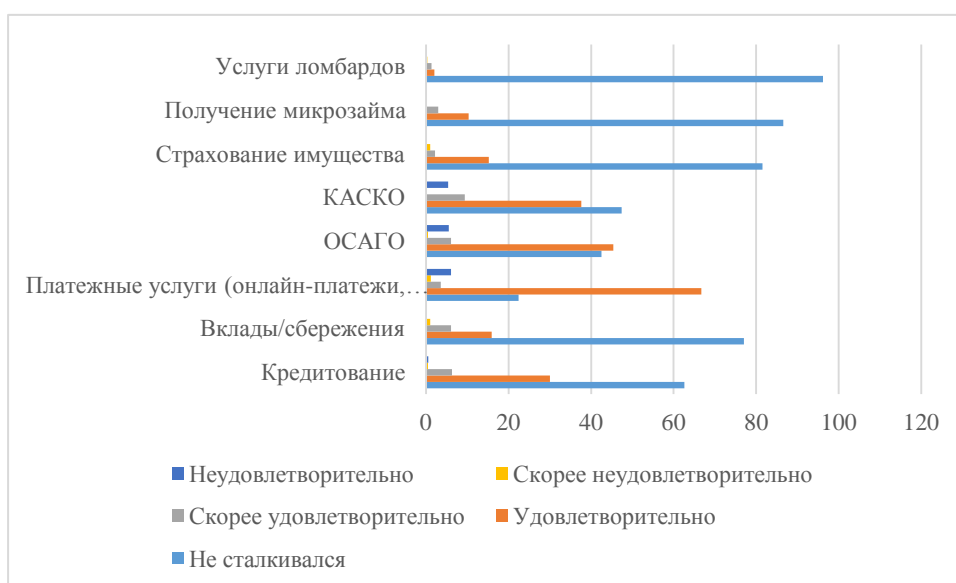
Большая часть респондентов (86,7% потребителей и 95,7% предпринимателей) охарактеризовали доступность базового набора финансовых услуг (страхования, кредитования, вкладов/сбережений, платежных услуг).

Оценка удовлетворенности предпринимателей качеством финансовых услуг

(процентов)

Наименование	Не сталкивался	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
Кредитование	62,6	30,0	6,3	0,5	0,6
Вклады/сбережения	77,0	15,9	6,1	1,0	0,0
Платежные услуги (онлайн-платежи, переводы P2P (с карты на карту), POS-терминалы и др.)	22,4	66,7	3,6	1,2	6,1
ОСАГО	42,5	45,4	6,1	0,5	5,5
КАСКО	47,4	37,6	9,4	0,2	5,4
Страхование имущества	81,5	15,2	2,2	1,0	0,1
Получение микрозайма	86,6	10,3	3,0	0,1	0,0
Услуги ломбардов	96,2	2,0	1,3	0,3	0,2

В результате оценки удовлетворенности предпринимателями качеством финансовых услуг выявлено, что большая часть респондентов не сталкивалась либо удовлетворена качеством финансовых услуг.

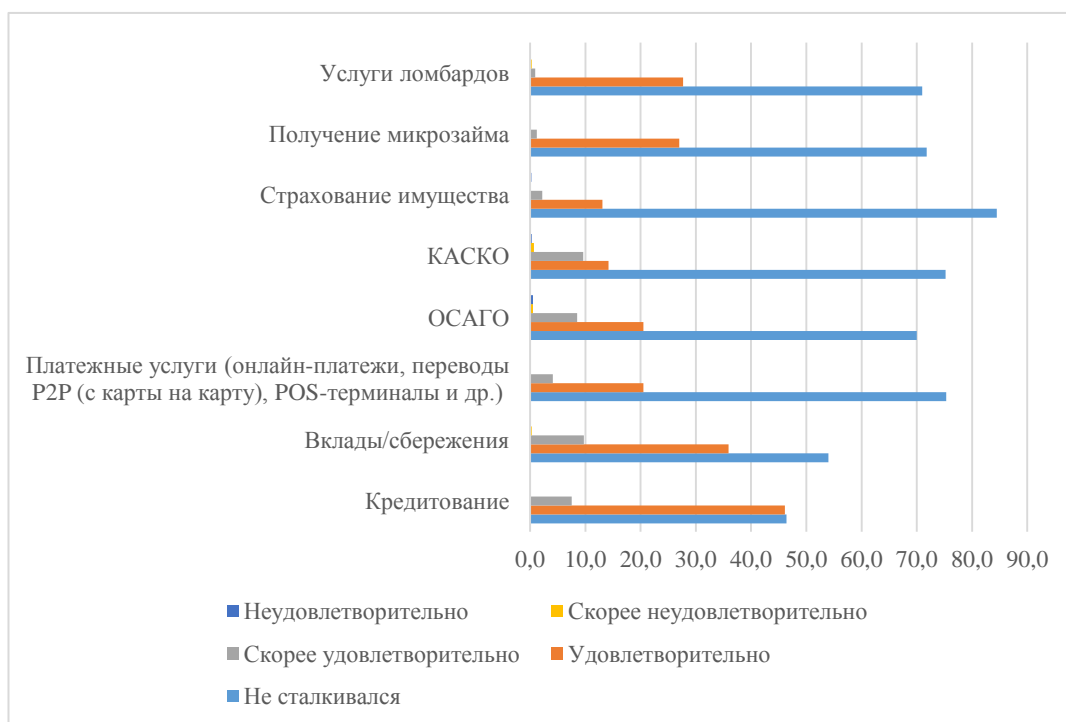


Оценка удовлетворенности потребителей качеством финансовых услуг

(процентов)

Наименование	Не сталкивался	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно
1	2	3	4	5
Кредитование	46,4	46,1	7,5	0,0
Вклады/сбережения	54,0	35,9	9,7	0,3
Платежные услуги (онлайн-платежи, переводы Р2Р (с карты на карту), POS-терминалы и др.)	75,3	20,5	4,1	0,1
ОСАГО	70,0	20,5	8,5	0,5
КАСКО	75,2	14,2	9,6	0,7
Страхование имущества	84,5	13,1	2,2	0,0
Получение микрозайма	71,8	27,0	1,2	0,0
Услуги ломбардов	71,0	27,7	0,9	0,3

В результате оценки удовлетворенности потребителями качеством финансовых услуг выявлено, что большая часть респондентов не сталкивалась либо удовлетворена качеством финансовых услуг.



### Используемые предпринимателями финансовые продукты (услуги)

Наименование финансового продукта (услуги)	Количество респондентов
Кредитование, в т.ч. ипотека, кредитная карта и пр.	161
Микрозаймы, ломбарды	32
Расчётно-кассовое обслуживание (вклады, платежи и пр.)	190
Купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах	44
Электронные платежи, переводы денежных средств (в т.ч. через банкоматы, мобильный банк),	37
Добровольное страхование жизни/здоровья, имущества, ответственности (не ОСАГО)	3
Добровольное накопительное пенсионное страхование (НПФ)	4
Инвестирование (в т.ч. депозиты; ценные бумаги; драгоценные металлы; инвестиционные фонды; бизнес проекты и пр.)	6

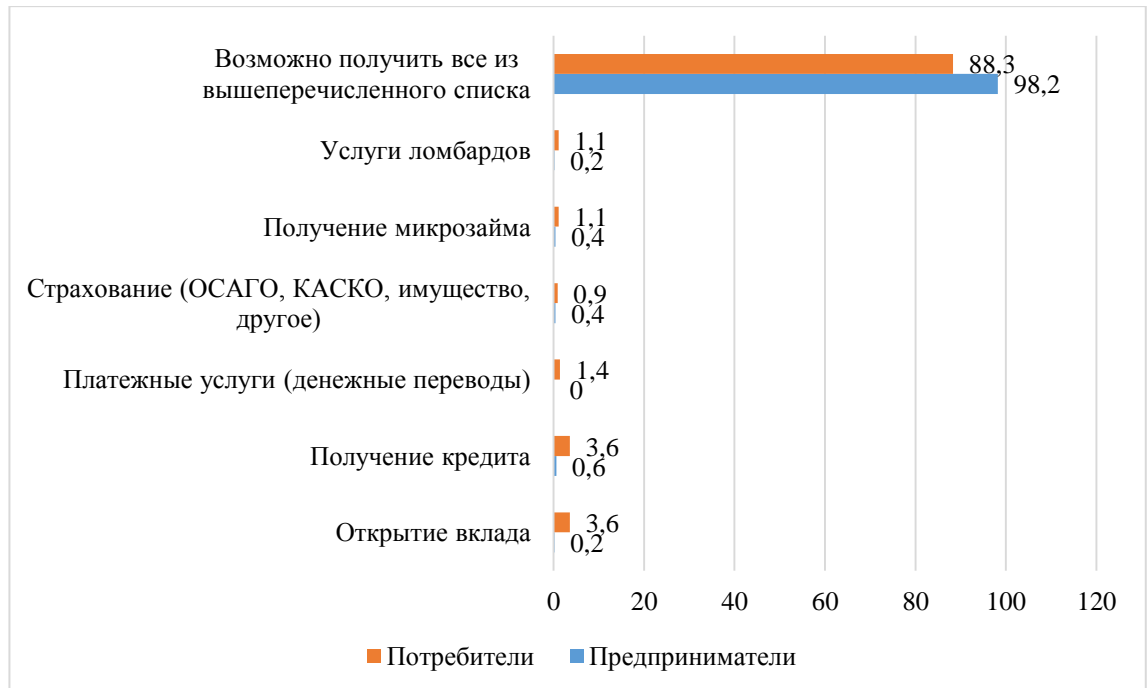
Оценка используемых предпринимателями финансовых продуктов (услуг) показала, что наиболее востребованы кредитование, расчётно-кассовое обслуживание, а также электронные платежи, переводы денежных средств.

