

**Министерство экономики Краснодарского края
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
АНО ОВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»**

Н.А. Овчаренко, Т.Н. Сидоренко, Е.П. Новикова

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНЦИИ
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Учебное пособие

Краснодар 2016

УДК 338.24
ББК 65.290
О- 35

Рецензенты:

Воронов А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет».

Ксенофонтов В.И., д-р экон. наук, доцент, директор Краснодарского центра научно-технической информации – филиала ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Министерства энергетики Российской Федерации.

Авторы:

Овчаренко Н.А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики и финансов Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

Сидоренко Т.Н., канд. ист. наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права Краснодарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

Новикова Е.П., начальник отдела развития отраслей экономики и конкуренции министерства экономики Краснодарского края

О - 35 Овчаренко Н.А., Сидоренко Т.Н., Новикова Е.П. **Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации.** Учебное пособие. – Краснодар: Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ). 2016. – 182 с.

ISBN 978-5-91221-267-3

В пособии рассматриваются актуальные вопросы развития конкуренции и конкурентной среды в субъектах Российской Федерации. Освещаются основные положения современной теории конкуренции, базовые законодательные акты, касающиеся данной проблематики. Особое внимание уделено методологии оценки и управления развитием конкуренции, а также ключевым аспектам Стандарта о развитии конкуренции в Российской Федерации, специфике его внедрения в Краснодарском крае.

Издание рекомендовано руководителям и специалистам структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований. Может быть использовано в образовательном процессе преподавателями, студентами, магистрантами и аспирантами экономических направлений.

ISBN 978-5-91221-267-3

© Овчаренко Н.А., Сидоренко Т.Н.,
Новикова Е.П., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение к читателям.....	4
Предисловие.....	6
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	8
§ 1.1 Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике.....	8
§ 1.2 Конкурентоспособность и конкурентные преимущества.....	20
§ 1.3 Современная экономика как сообщество конкурирующих компаний	29
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	41
Глава 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНЦИИ.....	42
§ 2.1 Основные категории правового регулирования конкуренции.....	42
§ 2.2 Развитие законодательства о защите конкуренции.....	48
§ 2.3 Законодательные основы развития малого и среднего предпринимательства.....	58
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	77
Глава 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНЦИИ.....	79
§ 3.1 Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию...	79
§ 3.2 Управление воздействиями на конкурентную среду.....	93
§ 3.3 Анализ влияния регулирования рынка на различные аспекты функционирования экономических структур.....	104
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	111
Глава 4. СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	113
§ 4.1 Основные положения Стандарта развития конкуренции.....	113
§ 4.2 Инструменты развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.....	126
§ 4.3 Требования Стандарта по развитию конкуренции в муниципальном образовании.....	138
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	148
Тестовые задания для самопроверки.....	150
Глоссарий.....	155
Библиографический список.....	170
Приложение.....	174

ОБРАЩЕНИЕ К ЧИТАТЕЛЯМ



В условиях современной рыночной экономики сфера бизнеса, так или иначе, регулируется единой государственной экономической политикой. Одним из важнейших направлений такого регулирования является стимулирование развития конкуренции и создание благоприятной конкурентной среды.

Политика в области развития конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность предприятий и уровень жизни граждан, а также одним из инструментов достижения целей социально-экономического развития страны в целом и отдельно взятого региона. Стимулирование конкуренции способствует улучшению экономических показателей, открывает гражданам новые возможности в сфере предпринимательства, снижает стоимостные характеристики товаров и услуг во всех отраслях экономики, что немаловажно для потребителей.

Учитывая возрастающую роль регионов как субъектов рыночных отношений, а также существующую региональную специфику и характер большей части рынков товаров, работ и услуг того или иного субъекта РФ, одним из основных направлений достижения целей социально-экономического развития является развитие конкурентной политики на региональном уровне.

Ключевым инструментом реализации единой государственной политики в области развития конкуренции является утвержденный распоряжением Правительства РФ Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, положения которого предусматривают основные требования к организации работы по созданию благоприятной конкурентной среды в каждом регионе.

Краснодарский край активно включился в реализацию Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ. Содействие развитию конкуренции на сегодняшний день является одним из приоритетов экономической политики, проводимой органами исполнительной власти края. Вместе с тем, работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ предполагает активное участие и муниципальных образований. Одним из неперенных условий повышения конкурентоспособности экономики региона является создание наиболее привлекательных и максимально комфортных условий на местах, в каждом муниципалитете, а для этого нам необходимы квалифицированные специалисты.

Цели и задачи органов власти Краснодарского края заключаются в организации эффективной и качественной подготовки специалистов структурных подразделений, непосредственно участвующих в проведении мероприятий по развитию конкуренции и развитию конкурентной среды в регионе. Кроме того, проведение обучающих мероприятий является одним из обязательных требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Поэтому важность и необходимость регулярного проведения обучающих мероприятий и повышения квалификации для специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, уполномоченных в области развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, неоспорима.

