



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ ГЕЛЕНДЖИК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 03.08.2020

№ 1385

г. Геленджик

Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (в редакции Федерального закона от 2 августа 2019 года № 259-ФЗ), постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 июня 2020 года №1079 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик», решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 26 июля 2019 года №137), руководствуясь статьями 16, 37 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 20 июля 2020 года №241-ФЗ), статьями 8, 33, 72 Устава муниципального образования город-курорт Геленджик, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 1 сентября 2016 года №2865 «Об утверждении типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик».

3. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации «Официальный вестник органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Геленджик».

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город-курорт Геленджик А.А. Грачева.

6. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава муниципального образования
город-курорт Геленджик



А.А. Богодистов

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик
от 03.08.2020 № 1385

ТИПОВАЯ ФОРМА

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик

«__» _____ 20__ г.

г. Геленджик

Администрация муниципального образования город-курорт Геленджик в лице _____

_____,
(наименование должности, фамилия и инициалы должностного лица администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, уполномоченного на подписание настоящего договора)

действующего на основании доверенности от _____ № _____, а также решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик», именуемая в дальнейшем «Сторона 1», и _____

в лице _____,

действующего на основании _____,
именуемое(ый) в дальнейшем «Сторона 2», являющийся победителем

(конкурса или аукциона в электронной форме)

В соответствии с _____,
(основание заключения договора - протокол комиссии по проведению конкурса или аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__» _____ 20__ года № _____ о результатах конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик)

совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее –

Договор), о нижеследующем.

1. Предмет и общие положения Договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

(указывается вид недвижимого имущества)

(далее также - объект недвижимого имущества), расположенной или планируемой к размещению по адресу, указанному в приложении №1 к Договору.

1.2. Рекламная конструкция используется Стороной 2 исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы, в том числе информации праздничного характера.

1.3. Сторона 2 гарантирует соответствие рекламной конструкции техническим требованиям, предъявляемым к объектам данного типа, а также осуществление монтажа рекламной конструкции в соответствии с требованиями законодательства и условиями Договора.

1.4. Сторона 2 обязана представить Стороне 1 документы, подтверждающие выполнение условий конкурса (в случае проведения торгов в форме конкурса).

1.5. Неиспользование Стороной 2 права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 Договора, не освобождает Сторону 2 от обязанностей по исполнению условий конкурса (в случае проведения торгов в форме конкурса), оплаты стоимости права на заключение Договора, внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Платежи и расчеты

2.1. Договор заключается с победителем конкурса или аукциона, оплатившим стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору определяется на основании Порядка расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик (далее - Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции), утвержденного постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от _____ № _____, в соответствии с приложением №2 к Договору, и составляет _____

_____ рублей.

(цифрами и прописью)

2.2.1. Плата за эксплуатацию рекламной конструкции вносится

ежеквартально Стороной 2 в виде авансового платежа до первого числа начала каждого квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам Получателя, указанным в разделе 9 Договора.

2.2.2. В случае изменения платежных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 посредством публикации новых реквизитов на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.2.3. В случае если после публикации новых реквизитов Сторона 2 перечислила плату за эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащие реквизиты, указанные в разделе 9 Договора, она считается не исполнившей свои обязательства в установленный срок и несет ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 Договора.

2.2.4. Сторона 1 вправе ежегодно, но не чаще одного раза в год, изменять размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору в одностороннем порядке на основании изменений, внесенных в Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

2.2.5. Об изменении размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путем направления проекта дополнительного соглашения к Договору об изменениях, внесенных в пункт 2.2 Договора, с приложением расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции, графика платежей по Договору не позднее чем за тридцать календарных дней до дня вступления дополнительного соглашения к Договору в силу.

2.2.6. В течение пяти рабочих дней со дня получения проекта дополнительного соглашения к Договору Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 его подписанный экземпляр.

В случае отказа в подписании экземпляра проекта дополнительного соглашения к Договору в течение пяти рабочих дней со дня его получения Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 мотивированный отказ в подписании экземпляра дополнительного соглашения к Договору.

2.2.7. График платежей по Договору устанавливается согласно приложению № 3 к Договору.