Оценка наиболее востребованных финансовых услуг, которые невозможно получить на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

(респондентов)

Наименование	Предприниматели	Потребители
1	2	3
Открытие вклада	1	72

Получение кредита	3	72
Платежные услуги (денежные переводы)	0	28
Страхование (ОСАГО, КАСКО, имущество, другое)	2	17
Получение микрозайма	2	22
Услуги ломбардов	1	21
Возможно получить все из вышеперечисленного списка	477	1749



Анализ проведенного опроса показал, что 88,3% респондентов (потребителей) и 98,2% респондентов (предпринимателей) считают возможным получить все финансовые услуги из вышеперечисленного списка.

**Данные мониторинга на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости**

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг,  
предоставляемых в магазинах «шаговой доступности»



Анализ вопроса удовлетворенности уровнем цен, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности», показал, что на долю ответивших «Удовлетворительно» приходится 81,8% от общего числа опрошенных респондентов, «скорее удовлетворительно» – 13,7% и лишь 4,5% респондентов «скорее неудовлетворительно» или «неудовлетворительно».



Анализ вопроса удовлетворенности качеством товаров и услуг уровнем цен, предоставляемых в магазинах «шаговой доступности», показал, что на долю ответивших «Удовлетворительно» приходится 86,8% от общего числа опрошенных респондентов, «скорее удовлетворительно» – 11,1% и лишь 2,1% респондентов «скорее неудовлетворительно» или «неудовлетворительно».



Перечень товаров и (или) услуг, цены в на которые, по мнению потребителей, выше по сравнению с ценами другими регионами Российской Федерации

Наименование товаров и (или) услуг	Количество респондентов
1	2
Говядина (кроме бескостного мяса)	240
Свинина (кроме бескостного мяса)	152
Баранина (кроме бескостного мяса)	62
Куры (кроме куриных окорочков)	85
Рыба мороженая неразделанная	47
Масло сливочное	36
Масло подсолнечное	128
Молоко питьевое	68
Яйца куриные	94
Сахар-песок	28
Соль поваренная пищевая	272
Чай черный байховый	33
Мука пшеничная	17
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	18
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	9
Рис шлифованный	14
Пшено	7
Крупа гречневая - ядрица	7
Вермишель	14
Картофель	33
Капуста белокочанная свежая	11
Лук репчатый	18
Морковь	7
Яблоки	5
Ткани	34
Одежда и белье	34
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	112
Электротовары и другие бытовые приборы	139
Телерадиотовары	14
Строительные материалы	132
Бензин автомобильный	20
Медикаменты	4
Химические средства очистки и дезинфекции	18
Косметическая продукция	35
Бытовые услуги	1
Транспортные услуги	7
Услуги связи	6
Жилищно-коммунальные услуги	31
Услуги учреждений культуры	7
Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов	2

1	2
Услуги физической культуры и спорта	1
Медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги	7
Услуги правового характера	4
Услуги банков	4
Услуги в системе образования	7
Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков	8
Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания	7
Другое (укажите собственный вариант ответа)	1

### **Данные мониторинга логистических возможностей муниципального образования город-курорт Геленджик**

Ответы на вопрос «Какие способы оптимизации логистических процессов, в том числе связанных с повышением уровня обслуживания клиентов, применяются Вами» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Автоматизацию логистических процессов – внедрение систем управления (SCM, WMS, TMS и др.)	54
Аутсорсинг	12
Внедрение концепции бережливого производства	46
Анализ внутренних ресурсов, проведение аудита логистических систем	23
Внедрение инновационных технологий	29
Разработку новых транспортно-технологических схем	33
Использование единых информационных платформ с клиентами и партнерами	163

Ответы на вопрос «По вашему мнению, за последние годы определились ли устойчивые тенденции в развитии логистики, которые сильно повлияли на эффективность процессов и продолжают оказывать влияние в будущем?» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
1	2
Оптимизация затрат по всей цепочке поставок	21
Повышение требований к логистическому сервису	74
Повышение качества работы PL-провайдеров	40
Увеличение объема качественной логистической инфраструктуры	31
Внедрение систем управления класса TMS и WMS	21

1	2
Сокращение импорта	6
Автоматизация	57
Профицит складских помещений	25
Внедрение инновационных технологий	79
Высокую конкуренцию у перевозчиков	3

Ответы на вопрос «По вашему мнению, что является основной проблемой, оказывающей влияние на уровень эффективности логистических процессов в Краснодарском крае» распределились следующим образом:

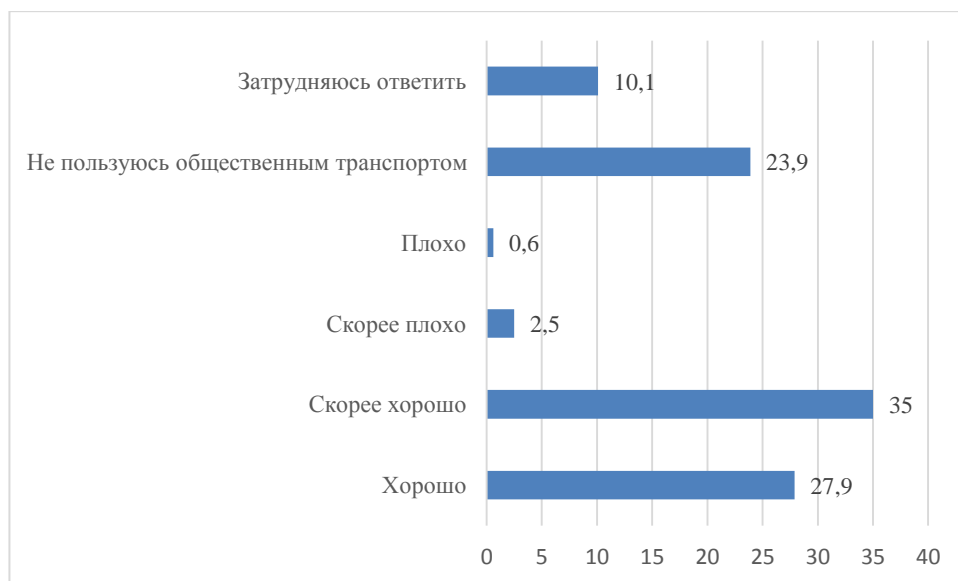
Наименование	Количество респондентов
Нестабильная макроэкономическая ситуация в стране	14
Отсутствие полноценных российских TMS-решений	9
Низкий уровень образования в сфере логистики	5
Снижение деловой активности компаний	113
Снижение платежеспособности потребителей/клиентов; недостаточно развитая логистическая и дорожная инфраструктура	71
Недостаточный уровень господдержки логистики	
Высокая стоимость заемных средств	26
Низкий уровень использования электронного документооборота	16
Отсутствие признанных правил и стандартов организации бизнес-процессов в логистике.	38
Проблемы отсутствуют	81