Именно с этой целью – организации обучения на высоком профессиональном уровне – министерством экономики Краснодарского края при непосредственном взаимодействии с автономной некоммерческой образовательной организацией высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» разработано находящееся перед вами учебное пособие «Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Учебное пособие может быть использовано в качестве методологической базы при проведении обучения (повышении уровня квалификации) сотрудниками исполнительных органов власти, законодателей, руководителей и специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований края, участвующих в реализации единой государственной политики в области стимулирования и развития конкуренции.

Министерство экономики Краснодарского края выражает надежду, что данное учебное пособие позволит специалистам на местах почерпнуть новые знания и полезную информацию в целях организации качественной и эффективной работы по развитию конкуренции и созданию эффективной конкурентной среды на территории каждого муниципального образования края, и желает творческих успехов в решении поставленных задач.

Мы, в свою очередь, будем и дальше прилагать максимум усилий для организации качественного взаимодействия с органами местного самоуправления, в том числе в части организации образовательного процесса в муниципальных образованиях края и повышения уровня информированности специалистов, курирующих направление развития конкуренции.

Министр экономики
Краснодарского края



А.А. Руппель

ПРЕДИСЛОВИЕ



Во всех экономических системах государство регулирует экономику и конкурентную среду. В современной рыночной экономике роль государственного регулирования намного ниже, чем при командно-административной системе, но достаточно высока по сравнению с системой свободной конкуренции, хотя характер этого регулирования значительно отличается. Государственное регулирование либо улучшает условия функционирования рынка в направлении развития конкуренции (антимонопольная политика, поддержка малого бизнеса), либо прибегает к «нерыночному» планово-директивному управлению.

Современное понимание регулирования предполагает, что государство превращается в важнейший координирующий центр всей хозяйствующей системы, обеспечивает нормальную работу всех экономических институтов. Данный экономический центр с помощью экономических рычагов вмешивается в жизнь рынка только в той мере, в которой необходимо поддержание устойчивости и макроэкономического равновесия, а также для обеспечения работы механизма конкуренции или для контроля тех рынков, на которых условия свободной конкуренции невыполнимы.

Современное понимание регулирования предполагает, что государство превращается в важнейший координирующий центр всей хозяйствующей системы, обеспечивает нормальную работу всех экономических институтов. Данный экономический центр с помощью экономических рычагов вмешивается в жизнь рынка только в той мере, в которой необходимо поддержание устойчивости и макроэкономического равновесия, а также для обеспечения работы механизма конкуренции или для контроля тех рынков, на которых условия свободной конкуренции невыполнимы.

Очевидно, что необходима государственная политика, основанная на позициях сохранения и поддержания конкурентной среды. Государственное регулирование, обеспечивающее улучшение условий функционирования рынка, должно обеспечивать доминирование рыночного типа экономических отношений, свободу предпринимательства, равноправие производителей (покупателей) товаров и услуг.

При формировании государственной конкурентной политики России как страны, состоящей из районов с качественно многообразными природно-климатическими условиями, со значительным уровнем дифференциации их социально-экономического развития, необходим учет региональных особенностей. Во многом с этой целью в 2015 году Правительством РФ был утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, который позволяет с одной стороны местной власти определять конкурентную политику, с другой дает возможность анализировать состояние конкурентной среды в регионах. Однако эффективное внедрение Стандарта возможно только при достаточно высоком уровне компетенции руководителей всех звеньев муниципальных образований как в теоретическом, так и в практическом смысле.

Предлагаемое учебное пособие предназначено, прежде всего, для специалистов структурных подразделений органов местного самоуправления муниципальных образований, в ведении которых находятся вопросы развития конкуренции и конкурентной среды в определенном регионе. Пособие разработано в соответствии с учебной программой курсов повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Управление развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации», организованных в рамках соглашения о взаимодействии, заключенного между Российским университетом кооперации и Министерством экономики Краснодарского края, в целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ.

Материалы изложены в логической последовательности и структурированы в рамках четырех разделов: «Теоретические основы конкуренции, конкурентоспособности и конкурентной среды», «Правовые основы конкуренции», «Методологические основы управления развитием конкуренции», «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». К каждому разделу предлагаются вопросы для самоконтроля, которые позволят читателю не только проверить уровень усвоения материала, но и выделить для себя самое главное.

Учебное пособие не претендует на всеобщий охват рассматриваемых проблем; в нем представлены как апробированные и общепризнанные знания и положения, так и спорные вопросы, демонстрирующие разные точки зрения. Авторы с благодарностью примут пожелания и рекомендации по дальнейшему улучшению учебного пособия.