3. Обязанности и права Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 место в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик (далее – схема размещения рекламных конструкций) на объекте недвижимого имущества, указанном в пункте 1.1 Договора.

3.1.2. Предоставить Стороне 2 информацию о рекламном материале, содержащем социальную рекламу, в том числе информацию праздничного характера (далее - социальная реклама).

3.1.3. Уведомлять Сторону 2 обо всех изменениях, дополнениях к Договору, об отказе от исполнения Договора, направлять другие документы, материалы, предписания, уведомления, в частности, посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или факсимильной связи, на указанные в реквизитах Стороны 2 электронный адрес и номер факса.

В случае направления уведомлений, предписаний и иных документов и материалов Стороной 1 по Договору посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или факсимильной связи Сторона 2 считается уведомленной в установленный срок и несет ответственность, предусмотренную за неисполнение требований, указанных в уведомлениях, предписаниях и иных документах, направленных Стороной 1.

3.1.4. В случае обнаружения ненадлежащего состояния рекламного материала, содержащего социальную рекламу, направить Стороне 2 соответствующее уведомление.

Неполучение уведомлений, предписаний, документов и материалов, указанных в подпункте 3.2.5 Договора, в частности отказ от их получения, не освобождает Сторону 2 от обязанности по выполнению требований, указанных в уведомлениях, предписаниях и иных документах, направленных Стороной 1.

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Требовать от Стороны 2 предъявления документов, подтверждающих оплату за эксплуатацию рекламной конструкции по Договору.

3.2.2. Проводить обследование места размещения рекламной конструкции, осмотр рекламной конструкции на предмет целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции проектной документации, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора.

3.2.3. В случае выявления ненадлежащего состояния или внешнего вида рекламной конструкции, а также фактов нецелевого использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, нарушения нормативных правовых актов, регламентирующих отношения в сфере наружной рекламы, направить Стороне 2 письменное уведомление об устранении выявленных нарушений.

3.2.4. Осуществить размещение на рекламной конструкции материалов социальной рекламы в соответствии с графиком ее размещения согласно приложению № 4 к Договору.

3.2.5. В одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в случаях:

- 1) признания разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции недействительным по следующим основаниям:
 - неоднократного или грубого нарушения Стороной 2 законодательства Российской Федерации о рекламе, установленного решением суда;
 - несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, установленного решением суда;
 - несоответствия рекламной конструкции требованиям схемы размещения рекламных конструкций, установленного решением суда;
 - внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, в

результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме;

нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город-курорт Геленджик, установленного решением суда;

несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения транспорта, установленного решением суда;

2) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случаях:

прекращения договора, заключенного между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;

если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

если разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», либо результаты конкурса или аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

если Сторона 2 не уведомила Сторону 1 о факте возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления).

Сторона 1 вправе также в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора в случаях:

невыполнения Стороной 2 условий конкурса;

невнесения Стороной 2 платы за эксплуатацию рекламной конструкции в порядке и сроки, установленные разделом 2 Договора, в течение двух или более кварталов подряд;

непредставления Стороной 2 в указанный срок подписанного дополнительного соглашения к Договору в соответствии с подпунктом 2.2.6 Договора;

установленного документально систематического (пять раз и более за год) неисполнения обязанностей Стороной 2, возложенных на нее разделом 4 Договора;

невыполнения Стороной 2 обязанности по размещению социальной рекламы в соответствии с графиком ее размещения согласно приложению № 4 к Договору.

4. Обязанности и права Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном размере вносить плату за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 Договора, без выставления

счетов Стороной 1.

4.1.2. Представлять Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платежного документа, подтверждающего перечисление платы за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.3. Не позднее 20 января года, следующего за отчетным, производить со Стороной 1 сверку расчетов платежей за эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Изготовить и установить рекламную конструкцию за свой счет в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе с требованиями к освещенности, электромагнитному излучению и др.) и законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия (памятниках истории и культуры), их использовании в полном соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций и другими нормативными актами, содержащими требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.1.5. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законодательством порядке.