#### Анализ использования общественного транспорта населением муниципального образования город-курорт Геленджик



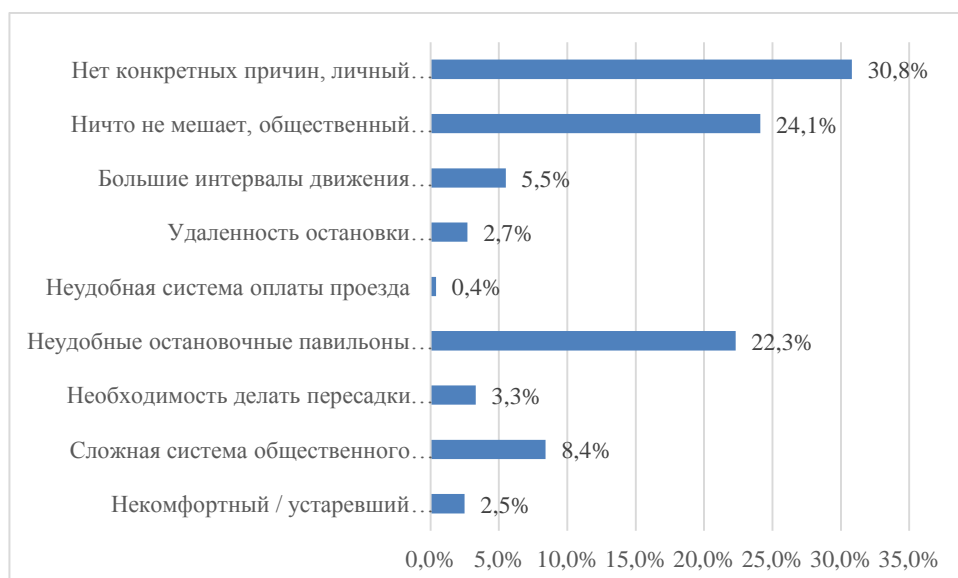
Анализ проведенного опроса потребителей показал, что 22,3% респондентов пользуются общественным транспортом практически каждый

день, 33,8% - один или несколько раз в месяц, 21,9% - практически не пользуются, пользуются личным автомобилем, мотоциклом или такси.

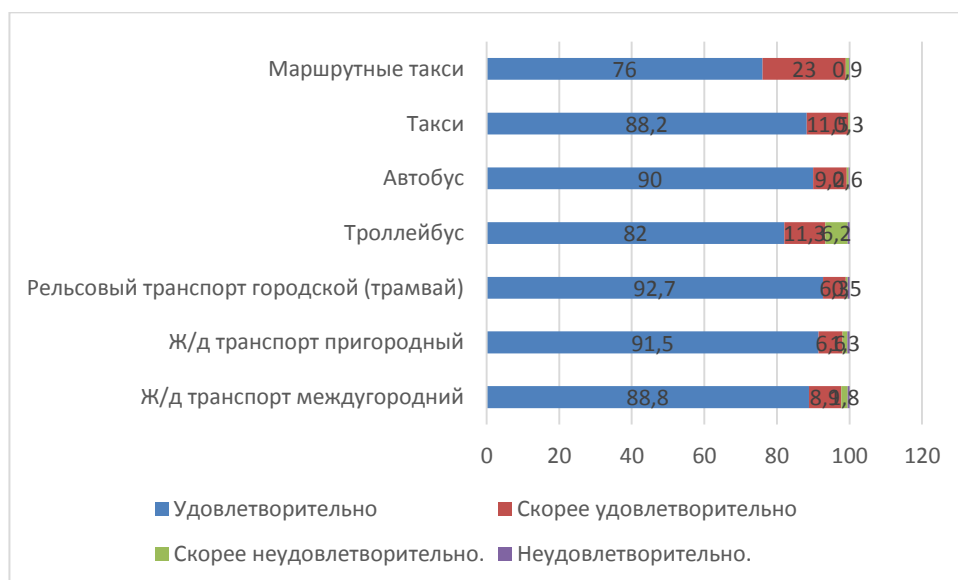


Анализ проведенного опроса потребителей показал, что 27,9% респондентов оценивают работу общественным транспортом как «хорошо», 35% респондентов - «скорее хорошо», 23,9% респондентов не пользуются общественным транспортом.

#### Причины, которые мешают потребителям товаров, работ и услуг чаще пользоваться общественным транспортом



30,8% респондентов считают, что нет конкретных причин, которые мешают чаще пользоваться общественным транспортом, 24,1% респондентов, считают, что ничто не мешает, общественный транспорт удобен.



Анализ проведенного опроса потребителей показал, что большинство респондентов считают удовлетворительным качество услуг транспорта.

Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов

Ответы на вопрос «Установите приоритеты значимости блоков рынков по направлению передовых производственных технологий в 2019 году по 5-балльной шкале, где 5 – наивысший приоритет, 1 – наименьший приоритет» распределились следующим образом:

Наименование	(респонденты)				
	1	2	3	4	5
Цифровое проектирование и моделирование	222	11	23	206	142
Технологии робототехники	216	15	66	171	136
Промышленная сенсорика	170	6	193	83	152
Новые материалы	156	28	37	246	137
Аддитивные технологии	204	10	118	139	133
CNC-технологии и гибридные технологии	293	8	46	65	192
Большие данные	180	5	63	208	148
Индустриальный Интернет	191	5	18	225	165

Ответы на вопрос «Насколько Вы удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края по следующим критериям» распределились следующим образом:

Наименование	Не сталкивался	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Неудовлетворительно
Портал Инспекции Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю	140	358	101	4	1
Портал государственных услуг Российской Федерации	148	365	84	7	0
Единый портал многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края	172	321	106	4	1
Интернет-банкинг	169	383	39	6	7
Инвестиционный портал Краснодарского края	276	294	29	3	2
Онлайн-торговля (реализация товаров и услуг (операции которые совершаются удаленно), таких, как реализация электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.)	176	367	56	5	0
Информационные порталы администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края	228	354	16	4	2

Ответы на вопрос «Позволяет ли, по вашему мнению, применение цифровых технологий улучшить деятельность предприятия/организации?»  
распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Нет, не окажет положительного эффекта	26
Да, улучшит	84
Да, значительно улучшит	113
Затрудняюсь ответить	259
Вызовет негативный эффект	21

Ответы на вопрос «Оцените, как в 2019 году на Вашем предприятии/организации/ обособленном подразделении изменилась производительность труда в результате использования Вами цифровых технологий (сравните объем работ, выполняемых одним сотрудником до реализации проектов в сфере цифровизации с объемом работ после внедрения проектов в сфере цифровизации)» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов
Уровень производительности труда снизился (стало хуже)	9
Уровень производительности труда не изменился	57
Уровень производительности труда незначительно увеличился	242
Уровень производительности труда увеличился	78
Уровень производительности труда значительно увеличился	38
Затрудняюсь ответить	48
Ни одна из технологий в 2019 году не была использована	28

Ответы на вопрос «По Вашему мнению, какие препятствия из перечисленных ниже являются наиболее существенными при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края» распределились следующим образом:

Наименование	Количество респондентов (предпринимателей)	Количество респондентов (потребителей)
Барьеры отсутствуют	20	431
Нехватка квалифицированных кадров	88	113
Проблемы развития системы образования	46	45
Неэффективная система управления	37	29
Устаревшие бизнес-модели	19	163
Устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение	12	79
Нехватка финансов	50	182
Специфика культуры деятельности, отсутствие личной мотивации	24	480
Износ или нехватка производственных ресурсов, в том числе инфраструктуры	38	75
Отсутствие стимулов к конкурентному развитию	13	172
Социально-политические факторы	51	28
Высокие затраты на внедрение новых производственных технологий	53	113

Ответы на вопрос «Насколько Вы удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг на территории Краснодарского края по следующим критериям» распределились следующим образом:

Наименование	Не сталки- вался	Удовле- творитель- но	Скорее удовлетво- рительно	Скорее неудовле- творитель- но	Неудовле- творитель- но
Портал государственных услуг Российской Федерации	1282	1130	32	16	4
Единый портал многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг Краснодарского края	1692	507	182	73	4
Портал Инспекции Федеральной налоговой службы по Краснодарскому краю	1355	1013	82	12	4
Возможность записи на прием к врачу через электронные системы	1858	382	187	25	16
Онлайн-банк (различные финансовые операции, которые совершаются удаленно)	1309	910	227	11	4
Онлайн-покупки (приобретения товаров и услуг (операции, которые совершаются удаленно), таких, как покупка электронных билетов, различные личные кабинеты и т.д.)	2023	379	37	26	3
Приём официальных обращений граждан (онлайн – приемные (виртуальные приемные) администрации Краснодарского края, органов власти Краснодарского края и администраций муниципальных образований Краснодарского края)	1933	421	94	14	4
Информационные порталы администрации и органов исполнительной власти Краснодарского края	1933	395	109	30	1



## 2. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик был проведен анализ рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр субъектов естественных монополий.

Реестр субъектов естественных монополий (по состоянию на 01.01.2020 года) опубликован на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы.

В результате проведенного анализа выявлены следующие субъекты естественных монополий:

- АО «НЭСК-электросети» - услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии;
- ПАО «Кубаньэнерго» - услуги в сфере электроснабжения;
- ПАО «Ростелеком» - услуги в области связи;
- АО «Почта России» - услуги в области связи;
- ЗАО «Геленджикский морской порт» - транспортные услуги (услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей);
- ООО «Аэропорт Геленджик» - транспортные услуги (услуги аэропортов);
- учреждение РАН Институт океанологии им. П.П.Ширшова РАН – услуги по теплоснабжению.

