

ОТЧЕТ
«Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках
муниципального образования город-курорт Геленджик
в 2022 году»

Рассмотрен на заседании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (протокол от 9 февраля 2023 года)

Геленджик
2023 г.

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик	3
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	20
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	21
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства	22
Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Геленджик	24
Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2022 году	25
Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»	25
Приложения	

1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

Реализация мер развития конкуренции на территории Краснодарского края и муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в соответствии с положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года №768-р (далее - Стандарт).

Для организации работы по внедрению Стандарта на основании постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 29 сентября 2022 года №2138 «Об образовании комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» образована комиссия по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности в муниципальном образовании город-курорт Геленджик (далее – Комиссия). В 2022 году состоялось 6 заседаний Комиссии.

Информация о проведенных заседаниях и протоколы заседаний Комиссии размещены на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в разделе «Стандарт развития конкуренции», в подразделе «Работа комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики, развитию конкуренции и обеспечению социальной стабильности» (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/rabota-komissii-po-obespecheniyu-ustoychivogo-razvitiya.php>).

Результаты анализа текущей ситуации на всех определенных товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик

Рынок дошкольного образования

По итогам 2022 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 36 муниципальных дошкольных образовательных учреждений.

В 2022 году первоначальный бюджет отрасли «Образование» был утвержден на сумму 1884,5 млн. рублей (в 2021 году – 1 711,9 млн. рублей), после уточнения составил 2153,9 млн. руб.

Объем поступлений от приносящей доход деятельности в 2022 году составил 135,9 млн. рублей, за аналогичный период 2021 года – 124,4 млн. рублей.

В Геленджике, как и во многих муниципалитетах Кубани, актуальным является вопрос обеспечения местами в дошкольных образовательных учреждениях детей в возрасте до 3 лет.

В отчетном году было создано 140 новых мест: за счет оптимизации помещений в функционирующих образовательных учреждениях с

использованием трансформируемой мебели в детских садах – 20 мест, 120 мест – за счет выкупа здания детского сада в с. Дивноморское по ул. Дивная, д. 28.

В 2023 году будет продолжена работа в данном направлении. В 2023 году завершится строительство нового здания детского сада в с. Кабардинка на 100 мест, открытие которого позволит решить проблему очередности в данном населенном пункте, в том числе и для детей до 3 лет.

Рынок детского отдыха и оздоровления

Численность детей школьного возраста, охваченных отдыхом, оздоровлением и активными формами детско-юношеского туризма в 2022 году составила 16 211 детей.

Объем средств муниципального бюджета, освоенных за отчетный период на организацию и проведение мероприятий в рамках детской оздоровительной кампании 2022 года, составляет 15,7 млн. рублей.

Организации отдыха детей и их оздоровления сезонного, круглогодичного действия независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, расположенные на территории муниципального образования:

загородные лагеря отдыха и оздоровления детей, специализированные (профильные) лагеря, детские оздоровительные центры, базы, комплексы, детские оздоровительно-образовательные центры, детские лагеря, созданные при общественных организациях (объединениях), предприятиях и иные организации – 17, в том числе: ООО ДОК «Сигнал»; ИП Чуб ДОЛ «Надежда»; ООО ДОЛСТ «Нива»; ООО «Бригантина» ДСОЛ «Лазуревый берег» и ДОЛ «Медвежонок»; ДОЛ «Октябрь»; ООО ДСОК «Криница»; ДОЛ «Экспресс»; База отдыха «Искра»; ООО «Юный турист Приазовья» ДОЛ «Надежда»; санаторий «Солнечный» - филиал ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ»; ООО «Пансионат «Приморский»; БОФ «Альбатрос»; СОСК «Радуга», «Банзай кидс» на базе ДОЛ Спутник, ИП А.В. Карасев ДПЛ «Старт Энерджи», ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря».

санаторно-оздоровительные организации – 3, в том числе: ГБУЗ «Детский санаторий им. Н.В. Пирогова»; ГКУЗ «Детский санаторий для лечения всех форм туберкулеза «Ласточка», ЗАО «санаторий «Жемчужина моря»;

детские лагеря, созданные при санаторно-курортных организациях (летние лагеря без лечения на базе детских санаториев, санаториев) – 1 в том числе: ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря».

Количество отдохнувших детей в 2022 году выросло в связи со снятием ограничений по COVID-19, загрузка организаций отдыха и оздоровления детей составила 100%.

Регулярно ведется информирование населения о ходе детской оздоровительной кампании муниципального образования город-курорт Геленджик.

Также в онлайн режиме проводились беседы, СМС рассылки, инструктажи о безопасном поведении в летний период, тематические мероприятия.

Рынок ритуальных услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик 9 организаций, осуществляющие вид деятельности «Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг», из них: 1 муниципальное унитарное предприятие, 1 государственное бюджетное учреждение здравоохранения, 7 организаций частной формы собственности.

Предприятиями оказывается широкий спектр услуг, который зависит от выбора и уровня обеспеченности клиента. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 77,7 %.

Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик эксплуатируется 33 котельных (МУП «Тепловые сети» - 27 котельных, Геленджикский филиал АО «Газпром теплоэнерго Краснодар» - 3 котельных, ООО «ИнвестГрупп – Энерджи» - 1 котельная, ООО «ККП Геленджиккурорт» - 1 котельная, Южное отделение института океанологии им. П.П. Ширишова РАН – 1 котельная). Общая протяженность тепловых сетей (в двухтрубном исчислении) составляет 98,9 км. Основным теплоснабжающим предприятием является МУП «Тепловые сети».