4.1.6. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

4.1.7. В течение 30 дней с даты установки рекламной конструкции представить Стороне 1 копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполнившей работы по установке рекламной конструкции.

4.1.8. Проводить за свой счет плановое обследование и представлять Стороне 1 заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования законодательства Российской Федерации. Размещать рекламу с соблюдением законодательства о государственном языке Российской Федерации.

4.1.10. Согласовывать со Стороной 1 макеты размещаемой информации на рекламных конструкциях.

4.1.11. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, в частности, социальной рекламы. При отсутствии рекламных материалов закрыть поверхность рекламной конструкции однотонным техническим баннером светлых тонов.

4.1.12. В случае размещения односторонней рекламной конструкции декоративно оформить обратную сторону рекламной конструкции.

4.1.13. Закрывать конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и прочие) рекламных конструкций декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент закрыть

декоративными элементами.

4.1.14. Эксплуатировать рекламные конструкции в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции.

4.1.15. Изготовить рекламный материал, содержащий социальную рекламу, и осуществить его размещение на рекламной конструкции в соответствии с графиком размещения социальной рекламы согласно приложению № 4 к Договору за свой счет.

4.1.16. В течение двух дней со дня размещения социальной рекламы предоставить Стороне 1 фотоотчет о размещении социальной рекламы.

4.1.17. Сохранять и поддерживать в надлежащем состоянии размещенный рекламный материал, в том числе социальную рекламу (внешний вид) в период эксплуатации.

4.1.18. Уведомлять Сторону 1 о ненадлежащем состоянии рекламного материала, содержащего социальную рекламу (в случае предоставления рекламного материала Стороной 1).

4.1.19. Осуществить за свой счет демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, в течение двух календарных дней после даты окончания размещения, предусмотренной графиком размещения социальной рекламы, согласно приложению № 4 к Договору.

4.1.20. Самостоятельно и за свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем виде, соответствующем технической документации на конструкцию, требованиям решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 9 февраля 2010 года №376 «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик», а также решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 12 августа 2005 года №107 «Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования город-курорт Геленджик», производить своевременный ремонт и техническое обслуживание (замену) рекламной конструкции или ее элементов, не допускать загрязнений и расклейки объявлений на частях рекламной конструкции.

4.1.21. Мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

одного раза в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта;

одного раза в месяц – рекламные конструкции малого и среднего формата (площадью менее 4 м²);

одного раза в квартал - для прочих рекламных конструкций.

4.1.22. В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид выполнять их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Стороной 1 указанных фактов, о чем Сторона 2 уведомляется с использованием телефонной, факсимильной связи или посредством электронной почты.

4.1.23. Устранять повреждения рекламных изображений на рекламных конструкциях в течение одного календарного дня со дня выявления Стороной 1 указанных фактов.

4.1.24. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому

присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.25. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик и изменению объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

4.1.26. Возместить убытки собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в случае ухудшения качественных характеристик такого объекта недвижимого имущества и экологической обстановки, а также вред, причиненный вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции.

4.1.27. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.28. Самостоятельно и за свой счет демонтировать в течение двадцати четырех часов рекламную конструкцию на необходимый срок, в случае, если установка рекламной конструкции в течение срока действия Договора в определенный период будет мешать производству работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей, газопроводов и прочих). По окончании работ по ремонту инженерных сетей самостоятельно и за свой счет восстановить рекламную конструкцию на том же месте.

4.1.29. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью обследования места размещения рекламной конструкции, осмотра рекламной конструкции на предмет проверки целевого использования и внешнего вида, территориального размещения рекламной конструкции, наличия маркировки на рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствия рекламной конструкции эскизному проекту, качества и сроков установки и демонтажа рекламной конструкции в течение всего срока действия Договора.

4.1.30. Устранять выявленные Стороной 1 нарушения и представлять Стороне 1 запрашиваемые документы в срок, указанный в уведомлении об устранении нарушений.

4.1.31. Уведомлять Сторону 1 об изменении реквизитов (адреса, организационно-правовой формы, наименования, банковских реквизитов и т.п.) посредством направления заказного письма с уведомлением.