### РЕЕСТР

субъектов естественных монополий, оказывающих услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

№ п/п	Наименование организации	ИНН	Юридический адрес
1	АО «НЭСК-электросети»	2308139496	350049, г. Краснодар, ул. Северная, 247
2	ПАО «Кубаньэнерго»	2309001660	350033, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 2а
3	ФГБУ науки Институт океанологии им. П.П. Ширшова Российской академии наук	7727085115	117977, г. Москва, пр. Нахимовский, д.36

## РЕЕСТР

субъектов естественных монополий, оказывающих услуги в области связи на территории муниципального образования город-курорт Геленджик

№ п/п	Наименование организации	ИНН	Юридический адрес
1	ПАО «Ростелеком»	7707049388	191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15
2	АО «Почта России»	7724261610	131000, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 37

## РЕЕСТР

субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на транспорте (в том числе в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, а также услуги аэропортов)

№ п/п	Наименование организации	ИНН	Юридический адрес
1	ЗАО «Геленджикский морской порт»	2304010036	353460, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Портовая, 1
2	ООО «Аэропорт Геленджик»	2304072434	353466, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Солнцедарская, 10

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик 2 товарных рынка, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование организации
1	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПАО «Ростелеком»
		АО «Почта России»
2	Рынок теплоснабжения	ФГБУ науки Институт океанологии им. П.П. Ширшова Российской академии наук

Информация об осуществляемой в муниципальном образовании город-курорт Геленджик деятельности, о реализуемых и планируемых к реализации на территории городского округа инвестиционных программах, о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых услуг, стандартах обслуживания потребителей и процедур получения потребителями услуг размещена на официальных сайтах предприятий – субъектов естественных монополий.

Тарифы на услуги естественных монополий регулируются региональной энергетической комиссией - департаментом цен и тарифов Краснодарского края.

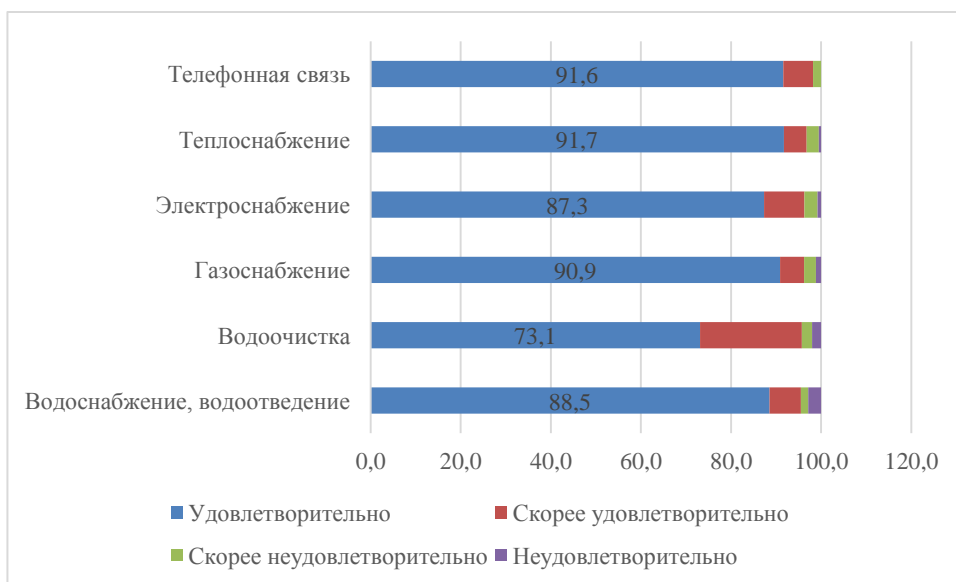
Реестры субъектов естественных монополий размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoy-sredy.php>).

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик на основании результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального образования, проведенного с 1 по 30 ноября 2019 года, подготовлены оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках субъектов естественных монополий и оценка стоимости подключения к данным услугам.

Проведенный в Краснодарском крае анализ удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и уровнем цен на рынке естественных монополий (на основе анкетирования) потребителей товаров, работ, услуг показал следующее.

Опрошено 2468 человек.

Услуги по оценке качества услуг субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 88,5% опрошенных, по водоочистке – 73,1%, по газоснабжению – 90,9 %, по электроснабжению – 87,3 %, по теплоснабжению – 91,7 %, телефонной связи – 91,6%.



## Оценка качества услуг субъектов естественных монополий потребителями

(процентов)

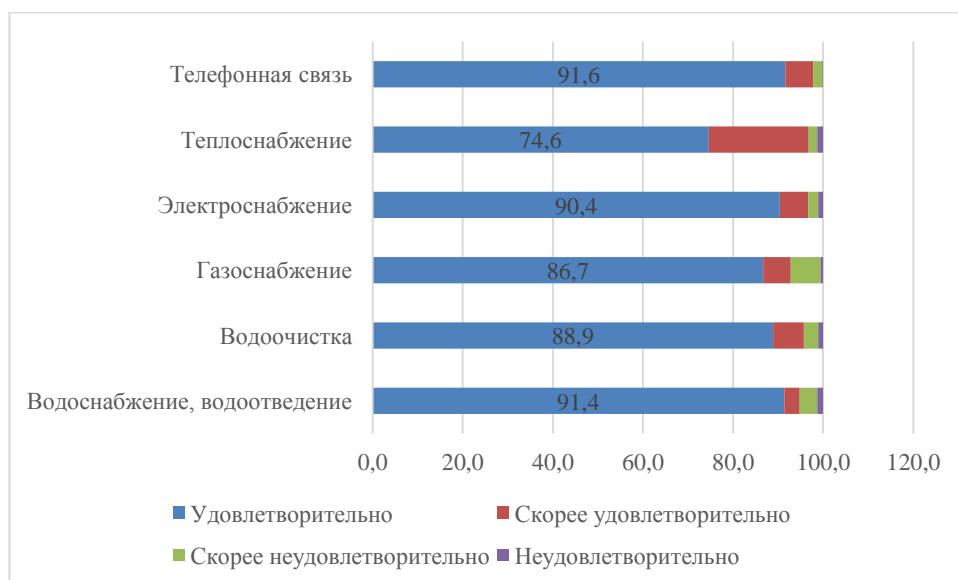
Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
Водоснабжение, водоотведение	88,5	7,0	1,6	2,9
Водоочистка	73,1	22,6	2,3	2,0
Газоснабжение	90,9	5,3	2,6	1,2
Электроснабжение	87,3	9,0	2,9	0,8
Теплоснабжение	91,7	5,1	2,7	0,5
Телефонная связь	91,6	6,6	1,8	0,0

Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 91,4% опрошенных, по водоочистке – 88,9%, по газоснабжению – 86,7%, по электроснабжению – 90,4%, по теплоснабжению – 74,6%, телефонной связи – 91,6%.

## Оценка уровня цен на услуги субъектов естественных монополий потребителями

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно
Водоснабжение, водоотведение	91,4	3,4	3,9	1,3
Водоочистка	88,9	6,8	3,2	1,1
Газоснабжение	86,7	6,1	6,6	0,6
Электроснабжение	90,4	6,3	2,2	1,1
Теплоснабжение	74,6	22,2	1,9	1,3
Телефонная связь	91,6	6,2	2,0	0,2



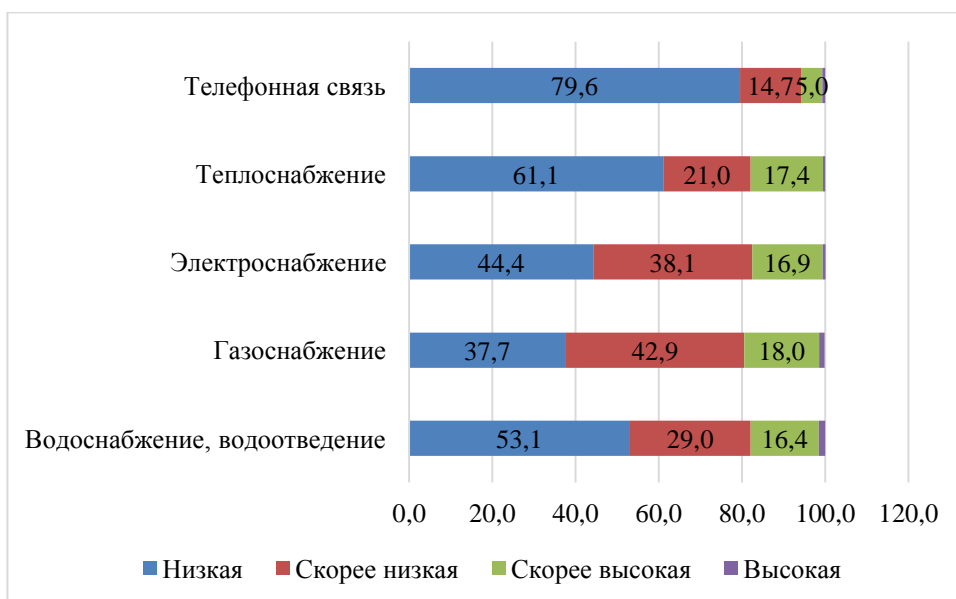
Проведенный анализ удовлетворенности стоимости подключения к услугам естественных монополий (на основе анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности показал следующее.