Конкуренция на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) обуславливается технологическими особенностями процесса теплоснабжения, так как предоставление услуги теплоснабжения возможно только в рамках присоединенных тепловых сетей.

В целях повышения качества предоставления коммунальной услуги по отоплению, снижения финансовой нагрузки на муниципальные бюджеты необходимо привлечение частных инвестиций, энергосбережение, модернизация систем теплоснабжения.

Сфера обращения с твердыми коммунальными отходами

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет деятельность региональный оператор ООО «ЭкоЮг», специализирующийся на сборе и вывозе твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в 2022 году составляет 100%.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность 7 организации, выполняющих работы по благоустройству городской среды.

В рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Геленджик «Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Геленджик на 2018-2024 годы» осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов муниципального образования город-курорт Геленджик с использованием средств субсидий из федерального и краевого бюджетов.

Всего в рамках программы было благоустроено 11 дворовых и 2 общественных территорий, завершено строительство парка.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды составляет 100%.

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Количество многоквартирных домов (далее – МКД) на территории муниципального образования город-курорт Геленджик, находящихся в управлении управляющих организаций, составляет 477, количество МКД, находящихся в управлении ТСЖ, ЖСК и иных кооперативов, - 76, количество МКД, находящихся в непосредственном управлении, - 105.

МКД, в отношении которых способ управления не выбран собственниками и не определен органами местного самоуправления на открытом конкурсе, отсутствуют.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик проводятся конкурсы в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом».

По состоянию на 1 января 2023 г. на территории муниципального образования город-курорт Геленджик 44 действующих управляющих компаний.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в настоящее время составляет 97,7 %.

Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Потребление сжиженного углеводородного газа снижается, что связано с реализацией на территории муниципального образования город-курорт Геленджик муниципальной программы «Газификация муниципального образования город-курорт Геленджик». В настоящее время поставки сжиженного газа потребителям осуществляют только организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели, таким образом, доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах составляет 100%.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2022 году деятельность по перевозке пассажиров на регулярных маршрутах городского и пригородного сообщений осуществляли 6 перевозчиков. Организовано 42 муниципальных автобусных маршрутов, из них 27 городского и 15 пригородного сообщения.

Одним из крупных перевозчиков является муниципальное унитарное предприятие пассажирского автотранспортного обслуживания. На предприятии работает 68 человек. На балансе предприятия находятся 48 единиц автобусов большой, средней и малой вместимости.

Всего в работе на маршрутах муниципального сообщения задействовано 113 автобусов, которые оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС/GPS и системой видеонаблюдения.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Одним из факторов, оказывающих негативное влияние на развитие предпринимательства в сфере транспортных услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик является перевозка пассажиров и багажа лицами, осуществляющими перевозки пассажиров и багажа с нарушениями законодательства в сфере перевозок.

Кроме того, в настоящее время водители легкового такси «приобретают» разрешения на право осуществления пассажирских перевозок легковым такси в других субъектах Российской Федерации (Ростовской области, Республике Адыгея и др.), в результате чего таксисты утверждают, что имеют полное право осуществлять деятельность на территории Краснодарского края. Однако это далеко не так.

В целях приведения деятельности таксистов в соответствие с требованиями действующего законодательства утвержден план совместных мероприятий администрации муниципального образования город-курорт Геленджик, Отдела МВД России по городу Геленджику, ИФНС России по городу-курорту Геленджику Краснодарского края, Министерства транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края и Геленджикского казачьего общества, целью которых является выявление лиц, осуществляющих пассажирские перевозки в режиме такси с нарушениями требований действующего законодательства.

Так, в 2022 году было организовано 18 рейдовых мероприятий по выявлению нелегальных перевозчиков, в результате которых выявлено 32 лица, незаконно оказывающих услуги по перевозке пассажиров и багажа и изъято 7 транспортных средств.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик услуги связи предоставляют: ОАО «Ростелеком», ООО «Таймер-М», ООО «Ред Лайн», ООО «РУСТЕЛ», ООО «Мультисервис», ООО «Юг-Линк», ООО «Домашние сети», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом», ООО «Г2 Мобайл», Yota.

Услуга широкополосного доступа к сети «Интернет» предоставляется по двум технологиям:

1. ADSL - предполагает наличие телефонной линии, только не занимает ее, как при коммутируемом соединении.

2. ЕТТН – предполагает прокладку оптического кабеля до каждого подключаемого здания (многоквартирного дома), на предоставление услуги не влияет наличие или отсутствие телефонной линии. В безлимитной линейке тарифных планов для физических лиц предусмотрен доступ в сеть на скорости от 2 до 15 Мбит/с на технологии ADSL, и от 5 до 50 Мбит/с на технологии ЕТТН, по максимально доступной цене (от 350 до 850 руб.)

Рынок жилищного строительства

В 2022 году введено 188,370 тыс. кв. метров общей площади жилья.

Количество индивидуальных жилых домов, введенных в эксплуатацию управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Геленджик за 2022 год, составляет 20 общей площадью 2312,07 кв.м.

Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Предприятиями отрасли осуществляются строительные-монтажные работы на территории муниципального образования город-курорт Геленджик и за его пределами, производятся асфальт, бетон, железобетонные изделия, инертные сыпучие материалы, металлические и металлопластиковые конструкции.