При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением Договора, направляются по последнему, известному Стороне 1, адресу Стороны 2 и считаются доставленными.

4.1.32. В случае внесения записи об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц либо внесения записи в Единый государственный реестр о прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, направить Стороне 1 в десятидневный срок письменное уведомление с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого

государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.33. В случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия, осуществить за свой счет демонтаж рекламной конструкции в течение тридцати календарных дней и удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.1.34. По истечении срока действия Договора, а также при досрочном расторжении Договора осуществить за свой счет демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

4.1.35. Соблюдать меры по безопасной установке (демонтажу) рекламной конструкции, замене рекламного материала, предусматривать все необходимые меры по сохранению газонов, цветников, зеленых насаждений.

4.1.36. По окончании работ по демонтажу рекламной конструкции восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединялась рекламная конструкция.

Демонтировать фундаментный блок рекламной конструкции при его наличии, а также осуществить благоустройство прилегающей территории в течение двух суток.

4.1.37. Сторона 2 несет другие обязательства, установленные законодательством Российской Федерации.

4.2. Сторона 2 имеет право:

4.2.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 Договора, законным владельцем которой она является.

4.2.2. Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

4.2.3. Требовать досрочного расторжения Договора в случаях, предусмотренных гражданским законодательством Российской Федерации.

4.2.4. Передать все предусмотренные Договором права и обязанности в полном объеме другому лицу в установленном порядке.

4.3. Сторона 2 не вправе:

4.3.1. Осуществлять переуступку права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по Договору третьим лицам не в полном объеме.

В случае передачи права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по Договору в полном объеме Сторона 2 обязуется заключить соответствующее трехстороннее соглашение со Стороной 1, а также лицом, к которому переходит соответствующее право по Договору.

4.3.2. Передавать третьим лицам рекламные конструкции (сдавать в аренду, вносить рекламную конструкцию в качестве вклада по договору простого товарищества, заключать договор доверительного управления, совершать иные действия) без соответствующего уведомления Стороны 1.

4.3.3. Нарушать инженерные коммуникации, расположенные в месте нахождения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохода инженерных

коммуникаций без согласования с уполномоченными органами, организациями.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий Договора Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.

5.2. В случае невнесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции в установленный Договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 0,5% от суммы задолженности по Договору за каждый день просрочки.

5.3. Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за эксплуатацию рекламной конструкции не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия Договора, Сторона 2 вносит плату за эксплуатацию рекламной конструкции за все время просрочки в трехкратном размере.

5.5. Сторона 2 несет бремя содержания рекламной конструкции в соответствии со статьей 38 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации, а также несет ответственность за нарушение правил безопасности, за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.6. Сторона 2 не несет ответственности за просрочку выполнения обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с неблагоприятными погодными условиями, при которых монтаж запрещен (ветер свыше 10 м/сек., температура воздуха ниже -15°C).

5.7. Споры, возникшие при исполнении Договора, разрешаются путем переговоров.

5.8. Споры, которые не удалось решить путем переговоров, разрешаются в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Срок действия Договора

6.1. Договор действует с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

6.2. Окончание срока действия Договора не освобождает Стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия Договора

7.1. Действие Договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 6.1 Договора.

7.2. Договор может быть расторгнут досрочно по соглашению Сторон.

Расторжение Договора по соглашению Сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. По требованию одной из Сторон Договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации и Договором.

7.4. Сторона 1 вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора по основаниям, указанным в подпункте 3.2.5 раздела 3 Договора, о чем Стороне 2 направляется письменное уведомление.

8. Изменения и дополнения Договора

8.1. Изменения и дополнения к Договору оформляются в форме дополнительного соглашения, которое является неотъемлемой частью Договора.

8.2. Договор составлен в трех экземплярах, имеющих равную юридическую силу: два - Стороне 1 и один - Стороне 2.