Опрошено 604 человека.

#### Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями

(процентов)

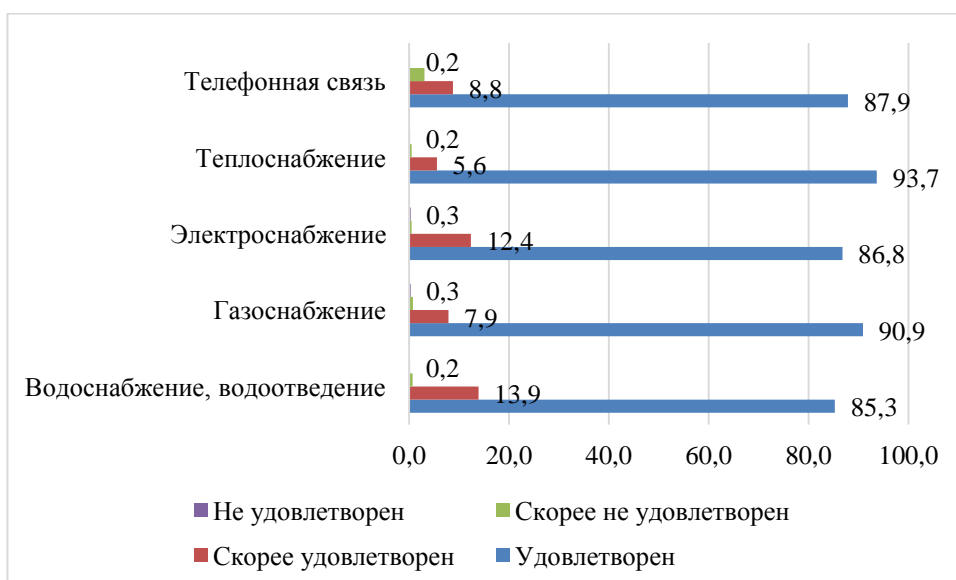
Рынок субъектов естественных монополий	Низкая	Скорее низкая	Скорее высокая	Высокая
Водоснабжение, водоотведение	53,1	29,0	16,4	1,5
Газоснабжение	37,8	42,9	18,0	1,3
Электроснабжение	44,3	38,1	16,9	0,7
Теплоснабжение	61,1	21,0	17,4	0,5
Телефонная связь	79,6	14,7	5,0	0,7



**Оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями**

(процентов)

Рынок субъектов естественных монополий	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен
Водоснабжение, водоотведение	85,2	13,9	0,7	0,2
Газоснабжение	91,0	7,9	0,8	0,3
Электроснабжение	86,8	12,4	0,5	0,3
Теплоснабжение	93,7	5,6	0,5	0,2
Телефонная связь	87,9	8,8	3,1	0,2



В муниципальном образовании город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2020 года осуществляют деятельность 12 муниципальных унитарных предприятий.

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет более 50% (приложение №8 к отчету), в 2019 году включал в себя следующие предприятия:

- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Водопроводно-канализационное хозяйство»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Тепловые сети»;
- муниципальное унитарное предприятие благоустройства и хозяйственного обеспечения муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Александрия»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Пшава»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Коммунальщик»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Кинотеатр «Буревестник»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Дары Кубани»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Управление капитального строительства»;
- муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания муниципального образования город-курорт Геленджик;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Паритет»;
- муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Телерадиокомпания «Геленджик».

Реестр хозяйствующих субъектов с государственным (муниципальным) участием 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/monitoring-sostoyaniya-i-razvitiya-konkurentnoy-sredy.php>).

С целью оптимизации управления муниципальными унитарными предприятиями муниципального образования город-курорт Геленджик, усиления контроля за экономным и эффективным использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов, сохранностью

муниципального имущества образована балансовая комиссия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – балансовая комиссия).

Балансовая комиссия ежеквартально оценивает результаты финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик, выявляет причины неэффективной финансово-хозяйственной деятельности.

В случае выявления неэффективного управления вносятся предприятиям предложения по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Для рассмотрения результатов и оценки финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий в 2019 году было проведено 3 заседания балансовой комиссии (21, 25 июня и 1 июля 2019 года).

Были рассмотрены результаты мониторинга финансово-хозяйственной деятельности 12 муниципальных унитарных предприятий по итогам 2018 года (МУП «Тепловые сети», МУП «ВКХ», МУП БХО, МУП «Коммунальщик», МУП «Паритет», МУП «Пшава», МУП «Александрия», МУП ПАТО, МУП «Кинотеатр «Буревестник», МУП «УКС», МУП «Дары Кубани», МУП «ТРК «Геленджик»).

Для стабилизации финансового состояния муниципальных унитарных предприятий были подготовлены и направлены поручения, данные на заседаниях балансовой комиссии, предприятиями разработаны планы мероприятий.

В целях проведения анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий муниципального образования город-курорт Геленджик управлением экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик было инициировано проведение проверок. Проверки проводились в отношении МУП «Дары Кубани», МУП ПАТО (в апреле и августе 2019 года).

### **3. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

В целях снижения административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, а также совершенствования муниципальной политики в области поддержки и развития малого предпринимательства администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик ежегодно проводятся социологические опросы по проблемам развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании. Кроме того, проводились совещания Совета по развитию предпринимательства при главе муниципального образования город-курорт Геленджик.



В рамках мероприятий, направленных на снижение административных барьеров, в муниципальном образовании город-курорт Геленджик действуют телефоны «горячей линии».

В целях повышения доступности государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства организованы окна приоритетного обслуживания.

Специализированные окна для представителей бизнеса позволят им вне очереди подать документы на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, заказать выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, оформить государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним и т.д.

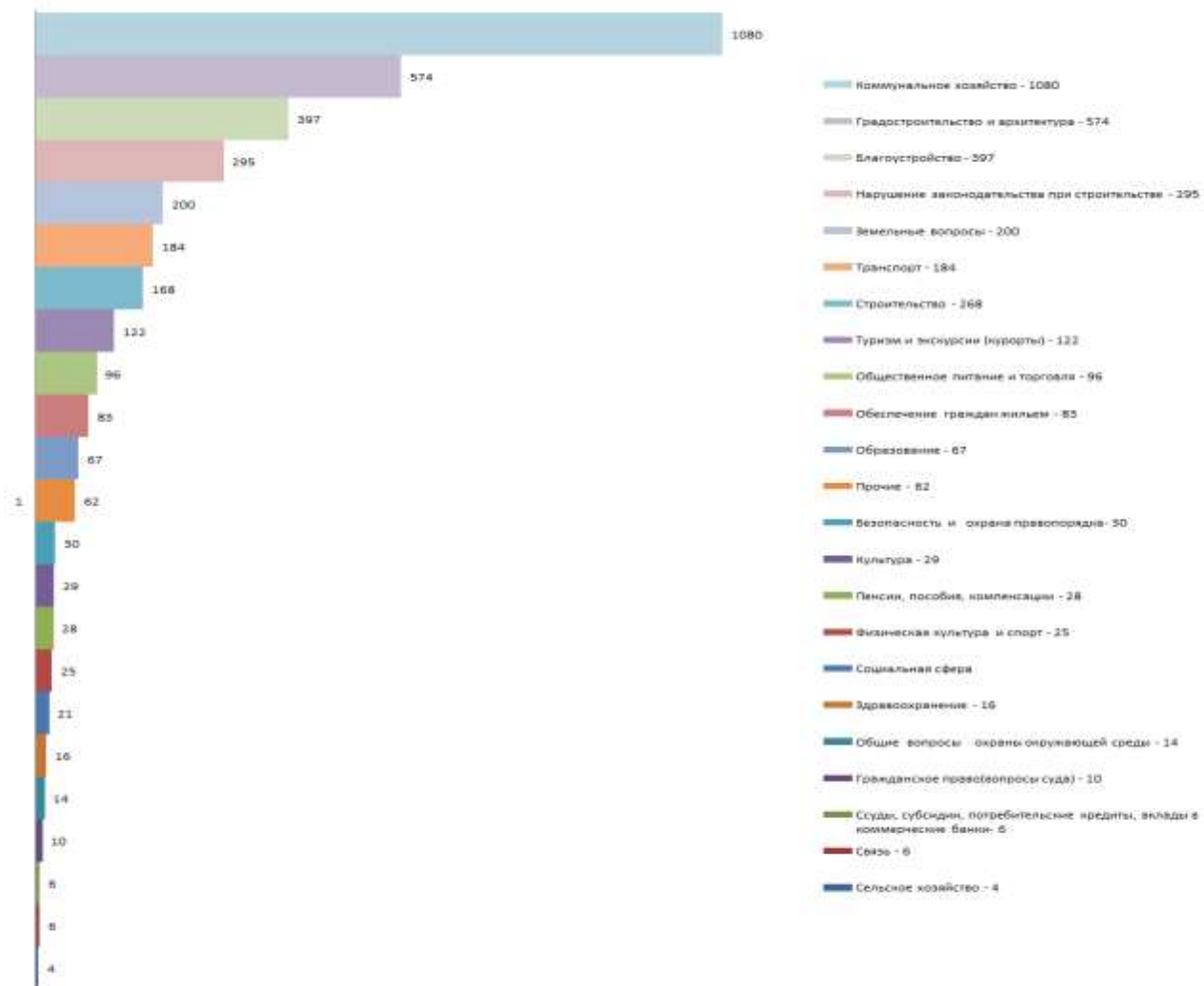
Работа с обращениями граждан администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик (далее также - администрация муниципального образования) осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 2 мая 2006 года №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 28 июня 2007 года №1270-КЗ «О дополнительных гарантиях реализации права граждан на обращение в Краснодарском крае», Законом Краснодарского края от 7 июня 2007 года №717-КЗ «О местном самоуправлении в Краснодарском крае», методическими рекомендациями по организации рассмотрения письменных и устных обращений граждан в органах местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