В целях развития общественной инфраструктуры муниципального образования город-курорт Геленджик за счет бюджета в 2022 году по отрасли «Строительство» продолжается:

Социальная сфера:

- строительство детского сада по ул. Революционной, 87 в с. Кабардинка;
- строительство школы на 1550 мест, расположенной по адресу: г. Геленджик, ул. Пионерская, б/н;
- проектирование комплекса сооружений инженерной инфраструктуры по обеспечению доступа на территорию пляжа, расположенного по адресу: г. Геленджик, с. Дивноморское, вблизи санатория «Факел» с ул. Курортная;
- проектирование блока на 400 мест на территория муниципального

бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №7 им. П.Д. Стеняевой МО город-курорт Геленджик, расположенного по адресу: с. Кабардинка, ул. Революционная, 10;

- проектирование спортивного зала единоборств, расположенного по адресу: г. Геленджик, б/н;

- строительство спортивного зала, расположенного по ул. Красной в с. Пшада, г. Геленджика;

- строительство комплексной спортивно-игровой площадки в с. Прасковеевка, г. Геленджика;

- проектирование многофункционального спортивного зала по адресу: г. Геленджик, с. Кабардинка, ул. Мира, 26б;

Инженерная инфраструктура:

- проектирование по объекту: «Реконструкция очистных сооружений канализации «Кабардинка»;

- проектирование улицы местного значения в районе жилой застройки от с/п «Факел» до пер. Студенческого в с. Дивноморское г. Геленджика;

- строительство распределительного газопровода в хут. Широкая Щель.

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Объем дорожного фонда муниципального образования город-курорт Геленджик в 2022 году составил 468,8 млн. рублей.

Расходование средств дорожного фонда муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие дорожного хозяйства муниципального образования город-курорт Геленджик» на 2020-2025 годы.

Действия участников данного рынка услуг строго регламентированы действующим законодательством, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за их исполнением, т. е. за качеством выполненных строительных работ.

Доля присутствия частного бизнеса на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) составляет 100 %

Рынок вылова водных биоресурсов

В 2022 году количество хозяйствующих субъектов, занятых в сфере вылова водных биоресурсов, составило 14. Из этого количества 1 - юридическое лицо и 13 - индивидуальные предприниматели. Общий вылов водных биоресурсов в 2022 году составил 177,5 тонн.

Доля организаций частной формы собственности в сфере вылова водных биоресурсов составляет 100%.

Рынок товарной аквакультуры

Объем выращенной продукции в 2022 году составил порядка 144,5 тонн. Муниципальным образованием город-курорт Геленджик поддерживается и

развивается культура потребления здоровой, экологически чистой и качественной продукции, делаются доступными свежие высококачественные морепродукты российского производства.

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик расположены фермы по выращиванию мидий и устриц, АО «Южная цитадель», ООО «Черноморские морепродукты», ООО «ОСБ». Целью ферм является обеспечение российского рынка устрицами и мидиями, выращенными промышленным способом и не уступающими по вкусовым характеристикам и качеству европейской продукции.

ООО «Дивноморская ракушка» – известный и популярный проект. В 2016 году это была небольшая ферма в селе Дивноморское по выращиванию мидий и устриц, а уже в 2018 году появился проект по созданию сети точек быстрого обслуживания. На набережной Геленджика появились первые три точки общественного питания, которые собрали массу желающих попробовать блюда из местных морепродуктов. Реализовав проект модернизации выращивания мидий и устриц, компания приступила к расширению собственной сети. Сегодня ООО «Дивноморская ракушка» является крупнейшим производителем и поставщиком мидий и устриц на Юге России.

В Марьиной Роще в 2022 году продолжается строительство первого на Кубани хозяйства с использованием аквапоники. Государственная, краевая и муниципальная поддержка малому предпринимательству оказывается благодаря действующему национальному проекту - «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Это будет первое на Кубани, высокотехнологичное хозяйство с применением замкнутого цикла производства. Аквапоника – это название способа ведения сельского хозяйства, где удачно сочетают аквакультуру, то есть выращивание рыбы и гидропонику – выращивание растений без грунта.

Суть этого метода в том, чтобы использовать отходы жизнедеятельности рыбы, в качестве питательной среды для растений.

Рынок производства бетона

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляют деятельность по производству бетона следующие организации:

- ООО «Ингури» - это производственно-строительное предприятие, действующее на территории муниципального образования город-курорт Геленджик уже более 17 лет. Главным направлением деятельности является производство и поставка товарного бетона;

- ООО «Бетонсервис» - многопрофильное предприятие, основным видом деятельности которого является производство и продажа бетона, раствора, железобетонных изделий;

- ООО «Кредо», предприятие главным направлением деятельности которого является производство и реализация товарного бетона и железобетонных изделий;

- ОАО «Курортстрой», предприятие занимается изготовлением товарного бетона и цементного раствора, используемых в строительстве.

В целях снижения незаконного оборота указанной продукции на территории муниципального образования город-курорт Геленджик администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с производителями цементной продукции ведется работа по выявлению мест реализации тарированного цемента. При выявлении указанных фактов информация направляется в адрес контрольно-надзорных и правоохранительных органов для принятия мер.

Сфера наружной рекламы

Проведен открытый конкурс 22 декабря 2022 года на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Геленджик, или государственная собственность на которые не разграничена.