Ректор Краснодарского кооперативного института
(филиала) Российского университета кооперации,
доктор экономических наук



Н.А. Овчаренко

Глава 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНЦИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

§ 1.1 Сущность и роль конкуренции в рыночной экономике

Теоретические основы конкуренции начали закладываться еще в период докапиталистических формаций. Однако первые наиболее целостные теоретические положения о конкурентной борьбе и ее движущих силах появились только в середине XVIII века. Огромная заслуга в этом принадлежит представителям классической политической экономии А. Смиту, Д. Рикардо. В последующие периоды значительное развитие теория конкуренции получила благодаря трудам А. Маршалла, Дж. Кейнса, В. Леонтьева, Й. Шумпетера, П. Сраффы, М. Портера и др.

Конкуренция – широко известная фундаментальная экономическая категория. Тем не менее, сам термин «конкуренция» часто понимается экономистами в различных смыслах.

Этимологически слово «конкуренция» восходит к латинскому «concurrentia», означающему «столкновение», «состязание». Именно поведенческая трактовка этой категории изначально установилась в экономической литературе. Адам Смит, в частности, связывал конкуренцию с честным, без сговора, соперничеством, которое ведется между субъектами рынка за наиболее выгодные условия продажи и покупки товаров. Основным методом конкурентной борьбы ему виделось изменение цен. При этом он замечал, что рыночная экономика, не управляемая коллективной волей, не подчиненная единому замыслу, тем не менее, следует строгим правилам поведения на рынке.

В соответствии с этими правилами свободная конкуренция выступает в качестве силы, обеспечивающей взаимодействие спроса и предложения, уравнивающей рыночные цены. В результате соперничества продавцов и покупателей устанавливается общая цена на однородные товары и конкретный вид кривых спроса и предложения. Таким образом, конкуренция обеспечивает функцио-

нирование рыночного механизма ценообразования. Вместе с тем, конкуренция – механизм регулирования пропорций общественного производства, поскольку благодаря конкуренции происходит перераспределение капиталов между отраслями. Конкуренция – это «невидимая рука», которая координирует деятельность участников рынка.

Идеи ценового регулирования рынка вследствие конкуренции развил Д. Рикардо. Теоретическая модель совершенной конкуренции, которую он разработал, помогла понять, каким образом «естественные» цены в долгосрочном равновесии сочетаются с принципами децентрализованного управления и как последние способствуют развитию экономики.

В дальнейшем поведенческое понимание конкуренции совершенствовалось в направлении более точного указания ее цели и способов ведения. Так, в марксистской трактовке конкуренцией называется свойственная товарному производству антагонистическая борьба между частными товаропроизводителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли.

Неоклассический вариант поведенческого толкования конкуренции, одним из родоначальников которого справедливо считается английский экономист А. Маршалл, связывает ее с борьбой за редкие экономические блага и, разумеется, за деньги потребителя, на которые их можно приобрести. Логика этого подхода состоит в том, что большинство благ (товаров, услуг, ресурсов) является редким в том смысле, что их количество меньше потенциальной потребности общества. Поэтому владельцы благ имеют возможность распределять их, руководствуясь своей выгодой. Они выставляют условия или критерии (требуемый уровень цен, качества и т.п.) и в зависимости от исполнения этих условий решают, кому предоставить блага, а кому – нет. По мнению американского экономиста П. Хейне, «конкуренция есть стремление как можно лучше удовлетворить критериям доступа к редким благам».

Наряду с поведенческой трактовкой конкуренции в XIX и особенно в XX веке получила распространение трактовка структурная. Ее истоки восходят к работам Ф. Эджуорта, А. Курно, Дж. Робинсон, Э. Чемберлина и других крупнейших ученых, заложивших фундамент современной западной теории конкуренции.

УДК 338.24
ББК 65.290
О- 35

Рецензенты:

Воронов А.А., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет».

Ксенофонтов В.И., д-р экон. наук, доцент, директор Краснодарского центра
научно-технической информации – филиала ФГБУ «Российское энергетическое
агентство» Министерства энергетики Российской Федерации.

Овчаренко Надежда Александровна
Сидоренко Таисия Николаевна
Новикова Елена Петровна

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КОНКУРЕНЦИИ
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Учебное пособие

Технический редактор А.В. Сидоренко
Корректор И.В. Зимина
Дизайн обложки: А.А. Спирина

Подписано в печать 22.12.2016 г. Формат 60x84/16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times New Roman
Усл.печ.л. 10,59. Тираж 500 экз. Заказ № 749241
Отпечатано: типография «ГРАНАТ» ИП Дедкова С.А.
350911, г. Краснодар, ул. Выгонная, 20/1
тел. (861) 263-07-37; e-mail: mail@proprints.ru

ISBN 978-5-91221-267-3



Издательство: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ)
350058, г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116-а