В администрацию муниципального образования в 2019 году поступило 3517 обращений граждан, в том числе 959- из администрации Краснодарского края.

В 2019 году удовлетворено 674 обращения граждан (19%), что на 4% выше показателя 2018 года.

Письменно в 2019 году в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик было направлено 1282 обращения (в 2018 году - 645 обращений), что составляет 52,5 % .

Основными темами обращений по-прежнему остаются вопросы жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства муниципального образования, обустройства придомовых территорий, транспорта и дорожного хозяйства, газификации, строительства и реконструкции дорог, жилищного строительства и т.д.



Вопросы коммунального хозяйства по-прежнему доминируют в поступающих обращениях (30,7%). Приоритетными остаются вопросы благоустройства населенных пунктов, содержания общедомового имущества, работы управляющих компаний, газификации, электрификации и водоснабжения населенных пунктов, оплаты жилищно-коммунальных услуг.

Вопросы градостроительства и архитектуры - 16,3%. Основные проблемы: права дольщиков и соинвесторов жилищного строительства, деятельность застройщиков, градостроительство, архитектура и проектирование, нарушение законодательства, СНиП при строительстве.

Обращения по вопросам земельных отношений - 5,7%. В основном проблемы граждан касались выделения земельных участков под индивидуальное жилищное строительство и личные подсобные хозяйства; разрешения несудебных земельных споров.

Вопросы транспорта и дорожного хозяйства - 5,2%. Приоритетными остаются такие темы, как дорожное хозяйство, борьба с аварийностью и безопасность дорожного движения, транспортное обслуживание населения.

В вопросах, касающихся жилищных проблем (2,4%), заявители просили: улучшить жилищные условия, в том числе путем предоставления жилья по договорам социального найма, переселить из аварийного и ветхого жилья.

В вопросах образования (1,9%) приоритетными являются проблемы, связанные с организацией учебного процесса, выделением мест в детских дошкольных учреждениях.

Авторы обращений по вопросам социального обеспечения (0,6 %) поднимали проблемы: оказания социальной и материальной помощи многодетным семьям, пенсионерам и малоимущим слоям населения, оказания финансовой помощи.

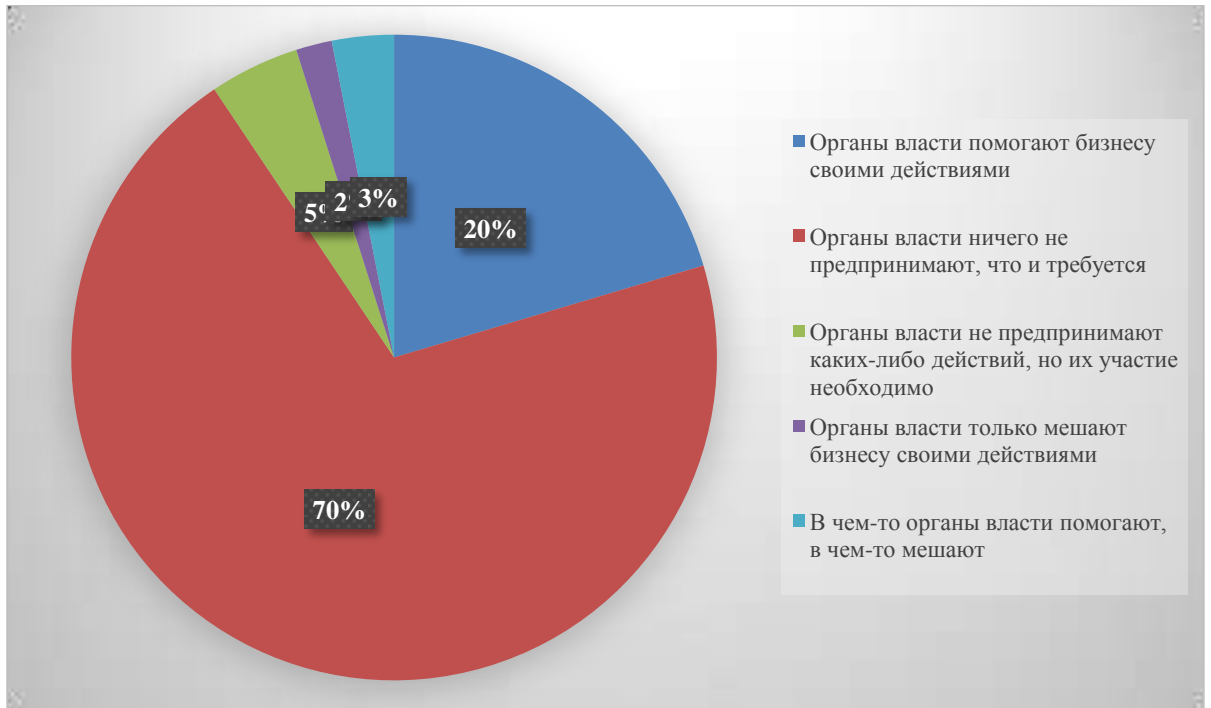
Вопросы медицинского обслуживания (0,5%) - это лечение и оказание медицинской помощи, лекарственное обеспечение, работа медицинских учреждений и их сотрудников.

Администрация муниципального образования ежеквартально осуществляет детальный анализ обращений, в том числе и многократных, с целью устранения причин, их порождающих, соблюдения объективности и принятия необходимых мер с целью снижения социальной напряженности.