Также администрация муниципального образования город-курорт Геленджик систематически проводит работу по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, нарушители привлекаются к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить: большое количество самовольно размещённых рекламных конструкций; ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемами размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

Основной задачей на рынке является выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций и обеспечение честной конкуренции на рынке. В 2022 году выписано 187 предписаний о демонтаже не законно размещённых и эксплуатируемых рекламных конструкций, 150 конструкций было демонтировано.

Торговля

Для обеспечения жизнедеятельности жителей и гостей города-курорта Геленджик на территории муниципального образования осуществляют деятельность более 3 100 объектов потребительской сферы. 90% предприятий потребительской сферы являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Численность работающих в отрасли составляет свыше 10 000 человек и увеличивается в период проведения курортного сезона почти в 2 раза. Одним из важнейших показателей, характеризующих экономическое развитие

муниципального образования город-курорт Геленджик, является инвестиционная активность.

В 2022 году открылись 39 объектов потребительской сферы, из них:

- 17 предприятий розничной торговли (магазин сети «Алкотеха», «Красное и белое», «Магнит», «Пятерочка», «Доброцен»);

- 12 предприятий общественного питания (ресторан «Вельвет», столовая «Столовая №8», кафе-пекарня «Кекс», кафе «Вкус жизни», кафе «Угли бар» и др.);

- 10 объектов по оказанию бытовых услуг, в том числе сеть салонов красоты премиум класса «Prive7».

В 2022 году схемами размещения нестационарных торговых объектов и объектов по оказанию услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик было предусмотрено размещение 679 объектов, из них: 384 услуги, 295 торговля.

Проведены электронные аукционы, где было разыграно 322 лота. По итогам проведенных торгов было заключено 210 договоров.

По итогам 2022 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик была организована 51 ярмарка на 1741 торговое место.

В целях упорядочения мелкорозничной торговли, ликвидации стихийной торговли, обеспечения населения спальных микрорайонов города широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров за счет сил и средств МУП «Дары Кубани» планируется продолжить изготовление торговых павильонов (не менее 20 штук) для дальнейшей организации ярмарок в спальных и отдаленных районах города.

С 5 февраля 2022 году функционировала ярмарка выходного дня в городе-курорте Геленджик. На ярмарке предусмотрено 68 торговых мест, из них 32 места предоставлено для реализации плодоовощной продукции.

Рынок санаторно-курортных и туристских услуг

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в 2022 году осуществляли деятельность 2937 объектов на 95 тысяч койко/мест, из них:

- 26 предприятий санаторно-курортного профиля, имеющих медицинскую лицензию на осуществление деятельности по санаторно-курортному лечению, санаториев, лечебно-оздоровительных комплексов, профилакториев, пансионатов с лечением;

- 21 предприятие оздоровительного профиля, пансионатов и домов отдыха;

- 14 специализированных предприятий детского отдыха и оздоровления;

- 29 баз отдыха стационарного типа;

- 24 кемпинга нестационарного типа;

- 302 гостиниц и отелей;

- 2 521 гостевых домов и индивидуальных средств размещения различного статуса.

За 2022 год территорию муниципального образования город-курорт Геленджик посетили 3 722 920 туристов, в том числе 707 270 однодневных посетителей (экскурсантов), темп роста к уровню прошлого года составил 103% (2021 г. – 3 611 068 туристов, в том числе 656 113 однодневных посетителей (экскурсантов)).

Среднегодовая заполняемость объектов санаторно-курортного и гостиничного комплекса составила 55 %.

В связи с проведением работ по подготовке к курортному сезону в 2022 году расходы предприятий санаторно-курортного и гостиничного комплекса значительно выросли.

Общая сумма затрат предприятий по проведению строительных, ремонтных работ, работ по благоустройству и озеленению территории, освоенная в 2022 году превысила 800 млн. рублей. Наиболее значимые работы по строительству и реконструкции в ЗАО «Санаторий «Жемчужина моря», ООО «Альбатрос» (ГРК «Альбатрос»), ЧЛПУ «Солнечный берег»

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик в курортный сезон 2022 года было организовано 68 пляжных территорий, что на 2 пляжные территории больше по сравнению с 2021 годом. В курортном сезоне 2022 года увеличилась площадь организованных пляжных территорий на 16000 кв.м, а протяженность на 400 метров.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик совместно с инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Геленджику сформирован перечень средств размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик.

В данный перечень включены санатории, пансионаты, с лечением, пансионаты и дома отдыха, организации отдыха и оздоровления детей, базы отдыха, гостиницы/отели емкостью более 50, 15 и менее 15 номеров, иные индивидуальные средства размещения.

В настоящее время количество средств размещения, включенных в данный перечень, составляет 2937 объекта, актуализирована информация о кадастровых номерах земельного участка и разрешенного вида использования объекта капитального строительства. На постоянной основе ведется мониторинг по проведению классификации и составление списка частных средств размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Геленджик. На сегодняшний день прошли классификацию 361 объект.

В 2022 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционировали 42 объекта туристского показа, из которых круглогодично работают 20 объектов. За 2022 год объекты туристского показа посетили 858 291 чел.