9. Реквизиты и подписи Сторон

«Сторона 1»:

Администрация муниципального
образования город-курорт Геленджик
Почтовый адрес:

Телефон: _____

Факс: _____

Адрес электронной почты:

Банковские реквизиты:

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

«Сторона 2»:

Почтовый адрес:

Телефон: _____

Факс: _____

Адрес электронной почты:

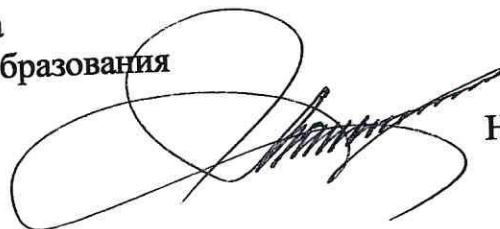
Банковские реквизиты:

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Исполняющий обязанности
начальника управления
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального образования
город-курорт Геленджик –
главного архитектора



Н.В. Мальцева

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик

ПЕРЕЧЕНЬ
рекламных конструкций

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	Тип и вид рекламной конструкции	Количество информационных полей (шт.)	Площадь информационного поля (м ²)	Адрес рекламной конструкции	Зона размещения рекламной конструкции	Способ доведения до потребителя рекламных сообщений
1							

«Сторона 1»:

«Сторона 2»:

(подпись должностного лица администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, уполномоченного на подписание настоящего договора)

(Ф.И.О.)

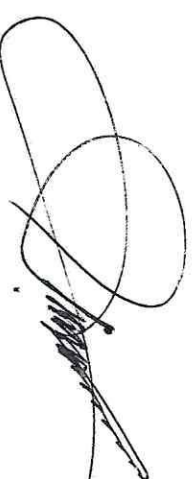
М.П.

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Исполняющий обязанности начальника управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик – главного архитектора



Н.В. Мальцева

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном
участке, находящемся в муниципальной
собственности муниципального
образования город-курорт Геленджик, или
государственная собственность на
который не разграничена, а также на
здании или ином недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной
собственности муниципального
образования город-курорт Геленджик

РАСЧЕТ

размера платы за эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной
собственности муниципального образования город-курорт Геленджик,
или государственная собственность на который не разграничена,
а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности муниципального образования
город-курорт Геленджик

Расчет размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на
земельном участке, находящемся в муниципальной собственности
муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная
собственность на который не разграничена, а также на здании или ином
недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности
муниципального образования город-курорт Геленджик, производится по
формуле:

$$РП = БС \times П \times S \times K1 \times K2 \times K3, \text{ где:}$$

РП – размер платы (единица измерения – рубль);

БС – базовая ставка оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного
поля рекламной конструкции, которая устанавливается на основании отчета об
оценке средней рыночной стоимости права заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в
муниципальной собственности муниципального образования город-курорт
Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а
также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной
собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Расходы, связанные с определением размера базовой ставки оплаты
1 квадратного метра рекламно-информационного поля рекламной конструкции,
осуществляются за счет средств бюджета муниципального образования город-
курорт Геленджик.

Базовая ставка оплаты 1 квадратного метра рекламно-информационного поля

рекламной конструкции может быть изменена, но не чаще одного раза в год;

П – период использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (единица измерения – год, при исчислении периода в месяцах применяется $1/12$ базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях – $1/365$ базовой ставки в день);

S – площадь рекламно-информационного поля рекламной конструкции (единица измерения – квадратный метр);

K1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции.

В целях расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, и применения коэффициента K1 устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

- 1) зона 1: г. Геленджик, ул. Революционная (набережная), ул. Ленина, ул. Херсонская, ул. Горького;
- 2) зона 2: г. Геленджик, ул. Кирова;
- 3) зона 3: г. Геленджик, ул. Луначарского;
- 4) зона 4: г. Геленджик, 3км Сухумского шоссе;
- 5) зона 5: г. Геленджик, ул. Объездная;
- 6) зона 6: г. Геленджик, ул. Пограничная, ул. Солнцедарская;
- 7) зона 7: г. Геленджик, кольцевая развязка при въезде в город;
- 8) зона 8: Кабардинский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 9) зона 9: Дивноморский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 10) зона 10: Архипо-Осиповский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 11) зона 11: Пшадский сельский округ муниципального образования город-курорт Геленджик;
- 12) зона 12: иные территории муниципального образования город-курорт Геленджик, не указанные в подпунктах 1-11 настоящего пункта Порядка.