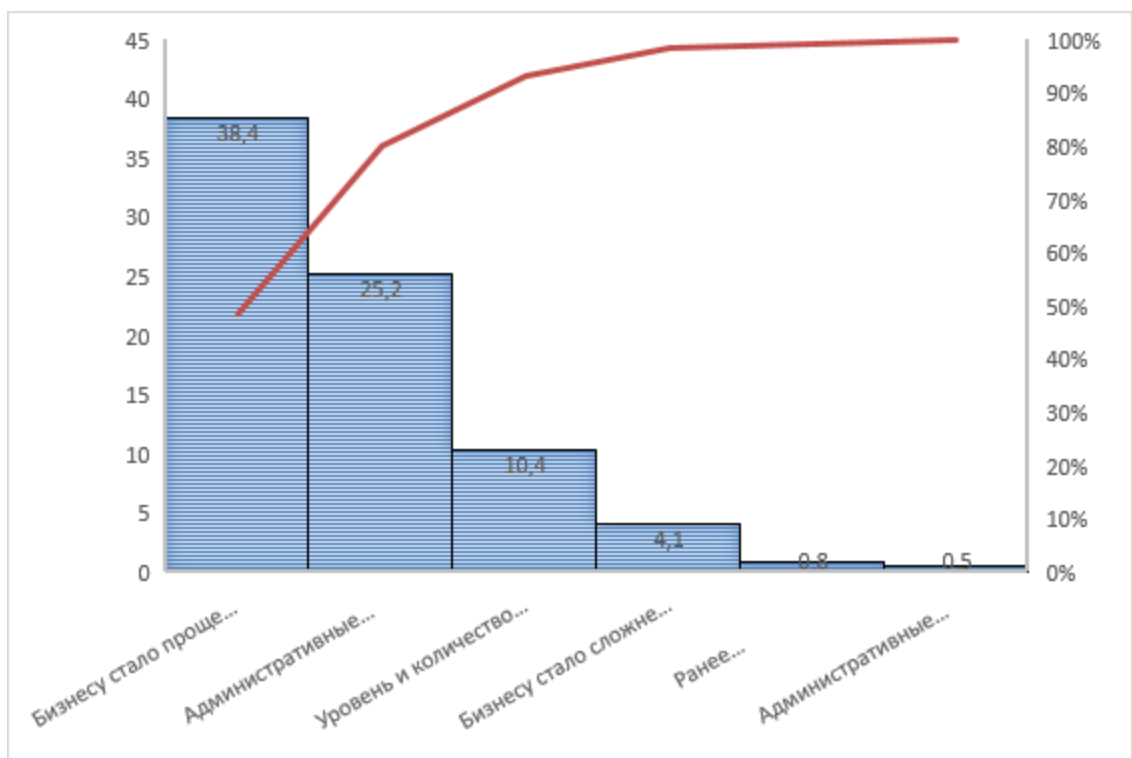
Вся работа с обращениями граждан в администрации муниципального образования построена на взаимопонимании, ответственности должностных лиц и осознании того, что обращения граждан в органы местного самоуправления - это способ защиты их прав и законных интересов.

Для повышения качества организации работы с обращениями граждан в администрации муниципального образования город-курорт Геленджик используются эффективные формы работы.

Деятельность органов власти охарактеризована: 20% (123 респондента) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 70% (424 респондента) опрошенных ответили, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется.



Уровень административных барьеров в течение последних 3 лет охарактеризован положительно: 38,4% (232 респондента) считают, что бизнесу стало легче преодолевать административные барьеры, чем раньше, 25,2% (152 респондента) считают, что административные барьеры были полностью устранены.



#### **4. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды**

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик отделом развития предпринимательства управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – отдел развития предпринимательства) регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, размещаются на инвестиционном портале администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса, информация о внедрении Стандарта размещается на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Также отделом развития предпринимательства ежедневно проводится прием субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность. В ходе приема специалисты информируют о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки, о деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае и муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

В целях оказания информационно-консультативной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на базе Ассоциации «Содействие в развитии курорта Геленджик» с августа 2017 года создан и осуществляет свою деятельность Центр поддержки предпринимательства муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – ЦПП), предоставляющий на безвозмездной основе ряд информационных и консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2019 году за консультационной помощью в вышеуказанные структуры обратилось 228 субъектов малого и среднего предпринимательства. Всем обратившимся были даны разъяснения и оказана помощь в решении их вопросов.

В целях повышения уровня предпринимательской грамотности администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик организуются семинары, проводятся заседания «круглых столов» по вопросам предпринимательской деятельности.

В 2019 году администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с Торгово-промышленной палатой города-курорта Геленджик и Ассоциацией «Содействие в развитии курорта Геленджик» было проведено 26 семинаров и заседаний «круглых столов» для субъектов малого и

среднего предпринимательства, в которых принял участие 942 субъекта малого и среднего предпринимательства.

В течение 2019 года в Геленджикской городской газете «Прибой» было опубликовано 30 статей по вопросам оказания государственной и муниципальной поддержки предпринимательства.

Также актуальная информация размещается на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса. В 2019 году в указанных Интернет-ресурсах была размещена 71 статья по вопросам предпринимательства.

При проведении мониторинга с целью информирования о проводимом опросе о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании город-курорт Геленджик была проведена следующая работа:

- размещена информация на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на главной странице в разделе «Важные ссылки» «Опрос о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края», а также в разделе «Информационные сообщения»;

- размещена информация о проведении мониторинга на инвестиционном портале администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел развития предпринимательства.

С целью информирования субъектов предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции регулярно публикуются информационные материалы о программах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации, а также на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кроме того, информация о государственной и муниципальной поддержке доводится до сведения субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках семинаров и в форме распространения буклетов.

Информация по вопросам поддержки предпринимательства публикуется в Геленджикской городской газете «Прибой», а также размещается на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Геленджик и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в специализированных разделах для представителей бизнеса.

## **5. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта**

Подготовлен проект постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, которым будет утверждено положение об организации проектной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик, который в настоящее время проходит процедуру согласования.

Планируется подготовить муниципальные проекты «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которые будут способствовать развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик.

## **6. Информация для проведения оценки деятельности муниципального образования город-курорт Геленджик по содействию развитию конкуренции за 2019 год**

Информация для проведения оценки деятельности муниципального образования город-курорт Геленджик по содействию развитию конкуренции за 2019 год представлена в приложении к данному отчету.

## **7. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2019 году**

Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2019 году, представлены в приложении №7 к данному отчету.

## **8. Информация о наличии в муниципальной практике проектов с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионных соглашений**

В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 17 декабря 2018 года № 3734 «О заключении концессионного соглашения в отношении систем коммунальной инфраструктуры – централизованных систем холодного водоснабжения и водоотведения, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию город-курорт Геленджик, муниципальным образованием город-курорт Геленджик, от имени которого выступает администрация муниципального образования город-курорт Геленджик, муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Геленджик «Водопроводно-канализационное хозяйство», и субъектом Российской Федерации – Краснодарским краем, от имени которого выступает

администрация Краснодарского края, с обществом с ограниченной ответственностью «Концессии водоснабжения – Геленджик» 19 декабря 2018 года заключено концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры – централизованных систем холодного водоснабжения, водоотведения, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию город-курорт Геленджик.

В соответствии с данным концессионным соглашением концессионер обязуется:

1)обеспечить проектирование, создание, реконструкцию и ввод в эксплуатацию недвижимого и технически связанного с ним движимого имущества, входящего в объект концессионного соглашения, право собственности на которое принадлежит или будет принадлежать концеденту (муниципальному образованию город-курорт Геленджик);

2)осуществлять холодное водоснабжение и водоотведение потребителей с использованием объекта концессионного соглашения и имущества, принадлежащего концеденту на праве собственности, образующего единое целое с объектом соглашения и (или) предназначенного для использования в целях выполнения концессионером условий деятельности, предусмотренных концессионным соглашением.

Для осуществления деятельности по созданию и деятельности по эксплуатации концедент предоставляет на срок, установленный данным соглашением права владения и пользования объектом соглашения для осуществления указанной деятельности.

## **9. Сведения о тематиках обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик**

Перечень тем для включения в ежегодный образовательный цикл онлайн-семинаров:

1.Регистрация и работа в единой информационной системе в сфере закупок представителей малого и среднего бизнеса в целях развития конкуренции при проведении электронных закупочных процедур.

2.Регистрация и порядок работы с использованием электронных магазинов представителей малого и среднего бизнеса в целях развития конкуренции при проведении закупок малого бизнеса.

3.Антимонопольный комплаенс в муниципальном образовании.

## **10. Дополнительные комментарии со стороны муниципального образования город-курорт Геленджик («обратная связь»)**

В течение 2019 года была проделана следующая работа по внедрению Стандарта:



1) проведен мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2019 год;

2) подготовлен и представлен в министерство экономики Краснодарского края отчет о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город-курорт Геленджик за 2019 год, который также размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

3) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик;

4) в соответствии с распоряжением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 13 мая 2016 года №49-р «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции распоряжения администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 22 ноября 2019 года №104-р), образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик;

5) проведен мониторинг рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр естественных монополий, на основании которого составлен реестр субъектов естественных монополий, оказывающих услуги на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, данные реестры также были размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции»;

б) составлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет 50 и более процентов, который также был размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции».

Основной аспект в развитии муниципального образования город-курорт Геленджик – это повышение потенциала территории и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Успешная реализация Стандарта позволит выявить проблемы на ключевых рынках региона и дать возможность оперативно принимать управленческие решения, направленные на устранение избыточных барьеров, появление новых предпринимательских инициатив, рост удовлетворенности потребителей

качеством товаров, работ и услуг, а соответственно, повышение качества жизни населения муниципального образования.

Результаты проведенных опросов и мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в муниципальном образовании указывают на заинтересованность бизнес-сообщества и населения в вопросах развития конкуренции.