В 2022 году на краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022» от муниципального образования город-курорт Геленджик подано 30 заявок на участие. Победителями от курорта Геленджик стали:

ООО «Санаторий «Русь» в номинации «Лучшее средство размещения 3 звезды»;

ООО «Детский оздоровительный лагерь санаторного типа круглогодичного действия «Нива» в номинации «Лучшая детская здравница»;

АО «Пансионат с лечением «Приморье» в номинации «Лучшее пространство для проведения событий»;

ООО «Шато де Талло» в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» (Корнейчук Елена);

ОАО «Санаторий «Красная Талка» в номинации «Лучшая горничная» (Гуценко Ирина).

30 мая 2022 года дан старт культурно-историческому проекту «Единый билет в три музея» Золотого кольца Боспорского Царства. Состоялось подписание соглашения между 3 участниками проекта – Геленджикским историко-краеведческим музеем, КЦ «Старый парк», Греческим Культурным центром.

К курортному сезону 2022 года запущено 2 новых пилотных пешеходных маршрута:

- «Плесецкие водопады», с. Михайловский перевал – приют Альпинистский протяженностью около 7 км.;

- «Пшадские водопады», с. Пшادا – водопады реки Пшادا протяженностью около 10 км.

Рынок водоснабжения и водоотведения

Доля населения муниципального образования город-курорт Геленджик, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения, составляет 99,5%. Доля проб питьевой воды в распределительной водопроводной сети, не соответствующих установленным требованиям, в общем объеме проб, отобранных по результатам производственного контроля качества питьевой воды, составляет всего 0,5%, что соответствует нормам и требованиям СанПин 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству питьевой воды централизованных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества».

С 1 октября 2019 года на территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляет свою деятельность ООО «Концессии водоснабжения – Геленджик» (далее - ООО «КВГ»). Решением Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 27 сентября 2019 года №166 «Об утверждении инвестиционной программы общества с ограниченной ответственностью «Концессии водоснабжения – Геленджик» на период 2019-2024 годов» (в редакции решения Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 24 декабря 2021 года № 456) утверждена инвестиционная программа с ООО «КВГ» со сроком реализации с 1 октября 2019 года по 31 декабря 2024 года.

Протяженность сетей водоснабжения, эксплуатируемых основным поставщиком услуг ООО «КВГ», составляет 461 км, при этом фактический

уровень износа объектов централизованных систем водоснабжения к началу реализации инвестиционной программы ООО «КВГ» - 44,8%. Фактические потери воды при транспортировке за 2022 год составили 41,06%, при установлении тарифов потери учтены в размере 36,28%.

Качество питьевой воды становится лучше благодаря реализации проекта «Чистая бухта» в Геленджике. В настоящее время выполняются мероприятия по строительству сетей водоснабжения и водоотведения, продолжаются работы по строительству очистных сооружений канализации и глубоководного выпуска по ул. Солнцедарской. Также проводилась реконструкция и модернизация объектов водоотведения.

Электронергетика

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик функционируют 5 сетевых организаций, оказывающих услуги по передачи электрической энергии. Крупнейшими из них, объем передачи электрической энергии которых превышает 98 % общего муниципального образования город-курорт Геленджик, являются ПАО «Россети Кубань» и АО «НЭСК-электросети». Уровень износа основных фондов в электрических сетях составляет около 28%.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, составляет 100 %.

Рынок виноградарства и виноделия

В 2022 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса муниципального образования город-курорт Геленджика произведено 256 тыс. дал вина. Произведена закладка новых виноградников на площади 84 га.

Десятки медалей на российских и международных выставках подтвердили качество и уникальные свойства вин Геленджика.

Крупными винодельческими предприятиями на территории муниципального образования город-курорт Геленджик являются ООО «Шато-де-Талю», АО «Дивноморье», АО «Аксис инвестиции».

Рынок спортивных услуг

Численность систематически занимающихся физической культурой и спортом на территории муниципального образования город-курорт Геленджик продолжает увеличиваться и составила на 30 декабря 2022 года 62815 человек – 60,87% от населения муниципального образования город-курорт Геленджик в возрасте от 3-х до 79 лет.

В 2022 году на территории муниципального образования город-курорт Геленджик проведено 284 физкультурных и спортивных мероприятий с охватом участников 69726 человек.

Одним из самых ярких событий в 2022 году стало физкультурное мероприятие IRONSTAR Gelendzhik 2022, объединившее более 2500 участников.

В августе 2022 года в рамках празднования Дня физкультурника проведен в новом формате физкультурный заплыв через Геленджикскую бухту «Морская миля». В мероприятии приняло участие рекордное количество участников – 723 человека. Впервые проведен заплыв на 2 морские мили. Абсолютным победителем на этой дистанции стал житель с. Архипо-Осиповка Сороков Виталий.

Всего в рамках Дня физкультурника проведено 15 физкультурных и спортивных мероприятий с общим охватом участников 2593 чел. Многие мероприятия состоялись на территории муниципального образования город-курорт Геленджик впервые – соревнования по лазер-ран, по пляжной греко-римской борьбе.

Впервые в октябре 2022 года в Геленджике состоялось крупнейшее трейловое событие России - White Bride Ultra Gelendzhik. Это горный ультрамарафон, который собрал более полутора тысяч участников. Особенности мероприятия стали также проведение на набережной курорта детских забегов на дистанции 1 и 3 километров и фановая дистанция Wedding Race, в которой приняли участие все желающие в свадебных платьях и костюмах.

В октябре-ноябре в Геленджике состоялась традиционная Геленджикская парусная регата, которая в этом году впервые получила статус международного соревнования и собрала рекордное количество участников – 800 спортсменов.

