

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город-курорт Геленджик, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования город-курорт Геленджик обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

### 1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – нормативный правовой акт): постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 20 января 2017 года №105 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 28 февраля 2019 года №451)» (далее – проект постановления).

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: поступление в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик обращений от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик; необходимость увеличения количества нестационарных торговых объектов, осуществляющих деятельность в определенный сезон на территории муниципального образования город-курорт Геленджик; отсутствие необходимых видов конструкций, рекомендуемых для организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- увеличение количества нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в соответствии с действующим законодательством;

- внесение изменений в перечень видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: проектом постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик предлагается утвердить:

- перечень видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

- схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Геленджика;

- схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Архипо-Осиповского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (с.Архипо-Осиповка);

- схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Дивноморского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (с.Дивноморское);

- схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Дивноморского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (с.Прасковеевка);

- схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Кабардинского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (с.Кабардинка);

- схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Пшадского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (хут.Бетта).

Вышеназванный проект разработан в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Краснодарского края от 31 мая 2005 года №879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности», постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 года №1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края».

1.6.1. Степень регулирующего воздействия – средняя.

Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами администрации обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Проектом постановления расширяется количество мест для размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального

образования город-курорт Геленджик и увеличивается перечень видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, кроме того сокращается период функционирования определенного количества специализированных нестационарных торговых объектов.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Зинченко Анастасия Андреевна.

Должность: главный специалист управления потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Тел.: 2-09-22. Адрес электронной почты: [torg@gelendzhik.org](mailto:torg@gelendzhik.org).

## 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы: увеличение количества мест для размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик; внесение изменений в перечень видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: поступление в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик обращений от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, а также необходимость увеличения количества нестационарных торговых объектов, осуществляющих деятельность в определенный сезон на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

юридические лица и индивидуальные предприниматели, заинтересованные в размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Количественная оценка – невозможно определить.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

недостаточное количество мест для размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик;

отсутствие необходимых видов конструкций, рекомендуемых для организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

Количественная оценка – невозможно определить.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: поступление в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик обращений от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик; необходимость увеличения количества нестационарных торговых, осуществляющих деятельность в определенный сезон на территории муниципального образования город-курорт Геленджик; отсутствие необходимых видов конструкций, рекомендуемых для организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик:

частью 3 статьи 10 Федерального закона от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» установлено, что схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования, в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 12 февраля 2013 года №1122 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Краснодар» (в редакции постановления администрации муниципального образования город Краснодар от 30 декабря 2019 года №6086);

постановление администрации муниципального образования город Новороссийск от 18 октября 2019 года №5160 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, на территории муниципального образования город Новороссийск и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации муниципального образования город Новороссийск».

2.8. Источники данных: справочно-правовая система «Консультант-Плюс»; информация, размещенная на официальных сайтах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, исполнительных органов местного самоуправления; <https://admnrsk.ru/dokumenty/dokumenty-administratsii/normativnye-pravovye-akty/postanovlenija/document-20191025144843-962620/>

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует.

### 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Цель 1 увеличение количества нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик в соответствии с действующим законодательством	со дня официального опубликования	не нуждается в проведении мониторинга
Цель 2 внесение изменений в перечень видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	со дня официального опубликования	не нуждается в проведении мониторинга

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 31 мая 2005 года №879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 года №1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края».

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
---	--	------------------------------------	--

Цель 1 увеличение количества нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город- курорт Геленджик в соответствии с действующим законодательством	Индикатор принятие рассматриваемого проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город- курорт Геленджик	принято/не принято постановление администрации муниципального образования город- курорт Геленджик	май/июнь 2020 года – принятие постановления администрации муниципального образования город- курорт Геленджик
Цель 2 внесение изменений в перечень видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город- курорт Геленджик	Индикатор принятие рассматриваемого проекта муниципального нормативного правового акта муниципального образования город- курорт Геленджик	принято/не принято постановление администрации муниципального образования город- курорт Геленджик	май/июнь 2020 года – принятие постановления администрации муниципального образования город- курорт Геленджик

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: не подлежат расчету.

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: затраты не предусмотрены.

#### 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
юридические лица и индивидуальные предприниматели	не ограничено	отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик				
утверждение изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, а также в перечень видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	изменяемая	в соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 20 января 2017 года №105 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 28 февраля 2019 года №451)»	отсутствует	отсутствует

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик (местного бюджета), связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета)	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей)
---	---	---

подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)		
Управление потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования город-курорт Геленджик		
утверждение изменений в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, а также в перечень видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик	возможны поступления в местный бюджет	0

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: дополнительные расходы (доходы) бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

#### 7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, (млн. рублей)
юридические лица и индивидуальные предприниматели	предполагается утверждение определенных схем	не предполагаются	отсутствуют



	<p>размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город- курорт Геленджик, а также определенного перечня видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город- курорт Геленджик, сокращение периода функционирования определенного количества специализированных нестационарных торговых объектов</p>		
--	---	--	--

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

издержки: сокращение периода функционирования определенного количества специализированных нестационарных торговых объектов в связи с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17 апреля 2020 года №235 «О продлении срока ограничительных мероприятий (карантина) на территории Краснодарского края и о внесении изменений в некоторые постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края»;

выгоды: увеличение числа мест размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

7.6. Источники данных:

Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Закон Краснодарского края от 31 мая 2005 года №879-КЗ «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности»;

постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 11 ноября 2014 года №1249 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схем размещения нестационарных торговых объектов на территории Краснодарского края».

#### 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	отсутствуют	-	-

8.5. Источники данных: отсутствуют.

#### 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	введение правового регулирования	невведение правового регулирования	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года)	изменяется	не изменяется	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	расходы отсутствуют, возможно увеличение доходов	отсутствуют	
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	расходы отсутствуют, возможны поступления в местный бюджет	отсутствуют	
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов	заявленные цели будут достигнуты	заявленные цели не будут достигнуты	

предлагаемого правового регулирования			
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	риски отсутствуют	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества несанкционированных торговых объектов;</li> <li>- нарушение единого архитектурного стиля муниципального образования город-курорт Геленджик;</li> <li>- отсутствие новых поступлений в местный бюджет</li> </ul>	

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: выявленная проблема может быть решена исключительно посредством введения предполагаемого правового регулирования.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: проект постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик предусматривает утверждение;

- перечня видов конструкций, рекомендуемых для использования при организации нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик;
- схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Геленджика;
- схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Архипо-Осиповского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (с.Архипо-Осиповка);
- схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Дивноморского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (с.Дивноморское);
- схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Дивноморского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (с.Прасковеевка);
- схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Кабардинского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (с.Кабардинка);
- схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Пшадского сельского округа муниципального образования город-курорт Геленджик (хут.Бетта).

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

Начальник управления  
потребительского рынка и услуг  
администрации муниципального  
образования город-курорт Геленджик



А.П. Саранчук