Предложения по совершенствованию деятельности в области содействия развитию конкуренции:

- создание условий для доступа потребителей и производителей к информации о ведении бизнеса, состоянии товарных рынков, ценовых индикаторах;

- развитие рыночной инфраструктуры и оптимальное размещение объектов товарных рынков, обеспечивающие доступность товаров, работ и услуг на всей территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

- формирование максимально прозрачной конкурсной системы размещения муниципальных заказов;

- устранение административных барьеров для открытия и ведения бизнеса хозяйствующими субъектами;

- создание условий для создания частных организаций на рынке дошкольного образования, оказание финансовой поддержки организациям;

- увеличение доступности кредитных ресурсов;

- оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего бизнеса;

- поддержка сельскохозяйственного производства в виде предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства;

- организация проведения семинаров по вопросам развития конкуренции, внедрения новой редакции Стандарта, а также антимонопольного комплаенса для органов местного самоуправления;

- для более эффективного проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках оптимизация количества вопросов в анкетах для потребителей и хозяйствующих субъектов.

## Приложение №1 к разделу 6 отчета

Сегодня в условиях жесткой конкуренции на мировом рынке туристических и курортных услуг необходимо создавать комфортную среду для развития малого и среднего бизнеса и появления предпринимателей нового поколения и формата, ориентированных на современные технологии.

13 июня 2019 года прошла конференция на тему «Новые возможности развития предприятий торговли», в которой приняли участие около 70 предпринимателей. Были рассмотрены современные тенденции развития розничной торговли, организация торгового комплекса «Магазин у дома», возможности внедрения автоматизации процессов и перспективы повышения дохода.

18 июля 2019 года прошёл первый бесплатный мастер-класс, организованный федеральным бизнес-журналом «Человек Дела», при поддержке администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, который, несмотря на разгар сезона, посетило более 100 участников из Геленджика, Новороссийска, Анапы и Краснодара.

25 июля 2019 года прошёл второй бесплатный мастер-класс, организованный федеральным бизнес-журналом «Человек Дела», при поддержке администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, который, несмотря на разгар сезона, посетило 150 участников из Геленджика, Новороссийска, Анапы, Краснодара и даже Москвы.

1 августа 2019 года прошли бесплатные мастер-классы от бизнес-журнала «Человек Дела» при поддержке администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

27 сентября 2019 года в Малом зале Дворца культуры, искусства и досуга состоялся бесплатный семинар о новых возможностях для осуществления предпринимательской деятельности «Новый взгляд на бизнес. Самозанятые».



Участники семинара получили ответы на интересующие вопросы от практикующего специалиста с многолетним опытом работы, а также бесплатную консультацию и практические рекомендации по вопросам тематики мероприятия.

Спикер – Яковлев Александр Викторович, автор и разработчик методических материалов для бизнеса «Портфель предпринимателя», бизнес-тренер с самым высоким индексом NPS от акционерного общества «Деловая среда». Яковлев Александр Викторович является предпринимателем с 12-летним стажем работы в 4 видах бизнеса.

В рамках государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае, с целью повышения грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам развития предприятий малого бизнеса, возможностей для расширения предпринимательской деятельности при содействии Корпорации развития Краснодарского края 7 ноября 2019 года в Малом зале Дворца культуры, искусства и досуга муниципального образования город-курорт Геленджик прошел бесплатный семинар на тему «Индустрия гостеприимства. Маркетинг и продвижение». В семинаре приняли участие индивидуальные предприниматели, руководители и сотрудники малых и средних предприятий. Это мероприятие для тех, кто стремится развивать бизнес, совершенствоваться в сфере услуг, работать над имиджем и «продвигать бренд».



#### Спикеры:

Светлана Кияшко – основатель и руководитель агентства «Событие» и бюро «Винные истории». Более 9 лет она трудится в сфере организации различных мероприятий, занимается вино-гастрономическими и агропроектами B2B- и B2C-направлений. Провела более 300 вино-гастрономических мероприятий в разных городах страны: Краснодаре, Сочи, Новороссийске, Казани, Красноярске, Ростове-на-Дону, Ялте, Севастополе и других.

Анна Бучацкая – управляющий партнер бюро «Винные истории». Опыт в организации мероприятий в винной и аграрной сферах более 15 лет. Более 8 лет проработала в компании «Краснодар ЭКСПО», руководителем департамента аграрных проектов, возглавляла выставку ЮГАГРО, выставку Vinorus, фестиваль молодого вина. Спикер федеральных конференций по вопросам организации и маркетинга мероприятий.

15-16 ноября 2019 года в Геленджике прошел первый муниципальный предпринимательский форум «Ты в бизнесе», организованный для обмена опытом между действующими предпринимателями, общения начинающих предпринимателей с действующими бизнесменами, создания совместных отраслевых проектов и прямого открытого диалога с представителями административных и контрольно-надзорных государственных структур.

В течение двух дней на базе санатория «Красная Талка» проходили встречи с бизнес-тренерами, панельные дискуссии, встречи с представителями бизнеса и администрации города. Так, в первый день форума были подняты такие темы, как «Процессный подход в управлении», «Инструменты финансирования малого бизнеса и стартапов», «Бренды в малом предпринимательстве» и другие. Во второй день форума «Ты в бизнесе» для

его участников была проведена бизнес-игра для будущих предпринимателей «Startup». В форуме приняли участие более 120 представителей бизнес-сообщества.



Также в течение 2019 года было проведено 18 заседаний «круглого стола», в ходе которых были проведены встречи предпринимателей с пред-

ставителями кредитных учреждений, инфраструктуры поддержки предпринимательства. Рассматривались вопросы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, мер государственной и муниципальной поддержки предпринимателей.

Кроме того, в течение 2019 года при содействии министерства экономики Краснодарского края принято участие в цикле обучающих мероприятий (16 онлайн-семинаров) по содействию развитию конкуренции.

КАРТА РИСКОВ

нарушения антимонопольного законодательства (комплаенс-рисков) в муниципальном образовании город-курорт Геленджик

Выявленный риск (ссылка на нарушение законодательства)	Описание риска	Уровень риска	Причины, условия возникновения риска	Наличие (отсутствие) остаточного риска	Вероятность повторного возникновения риска	Мероприятия по минимизации и устранению риска
1	2	3	4	5	6	7
Разработка проектов нормативных правовых актов, которые могут привести к недопущению, ограничению конкуренции	создание преимущественных условий ведения предпринимательской деятельности для отдельных категорий в результате принятия нормативных правовых актов	незначительный	неполное проведение правовых экспертиз в части соответствия проектов нормативных правовых актов требованиям антимонопольного законодательства	отсутствует	низкая	проведение мониторинга и анализа применения антимонопольного законодательства
Несвоевременное	ограничение	незначительный	неполное	отсутствует	низкая	проведение



1	2	3	4	5	6	7
<p>приведение в соответствие с законодательством Российской Федерации нормативных правовых актов в установленной сфере деятельности, проектов нормативных правовых актов, которые могут привести к недопущению, ограничению конкуренции</p>	<p>конкуренции в деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей</p>	<p>высокий</p>	<p>проведение правовых экспертиз в части соответствия проектов нормативных правовых актов требованиям антимонопольного законодательства</p>	<p>высокий</p>		<p>мониторинга и анализа применения антимонопольного законодательства</p>
<p>Риск нарушения (несоблюдения) антимонопольного законодательства при разработке нормативных правовых актов</p>	<p>риск наличия нормативных правовых актов, которые могут привести к недопущению, ограничению конкуренции</p>	<p>незначительный</p>	<p>недостаточный уровень правовой квалификации сотрудников</p>	<p>отсутствует</p>	<p>низкая</p>	<p>проведение мониторинга изменений в законодательной практике</p>

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
 («дорожная карта») по устранению комплаенс-рисков в  
 муниципальном образовании город-курорт Геленджик

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание действий, направленных на исполнение мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия (должностное лицо, структурное подразделение)	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Анализ нарушений антимонопольного законодательства в принятых нормативных правовых актах администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – администрация)	анализ нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов на предмет соответствия антимонопольному законодательству, мониторинг и анализ практики применения антимонопольного законодательства	управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – управление экономики)	в течение года	снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства
2	Мониторинг изменения законодательства	анализ изменений действующего законодательства в	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы	на постоянной основе	недопущение нарушения норм законодательства

1	2	3	4	5	6
		целях недопущения его нарушения	администрации		
3	Отчет (информация) об антимонопольном комплаенсе	подготовка отчета (информации) об антимонопольном комплаенсе уполномоченным подразделением	управление экономики	ежегодно	снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства
4	Проведение обучающих мероприятий по вопросам соблюдения антимонопольного законодательств	организация и проведение семинаров, обучение муниципальных служащих администрации	управление экономики, иные отраслевые (функциональные) органы администрации	на постоянной основе	снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства, повышение уровня знаний антимонопольного законодательства