Рынок пищевой продукции

Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Геленджик включает более 20 предприятий и предпринимателей, осуществляющих производство хлебобулочных и кондитерских изделий, консервированной продукции, добычу и розлив минеральной воды, из них 1 относится к категории крупных и средних предприятий.

Для обеспечения потребительского рынка продуктами питания предприятия улучшают материально-техническую базу, внедряют новые технологии для производства конкурентоспособной продукции.

В 2022 году хозяйствующими субъектами было произведено 7,7 тыс. тонн хлебобулочных и кондитерских изделий.

Рынок плодово-ягодной продукции

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик выращивается плодово-ягодная продукция: яблоки, персики, черешня, алыча.

Ежегодно производится закладка молодых садов, в том числе интенсивных, установка капельного орошения. Начинающие фермеры получают государственную поддержку, объединение усилий позволяет быть конкурентоспособными на рынке.

В 2022 году хозяйствующими субъектами агропромышленного комплекса Геленджика собрано более 11 тысяч тонн плодов и винограда.

Сельскохозяйственными товаропроизводителями ведутся работы по увеличению урожайности основных сельскохозяйственных культур (виноград, плоды и ягоды), работы по обновлению многолетних насаждений и виноградников, в т.ч. за счет интенсивных технологий.

Рынок аграрного туризма

Благоприятный климат Геленджика и развитие виноделия создаёт перспективы для агротуризма, развитие которого возможно практически в каждом сельском населённом пункте, в том числе и в хуторах с малочисленным населением.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик действует 14 объектов аграрного туризма, наиболее популярными являются винные туры на предприятия ООО «Марьина усадьба», конные прогулки («Конный клуб «Доброход», «Конный клуб «Жокей»), а также посещение пасек.

В целях активизации работы по развитию сельского (аграрного) туризма на территории муниципального образования проведена работа с крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, с индивидуальными предпринимателями и сельскими жителями по перспективным возможностям и условиям их участия в развитии сельского (аграрного) туризма. В результате данной работы на территории муниципального образования реализовываются следующие проекты:

- «Марьина усадьба» в с. Марьина Роща, где проводятся винные туры и корпоративные мероприятия;

- Винодельческое хозяйство «Шато де Талю» г. Геленджик, ул. Фадеева, где проводятся винные события с экскурсией по современному винодельческому хозяйству;

- Объект аграрного туризма в с. Пшада, где на площади 9 га будет расположен сад, ягодник, постройки для содержания и показа сельскохозяйственных животных с дегустацией продукции собственного производства – 2023 год.

С целью развития туризма, а также ознакомления с производственным процессом предприятиями АПК проводятся экскурсии по производственным цехам и помещениям (ООО «Хлеб Сервис», «Шато де Талю»), экскурсии на устрично-мидийную ферму ООО «Черноморские морепродукты». Информация о возможности проведения данных экскурсий размещена на официальных сайтах предприятий.

В настоящее время администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик, в целях дальнейшего развития агротуризма на территории муниципального образования, оказания информационной поддержки предпринимателям в организации ведения аграрного туристического бизнеса, проводятся мероприятия по детальному изучению потребности туристов в предоставлении определенных видов услуг, а также организации координации взаимодействия между турфирмами и объектами агробизнеса.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции

В 2022 году мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Краснодарского края проходил с 1 – 30 ноября 2022 года. Общее количество потребителей, принявших участие в опросе составляет 6 429 чел., в 2021 году – 419 чел., что в 15 раз больше уровня прошлого года. Из них 41,1% женщины и 58,9% мужчины.

Информация о проведении анкетирования размещена на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик (<https://gelendzhik.org/about/info/news/67023/>), а также в социальных сетях муниципального образования.

При анализе результатов мониторинга получена следующая структура респондентов по возрасту: в возрасте от 18 до 24 лет - 8,7%, от 25 до 34 лет – 17,2%, от 35 до 44 лет – 28,5%, от 45 до 54 лет - 21,3%, от 55 до 64 лет – 13,3%, старше 65 лет – 11%.

По социальному статусу: работают – 54,2%, без работы – 3,5%, учатся/студенты – 2,9%, домохозяйка (домохозяин) – 4,9%, пенсионеры – 12,1%, предприниматели - 8,6%, самозанятые – 13,8%.

Большее количество респондентов 75,7% имеют высшее образование, среднее общее и среднее профессиональное образование – 20,9%, основное общее образование – 3,4%.

Более 55% респондентов удовлетворены количеством организаций на товарных рынках муниципального образования город-курорт Геленджик,

Анализ проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды показал, что более 35% респондентов удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках.

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе, оценивалось потребителями по 3 показателям.

Удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 17,8% респондентов, скорее удовлетворительно – 24,9%.

Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 16% респондентов, 14,1% - скорее удовлетворительно.

Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 18,3% респондентов, 12,9% - скорее удовлетворительно.

Качество официальной информации субъектами предпринимательской деятельности о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, услуг размещаемой в части удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 11,7% респондентов, скорее удовлетворительно – 30,8%.

Уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 10,4% респондентов, 38,9% - скорее удовлетворительно.

Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды оценили удовлетворительно 15,9% респондентов, 37,7% - скорее удовлетворительно.

Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования новых рынков и секторов

Инновационная система муниципального образования город-курорт Геленджик находится на стадии зарождения, внедряются отдельные элементы информационной среды «Умного города».