При размещении рекламной конструкции на пересечении различных зон, применяется коэффициент K1, имеющий большее значение;

K2 – коэффициент, учитывающий тип и вид рекламной конструкции, указанные в схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик в границах муниципального образования город-курорт Геленджик, утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик;

K3 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от количества рекламно-информационных полей рекламной конструкции.

Значения коэффициентов K1, K2, K3 устанавливаются на основании отчета об оценке средней рыночной стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик.

Расходы, связанные с определением значений коэффициентов K1, K2, K3, осуществляются за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Геленджик.

Значения коэффициентов K1, K2, K3 могут быть изменены, но не чаще одного раза в год.

Для комбинированных рекламных конструкций (с различными способами использования информационного поля) расчет размера платы применяется к каждой стороне отдельно и определяется по формуле:

$$\text{РП} = \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{K1} \times \text{K2} \times \text{K3} \text{ (одной стороны)} \\ + \text{БС} \times \text{П} \times \text{S} \times \text{K1} \times \text{K2} \times \text{K3} \text{ (другой стороны)}$$

№ п/п	№ рекламной конструкции в лоте	БС	П	S	K1	K2	K3	РП
1								
2								
Итого								

«Сторона 1»:

(подпись должностного лица администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, уполномоченного на подписание настоящего договора)

М.П.

(Ф.И.О.)

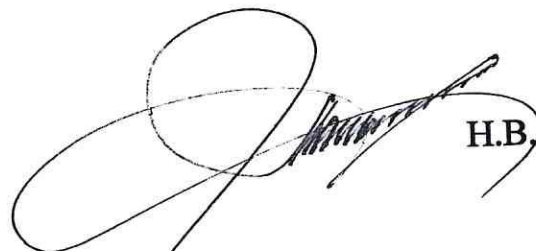
«Сторона 2»:

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Исполняющий обязанности
начальника управления
архитектуры и градостроительства
администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик –
главного архитектора


Н.В. Мальцева

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном
участке, находящемся в муниципальной
собственности муниципального
образования город-курорт Геленджик, или
государственная собственность на
который не разграничена, а также на
здании или ином недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной
собственности муниципального
образования город-курорт Геленджик

ГРАФИК

платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной
собственности муниципального образования город-курорт Геленджик,
или государственная собственность на который не разграничена, а
также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в
муниципальной собственности муниципального образования
город-курорт Геленджик

№ п/п	Период оплаты	Срок оплаты	Сумма платежа
1			
Итого			

«Сторона 1»:

(подпись должностного лица
администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик,
уполномоченного на подписание
настоящего договора) (Ф.И.О.)
М.П.

«Сторона 2»:

(подпись) (Ф.И.О.)
М.П.

Исполняющий обязанности
начальника управления
архитектуры и градостроительства
администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик –
главного архитектора


Н.В. Мальцева

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном
участке, находящемся в муниципальной
собственности муниципального
образования город-курорт Геленджик, или
государственная собственность на
который не разграничена, а также на
здании или ином недвижимом имуществе,
находящихся в муниципальной
собственности муниципального
образования город-курорт Геленджик

ГРАФИК
размещения социальной рекламы на рекламной конструкции

№ п/п	Тип и вид рекламной конструкции	Адрес рекламной конструкции	Сторона информационной поверхности	Срок размещения - ежегодно в течение всего срока действия договора в указанные даты
1				

«Сторона 1»:

(подпись должностного лица администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, уполномоченного на подписание настоящего договора)

М.П.

(Ф.И.О.)

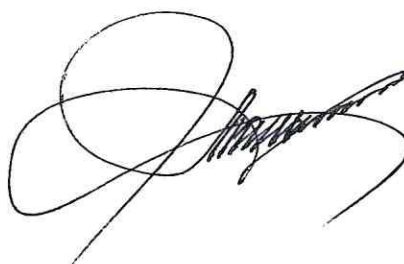
«Сторона 2»:

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Исполняющий обязанности
начальника управления
архитектуры и градостроительства
администрации
муниципального образования
город-курорт Геленджик –
главного архитектора



Н.В. Мальцева