С целью создания и функционирования центров образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка Роста» МБОУ ООШ №19 им. Ксении Ярцевой, МБОУ ООШ №21 имени Евгения Савицкого и МБОУ ООШ №24 им. Сергея Цыганкова приняли участие в реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование».

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется внедрение информационных технологий в работу библиотек: использование электронных носителей информации, новых коммуникационных каналов, электронных каталогов.

Переход к разработке нового генерального плана муниципального образования город-курорт Геленджик в виде Цифровой информационной модели (ЦИМ) управления развитием территории позволил взаимоувязать информационные ресурсы, состоящие из цифровых данных о муниципальном

образовании, его экономике и населении. ЦИМ становится интерактивным инструментом для мониторинга и оперативного регулирования в зависимости от сложившегося или планируемого сценария развития территории города.

В 2022 году начал свою работу муниципальный центр управления. Его работа направлена на оперативное решение вопросов, дистанционно поступающих от граждан Геленджика в режиме «онлайн» по сети «интернет». Данное направление даёт возможность выстраивать доступный, конструктивный диалог между органами власти и жителями города-курорта.

Для этого существует система обмена сообщениями «Платформа обратной связи». Функционирует она на базе портала «Госуслуги». Чтобы оставить своё сообщение, необходимо пройти авторизацию на вышеуказанном сайте, либо же в приложении «Госуслуги. Решаем вместе» (для ОС Android и iOS), а после кратко и четко сформулировать суть проблемы, свои предложения или вопросы.

По мнению большинства хозяйствующих субъектов 63,7% респондентов считают, что применение цифровых технологий улучшит деятельность организации. Также более 58% респондентов отметили, что в 2022 году положительно оценивают производительность труда в результате использования цифровых технологий.

20,6% респондентов считают, что наиболее существенными препятствиями при разработке передовых производственных технологий на территории Краснодарского края является неэффективная система управления, 18,4% - устаревшие бизнес-модели, 13,8% - устаревшие стандарты и нормативное правовое обеспечение.

2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В муниципальном образовании город-курорт Геленджик по состоянию на 1 января 2023 года осуществляют деятельность 11 муниципальных унитарных предприятий, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

С целью усиления контроля за экономным и эффективным использованием материальных, финансовых и трудовых ресурсов, сохранностью муниципального имущества образована балансовая комиссия администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Для рассмотрения результатов и оценки финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий в 2022 году было проведено 4 заседания балансовой комиссии. Были рассмотрены результаты мониторинга финансово-хозяйственной деятельности 11 муниципальных унитарных предприятий.

Ежеквартально, в целях стимулирования развития частного сектора на конкурентных товарных рынках, на основании указания Президента Российской Федерации от 2 сентября 2018 года №Пр-1623 «Об установлении

законодательного запрета деятельности государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках», направляется отчет в Министерство экономики Краснодарского края, содержащий информацию о муниципальных унитарных предприятиях, обществах с муниципальным участием 50 и более процентов, а также о планируемых мероприятиях, направленных на ликвидацию либо реорганизацию, продолжается процедура по ликвидации муниципального унитарного предприятия муниципального образования город-курорт Геленджик «Кинотеатр «Буревестник».

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Геленджик в которых составляет более 50% представлен в приложении №1 к отчету.

3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик был проведен анализ рынков муниципального образования город-курорт Геленджик на наличие хозяйствующих субъектов, включенных в реестр субъектов естественных монополий. В муниципальном образовании город-курорт Геленджик из определенного перечня товарных рынков субъекты естественных монополий отсутствуют.

Реестр субъектов естественных монополий подготовлен на основании данных, опубликованных на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы.

РЕЕСТР

субъектов естественных монополий на транспорте

№п/п	Организация	Реквизиты	Адрес
1	ООО «АЭРОПОРТ «ГЕЛЕНДЖИК»	ИНН 2304072434 КПП 230401001 ОГРН 1172375094583	353466, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Солнцедарская, д. 10,

Реестр субъектов естественных монополий размещен на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Стандарт развития конкуренции» (ссылка: https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/reestr-subektov-estestvennykh-monopoliy-na-territorii-munitsipalnogo-obrazovaniya.php?clear_cache=Y).

Раскрытие информации субъектом естественной монополии осуществляется в соответствии со стандартами раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в сферах услуг в транспортных терминалах, портах и аэропортах и услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей.

Проведенный в Краснодарском крае анализ удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг и уровнем цен на рынке естественных монополий (на основе анкетирования) потребителей товаров, работ, услуг показал следующее.

Услуги по оценке качества услуг субъектов естественных монополий потребителями по водоснабжению, водоотведению признаны удовлетворительными 41,9% опрошенных, по водоочистке – 43,1%, по газоснабжению – 53,4 %, по электроснабжению – 53,7 %, по теплоснабжению – 56%, телефонной связи – 56,3%.

Проведенный анализ удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий субъектов предпринимательской деятельности показал следующее.

Оценка удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями показала, что 47,4% респондентов удовлетворены сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий.

Оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями показала, что 46,4% респондентов удовлетворены.

Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий предпринимателями показала, что 46,8% респондентов удовлетворены стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий.

4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

В мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности, проведенного в период с 1 – 30 ноября 2022 года приняло участие 979 субъектов предпринимательской деятельности, что составляет 10,6 % от общего количества субъектов предпринимательской деятельности.

Сфера экономической деятельности субъектов предпринимательской деятельности по данным опроса распределилась следующим образом: информационные технологии – 12,5%, агропромышленный комплекс – 14,6%, торговля и услуги населению – 11,1%, социальная сфера – 10,8%, строительство – 8,5%, транспортный комплекс – 6,8%, здравоохранение – 6,6%, санаторно-курортный комплекс – 4,0% и др.

Области, в которых наиболее часто представители хозяйствующих субъектов сталкивали с административными барьерами, по мнению респондентов распределились следующим образом: 19,3% опрошенных наиболее часто сталкивались с административными барьерами при контроле и надзоре за текущей предпринимательской деятельностью, 18,6% опрошенных сталкивались с административными барьерами при регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, 15,5% опрошенных сталкивались с

трудностями при технологическом присоединении к объектам электросетевого хозяйства.

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке показала, что по мнению респондентов, 43,9% опрошенных считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 46,4% считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 4,9% опрошенных считают, что административных барьеров нет.

Результаты проведенного анализа присутствия административных барьеров на товарных рынках показал, что наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 11,6%, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 10,6%, сложность/затянутость процедуры получения разрешений/ лицензий – 9,6%.

Согласно данным опроса по вопросу изменения уровня административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, который представляет респондент, в течение последних 3 лет, 68,1% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 13,9% респондентов считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше и 12% респондентов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше

В рамках мероприятий, направленных на снижение административных барьеров, в муниципальном образовании город-курорт Геленджик действуют телефоны «горячей линии».

В рамках реализации полномочий по поддержке предпринимательства и устранению административных барьеров на пути развития малого и среднего бизнеса информация о деятельности органов местного самоуправления размещена в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Геленджик <https://gelendzhik.org/> функционирует раздел отдела по развитию предпринимательства, где на постоянной основе размещается актуальная информация для субъектов предпринимательской деятельности (ссылка: https://gelendzhik.org/city/economies/support_for_entrepreneurship/).

Кроме того, создан отдельный раздел, посвященный имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, в котором размещаются сведения, касающиеся реализации указанной меры поддержки (ссылка: <https://gelendzhik.org/about/msp/>).

В целях повышения доступности государственных и муниципальных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства организованы окна приоритетного обслуживания.

Специализированные окна для представителей бизнеса позволят им вне очереди подать документы на регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, заказать выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, оформить государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним и прочее.

Администрацией муниципального образования город-курорт Геленджик осуществляется работа с обращениями граждан. В рамках организации взаимодействия с населением, обеспечения максимальной доступности, открытости и гласности граждане направляют обращения почтовыми отправлениями, по каналам электронной связи, по телефону «Горячей линии» администрации муниципального образования город-курорт Геленджик.

Вошло в практику рассмотрение обращений граждан с использованием наиболее действенных и эффективных форм работы: проверок исполнения обращений с выездом на место, комиссионных проверок, организации в необходимых случаях проверки фактического исполнения обращения с участием заявителя и представителей общественных организаций.

В администрацию муниципального образования в 2022 году поступило 5278 обращений граждан (в 2021 году – 7 672), в том числе из администрации Краснодарского края – 1234 (в 2021 году – 2 483).

Общее число корреспонденции уменьшилось на 44% по сравнению с предыдущим годом. Число корреспонденции, поступившей из администрации Краснодарского края, в процентном соотношении также уменьшилось на 50 %.

В 2022 году в администрацию муниципального образования город-курорт Геленджик поступило 4844 письменных обращений, что составляет 91 % от общего числа корреспонденции. Чаще всего письменные обращения граждане направляли в форме электронного письма (по сети «Интернет», в «виртуальную приемную») – 3081 обращения (63 %).

В устной форме в 2022 году поступило 434 обращения (234 обращения поступило на Многоканальный круглосуточный телефон администрации Краснодарского края и 200 обращений на «Горячую линию» муниципального образования город-курорт Геленджик).

Основными темами обращений граждан в 2022 году были вопросы жилищно-коммунального хозяйства (38%), земельных отношений (16%), архитектуры и градостроительства (12%), транспорта и дорожного хозяйства (7%) и т.д.

5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Геленджик

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик утвержден постановлением администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 30 декабря 2019 года №3223 «Об утверждении

плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик» (в редакции постановления администрации муниципального образования город-курорт Геленджик от 28 сентября 2022 года №2135) (ссылка: <https://gelendzhik.org/city/standart-razvitiya-konkurentsii/>).

Общее количество разработанных ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик - 44, из них выполненных в полном объеме - 39. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик представлены в приложении 2 к данному отчету.

На территории муниципального образования город-курорт Геленджик определены 3 индивидуальных рынка: пищевой продукции, плодово-ягодной продукции, аграрного туризма.

Самостоятельно включенные мероприятия в план, направленных на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции:

- рынок виноградарства и виноделия – 1 мероприятие;
- рынок санаторно-курортных и туристских услуг - 5 мероприятия;
- индивидуальные рынки – 6 мероприятий;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Геленджик - 5.

6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2022 году

Сведения о лучших муниципальных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Геленджик в 2022 году, представлены в приложении №3 к данному отчету.

7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»

На цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека» отсутствуют практики муниципального образования город-курорт Геленджик. Сведения о планируемых практиках к размещению на цифровой платформе «Смартека» представлены в приложении №5 к данному отчету.